

Korlátozta a versenyt az egyik ismert hazai fodrászcikk forgalmazó, komoly GVH-bírság lett a vége

Budapest, 2026. augusztus 7. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) több mint 68 millió forint versenyfelügyeleti bírságot szabott ki a Hair-Line Kft.-re – az egyik ismert, évtizedek óta működő hazai fodrászcikk forgalmazóra – mert a vállalkozás a területi képviselési rendszerében korlátozta termékeinek viszonteladási árait, valamint területi korlátozást is alkalmazott. A viszonteladási árak rögzítése az egyik legsúlyosabb versenyjogi jogsértés, a cég együttműködött a versenyhatósággal és előremutató vállalásokat ajánlott fel.

A Gazdasági Versenyhivatal 2022-ben indított versenyfelügyeleti eljárást a Hair-Line Kft.-vel szemben versenykorlátozó megállapodás gyanúja miatt. A versenyhatóság az eljárás során feltárta, hogy a cég vertikális árrögzítést alkalmazott egyes termékei tekintetében, ráadásul területi korlátozásokat is eszközölt.

A Hair-Line egy többszintes forgalmazási rendszert üzemeltet Magyarországon, amelynek részeként termékeit részben a területi kizárólagossággal rendelkező képviselői értékesítik tovább a professzionális felhasználóknak (elsősorban fodrászatoknak), valamint a kiskereskedelmi partnereknek. A GVH vizsgálói az eljárás során feltárták, hogy a vállalkozás 2018 és 2022 között, az Alfaparf és Yellow márkájú fodrászati termékei tekintetében:

- meghatározta, hogy területi képviselői milyen árakon értékesíthetik a termékeket a fodrászatok, illetve bizonyos időszakokban a kiskereskedelmi partnerek irányába,
- valamint korlátozta a passzív értékesítés földrajzi területét is. (A passzív értékesítés olyan eladási folyamat, amelyben az eladó nem keresi aktívan a vevőt. A vevő maga jelentkezik egyedi kéréssel, vagy az általános, nem célzott hirdetések és az online jelenlét hatására vásárol.)

A Hair-Line a fentebbi gyakorlatait egységes és folyamatos keretben alkalmazta és ezzel jelentősen korlátozta a versenyt a professzionális fodrászati termékek piacán.

A cég az eljárás során egyezség keretében elismerte a jogsértést, valamint összetett és előremutató megfelelési program bevezetését vállalta a Versenytanács irányába. A vállalások maradéktalan végrehajtását a GVH nyomon követi és utóvizsgálat keretében ellenőrizheti. A vállalkozás együttműködését is figyelembe véve a GVH Versenytanácsa végül 68,5 millió forint versenyfelügyeleti bírságot szabott ki a cégre.

Az ügy kapcsán a Gazdasági Versenyhivatal felhívja a vállalkozások figyelmét a vertikális versenykorlátozások, így például a vertikális, ún. viszonteladási árak rögzítésének súlyosságára. Ezek a gyakorlatok csökkentik, vagy akár teljesen megszüntetik a kereskedők közötti árversenyt, ami végső soron negatív hatással van a fogyasztók zsebére és a piac egészére nézve is. A vállalkozásoknak így érdemes különös körültekintéssel eljárni az értékesítési gyakorlataik kialakítása során, a jogsértések elkerülése érdekében.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **VJ/17/2022.**

GVH Kommunikáció

További információ:

Horváth Bálint, kommunikációs vezető +36 20 238 6939