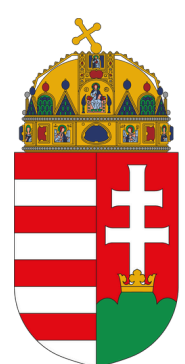


Gondolja
Végig
Higgadtan

**MIRE FIGYELJEN,
HA INFLUENZERT
KÖVET?**



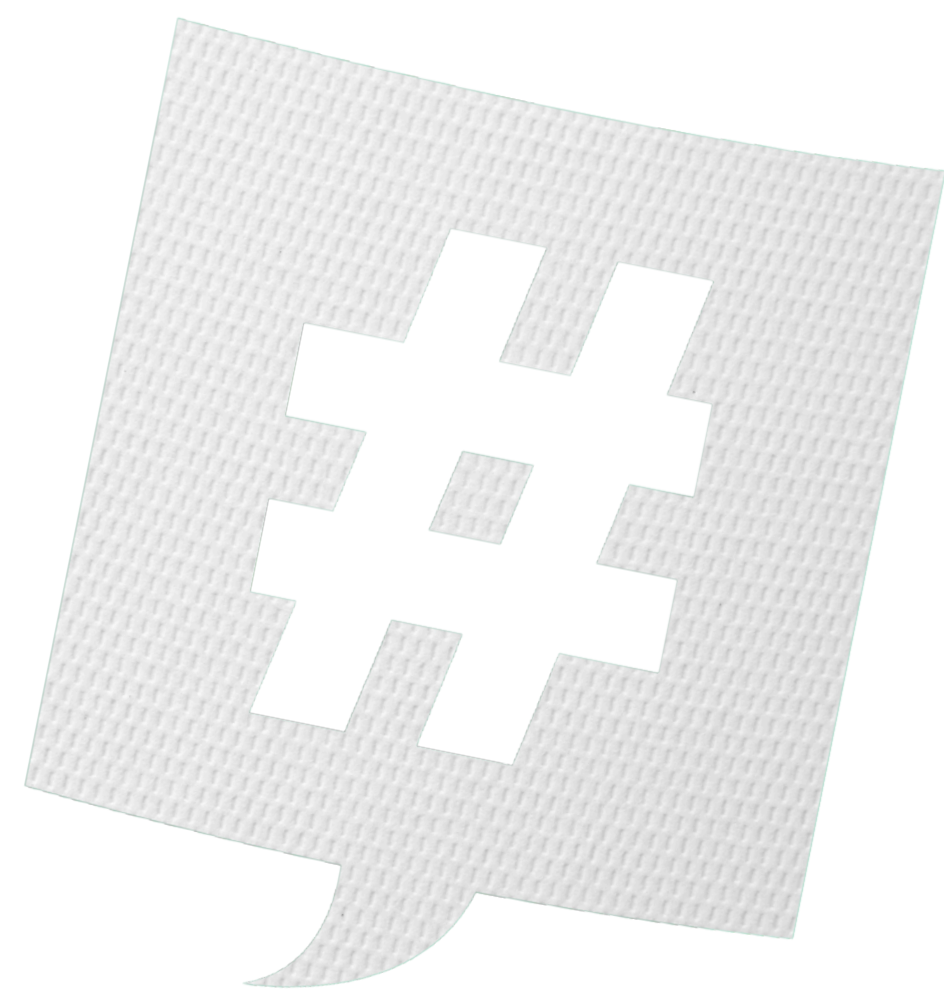
GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

1

KIK AZOK AZ INFLUENZSZEREK?



INFLUENZSER (véleményvezér) = olyan – akár kiskorú – személy vagy dolog, virtuális entitás (így például állat, kabala, digitális karakter, avatar), aki/ami:



- képes **befolyásolni** a fogyasztói véleményt a digitális térben,
- rendszeresen vagy alkalmanként **online tartalmat tesz közzé** saját vagy más platformon,
- általában **elkötelezett követőbázissal** rendelkezik.



2 MIBEN REJLIK AZ INFLUENSZER MARKETING SIKERE?



A vállalkozások egyre gyakrabban alkalmaznak **influenszer marketinget**, mert az eléri a célközönséget a nagy követőtáborral rendelkező véleményvezéreken keresztül.

Az influenszerek **személyes ajánlásokkal** és **tapasztalatokkal** is bemutatják a termékeket, így a reklám természetesnek hat.

A követőik megbízható ismerősként tekintenek rájuk, ezért fogadják meg a tanácsaikat és szívesebben vásárolnak az általuk bemutatott termékekből.

3 MILYEN AGGÁLYOS KERESKEDELMI GYAKORLATOKKAL TALÁLKOZHAT?

- *A fizetett tartalom meg nem jelölése, vagy helytelen megjelölése,*
- *Annak elrejtése, hogy a tartalomért egyéb ellenszolgáltatás jár,*
- *Nem valós tapasztalatokon nyugvó beszámolók megosztása,*
- *Kupon kódokkal kapcsolatos partner marketing meg nem jelölése.*



3 MILYEN AGGÁLYOS KERESKEDELMI GYAKORLATOKKAL TALÁLKOZHAT?

A fizetett tartalom meg nem jelölése, vagy helytelen megjelölése:

Vannak olyan ajánlások, amelyek nem tartalmazzák megfelelően a fizetett tartalomra vonatkozó megjelölést („Reklám”, „Hirdetés”, „... támogatta”, „Szponzorált tartalom”). Gyakran **összemosódik a fizetett tartalom** és az influencerszer saját szerkesztői tevékenysége, így a fogyasztók számára megtévesztővé, átláthatatlanná válhatnak a megosztott tartalmak.



#Hirdetés

#SzponzoráltTartalom

#Reklám

3 MILYEN AGGÁLYOS KERESKEDELMI GYAKORLATOKKAL TALÁLKOZHAT?

Annak elrejtése, hogy a tartalomért egyéb ellenszolgáltatás jár:

Olyan eset is előfordulhat, hogy bár pénzbeli ellenszolgáltatást nem kap az influenszer, azonban **úgynevezett barter formájában részesül természetbeni ellenszolgáltatásban.** Ennek megjelölésére is köteles az influenszer.

#Hirdetés

#Reklám



3 MILYEN AGGÁLYOS KERESKEDELMİ GYAKORLATOKKAL TALÁLKOZHAT?

Nem valós tapasztalatokon nyugvó beszámolók megosztása:

Gyakran találkozhat a fogyasztó olyan influencerszer tartalmakkal is, amelyek valamely terméket vagy szolgáltatást saját tapasztalatokkal mutatnak be. Esetenként azonban előfordul, hogy az influencerszer valójában ki sem próbálta a terméket.



3 MILYEN AGGÁLYOS KERESKEDELMI GYAKORLATOKKAL TALÁLKOZHAT?

Kupon kódokkal kapcsolatos partner marketing meg nem jelölése:

Az influenszerek által ajánlott különféle kupon kódok úgynevezett **affiliate marketing** eszközök. A kedvezmény kód az influenszer profiljához kapcsolódik. Ha rákattintunk a megadott linkre, **az influenszer részesedést kaphat** az adott termék eladásából, így ezt is köteleles jelezni a követői felé.



4 A GVH TANÁCSAI A TARTALMAK FELELŐS FOGYASZTÁSÁHOZ

- **Tájékozódjon!** Mindig nézzen utána a hirdetett terméknek, olvasson értékeléseket – ez az Ön felelőssége.
- **Figyelje a jelzéseket!** A #reklám vagy #fizetettegyüttműködés címke fizetett tartalomra utal.
- **Legyen kritikus!** Ne hagyja, hogy az érzelmei vezéreljék, döntsön átgondoltan!
- **Keressen megbízható forrásokat!** Más fogyasztók véleménye és a hiteles oldalak segíthetnek.
- **Ne a követőszám alapján ítéljen!** Szakmai kérdésekben mindig forduljon szakértőhöz.





GONDOLJA VÉGIG HIGGADTAN

... hogy valóban megbízhat-e az influenzszer véleményében, vagy csupán fizetett reklámot lát?

... hogy rendelkezik-e elegendő információval a termékről, mielőtt megvásárolja azt?

... hogy nem befolyásolják-e túlzottan az érzelmei vagy az influenzszer megnyerő stílusa a döntését?

**SZKENNELJEN
A TOVÁBBI INFORMÁCIÓKÉRT!**

 **G**ondolja
Végig
Higgadtan



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL