



0

## **Tari Annamária**

### **klinikai szakpszichológus, pszichoterapeuta, pszichoanalitikus**

Több éve rendszeresen foglalkozik a fogyasztói társadalom hatásaival, a média és az emberi tényezők összefüggéseivel, a társadalmi változások egyénekre ható vonásaival.

Az információtechnológia fejlődésével együtt járó lélektani jellemzők, generációs különbségek és az online élet személyiségre ható változásai a fő kutatási területe.

2010-ben megjelent könyve az Y generációt helyezi a középpontba.

2011-ben írta meg a Z generáció című kötetét, mely az Információs Korban élő kiskamaszok/kamaszok magatartásváltozásaival és a felnőtt társadalom működésével foglalkozik.

2013-ban a Ki a fontos Én vagy Én című kötete a magánéletünkben is mélyülő társadalmi nárcizmust és az online és offline tér kapcsolatát, hatásait elemzi az X generáció szempontjából.

2015 februárjában jelent meg a Rád találni című kötete, mely az Index/Dívány/Kettőslátás rovatában megjelent - Horváth Gergellyel közösen írt - publicisztikáiból válogat.

2015. decemberében megjelent Generációk online című kötetében az online tér és az emberi kapcsolatok változásait vizsgálja.

A 2017 decemberében a Bátor generációk című könyve a XXI. századi szorongásokat taglalja,

a 2019 végén megjelent Online illúziók offline valóság című kötetében a valóság megélése, az érzelmek fejlődése és a közösségi média összefüggéseivel foglalkozik.

2021 decemberében jelent meg Pillanatnyi boldogságok című kötete, melyben egy saját kutatás adatain keresztül a digitalizáció és a személyiség érzelmeinek változása kapcsolatát elemzi, különös tekintettel a kifáradás, kiégés, halogatás és depresszív érzések megjelenését taglalva.

2023 végén a Hol a boldogság mostanában? címmel a mesterséges intelligencia és érzelmek kapcsolatát elemző kötet jelent meg, mely segítséget kíván nyújtani a kiszámíthatatlannak látszó jövő megéléséhez.

Horváth Gergellyel közös filmes-pszichológiai podcastja az „Igazából szerelem?” a Spotify és SoundCloud felületein megtalálható.