

„Képernyő. Kattintás. Kockázat.” – új szlogennel indul a GVH Digitális Tudatosság Programjának harmadik évada

Budapest, 2026. október 7. – Az új tanévre frissített internet-tudatossági programmal készült a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). A GVH – a korábbi évek tapasztalataira építve – célzottabb, rugalmasabb és interaktívabb keretek között folytatja Digitális Tudatosság Programját. A programban való részvétel továbbra is ingyenes mind az oktatási intézmények, mind a diákok számára. A tartalmi fejlesztéseken túl a versenyhivatal a [jelentkezési folyamaton](#) is egyszerűsített.

A Gazdasági Versenyhivatal még [2024 elején indította útjára](#) digitális ismeretterjesztő és gyermekvédelmi kezdeményezését, egy sikeres pilot időszakot követően. A program célja, hogy a fiatalok magabiztosabb, kritikusabb és tudatosabb felhasználókká váljanak, felismerjék az online tér kockázatait, és megtanulják, hogyan hozhatnak megalapozott döntéseket. Mindezen célok szolgálatában a GVH tapasztalt szakemberei nyújtanak új perspektívákat a gyermekek számára. Eddig összesen több mint 7500 diákhoz jutottak el a fontos üzenetek a program keretében.

A korábbi évek tapasztalataiból merítve a versenyhivatal több ponton is fejlesztette a programot, ezzel is elősegítve a rugalmas, interaktív és legfőképpen eredményes ismeretterjesztést. **A foglalkozások szakítanak a hagyományos, frontális oktatási modellre alapozó „felvilágosítások” módszerével és az interaktív, párbeszédre összpontosító környezet megteremtését helyezik előtérbe.** A cél az, hogy a diákok felismerjék a saját mindennapi online helyzeteiket, kérdezzenek, gondolkodjanak, megtanulják észrevenni a digitális térben rejlő kockázatokat, és olyan szemléletmódot sajátítsanak el, amelyet ténylegesen tudnak hasznosítani mindennapjaikban. Ennek érdekében a GVH munkatársai mindig tényleges aktualitásokon (híreken, videókon, eseményeken, életpéldákon) keresztül adják át az egyes kérdéskörök fontos üzeneteit.

Az elmúlt két év tapasztalatai alapján a program szervezői körülhatároltak több főbb témakört is, melyek fajsúlyos szerepet kapnak a tanórák keretében:

- személyes adatok és digitális lábnyom,
- manipulatív reklámok,
- megtévesztő online ajánlatok,
- az online vásárlások „buktatói”,
- okos és kritikus internethasználat,
- az online platformok és algoritmusaiknak működése.

A programhoz iskolák, évfolyamok és osztályok is csatlakozhatnak, elsősorban a 10-16 éves korosztályra fókuszálva. A GVH szakemberei az oktatási csomagot nem csak a diákok életkorának megfelelően formálják, hanem nyitottak az adott iskola vagy osztály egyedi igényeire, felvetéseire is. **Fontos kiemelni ezen felül, hogy a programban való részvétel az oktatási intézmények, valamint a diákok számára is teljesen ingyenes.**

A GVH Digitális Tudatosság Programjára a [jelen Google Forms jelentkezési űrlapon](#) keresztül akár pár kattintással is regisztrálhat bárki. A programról további részletes információk érhetőek el a [GVH weboldalan](#).

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939