



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

**Levélcím:** 1391 Budapest 62. Pf. 211.

**Telefon:** (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

**Ügyszám:** Vj/039/2015.

**Iktatószám:** Vj/039-115/2015.

### **Betekinthető!**

*Egységes szerkezetben a Vj/39-114/2015. számú kijavító végzéssel*

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa az Oppenheim Ügyvédi Iroda (1053 Budapest, Károlyi utca 12.) által képviselt **Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft.** (2100 Gödöllő, Szkíta körút 10.) és a szintén az Oppenheim Ügyvédi Iroda (1053 Budapest, Károlyi utca 12.) által képviselt **DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG** (Németország, D-33611 Bielefeld, Johanneswerkstr. 34-36.) eljárás alá vont vállalkozások ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indított versenyfelügyeleti eljárásban, az eljárás alá vont által kérelmezett nyilvános tárgyalást követően meghozta az alábbi

### **h a t á r o z a t o t .**

Az eljáró versenytanács az Alpecin termékcsalád népszerűsítése során alkalmazott

- *Fokozza a hajhagymák aktivitását*
- *Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezdi ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.*
- *Németországban No. 1. pozíciót töltenek be*
- *alkalmasak a korai hajhullás kezelésére*
- *semlegesítik a tesztoszteron negatív hatását*
- *erősítik a hajhagymákat*
- *villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe*
- *120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz*
- *alkalmasak a korpásodás kezelésére*

állítások vonatkozásában megállapítja, hogy a Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. és a DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG magatartása nem volt jogsértő.

Az eljáró versenytanács megállapítja továbbá, hogy a Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. és a DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG 2014. augusztus 18-tól 2016. július 25-ig tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tanúsított az Alpecin termékcsalád lényeges jellemzői (hajhullás elleni, hajnövesztésre való, illetve öszülés elleni alkalmasság, illetve hatékonyság) vonatkozásában nem megalapozott, így megtévesztő alábbi állításokkal és üzenetekkel:

- *A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.;*

- *A hajszálaikon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidézi a hajhagymák folyamos növekedését.;*
- *Előzze meg a hajhullást; vessen véget a hajhullásnak; megoldást nyújtanak a hajhullásra;*
- *Az örökletes hajhullás sem akadály!;*
- *Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálakat;*
- *alkalmasak a foltos hajhullás kezelésére;*
- *gátolják a haj őszülését;*
- *Az eredmény: hajnövekedés egészen az idős korig / egészen idős korig fennmarad a haj növekedése;*
- *Hajnövekedés serkentő, Hajnövekedésre sampon, Hajnövesztő sampon.*

A jogsértés megállapítása mellett az eljáró versenytanács kötelezi a DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG-t 5.000.000 Ft (azaz ötmillió forint) bírság megfizetésére, amely összeget a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételei számlájára javára köteles megfizetni a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül.

Az eljáró versenytanács egyúttal a Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft.-t és a DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG-t egyetemlegesen kötelezi 292.100 Ft (azaz kétszázkilencvenkétezer-száz forint) eljárási költség megfizetésére. Az eljárási költséget a jelen döntés kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01468223-00000000 eljárási költségbevételei számlájára kötelesek az eljárás alá vont vállalkozások megfizetni.

Befizetéskor a közlemény rovatban feltüntetendő: az eljárás alá vont neve, a versenyfelügyeleti eljárás száma, a befizetés jogcíme (bírság vagy eljárási költség). Ha a kötelezett a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, késedelmi pótlékot köteles fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsánál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a pert tárgyaláson kívül bírálja el, a felek bármelyikének kérelmére azonban tárgyalást tart, mely kérelmet az ügyfél a keresetlevelében terjesztheti elő.

## **INDOKOLÁS**

### **I.**

#### **Az eljárás tárgya**

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) 2015. május 8-án versenyfelügyeleti eljárást indított a Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. ellen, mivel a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 6. § (1) bekezdés b) pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat. A GVH ugyanis észlelte, hogy a Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. az Alpecin termékcsalád népszerűsítése során valószínűsíthetően nem kellően megalapozottan tett közzé a termék hatékonyságára vonatkozó állításokat, így különös tekintettel az alábbi állításokra:

2.

- (1) *A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.*
  - (2) *A hajszálaikon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidézi a hajhagymák folyamatos növekedését.*
  - (3) *Előzze meg a hajhullást.*
  - (4) *Fokozza a hajhagymák aktivitását*
  - (5) *Az örökletes hajhullás sem akadály!*
  - (6) *Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálakat.*
  - (7) *Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampon. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.*
2. A versenyfelügyeleti eljárás az eljárást megindító végzés indokolása szerint kiterjed az eljárás alá vont által az Alpecin termékcsalád népszerűsítésére 2014. augusztus 18-tól alkalmazott teljes kereskedelmi gyakorlatra.
  3. A versenyfelügyeleti eljárás 2015. július 27-én kiterjesztésre került (Vj/39-10/2015. sz. irat) arra, hogy a Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. eljárás alá vont vállalkozásnak a versenyfelügyeleti eljárást megindító végzésben megjelölt magatartása megsértette-e a kozmetikai termékekről szóló 2009. november 30-i 1223/2009/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet (a továbbiakban: 1223/2009/EK rendelet) 20. cikk (1) bekezdésében foglalt tilalmat is azáltal, hogy az Alpecin elnevezésű termékcsalád reklámozásakor olyan tulajdonságok meglétére utalt, amelyekkel az adott termék nem rendelkezik. A versenyfelügyeleti eljárás 2015. november 6-án kiterjesztésre került (Vj/39-23/2015. sz. irat) az Alpecin termékcsalád népszerűsítése során alkalmazott azon állításokra, mely szerint az Alpecin termékek
    - (8) *Németországban No. 1. pozíciót töltenek be,*
    - (9) *alkalmasak a korai és a foltos hajhullás kezelésére,*
    - (10) *semlegesítik a tesztoszteron negatív hatását,*
    - (11) *erősítik a hajhagymákat,*
    - (12) *villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe,*
    - (13) *120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz,*
    - (14) *alkalmasak a korpásodás kezelésére,*
    - (15) *gátolják a haj őszülését.*
  4. Az eljárás az Alpecin termékekkel kapcsolatos kereskedelmi gyakorlatot 2014. augusztus 18-tól kezdődően az eljárás megindításáig, azaz 2015. május 8-ig vizsgálta.
  5. A GVH 2015. november 17-én kelt VJ/39-28/2015. számú végzésével a DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG-t a versenyfelügyeleti eljárásba bevonta, mivel észlelte, hogy a vizsgálattal érintett kereskedelmi kommunikációt a DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG rendelte meg és alakította ki.

## II.

### Az érintett termék és az eljárás alá vont vállalkozások

6. A versenyfelügyeleti eljárásban közvetlenül érintett Alpecin termékcsalád tagjai (Alpecin C1 sampon 250ml, Alpecin hajszesz 200ml, Alpecin kettős hatás sampon 200ml, Alpecin Tunning sampon 200ml) elsősorban férfiaknak szánt, hajápolási, hajhullás elleni termékek, melyek mind kozmetikumnak minősülnek. Kiskereskedelmi áraik az 1800 és 2800 Ft közötti tartományban vannak.
7. A vizsgált termékcsalád értékesítéséből 2014. augusztustól 2015. áprilissal bezárólag [...] Ft bevétel származott (a részletes bevételi adatokat VJ/39-2/2015. számú irat M/8-as melléklete tartalmazza).
8. A termékek magyarországi piaci részesedéséről nem állnak rendelkezésre adatok. Az eljárás alá vontak által benyújtott Nielsen piackutatási adatok alapján az Alpecin samponok Németországban 50% feletti piaci részesedéssel rendelkeznek és így piacvezetők a hajhullás elleni samponok tekintetében.
9. A termék gyártója a DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG (a továbbiakban: DR. KURT WOLFF), amely hosszú ideje a következő - a bőr és a haj egyensúlyi állapotának fenntartását, erősítését, külső és belső negatív hatások elleni védelmét célzó – márkák gyártásával foglalkozik:
  - a. Alcina (kozmetikumok és hajápoló termékek),
  - b. Alpecin (hajápoló termékek férfiaknak),
  - c. Biorepair (fog- és szájjápolási termékek),
  - d. Plantur 21 és Plantur 39 (hajápoló termékek hölgyeknek).
10. A vállalat 2014. évi nettó árbevétele: [...] euró, azaz [...] Ft, melyből Magyarországról [...] euró, azaz [...] Ft származott. 2015-ben<sup>1</sup> a társaság 2015. évi nettó árbevétele világszinten [...] euró ([...] Ft), ebből Magyarországról származó árbevétele [...] euró ([...] Ft) volt.
11. A termékek kizárólagos magyarországi forgalmazója a Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. (a továbbiakban: Medimprove). A családi vállalkozás tevékenysége külföldi gyógyszergyártó cégek tudományos képviselőire és termékeiknek forgalmazására terjed ki. A termékek közt megtalálhatóak mind a vényköteles, mind pedig a vény nélkül kapható készítmények. A vállalkozás 2014-ben 101.533.000, 2015-ben 412.679.000 forint nettó árbevételt ért el.

### III.

#### A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

12. Az eljárás alá vont vállalkozások 2014. augusztus 18-tól televízió reklámmal, a Youtube videómegosztó oldalon közzétett hirdetéssel, a Google AdWords eszközzel, valamint a saját honlapon (www.alpecin.hu) és nyomtatott sajtóban hirdették a vizsgálattal érintett Alpecin termékcsaládot.
13. A hirdetésekre vonatkozó adatokat a Medimprove szolgáltatta be, később a DR. KURT WOLFF megerősítette a Medimprove nyilatkozatait, illetve tisztázásra került, hogy a hirdetések tartalmát a DR. KURT WOLFF alakította ki és azok költségeit is ez a vállalat viselte.
14. Az alábbiakban kereskedelmi kommunikációs eszközökre lebontva bemutatásra kerül a hirdetések tartalma. Az eljáró versenytanács a tényállás keretében elsősorban azt mutatja be, hogy az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó állítások mely hirdetési felületeken és milyen módon jelentek meg.
15. Az eljárást megindító végzés indokolása szerint az eljárás kiterjed az Alpecin termékcsalád népszerűsítésére 2014. augusztus 18-tól alkalmazott teljes kereskedelmi gyakorlatra. Erre tekintettel az eljáró versenytanács áttekintette a teljes kereskedelmi gyakorlatot és azonosított olyan egyéb (az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó, de nem teljeskörűen felsorolt állításokon kívüli)

---

<sup>1</sup> Vj/39-105/2015 sz. irat

állításokat, üzeneteket, amelyek a vizsgálat szempontjából még relevánsak. Az alábbiakban az egyes hirdetéstípusok vonatkozásában, kereskedelmi kommunikációs eszközökre lebontva ezen állítások, üzenetek megjelenése is bemutatása kerül.

16. A termékek honlapjának és a Google AdWords hirdetéseknek teljes tartalmát és költség adatait a határozat mellékletei tartalmazzák.

#### Televízió és Youtube reklámok

17. Az eljárás alá vont vállalkozások a 2014. augusztus 18. és 2015. május 8. között egyféle televíziós reklámot alkalmaztak és egy interjút, mint szponzorált tartalmat tettek közzé a TV2 Mokka c. műsorában. A televíziós reklám a két országos kereskedelmi csatornán (RTL, TV2) és 25 tematikus csatornán jelent meg (pontos nézettségi adatok nem állnak rendelkezésre, de az összes nézettség a csatornák széles köre és a megjelenések száma alapján feltételezhetően milliós nagyságrendű), [...] forint teljes költségen (amelyből [...] forint a megjelenéshez köthető költség).

18. Az eljárás alá vont vállalkozások által alkalmazott televíziós reklámban<sup>2</sup> az alábbi szöveg olvasható:

*„Dopping a hajnak*

*[a termék megjelenik a képen]*

*A koffein a hajhagymákban*

*Dopping a hajnak*

*GERMAN QUALITY*

*Trusted by Generations”*

19. A televízió reklámban az alábbi szöveg hallható:

*„Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezdi ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.”*

20. A televízió reklámban az alábbi képek láthatók:



<sup>2</sup> A részletes megjelenési és költség adatokat a VJ/39-2/2015. számú irat M/1. számú melléklete tartalmazza



21. Az eljárás alá vont vállalkozások által alkalmazott **Youtube hirdetés**<sup>3</sup> tartalma teljes egészében megegyezik a fentebb bemutatott televíziós reklámmal. A Youtube-on 2014. augusztustól 2015. februárral bezárólag kb. [...] tekintették meg a reklámvideót<sup>4</sup>, ennek teljes költsége [...] forint volt.
22. A fenti reklámfilm mellett szponzorált tartalomként 2014. augusztus 26-án, a TV2 hétköznapi reggelenként megjelenő, Mokka c. műsorában interjút készítettek Dr. Klenk orvos-kutatóval, az interjú a [www.alpecin.hu](http://www.alpecin.hu) oldalon is megtekinthető. Az adás költsége [...] Ft + ÁFA volt. Az interjúban az alábbi szöveg hangzott el. A szövegben az eljáró versenytanács aláhúzással jelölte – az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó állításokon kívüli – a vizsgált magatartás értékelése szempontjából releváns állításokat, üzeneteket (aláhúzással az eljáró versenytanács emelt ki szövegrészeket).

<sup>3</sup> A részletes megjelenési és költség adatokat a VJ/39-2/2015. számú irat M/1. számú melléklete tartalmazza. A Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. VJ/39-35/2015. számú beadványában előadta, hogy a médiaügynökségtől kapott formában (időintervallumokra bontva) nyújtotta be a Gazdasági Versenyhivatal részére a Youtube hirdetés megjelenési adatait.

<sup>4</sup> A Youtube reklámot 2016. június 15-ig 844.012 alkalommal tekintették meg

„Műsorvezető: Jó reggelt kívánok, folytatjuk tovább a Mokkát, szerintem egy olyan témával, ami nagyon sok embert érint. Vendégem itt a stúdióban dr. Adolf Klenk, az Alpecin kutató osztályának a vezetője, akivel a következő percekben a hajnövekedés és a hajhullás okairól beszélgetek. Jó reggelt kívánok, köszönöm szépen, hogy elfogadta a meghívásunkat.

Dr. Klenk (szinkrontolmács): Jó reggelt

Műsorvezető: Lehet-e azt tudni, hogy a hajhullásnak mik a megelőző jelei?

Dr. Klenk: Normál esetben olyan 30-50 szál haj hullik ki, ez teljesen normális. De bizonyos esetekben megnövekszik a hajhullás mennyisége és ennek oka az, hogy a hajhagymáknak az élettartama a növekedési ciklusa lecsökken.

Műsorvezető: Honnan tudhatjuk azt, hogy mi – akár férfiak, vagy nők – de hajlamosak vagyunk a hajhullásra vagy a kopaszodásra?

Dr. Klenk: Azt hiszem, hogy a legfőbb oka a kopaszodásnak az genetikai jellegű és hát a férfiak és a nők is ki vannak téve ennek. Tulajdonképpen mindenkinek meg kéne néznie a családi történetét, tehát hogy a családban van-e esetleg valaki, aki a kopaszodás jeleit mutatta és akkor meg lehet nézni azt, hogy hosszú távon vajon hajlamosak leszünk-e hajhullásra.

Műsorvezető: Alapvetően doktor úr, ez a probléma inkább a férfiakat érinti, vagy a nőket is ugyanilyen mértékben?

Dr. Klenk: Tulajdonképpen hasonló mértékben érinti a férfiakat és a nőket. Mindkét esetben a tesztoszteronra való érzékenységről van szó. Tehát például a férfiak esetében, már a pubertás kornál a magas tesztoszteron előidézi ez a kitétséget, a kopaszodás veszélyét. Míg a nők esetében, a nők ők védettek az ösztrogén révén a kopaszodás ellen, így tulajdonképpen csak a menopauzát követően válnak kitétté.

Műsorvezető: Hány éves kortól szoktak arról beszélni, hogy mondjuk a kopaszodás elkezdődhet.

Dr. Klenk: Hát minél előbb beszélünk róla annál jobb, annál inkább, annál több esélyünk van, hogy megelőzzük a problémát. És a megelőzés nagyon fontos szerepet játszik. A férfiak már gyakorlatilag ilyen 16-17-18 éves kortól kezdődően, tehát már pubertás kortól kezdődően meg kell kezdeniük a kezelést és fel kell készülniük a későbbiekre.

Műsorvezető: Beszéljünk arról, ami számomra egy teljesen új információ volt. Hogy a koffein jótékony hatással van arra, hogy az ember meggátolja a kopaszodást. Ez igaz?

Dr. Klenk: Igen, ez tényleg igaz. Ez tulajdonképpen egy nagyon biztonságos módja annak, hogy megóvjuk a hajhagymáinkat. Tulajdonképpen eddig is, és használták régebben is a koffeint doppingolásra. Tehát egy olyan, hogy ha megnézzük a hajhagymát az egyik legaktívabb szerve a szervezetünknek és a koffeinnek tulajdonképpen doppingoló hatása van a hajhagymákra is. És hát tulajdonképpen nagyon sok tudományos kutatás is igazolta ezt.

Műsorvezető: Tulajdonképpen ezt úgy képzeljük el, hogy ahhoz, hogy megelőzzük a kopaszodást elég, hogy ha több kávé iszunk, vagy a fejünkre kell ezt tulajdonképpen önteni valamilyen sampon segítségével?

Dr. Klenk: Hát tulajdonképpen ezt a kérdést teszik fel a leggyakrabban nekem. Amikor kávé iszunk, akkor tulajdonképpen olyan 40-50 kávécsészére lenne szükség ahhoz, hogy ugyanolyan hatást elérjünk és általában az a jó, hogy ha közvetlen hatással visszük be a koffeint a hajhagymákba. Egy gyógyszerészeti formula segítségével. Ezért is teszteltük ki ezt a speciális hatóanyagot, vivőanyagot.

Műsorvezető: Doktor úr, nagyon szépen köszönöm, hogy eljött hozzánk.

Dr. Klenk: Köszönöm én is.”

## Google AdWords

23. A Google AdWords hirdetésekben az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó állításokban található üzenetek többsége megjelent, illetve ezeken kívül az eljáró versenytanács a „Hajnövekedés serkentő”, „Hajnövekedésre sampon”, illetve „Hajnövesztő sampon” üzeneteket és az ezekhez kapcsolódó kulcsszavakat, illetve „vessen véget a hajhullásnak” és „megoldást nyújtanak a hajhullásra” üzeneteket tartja szükségesnek kiemelni.
24. Ezen hirdetések fogadó oldala minden esetben a [www.alpecin.hu](http://www.alpecin.hu) oldal valamelyik aloldala volt.
25. A Google Adwords hirdetések teljes költsége [...] Ft volt.
26. A hirdetések megjelenési adatait, keresési kulcsszavait és részletes költség adatait a határozat melléklete tartalmazza.

## A termékek honlapja

27. A [www.alpecin.hu](http://www.alpecin.hu) oldal tartalma teljes egészében a határozat mellékletében olvasható, a honlapnak a vizsgált időszakban kb. [...] látogatója volt.<sup>5</sup> A bemutatott tartalom a Medimprove nyilatkozata szerint a 2014. augusztus 18. és 2015. május 8. között folyamatosan elérhető volt, illetve és a 2016. június 15-i oldalmentés szerint is elérhető volt.
28. A saját honlaphoz költségadat nem volt rendelhető.
29. A honlapon az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó állítások közül csak az alábbiak nem jelentek meg a honlapon:
- Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.
  - Az Alpecin termékek Németországban No. 1. pozíciót töltenek be.
  - Az Alpecin termékek villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe.
30. A honlap tartalmából az eljáró versenytanács az alábbi – az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó állításokon kívüli – a vizsgálat szempontjából releváns állításokat, üzeneteket tartja szükségesnek kiemelni (aláhúzással az eljáró versenytanács emelt ki szövegrészeket):
- Gyakran ismételt kérdések<sup>6</sup> között: *„Már több mint egy éve használom az Alpecin Koffein hajszesz hajszeszt. Azonban nem nőtt ki új haj a fejemem. Egyáltalán nem hat az Alpecin Koffein hajszesz? Az Alpecin Koffein hajszesz a még élő hajhagymákra hat. A koffein-komplex erősíti a még meglévő, azonban legyengült haját illetve a hajhagymákat. Nem hajnövesztő szer.”*
  - Gyakran ismételt kérdések között *„Mi történik, ha félbeszakítjuk a koffeines kezelést? Több hajunk fog kihullani? Mennyi ideig tartson az alkalmazás? A koffein-kompleksszel való rendszeres energiapótlás folytán a haj növekedési fázisai meghosszabbodnak úgy, hogy egészen idős korig fennmarad a haj növekedése. Ha félbeszakad a kezelés, akkor ismét rövidülnek a fázisok, és a haj túl korán kihullik. Az örökletes hajhullás sikeres megelőzéséhez ezért a kezelést idejekorán, rendszeresen és tartósan kell végezni.”*

<sup>5</sup> VJ/39-2/2015. számú irat M/4 melléklete.

<sup>6</sup> <http://www.alpecin.hu/hu/gyik/>



- A koffein hajszeszről<sup>7</sup>: „A koffein tartalmú hatóanyag-kombináció aktív állapotban tartja a hajhagymákat, és hozzájárul ahhoz, hogy a haj növekedési fázisát az örökletes tényezők hatásával szemben meghosszabbítsa:
  - megakadályozza a korai hajhullást
  - serkenti a hajnövekedést
  - a felgyorsul a haj növekedése
 Alkalmazása során friss, bizsergő érzést kelt a fejbőrön. Hatóanyagai a hajszaál mentén a fejbőrbe hatolva akár 24 órán keresztül is kifejthetik hatásukat.”
- A koffein samponról<sup>8</sup>: „A koffein serkenti a hajnövekedést. Még örökletes tényezők fennállása esetén is bizonyíthatóan akadályozza a hajhullást. Ezt a páratlan hatóanyagot már a mindennapi hajmosás során is egészen a hajhagymákig bel tudja juttatni a fejbőrbe.”
- Nyitólapon és hírek<sup>9</sup> között: „Alpecin Tuning sampon A haj őszülését gátló hajtuning sampon minden hajmosáshoz. A Dr. Wolff kutatási program legújabb fejlesztése az Alpecin Tuning Sampon, ami felfrissíti a haj természetes színét, és árnyalja az első ősz hajszaálakat.”

### Nyomatott sajtó hirdetések

31. Tartalmát tekintve két típusú (A és B) sajtóhirdetés jelent meg,<sup>10</sup> országosan terjesztett napilapokban (Blikk, Bors, Metropol, Nemzeti Sport). A 2014. évi adatok szerint<sup>11</sup> a Blikk kb. 130 ezer, a Bors kb. 70 ezer példányszámban kelt el. A vizsgált időszakban az „A” típusú hirdetés költsége [...] Ft, a „B” típusú hirdetés költsége: [...] Ft volt. Az utolsó lenti tartalmú sajtóhirdetés 2015. április 10-én jelent meg.<sup>12</sup>
32. A lentebb ismertetett nyomtatott sajtó hirdetés szövegekben az eljáró versenytanács aláhúzással jelölte – az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó állításokon kívüli – a vizsgálat szempontjából releváns állításokat, üzeneteket.
33. Az első (A) típusú hirdetések tartalma a következő volt:

*A téma a férfiak haja*

*A férfiak haja: a koffein a német válasz a hajhullásra*

*Napjainkban a férfiak második legfőbb gondja a hajhullás. A gyógyszergyártó cégek már jó ideje gyógyszerekkel kezelik ezt a problémát. Most egy német cég teljesen újszerű megoldással állt elő: olyan hajápolási termékekkel, amelyek koffeint tartalmaznak hatóanyagként. Erről kérdeztük Dr. A. Klenket, a németországi Dr. Wolff Research vezetőjét.*

*Miért alkalmaznak koffeint a hajhullás ellen?*

*Dr. Klenk: A koffein nagyon aktív hatóanyag. Fokozza az egyén és a hajhagymák teljesítőképességét is. Ha a hajhagymák legyengülnek vagy nyugalmi állapotba kerülnek, a koffein segíthet. Ezt német egyetemi kutatók bizonyították.*

*Pontosan mit csinál tehát a koffein?*

<sup>7</sup> <http://www.alpecin.hu/hu/termekek/koffein-hajszesz.html>

<sup>8</sup> <http://www.alpecin.hu/hu/termekek/koffein-sampon.html>

<sup>9</sup> <http://www.alpecin.hu/hu/>, <http://www.alpecin.hu/hu/hirek~11.html>

<sup>10</sup> VJ/39-2/2015. számú adatszolgáltatás

<sup>11</sup> Forrás: MATESZ, illetve:

[http://www.mfor.hu/cikkek/vallalatok/Tovabb\\_zuhant\\_a\\_Figyelo\\_es\\_a\\_HVG\\_a\\_Heti\\_Valasz\\_remekelt.html](http://www.mfor.hu/cikkek/vallalatok/Tovabb_zuhant_a_Figyelo_es_a_HVG_a_Heti_Valasz_remekelt.html)

<sup>12</sup> VJ/39-108/2015. számú irat.

*Dr. Klenk: A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.*

*Valóban ennyi mindent tud egy sampon?*

*Dr. Klenk: Igen. Ahhoz azonban, hogy a hatóanyagok eljussanak a megfelelő helyre, egy különleges eljárás szükséges. Az Alpecin sampon összetételének köszönhetően a koffein 120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jut el a hajhagymákhoz. Az Alpecinben lévő koffein akkor is erősíti a hajhagymákat, miután a sampont már leöblítették. A koffein a fejbőrön marad, és 24 órán keresztül fejti ki megfelelő hatását.*

*Koffein a hajhagymákért*

*Az Alpecin Koffein sampon kapható a gyógyszertárakban, dm üzletekben, Rossmann üzletekben és az Auchan áruházakban.*

*Így hat az Alpecinben lévő koffein.*

*Koffein nélkül: lerövidült növekedési fázis*

*[idő diagram a hajhagymák rövid növekedési fázisáról]*

*Koffeinnel: hosszabb növekedési fázis*

*[idő diagram a hajhagymák hosszabb növekedési fázisáról]*

*A koffeintartalmú Alpecin hatására helyreáll a hajhagymák növekedési fázisa.*

*[kép az Alpecin Koffein samponról]*

34. A másik (B) típusú hirdetések tartalma a következő volt:

*Koffein hajszesz a hajhullás ellen*

*A legerősebb termék Németország kínálatából*

*Az összetétele "ütős": tiszta koffein, tiszta alkohol és mentol. A fejbőrbe dörzsölve enyhe bizsergés jelzi a hatását.*

*Az Alpecin samponban lévő koffein villámgyorsan hatol be a fejbőrbe. A hajszálaikon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidézzi a hajhagymák folyamatos növekedését.*

*A koffein ugyanis megvédi a hajhagymákat azoktól a káros hatásoktól, amelyek egyébként drámaian lerövidítenék a hajszálaik növekedési fázisait. Ebben az esetben az életre szóló hajnövekedési potenciál túl gyorsan merülne ki.*

*Végső soron a haj nem növekedne tovább. A koffein tartalmú hajszesz (pl.: Alpecin) mindennapos használata segít helyreállítani a hajszálaik növekedési fázisait. Az eredmény: hajnövekedés egészen az idős korig. Dr. A. Klenk koffeinszakértő Németországból: "Ha egy férfi meg akarja őrizni a teljes hajkoronáját, aligha nélkülözheti az Alpecin Koffein hajszeszt, amelyet minden reggel be kell iktatni a napi gyakorlatba hajmosás után. Néhány hét elteltével már ragaszkodni fog hozzá, különösen azért, mert a Koffein hajszesznek igen kellemes az illata is."*

*Koffein nélkül: lerövidült növekedési fázis*

*[idő diagram a hajhagymák rövid növekedési fázisáról]*

*A káros hatások megrövidítik a hajhagymák élettartamát. A hajnövekedés túl korán megáll.*

*Koffeinnel: hosszabb növekedési fázis*

*[idő diagram a hajhagymák hosszabb növekedési fázisáról]*

*A koffeintartalmú Alpecin hatására helyreáll a hajhagymák növekedési fázisa.*

*[kép az Alpecin Koffein samponról] Koffein a hajhagymákért: Alpecin Koffein*

*Kapható a gyógyszertárakban, dm üzletekben, Rossmann üzletekben és az Auchan áruházakban.*

### A releváns állítások, üzenetek megjelenésének összefoglaló bemutatása

35. Az alábbi táblázat foglalja össze, hogy az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó állítások (1-15. számú állítások/üzenetek), illetve a vizsgálat szempontjából releváns egyéb állítások, üzenetek mely kommunikációs eszközökön jelentek meg.

Kommunikációs eszköz/Üzenetek	TV reklám/ Youtube videó	Szponzorált TV interjú	Google AdWords	Honlap	Nyomatott sajtó hirdetés	
					„A” típusú	„B” típusú
(1) A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.					X	X
(2) A hajszálakon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidéz a hajhagymák folyamatos növekedését					(X) <sup>13</sup>	X
(3) Előzve meg a hajhullást.			X <sup>14</sup>	X		(X) <sup>15</sup>
(4) Fokozza a hajhagymák aktivitását		X	X	X	X	X
(5) Az örökletes hajhullás sem akadály!			X	X <sup>16</sup>		
(6) Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálakat.			X	X		
(7) Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.	X	(X) <sup>17</sup>	(X) <sup>18</sup>	(X) <sup>19</sup>		
(8) Németországban No. 1. pozíciót töltenek be				X		
(9) alkalmasak a korai és a foltos hajhullás kezelésére			X	X		
(10) semlegesítik a tesztoszteron negatív hatását		X	X	X		
(11) erősítik a hajhagymákat		X	X	X	X	X
(12) villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe						X
(13) 120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz				X	X	
(14) alkalmasak a korpásodás kezelésére			X	X		
(15) gátolják a haj őszülését.				X		
a koffein jótékony hatással van arra, hogy az ember meggátolja a kopaszodást. Ez igaz? Dr. Klenk: Igen, ez tényleg igaz. Ez tulajdonképpen egy nagyon biztonságos módja annak, hogy megóvjuk a hajhagymáinkat.		X		X		
Az eredmény: hajnövekedés egészen az idős korig / egészen idős korig fennmarad a haj növekedése				X		X
Hajnövekedés serkentő, Hajnövekedésre/Hajnövesztő sampon			X	(X) <sup>20</sup>		
a még élő hajhagymákra hat. A koffein-komplex erősíti a még meglévő, azonban legyengült haját illetve a				X		

<sup>13</sup> Részben: a „folyamatos növekedés” ebben nem jelent meg

<sup>14</sup> A „vessen véget a hajhullásnak” és „megoldást nyújtanak a hajhullásra” üzenetek formájában is

<sup>15</sup> Részben, a nyomatott sajtó hirdetés ebben a formában utal a megelőzésre: „...ha egy férfi meg akarja őrizni teljes hajkoronáját, aligha nélkülözheti az Alpecin hajszeszt”

<sup>16</sup> A honlap ezekben a formákban is: Megelőzi/hatékonyan megelőzi az örökletes hajhullást; Még örökletes tényezők fennállása esetén is bizonyíthatóan akadályozza a hajhullást.

<sup>17</sup> Részben: a „doppingoló hatás”-ra a szponzorált TV interjú is utal

<sup>18</sup> Részben: „dopping a hajnak” üzenet megjelenik

<sup>19</sup> Részben: a „doppingoló hatás”-ra a honlapon is elérhető szponzorált TV interjú is utal

<sup>20</sup> Részben: a „serkenti a hajnövekedést” üzenet megjelenik

hajhagymákat. Nem hajnövesztő szer.						
<b>Teljes költségből ([...]Ft) eszközök részesedése (%):</b>	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

#### IV.

##### **Az egyes vizsgált állítások igazolására beszerzett dokumentumok**

36. Az alábbiakban bemutatásra kerülnek a Medimprove által, a jelen versenyfelügyeleti eljárás folyamán becsatolt bizonyítékok,<sup>21</sup> valamint az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet (a továbbiakban: OGYÉI) szakvéleménye.

##### **A Medimprove által becsatolt bizonyítékok**

37. A Medimprove kutatási eredményeket és nyilatkozatokat csatolta be a versenyfelügyeleti eljárás során, az alábbiakban a becsatolt fordítások szó szerinti idézetben kerülnek bemutatásra.

**T. W. Fisher, MD, U. C. Hipler, PhD, és P. Elsner, MD: Effect of caffeine and testosterone on the proliferation of human hair follicles in vitro [A koffein és a tesztoszteron hormon hatása az emberi hajhagymákra in vitro]**

38. Az androgenetikus alopecia (a továbbiakban: AGA) a felnőtt populáció jelentős hányadát érintő probléma, amelynek prevalenciája az 50 éves férfi korcsoport körében megközelítőleg 50%. Az érintettek esetében a fejbőr hajhagymái genetikai fogékonyság okán érzékenyebben reagálnak a tesztoszteron hormonra és abból az 5-alfa-reduktáz enzim segítségével képződő dihidro-tesztoszteronra (DHT). A DHT effektorként a hajnövekedési ciklus (anagén fázis) folyamatos rövidülését okozza, miközben az ún. telogén fázis meghosszabbodik. Ezt a hajhagymák elsorvadása, majd végül látható kopaszodás követi a fejbőr genetikailag kitett részein (frontális-temporális és vertex régiók).

39. A kutatás során egy szervtenyésztési elemzési modell segítségével vizsgálták a tesztoszteron és a koffein hatásait. Biopsziás úton hajhagymákat távolítottak el AGA kondícióval rendelkező férfi tesztalanyok fejbőrének vertex régiójából. Ezeket 120-192 órás in vitro kultivációnak vetették alá, egyrészt William-féle E közegben (kontrollközeg), másrészt különböző tesztoszteron és/vagy koffein koncentrációkkal dúsított William-féle E közegekben. A kultiváció során naponta mérték a hajszálak hosszát, majd a tesztperiódus végén megvizsgálták a hajhagymákban lévő keratinocita-sejtek osztódásának mértékét és lokalizációját.

40. A kutatás eredményeként megállapítást nyert, hogy a kontrollközegben kultivált hajhagymák esetében a 24 órára vetített növekedési rátájának szignifikanciaszintje 96 órát követően mindössze  $P < 0,05$  volt, 144 óra után pedig nem mutatkozott szignifikáns hajnövekedés. Ezzel szemben a koffeinnel kezelt hajhagymák esetében a 144. óráig igen szignifikáns ( $P < 0,001$ ) volt a 24 órára vetített növekedési ráta, és az a 192 órás kultivációs időszak végéig szignifikáns ( $P < 0,01$ ) maradt. Hasonlóan jelentős növekedés volt tapasztalható az abszolút hajszálhossz tekintetében is.

41. A kutatás további eredménye, hogy a tesztoszteron negatív hatásait a 0,005% koncentrációjú koffein ellensúlyozta, amennyiben a növekedési függvény az egyidőben tesztoszteronnak és koffeinnek kitett hajhagymák esetében a kontrollközegben kultiváltakkal megegyező volt. 0,001% koncentrációjú koffein esetében a kontrollközeghez képest nagyobb mértékű növekedés volt kimutatható.

42. A kutatás jelentősége, hogy a fentiek szerint egyértelműen kimutatta a koffein hajhagymákra gyakorolt serkentő hatását.

##### **Francisco M. Camacho-Martínez: Hair Loss in Women [Női hajhullás]**

<sup>21</sup> VJ/39-2/2015. számú irat M/9. számú melléklete, melynek magyar nyelvű összefoglalója a VJ/39-12/2015. számú iratban található. Továbbá a VJ/39-35/2015. számú irat M/18. és M/19. számú mellékletei.

43. A tanulmány a női típusú alopecia (female pattern hair loss) szakmai klasszifikációinak összehasonlítását és ismertetését végzi el, majd ismerteti a patofiziológiai és diagnosztikai aspektusok területén kialakult tudományos konszenzust.

44. A tanulmány megerősíti, hogy a hajhullás-teszt, mint mechanikus-perceptív verifikációs módszertan széles körben elterjedt és elfogadott a dermatológiai tárgyú tudományos kutatásokban.

**C. Busoletti, F. Mastropietro, L. Celleno: Use of a Cosmetic Caffeine Lotion in the Treatment of Male Androgenetic Alopecia [Kozmetikai koffein hajszesz használata a férfi androgenetikus alopecia kezelésében]**

45. A 40 önkéntesen elvégzett kutatás során arra kérték a 19 és 55 év közötti tesztalanyokat, hogy használják az Alpecin hajszeszt egy négy hónapos tesztperióduson keresztül oly módon, hogy azt naponta egy alkalommal, két percen keresztül a fejbőrbe masszírozva a fejbőrükre alkalmazzák.

46. A kutatás eredménye az volt, hogy az ún. hajhúzás-teszttel elváló hajszálak mennyisége a tesztalanyok esetében 2 hónapon belül 8,14%-kal csökkent, míg 4 hónapon belül 15,33%-kal csökkent, azaz a haj szakítószilárdsága növekedett, a hajhullás pedig csökkent.

47. Két hónapos tesztidőszakot követően a hajhullás-teszt során elváló hajszálak mennyisége a tesztalanyok 75%-nál, míg a teljes tesztidőszak végére 83%-ánál csökkent.

48. A kutatás végkövetkeztetése, hogy a vizsgált Alpecin hajszesz hatékonyan csökkentette az idő előtti hajhullást a tesztalanyok jelentős részénél.

**T. Sisto MD, C. Busoletti, MD, L. Celleno, MD: Efficacy of a Cosmetic Caffeine Shampoo in Androgenetic Alopecia management. II note [Kozmetikai koffein sampon hatékonysága androgenetikus alopecia kezelésében]**

49. A randomizált, kontrollált kettős vakteszt keretében 66 tesztalany esetében vizsgálták az Alpecin koffein sampon (verum), valamint egy placebo termék hajhullással szembeni hatékonyságát. A tesztalanyok a termékek használatának megkezdését követő harmadik, illetve hatodik hónap végén a hatékonyság felmérésére kidolgozott kérdőíveket töltötték ki, illetve fejbőrüket erre kijelölt specialisták vizsgálták meg.

50. A kutatás megerősítette, hogy a koffein ellentételezi a tesztoszteron hajhullásra gyakorolt inhibíciós hatását az AGA kondícióval rendelkezők esetében. A tesztalanyok elégedettsége a verum esetében jelentősen magasabb volt a placebót használók elégedettségi mutatójához képest: mind a hajhullás intenzitása, mind a kihullott hajszálak mennyisége, mind a hajszálak vastagsága és erőssége tekintetében szignifikánsan jobb eredmények születtek a verum terméket használók körében.

51. A kutatást követően a verum-ot használó tesztalanyok szignifikánsan magasabb számban kívánták tovább használni a terméket annak hajhullás-csökkentő tulajdonságai miatt.

52. A kutatásban részt vevő vizsgálok is a koffeintartalmú sampon kiváló hatékonyságáról számoltak be; ebben a körben külön kiemelték, hogy a hajhullás előrehaladásának csökkenése a verum csoportban szignifikánsan nagyobb ütemű volt.

**Richard M. Green and Gary L. Stiles: Chronic Caffeine Ingestion Sensitizes the A1 Adenosine Receptor-Adenylate Cyclase System in Rat Cerebral Cortex [A krónikus mértékű koffeinbevitel az A1 receptor adenylate cyclase rendszer érzékenységét okozza a patkányok agyi kéregállományában]**

53. A koffein fogyasztása jelentős fiziológiai tüneteket okoz az adenosine receptorokra gyakorolt hatások miatt. Az A1 adenosine receptorral összekapcsolódva a koffein adenylate cyclase enzimre gátló hatást fejt ki. A krónikus koffein fogyasztás hatásairól szóló kutatás keretében a kísérleti alanyokat (patkányok) 0,1%-os koffeintartalmú folyadékoldattal itatták 28 napon át. A koffeinnel kezelt állatok

agyi kéregállományában minden A1 adenosine receptor kapcsán magas affinitási állapot volt megfigyelhető. Ennek a magas affinitási állapotnak kísérő jelenségeként megfigyelhető volt, hogy a kísérleti alanyok fokozott érzékenységet mutattak a guanine nucleotide-del szemben a kontroll csoporthoz képest (35 %-os növekedés). A megfigyelések azt a következtetést erősítették meg, hogy a koffein fokozza az A1 receptor adenylate cyclase rendszer érzékenységét és a béta-adrenergic receptorok leszabályozottságát, továbbá előidézi a koffein elvonási tünetek molekuláris mechanizmusát.

**Michael P. Philpott, Martin R. Green és Terence Kealey: Human Hair Growth in vitro [Az emberi haj növekedése in vitro]**

54. A kutatás során első alkalommal sikerült in vitro körülmények között emberi hajhagymákat fenntartani és növeszteni. Az emberi anagén hajhagymákat mikrodisszekció segítségével különítették el az emberi fejbőrtől a fejbőr alatt húzódó zsírréteg orvosi szikével történő bemetszése útján. Az ép hajhagymákat ezt követően precíziós csipesszel elkülönítették a zsírrétegtől.
55. A sikeresen izolált hajhagymák a William-féle E közegben 4 napos időtávon szignifikáns növekedést mutattak ( $P < 0,001$ ): a növekedési ráta 0,3 mm / nap volt, ami szinte megegyezik az in vivo körülmények között mért értékkel. A hosszabbodás a keratinnal bevont hajszál-növekedésnek volt betudható (nem pedig a hajhagymák alaktani változásának).
56. Az elvégzett audioradiográfiai vizsgálatok alátámasztották, hogy, in vitro körülmények között is fennmaradt a DNS-szintézis in vivo mintázata; hovatovább, a keratin sejtek vizsgálatából az derült ki, hogy azok szintézis-mintázatai is változatlanok maradtak.

**T. W. Fischer, E. Herczeg-Lisztes, W. Funk, D. Zillikens, T. Bíró és R. Paus: Differential effects of caffeine on hair shaft elongation, matrix and outer root sheath keratinocyte proliferation, and transforming growth factor- $\beta$ 2/insulin-like growth factor-1-mediated regulation of the hair cycle in male and female human follicles in vitro [A koffein különböző hatása a hajnövekedésre és egyéb faktorokra női és férfi hajhagymák esetében in vitro]**

57. A kutatást megelőzően már bizonyítást nyert, hogy a koffein csökkenti a tesztoszteron hormon hajnövekedést gátló hatását férfiak esetében organikus szinten.
58. A kutatás célja az volt a koffein hatását vizsgálja (i) más hajnövekedési paraméterek tekintetében, (ii) a főbb hajnövekedés-szabályozó faktorok vonatkozásában, és (iii) női és a férfi hajhagymákra vonatkozóan.
59. A kutatás módszertana abban állt, hogy férfi és női fejbőrrel kinyert hajhagymákat 120 órás kezelésnek vetettek alá (i) elsőként kizárólag tesztoszteron tartalmú szérum használatával, majd (ii) e szérumnak koffeinnel dúsított változatát használva. A hajnövekedés mértéke kvantitatív módszerrel (immunohistomorphometry) került meghatározásra, illetve az egyes minták esetében összevetésre.
60. A kutatás eredményei alátámasztották, hogy a koffein serkenti a hajnövekedést és elnyújtja az hajnövekedési szakaszt. Lényeges továbbá, hogy női haj érzékenyebbnek mutatkozott a koffeinre, mint a férfi haj. A koffein továbbá megfelelő ellenhatást váltott ki a tesztoszteron által fokozott TGF- $\beta$ 2 protein expresszióval szemben, férfiak esetében. Női haj esetében a tesztoszteron nem fokozta a TGF- $\beta$ 2 protein expressziót, így a koffein hatására ebben az esetben az expresszió csökkent. Női és férfi hajhagyma esetében egyaránt kimutatható volt, hogy a koffein fokozza az IGF-1 protein expressziót. A koffein a kutatási mintákban stimulálta a sejtosztódást, gátolta a sejtsorvadást és a sejtelhalást, javította az IGF-1 gén expresszióját és a protein kiválasztást, ugyanakkor a TGF- $\beta$ 2 gén kiválasztást visszafogta.
61. A kutatás tehát bebizonyította, hogy a koffein a női és férfi hajhagymák esetében is növekedés-serkentő hatású molekuláris, celluláris és organikus szinten egyaránt.

**Alpecin Double-Effect Shampoo in comparison to the leading market reference product against dandruff [Az Alpecin kettős hatású sampon összehasonlítása a piacvezető korpásodás elleni samponnal]**

62. A kísérlet során 20 18-55 év közötti, korpásodástól szenvedő férfi 6 héten keresztül használta az Alpecin kettős hatású sampont. A tesztalanyok a tesztet megelőzően semleges, hagyományos sampont használtak a kísérletre való felkészülés során. A teszt során a tesztalanyok kétféle sampont alkalmaztak: a koffein alapú korpásodás elleni sampont és egy másik korpásodás elleni sampont, amelynek nagyon jó korpásodás elleni védelmet tulajdonítanak. A samponokat 6 héten keresztül használták a tesztalanyok. Ez alatt az idő alatt a fejbőrön zajló mikrobiológiai folyamatokat és a korpa mennyiségét vizsgálták. A tesztalanyoknak továbbá egy kérdőív keretében a termékkel kapcsolatos szubjektív véleményüket is megoszthatták.
63. A korpa mennyiségének vizsgálata arra az eredményre vezetett, hogy a korpa mennyisége jelentősen csökkent az Alpecin kettős hatású sampon esetében a másik teszttermékhez képest (bár nem tűnt el teljesen). A baktériumok száma mindkét esetben megközelítőleg a felére csökkent. A mennyiségi vizsgálat eredményét a tesztalanyok szubjektív megítélése is alátámasztotta: a kísérleti alanyok szerint az Alpecin kettős hatású sampon használatával (hasonlóan a piacvezető korpásodás elleni samponhoz) a korpaképződés jelentősen csökkent.

**Concept study regarding the colour effect of Alpecin Tunning Shampoo (ex vivo) [Az Alpecin Tunning sampon színhatásával kapcsolatos (élő szervezeten kívüli, "ex vivo") kísérlet]<sup>22</sup>**

64. [...].

65. [...].

66. [...].

67. [...].

**OGYÉI szakvéleménye**

68. Az OGYÉI az egyes állítások, illetve kérdések kapcsán az alábbi szakvéleményt<sup>23</sup> adta.
69. **Állítás: I/1."A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is. "**
70. Az OGYÉI az állítás közvetlen bizonyítékként kiemelte:

- a. in-vitro kutatás eredményéről T.W.Fischer 2007. 2014-es tanulmányát.

A kutatásban a tesztoszteronnak és a koffeinnek a haj gyökerekre kifejtett hatását vizsgálták szervtenyészetű - és haj modell segítségével. Az eredmények kimutatták, hogy 0.005% koffein leárnyékolja a tesztoszteron negatív hatását, 0.001% koffein serkentőleg hat a hajgyökerekre, a haj növekedésére, elnyújtja a haj növekedési ciklusát.

- b. in-vivo vizsgálatokról:

- i. T. Sisto MD, C. 2012. tanulmányában az Alpecin CI sampont 18-55 év közötti, 33 androgenetikus alopeciás (AGA-s) férfi használta 6 hónapon át.

<sup>22</sup> VJ/39-35/2015. számú irat M/19. számú melléklete, a kísérlet a VJ/39-72/2015. számú irat alapján 2014. novembere és 2015. februárja között készült.

<sup>23</sup> Teljes dokumentum: VJ/39-58/2015. számú irat.



A tesztalanyok szubjektív véleménye és a fejbőr specialisták vizsgálata alapján a hajhullás intenzitása, a kihullott hajszálak száma, a hajszálak vastagsága/erőssége tekintetében egyaránt szignifikáns különbség volt a placebot használó, 33 fős kontrollcsoporthoz képest. A specialisták kiváló hatékonyságúnak tartották az Alpecin CI sampont a hajhullás előrehaladásának csökkentésében.

- ii. C. Bussoletti 2011. tanulmányában az Alpecin hajszeszt 19-55 év közötti, 40 AGA-s férfi használta 4 hónapon át naponta.

A hajhullás mértékét, a fejbőr ellenálló képességét, a hajszálak minőségét objektív és szubjektív módon vizsgálták.

A haj-húzási teszt eredménye a tesztidőszak végén az alanyok 83%-nál mutatta a hajhullás csökkenését.

Az alanyok 80%-a kérdőíves válaszában jelezte az elváló hajszálak számának csökkenését, fejbőrük- és hajuk állapotának javulását.

A szerző végkövetkeztetése: az Alpecin haj szesz a tesztalanyok jelentős hányadánál csökkentette az idő előtti hajhullást.

71. Szakvélemény: Az Alpecin CI sampon, Alpecin hajszesz, Alpecin kettős hatású sampon, Alpecin tuning sampon (a továbbiakban: Alpecin termékek) elnevezésű készítmények a hajhagymák működését befolyásoló, koffein-complex aktív hatóanyaga azonos minőségi/mennyiségi összetételű azt a termékek hatásos koncentrációban tartalmazzák. Az Alpecin termékek vonatkozásában a "Koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is." állítás igazolásának hiteles bizonyítékának tartjuk az in-vitro, in-vivo tanulmányokat, ha a "káros hatások" megfogalmazás pontosításra/szűkítésre kerül, tudatos, tájékozott felhasználói kör esetén is.
72. Indokolás: A hajhagyma károsodásának, így a hajhullásnak számos kiváltó oka lehet, mint pl.: hormonális, gyulladásgóc a szervezetben, táplálkozás, gyógyszerek mellékhatása, környezetszennyezés, stressz. A megismert tanulmányok a koffein állított hatásait egyértelműen az androgenetikus és a stressz okozta hajhullásnál bizonyították.
73. **Állítás I/2. "Az Alpecin sampon összetételének köszönhetően a koffein 120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jut el a hajhagymákhoz."**
74. Vizsgálat: N. Otberg 2007. A tanulmányban a sampon használatánál vizsgálták a koffein felszívódását 6 egészséges 28-38 év közötti kaukázusi férfi vérében. A kísérlet rámutatott, hogy 2 perc elegendő idő ahhoz, hogy a vérből kimutatható legyen a koffein. A sampon használatát követően 5 perc múlva 6.3 ng/ml volt a koffein mennyisége a vérben.
75. Szakvélemény: "Az Alpecin sampon összetételének köszönhetően a koffein 120 másodpercen belül jut el a hajhagymákhoz." állítás objektív vizsgálattal bizonyított. Az állítás "...épp a kellő mennyiségben" része nem igazolt.
76. Indokolás: A tanulmány nem adja meg a vérnek azt a koffein koncentrációját, amely már serkentőleg hat a hajhagymák működésére. E tekintetben a szerző nem értékeli a vérben mért legalacsonyabb koffein mennyiséget.
77. **Állítás I/3. "Az Alpecinben lévő koffein akkor is erősíti a hajhagymákat, miután a sampont leöblítették. A koffein a fejbőrön marad, és 24 órán keresztül fejti ki megfelelő hatását."**

78. Vizsgálat: N. Otberg 2007 A tanulmány az 1% koffein tartalmú sampon 2 perces alkalmazása, lemosása után vizsgálta a koffein felszívódását. Megállapításra került, hogy a hajszálak mentén a hajtüszőn át gyorsabb a felszívódás, mint a fejbőrrel. A fejbőr szarurétegében raktározódik a koffein, a sampon használata után még 24 óra múlva is mérhető a vérben a koffein mennyisége.
79. Szakvélemény: "Az Alpecinben lévő koffein akkor is erősíti a hajhagymákat, miután a sampont leöblítették. A koffein a fejbőrön marad, és 24 órán keresztül fejt ki megfelelő hatását" állítás hitelesen igazolt.
80. **Állítás I/4. „A hajszálakon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidézi a hajhagymák folyamatos növekedését.”**
81. Vizsgálat: N. Otberg 2007., C. Bussoletti 2010.
82. Szakvélemény: A megismert tanulmányokat hiteles bizonyítékának tartjuk "A hajszálakon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki." állítás igazolására. "Ez előidézi a hajhagymák folyamatos növekedését." állítás egzakt módon nem bizonyított.
83. Indokolás: Az állításban a növekedés helyett a működés lenne a szakszerű szó. A hajszál az átlagosan 2-6 éves élete során három különböző, állandóan ismétlődő, egymástól jól elkülöníthető cikluson megy át: 1. aktív növekedés (anagén): sejtosztódás, hajszál növekedése jellemzi, 2. átmeneti (katagén): megszűnik a sejtosztódás, a hajszál meglazul, 3. nyugalmi (telogén): megindul az új sejtek/haj képződése, a hajszál kihull. Ez a folyamat biológiai törvényszerűség, külső hatásra teljesen nem változtatható meg. A tanulmányokban a szerzők arról számoltak be, hogy a koffein-komplex a növekedési fázist hosszabbítja meg az örökletes tényezők hatásával szemben.
84. **Állítás I/5. "A koffein tartalmú haj szesz (pl: Alpecin) mindennapos használata segít helyreállítani a hajszálak növekedési fázisait."**
85. Vizsgálat:
- T.W. Fischer 2007., 2014.  
In-vitro kísérletben 14 AGA-s 25-45 év közötti férfi hajhagyma, illetve férfi és női hajhagymák működését követték tesztoszteron és koffein kezelés hatására. Következtetés a koffein elnyújtja a haj növekedési szakaszát, serkenti a növekedését.
  - C.Bussoletti 2011.  
A haj szesz in-vivo tesztelésében AGA-s férfiak vettek részt, amint azt előzőleg részleteztük.
86. Szakvélemény: "A koffein tartalmú hajszesz (pl.: Alpecin) mindennapos használata segít helyreállítani a hajszálak növekedési fázisait." állítás hitelesen igazolt a megjelölt tanulmányokban, ha és amennyiben kiegészül hormonális hajhullás esetén szöveggel.
87. Indokolás: A tanulmányok a tesztoszteron hajhagymákra gyakorolt negatív hatásának ellensúlyozására vonatkoznak, ezért megállapításaikból bizonyítottan nem lehet következtetni arra, hogy mindenféle eredetű hajhullásnál helyreállítja a hajszálak növekedési fázisát a hajszesz mindennapos használata.
88. **Állítás I/6. "Az eredmény: hajnövekedés egészen idős korig."**
89. Vizsgálat: T.W.Fischer 2007. A tanulmány tesztmintája 20-45 év közötti AGA-s férfiak fejbőréből kinyert hajhagyma volt, ezeknél mutatták ki a koffein hajnövekedésre gyakorolt kedvező hatását.
90. Szakvélemény: A kiemelt és a rendelkezésre álló tanulmányok alapján megállapítjuk, hogy nem bizonyítják meggyőzően, minden kétséget kizáróan "Az eredmény: hajnövekedés egészen idős korig." állítást.

91. Indokolás: Az idős kor többféle vonatkozásban értelmezhető, széles életkor tartományt jelent. A szőrtüsző száma/fajtája születéskor adott, az élet során új szőrtüsző már nem képződik. Egy szőrtüsző a megújulási cikluson 10-20 alkalommal képes átmenni, ezért a kor előrehaladtával a hajnövekedés lelassul, a haj egy része kihull. Ez a biológiai folyamat számos, az egyénre jellemző tényezőktől függ ugyan, de külső hatásra alapvetően nem változtatható meg.
92. **Állítás I/7. "Előzze meg a haj hullást."**
93. Vizsgálat: C.Bussoletti 2010, 2011., T.Sisto 2013, tanulmányokban AGA-s férfiakon folytatott tesztek eredményéből következtettek a haj növekedési ciklusának meghosszabbodására, az idő előtti hajhullás késleltetésére.
94. Szakvélemény: A kiemelt és a megismert tanulmányok nem igazolják elfogadhatóan az "Előzze meg a hajhullást." állítást.
95. Indokolás: A hajhullásnak számos kiváltó oka lehet, közülük az egyik a tesztoszteron hormon. Az Alpecin termékek korai, rendszeres, hosszú távú használatával az androgenetikus típusú hajhullás késleltethető/mérsékelhető.
96. **Állítás I/8. "Fokozza a hajhagymák aktivitását. Az örökletes haj hallás sem akadály!"**
97. Vizsgálat: A benyújtott tanulmányok in-vitro, in-vivo vizsgálatai egyértelműen mutatták a hajhagymák működésének fokozását.
98. Szakvélemény: "Fokozza a hajhagymák aktivitását." állítás meggyőzően igazolt. "Az örökletes hajhullás sem akadály." nem bizonyított állítás, mert a mondatból nem tudható meg mire vonatkozik, a felhasználók egyedi értelmezésétől függően eltérő tartalma lehet.
99. **Állítás I/9. "Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajsálakat."**
100. Szakvélemény: Szakmai ismereteink alapján az Alpecin Tuning Samponban lévő HC Blue No.2 elnevezésű színpigment korlátozott mennyiségben, jogszerűen alkalmazható a haj színezésére szolgáló, pl.: sampon összetevőjeként. A hajszínező sampon használatánál a festékanyag a hajsálak felületét vonja be, így a haj természetes színét hangsúlyozza, élénkíti, frissíti, az ősz hajsálakat árnyékolja, de teljesen nem fedi el. A dokumentáció szerint a gyártó a sampon hatóanyag tartalmát gyártási tételként ellenőrzi, színező hatását modell kísérlettel és tesztalanyok szubjektív véleményével bizonyítja. "Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajsálakat." állítás hitelesen igazolt.
101. **Állítás: I/10. "Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak."**
102. Szakvélemény: A rendelkezésünkre álló tanulmányok a hajhagymák működésének serkentéséről, a haj növekedési életciklusának meghosszabbodásáról adnak számot, a koffein hajhagymákba jutását műszeres vizsgálat kimutatta a sampon használatánál. "Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni, egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak!" állítás megalapozott/célzott vizsgálatokkal hitelesen igazolt, "Csak a hajnak." hitelesen nem igazolt állítás.
103. Indokolás: A tanulmányok az állítást alátámasztó/megerősítő adatról nem informálnak, arra nem következtetnek. Tény, hogy a koffein sampon használatát követően a koffein a véráramba jut ng/ml-es mennyiségben. A koffein tartalmú élelmiszerek fogyasztásakor lényegesen nagyobb mennyiségű koffein kerül a véráramba, melyen keresztül kifejti stimuláló, esetleg káros hatását. Feltételezhető csupán, hogy a sampon használatával összefüggő rendkívül kis mennyiségű koffeinnek nincs általános hatása a szervezetre.

104. **Állítás: Az Alpecin termékek alkalmasak korai és a foltos hajhullás kezelésére.**
105. Szakvélemény: Ezt a megfogalmazást nem tartjuk hitelesen igazoltnak, mert a hatás csak az androgenetikus típusú, korai hajhullásnál és bizonyos feltételekkel - mint pl.: időben elkezdett, minden napos rendszeres, hosszú távú termékhasználat - együttesen bizonyított. A foltos hajhullásra való hatékonyságról nincs adat egyáltalán.
106. **Állítás: Az Alpecin termékek semlegesítik a tesztoszteron negatív hálását.**
107. Szakvélemény: Hitel érdemlően igazolt állítás.
108. **Állítás: Az Alpecin termékek erősítik a haj hagymákat.**
109. Szakvélemény: Igazolt állítás, ugyanis a koffein növeli a hajhagymák energiaellátásáért felelős ciklusos adenozin-monofoszfát szintézisét és gátolja annak csökkenését.
110. **Állítás: Az Alpecin termékek villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe.**
111. Szakvélemény: Az állítás bizonyítottsága a mondatból az alany hiányában nem megítélhető.
112. **Állítás: Az Alpecin termékek 120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz.**
113. Szakvélemény: Az állítás igazoltságáról nem lehet nyilatkozni, mert hiányzik az alany.
114. **Állítás: Az Alpecin termékek alkalmasak a korpásodás kezelésére.**
115. Szakvélemény: Az állítás szövegkörnyezetének illetve a mondatrész alanyának ismerete nélkül nem véleményezhető. Az Alpecin Double Effect Shampoo készítményben lévő két féle, a szakirodalom szerint korpaképződést befolyásoló hatóanyag vonatkozásában igazolt.
116. **Állítás: Az Alpecin termékek gátolja a haj őszülését.**
117. Szakvélemény: Az állítás feltehetően az Alpecin Tuning Shampoo készítménnyel kapcsolatos. A sampon összetételének ismeretében a jelzett hatás nem várható/kizárt, az állítás nem bizonyított.
118. **Kérdés: A kommunikációs anyagokban közölt eredmények általánosíthatóak-e kortól és rassztól függetlenül?**
119. Szakvélemény: Az Alpecin termékeknél a koffein felszívódásával/hatásával, korpásodással kapcsolatban a kommunikációs anyagokban közölt eredményekben valószínűsíthetően nincs lényeges eltérés rassztól függően, de nem általánosíthatóak kortól függetlenül. Az Alpecin Tuning sampon hajszínező hatásában lehetséges eltérés a kaukázusi, afrikai, ázsiai típusú hajaknál a haj szerkezetük közötti különbségből adódóan, ezt csak vizsgálat igazolhatja, de a rendelkezésünkre álló tanulmány erre nem tér ki.

## V.

### Az eljárás alá vontak álláspontja

120. A határozat ezen fejezetében bemutatásra kerülnek az eljárás alá vontak által az eljárás vizsgálati szakaszában benyújtott bizonyítékok és nyilatkozatok, valamint az eljáró versenytanács előzetes álláspontjára kifejtett észrevételei és a tárgyaláson elhangzottak.
121. A vizsgáló felhívására az eljárás alá vont az egyes állítások vonatkozásában külön bemutatta<sup>24</sup> az állításban szereplő hatás bizonyításához szükséges hatóanyagot, valamint az adott állításhoz hivatkozott bizonyítékot (amelyek az általuk csatolt, fentebb ismertetésre került tanulmányok).

<sup>24</sup> VJ/39-17/2015. számú irat melléklete és a VJ/39-35/2015. számú irat M/17 számú melléklete alapján.

122. Ezen kívül az eljárás alá vont kifejtette észrevételeit az egyes termékek és a vizsgálat tárgyát képező egyes állítások kapcsán.

### **V.1. Az egyes termékek vonatkozásában a Medimprove által a vizsgálat során előadott álláspont<sup>25</sup>**

#### **Alpecin Caffeine Liquid [Alpecin koffein hajszesz]**

123. A koffein hajtüszőkbe való bejutása létfontosságú az AGA és az idő előtti hajhullás hatékony kezelése érdekében. Otberg és kutatócsoportja 2007-ben egy, a jelen beadvány mellékletét képező publikációban bemutatta, hogy a koffein koncentráció a vérben 2 percen belül magasabb volt a fejbőr és a haj koffein tartalmú samponnal történt kezelését követően, mint a nem kezelt kontrollalanyok esetében (N. Otberg, A. Teichmann, U. Rasuljev, R. Sinkgraven, W. Sterry, J. Lademann: Follicular Penetration of Topically Applied Caffeine via a Shampoo Formulation Skin. Pharmacol. Physiol. 2007., 20,195-198.).
124. A „serkenti a hajnövekedést” valamint „a haj növekedése felgyorsul” állítások helytállóságát Bussoletti és kutatótársai 2011. évben megjelent publikációja igazolja (Id. C. Bussoletti, F. Mastropietro, L. Celleno: Use of Cosmetic Caffeine Lotion in the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. J. Appl. Cosmetol. 2011, 29, 167-180.). A tanulmány célja a koffeintartalmú hajszesz (azaz az Alpecin Caffeine Liquid) hatásfokának, biztonságosságának és kozmetikai érzékelhetőségének vizsgálata volt. A kísérlet során 40 AGA-s férfi négy hónapon keresztül naponta használta a készítményt. A kutatók a hajhúzási tesztet alkalmazták annak érdekében, hogy megvizsgálják a haj erősségét és ellenállóképességét. A hajhúzási teszt, amely „vonótesztként” is ismert, egy jól ismert értékelési módszer a haj állapotának felméréséhez (Id. F.M. Camacho-Martinez: Hair Loss in women. Sémin. Cutan. Med. Surg. 2009, 28, 19-32.). Ehhez a módszerhez kb. 20-60 hajszálat fognak össze a hüvelykujj, a mutatóujj és a középső ujj közé a haj tövénél, a fejbőr közelében, és határozottan, de nem túl erősen elhúzzák a haját a fejbőrtől. Amennyiben a hajszálak több, mint 10%-a elválik a fejbőrtől, úgy ez pozitív húzó tesztet eredményez és aktív hajhullásra utal. A beteg nem moshat haját a húzási tesztet megelőző egy napban. Ez a teszt a haj „finom” húzásán alapul, így a telogén hajszálak kihúzását eredményezi. A teszt segít a hajhullás súlyosságának és helyének felmérésében.
125. A hajhúzási teszt eredményei igazolták a fejbőr ellenállásának fejlődését a koffeintartalmú hajszesz használatával összefüggésben. 2 hónap után az önkéntesek 75%-ánál a hajhullás csökkent, 4 hónap kezelést követően pedig ugyanez az arány 83% volt. A hatékonyság kérdőíves szubjektív értékelése azt mutatta, hogy az önkéntesek 80%-a elégedett volt a termékkel; a kutatás résztvevői különösen azt emelték ki 4 hónapnyi kezelést követően, hogy a hajhullás mértéke csökkent és javult a hajuk és a fejbőrük állapota. Ennek során a haj növekedése (az anagén fázis) meghosszabbodott összehasonlítva az Alpecin koffein hajszesz használata előtti kezeléssel.
126. A „megakadályozza a korai hajhullást” állítást a 2011. évi in vivo tanulmányon kívül (Id. C. Bussoletti, F. Mastropietro, L. Celleno: Use of Cosmetic Caffeine Lotion in the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. J. Appl. Cosmetol. 2011, 29, 167-180.) a Fischer és mások által 2007. évben (Id. T.W. Fischer, Ü.C. Hipler, P. Elsner: Effect of caffeine and testosterone on the proliferation of human hair follicles in vitro. Int. J. dermatol. 2007, 46, 27-35.) és 2014. évben végzett in vitro kísérletek is bizonyítják (Id. T.W. Fischer, E. Herczeg-Lisztes, W. Fünk, D. Zillikens, T. Bíró, R. Paus: Differential effects of caffeine on hair shaft elongation, matrix and outer root sheath keratinocyte proliferation and transforming growth factor-R2/insulin-like growth factor-1- mediated regulation of the hair cycle in male and female human hair follicles in vitro. Br. J. Dermatol. 2014, 171,1031-1043.). E kísérletek, melyek során a kutatók hajmodelleket használtak a tesztoszteron és a koffein hatásainak vizsgálatához, igazolták a koffein hatását a haj növekedésének serkentésére. A 0,001%-os koncentrációjú koffein a haj növekedésének igazolható serkentéséhez vezetett a végzett kísérlet során.

<sup>25</sup> VJ/39-7/2015. számú irattal átemelt P/176-4/2015. számú beadvány.

127. Otberg és kutatócsoportja fentiekben hivatkozott, 2007-ből származó publikációja azt is kimutatta, hogy a koffein koncentrációja az időszakos kezelést követően már 2 perc után is, de még 24 órával a koffein időszakos alkalmazását követően is kimutatható. Szintén koffeint mutattak ki a vérből, amely a hajtüszőkön és a perkután úton keresztüli bejutást mutatja, valamint azt, hogy 24 órás időtartamra tartalék is képződik. Ezek az eredmények vezettek a „24 órán keresztül is kifejtheti hatását” állításhoz.

#### **Alpecin Caffeine Shampoo CI [Alpecine koffein sampon]**

128. Az Alpecine koffein samponterméssel kapcsolatban a következő állítások jelentek meg a hivatkozott hirdetésekben: „akadályozza a hajhullást”, illetve „lágú és vékonyszálú haj megerősödik”. Ahogyan arra a fentiekben is kitértek, a koffein hajtüszőkbe történő bejutása létfontosságú az AGA és az idő előtti hajhullás hatékony kezeléséhez, mint ahogy ezt az Otberg vezette kutatócsoport 2007. évi publikációja is bemutatta (Id. N. Otberg, A. Teichmann, U. Rasuljev, R. Sinkgraven, W. Sterry, J. Lademann: Follicular Penetration of Topically Applied Caffeine via a Shampoo Formulation Skin. *Pharmacol. Physiol.* 2007., 20, 195-198.). Az „akadályozza a hajhullást” állítást Fischer és más szerzők 2007. évi (Id.: T. W. Fischer, U.C. Hipler, P. Elsner: Effect of caffeine and testosterone on the proliferation of human hair follicles in vitro. *Int. J. dermatol.* 2007, 46, 27-35.) és 2014. évi publikációi (Id.: T.W. Fischer, E. Herczeg-Lisztes, W. Fünk, D. Zillikens, T. Bíró, R. Paus: Differential effects of caffeine on hair shaft elongation, matrix and outer root sheath keratinocyte proliferation and transforming growth factor-R2/insulin-like growth factor-1-mediated regulation of the hair cycle in male and female human hair follicles in vitro. *Br. J. Dermatol.* 2014, 171, 1031-1043.) igazolják, melyek olyan tanulmányokat ismertetnek, amelyek során hajmodelleket használtak fel a tesztoszteron és a koffein hajnövekedésre gyakorolt hatásának vizsgálatára (Id.: M.P. Philpott, M.R. Green, T. Kealey: Human hair growth in vitro. *J.Cell Sci.* 1990, 97, 463-471.). A 2007. évi kísérleteket 14 biopsziával, összehasonlítási alapként egy kezeletlen kontrolalannyal, egy tesztoszteronnal kezelt negatív kontrolalannyal és egy tesztoszteronnal és koffeinnel kezelt pozitív kontrolalannyal végezték. A kísérlet célja annak bizonyítása volt, hogy a koffein elnyomja a tesztoszteron hajnövekedésre gyakorolt, nem kívánt hatását. Az eredmények azt mutatták, hogy a tesztoszteronnal és koffeinnel kezelt haj hasonló állapotban volt, mint az a haj, amelyben nem volt tesztoszteron jelen. A 2014. évből származó tanulmány mélyebb elemzést tartalmaz a koffein sejtosztódásra gyakorolt hatásáról. Egy versenytárs termékével összehasonlítva a növekedés fokozása jóval nagyobb mértékű volt a koffein alkalmazása után.

129. A „lágú és vékonyszálú haj megerősödik” állítást két, 2010-ben és 2013-ban publikált, véletlenszerű kiválasztású, irányított, kettős vakpróba és párhuzamos csoport tanulmány támasztja alá (Id.: C. Bussoletti, F. Mastropietro, M.V. Tolaini, L. Celleno: Use of a Caffeine Shampoo for the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. *J. Appl. Cosmetol.*, 2010, 28, 153-163. valamint T. Sisto, Bussoletti, L. Celleno: Efficacy of a Cosmetic Caffeine Shampoo in Androgenetic Alopecia management. *J. Appl. Cosmetol.*, 2013, 31, 47-56.) E tanulmányok szerint a hajnövekedés serkentése az ellenállókéesség növekedését és erősebb haját eredményezett a hajhúzási tesztek során. Az AGA-s férfiak esetén a koffein időszakos alkalmazásának hatásait (6 hónapos folyamatos használat után) 2013-ban figyelték meg összehasonlítva egy egészséges, de AGA-s férfiak által alkotott csoporttal (Id.: T. Sisto, Bussoletti, L. Celleno: Efficacy of a Cosmetic Caffeine Shampoo in Androgenetic Alopecia management. *J. Appl. Cosmetol.*, 2013, 31, 47-56.). A kontrol, amit ehhez a tanulmányhoz használtak egy koffeinmentes sampon volt. 66 résztvevőt vizsgáltak a kutatás során. A tanulmány bizonyította, hogy a csoport, amely tagjainak haját koffeinnel kezelték, jelentősen nagyobb fejlődést mutatott a haj erősségének és a kopaszodás előrehaladása csökkenésének területén, mint a kontrolcsoport.

#### **Alpecin Double Effect Caffeine Shampoo [Alpecine kettős hatás koffein sampon]**

130. Az Alpecin kettős hatás koffein sampon nevében a „kettős hatás” megjelölés a termék két funkciójából ered. A sampon egyrészt olyan különleges összetevőket tartalmaz, amelyek hatékony védelmet nyújtanak a korpa ellen, másrészt Alpecin Caffein-Complex-et, amely megelőzi a hajhullást.

131. A korpásodás elleni védelmet a szalicilsav és pirokton-olamin kombinációja biztosítja. Ezen összetevők hatékonyságát Lódén és Wessmann bizonyította (M. Lódén, Wessmann: The antidandruff efficacy of a shampoo containing piroctone olamine and salicylic acid in comparison to that of a zinc pyrithione shampoo. *Int. J. Cosmet. Sci.* 2000, 22(4), 285-289.). A termék hatékonyságát igazolja továbbá a gyártó és a DermaConsult GmbH (Alfter, Németország) által lefolytatott kutatás is: a tanulmány elkészítésében 20 korpától szenvedő alany vett részt és 6 héten keresztül az Alpecin kettős hatás koffein sampon, illetve kontrollként egy versenytárs termékét használták. A korpa mennyiségét megvizsgálták használat előtt és után és fényképfelvételeket is készítettek az alanyokról. A vizsgálat a korpa nyilvánvaló csökkenését és a laza bőrszövetek eltávolítását igazolta. E vizsgálati eredményeken alapulnak a reklámok következő megállapításai: „fellazítja az elkérgesedett szarusejteket, és alaposan megtisztítja a fejbőrt a korpától”, „lehetővé teszi a precíz és kíméletes mikro-exfoliációt”. A vizsgálat a Malassezia furfur gomba mennyiségének egyértelműen csökkenését is alátámasztotta, ezen alapul az „antimikrobás tulajdonságokkal rendelkezik” kijelentés. Szintén a kutatás részét képezte egy kérdőív, amelyben a kísérlet résztvevői a termék felhasználásának szubjektív tapasztalatairól számoltak be. A résztvevők megerősítették a viszketés egyértelmű csökkenését, erre vezethető vissza az alábbi állítás: „csökkenti a fejbőr viszketését”. A „gyulladásgátló hatás” a korpa mennyiségének csökkenésére vezethető vissza, amely a fejbőr állapota érzékelhető javulásának eredménye. Ezt a fejbőr pirosságának csökkenése is igazolja, amit fényképfelvételek bizonyítanak.
132. Ahogyan arra a fentiekben is kitértünk, az Alpecin kettős hatás koffein sampon „Alpecin Caffeine-Complexet” is tartalmaz, amely megelőzi az örökletes hajhullást. Az Alpecin Caffeine-Complexben lévő hajhullás elleni aktív összetevők kombinációja összetételében és koncentrációjában megegyezik az Alpecin koffein samponban megtalálható Alpecin Caffeine-Complex-szel. Az Alpecin koffein sampon kapcsán a fentiekben már utaltunk Bussoletti és kutatócsoportja 2011. évi publikációjára, Otberg 2007-ben végzett kutatására valamint a Fischer vezette kutatócsoport által 2007-ben és 2014-ben készített tanulmányokra. A hatóanyag azonosságából adódóan a koffein sampon tekintetében tett megállapítások a kettős hatás koffein sampon esetében is alkalmazandók.

### **Alpecin Tuning Shampoo [Alpecin tuning sampon]**

133. Az Alpecin tuning samponnal kapcsolatos állítások („felfrissíti a haj természetes színét, és árnyalja az első ősz hajszálakat”, „a samponban lévő intenzív pigmentek folytán a haj ismét sötétebb árnyalatú lesz”) a termékben található összetevőkön alapulnak: a termékben található színpigmentek segítségével a haj minden mosás során megtartja sötét árnyalatát, és idővel ez a színhatás erősödik. Ha valaki elég korán elkezd a kezelést, úgy az első ősz hajszálak láthatóságát késleltetni lehet. A színhatás diszkrét és csak gyakori használat esetén növekszik az intenzitása. Normál sampon használata esetén a szín fokozatosan kimosható a hajból.
134. Az Alpecin tuning sampon továbbá a fenti sampon termékekhez hasonlóan „Alpecin Caffeine-Complexet” tartalmaz, amely megelőzi az örökletes hajhullást. Az aktív összetevők hajhullás elleni kombinációja (Alpecin Caffeine-Complex) összetételében és koncentrációjában ugyanaz, mint az Alpecin koffein samponban alkalmazott Alpecin Caffeine-Complex. Az Alpecin koffein samponra vonatkozó tanulmányok eredményei ezért vonatkoznak az Alpecin tuning samponra is (ld. pl. Otberg és kutatócsoportja 2007. évi vizsgálatát, amely a koffein 2 percen belüli kimutathatóságát vizsgálta, és megállapította, hogy a koffein sűrűség növekedése a vérben a sampon használatát követően már 2 percen belül mérhető).

## **V.2. Az egyes vizsgált állítások vonatkozásában a Medimprove által előadott álláspont<sup>26</sup>**

<sup>26</sup> VJ/39-2/2015. számú irat 19-34. pontja, a VJ/39-21/2015. számú irat 4-9. pontja és a VJ/39-35/2015. számú irat 6-13. pontjai.

135. A Medimprove az adatszolgáltatásra felhívó végzésekre megküldött válaszában az alábbiakban felsorolt állítások alátámasztása körében az következőket adta elő (szó szerinti idézetek).

**A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.**

136. Az állítás az alábbi tanulmányokon alapul:

- T.W. Fischer, E. Herczeg-Lisztes, W. Funk, D. Zillikens, T. Bíró, R. Paus: Differential effects of caffeine on hair shaft elongation, matrix and outer root sheath keratinocyte proliferation and transforming growth factor- $\beta$ 2/insulin-like growth factor-I-mediated regulation of the hair cycle in male and female human hair follicles in vitro. *Br. J. Dermatol.* 2014,171,1031- 1043.
- T.W. Fischer, U.C. Hipler, P. Elsner: Effect of caffeine and testosterone on the proliferation of human hair follicles in vitro. *Int. J. dermatol.* 2007, 46, 27-35.
- C. Bussoletti, F. Mastropietro, L. Celleno: Use of Cosmetic Caffeine Lotion in the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. *J. Appl. Cosmetol.* 2011, 29,167-180.
- N. Otberg, A. Teichmann, U. Rasuljev, R. Sinkgraven, W. Sterry, J. Lademann: Follicular Penetration of Topically Applied Caffeine via a Shampoo Formulation Skin. *Pharmacol. Physiol.* 2007., 20,195-198.
- G.L. Stiles: Chronic Caffeine Ingestion Sensitizes the A1 Adenosine Receptor - Adenylate Cyclase System in Rat Cerebral Cortex, *J. Clin. Invest.* 1986, 77, 222-227.

137. A fenti kutatások bebizonyították, hogy a koffein kívülről sikeresen bejuttatható a hajtüszőkbe és a bejutás döntő fontosságú az androgenetikus alopecia (AGA) kezelése és így az idő előtti hajhullástól való hatékony védelem érdekében. Az androgenetikus alopeciával (AGA) rendelkező férfiak esetében a fejbőr hajtüszői a genetikai fogékonyság miatt hajlamosak érzékenyen reagálni a tesztoszteron hormonra és az abból az 5-alfa-reduktáz enzim segítségével képződő dihidro-tesztoszteronra (DHT). A DHT csökkenti a hajtüszők energiaellátását és így gyengíti a hajgyökereket. Ennek eredményeként az anagén fázis lerövidül és a haj idő előtt kihullik. Számos kutatási kísérlet igazolta, hogy a koffein ellensúlyozza a DHT-nak a haj növekedésre gyakorolt negatív hatását (e hatásmechanizmusok részletes leírása tekintetében utalunk a 2015. március 25-i beadványunkban kifejtettre).

138. Egy kísérlet során például, amely az Alpecin Coffein Liquid hajszesz vizsgálatára irányult, 40 AGA-s férfi négy hónapon keresztül naponta használta az Alpecin Coffein Liquid készítményt. A kutatók hajhúzási tesztet (egy a tudományos kutatásokban jól ismert módszert) alkalmaztak annak érdekében, hogy megvizsgálják a haj erősségét és ellenálló képességét. A hajhúzási teszt eredményei igazolták a fejbőr ellenállásának fejlődését a Coffein Liquid hajszesz használatával összefüggésben. 2 hónap után az önkéntesek 75%-ánál a hajhullás csökkent, 4 hónap kezelést követően pedig ugyanez az arány 83% volt. A hatékonyság kérdőíves szubjektív értékelése azt mutatta, hogy az önkéntesek 80%-a elégedett volt a termékkel; a kutatás résztvevői különösen azt emelték ki 4 hónapnyi kezelést követően, hogy a hajhullás mértéke csökkent és javult a hajuk és a fejbőrük állapota. Ennek során a haj növekedési fázisa meghosszabbodott összehasonlítva az Alpecin koffein hajszesz használata előtti kezeléssel.

139. További kutatások (2014-ben végrehajtott ún. in vitro kísérletek), amelyek során a kutatók hajmodelleket használtak a tesztoszteron és a koffein hatásainak vizsgálatához, igazolták a koffein hatását a haj növekedésének serkentésére. A 0,001%-os koncentrációjú koffein a haj növekedésének igazolható serkentéséhez vezetett a végzett kísérlet során (további részletek tekintetében utalunk a következő tanulmányra: T.W. Fischer, E. Herczeg-Lisztes, W. Funk, D. Zillikens, T. Bíró, R. Paus: Differential effects of caffeine on hair shaft elongation, matrix and outer root sheath keratinocyte proliferation and transforming growth factor- $\beta$ 2/insulin-like growth factor-I-mediated regulation of the hair cycle in male and female human hair follicles in vitro. *Br. J. Dermatol.* 2014,171,1031- 1043.



140. Az androgenetikus alopecia (AGA), valamint a koffein tesztoszteron szintre gyakorolt hatása:<sup>27</sup>
141. A hajszál növekedése három különböző fázisra tagolódik:
- (1) Anagén fázis (a haj növekedési fázisa)
  - (2) Katagén fázis (átmeneti időszak)
  - (3) Telogén fázis (a haj pihenő fázisa)
142. Férfiaknál a pubertáskor kezdetekor kerül első alkalommal tesztoszteron a szervezetbe, amely egyfelől szakáll és a szőrzet növekedését okozza, másfelől pedig gyengíti a hajgyökereket a fejbőrben. Az androgenetikus alopeciával (AGA) rendelkező férfiak esetében a fejbőr hajtüszői a genetikai fogékonyság miatt hajlamosak érzékenyen reagálni a dihidro-tesztoszteronra (DHT), amely a tesztoszteronból képződik az 5-alfa-reduktáz enzim segítségével. A DHT csökkenti a hajtüszők energiaellátását és így gyengíti a hajgyökereket. Ennek eredményeként az anagén fázis lerövidül és a haj idő előtt kihullik. Pontosabban: a DHT ellensúlyozza az energiaszállításért felelős ciklikus-adenozin-monofoszfát (cAMP) termelődését, amely fontos szerepet játszik a hajgyökerek anyagcsere folyamataiban. A cAMP-ot az AGA-s férfiak esetében két különböző tényező gyengíti: (1) a DHT elnyomja a cAMP szintézisét és (2) a foszfodiszteráz nevű enzim csökkenti a cAMP koncentrációját. Amennyiben ez a két tényező adott, úgy a haj termelődése, a haj gyökerében idő előtt megáll. Számos kutatási kísérlet igazolta, hogy a koffein ellensúlyozza a DHT-nak a haj növekedésére gyakorolt negatív hatását: a koffein növeli a cAMP szintézisét és csökkenti a cAMP fogyását, a foszfodiszteráz gátlása útján (ld.: G.L. Stiles: Chronic Caffeine Ingestion Sensitizes the A1 Adenosine Receptor - Adenylate Cyclase System in Rat Cerebral Cortex, J. Clin. Invest. 1986, 77, 222-227.)

**A hajszálakon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidézi a hajhagymák folyamatos növekedését.**

143. A fenti kijelentés az alábbi tanulmányon alapul:
- N. Otberg, A. Teichmann, U. Rasuljev, R. Sinkgraven, W. Sterry, J. Lademann: Follicular Penetration of Topically Applied Caffeine via a Shampoo Formulation Skin. *Pharmacol. Physiol.* 2007., 20,195-198.
  - Otberg és kutatócsoportja fentiekben hivatkozott, 2007-ből származó publikációja kimutatta, hogy a koffein 2 perces alkalmazását követően a kezelést követően már 5 perc után is, de még 24 órával az alkalmazást követően is kimutatható. Szintén koffeint mutattak ki a vérből, amely a fejbőrön, a hajtüszőkön és a percután úton keresztül bejutást mutatja, valamint azt, hogy a koffein 24 órán keresztül folyamatosan rendelkezésre áll. Ezek az eredmények vezettek a fenti állítás megfogalmazásához.

**Előzze meg a hajhullást.**

**Fokozza a hajhagymák aktivitását**

**Az örökletes hajhullás sem akadály!**

144. A fenti két állítás az alábbi tanulmányokon alapul:
- N. Otberg, A. Teichmann, U. Rasuljev, R. Sinkgraven, W. Sterry, J. Lademann: Follicular Penetration of Topically Applied Caffeine via a Shampoo Formulation Skin. *Pharmacol. Physiol.* 2007., 20, 195-198.
  - T.W. Fischer, U.C. Hipler, P. Elsner: Effect of caffeine and testosterone on the proliferation of human hair follicles in vitro. *Int. J. dermatol.* 2007, 46, 27-35.
  - T.W. Fischer, E. Herczeg-Lisztes, W. Fünk, D. Zillikens, T. Bíró, R. Paus: Differential effects of caffeine on hair shaft elongation, matrix and outer root sheath keratinocyte proliferation and transforming growth factor- $\beta$ /insulin-like growth factor-1-mediated regulation of the hair cycle in male and female human hair follicles in vitro. *Br. J. Dermatol.* 2014, 171, 1031- 1043.

<sup>2727</sup> VJ/39-7/2015. számon áttemelt P/176-4/2015. számú, 2015. március 25-én beadott beadvány szerint

- M.P. Philpott, M.R. Green, T. Kealey: Human hair growth in vitro. J.Cell Sci. 1990, 97, 463-471.
145. Amint arra a fentiekben már kitértünk, a tudományos kutatások igazolták, hogy a koffein kívülről sikeresen bejuttatható a hajtüszőkbe és e bejutás döntő fontosságú az AGA kezelése és így az idő előtti hajhullástól való hatékony védelem érdekében.
146. A 2007. évi kísérleteket 14 biopsziával, összehasonlítási alapként egy kezeletlen kontrolalannyal, egy tesztoszteronnal kezelt negatív alannyal és egy tesztoszteronnal és koffeinnel kezelt pozitív alannyal végezték. A kísérlet célja annak bizonyítása volt, hogy a koffein elnyomja a tesztoszteron hajnövekedésre gyakorolt, nem kívánt hatását. Az eredmények azt mutatták, hogy a tesztoszteronnal és koffeinnel kezelt haj hasonlóan aktív állapotban volt, mint a tesztoszteron nélküli kezeletlen haj.
147. A 2014. évből származó tanulmány mélyebb elemzést tartalmaz a koffein sejtosztódásra gyakorolt hatásáról. Egy versenytárs elismert hatóanyagával összehasonlítva a növekedés fokozása jóval nagyobb mértékű volt a koffein alkalmazása után.

### **Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálakat.**

148. A fenti állítás az Alpecin Tuning sampon összetevőin alapul: a termékben található színpigmentek segítségével a haj minden mosás során megtartja sötét árnyalatát, és idővel ez a színhatás erősödik. Ha valaki elég korán elkezd a kezelést, úgy az első ősz hajszálak láthatóságát késleltetni lehet. A színhatás diszkrét és csak gyakori használat esetén növekszik az intenzitása. Normál sampon használata esetén a szín fokozatosan kimosható a hajból.
149. Ezen túlmenően az Alpecin Tuning sampon kapcsán a Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. előadta, hogy az Alpecin Tuning Sampon egy olyan színpigmentet tartalmaz, amelyet a hajszálak sötétítésére alkalmaznak. Ez a színpigment a "HC Blue No. 2" (regisztrációs száma: CAS 33229-34-4).
150. A "HC Blue No. 2", az Alpecin Tuning Sampon egyik összetevője.
151. A "HC Blue No. 2" egy, az Európai Unióban elfogadott kozmetikai termék összetevő (EC1223/2009), amelyet a CAS rendszerben is regisztráltak (CAS 33229-34-4). A "HC Blue No. 2" biztonságos használatát az erre hivatott szakértői testület is vizsgálta (Cosmetic Ingredient Review (CIR) Expert Panel) és a használat biztonságosságát a vizsgálatok megerősítették (JACT 13(5):361-373,1994).
152. A "HC Blue No. 2" Alpecin Tuning Samponban kifejtett hatása.
153. A hajmosás során a "HC Blue No. 2" színpigmentjei a hajszálak felületén maradnak, így a színhatás a használat időtartama során erősödik. A termék hatékonyságát tesztalanyokkal mind belső mind külső kísérlet vizsgálta. A belső kísérlet során bizonyos hajtincseket Alpecin Tuning Samponnal mostak; a tincs színét minden hajmosás után fotometrikus mérésekkel vizsgálták és összehasonlították az alapszínnel. A vizsgálat kimutatta, hogy a hajszín minden mosás után sötétedett.
154. A külső, otthoni használatot vizsgáló kísérlet során a tesztalanyoknak egy kérdőívet kellett kitölteniük a termék négyheti használatát követően. A kérdések egy része az adott tesztalanyok a saját hajszíne változásával kapcsolatos szubjektív megítélésére valamint objektív, a kísérletben részt nem vevő személyeknek a tesztalanyok hajszínével kapcsolatos értékelésére vonatkozott. Az adatok alapján a tesztalanyok 62,5%-a úgy ítélte meg, hogy az Alpecin Tuning Sampon négy hétig tartó, napi egy alkalommal történő használatát követően hajszíne sötétebbé vált. Ezen túl, a részt nem vevő személyek 47%-a úgy nyilatkozott, hogy a tesztalanyok hajszíne láthatóan sötétedett.
155. A "HC Blue No. 2" színpigment tartalom igazolása
156. Az Alpecin Tuning Sampon gyártási folyamata során valamennyi szériában megvizsgálják a "HC Blue No. 2" színpigment tartalom pontos szintjét. Az egyes szériákat továbbá - előre meghatározott paraméterek mentén - a befejezett gyártási lépéseket követően utólag is vizsgálják. Ilyen paraméterek pl. a szín, a sűrűség illetve a pH-érték. Az egyes szériák legyártását követően továbbá egy teljesítmény- illetve szinteszten is átmennek a termékek. A színezési teljesítményteszt eredményét minden széria

esetében összevetik az előzőleg meghatározott sztenderddel. Mindezek mellett a "HC Blue No. 2" színpigment végtermékben szereplő koncentrációját a gyártó minőségellenőrzési osztálya is ellenőrzi. Az ellenőrzött szériákban a "HC Blue No. 2" koncentrációja minden esetben a specifikáció által elfogadott sávban mozogott.

157. Az Alpecin Tuning Sampon ajánlott napi adagja 7 ml/napi hajmosás.

**Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.**

158. Az állítást az alábbi tanulmányok támasztják alá:

- N. Otberg, A. Teichmann, U. Rasuljev, R. Sinkgraven, W. Sterry, J. Lademann: Follicular Penetration of Topically Applied Caffeine via a Shampoo Formulation Skin. *Pharmacol. Physiol.* 2007., 20, 195-198.
- C. Bussoletti, F. Mastropietro, M.V. Tolaini, L. Celleno: Use of a Caffeine Shampoo for the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. *J. Appl. Cosmetol.*, 2010, 28,153-163.
- T. Sisto, C. Bussoletti, L. Celleno: Efficacy of a Cosmetic Caffeine Shampoo in Adrogenetic Alopecia management. *J. Appl. Cosmetol.*, 2013, 31, 47-56.

159. E tanulmányok bizonyították a koffein tartalmú samponok hatékonyságát, valamint azt, hogy e készítmények a hajnövekedés serkentését, az ellenálló képesség növekedését és erősebb haját eredményeznek. A 2013. évi kutatás az AGA-s férfiak esetében vizsgálta a koffein időszakos alkalmazásának hatásait (6 hónapos folyamatos használat után) összehasonlítva egy egészséges, de AGA-s férfiak által alkotott csoporttal (ld.: T. Sisto, Bussoletti, L. Celleno: Efficacy of a Cosmetic Caffeine Shampoo in Adrogenetic Alopecia management. *J. Appl. Cosmetol.*, 2013, 31, 47-56.). A kontrol, amit ehhez a tanulmányhoz használtak egy koffeinmentes sampon volt. 66 résztvevőt vizsgáltak a kutatás során. A tanulmány statisztikai megalapozottsággal bizonyította a jobb hatást azon csoport esetében, amely tagjainak haját koffeinnel kezelték.

**Az Alpecin termékcsaládba tartozó termékek alkalmasak a korai hajhullás kezelésére.**

160. Az állítást az alábbi tanulmányok támasztják alá:

- a. C. Bussoletti, F. Mastropietro, M.V. Tolaini, L. Celleno: Use of a Caffeine Shampoo for the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. *J. Appl. Cosmetol.*, 2010, 28,153-163.
- b. N. Otberg, A. Teichmann, U. Rasuljev, R. Sinkgraven, W. Sterry, J. Lademann: Follicular Penetration of Topically Applied Caffeine via a Shampoo Formulation Skin. *Pharmacol. Physiol.* 2007., 20, 195-198.
- c. T.W. Fischer, U.C. Hipler, P. Elsner: Effect of caffeine and testosterone on the proliferation of human hair follicles in vitro. *Int. J. dermatol.* 2007, 46, 27-35.
- d. Francisco M. Camacho-Martínez: Hair Loss in Women
- e. C. Bussoletti, F. Mastropietro, L. Celleno: Use of Cosmetic Caffeine Lotion in the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. *J. Appl. Cosmetol.* 2011, 29,167-180.
- f. T. Sisto, C. Bussoletti, L. Celleno: Efficacy of a Cosmetic Caffeine Shampoo in Adrogenetic Alopecia management. *J. Appl. Cosmetol.*, 2013, 31, 47-56.
- g. Richard M. Green and Gary L. Stiles: Chronic Caffeine Ingestion Sensitizes the A1 Adenosine Receptor-Adenylate Cyclase System in Rat Cerebral Cortex
- h. M. Lodén and Wessman: The antidandruff efficacy of a shampoo containing piroctone olamine and laicyclic acid in comparison to that of a zinc pyrithone shampoo. *International Journal of Cosmetic Science*, 22 285-289 (2000).
- i. Michael P. Philpott, Martin R. Green és Terence Kealey: Human Hair Growth in vitro
- j. T.W. Fischer, E. Herczeg-Lisztos, W. Funk, D. Zillikens, T. Bíró, R. Paus: Differential effects of caffeine on hair shaft elongation, matrix and outer root sheath keratinocyte proliferation and

transforming growth factor- $\beta$ 2/insulin-like growth factor-I-mediated regulation of the hair cycle in male and female human hair follicles in vitro. Br. J. Dermatol. 2014,171,1031- 1043.

#### **Az Alpecin termékcsaládba tartozó termékek alkalmasak a foltos hajhullás kezelésére.**

161. A "foltos hajhullásra" történő utalás ("foltos hajhullásra sampon") egy véletlen félreértés folytán került be - mindössze két - Google AdWords hirdetésbe. Ugyanezen hiba okán került be a "foltos hajhullás" a Google Adwords kulcsszavak listájába is. E tekintetben fontos kiemelni, hogy a keresési kulcsszavak listáját a hirdetések lebonyolításával megbízott médiaügynökség készíti el. A médiaügynökségtől kapott magyar nyelvű kulcsszó listát és hirdetéseket az eredeti német kulcsszó lista és hirdetések alapján a gyártó marketing részlegének német anyanyelvű munkatársai ellenőrzik. Az ellenőrzés során a marketing munkatársak nem hivatalos, és praktikus okokból gyakran automatikus, gépi fordítást használnak, tekintettel arra, hogy a hiteles illetve szakfordító általi fordítás aránytalanul nagy költségeket eredményezne. Egy ilyen automatikus fordítás során bekerült hiba eredményezhette a magyar változatban a "foltos hajhullás" kifejezés felbukkanását is.
162. A hibáról történő (a Gazdasági Versenyhivatal végzésén keresztül) tudomásszerzést követően azonban a gyártó a médiaügynökséggel haladéktalanul felvette a kapcsolatot és törölte a "foltos hajhullás"-t mint kulcsszót, valamint a hirdetés szövegéből a foltos hajhullásra történő utalást is. A médiaügynökség erre vonatkozó nyilatkozatát M/16. számú mellékletként csatolta.

#### **Az Alpecin termékcsaládba tartozó termékek**

- **semlegesítik a tesztoszteron negatív hatását,**
  - **erősítik a hajhagymákat,**
  - **villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe,**
  - **120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz,**
  - **alkalmasak a korpásodás kezelésére.**
163. A fenti kijelentések az alábbi tanulmányokon és kutatási eredményeike nyugszanak.
- C. Bussoletti, F. Mastropietro, M.V. Tolaini, L. Celleno: Use of a Caffeine Shampoo for the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. J. Appl. Cosmetol., 2010, 28,153-163.
  - N. Otberg, A. Teichmann, U. Rasuljev, R. Sinkgraven, W. Sterry, J. Lademann: Follicular Penetration of Topically Applied Caffeine via a Shampoo Formulation Skin. Pharmacol. Physiol. 2007., 20, 195-198.
  - T.W. Fischer, U.C. Hipler, P. Elsner: Effect of caffeine and testosterone on the proliferation of human hair follicles in vitro. Int. J. dermatol. 2007, 46, 27-35.
  - Francisco M. Camacho-Martínez: Hair Loss in Women
  - C. Bussoletti, F. Mastropietro, L. Celleno: Use of Cosmetic Caffeine Lotion in the Treatment of Male Androgenetic Alopecia. J. Appl. Cosmetol. 2011, 29,167-180.
  - T. Sisto, C. Bussoletti, L. Celleno: Efficacy of a Cosmetic Caffeine Shampoo in Androgenetic Alopecia management. J. Appl. Cosmetol., 2013, 31, 47-56.
  - Richard M. Green and Gary L. Stiles: Chronic Caffeine Ingestion Sensitizes the A1 Adenosine Receptor-Adenylate Cyclase System in Rat Cerebral Cortex
  - M. Lodén and Wessman: The antidandruff efficacy of a shampoo containing piroctone olamine and laicyclic acid in comparison to that of a zinc pyrithone shampoo. International Journal of Cosmetic Science, 22 285-289 (2000).
  - Michael P. Philpott, Martin R. Green és Terence Kealey: Human Hair Growth in vitro
  - T.W. Fischer, E. Herczeg-Lisztes, W. Funk, D. Zillikens, T. Bíró, R. Paus: Differential effects of caffeine on hair shaft elongation, matrix and outer root sheath keratinocyte proliferation and transforming growth factor- $\beta$ 2/insulin-like growth factor-I-mediated regulation of the hair cycle in male and female human hair follicles in vitro. Br. J. Dermatol. 2014,171,1031- 1043.

#### **Az Alpecin termékcsaládba tartozó termékek gátolják a haj őszülését.**

164. Az Alpecin termékek hirdetései nem tartalmazznak olyan kijelentést, mely szerint a termékek "gátolják a haj őszülését". Az ősz hajszálakkal kapcsolatban az alábbi reklámkijelentés hangzik el: "Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálakat." E kijelentés részletes alátámasztása tekintetében az eljárás alá vont utalt az Alpecing Tuning Sampon kapcsán kifejtettekre.

#### **Az Alpecin termékcsaládba tartozó termékek Németországban No.1. pozíciót töltenek be.**

165. Az Alpecin termékekre vonatkozóan közétett hirdetésekben a "No. 1" kifejezés kizárólag az alábbi kontextusban jelenik meg: "Németország No. 1 hajhullás elleni samponja." A "No. 1" kijelentés tehát kizárólag a hajhullás elleni samponokra és a német piacra korlátozódik. A fenti állítást a Nielsen piacutató cég kutatási eredményei támasztják alá. A riport alapján az Alpecin samponok egyértelműen piacvezetők Németországban a hajhullás elleni samponok tekintetében. Az Alpecin sampon piaci részesedése az adott időszakban mindvégig egyértelműen 50% feletti (részben 80% feletti) volt. A második legnépszerűbb termék, a Schwarzkopf/Henkel gyártó Schauma Hair Activator termékének piaci részesedése ennél legalább 30%-kal alacsonyabb volt az adott időszakban (a különbség mértéke attól függ, hogy az árbevétel vagy a mennyiség szerinti piaci részesedéseket tekintjük).

166. A Nielsen kutatásai a kozmetikai termékek tekintetében (hasonlóan számos más iparághoz) széles körben elterjedtek a piacon és mértékadónak számítanak az értékesítések / piaci részesedések becslése szempontjából. A csatolt eredmények tehát egyértelműen megerősítik az Alpecin samponnal kapcsolatos azon állítást, mely szerint ez Németország No. 1 hajhullás elleni samponja.

167. A fentiekén túlmenően a Medimprove előadta,<sup>28</sup> hogy álláspontja szerint az idézett állítások szövegük szerint értelmezendők. Határozott álláspontja szerint a kijelentések a reklámokban rendelkezésre álló korlátozott helyen és időn belül a fenti kutatások eredményeit közvetítik a fogyasztók felé. Azaz az Alpecin Koffein termékek helyreállítják a haj növekedési fázisait, megelőzik az idő előtti hajhullást, és így serkentik a haj növekedését (amit a fentiekben hivatkozott tanulmányok is alátámasztanak).

168. A Medimprove előadta továbbá, hogy a hirdetések elkészítésekor abból indult ki, hogy a fogyasztók az állításokat szintén a fentiek szerint értelmezik. Ezen kívül kiemelte, hogy a fogyasztóknak az [www.alpecin.hu](http://www.alpecin.hu) oldalon számos, részletes információ áll rendelkezésére, és ezen információk lehetőségekkel a fogyasztók intenzíven élnek is. Ilyen információk a termékekkel kapcsolatos részletes leírások, a tanulmányok rövidített ismertetése valamint a gyakori kérdések és válaszok rovata. Előadta, hogy a fogyasztók e csatornákon keresztül arról is értesülnek, hogy a termékek mielőbbi használata fontos a korai kopaszodás megelőzés érdekében.

169. A fentiekén túlmenően a Medimprove előadta, hogy álláspontja szerint az Alpecin termékek forgalmazásával kapcsolatban mindig a Tpv. és az Ftv. rendelkezéseinek megfelelően járt el.<sup>29</sup>

170. A DR. KURT WOLFF előadta, hogy a Medimprove által előadottakhoz csatlakozik, annál többet nem kíván előadni.<sup>30</sup>

### **V.3. Az eljárás alá vontak észrevételei<sup>31</sup> az eljáró versenytanács előzetes álláspontjára<sup>32</sup>**

#### **Jogsértés elismerése**

171. Az eljárás alá vont társaságok az eljáró versenytanács előzetes álláspontjának megismerését követően elismerték a jogsértést, így azt, hogy az előzetes álláspontban, annak 266. pontjában szereplő, az Alpecin termékcsaládba tartozó termékek kapcsán megfogalmazott reklámállítások alkalmasak

<sup>28</sup> VJ/39-2/2015. számú irat 33. és 34. pont.

<sup>29</sup> VJ/39-2/2015. számú irat 35. pont.

<sup>30</sup> VJ/39-36/2015. számú irat.

<sup>31</sup> VJ/39-106/2015. számú irat.

<sup>32</sup> VJ/39-98/2015. számú irat.

lehetettek a fogyasztók megtévesztésére, ekként megsértették az Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pontját, illetve a 3. § (1) bekezdését, valamint a 1223/2009/EK rendelet 20. cikk (1) bekezdését.

Bírság elengedésére, illetve mérséklésére vonatkozó észrevételek

172. Az eljárás alá vont társaságok kérték a GVH-t, hogy tekintettel (i) a jogsértést elismerő nyilatkozatra, (ii) továbbá az enyhítő körülményekre, így elsősorban a felróhatóság alacsony fokára, a szándékosság hiányára, a bírság kiszabásától tekintsen el, illetőleg (amennyiben a bírság mellőzésére nem látna lehetőséget) csupán csekély, legfeljebb figyelmeztető jellegű bírságszankciót alkalmazzon.
173. A Medimprove szerepe kapcsán hangsúlyozták, hogy az érintett termékek kapcsán a reklámok kialakítása a németországi gyártó, a DR. KURT WOLFF felelőssége, feladata és költsége volt, ez a vállalkozás alakította ki a reklámkampány koncepcióját és volt jogosult az a reklámok tartalmának meghatározására. A másik eljárás alá vont vállalkozás, az érintett termékek magyarországi forgalmazója, DR. KURT WOLFF-tól független Medimprove a hirdetésekkel kapcsolatban semmiféle jogosultsággal nem rendelkezett, a reklámok tartalmára nem volt ráhatása, azzal kapcsolatban felelősség nem terheli. A Medimprove anyagilag sem járult hozzá az érintett termékek reklámjainak előkészítéséhez. Mindezek alapján a Medimprove felróhatósága a kifogásolt magatartások kapcsán legfeljebb igen csekély mértékű, amely körülmény a Medimprove-val szemben a bírságmellőzést, vagy legfeljebb figyelmeztető jellegű bírságkiszabást indokol.
174. Az eljárás alá vontak álláspontja szerint a DR. KURT WOLFF a kifogásolt magatartások vonatkozásában jóhiszeműen járt el, szándékosság nem állt fenn. A reklámkampányban elhangzott állítások szakmai alátámasztása érdekében a DR. KURT WOLFF kutatásokat folytatott, szakértői anyagokat szerzett be, tanulmányokat rendelt meg. A szakértői anyagoknak GVH által is megalapozottnak talált legfőbb következtetése a DR. KURT WOLFF álláspontja szerint az, hogy az érintett termékek koffein tartalmuk révén egyfajta doppingot jelentenek a hajhagymáknak: meghosszabbítják a hajnövekedési fázist, ezáltal hatékonyak az ún. androgenetikus és a stressz okozta hajhullással szemben. A DR. KURT WOLFF számára is teljesen egyértelmű, hogy a hajhullás más kiváltó okaira az érintett termékek nem jelentenek hatékony megoldást, ilyen állítások megfogalmazása nem állt a DR. KURT WOLFF szándékában.
175. A DR. KURT WOLFF honlapján is teljesen világosan szerepel, hogy az érintett termékek lényeges összetevője „[...] a koffein-komplex erősíti a még meglévő, azonban legyengült haját, illetve a hajhagymákat. Nem hajnövesztő szer”. Számos példát lehetne még hozni arra, amikor a kereskedelmi kommunikációjában a DR. KURT WOLFF teljesen egyértelműen fogalmazta meg a szakértői anyagokból levonható következtetést, miszerint az érintett termékek használatával az androgenetikus és a stressz okozta hajhullás csökkenthető.
176. Az előzetes álláspont is egyetértett azzal, hogy a kifogásolt magatartás (a teljes reklámköltség arányaihoz képest) csekély volt. Ugyanakkor a DR. KURT WOLFF álláspontja szerint még az előzetes álláspont 260. bekezdésében megjelölt arány is túlzó, ugyanis a sajtómegjelenésből egyértelműen kiolvasható a fent hangsúlyozott, helytálló és megalapozott főüzenet. A haj károsodására való utalás a kifogásolt sajtómegjelenésekben, a DR. KURT WOLFF álláspontja szerint a szöveggörnyezetből kiolvashatóan nem bármely károsodást jelent, hanem csupán a hajhagymák „legyengültségére” visszavezethető, illetve a stressz okozta károsodást. Ezt az értelmezést támasztja alá az a kijelentés is, hogy az érintett termékek „a hajszálak növekedési fázisának helyreállítását” segítik, amely kijelentés mindkét kifogásolt sajtócikkben kifejezetten szerepelt.
177. Mindezek alapján tehát a kampányra fordított teljes reklámköltséghez képest a kifogásolt magatartás valójában elenyésző arányt képviselt, ami a DR. KURT WOLFF jóhiszeműségét igazolja, és azt támasztja alá, hogy nem állt szándékában, hogy a szakértői anyagokból levonható következtetéseken túlterjeszkedjen és olyan reklámállításokat tegyen, amelyek a fogyasztók megtévesztésére alkalmasak lehetnek.

178. A DR. KURT WOLFF azt a tényt, hogy a kifogásolt magatartásokban megjelenő reklámállítások túlterjeszkedtek a reklámkampány egészéből kitűnő fő üzeneten, egy adminisztratív hibának tudja be. Az eredetileg német nyelven, helyesen megfogalmazott állítások valós jelentése a magyar fordításokban, illetve marketing anyagokban sajnálatosan torzult, megváltozott. Bár a DR. KURT WOLFF ismeri a GVH azon gyakorlatát, miszerint az adminisztratív hiba önmagában nem szolgálhat enyhítő körülményként a bírságszankció meghatározása során, mégis a jelen esetben hangsúlyozni kívánjuk, hogy a fentiek szerint egyértelműen bizonyított a DR. KURT WOLFF jóhiszeműsége és az is, hogy a szóban forgó reklámkampánynak csupán elenyésző része esett a kifogásolt magatartások körébe. Mindezen körülmények együttesen pedig a jogsértéshez való viszonyulás körében mindenképpen enyhítő körülményként értékelendők.
179. A GVH elnökének és a GVH Versenytanácsa elnökének 2/2015. számú közleménye (a továbbiakban: Bírságközlemény) 47. bekezdése alapján a jogsértő cselekmény elismerését és abbahagyását, valamint a Versenytanács döntését megelőző helyreigazítását enyhítő körülményként szükséges értékelni.
180. A társaságok nyilatkozatukban elismerték, hogy a kifogásolt magatartás alkalmas lehetett a fogyasztók megtévesztésére, egyúttal nyilatkoznak, hogy a kifogásolt magatartással önkéntesen és haladéktalanul felhagynak. Tekintettel arra, hogy a kifogásolt magatartások közül csupán Google AdWords hirdetés van folyamatban (mivel a sajtóhirdetések közül az utolsó 2015. április 10-én jelent meg<sup>33</sup>), ezt a hirdetési formát a társaságok haladéktalanul leállították a jövőben pedig a kifogásolt állításokat a következő változtatásokkal fogják csak újra meghirdetni. Ennek alátámasztására csatolták a médiaügynökségükkel folytatott 2016. július 25-i levelezésüket amelyben közlik a tiltott állításokat, illetve kérik valamennyi reklám előzetes megküldését.<sup>34</sup>

<b>Kifogásolt állítások</b>	<b>Tervezett módosítások</b>
Előzze meg a hajhullást	Előzze meg az androgenetikus eredetű valamint a stressz okozta hajhullást!
Az örökletes hajhullás sem akadály!	Előzze meg az androgenetikus eredetű valamint a stressz okozta hajhullást!
A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.	A koffein megvédi a hajhagymákat az androgenetikus eredetű valamint a stressz okozta hajhullástól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, serkenti a hajhagymákat.
Hajnövekedés serkentő, Hajnövekedésre / Hajnövesztő sampon.	Serkenti a hajhagymákat.
A hajszállakon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidéz a hajhagymák folyamatos növekedését.	A hajszállakon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez serkenti a hajhagymákat.
Az eredmény: hajnövekedés egészen az idős korig / egészen idős korig fennmarad a haj növekedése.	-
Alkalmasak a korai és a foltos hajhullás kezelésére.	Alkalmasak a korai androgenetikus eredetű hajhullás kezelésére

<sup>33</sup> VJ/39-108/2015. számú irat.

<sup>34</sup> VJ/39-107/2015. számú irat.

Gátolják a haj őszülését.	Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszájakat.
---------------------------	--

181. Az eljárás alá vontak rámutattak, hogy a GVH korábbi gyakorlatában több példa (ld. a Vj-50/2012 (MTM-SBS), Vj-29/2009 (Allianz), Vj-33/2014 (ÉMI) ügyek) is található arra, hogy az eljárás alá vontak jogsértést elismerő nyilatkozatait „kiemelten jelentős súlyú enyhítő körülményként”, illetőleg „jelentős bírságcsökkentő tényezőként”, vagy „nagy súlyú enyhítő körülményként” vette figyelembe. Erre a joggyakorlatra tekintettel a társaságoknak a kifogásolt állítások kapcsán tett elismerését és a magatartás önkéntes abbahagyását kiemelt súlyú enyhítő körülményként szükséges figyelembe venni.
182. A Bírságközlemény 60. bekezdése alapján a GVH a nevesített szempontokon túli egyéb szempontokat is figyelembe vesz, amennyiben az adott ügy egyedi tényállása ezt indokolja. Az eljárás alá vontak álláspontja szerint jelen ügy egyedi tényállása a bírság mellőzését, illetőleg további csökkentését indokolja, különösen az alábbi körülményekre figyelemmel:
- A kifogásolt magatartás megjelenése intenzitásában és költségarányában is elenyésző volt az érintett termékek kapcsán megvalósult reklámkampány teljes egészéhez képest, ahogyan arra az előzetes álláspont is utalt „az elért fogyasztók túlnyomó része nem kifogásolható hirdetésekkel találkozott”. Továbbá a kifogásolt magatartásokat más reklámállításokkal együtt értelmezve, még a fogyasztók e csekély része is teljes körű és pontos tájékoztatást kaphatott, így valójában a legtöbb esetben a fogyasztó teljes körű tájékoztatást kapott, legkésőbb az ügyleti döntési folyamat egy későbbi szakaszában. Ez a körülmény a GVH gyakorlata (Vj/41/2012.) alapján a jelen esetben is bírságenyhítő tényezőként vehető figyelembe.
  - A társaságok minden tőlük elvárható megtettek a reklámállítások alátámasztása érdekében, a szakértői anyagokból levont következtetések helyessége megállapítható volt jelen eljárásban is. A kifogásolt magatartásokra szövegezési, fordítási pontatlanságok vezethettek.
  - A Medimprove magatartásának értékelése kapcsán a már hivatkozott jelentős súlyú enyhítő körülményként szükséges figyelembe venni, hogy Medimprove-nak a Kifogásolt Magatartások kialakítására, ellenőrzésére, felügyeletére semmilyen ráhatása nem volt, felróhatósága a Kifogásolt Magatartások kapcsán legfeljebb igen csekély mértékű, amely körülmény a Medimprove-val szemben a bírságmellőzést, vagy legfeljebb figyelmeztető jellegű bírságkiszabást indokol.
183. Az eljárás alá vontak álláspontja szerint súlyosító körülmények figyelembe vétele nem indokolt.
184. A magatartás felróhatósága kapcsán előadták, hogy az a Medimprove esetében a fenti érvek miatt nem merülhet fel, továbbá a DR. KURT WOLFF esetében is indokolatlannak tartják a közepes súly alkalmazását ebben a tekintetben, hiszen a fentebb előadottak szerint legfeljebb enyhe fokú felróhatóság terheli, ami szövegezésbeli, illetve fordításbeli hiányosságok miatt volna esetlegesen megállapítható.
185. A részbeli sérülékenységre kapcsán előadták, hogy az érintett termékek kapcsán kialakított reklámkampánnyal nem céloztak (még részben sem) sérülékeny fogyasztókat. Ahogyan arra a szakértői anyagok rámutattak, az androgenetikus hajhullás nem betegség, hanem egy, a hajhagymák természetes életciklusából eredő (kozmetikai) jelenség, amely mindnyájunkat érint korra, nemre, társadalmi státuszra tekintet nélkül. Az érintett termékekkel kapcsolatos reklámállítások fő üzenete ennek megfelelően a hajhagymák teljesítőképessége fokozása és az androgenetikus hajhullás mint kozmetikai jelenség javulása.
186. A társaságok álláspontja szerint tehát a reklámállítások összességében nem keltik azt a látszatot, hogy az érintett termékek gyógyítanak a kopaszodást mint betegséget, vagy mint örökletes adottságot. Ekként ilyen betegségben szenvedők vagy ilyen adottságú fogyasztók nem is tekinthetők érintetteknek a kifogásolt magatartással, még részben sem. Így ennek a súlyosító körülménynek a figyelembe vétele indokolatlan a jelen esetben.



187. A fentiek kapcsán megjegyezték, hogy a kampányban szereplő hirdetések (így a nyomtatott sajtóban megjelent hirdetések is), különösen az ezekben található képek egyértelműen alátámasztják, hogy az érintett termékekkel a gyártó nem a betegségben szenvedő fogyasztókat célozza, továbbá hogy a hirdetések összességükben nem keltik azt a látszatot sem, hogy a termékek új hajhagymákat növesztenének. A képeken minden esetben fiatal, egészséges, sportos, láthatóan erejük teljében lévő férfiak szerepelnek: a hirdetések képvilága még véletlenül sem kelti azt a hatást, hogy az érintett termékek a kopaszodást mint betegséget gyógyítanak vagy hogy korábban már kihullott haj helyett új hajhagymákat növesztenének.
188. A „kampány” hosszú időtartama kapcsán előadták, hogy azt közepes súllyal a bírságmeghatározás kapcsán figyelembe venni szintén indokolatlannak tartják. Az előzetes álláspont sem vitatta, hogy a „kampány”-nak csekély részét fedik le a kifogásolt magatartások, továbbá rögzítette, hogy „az elért fogyasztók túlnyomó része nem kifogásolható hirdetésekkel találkozott”. Továbbá lényeges, hogy önmagában a kampány hosszát a Bírságközlemény nem említi a lehetséges súlyosító körülmények felsorolásában. Ugyanakkor a kereskedelmi gyakorlat intenzitását és kiterjedtségét nevesíti ebben a Bírságközlemény körben. A Bírságközlemény alapján akkor van lehetőség súlyosabb szankcionálásra ilyen indok alapján, ha a reklám a célközönség jelentős részét elérte, vagy egyébként (kiemelkedően) nagyszámú fogyasztóhoz jutott el. A kifogásolt állítások csupán egy-egy alkalommal néhány sajtótermékben és a Google Adwords formájában jelentek meg, amelyek körül egyik hirdetési forma sem alkalmas kiemelkedően nagyszámú fogyasztó elérésére.

## VI.

### Jogi háttér

#### Fttv.

189. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése szerint az Fttv. állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra, valamint az ilyen kereskedelmi gyakorlat tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait.
190. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése alapján tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (3) bekezdés alapján a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). A 3. § (4) bekezdése értelmében a mellékletben meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.
191. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése értelmében a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni.
192. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az áru lényeges jellemzője vagy jellemzői tekintetében és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas. A b) pont bg) alpontja a lényeges jellemzők között kiemeli az adott célra való alkalmasságot, a használatától várható eredményeket, előnyöket, a bj) alpont az egészségre gyakorolt hatásokat.

193. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés alapján az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára.
194. Az Fttv. 14. §-a alapján a vállalkozás – az eljáró hatóság felhívására – a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.
195. Az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdése alapján a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt a GVH jár el, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.
196. Az Fttv. 11. §-ának (1) bekezdése értelmében a 10. § alkalmazásában a gazdasági verseny érdemi érintettségének megállapításánál – a jogsértéssel érintett piac sajátosságainak figyelembevételével – a következő szempontok irányadóak:
- a) az alkalmazott kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, figyelemmel különösen a kommunikáció eszközének jellegére, a jogsértéssel érintett földrajzi terület nagyságára, a jogsértéssel érintett üzletek számára, a jogsértés időtartamára vagy a jogsértéssel érintett áru mennyiségére, vagy
  - b) a jogsértésért felelős vállalkozás mérete a nettó árbevétel nagysága alapján.
197. Az Fttv. 11. §-ának (2) bekezdése alapján a gazdasági verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha a
- a) a kereskedelmi gyakorlat országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón keresztül valósul meg,
  - b) a kereskedelmi gyakorlat országos terjesztésű időszakos lap vagy legalább három megyében terjesztett napilap útján valósul meg,
  - c) a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul, vagy
  - d) az áru eladásának helyén alkalmazott eladásösztönző kereskedelmi gyakorlat legalább három megyében megszervezésre kerül.

### **1223/2009/EK rendelet**

198. A vizsgálattal érintett termék kozmetikum. A kozmetikai készítmények biztonságosságát, az emberi egészség magas szintű védelmét és a belső piac működését a 1223/2009/EK rendelet hivatott biztosítani az érintett piacon.
199. A 1223/2009/EK rendelet 20. cikkének (1) bekezdése értelmében kozmetikai termékek címkézésekor, forgalmazásakor és reklámozásakor tilos az olyan megszövegezés, valamint az olyan elnevezések, védjegyek, képek és egyéb képi vagy más megjelölések használata, amelyek olyan tulajdonságok vagy funkciók meglétére utalnak, amelyekkel az adott termék nem rendelkezik.
200. A 1223/2009/EK rendelet minden tagállamban teljes egészében kötelező, közvetlenül alkalmazandó 2013. július 11-től.
201. A 1223/2009/EK rendelet 2. cikke (1) bekezdésének a) pontja szerinti kozmetikai termék minden olyan anyag vagy keverék, amely azt a célt szolgálja, hogy az emberi test különböző külső részeivel

(hámréteg, haj és testszőrzet, körmök, ajkak és külső nemi szervek) vagy a fogakkal és a szájüreg nyálkahártyájával érintkezésbe kerüljön, kizárólag vagy első sorban azok tisztítása, illatosítása, kinézetük megváltoztatása, védelme, megfelelő állapotban tartása céljából, vagy a testszag megszüntetése érdekében.

202. A 1223/2009/EK rendelet célja többek között:<sup>35</sup>

- világos minimum követelmények meghatározása a kozmetikumok biztonsági jelentésére és azt követően ennek piac-felügyeleti ellenőrzésére,
- a belső piacfelügyelet megerősítése,
- az értesítésre vonatkozó egységes követelmény rendszer megteremtése, amely egységes értesítési portálon keresztül biztosítja a nemzetközi piac valamennyi illetékes hatóságának az információhoz való hozzáférést,
- a felelősségi körök rögzítése, minden termékhez egy, a közösség területén letelepedett „felelős személy” rendelése.

203. A 1223/2009/EK rendelet által rögzített rendszer a tagállamok nemzeti hatóságai számára egységes értesítési portálon biztosítja az információhoz való hozzáférést, továbbá jelentősebb változást jelent a kozmetikumok jogi környezetében, mivel

- hangsúlyosabbá válik a termékbiztonság, ezért:
  - a „felelős személy” (aki lehet gyártó/forgalmazó) felelőssége megnő, konkrét jogszabályi kötelezettségei vannak,
  - előírja a jó gyártási gyakorlat alkalmazását és a termékinformációs dokumentáció tartalmi részeit.
- a jogszabály bármely előírásának megsértése esetén hatósági intézkedésre kerülhet sor.

204. A 1223/2009/EK rendelet nemzeti végrehajtását a kozmetikai termékekről szóló 246/2013. (VII. 2.) Korm. rendelet (a továbbiakban: kormányrendelet) hivatott biztosítani. A kormányrendelet 3. §-a értelmében az 1223/2009/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet 34. cikke szerinti nemzeti hatóság az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet.

205. A kormányrendelet 2015. március 1-jétől hatályos 4. §-a (1) bekezdésének d) pontja szerint a 1223/2009/EK rendeletben, valamint a kormányrendeletben foglalt szabályok betartásának hatósági ellenőrzését a 1223/2009/EK rendelet 20. cikk (1) bekezdése tekintetében az Fttv.-ben meghatározott hatóság az Fttv.-ben meghatározott szabályok szerint végzi, és hatáskörében eljár a rendelkezések megsértése esetén.

206. A kozmetikai termékekről tett állítások indokolására vonatkozó közös kritériumok megállapításáról a Bizottság 655/2013/EU rendelete rendelkezik. A – szintén 2013. július 11-től alkalmazandó – 655/2013/EU rendelet indokolása szerint

- a 1223/2009/EK rendelet 2. cikke (1) bekezdésének f) pontjában meghatározott végfelhasználók a kozmetikai termékek funkciójára, tartalmára és hatásaira vonatkozó állítások széles skálájával találkozhatnak. Mivel a kozmetikai termékek a végfelhasználók életében lényeges szerepet töltenek be, fontos annak biztosítása, hogy az állítások információtartalma hasznos, érthető és megbízható legyen, és lehetővé tegye számukra a körültekintő döntéshozatalt, valamint azt, hogy igényeiknek és elvárásaiknak a leginkább megfelelő termékeket választhassák.

---

<sup>35</sup> <http://www.oeti.hu/?m1id=4&m2id=87>

- a közös kritériumokat a belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól, valamint a 84/450/EGK tanácsi irányelv, a 97/7/EK, a 98/27/EK és a 2002/65/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvek, valamint a 2006/2004/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet módosításáról szóló, 2005. május 11-i 2005/29/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv (a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelv), a megtévesztő és összehasonlító reklámról szóló, 2006. december 12-i 2006/114/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv, valamint más vonatkozó uniós jogszabályok sérelme nélkül kell alkalmazni.
- a végfelhasználóknak szóló üzenetek esetében rugalmas megközelítést kell alkalmazni, a társadalmi, kulturális és nyelvi tényezők figyelembevételével, valamint az európai gazdasági ágazat innovációjának és versenyképességének megőrzése érdekében. Ez a megközelítés összhangban van a Bíróság által kimondott elvekkel, amely több ízben kifejtette, hogy annak meghatározásához, hogy egy állítás megtévesztheti-e a fogyasztót, mérlegelni kell a fogyasztó elvárásait, az állítás adott szövegkörnyezetének és körülményeinek figyelembevételével, ideértve a társadalmi, kulturális és nyelvi tényezőket is.

207. A 655/2013/EU rendelet

- 1. cikke értelmében a rendelet a szövegek, nevek, védjegyek, képek és képi vagy egyéb jelek formájában feltüntetett állításokra alkalmazandó, amelyek a címkézés, a piaci hozzáférhetőség biztosítása és a reklámozás során explicit vagy implicit módon a kozmetikai termékek jellemzőire, illetve funkcióira vonatkoznak. A rendelet a használt médium, illetve marketingeszköz típusától, a termék állítólagos funkcióitól és a célcsoporttól függetlenül valamennyi állításra alkalmazandó,
- 2. cikke értelmében a 1223/2009/EK rendelet 4. cikkében meghatározott felelős személy biztosítja, hogy a kozmetikai termékekre vonatkozó állítások szövegezése megfeleljen a rendelet mellékletében felsorolt közös kritériumoknak, és összhangban legyen a kozmetikai terméktől várt hatást igazoló dokumentációval, amelyet a 11. cikkében előírt termékinformációs dokumentáció tartalmaz. 1223/2009/EK rendelet

208. A 655/2013/EU rendelet melléklete ekként határozza meg az alábbi elvek mentén a közös (tájékoztatósi) kritériumokat:

1. A jogszabályok betartása

- Nem megengedett az arra hivatkozó állítás, hogy a terméket egy, az Unió területén található illetékes hatóság engedélyezte vagy elfogadta.
- Az állítás elfogadhatóságának a szokásosan tájékozott, ésszerűen figyelmes és körültekintő átlagos végfelhasználó megítélésén kell alapulnia, az adott piacra jellemző társadalmi, kulturális és nyelvi tényezőket figyelembe véve.
- Nem megengedettek az olyan állítások, amelyek azt sugallják, hogy egy termék különleges előnyt nyújt, miközben csupán arról van szó, hogy megfelel a minimális jogi követelményeknek.

2. Hitelesség

- Amennyiben egy terméken feltüntették, hogy egy bizonyos összetevőt tartalmaz, a terméknek az összetevőt valóban tartalmaznia kell.
- Az egy bizonyos összetevő tulajdonságaira vonatkozó állítások nem sugallhatják azt, hogy a késztermék is ugyanazon tulajdonságokkal rendelkezik, amennyiben ez nem felel meg a valóságnak.

- A marketingtájékoztatók nem sugallhatják azt, hogy a véleménynyilvánítások bizonyított állítások, hacsak nincs valóban bizonyítható alapjuk.

### 3. Bizonyítékokkal való alátámasztás

- A kozmetikai termékekre vonatkozó, akár explicit akár implicit állításokat megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékokkal kell igazolni, az alátámasztó bizonyítékok típusától függetlenül, ideértve szükség esetén a szakértői értékeléseket is.
- Az állításokat alátámasztó bizonyítékoknak figyelembe kell venniük a jelenlegi legkorszerűbb gyakorlatokat.
- Amennyiben az állításokat tanulmányokkal támasztják alá, ezeknek a termékhez és az állítólagos gyógyhatáshoz kell kapcsolódniuk, kellően megtervezett és kivitelezett (érvényes, megbízható és megismételhető) módszereket kell követniük, valamint etikai megfontolásokat is figyelembe kell venniük.
- A bizonyítékok szintjének meg kell felelnie az állítás típusának, különösen az olyan állítások esetében, amelyeknél a termék hatásának hiánya biztonságossági problémát okozhat.
- A kimondottan túlzó állításokat, amelyeket egy átlagos végfelhasználó nem szó szerinti értelemben használ (hiperbolák), vagy az absztrakt állításokat nem kell alátámasztani.
- Az olyan állításokat, amelyek az összetevő tulajdonságait (explicit vagy implicit módon) a késztermékre vetítik ki, megfelelő és ellenőrizhető bizonyítékokkal alá kell támasztani, például annak kimutatásával, hogy a termék az összetevőt hatékony koncentrációban tartalmazza.
- Az állítás elfogadhatóságának megítélése az összes tanulmány, adat és rendelkezésre álló információ bizonyító erején kell, hogy alapuljon – az állítás természetétől és az átlagos végfelhasználók általános ismereteitől függően.

### 4. Megbízhatóság

- A termék hatásának jellemzése nem lépheti túl a rendelkezésre álló alátámasztó bizonyítékokat.
- Az állítások nem tulajdoníthatnak az adott terméknek sajátos (például egyedülálló) tulajdonságokat, ha hasonló termékek azonos tulajdonságokkal rendelkeznek.
- Ha egy termék hatása bizonyos körülményektől függ, mint például más termékek együttes használatától, ezt világosan meg kell nevezni.

### 5. Méltányosság

- A kozmetikai termékekre vonatkozó állításoknak objektívnek kell lenniük, és nem kelthetik rossz híret sem a konkurenciának, sem a legálisan használható összetevőknek.
- A kozmetikai termékekre vonatkozó állítások nem vezethetnek olyan helyzethez, hogy a terméket egy konkurens termékkel összetéve vesszék.

### 6. Körültekintő döntéshozatal

- Az állításoknak világosnak és az átlagos végfelhasználó számára érthetőnek kell lenniük.
- Az állítások szorosan a termékekhez tartoznak, és olyan információkat kell, hogy tartalmazzanak, amelyek lehetővé teszik az átlagos végfelhasználóknak, hogy körültekintően dönthessenek.

### **Tpvt. és Ket.**

209. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja alapján a GVH a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló versenyfelügyeleti eljárásában a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) rendelkezéseit alkalmazza, az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel.
210. A Tpv. 44. §-ának (1) bekezdése értelmében a versenyfelügyeleti eljárásra – a Tpv. eltérő rendelkezése hiányában – a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) rendelkezéseit kell alkalmazni meghatározott kivételekkel.
211. A Tpv. 76. §-a (1) bekezdésének e) pontja értelmében az eljáró versenytanács határozatában megállapíthatja a jogsértés tényét, j) pontja alapján megállapíthatja, hogy a magatartás nem jogsértő, k) pontja szerint pedig bírságot szabhat ki.
212. Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-a (1) bekezdésének a) pontja értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a GVH hatáskörébe tartozó jogsértő magatartást valósít meg. Az (1b) bekezdés értelmében a bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve azon - a határozatban azonosított - vállalkozáscsoport a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja. A vállalkozások társulásával szemben kiszabott bírság összege legfeljebb a tagvállalkozások előző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet.
213. A Tpv. 78. §-ának (2) bekezdése értelmében a bírság legmagasabb összegének meghatározásakor a nettó árbevételt a határozat meghozatalát megelőző üzleti évre vonatkozó éves beszámoló vagy egyszerűsített éves beszámoló alapján kell meghatározni. Ha a vállalkozás működési ideje az adott évben egy évnél rövidebb, az adatokat éves szintre kell vetíteni. Ha a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételéről nem áll rendelkezésre hiteles adat, az utolsó hitelesen lezárt üzleti év nettó árbevétele az irányadó. Beszámolóval nem rendelkező, újonnan alapított vállalkozás esetében az eljárás megindításának évére vonatkozó üzleti tervet, ennek hiányában a vállalkozás által a vizsgáló, illetve az eljáró versenytanács felhívására közölt, a számvitelről szóló törvénynek a közbenső mérleg készítésére vonatkozó szabályai szerint az eljárás megindításának napjával mint fordulónappal kiszámított nettó árbevételt kell figyelembe venni. A nettó árbevétel számítására egyebekben megfelelően alkalmazni kell a 24. § (3) bekezdését és a 27. § (7) bekezdését.
214. A Tpv. 78. §-ának (3) bekezdése szerint a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a jogsértő magatartás ismételt tanúsítására, gyakoriságára - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a végső üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.
215. A Ket. 13. §-a (2) bekezdésének e) pontja alapján a Ket. rendelkezéseit a versenyfelügyeleti eljárásban csak akkor kell alkalmazni, ha a Tpv. vagy az Fttv. eltérő szabályokat nem állapít meg.

## VII.

### Jogi értékelés

#### Az értékelés jogi kerete

216. Tekintettel arra, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat fogyasztóknak szóló kommunikáció, annak tartalma az Fttv. rendelkezései alapján (is) értékelendő.

217. Az Fttv. 17. § (1) bekezdésének értelmében az Fttv.-ben meghatározott hatóság jár el az Fttv. szerinti eljárásban akkor is, ha külön törvény vagy kormányrendelet, illetve az annak végrehajtására kiadott jogszabály vagy az Európai Unió közvetlenül alkalmazandó jogi aktusa fogyasztókkal szembeni kereskedelmi gyakorlatra vonatkozó rendelkezésének (a továbbiakban együtt: külön jogszabályi rendelkezés) megsértése tekintetében külön törvény vagy kormányrendelet így rendelkezik.
218. Ugyanezen szakasz (2) bekezdése szerint, ha az eljáró hatóság azt állapítja meg, hogy a kereskedelmi gyakorlat a külön jogszabályi rendelkezést is megsérti, az e törvényben meghatározott jogkövetkezmények mellett az (1) bekezdés szerinti külön törvényben, kormányrendeletben vagy az annak felhatalmazása alapján kiadott jogszabályban meghatározott bármely jogkövetkezményt alkalmazhatja, azzal, hogy bírságot a magasabb bírságösszeget lehetővé tevő rendelkezések szerint szab ki.
219. Ennek értelmében az Fttv. elismeri, hogy egy adott kereskedelmi gyakorlat lehet kettős jogalapon, azaz az Fttv. mellett a kormányrendelet rendelkezései alapján a 1223/2009/EK rendelet 20. cikkének (1) bekezdése vonatkozásában is vizsgálható, és e tekintetben is megállapíthatja a GVH a jogsértést vagy annak hiányát.
220. A fentiek miatt a 2015. március 1. utáni eljárások és 2013. július 11-től alkalmazott magatartások tekintetében a 1223/2009/EK rendelet 20. cikk (1) bekezdése is alkalmazandó az Fttv. mellett a jelen ügyben vizsgált magatartás esetében.
221. **A vizsgált kereskedelmi gyakorlatban szereplő piacelsőségi állítás értékelésére az Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pontja szerint, a termékek hatékonyságára, különböző hatásaira vonatkozó állítások értékelésére az Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pontja szerint, valamint a 1223/2009/EK rendelet 20. cikk (1) bekezdése szerint kerül sor.**

#### Hatáskör

222. Az Fttv. 10. § (3) bekezdése szerint a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.
223. Jelen eljárásban a gazdasági verseny érdemi érintettsége fennáll, tekintettel egyrészt arra, hogy a vizsgált állítások országos médiaszolgáltatást végző televíziós csatornákon (pl. TV2, RTL Klub), másrészt országos terjesztésű időszakos napilapokban (Blikk, Bors, Nemzeti Sport) és az interneten jelentek meg, egy integrált kampány keretében, így a vizsgált kereskedelmi gyakorlat értékelése az Fttv. 11. § (2) bekezdés a) és b) pontjai alapján a GVH hatáskörébe tartozik.
224. A kormányrendelet 2015. március 1-jén hatályos 4. § (1) bekezdésének d) pontja alapján a 1223/2009/EK rendelet 20. cikk (1) bekezdésében foglalt rendelkezés betartásának hatósági ellenőrzését az Fttv.-ben meghatározott hatóság az Fttv.-ben meghatározott szabályok szerint végzi, és hatáskörében eljár a rendelkezések megsértése esetén.
225. Fentiekre tekintettel ezen rendelkezések alkalmazásával kapcsolatos eljárás lefolytatása is a GVH hatáskörébe tartozik.
226. A GVH illetékességét a Tpv. 46. § állapítja meg.

#### Igazolási kötelezettség és a fogyasztói értelmezés viszonya

227. Az Fttv. 14. §-a rögzíti, hogy ha a vállalkozás a hatóság felhívására a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát nem igazolja, akkor ezt úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak.
228. A kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát tehát a vállalkozás köteles igazolni. A kozmetikumok hatásainak az igazolása is a különös ágazati szabályokhoz igazodik, mivel ezen szabályok alapvetően befolyásolják, hogy a jogszerűen alkalmazható állítások igazolásának milyen módon kell megtörténnie.
229. Az eljáró versenytanács rögzíti, hogy egy reklámállításnak az igazolási kötelezettségre kiható értelmezése során nem bír jelentőséggel, hogy a vállalkozás a kifogásolt állítást miként értelmezi, a közléssel mit szeretett volna kifejezésre juttatni, mivel azt a fogyasztó szempontjából kell értelmezni.
230. Jelen eljárásban az eljárás alá vontak kutatási eredményekre hivatkoztak, amelyeket az eljárásban a vizsgálat által megkeresett szakértő hatóság is értékelt.

### Felelősség a kereskedelmi gyakorlatért

231. Az Fttv. 9. §-a alapján elsődlegesen azon vállalkozások felelőssége állapítható meg a közzétett tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tekintetében, amelynek az értékesítés, eladásösztönzés közvetlenül érdekében áll. Az Fttv. tehát az ún. "érdek-elvet" tekinti a felelősség megállapíthatósága alapjának.
232. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint, figyelembe véve, hogy a hirdetések tartalmát a DR. KURT WOLFF alakította ki és azok költségeit is ez a vállalat viselte, illetve a termékek gyártója is ez a vállalat, amely így – a realizált bevételekre tekintettel – anyagilag is érdekelt azok értékesítésében, elsődlegesen a DR. KURT WOLFF felelőssége állapítható meg a kereskedelmi gyakorlat kapcsán.
233. Az érintett termékek kizárólagos forgalmazójaként, másodlagosan a Medimprove felelőssége is megállapítható, hiszen a termék értékesítése révén – a realizált bevételekre tekintettel – anyagi érdeke fűződik a vizsgált kereskedelmi gyakorlathoz. Az eljáró versenytanács szerint az, hogy a Medimprove szerepe és közreműködésének jellege a vizsgált magatartásokkal összefüggésben eltérő volt a bírság kiszabása kapcsán mérlegelendő.

### Az érintett fogyasztói kör és az ügyleti döntés

234. Az érintett *fogyasztók* (hajhullásban és/vagy korpásodásban és/vagy őszülésben érintett személyek, elsősorban, de nem kizárólag, felnőtt férfiak), mint célcsoport kapcsán megállapítható, hogy ennek egy része az Fttv. 4. § (2) bekezdés szerinti különösen kiszolgáltatott fogyasztónak minősül, ugyanakkor – miután a sérülékeny fogyasztói kör csak a teljes fogyasztói kör egy részét képezi és a fogyasztói kör egyébként széles és heterogén – az értékelést az eljáró versenytanács az Fttv. 4. § (1) bekezdés szerint, az ésszerűen eljáró átlagfogyasztó magatartását szem előtt tartva végezte.
235. A kereskedelmi gyakorlat akkor megtévesztő, ha alkalmas a fogyasztó ügyleti döntésének befolyásolására. Kiemelendő (összhangban az Fttv. indokolásával), hogy az ügyleti döntés fogalma szélesebb terjedelmű a fogyasztó gazdasági döntéseinek polgári jog szerinti fogalmánál, a szerződési akarat kifejezésénél. Ügyleti döntésnek minősül a fogyasztó azon döntése, amikor azonosítja a szükségletét és valamely vállalkozást vagy valamely szolgáltatást választja szükséglete kielégítésére.
236. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a hajhullással, hajnövekedéssel, korpásodással, illetve az őszüléssel szembesülő fogyasztó ügyleti döntésének befolyásolására alkalmasak az olyan állítások, amely ezen – átlagfogyasztó által valószínűsíthetően problémaként észlelt – jelenségekre nézve



kedvező tulajdonságot, megoldási lehetőséget tulajdonítanak az adott termékeknek. A jelen eljárásban vizsgált állítások mindegyike kapcsán megállapítható a lényeges tulajdonságokra vonatkozó tartalom, így azok alkalmassága a fogyasztók döntésének befolyásolására.

## VIII.

### A teljes kereskedelmi gyakorlat és egyes állítások megalapozottságának értékelése

237. A jelen eljárás - a vizsgálatot megindító végzés és a vizsgálatot kiterjesztő végzések által behatároltan - annak megállapítására irányul, hogy az eljárás alá vontak teljes kereskedelmi gyakorlata, különösen az alábbi állítások és üzenetek 2014. augusztus 18 és 2015. május 8. között megvalósította-e az Fttv. 6. §-ának (1) bekezdés b) pontjában, illetve a 1223/2009/EK rendelet 20. cikk (1) bekezdése szerint foglalt tényállást.
238. Az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó állítások:
- (1) *A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.*
  - (2) *A hajszálaikon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 óras hatást fejt ki. Ez előidézi a hajhagymák folyamatos növekedését.*
  - (3) *Előzze meg a hajhullást.*
  - (4) *Fokozza a hajhagymák aktivitását*
  - (5) *Az örökletes hajhullás sem akadály!*
  - (6) *Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálaikat.*
  - (7) *Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.*
  - (8) *(az Alpecin termékek) Németországban No. 1. pozíciót töltenek be,*
  - (9) *(az Alpecin termékek) alkalmasak a korai és a foltos hajhullás kezelésére,*
  - (10) *(az Alpecin termékek) semlegesítik a tesztoszteron negatív hatását,*
  - (11) *(az Alpecin termékek) erősítik a hajhagymákat,*
  - (12) *(az Alpecin termékek) villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe,*
  - (13) *(az Alpecin termékek) 120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz,*
  - (14) *(az Alpecin termékek) alkalmasak a korpásodás kezelésére,*
  - (15) *(az Alpecin termékek) gátolják a haj őszülését.*
239. Az ügy indítására és annak kiterjesztésére különösen okot adó 15 db állításon túl, ez eljáró versenytanács azonosított olyan egyéb állításokat, üzeneteket, amelyek értékelése külön és a teljes kereskedelmi gyakorlat egységes értékeléséhez szükséges volt:
- (16) *a koffein jótékony hatással van arra, hogy az ember meggátolja a kopaszodást. Ez igaz? Dr. Klenk: Igen, ez tényleg igaz. Ez tulajdonképpen egy nagyon biztonságos módja annak, hogy megóvjuk a hajhagymáinkat.*

(17) *Az eredmény: hajnövekedés egészen az idős korig / egészen idős korig fennmarad a haj növekedése*

(18) *Hajnövekedés serkentő, Hajnövekedésre/Hajnövesztő sampon*

240. A fenti állításokat elsősorban a beszerzett szakértői vélemény alapján, illetve emellett az eljárás alá vonttól származó nyilatkozatok, adatok, kutatási eredmények alapján egyenként és összességében értékelte az eljáró versenytanács.
241. Az eljárás alá vontak által becsatolt vizsgálatok, tanulmányok és kísérletek – az ősz haj árnyalására vonatkozó tanulmány kivételével – mind 2014. augusztus 18. előtt születtek, azaz az állítások alkalmazása előtt rendelkezésre álltak. Az ősz haj árnyalására vonatkozó dokumentáció 2014 novembere és 2015 februárja közötti kutatáson alapszik, azonban az állítást az eljárás alá vontak már 2014. augusztus 18-tól alkalmazták.
242. Az eljáró versenytanács a jelen eljárásban beszerzett bizonyítékokon kívül figyelembe vette Vj/115/2014. sz. eljárásban beszerzett szakvéleményt, amely szerint „A férfiak hajhullása 80%-ban androgenetikus eredetű. A férfiak körében a hajhullás túlnyomó részben a korpásodással hozható összefüggésbe. A korpásodás az androgén hajhullást fokozhatja”. (ld. a Vj/115-84/2014. sz. határozat 30. pontját).
243. Az alábbiakban a fentebb kiemelt 18 állítást tartalmuk szerint csoportosítva értékeli az eljáró versenytanács.

Hajhagymákra való hatással, a termékek hatékonyságával kapcsolatos állítások:

**Állítás: Fokozza a hajhagymák aktivitását**

**Állítás: (az Alpecin termékek) erősítik a hajhagymákat**

244. Az állításokat a szakértő megfelelően alátámasztottnak találta, mivel a benyújtott tanulmányok egyértelműen mutatták a hajhagymák működésének fokozását.
245. Az állítások az eljáró versenytanács álláspontja szerint is igazoltak és elfogadhatóak a rendelkezésre álló adatok alapján.

**Állítás: (az Alpecin termékek) 120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz**

**Állítás: (az Alpecin termékek) villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe**

246. A szakértő megfelelően alátámasztottnak találta a 120 másodpercen belüli hatást, de a „villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe” állítás kapcsán értelmezési aggályai voltak, illetve az „épp a kellő mennyiségben” szövegrészt nem találta igazoltnak.
247. Az eljáró versenytanács a hatás gyorsaságára vonatkozó állításokat megalapozottnak értékeli, mivel a 120 másodperc alatti hatás igazolható volt és a villámgyors kifejezés sem kifogásolható, hiszen valószínűsíthetően egy ésszerűen eljáró átlagfogyasztó számára a 120 másodperces hatás minősülhet villámgyorsnak, tekintettel egy átlagos hajmosás időigényére is.
248. Az eljáró versenytanács a szakértői vélemény ellenére az „épp kellő mennyiségben” kifejezést sem tartja kifogásolhatónak, mivel a termékek hatékonysága több vonatkozásban (pl. meglévő hajhagymák erősítése, aktivitásának fokozása) igazolásra került, ami arra utal, hogy ezen hatások kifejtéséhez szükséges mértékben be tud hatolni a hatóanyag a hajhagymákhoz. A termékek használati módja miatt valószínűsíthető, hogy azok csak a hajon és a fejbőrön fejtik ki hatásukat, a hatóanyag túlzott (káros) mértékű behatolása pedig nem valószínűsíthető a rendelkezésre álló adatok alapján.

**Állítás: (az Alpecin termékek) semlegesítik a tesztoszteron negatív hatását,**

249. Az állítást a szakértő megfelelően alátámasztottnak találta.
250. Az állítás az eljáró versenytanács álláspontja szerint is igazolt és elfogadható a rendelkezésre álló adatok alapján.

**Állítás: Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampon. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.**

**Állítás: a koffein jótékony hatással van arra, hogy az ember meggátolja a kopaszodást. Ez igaz? Dr. Klenk: Igen, ez tényleg igaz. Ez tulajdonképpen egy nagyon biztonságos módja annak, hogy megóvjuk a hajhagymáinkat.**

251. A szakértő az első állítást megfelelően alátámasztottnak találta, de a „csak a hajnak” szövegrészt nem találta igazoltnak.
252. Az eljáró versenytanács a fenti állításokat elfogadhatónak tartja. A koffein hatása, a termékcsalád hatékonysága több vonatkozásban (pl. meglévő hajhagymák erősítése, aktivitásának fokozása, gyakori hajhullási okok elleni hatás) igazolásra került, emiatt a termék pozitív hatásaira utaló (de 100%-os hatékonyságra, minden probléma elleni alkalmasságra nem utaló) „dopping”, illetve a „jótékony hatás” kifejezések nem kifogásolhatóak. A „nagyon biztonságos módja annak, hogy megóvjuk a hajhagymáinkat” szövegrész kapcsán valószínűsíthető, hogy az egy ésszerűen eljáró átlagfogyasztó számára inkább azt az üzenetet hordozza, hogy az egyes élelmiszerekben (kávé, tea stb.) megszokottan jelenlévő koffein használata nem jár különösebb kockázatokkal, így, figyelembe véve azt is, hogy a meglévő hajhagymákra való pozitív hatások igazolhatóak voltak, az eljáró versenytanács ezt az szövegrészt sem találta kifogásolhatónak.
253. Az eljáró versenytanács a szakértői vélemény ellenére a „csak a hajnak” szövegrészt sem tartja kifogásolhatónak, mivel a termékek hatékonysága több vonatkozásban igazolásra került, azaz ezen hatások kifejtéséhez szükséges mértékben be tud hatolni a hatóanyag a hajhagymákba. Emellett a termékek használati módja miatt valószínűsíthető, hogy azok csak a hajon és a fejbőrön fejtik ki hatásukat.

Káros hatásokkal, hajnövekedéssel, időskori hatásokkal kapcsolatos állítások:

**Állítás: A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.**

**Állítás: Az eredmény: hajnövekedés egészen az idős korig / egészen idős korig fennmarad a haj növekedése**

254. A OGYÉI szakértői véleménye szerint az állítás megfelelően alátámasztott, ugyanakkor a szakértő álláspontja szerint pontosításra lenne szükség, mivel az állítás csak az androgenetikus és stressz okozta hajhullás esetén igazolt, míg más esetekben – gyulladással góca a szervezetben, táplálkozás, gyógyszerek mellékhatása, környezetszennyezés – nem áll rendelkezésre hitelt érdemlő bizonyíték.
255. A szakértő az állítás „hajnövekedést akár idősebb korban is” részét sem kifogásolta, de az egyes hirdetésekben megjelenő: „Az eredmény: hajnövekedés egészen idős korig.” üzenetet külön is értékelte és azt nem tartotta igazolhatónak. Ennek indokaként a szakértő előadta a következőket. Az idős kor többféle vonatkozásban értelmezhető, széles életkor tartományt jelent. A szőrtüsző száma/fajtája születéskor adott, az élet során új szőrtüsző már nem képződik. Egy szőrtüsző a megújulási cikluson 10-20 alkalommal képes átmenni, ezért a kor előrehaladtával a hajnövekedés lelassul, a haj egy része

kihull. Ez a biológiai folyamat számos, az egyénre jellemző tényezőktől függ ugyan, de külső hatásra alapvetően nem változtatható meg.

256. A szakértő az állítás igazolására benyújtott tanulmány tesztmintáját nem kifogásolta, de az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy az 20-45 év közötti férfiak vizsgálatára épült, azaz legfeljebb a középkorúak reprezentálására volt alkalmas, az időskorúak reprezentálására nem (ld. a versenytanács Vj/104/2009. ügyszámhoz kapcsolódó, I.14.3. számú elvi jelentőségű döntését). Emellett a szakértő az erre vonatkozó külön kérdésre szakvéleményében kifejtette, hogy az Alpecin termékeknél a koffein felszívódásával/hatásával, korpásodással kapcsolatban a kommunikációs anyagokban közölt eredményekben valószínűsíthetően nincs lényeges eltérés rassztól függően, de nem általánosíthatóak kortól függetlenül.
257. Az eljáró versenytanács szerint az ésszerűen eljáró átlagfogyasztó előtt valószínűsíthetően nem ismertek ilyen részletességgel a hajhullás okai, ugyanakkor az adott állítás általános érvényű megalapozottságot sugall: arra utal, hogy a termék általában alkalmas a káros hatások ellen.
258. A jelen eljárásban vizsgált termékcsalád szakértői vélemény által megerősítetten hatásos az androgenetikus és a stressz okozta hajhullás ellen és a korpásodás ellen; semlegesíti a tesztoszteron hatását, erősíti/helyreállítja a meglévő hajhagymákat. Mindez a Vj/115-84/2014. sz. eljárásból rendelkezésre álló adatokat is figyelembe véve azt jelenti, hogy 80% feletti azoknak az aránya, akik esetében a vizsgált termékek igazoltan hatásosak meglévő hajhagymáik vonatkozásában. A termékek tehát magas (80% feletti) eséllyel hatásosak bizonyos kiváltó okok esetén és az eljáró versenytanács szerint az ésszerűen eljáró átlagfogyasztóról feltételezhető, hogy az ezeken a gyakori okokon kívüli – és gyakorisági arányuk miatt önmagában sem átlagos – okok és hatások (pl. betegség, gyógyszerek mellékhatása, környezeti hatás miatti hajhullás) kapcsán nem is várja el, hogy az adott termékek hatásosak lesznek, ha a fennmaradó okokra való hatásosság üzenetként érzékelhetően nem jelenik meg. Minderre tekintettel az eljáró versenytanács álláspontja szerint nem kifogásolható, ha az adott termék kommunikációja szerint a vizsgált termékcsalád a még meglévő hajhagymák védelme érdekében az átlagos, vagy leggyakoribb hajhullási okok esetében hatásos.
259. Ugyanakkor, mivel a fentiek szerint a 80% feletti arányt kitevő okok/hatások esetén való alkalmasság került igazolásra a meglévő hajhagymák esetében és nem a 100%, illetve az sem bizonyított, hogy új hajhagymák növesztésére lenne képes a termékcsalád, azok az üzenetek kifogásolhatóak, amelyek arra utalnak, hogy a termékek alkalmasak:
- 100%-os hatásfok kifejtésére, a lehetséges okok/hatások mindegyike ellen; illetve minden típusú hajhullás ellen;
  - a nem igazolt (20%-nál kisebb gyakoriságú tartományba tartozó) hajhullási okok/hatások (pl. betegség, gyógyszer mellékhatás, környezeti hatás) bármelyike ellen, azokat nevesítve;
  - bármilyen korosztályú használó esetében (így időskorban is) azonos hatásfokúak;
  - hajnövesztésre, azaz új hajhagymák növesztésére;
  - biológiai folyamatok alapvető megváltoztatására.
260. A fentiek alapján, az eljáró versenytanács értékelése szerint a fenti állítások nem kellően alátámasztottak, mivel azok valamennyi káros hatás ellen való alkalmasságra és időskorban való hatásosságra és a termékek biológiai folyamatok alapvető megváltoztatására vonatkozó képességére utalnak, holott minden káros hatásra nem történt bizonyítás, valamint az időskori hatásokra nem történt megfelelő bizonyítás, illetve az elvégzett kutatások eredményei nem általánosíthatóak kortól függetlenül.

**Állítás: A hajszálaikon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidézi a hajhagymák folyamatos növekedését.**

261. Az állítást a szakvélemény részben fogadta el hitelesen igazoltnak. A második mondatban foglaltak kapcsán a szakvélemény kiemeli, hogy a becsatolt tanulmányokban a koffein-komplex az örökletes tényezőkkel szembeni növekedési fázist meghosszabbító hatásáról számoltak be, így a szakértő

álláspontja szerint a „növekedés” kifejezés helyett szakszerűbb lenne a „működés” alkalmazása. A szakvélemény indokolása szerint az állításban a növekedés helyett a működés lenne a szakszerű szó. A hajszál ugyanis az átlagosan 2-6 éves élete során három különböző, állandóan ismétlődő, egymástól jól elkülöníthető cikluson megy át: 1. aktív növekedés (anagén): sejtosztódás, hajszál növekedése jellemzi, 2. átmeneti (katagén): megszűnik a sejtosztódás, a hajszál meglazul, 3. nyugalmi (telogén): megindul az új sejtek/haj képződése, a hajszál kihull. Ez a folyamat biológiai törvényszerűség, külső hatásra teljesen nem változtatható meg. A tanulmányokban a szerzők arról számoltak be, hogy a koffein-komplex a növekedési fázist hosszabbítja meg az örökletes tényezők hatásával szemben.

262. Az eljárás alá vont honlapja az Alpecin hajszesz vonatkozásában (amely ugyanazt a hajhullás elleni hatóanyagot tartalmazza, mint a termékcsalád többi része) a gyakran feltett kérdések között a „*Már több mint egy éve használom az Alpecin Koffein hajszesz hajszeszt. Azonban nem nőtt ki új haj a fejemen. Egyáltalán nem hat az Alpecin Koffein hajszesz?*” kérdésre válaszul rögzíti: „*Az Alpecin Koffein hajszesz a még élő hajhagymákra hat. A koffein-komplex erősíti a még meglévő, azonban legyengült haját illetve a hajhagymákat. Nem hajnövesztő szer*”. A kiemelt szöveg az eljáró versenytanács álláspontja szerint – a vizsgált állítások megalapozottságának értékeléséhez – kifejezetten lényeges, mivel egyértelműen rögzíti, hogy a termékek csak a meglévő hajhagymákra tudnak hatni és új hajszálakat nem képesek növeszteni.

263. A fentiek alapján, az eljáró versenytanács értékelése szerint az állítás nem kellően alátámasztott, mivel az állítás záró része („előidézi a hajhagymák folyamatos növekedését”) arra utal, hogy a termékek a biológiai folyamatok alapvető megváltoztatására, illetve új hajhagymák serkentésére is képesek, azonban az ezekre való alkalmasságukat a szakértő sem igazolta és ez a tulajdonság a vizsgált termékek honlapján közöltek alapján sem állapítható meg.

#### **Állítás: Hajnövekedés serkentő, Hajnövekedésre/Hajnövesztő sampon**

264. Ezen állításokat a szakértő nem értékelte, de maga a termékek honlapja ismeri el a hajszesz kapcsán, hogy nem hajnövesztő szerről van szó és hogy csak a meglévő hajhagymákra van hatása. Erre és a fentebb kifejtettekre tekintettel, az eljáró versenytanács értékelése szerint, a fenti állítások, üzenetek használata kifogásolható: mivel azok arra utalnak, hogy a termékek a biológiai folyamatok alapvető megváltoztatására, illetve új hajhagymák növesztésére is képesek, azonban az ezekre való alkalmasságukat a szakértő sem igazolta és ez a tulajdonság a vizsgált termékek honlapján közöltek alapján sem állapítható meg.

#### Hajhullással kapcsolatos állítások:

##### **Állítás:Előzze meg a hajhullást.**

265. Az állítást a szakértő nem találta megfelelően alátámasztottnak, szakvéleményében előadta, hogy a hajhullásnak számos oka lehet, melyek közül az Alpecin termékek korai, rendszeres, hosszú távú használatával az androgenetikus típusú hajhullás esetén bizonyultak hatásosnak.

266. Az eljáró versenytanács – visszautalva a fentebb kifejtettekre – ezt az állítást sem látja kellően alátámasztottnak, mivel az általánosságban valamennyi káros hatás ellen való alkalmasságra, életkortól független hatásosságra és a termékeknek a biológiai folyamatok alapvető megváltoztatására vonatkozó képességére utal, annak ellenére hogy a termékek ilyen képességei nem igazolhatóak. Ugyanígy kifogásolhatók a Google AdWords hirdetésekben megjelenő „vessen véget a hajhullásnak” és „megoldást nyújtanak a hajhullásra” üzenetek, mivel a hajhullás teljes megszüntetésére utalnak.

##### **Állítás:Az örökletes hajhullás sem akadály!**

267. A szakértő szerint az állítás nem bizonyított, mert a mondatból nem tudható meg mire vonatkozik, a felhasználók egyedi értelmezésétől függően eltérő tartalma lehet.

268. Az állítás az eljáró versenytanács álláspontja szerint amiatt kifogásolható, hogy minden hajhullási ok elleni, általános hatásosságra utal, mintha semmilyen hajhullási ok nem lenne akadály. A termékek androgenetikus és stressz okozta hajhullás elleni hatásosságát a szakértő igazoltnak találta, de minden hajhullási okra való alkalmasság, minden életkorban azonos hatékonyság és a biológiai folyamatok alapvető megváltoztatásának képessége nem volt igazolható.

**Állítás: (az Alpecin termékek) alkalmasak a korai és a foltos hajhullás kezelésére,**

269. Az állítást a foltos hajhullás tekintetében a szakértő nem találta megfelelően alátámasztottnak, mivel az Alpecin termékek hatékonysága csak az androgenetikus típusú, korai hajhullásnál bizonyított.

270. Az állítás az eljáró versenytanács álláspontja szerint a korai hajhullás kezelésére alkalmasság megalapozott állításnak tekinthető, azonban a foltos hajhullásra vonatkozó állítás nem megalapozott.

271. Az eljárás alá vontak nyilatkozata lényegében elismeri, hogy a „foltos” jelző használata kifogásolható volt, amikor arra utalt, hogy az egy véletlen fordítási hiba következményeképpen került be a Google AdWords hirdetésekbe. Lényeges azonban az is, hogy ennek alkalmazásával a GVH jelzését követően felhagytak.

#### Őszüléssel kapcsolatos állítások

**Állítás: Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajsálakat.**

**Állítás: (az Alpecin termékek) gátolják a haj őszülését**

272. A szakértő az első állítást (felfrissít, árnyal) hitelesen alátámasztottnak találta, azonban a második állítás a szakértő szerint (gátolja) nem bizonyított, és a termék összetétele alapján nem is várható, illetve kizárt.

273. Az állítások az eljáró versenytanács álláspontja egyezik a szakértői véleménnyel, az őszülés kapcsán az enyhébb első állítás megalapozottnak tekinthető, azonban az erősebb, gátló hatásra utaló állítás nem. Az ősz haj árnyalására vonatkozó tanulmány nem állt rendelkezésre az állítás alkalmazása előtt, amely körülmény szintén kifogásolható az eljáró versenytanács álláspontja szerint.

#### Korpásodással kapcsolatos állítás

**Állítás: (az Alpecin termékek) alkalmasak a korpásodás kezelésére**

274. Az állításokat a szakértő megfelelően alátámasztottnak találta.

275. Az állítás az eljáró versenytanács álláspontja szerint is igazoltnak tekinthető.

#### Piacelsőségi állítás

**Állítás: (az Alpecin termékek) Németországban No. 1. pozíciót töltenek be.**

276. Az állítást a németországi értékesítésekre vonatkozó 2014. és 2015. évi Nielsen adatok (a hajhullás elleni kozmetikai termékek forgalmáról) alapján az eljárás alá vontak igazolták, így az az eljáró versenytanács álláspontja szerint nem kifogásolható.

#### Összegző értékelés

277. Az eljáró versenytanács az alábbi táblázatban foglalja össze az egyes kiemelt állításokkal, üzenetekkel kapcsolatos értékelését.

Állítások, üzenetek	Összegző értékelés
---------------------	--------------------

(1) A koffein <b>megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.</b>	<b>Az aláhúzott részek nem megalapozottak</b>
(2) A hajszálon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez <b>előidéz a hajhagymák folyamatos növekedését</b>	<b>Az aláhúzott rész nem megalapozott</b>
(3) <b>Előzze meg a hajhullást</b>	<b>Nem megalapozott</b>
(4) Fokozza a hajhagymák aktivitását	Megalapozott
(5) <b>Az örökletes hajhullás sem akadály!</b>	<b>Nem megalapozott</b>
(6) Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálat.	Megalapozott
(7) Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.	Megalapozott
(8) Németországban No. 1. pozíciót töltenek be	Megalapozott
(9) <b>alkalmasak a korai és a foltos hajhullás kezelésére</b>	<b>Az aláhúzott rész nem megalapozott</b>
(10) semlegesítik a tesztoszteron negatív hatását	Megalapozott
(11) erősítik a hajhagymákat	Megalapozott
(12) villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe	Megalapozott
(13) 120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz	Megalapozott
(14) alkalmasak a korpásodás kezelésére	Megalapozott
(15) <b>gátolják a haj őszülését.</b>	<b>Nem megalapozott</b>
a koffein jótékony hatással van arra, hogy az ember meggátolja a kopaszodást. Ez igaz? Dr. Klenk: Igen, ez tényleg igaz. Ez tulajdonképpen egy nagyon biztonságos módja annak, hogy megóvjuk a hajhagymáinkat.	Megalapozott
<b>Az eredmény: hajnövekedés egészen az idős korig / egészen idős korig fennmarad a haj növekedése</b>	<b>Nem megalapozott</b>
<b>Hajnövekedés serkentő, Hajnövekedésre/Hajnövesztő sampon</b>	<b>Nem megalapozott</b>

278. Nem megalapozott állítások, üzenetek a nyomtatott sajtó hirdetésekben, Google AdWords hirdetésekben és a termékek honlapján jelentek meg, de az ezeken a felületeken található kommunikáció is csak részben tekinthető megalapozottnak. Ez azt is jelenti, hogy a termékek teljes hirdetési költségének kb. [...] %-át<sup>36</sup> megalapozottnak tekinthető hirdetések tették ki.

279. Valamennyi hirdetési eszköz pontos elérési adata (azaz, hogy egyes hirdetések hány fogyasztót értek el) nem áll rendelkezésre, de az eljáró versenytanács álláspontja szerint reális feltételezés, hogy a hirdetések költségei szerinti arány az elért fogyasztók arányának hozzávetőleges becslésére is alkalmas. Mindez azt is jelenti, hogy az érintett termékekkel kapcsolatosan az elért fogyasztók túlnyomó része nem kifogásolható hirdetésekkel találkozott.

280. A vizsgált termékekkel kapcsolatos kereskedelmi gyakorlat ennek megfelelően nagyjából nem volt kifogásolható, ugyanakkor az eljárás alá vontak nem megalapozottan állították az Alpecin termékekről, hogy azok

- valamennyi káros hatás és hajhullási ok ellen hatásosak;
- időskorban is ugyanolyan hatásosak;
- alkalmasak hajnövesztésre és a biológiai folyamatok alapvető megváltoztatására;
- alkalmasak foltos hajhullás kezelésére;

<sup>36</sup> Ld. a határozat III. fejezetében található összegző táblázat utolsó sorát a hirdetési költségek megoszlásáról.

- alkalmasak öszülés gátolására;

281. Emellett az eljárás alá vontak egy hatást igazoló kutatás eredményeinek ismerete előtt alkalmazni kezdtek egy később bizonyítást nyert állítást, amely az öszülés elleni árnyaló, frissítő hatással kapcsolatos (ld. a Versenytanács Vj/147/2008. ügyszámhoz kapcsolódó, I.14.1. számú elvi jelentőségű döntését).

282. A fogyasztók számára lényeges jellemzőkről szóló megalapozatlan állítások az eljáró versenytanács álláspontja szerint alkalmasak a fogyasztók döntésének befolyásolására, így a fogyasztói döntés torzítására, illetve nem felelnek meg 1223/2009/EK rendelet előírásainak, illetve a 655/2013/EU rendelet mellékletében foglalt közös kritériumoknak.

283. **Minderre tekintettel az eljáró versenytanács a Tptv. 76. §-a (1) bekezdésének e) pontja alapján megállapítja, hogy az eljárás alá vont vállalkozások 2014. augusztus 18-tól 2016. július 25-ig<sup>37</sup> tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tanúsítottak, mivel az Alpecin termékcsalád lényeges jellemzői (hajhullás elleni, hajnövesztő, illetve öszülés elleni alkalmasság, illetve hatékonyság) vonatkozásában nem megalapozott, így megtévesztő és a fogyasztói döntés befolyásolására alkalmas állításokat tettek közzé, a termékek saját honlapján, a nyomtatott sajtóban és a Google AdWords hirdetési eszköz útján, amivel megvalósították az Fttv. 6. §-a (1) bekezdés b) pont foglalt tényállást, így megsértették az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat, valamint a 1223/2009/EK rendelet 20. cikk (1) bekezdését.**

284. **Az eljáró versenytanács így a Tptv. 76. §-a (1) bekezdésének e) pontja alapján megállapítja, hogy az alábbi Alpecin termékcsaláddal kapcsolatos alábbi állítások, üzenetek jogsértőek:**

- *A koffein megvédi a hajhagymákat a káros hatásoktól. Védelem hiányában a növekedési fázisok lerövidülnek, és ez korai hajhulláshoz vezet. A koffein helyreállítja a növekedési fázisokat, elősegítve ezzel a hajnövekedést akár idősebb korban is.;*
- *A hajszállakon keresztül eljut a hajhagymákhoz, ahol megtelepedve hosszú távú, akár 24 órás hatást fejt ki. Ez előidézi a hajhagymák folyamatos növekedését.;*
- *Előzze meg a hajhullást; vessen véget a hajhullásnak; megoldást nyújtanak a hajhullásra;*
- *Az örökletes hajhullás sem akadály!;*
- *Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszállakat;*
- *alkalmasak a foltos hajhullás kezelésére;*
- *gátolják a haj öszülését;*
- *Az eredmény: hajnövekedés egészen az idős korig / egészen idős korig fennmarad a haj növekedése;*
- *Hajnövekedés serkentő, Hajnövekedésre sampon, Hajnövesztő sampon.*

285. **Az eljáró versenytanács a jogsértés megállapításán túlmenően bírságszankció alkalmazását látja szükségesnek (ld. határozat következő pontját).**

286. **Az eljáró versenytanács az alábbi állítások vonatkozásában, mivel azok a fentebb kifejtettek szerint megalapozottnak tekinthetőek, a Tptv. 76. §-a (1) bekezdésének j) pontja alapján megállapítja, hogy az eljárás alá vont vállalkozások magatartása nem volt jogsértő:**

- *Fokozza a hajhagymák aktivitását*

<sup>37</sup> Az eljáró versenytanács a jogsértés záró időpontjának azt az időpontot tekintette, amikor a DR. KURT WOLFF a hirdetéseit kezelő médiaügynökség felé jelezte a kifogásolható állításokat, kérve azok mellőzését.



- *Dopping a hajnak. Amikor a haj elkezd ritkulni egyre több férfi választja az Alpecin Koffein sampont. Hajmosás során az Alpecin Koffein behatol a hajhagymákba. Dopping a hajnak! Csak a hajnak.*
- *Németországban No. 1. pozíciót töltenek be*
- *alkalmasak a korai hajhullás kezelésére*
- *semlegesítik a tesztoszteron negatív hatását*
- *erősítik a hajhagymákat*
- *villámgyorsan hatolnak be a fejbőrbe*
- *120 másodpercen belül épp a kellő mennyiségben jutnak el a hajhagymákhoz*
- *alkalmasak a korpásodás kezelésére.*

### Bírság

287. Az eljáró versenytanács a bírság összegét a Tpv. 78. §-a (3) bekezdésének, illetőleg a GVH Elnökének és a Versenytanács Elnökének 2/2015. számú, a bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanácsi gyakorlatot rögzítő közleményben foglaltaknak megfelelően határozta meg.
288. A kiszabandó bírság összegének a meghatározása alapvetően négy, egymást követő lépésben történik. Az eljáró versenytanács először meghatározza a bírság kiinduló összegét, majd az adott ügyben figyelembeveendő, a jogsértés súlyát, hatását enyhítő és súlyosító körülmények mérlegelésével meghatározza a bírság alapösszegét. Ezt követően – amennyiben indokolt – az esetleges korrekciós tényezőkre tekintettel megváltoztatja az alapösszeget, végül figyelemmel van a bírság maximális összegére mint korlátra.
289. Az eljáró versenytanács a bírság mérlegelésekor tekintettel volt arra a már jelzett körülményre, hogy az eljárás tárgyát képező kommunikációs gyakorlat kapcsán a két eljárás alá vont szerepe és közreműködésének jellege eltérő. Az eljáró versenytanács arra a következtetésre jutott, hogy a Medimprove esetében a felelősség a fentebb kifejtettek szerint az Fttv. 9. §-a alapján megállapítható, de arra a jelentős egyedi körülményre is tekintettel, hogy nem vett részt a reklámok megrendelésében, kialakításában és költségeinek viselésében vele szemben nem indokolt (a reklámköltségen alapuló) bírságszankció alkalmazása.
290. A feltárt és az eljárás alá vontak által elismert jogsértés kapcsán azonban az eljáró versenytanács szükségesnek látta a bírságszankció alkalmazását a hirdetéseket megrendelő és azok költségeit viselő vállalkozással szemben. A DR. KURT WOLFF eljárás alá vont vállalkozással szemben kiszabásra kerülő bírság összegének megállapításakor az eljáró versenytanács a vizsgált, jogsértő információt tartalmazó kereskedelmi kommunikációk előállításának és terjesztésének ismert költségeiből indult ki, ami a sajtóhirdetések és a kifogásolható üzenetekkel megjelent Google AdWords hirdetések együttes költsége (mivel a honlaphoz nem áll rendelkezésre költség adat): [...].
291. Az eljáró versenytanács közepes súllyal súlyosító körülményként vette figyelembe:
- a magatartás felróhatóságát, az eljáró versenytanács álláspontja szerint a megtévesztő tájékoztatás és így a felróhatóság független attól, hogy szándékos vagy gondatlan cselekmény eredménye.
  - a jogsértő kereskedelmi gyakorlattal érintett célcsoport (hajhullástól szenvedő személyek) részbeni sérülékeny voltát, e körben az eljáró versenytanács aláhúzza, hogy éppen amiatt érintett a vizsgált kommunikáció részben sérülékeny célcsoportot mert túlterjeszkedett az igazolható állítások körén, nem igazolt hajhullási okok és körülmények kapcsán is hatásosnak tüntette fel a termékeket, amely nem igazolt részhalmoz a sérülékeny fogyasztókat megszólítani képes üzeneteket is jelenthetett (pl.

a foltos hajhullás, a nem androgenetikus és nem stressz okozta hajhullások elleni hatásosság, a hajnövesztő képesség).

292. Az eljáró versenytanács enyhítő körülményként azonosította az alábbiakat:
- a. Közepes súllyal, hogy az eljárás alá vontak a jogsértő üzeneteket hordozó sajtóhirdetésekkel már 2015 áprilisában (az eljárás indítása előtt), egy vizsgált állítás (a foltos hajhullásra való alkalmasság) kapcsán már a vizsgálat alatt, a Google AdWords hirdetésekkel pedig az előzetes álláspont megismerését követően felhagytak és jelezték, hogy a jövőbeli reklámozási gyakorlatukban fokozottan figyelnek majd a kifogásolható üzenetek elkerülésére.
  - b. Jelentős súllyal, hogy az eljárás alá vontak az előzetes álláspont megismerését követően elismerték a jogsértést.
293. A sajtóhirdetések csak részben voltak kifogásolhatóak, de a költségük e szerinti arányosítására az eljáró versenytanács nem látott módot, e helyett ezen szempontot, mint a bírság összegét csökkentő korrekciós tényezőt vette figyelembe. Hasonlóan a bírság összegét csökkentő tényezőként vette figyelembe az eljáró versenytanács, hogy az elért fogyasztók túlnyomó része nem kifogásolható hirdetésekkel találkozott.
294. A jogsértés kapcsán feltárt körülmények összességét, különösen a fentebb kiemelt szempontokat mérlegelve az eljáró versenytanács 5.000.000 Ft (azaz ötmillió forint) bírság kiszabásáról döntött. Az eljáró versenytanács szerint ez a bírságösszeg kellő elrettentő erőt képvisel tekintettel az ügy összes körülményeire, valamint a speciális és generális prevenció céljára. A kiszabott összeg a releváns reklámköltséghez képest alacsony (annak kevesebb, mint fele), és érdemben alacsonyabb, mint a törvényi maximum (a határozat 10. pontjában közölt előző évi nettó árbevétel 10%-a).

## **IX.**

### **Egyéb eljárási kérdések**

295. A Tpvt. 48. § (1) bekezdése szerint az eljáró versenytanács döntéseit háromtagú vagy öttagú tanácsban hozza meg. A (2) bekezdés értelmében, ha e törvény eljáró versenytanácsot említ, azon az (1) bekezdésben meghatározott tanácsot kell érteni. Egyéb esetekben a vizsgáló vagy az eljáró versenytanács tagja egyedül is eljárhat.
296. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpvt. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja.
297. A Ket. 73. §-ának (3) bekezdése értelmében egy okiratba foglalható a határozat és a végzés, illetve több határozat vagy végzés. Az egy okiratba foglalt döntések rendelkező részét és indokolását döntésenként önállóan kell megszövegezni. Az egybefoglalás az egyes döntések meghozatalára vonatkozó határidőket és a jogorvoslati szabályok alkalmazását nem érinti.
298. A Ket. 132. §-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótléket köteles fizetni. A (2) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része.
299. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a GVH megindítja a határozat végrehajtását. Az eljáró versenytanács tájékoztatja a kötelezetteket, hogy a Tpvt. 90/A. §-ának (1) bekezdése alapján a GVH által kiszabott, teljesítési határidőben meg nem fizetett bírság (valamint a meg nem fizetett bírság után felszámítandó és meg nem fizetett késedelmi pótlék) behajtása iránt az állami adóhatóság intézkedik.
300. A Ket. 153. §-ának 9. pontja alapján a szakértői díj az eljárási költségek része; a Ket. 154. §-ának (1) bekezdése szerint ún. egyéb eljárási költség. A Ket. 155. §-ának (2) bekezdése szerint hivatalból indult eljárásban az egyéb eljárási költséget a hatóság előlegezi.

301. A Tpv. 62/B. §-ának (2) bekezdése szerint a hivatalból indított eljárásban felmerült egyéb eljárási költséget [a Ket. 154. §-ának (1) bekezdése értelmében a Ket. 153. §-ának 3-15. pontjában felsorolt költségeket] jogsértő magatartás megállapítása esetén a jogsértést megvalósító ügyfél viseli. Ha több vállalkozás együttesen valósította meg a jogsértést, az eljárási költség megfizetéséért egyetemlegesen felelnek.

302. A vizsgáló az OGYÉI szakvéleményével kapcsolatban a szakértői költséget – figyelemmel a 3/1986. (II. 21.) IM rendeletre – 230.000 + ÁFA, azaz 292.100 Ft-ban (azaz kétszázkilencvenkétezer-száz forintban) állapította meg. Minderre tekintettel az eljáró versenytanács a megállapított eljárási költség megfizetésére az eljárás alá vont vállalkozásokat egyetemlegesen kötelezte.

Budapest, 2016. augusztus 5.

Dudra Attila s.k.

előadó versenytanácsstag

dr. Szoboszlai Izabella s.k.

versenytanácsstag

dr. Kőhalmi Attila s.k.

versenytanácsstag

## MELLÉKLET

### 1. Google AdWords hirdetések megjelenési és költség adatai

Sorszám	Hirdetés	Megjelenések száma	Átkattintások száma	Megjelenés ideje	Költség
1	Alopecia areata sampon Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
2	Alpecin hajszesz Fokozza a hajhagymák aktivitását Az örökletes hajhullás sem akadály!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
3	Alpecin hajszesz Megakadályozza a korai hajhullást serkenti a hajnövekedést	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
4	Alpecin koffein hajszesz Fokozza a hajhagymák aktivitását Az örökletes hajhullás sem akadály!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
5	Alpecin koffein sampon Korpa és örökletes hajhullás ellen Nézze meg a működését!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
6	Alpecin koffein sampon Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
7	Alpecin sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
15	Foltos hajhullásra sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
16	Foltos hajhullásra sampon Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
17	Hajhagyma erősítő sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
18	Hajhullás ellen otthon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
19	Hajhullás ellen otthon Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
20	Hajhullás elleni pakolás Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
21	Hajhullás elleni sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
22	Hajhullás elleni sampon Koffein segítségével a hajhagymák	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31.	[...]

	mentén stimulálja a hajnövekedést!			között	
23	Hajhullás elleni sampon Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
24	Hajhullás elleni sampon Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
25	Hajhullás elleni szer Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
26	Hajhullás elleni szer Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
27	Hajhullás elleni szer Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
28	Hajhullás elleni szer Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
29	Hajhullás elleni termékek Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
30	Hajhullás okai Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
32	Hajnövekedés serkentő Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
33	Hajnövekedés serkentő Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
34	Hajnövekedésre sampon Beletörődés helyett válassza az Alpecin koffein tartalmú termékeit!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
35	Hajnövekedésre sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
36	Hajnövekedésre sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
37	Hajnövekedésre sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
38	Hajnövesztő sampon Korpa és örökletes hajhullás ellen	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31.	[...]

	Ismerje meg az Alpecin termékeket!			között	
39	Hajpakolás hajhullásra Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
42	Hormonális hajhullás elleni Vessen véget a hajhullásnak természetes módomb Alpecinnel!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
43	Koffeines sampon Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
44	Megérkezett Németország elsőszámú hajhullás elleni samponja az Alpecin koffein sampon!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
45	Németország No.1. hajhullás elleni samponja! Alpecin koffein sampon	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
46	Sampon érzékeny fejbőrre Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
47	Sampon érzékeny fejbőrre Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
48	Sampon hajhullás ellen Az Alpecin termékek természetes megoldást nyújtanak a hajhullásra!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
49	Uj energia a hajnak Vessen véget a hajhullásnak természetes módon az Alpecinnel!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
50	Alopecia areata sampon Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
51	Alpecin hajszesz Fokozza a hajhagymák aktivitását Az örökletes hajhullás sem akadály!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
52	Alpecin hajszesz Megakadályozza a korai hajhullást serkenti a hajnövekedést	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
53	Alpecin koffein hajszesz Fokozza a hajhagymák aktivitását Az örökletes hajhullás sem akadály!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
54	Alpecin koffein sampon Korpa és örökletes hajhullás ellen Nézze meg a működését!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
55	Alpecin koffein sampon Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
56	Alpecin sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]

65	Foltos hajhullásra sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
66	Foltos hajhullásra sampon Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
67	Hajhagyma erősítő sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
68	Hajhullás ellen otthon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
69	Hajhullás elleni pakolás Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
70	Hajhullás elleni sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
71	Hajhullás elleni sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
72	Hajhullás elleni sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést! Összeg	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
73	Hajhullás elleni sampon Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
74	Hajhullás elleni sampon Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
75	Hajhullás elleni szer Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
76	Hajhullás elleni szer Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
77	Hajhullás elleni szer Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
78	Hajhullás elleni szer Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
79	Hajhullás elleni termékek Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
80	Hajhullás okai	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015.	[...]

	Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!			december 31. között	
82	Hajnövekedés serkentő Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
83	Hajnövekedés serkentő Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
84	Hajnövekedésre sampon Beletörődés helyett válassza az Alpecin koffein tartalmú termékeit!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
85	Hajnövekedésre sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
86	Hajnövekedésre sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
87	Hajnövekedésre sampon Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
88	Hajnövesztő sampon Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
89	Hajpakolás hajhullásra Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
92	Hormonális hajhullás elleni Vessen véget a hajhullásnak természetes módomban Alpecinnel	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
93	Koffeines sampon Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
94	Megérkezett Németország elsősorú hajhullás elleni samponja az Alpecin koffein sampon!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
95	Németország No.1. hajhullás elleni samponja! Alpecin koffein sampon	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
96	Sampon érzékeny fejbőrre Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
97	Sampon érzékeny fejbőrre Korpa és örökletes hajhullás ellen Ismerje meg az Alpecin termékeket!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
98	Sampon hajhullás ellen Az Alpecin termékek természetes	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]



	megoldást nyújtanak a hajhullásra!				
99	Új energia a hajnak Vessen véget a hajhullásnak természetes módon az Alpecinnel!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
13	Előzze meg a hajhullást Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajszerkezetet!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
14	Előzze meg a hajhullást Alpecin koffein samponnal! Most már Magyarországon is kapható	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
31	Hajhullás? Megelőzhető Alpecin koffein samponnal. Dopping a hajnak!	[...]	[...]	2014. augusztus 19. és 2014. december 31. között	[...]
63	Előzze meg a hajhullást Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajszerkezetet!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
64	Előzze meg a hajhullást Alpecin koffein samponnal! Most már Magyarországon is kapható	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]
81	Hajhullás? Megelőzhető Alpecin koffein samponnal. Dopping a hajnak!	[...]	[...]	2015. január 1. és 2015. december 31. között	[...]

A Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. hirdetési csoportonként adta meg az alábbi kulcsszavakat a Google AdWords hirdetések esetén, melyeket az előző táblázat tartalmaz. A hirdetési csoportokhoz (brand, brand+hajszesz, brand+sampon, brand+sampon ár, egyéb termékek, érzékeny fejbőr, foltos hajhullás, hajhullás általános, hajhullás kezelése házilag, hajhullás okai, hajhullás vitamin, hajnövesztő, hajpakolás, hajszesz, hajszínező, hajtetoválás, hormonális hajhullás, kopaszodás, kóros hajhullás, őszülés, sampon, természetes gyógymód) rendelt kulcsszavakat az alábbi táblázat ismerteti.<sup>38</sup> Magukat a hirdetéseket a vizsgáló a táblázatot követően mutatja be, jelölve, hogy mely hirdetési csoportba tartozik az adott hirdetés.

Hirdetési csoport	Kulcsszavak
brand	alpecin, alpecin sampon, alpecin dht, alpecin termékek, alpecin.de, alpecin test, alpecin medicinal, dr wolff alpecin, alpecin review, alpecin teszt, alpcin, dr kurt wolff alpecin, alpacin, alpezin, alpecine, alpecin, dr kurt wolff, dr wolff plantur 39
brand+hajszesz	alpecin hajszesz, alpecin liquid, alpecin liquid hair energizer, alpecin forte, alpecin hajszesz ára, alpecin hajszesz vélemény, alpecin tuning sampon
brand+sampon	alpecin koffein sampon, alpecin c1, alpecin c1 koffein sampon, alpecin shampoo, alpecin c1 koffeines sampon, alpecin coffein sampon, alpecin doppel effekt, alpecin c1 sampon, alpecin caffeine shampoo, alpecin coffein shampoo, alpecin coffein shampoo c1, sampon alpecin c1, sampon alpecin, alpecin caffeine shampoo c1, alpecin sampon c1, alpecin coffein, alpecin a2, alpecin c1 shampoo, alpecin c1 caffeine shampoo, alpecin double effect, alpecin koffeines sampon, alpecin sampon vélemény, alpecin a1, alpecin doppel effekt sampon
brand+sampon ár	alpecin koffeines sampon ára, alpecin sampon ára, alpecin sampon ár
egyéb termékek	hajápoló termékek, fűrészpálma hajhullás, hajhullás elleni készítmények, hajápolási termékek, hajhullás elleni gyógyszerek, hajhullás elleni szer
érzékeny fejbőr	érzékeny fejbőr okai, érzékeny fejbőr, viszkető fejbőr hajhullás, száraz fejbőr, száraz fejbőr okai, száraz fejbőr hajhullás, fejbőr
foltos hajhullás	foltos hajhullás, foltos hajhullás okai, diffúz hajhullás, hajhullás foltokban, alopecia areata kezelése, foltos hajhullás kezelése, foltos hajhullás ellen, foltos hajhullás oka, foltos

<sup>38</sup> VJ/39-2/2015. számú irat M/5. számú CD melléklete.

	hajhullás, diffúz hajhullás kezelése
hajhullás általános	hajhullás, hajhullás ellen, hajhullás kezelése, hajhullásra, hajhullás fórum, hullik a hajam, hajhullás megállítása, hajhullás ellen, tavaszi hajhullás, hajhullás vizsgálat, hajhullás ősszel, hajhullás vitaminhiány, hajhullás elleni, természetes hajhullás, mezoterápia hajhullás, bőrgyógyász hajhullás, hajhullás orvos, hajritkulás ellen, vitaminhiány hajhullás, hajritkulás kezelése, hajmosás hajhullás, hajhullás kezelése férfiaknál, haj hullás, hajhullásra, hajhullás ellen fórum, szí hajhullás okai, hajhullás, hajhullás kezelése, fiatalkori hajhullás, hajhullás kezelés, dohányzás hajhullás, hirtelen hajhullás, férfi hajhullás ellen, hajhullás bőrgyógyász, egészséges hajhullás, alopecia kezelése, hajritkulás, örökletes hajhullás, stressz hajhullás, hajhullás stressz
hajhullás kezelése házilag	hajhullás kezelése otthon, hajhullás kezelése házilag, hajhullás ellen otthon, hajhullás otthoni kezelése, hajhullás kezelése olcsón, házipatika hajhullás ellen
hajhullás okai	hajhullás okai, hajhullás oka, hajhullás okai férfiaknál, hajhullás okai, hajritkulás okai, hajhullás okai és kezelése, hajhullás lehetséges okai, a hajhullás okai
hajhullás vitamin	vitamin hajhullás, hajhullás vitamin, hajhullás ellen vitamin, hajhullásra vitamin, hajhullás elleni vitaminok, hajhullás elleni vitamin, vitamin hajhullásra, vitamin hajhullás ellen, hajhullás elleni vitaminok
hajnövesztő	hajhagyma erősítés, hajhagyma erősítő, hajhagyma serkentő, hajnövesztés, hajnövekedés serkentő, hajnövesztő, hajnövekedést serkentő sampon, hajnövekedés serkentése, hajnövesztő sampon, hajnövesztő szerek
hajpakolás	hajpakolás hajhullás ellen, hajpakolás hajhullásra, hajhullás elleni pakolás
hajszesz	hajhullás elleni hajszesz, hajszesz, hajszesz hajhullásra, hajszesz használata, koffeines hajszesz, hajhullásra hajszesz, hajszesz hajhullás ellen
hajszínező	sampon ősz hajra, színező sampon, hajszínező

hajtetoválás	hajtetoválás, hajtetoválás férfi
hormonális hajhullás	androgén hajhullás, férfi hajhullás, androgén hajhullás kezelése, androgén alopecia kezelése, hajhullás, hajhullás férfiaknál, férfi hajhullás kezelése, hormonális hajhullás kezelése, tesztoszteron hajhullás
kopaszodás	kopaszodás elleni szer, foltos kopaszodás, kopaszodás ellen, kopaszodás fiatalon, kopaszodás ellen, kopaszodás, kopaszodás kezelése, kopaszodás ellen fórum, kopaszodás fajtái, kopaszodás ellen, kopaszodás okai, kopaszodás oka, férfias kopaszodás
kóros hajhullás	alopecia areata gyógyítása, pajzsmirigy hajhullás, kóros hajhullás, kóros hajhullás okai, erős hajhullás ellen, erős hajhullás kezelése
őszülés	őszülés ellen, őszülés, ősz haj, korai őszülés, őszülés visszafordítása, ősz hajszálok, őszülés okai, őszülés ellenszere, ősz hajszálok ellen, ősz hajszál, korai őszülés okai, őszülés elleni vitamin, őszülés megállítása, őszülés elleni szer, hirtelen őszülés, őszülés elleni, haj őszülés ellen, ősz hajszál ellen, őszülés ellen természetesen, őszülő haj ellen, korai őszülés ellen, őszülő haj, ősz hajra, ősz hajra sampon, hirtelen őszülés okai
sampon	koffeines sampon, hajhullás elleni sampon, sampon hajhullásra, koffein sampon, hajerősítő sampon, hajhullásra sampon, hajhullás elleni samponok, gyógyszerári sampon, hajhullás sampon, koffeines samponok, koffein hajra, koffeines sampon hajhullásra, koffein tartalmú sampon, koffein shampoo, hajhullás elleni sampon férfiaknak, koffeines sampon házilag, hajhullás ellen sampon
természetes gyógymód	hajhullás természetes kezelése, hajhullás kezelése természetes módon, hajhullásra gyógynövény, hajhullás kezelése gyógynövényekkel, gyógynövény hajhullásra, hajhullás gyógynövény, hajhullás elleni gyógynövény, hajhullás elleni gyógynövények, természetes sampon, természetes samponok

A Google AdWords hirdetések az alábbiak szerint jelentek meg.<sup>39</sup> A Medimprove Marketing Szaktanácsadó és Szolgáltató Kft. nyilatkozata<sup>40</sup> szerint a következőkben a „[www.minta.hu](http://www.minta.hu)” helyén az alábbi oldalak szerepeltek (a fenti táblázatnak megfelelően):

<sup>39</sup> VJ/39-2/2015. számú irat M/5. számú melléklete.

- <http://www.alpecin.hu/hu/termek/koffein-sampon.html>
- <http://www.alpecin.hu/hu/termek/koffein-hajszesz.html>
- <http://www.alpecin.hu/hu/termek/kettos-hatas-koffein-sampon.html>
- <http://www.alpecin.hu/>
- <http://www.alpecin.hu/hu/termek/>
- <http://www.alpecin.hu/hu/termek/tuning-sampon.html>

Hirdetési csoport:	Brand+sampon	Hirdetési csoport:	Brand+sampon
<a href="#">Németország No.1.</a>	7	<a href="#">Megérkezett Németország</a>	2
hajhullás elleni samponja!	9	elsősorú hajhullás elleni samponja	0
Alpecin koffein sampon	13	az Alpecin koffein sampon!	8
<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>		<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
www.minta.hu		www.minta.hu	

Hirdetési csoport:	Brand+sampon	Hirdetési csoport:	Brand+sampon
<a href="#">Hajhullás? Megelőzhető</a>	3	<a href="#">Előzze meg a hajhullást</a>	2
Alpecin koffein samponnal.	9	Alpecin koffein samponnal!	9
Dopping a hajnak!	18	Most már Magyarországon is kapható	1
<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>		<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
www.minta.hu		www.minta.hu	

1	Hirdetési csoport:	brand	2	Hirdetési csoport:	brand
	<a href="#">Alpecin termékek</a>	9		<a href="#">Alpecin samponok</a>	10
	Új energia a hajnak és fejbőrnek	3		Új energia a hajnak és fejbőrnek	3
	Hajápolás egyéni igényekre szabva!	1		Hajápolás egyéni igényekre szabva!	1
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
	www.minta.hu			www.minta.hu	

3	Hirdetési csoport:	brand	4	Hirdetési csoport:	brand
	<a href="#">Alpecin termékek</a>	9		<a href="#">Dr. Wolff termékek</a>	7
	Samponok és hajszeszek a	11		Új energia a hajnak és fejbőrnek	3
	hajszakértőtől. Hatékony hajápolás!	0		Hajápolás egyéni igényekre szabva!	1
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
	www.minta.hu			www.minta.hu	

<sup>40</sup> VJ/39-35/2015. számú irat 2. pont.

<p><b>5 Hirdetési csoport: brand</b></p> <p><a href="#">Dr. Wolff samponok</a> 7 Új energia a hajnak és fejbőrnek 3 Hajápolás egyéni igényekre szabva! 1 <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> www.minta.hu</p>	<p><b>6 Hirdetési csoport: Brand+hajszesz</b></p> <p><a href="#">Alpecin hajszesz</a> 9 Fokozza a hajhagymák aktivitását 3 Az örökletes hajhullás sem akadály! 0 <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> www.minta.hu</p>
<p><b>7 Hirdetési csoport: Brand+hajszesz</b></p> <p><a href="#">Alpecin koffein hajszesz</a> 1 Fokozza a hajhagymák aktivitását 3 Az örökletes hajhullás sem akadály! 0 <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> www.minta.hu</p>	<p><b>8 Hirdetési csoport: Brand+hajszesz</b></p> <p><a href="#">Alpecin hajszesz</a> 9 Megakadályozza a korai hajhullást 2 serkenti a hajnövekedést 11 <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> www.minta.hu</p>
<p><b>9 Hirdetési csoport: Brand+sampon</b></p> <p><a href="#">Alpecin sampon</a> 11 Koffein segítségével a hajhagymák 2 mentén stimulálja a hajnövekedést! 1 <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> www.minta.hu</p>	<p><b>10 Hirdetési csoport: Brand+sampon</b></p> <p><a href="#">Alpecin koffein sampon</a> 3 Közvetlenül a hajhagymák mellett 3 stimulálja a hajnövekedést! 8 <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> www.minta.hu</p>
<p><b>11 Hirdetési csoport: Brand+sampon</b></p> <p><a href="#">Alpecin koffein sampon</a> 3 Korpa és örökletes hajhullás ellen 1 Nézze meg a működését! 13 <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> www.minta.hu</p>	<p><b>12 Hirdetési csoport: Brand+sampon ár</b></p> <p><a href="#">Alpecin sampon</a> 11 Koffein segítségével a hajhagymák 2 mentén stimulálja a hajnövekedést! 1 <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> www.minta.hu</p>

<b>13</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>Brand+sampon ár</b>	<b>14</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>Brand+sampon ár</b>
	<a href="#">Alpecin koffein sampon</a>	3		<a href="#">Alpecin koffein sampon</a>	3
	Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	3		Korpa és örökletes hajhullás ellen Nézze meg a működését!	1
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	8		<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	13
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
<b>15</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>egyéb termékek</b>	<b>16</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>egyéb termékek</b>
	<a href="#">Hajhullás elleni termékek</a>	0		<a href="#">Hajhullás elleni sampon</a>	2
	Korpa és örökletes hajhullás ellen	1		Közvetlenül a hajhagymák mellett stimulálja a hajnövekedést!	3
	Ismerje meg az Alpecin termékeket!	1		<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	8
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
<b>17</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>egyéb termékek</b>	<b>18</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>érzékeny fejbőr</b>
	<a href="#">Hajhullás elleni szer</a>	4		<a href="#">Sampon érzékeny fejbőrre</a>	1
	Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	2		Korpa és örökletes hajhullás ellen	1
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	1		Ismerje meg az Alpecin termékeket!	1
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
<b>19</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>érzékeny fejbőr</b>	<b>20</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>foltos hajhullás</b>
	<a href="#">Sampon érzékeny fejbőrre</a>	1		<a href="#">Foltos hajhullásra sampon</a>	0
	Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	2		Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!	2
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	1		<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	1
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	

<p><b>21 Hirdetési csoport: foltos hajhullás</b></p> <p><a href="#">Alopecia areata sampon</a> 3  Közvetlenül a hajhagymák mellett 3  stimulálja a hajnövekedést! 8  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>22 Hirdetési csoport: foltos hajhullás</b></p> <p><a href="#">Foltos hajhullásra sampon</a> 0  Közvetlenül a hajhagymák mellett 3  stimulálja a hajnövekedést! 8  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>23 Hirdetési csoport: hajbeültetés</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni termékek</a> 0  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>24 Hirdetési csoport: hajbeültetés</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni szer</a> 4  Koffein segítségével a hajhagymák 2  mentén stimulálja a hajnövekedést! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>25 Hirdetési csoport: hajbeültetés</b></p> <p><a href="#">Foltos hajhullásra sampon</a> 0  Koffein segítségével a hajhagymák 2  mentén stimulálja a hajnövekedést! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>26 Hirdetési csoport: hajhullás általános</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni termékek</a> 0  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>27 Hirdetési csoport: hajhullás általános</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni szer</a> 4  Koffein segítségével a hajhagymák 2  mentén stimulálja a hajnövekedést! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>28 Hirdetési csoport: hajhullás általános</b></p> <p><a href="#">Foltos hajhullásra sampon</a> 0  Koffein segítségével a hajhagymák 2  mentén stimulálja a hajnövekedést! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>



29	Hirdetési csoport:	hajhullás kezelése házilag	30	Hirdetési csoport:	hajhullás kezelése házilag
	<a href="#">Hajhullás ellen otthon</a>	3		<a href="#">Hajhullás elleni sampon</a>	2
	Korpa és örökletes hajhullás ellen	1		Koffein segítségével a hajhagymák	2
	Ismerje meg az Alpecin termékeket!	1		mentén stimulálja a hajnövekedést!	1
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>			<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
	www.minta.hu			www.minta.hu	

31	Hirdetési csoport:	hajhullás kezelése házilag
	<a href="#">Hajhullás ellen otthon</a>	3
	Koffein segítségével a hajhagymák	2
	mentén stimulálja a hajnövekedést!	1
	<a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>	
	www.minta.hu	

<p><b>32 Hirdetési csoport: hajhullás okai</b></p> <p><a href="#">Hajhullás okai</a> 11  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>33 Hirdetési csoport: hajhullás okai</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni szer</a> 4  Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést! 2  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> 1  www.minta.hu</p>
<p><b>34 Hirdetési csoport: hajhullás okai</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni sampon</a> 2  Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést! 2  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> 1  www.minta.hu</p>	<p><b>35 Hirdetési csoport: hajhullás vitamin</b></p> <p><a href="#">Hajnövekedésre sampon</a> 4  Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést! 2  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> 1  www.minta.hu</p>
<p><b>36 Hirdetési csoport: hajhullás vitamin</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni szer</a> 4  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>37 Hirdetési csoport: hajhullás vitamin</b></p> <p><a href="#">Koffeines sampon</a> 9  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>38 Hirdetési csoport: hajnövesztő</b></p> <p><a href="#">Hajhagyma erősítő sampon</a> 1  Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést! 2  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> 1  www.minta.hu</p>	<p><b>39 Hirdetési csoport: hajnövesztő</b></p> <p><a href="#">Hajnövekedés serkentő</a> 4  Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést! 2  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a> 1  www.minta.hu</p>

<b>40</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>hajnövesztő</b>		<b>41</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>hajpakolás</b>	
	<a href="#">Hajnövesztő sampon</a>		7		<a href="#">Hajpakolás hajhullásra</a>		3
	Korpa és örökletes hajhullás ellen		1		Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!		2
	Ismerje meg az Alpecin termékeket!		1		<a href="#">www.minta.hu</a>		1
	<a href="#">www.minta.hu</a>				<a href="#">www.minta.hu</a>		
	<a href="#">www.minta.hu</a>				<a href="#">www.minta.hu</a>		
<b>42</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>hajpakolás</b>		<b>45</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>hajszesz</b>	
	<a href="#">Hajhullás elleni pakolás</a>		1		<a href="#">Hajnövekedésre sampon</a>		4
	Korpa és örökletes hajhullás ellen		1		Koffein segítségével a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést!		2
	Ismerje meg az Alpecin termékeket!		1		<a href="#">www.minta.hu</a>		1
	<a href="#">www.minta.hu</a>				<a href="#">www.minta.hu</a>		
	<a href="#">www.minta.hu</a>				<a href="#">www.minta.hu</a>		
<b>46</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>hajszesz</b>		<b>47</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>hajszesz</b>	
	<a href="#">Hajhullás elleni szer</a>		4		<a href="#">Koffeines sampon</a>		9
	Korpa és örökletes hajhullás ellen		1		Korpa és örökletes hajhullás ellen		1
	Ismerje meg az Alpecin termékeket!		1		Ismerje meg az Alpecin termékeket!		1
	<a href="#">www.minta.hu</a>				<a href="#">www.minta.hu</a>		
	<a href="#">www.minta.hu</a>				<a href="#">www.minta.hu</a>		
<b>48</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>hajszínező</b>		<b>49</b>	<b>Hirdetési csoport:</b>	<b>hajszínező</b>	
	<a href="#">Hajszín frissítő sampon</a>		2		<a href="#">Hajtuning a hajmosásnál</a>		2
	Felfrissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálakat		6		Alpecin frissíti a haj természetes színét, árnyalja az ősz hajszálakat		1
	<a href="#">www.minta.hu</a>		0		<a href="#">www.minta.hu</a>		0
	<a href="#">www.minta.hu</a>				<a href="#">www.minta.hu</a>		
	<a href="#">www.minta.hu</a>				<a href="#">www.minta.hu</a>		

<p><b>50 Hirdetési csoport: hajtetoválás</b></p> <p><a href="#">Hajhagyma erősítő sampon</a> 1  Koffein segítségével a hajhagymák 2  mentén stimulálja a hajnövekedést! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>51 Hirdetési csoport: hajtetoválás</b></p> <p><a href="#">Hajnövekedés serkentő</a> 4  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>52 Hirdetési csoport: hormonális hajhullás</b></p> <p><a href="#">Hormonális hajhullás</a> 5  ellen! Vessen véget a hajhullásnak 1  természetes módomban Alpecinnel 7  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>53 Hirdetési csoport: hormonális hajhullás</b></p> <p><a href="#">Hajnövekedésre sampon</a> 4  Koffein segítségével a hajhagymák 2  mentén stimulálja a hajnövekedést! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>54 Hirdetési csoport: hormonális hajhullás</b></p> <p><a href="#">Hajnövekedésre sampon</a> 4  Beletörődés helyett válassza az 4  Alpecin koffein tartalmú termékeit! 0  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>55 Hirdetési csoport: kopaszodás</b></p> <p><a href="#">Újenergia a hainak</a> 6  Vessen véget a hajhullásnak 8  természetes módon az Alpecinnel! 3  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>56 Hirdetési csoport: kopaszodás</b></p> <p><a href="#">Sampon hajhullás ellen</a> 3  Az Alpecin termékek természetes 4  megoldást nyújtanak a hajhullásra! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>57 Hirdetési csoport: kopaszodás</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni sampon</a> 2  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>

<p><b>58 Hirdetési csoport: kóros hajhullás</b></p> <p><a href="#">Ellőze meg a hajhullást</a> 2  Koffein segítségével a hajhagymák 2  mentén stimulálja a hajsálakat! 3  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>59 Hirdetési csoport: kóros hajhullás</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni szer</a> 4  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>60 Hirdetési csoport: kóros hajhullás</b></p> <p><a href="#">Koffeines sampon</a> 9  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>61 Hirdetési csoport: őszülés</b></p> <p><a href="#">Hajszín frissítő sampon</a> 2  Felfrissíti a haj természetes 6  színét, árnyalja az ősz hajsálakat 0  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>62 Hirdetési csoport: őszülés</b></p> <p><a href="#">Hajtuning a hajmosásnál</a> 2  Alpecin frissíti a haj természetes 1  színét, árnyalja az ősz hajsálakat 0  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>63 Hirdetési csoport: sampon</b></p> <p><a href="#">Hajnövekedésre sampon</a> 4  Koffein segítségével a hajhagymák 2  mentén stimulálja a hajnövekedést! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>
<p><b>64 Hirdetési csoport: sampon</b></p> <p><a href="#">Hajhullás elleni szer</a> 4  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>	<p><b>65 Hirdetési csoport: sampon</b></p> <p><a href="#">Koffeines sampon</a> 9  Korpa és örökletes hajhullás ellen 1  Ismerje meg az Alpecin termékeket! 1  <a href="http://www.minta.hu">www.minta.hu</a>  www.minta.hu</p>

## 2. A termékek honlapja

A <http://www.alpecin.hu/hu/> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.

Tv2 Mokka interjú dr. Klenkkel

Alpecin:

ÚJ: Alpecin Tuning sampon A haj őszülését gátló hajtuning sampon minden hajmosáshoz.



A Dr. Wolff kutatási program legújabb fejlesztése az Alpecin Tuning Sampon, ami felfrissíti a haj természetes színét, és árnyalja az első ősz hajszálakat.

több >>

More Topics:

Galenika – hatóanyagok intelligensen „csomagolva”

Hogy jut el a koffein a hajhagymákba?

Hatékony összetevők, szép és jó. Azonban mit használ az értékes összetevő, ha nem jut el oda, ahol szükség van rá?

több »

A stressz fokozza a kopaszodást

A stressz és a teljesítménydrukk minden férfitől sok energiát rabol el.

A hajnövekedése is gyengül. Hajhullás fenyegeti, különösen akkor, ha a haj örökletes tényezőknél fogva hajlamos a hullásra. Ezen kívül a tesztoszteron férfihormon is kulcsszerepet játszik benne.

több »

TANULMÁNYOK

Itt fontos információkhoz jut az Alpecin

hatástanulmányokkal kapcsolatban.

További információ »

TERMÉKTÁJÉKOZTATÓ

Alpecin Koffein hajszesz

Fokozza a hajhagymák aktivitását

További információ »

#### TERMÉKTÁJÉKOZTATÓ

Alpecin Koffein sampon C1

Ez a sampon közvetlenül a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést

További információ »

#### TERMÉKTÁJÉKOZTATÓ

Alpecin kettős hatású sampon

korpa és örökletes hajhullás ellen

További információ »

#### TERMÉKTÁJÉKOZTATÓ

Alpecin Tuning sampon

hajtuning minden hajmosásnál

További információ »

**A <http://www.alpecin.hu/hu/termekek/> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

#### TERMÉKEK

Koffein hajszesz

Koffein-sampon

Kettős hatás koffein sampon

Tuning sampon

Új energia a hajnak és a fejbőrnek:

Hatékony termékekkel és célirányos megoldásokkal

Találja meg Ön is a legmegfelelőbb hajápolási terméket egyéni igényeinek megfelelően!

Szeretne valamit tenni az örökletes hajhullással szemben? A hajhagymákat megerősíteni, és egyúttal a fejbőrt és a haját ápolni? Akkor most megtalálta a megoldást: Dr. Wolff Alpecin termékcsaládja hatékony termékeket tartalmaz az egészséges haj és a hajnövekedés serkentése érdekében.

Samponok és hajszeszek a hajszakértőktől

A különböző típusú fejbőrön célirányosan ható sampontól kezdve egészen a hajszeszig, ami a hajhagymákat naponta ellátja a haj növekedéséhez szükséges energiával. Itt megtalálja éppen azt a megoldást, ami a hajához és annak szükségleteihez lett szabva. Többet szeretne megtudni? Nézze végig termékválasztékunkat!

Alpecin Koffein hajszesz

Alpecin Koffein sampon C1

Alpecin Kettős hatás koffein sampon

Alpecin Tuning sampon

**A <http://www.alpecin.hu/hu/termekek/koffein-hajszesz.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

## Alpecin Koffein hajszesz

Fokozza a hajhagymák aktivitását

A koffein tartalmú hatóanyag-kombináció aktív állapotban tartja a hajhagymákat, és hozzájárul ahhoz, hogy a haj növekedési fázisát az örökletes tényezők hatásával szemben meghosszabbítsa:

- megakadályozza a korai hajhullást
- serkenti a hajnövekedést
- a felgyorsul a haj növekedése

Alkalmazása során friss, bizsergő érzést kelt a fejbőrön. Hatóanyagai a hajsál mentén a fejbőrbe hatolva akár 24 órán keresztül is kifejthetik hatásukat.

Alkalmazása:

Reggel és minden hajmosás után az adagoló csúccsal közvetlenül a törölköző száraz, azonban még nedves fejbőrre felhordani és bemasszírozni. Nem szabad kiöblíteni! Hagyja rövid ideig száradni, majd a haját ezt követően még egyszer fésülje át. Végül a szokásos módon készítse el a frizuráját.

Dr. Klenk, a bielefeldi (Németország) Alpecin laboratórium vezetője. „Örökletes hajhullás esetén a fejbőr Alpecin koffeines hajszeszrel masszírozása a reggeli kötelező programok közé tartozik. Ezzel ugyanis normalizálódik a hajhagymák fejlődési fázisa.”

Dr. Klenk, a bielefeldi (Németország) Alpecin laboratórium vezetője.

(Tájékoztató élsportolóknak: az Alpecinben lévő koffein a hajhagymákban kimutatható.)

## ÖSSZETEVŐI

Aqua, Alcohol Denat., Parfum, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Panthenol, Menthol, Caffeine, Niacinamide, Zinc PCA, Limonene, Linalool, Citric Acid, Tocopheryl Acetate, Butylphenyl Methylpropional, Citronellol, Citral, Retinyl Acetate.

(Nem kötelező jellegű információ. Kérjük, vegye figyelembe az összetevőkkel kapcsolatban a csomagoláson található adatokat.)

- A koffein aktiválja a hajhagymákat, meghosszabbítja a haj növekedési fázisát, és serkenti a haj növekedését.
- A niacin és a cink erősítik a hajnövekedést.

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Tanulmányok:

- Az Alpecin Koffein hajszesz serkenti a hajhagymák aktivitását

A tanulmány Dr. Peter és Dr. Seeber közös dermatológiai szakrendelőjében készült Hamburgban, Németországban

- A koffein semlegesíti a tesztoszteron negatív hatását

A vizsgálatot a Hamburg-Eppendorfi Egyetem Dermatológiai és Venerológiai Klinikája és Poliklinikája végezte.

## KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

Alpecin Koffein hajszesz



- Már 3 hete használom az Alpecin Koffein hajszesz terméket, és még mindig nem veszem észre, hogy csökkenne a hajhullás.
- Már több mint egy éve használom az Alpecin Koffein hajszesz hajszeszt. Azonban nem nőtt ki új haj a fejemen. Egyáltalán nem hat az Alpecin Koffein hajszesz?
- Lehetséges az Alpecin Koffein hajszesz túladagolása napi többszöri felhordás által (pl. reggel a fürdőszobában, majd az esti sport után)?
- Az Alpecin Koffein hajszesz hajszeszen kívül használhatok egyéb termékeket is, mint pl. gélt vagy hajlakkot?
- Az Alpecin Koffein hajszesz használati tájékoztatójában olvasható: „Reggel és minden hajmosás után az adagoló csúccsal közvetlenül a megtörölt, azonban még nedves fejbőrre felhordani és bemasszírozni.”
- Száraz hajra is használható az Alpecin Koffein hajszesz, vagy feltétlenül szükséges az előzetes hajmosás?
- Az Alpecin Koffein hajszesz naponta alkalmazandó?
- Néhány hete naponta használom az Alpecin Koffein hajszesz terméket, és mégis fokozott hajhullásra lettem figyelmes.
- A hajszesz hosszú időn át történt használata ellenére még mindig sok haj hullik ki. Nem mindig használ a termék?
- Milyen mennyiség szükséges a megfelelő alkalmazáshoz?
- Milyen mellékhatások léphetnek fel?
- Nem káros az alkohol?

**A <http://www.alpecin.hu/hu/termek/koffein-sampon.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

Alpecin Koffein sampon C1

Ez a sampon közvetlenül a hajhagymák mentén stimulálja a hajnövekedést

A koffein serkenti a hajnövekedést. Még örökletes tényezők fennállása esetén is bizonyíthatóan akadályozza a hajhullást. Ezt a páratlan hatóanyagot már a mindennapi hajmosás során is egészen a hajhagymákig bel tudja juttatni a fejbőrbe.

Az Alpecinben lévő koffein behatol a fejbőrbe, annak ellenére, hogy a sampon kiöblíti a hajából. A hatóanyag rövid időn belül (2 perc) a hajsál mentén közvetlenül behatol a hajhagymákba. Ha a sampon hosszabb ideig a fejbőrön marad, akkor a koffein a bőrön keresztül is képes a behatolásra.

De egyébként is örülhetnek a férfiak ennek az új samponnak.

Lágyítószer (pl. szilikon) tudatos elhagyásával javul a haj szerkezete. Már csupán néhány hajmosás után lágyabb lesz.

A lágy és vékonyzájú haj megerősödik, és jobban fésülhetővé válik.

(Tájékoztató élsportolóknak: az Alpecinben lévő koffein a hajhagymákban kimutatható.)

**ÖSSZETEVŐI**

Aqua, Sodium Laureth Sulfate, Laureth-2, Disodium Laureth Sulfosuccinate, Sodium Lauroyl Glutamate, Sodium Chloride, Caffeine, Panthenol, Parfum, PEG-120 Methyl Glucose Dioleate, Hydrolyzed Wheat Protein, Citric

Acid, Sodium Citrate, Menthol, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, Potassium Sorbate, Polyquaternium-7, Disodium EDTA, Sodium Benzoate, Zinc PCA, Niacinamide, Limonene, Tocopherol, Phenoxyethanol, Methylparaben, Propylparaben, CI 42090, CI 60730.

(Nem kötelező jellegű információ. Kérjük, vegye figyelembe az összetevőkkel kapcsolatban a csomagoláson található adatokat.)

- A koffein aktiválja a hajhagymákat, meghosszabbítja a haj növekedési fázisát, és serkenti a haj növekedését.
- A cink és a niacin az egészséges hajhagymák alapvető hatóanyaga.

#### TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Tanulmányok:

- A koffein semlegesíti a tesztoszteron negatív hatását
- A vizsgálatot a Hamburg-Eppendorfi Egyetem Dermatológiai és Venerológiai Klinikája és Poliklinikája végezte.

#### KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

Érzékeny a bőröm. Mennyi ideig hagyjam hatni a koffeines sampont a fejbőrömön?

Fokozhatom a koffeines sampon hatását, ha a sampont 2 percnél hosszabb ideig hagyom a bőrön?

Mennyi koffein van a koffeines samponban?

**A <http://www.alpecin.hu/hu/termekek/kettos-hatas-koffein-sampon.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

Alpecin Kettős hatású koffein sampon

Korpa és örökletes hajhullás ellen.

Miért kettős hatású?

A két leggyakoribb probléma a fejbőrrel kapcsolatban éppen a férfiakat érinti: a hajhullás és a korpa. A Dr. Wolff kutatási program olyan sampont fejlesztett ki, ami mindkét problémával eredményesen veszi fel a harcot: az Alpecin kettős hatású sampont.

1. Hatás:

A kettős hatású sampon az első lépésben fellazítja az elkérgesedett szarusejteket, és alaposan megtisztítja a fejbőrt a korpától. A két hatékony korpaellenes anyag – a szalicilsav és a pirokton-olamin – kombinációja bőrgyógyászati szempontból javasolt komplex, mivel tartalmazza a felületi korpaképződés valamennyi, dermatológiai–lag releváns aspektusát, amelyek a következők:

- a korpa kíméletes eltávolítása
- gyulladásgátló hatás
- oxidáció-gátló hatás, azaz az ellenálló képesség növelése
- antimikrobás tulajdonságok

Ezt a kombinációt eddig kizárólag gyógyszerári termékekben, dermatológiai alapú korpaellenes készítményekben használták. Lehetővé teszi a precíz és kíméletes mikro-exfoliációt, és csökkenti a fejbőr viszketését.

## 2. Hatás:

Ha a fejbőr mentesül a korpától, akkor szabaddá válik az út a koffein-komplex előtt. Az Alpecin kettős hatású sampon jelentős mértékben tartalmaz koffeint, ami már a hajmosás alatt egészen a hajhagymáig jut el. Már 2 perc hatásidő után is kimutatható. A hatóanyag a hajhagymában 24 órás tartalékot képez, és így védi a hajhagymákat a hajnövekedés túl korai befejezésével szemben.

## ÖSSZETEVŐI:

Aqua, Sodium Laureth Sulfate, Laureth-2, Disodium Laureth Sulfosuccinate, Sodium Lauroyl Glutamate, Caffeine, Panthenol, Parfum, PEG-120 Methyl Glucose Dioleate, Hydrolyzed Wheat Protein, Salicylic Acid, Sodium Chloride, Piroctone Olamine, Sodium Citrate, Potassium Sorbate, Citric Acid, Polyquaternium-7, Menthol, Sodium Benzoate, Zinc PCA, Niacinamide, Limonene, Tetrasodium Etidronate, Phenoxyethanol, Methylparaben, Propylparaben, CI 60730.

(Nem kötelező jellegű információ. Kérjük, vegye figyelembe az összetevőkkel kapcsolatban a csomagoláson található adatokat.)

- A szalicilsav antimikrobás hatású, és megakadályozza új korpa keletkezését a fejbőrön, valamint kíméletesen választja le a legfelső korparéteget.
- A pirokton-olamin antimikrobás hatású, és megakadályozza az új korpa keletkezését a fejbőrön.
- A koffein-komplex aktiválja a hajhagymákat, meghosszabbítja a haj növekedési fázisát, és serkenti a haj növekedését.

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

### Tanulmányok:

- A koffein semlegesíti a tesztoszteron negatív hatását
- A vizsgálatot a Hamburg-Eppendorfi Egyetem Dermatológiai és Venerológiai Klinikája és Poliklinikája végezte.

## KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK:

### Alpecin kettős hatású sampon

- Folyamatosan kell használnom a kettős hatású sampont?
- Mi a haszna a fejbőr masszírozásának a kettős hatású samponnal?

**A <http://www.alpecin.hu/hu/termekek/tuning-sampon.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

### Alpecin Tuning sampon

Hajtuning minden hajmosásnál.

## Színező hatás:

A Tuning Sampon felfrissíti a haj természetes színét, és árnyalja az első ősz hajszálakat. A kor előrehaladtával egyre több hajhagyma veszíti el azt a képességét, hogy színeképző melanin pigmenteket képezzen, ezért a hajszálak megőszülnek, kifehérednek. A Tuning Sampon felfrissíti a haj természetes színét, és árnyalja az első ősz hajszálakat. A kor előrehaladtával egyre több hajhagyma veszíti el azt a képességét, hogy színeképző melanin pigmenteket képezzen, ezért a hajszálak megőszülnek, kifehérednek. Minél több hajszál őszül meg, annál szürkébbnek hat a hajkorona. Az ebben a samponban lévő intenzív pigmentek folytán a haj ismét

sötétebb árnyalatú lesz, és sűrűbbnek tűnik. Minél több haj őszi meg, annál szürkébbnek hat a hajkorona. Az ebben a samponban lévő intenzív pigmentek folytán a haj ismét sötétebb árnyalatú lesz, és sűrűbbnek tűnik.

Hajra gyakorolt hatás:

A koffein-komplex ugyanakkor megelőzi az örökletes hajhullást: a Tuning Samponnal végzett mindennapos hajmosás közvetlenül ellátja a hajhagymákat az aktiváló hatóanyaggal. Az Alpecinben lévő koffein ott már 2 perc hatásidő után is jól kimutatható.

Az Alpecin Tuning Sampon mindennapos hajmosásra alkalmas.

ÖSSZETEVŐI:

Aqua, Sodium Laureth Sulfate, Sodium Cocoamphoacetate, PEG-3 Distearate, Cocamidopropyl Betaine, Sodium Chloride, Caffeine, Panthenol, Phenoxyethanol, Coco-Glucoside, Glyceryl Oleate, Parfum, Phosphoric Acid, PEG-120 Methyl Glucose Dioleate, HC Blue No. 2, Menthol, Polyquaternium-7, Sodium Hydroxide, Citric Acid, Niacinamide, Zinc PCA, Limonene, Sodium Benzoate, Methylparaben, Propylparaben, CI 47005.

(Nem kötelező jellegű információ. Kérjük, vegye figyelembe az összetevőkkel kapcsolatban a csomagoláson található adatokat.)

KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK:

Alpecin Tuning sampon

- Mikor használjam az Alpecin Tuning sampont?
- Alkalmas a Tuning Sampon mindennapos hajmosásra?
- Mennyi ideig kell használnom a Tuning Sampont, hogy szemmel látható eredményt érjek el?
- Mi történik, ha a Tuning Sampont világosszőke vagy teljesen ősz hajra használom?
- Elszíneződhet maga a fejbőr, ha Tuning Samponnal mosom a hajam?
- Elszíneződhet a ruhám vagy a fejfedőm például esőben vagy izzadás esetén, ha előzőleg Alpecin Tuning Sampont használtam?

**A <http://www.alpecin.hu/hu/hajhullas/index.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

*Miért?*

A hajhullás a férfiaknál az egyik legfontosabb téma, mivel minden második férfi szenved tőle!

A férfiaknál az esetek 80 százalékában az androgenetikus alopecia okozza a problémát. Az örökletes hajhullás nem betegség, hanem hajlam! Ezért nem várható végleges gyógyulás, azonban a hajhullás tartós kezelésre szorul. Az androgenetikus alopecia ezen túl dominánsan átörökíthető. A tartós kezelésre ezért a kozmetikai megoldás alkalmas, mivel kozmetikai problémák kezeléséhez nincs feltétlenül szükség gyógyszerre, aminek akár nemkívánatos mellékhatása is lehet.

Hogyan keletkezik az androgenetikus alopecia?

A pubertás kora kezdődő tesztoszteron-túltengés folytán egyrészt növekedni kezd az arcszőrzet, másrészt azonban – örökletes hajlam esetén – alábbhagy a fejbőr hajhagymáinak az aktivitása. Örökletes tényezők a hajhagymák túlérzékenységét válthatják ki a DHT-tesztoszteronnal szemben. Megszünteti az energiaellátást, és ezáltal gyengíti a hajhagymákat. A haj növekedési fázisai lerövidülnek, és csökken a hajhagymák élettartama.

A hajhagyma általában akár 8 évig is aktív (növekedési fázis), majd ezt követően nyugalmi fázisba vált át. A hajhagyma elengedea hajszálat, ami kihullik anélkül, hogy ettől még jelentős hajvesztés veszélye állna fenn. Utána újra kezdődik a növekedési fázis – körülbelül 14-szer, majd a hajhagyma elhal.

Örökletes tényezőknél fogva a DHT-tesztoszteron megakadályozza a c-AMP energia-mediátor anyag képződését, ami a hajhagyma anyagcseréjéhez szükséges. Ez lerövidíti a növekedési fázisokat, és túl korán véget ér a hajhagyma élettartama. Ha ezen a módon egyre több hajhagyma hal el, akkor kopaszság keletkezik.

**A <http://www.alpecin.hu/hu/hajhullas/mit-a-teendo.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

*Mi a teendő?*

*Mit tehetünk az örökletes hajhullás ellen?*

*Megelőzés koffeinnel!*

Koffein tartalmú hatóanyag-kombinációjának köszönhetően az Alpecin ellensúlyozza a tesztoszteron negatív hatását, és ezzel hatékonyan küzd az örökletes hajhullás kiváltó okai ellen.

A tesztoszteron energiahiányt idéz elő, amit a koffein ellensúlyoz. A helyi alkalmazás a feltétele annak, hogy a koffein eljusson arra a helyre, ahol szükség van rá. Az Alpecin termékekben lévő különleges „galenikus” hordozónak köszönhetően a hatóanyagok közvetlenül eljutnak a hajhagymákhoz, és ott fejtik ki a hatásukat.

A hatóanyag „leárnyékolja” a hajhagymákat a tesztoszteron támadásával szemben.

A növekedési fázisok hosszabbak lesznek, azaz a haj növekedése még idős korban sem marad abba.

Tudományosan bizonyított a hajhagymák teljesítmény-fokozására gyakorolt pozitív hatása.

- Tanulmány: a koffein semlegesíti a tesztoszteron negatív hatását

„A hajhullás kezelését időben, rendszeresen és tartósan kell végezni, ha sikert akarunk elérni”

Dr. A. Klenk a Dr. Wolff kutatási program vezetője

**A <http://www.alpecin.hu/hu/kutatas/> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

Élen járunk a kutatásban és a fejlesztésben!

A Dr. Wolff kutatási program: Hagyományosan innovatív

A Dr. Wolff kutatói csapat kezdettől fogva, nap mint nap arra törekszik, hogy újdonságokat fejlesszen ki, és folyamatosan javítsa a termékek minőségét. A céget Dr. August Wolff 1905-ben alapította azzal a jelmonddal, hogy a fejlődéssel nem szabad leállni, hanem a termékeket lépésről lépésre optimalizálni szükséges. A jelmondat a mai napig változatlan...

Az ápolás és a hatékonyság összekapcsolása

Dr. August Wolffnak volt egy úttörő ötlete. A vegyész és gyógyszerész azt akarta, hogy a termékei ne csupán hajformázó szerek legyenek, hanem jelentősen hozzájáruljanak a fejbőr és a haj egészségéhez. Dr. August Wolff ezt a célt szem előtt tartva intenzív kutatást folytatott, és sikeresen kifejlesztette a hajápoláshoz használatos terápiás szereket.

Az Alpecin születésének órája – és egy mini-forradalom kezdete

Az Alpecin 1930-ban forradalmasította a hajápolást. Először vált lehetségessé az igazi hajápolás, ugyanakkor pedig a korpa és a hajhullás ellen is lehetett tenni (az Alpecin márkanév a latin alopeciából ered, ami hajhullást jelent). A vállalat már akkoriban is szorosan együttműködött ismert és elismert tudósokkal. Ez a hagyomány a mai napig fennáll: a Dr. Wolff kutatási programja jelenleg is együttműködik a tudomány hírneves képviselőivel,

és kutatási hálózatot épített ki egyetemi klinikákkal Jenában, Hamburg-Eppendorfbán, Berlinben (Charité), Lübeckben és Rómában.

Tanulmányok egy kattintással

Az együttműködés eredményei tudományos tanulmányokban találhatóak, amelyeket a Dr. Wolff kutatási programja az egyetemi klinikákkal közösen állított össze.

A <http://www.alpecin.hu/hu/kutatas/tanulmanyok/> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.

Alpecin hatástanulmányok

- Az Alpecin Koffein hajszesz serkenti a hajhagymák aktivitását
- A tanulmány Dr. Peter és Dr. Seeber közös dermatológiai szakrendelőjében készült Hamburgban, Németországban
- A koffein semlegesíti a tesztoszteron negatív hatását
- A vizsgálatot a Hamburg-Eppendorfi Egyetem Dermatológiai és Venerológiai Klinikája és Poliklinikája végezte.
- Az Alpecin kettős hatású koffein sampon összehasonlítása a piacvezető, korpásodás elleni referenciatermékkel

Elvégezte a Dermaconsult bőrgyógyászati készítményeket vizsgáló társaság

A <http://www.alpecin.hu/hu/kutatas/tanulmanyok/az-alpecin-koffein-hajszesz-serkenti-a-hajhagymak-aktivitasat.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.

Az Alpecin Coffein Liquid serkenti a hajhagymák aktivitását

A tanulmány Dr. Peter és Dr. Seeber közös dermatológiai szakrendelőjében készült Hamburgban, Németországban

Termék:

Alpecin Koffein hajszesz koffein-komplexet tartalmazó hajszesz

Vizsgált személyek:

39 (20 és 60 év közötti életkorú) személy, akik fokozott hajhullásra panaszkodtak

Időszak:

A vizsgált személyek 4 hónapon keresztül használtak Alpecint.

Ez a kutatási projekt bizonyítja, hogy az Alpecin rendszeres használata-val növekedett a vizsgált személyek hajhagymáinak aktivitása. A fokozott hajhullást feltartóztatta

Túl sok inaktív hajhagyma: hajhullás

Az emberek hajnövekedése – szemben az állatokéval, amelyeknek periodikusan téli és nyári bundájuk van – „aperiodikus”. Egyes hajhagymák működnek, mások pedig éppen a regenerációs fázisban vannak.

Általában a hajhagymák 85%-a növekedési fázisban van, 15%-a pedig nyugalmiban. Ha azonban túl sok hajhagyma inaktív, akkor idő előtti hajhullás következik be, és kopaszság léphet fel.

A kísérleti személyek hajhagymáinak aktivitása kezdetben legyengült volt: a kísérleti személyek hajhagymáinak átlagosan 22%-a volt nyugalmi fázisban.

Eredmény:

Az Alpecin csupán 4 havi alkalmazását követően különleges trichogram vizsgálattal újból mértük az inaktív hajhagymák részarányát. 15%-ra mérséklődött az arány, tehát normalizálódott! Sikertült megállítani az idő előtti hajhullást.

A vizsgálati szakaszban a kísérleti személyek saját maguk mérték fel a hajhullásukat. Becslésük szerint a hajhullás a haj fésülése közben jelentősen visszaesett. A bőrgyógyász megfigyelései egyébként egyeznek a kísérleti személyek értékelésével. Ez azt jelenti, hogy nem csupán beképzelt, hogy az Alpecin Coffein Liquid koffeines hajszesz aktiválja a hajnövekedést.

A kísérleti személyek igen elégedettek voltak az Alpecinnel. Ennek megfelelően a kísérleti személyek 58%-a továbbra is használni kívánja az Alpecin koffeines hajvizet.

Összefoglalás:

A vezető dermatológus arra a végeredményre jutott, hogy az Alpecin Koffein hajszesz minden ponton teljesíti az elvárt ismérveket. A tesztelt termék bőrgyógyászati szempontból igen jó összeférhetősége és bizonyított hatékonysága alapján a hajas fejbőrön az idő előtti hajhullás kezelésére kifejezetten javasolt. A termék ezért megelőző kezelésre is különösen alkalmas olyan személyeknél, akiknél fennáll az idő előtti hajhullás fokozott kockázata.

A <http://www.alpecin.hu/hu/kutatas/tanulmanyok/a-koffein-semlegesiti-a-tesztoszteron-negativ-hatasat.html> oldalon az alábbi tájékoztató olvasható.

A koffein semlegesíti a tesztoszteron negatív hatását

A vizsgálatot a Hamburg-Eppendorfi Egyetem Dermatológiai és Venerológiai Klinikája és Poliklinikája végezte.

Az „erősebb nemnek” van érzékenyebb bőre! A Hamburgi Egyetem és a Dr. Wolff kutatási program legújabb kutatásai rávilágítanak arra, hogy a férfiak bőre érzékenyebb a nők bőrénél. Ennek oka a tesztoszteron férfihormon. Jelentősen gyengíti a bőr természetes védőfunkcióját, és érzékenyebbé teszi a különböző ingerekkel – hajmosással, borotválkozással és környezeti terhelésekkel – szemben. A tesztoszteron kedvezőtlen hatást fejt ki a bőr-regeneráló sejtek funkciójára, ezért a bőr csak lassabban képes újra felépülni.

Ha koffein-komplexszel kezeljük a férfiak bőrét vagy fejbőrét, akkor megszüntethetjük a tesztoszteron negatív hatását. A koffein jobban védi a bőrt, és az gyorsabban regenerálódik. Ezt laboratóriumok vizsgálatainak meglepő eredményei igazolják.

Testoszteron-támadás a fejbőr ellen

Egy bőrmodell alapján a Hamburgi Egyetem végzett kutatást a tesztoszteron hatásaival kapcsolatban. Különböző biológiai paraméterekkel értékelték az egészséges bőr állapotát, ami tesztoszteronnal (szokásos fiziológiai koncentráció: 5 ng/ml) kerül érintkezésbe.

Eredmény:

- A tesztoszteron csökkenti a bőr természetes védekező képességét  
Testoszteron befolyása alatt a bőr egyre nehezebben képes megőrizni a nedvességét. Jelentősen növekszik a transzepidermális vízvesztés.
- A tesztoszteron áteresztővé teszi a bőrt

Speciális indikátorral, a Nil-Rot-al mérték, hogy be tudnak-e hatolni különböző anyagok a bőrbe. A fényképen látható: nem terhelt bőrnél a piros kívül marad. A tesztoszteron folytán legyengült bőrbe behatol a Nil-Rot.

- A tesztoszteron gyengíti a bőr regenerációs képességét

A keratinociták aktivitásának méréséből kiderült, hogy a tesztoszteron a sejtsztódást jelentősen csökkenti.

- A koffein hatása a tesztoszteron ellen

A tesztoszteron által befolyásolt bőrmoddellre ezután koffeint adagoltunk. Meglepő eredmény:

- A koffein helyreállítja a bőr természetes védekező képességét

A transepidermális vízvesztés a hormontámadás ellenére normál szintre csökkent. A tesztoszteron káros befolyása gyakorlatilag megszűnt.

A koffein erősíti a bőr regenerálódó képességét

A felhordott koffein jelentősen növelte a sejtsztódást, ahogyan az illusztráció mutatja:

Összefoglalás:

A koffein a bőr számára igen jó védelmet nyújt a tesztoszteron káros befolyásával szemben. Rendszeres használatával a bőr védekező képessége fennmarad, és erősödik a keratinociták sejtregenerációs folyamata.

A <http://www.alpecin.hu/hu/kutatas/tanulmanyok/az-alpecin-kettos-hatasu-koffein-sampon-oeszehasonlitasa-a-piacvezeto-korpasodas-elleni-referenciatermekkel.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.

Az Alpecin kettős hatású koffein sampon összehasonlítása a piacvezető, korpásodás elleni referenciatermékkel Elvégezte a Dermaconsult bőrgyógyászati készítményeket vizsgáló társaság

Termék:

Alpecin kettős hatású koffein sampon korpásodás és örökletes hajhullás ellen

Vizsgálati alanyok:

Húsz 18 és 55 év közötti férfi, akik fokozott korpaképződésben szenvednek.

Időtartam:

A vizsgálati alanyok 6 héten keresztül alkalmazták az Alpecint.

A probléma meghatározása és a vizsgálat célja:

A fejbőr korpásodás a férfiaknál gyakran a hajhullásra való genetikai hajlammal együttesen jelentkezik. A férfi nemi hormon, a tesztoszteron stimulálja a faggyúmirigyeket, ami kedvező feltételeket biztosít a mikroorganizmusok szaporodásának és ezzel együtt a korpásodásnak is. A tesztoszteron az örökletesen károsodott hajhagymákra további negatív hatást gyakorolhat, és ezáltal felgyorsíthatja a hajhullást. Ebben a vizsgálatban olyan új koffein sampon korpásodás elleni hatását vizsgálták, amely a koffein-komplexum mellett fejbőr-korpásodás elleni kombinált hatóanyagokat is tartalmaz.

A vizsgálat felépítése

A vizsgálatot húsz 18 és 55 év közötti, fokozott fejbőr-korpásodásban szenvedő férfi bevonásával végezték el. A vizsgálat megkezdése előtt a vizsgálati alanyokat semleges samponnal készítették fel a vizsgálatra.

Tesztamponként a koffeintartalmú, korpásodás elleni sampon és összehasonlításként egy már piacon lévő referenciaterméket alkalmaztak, amelynek kitűnő korpásodás elleni hatást tulajdonítanak. A samponokat 6 hetes időtartam erejéig alkalmazták. Ez idő alatt a fejbőrön kifejtett mikrobiológiai aktivitást és a korpa teljes mennyiségét is mérték.



A fejbőr állapotát és a közvetlenül a fejbőrön kifejtett korpaképződést speciális kameratechnikával rögzítették, majd a vizsgálat befejezése után következett a képek kvantitatív osztályozása. A vizsgálati alanyoknak egy kérdőív kitöltésével lehetőségük volt arra, hogy személyes véleményüket is megosszák a tesztelt készítményekről.

#### Eredmény

A korpamennyiség kvantitatív kiértékelése kimutatta, hogy az észlelhető teljes korpamennyiség nagymértékben csökkent a piaci referenciatermékhez képest. [2. grafikon] A Malassezia furfur elnevezésű mikroorganizmusok elleni antimikrobiológiai hatás mindkét termék esetében kimagasló. A csíraszám kb. a felére csökkent. [1. grafikon] A fejbőréről készült képek összehasonlítása nagyon jól igazolta a kvantitatív eredményeket. [1-3. sz. ábra]

#### Értékelés

A korpásodás elleni hatás szubjektív megítélése megerősítette a kvantitatív eredményeket. Ennek értelmében a készítményt alkalmazók véleménye szerint is jelentős mértékben csökkent a korpaképződés. A piaci referenciatermékkel összevetve a tesztcsompon ugyanolyan hatásosnak bizonyult. Az összehasonlító vizsgálat azonban azt is kimutatta, hogy a fejbőrön végbemenő korpaképződés nagy egyéni eltéréseket mutat, és az alkalmazás időtartama alatt sem a tesztcsompon, sem a piaci referenciatermék esetében nem következett be minden esetben a korpásodás teljes megszűnése.

**A <http://www.alpecin.hu/hu/hirek.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

#### Alpecin Hírek

áttekintéshez:

ÚJ: Alpecin Tuning sampon

A haj ősztüését gátló hajtuning sampon minden hajmosáshoz

A Dr. Wolff kutatási program legújabb fejlesztése az Alpecin Tuning Sampon, ami felfrissíti a haj természetes színét, és árnyalja az első ősz hajszálakat.

Galenika – hatóanyagok intelligensen „csomagolva”

Hogy jut el a koffein a hajhagymákba?

Hatékony összetevők, szép és jó. Azonban mit használ az értékes összetevő, ha nem jut el oda, ahol szükség van rá?

A stressz fokozza a kopaszodást

A stressz és a teljesítménydrukk minden férfitől sok energiát rabol el.

A hajnövekedése is gyengül. Hajhullás fenyegeti, különösen akkor, ha a haj örökletes tényezőknél fogva hajlamos a hullásra. Ezen kívül a tesztoszteron férfihormon is kulcsszerepet játszik benne.

**A <http://www.alpecin.hu/hu/hirek~11.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

ÚJ: Alpecin Tuning sampon

A haj ősztüését gátló hajtuning sampon minden hajmosáshoz.

A Dr. Wolff kutatási program legújabb fejlesztése az Alpecin Tuning Sampon, ami felfrissíti a haj természetes színét, és árnyalja az első ősz hajszálakat.

Miért van szüksége a hajnak hajtuningra?

Az idő múlása a hajkoronában is nyomot hagy. A kor előrehaladtával a hajhagymák elveszítik azt a képességüket, hogy szint adó melanin pigmenteket képezzenek. Eredmény: a hajszálok megöszülnek. Az ősz hajszálok kezdetben csak szórványosak, azonban a hajkorona „ősz hajszál részaránya” egyre növekszik: a haj kiszürkül. Nagyrészt örökletes tényezőktől függ, hogy mikor kezdődik ez a folyamat, és milyen gyorsan halad.

Sokak számára a hajszín megváltozása indokolja a hajfestékek használatát, azonban más módszer is létezik

Anti age hatás a hajnak – hajmosásról hajmosásra

A Dr. Wolff kutatási program olyan szempont fejlesztett ki, amely felveszi a küzdelmet az ősz hajkorona ellen: az Alpecin Tuning szempont. Színpigmenteket tartalmaz, amelyek kihangsúlyozzák a sötétszőke, barna és fekete haj természetes színárnyalatát, hatékonyan fedik el az első ősz hajszálokat, és ápolják, szép ezüstös színárnyalatot kölcsönöz az ősz vagy szürke hajnak. Ehhez járul a koffein-komplex, amivel megelőzhető az örökletes hajhullás. Ezzel az Alpecin Tuning sampon új erőt ad a hajnak: A haj sötétebbnek, dúsabbnak, fiatalabb kinézetűnek és természetesnek hat – a festett hajjal ellentétben.

**A <http://www.alpecin.hu/hu/hirek~4.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

Galenika – hatóanyagok intelligensen „csomagolva”

Hogy jut el a koffein a hajhagymákba?

Hatékony összetevők, szép és jó. Azonban mit használ az értékes összetevő, ha nem jut el oda, ahol szükség van rá?

A gyógyszer kiszerezési formájának tudománya

Épp ezen a ponton alkalmazható a galenika. Ezzel a kérdéssel foglalkozik: Hogyan kell feldolgozni az aktív anyagokat ahhoz, hogy célzatosan hathassanak? A galenikában például meg van határozva, hogy egy bizonyos gyógyszer számára melyik a legjobb kiszerezési forma: tableta, por, kúp vagy kenőcs? Azonban a galenika a kozmetikában is döntő szerepet játszik. Erre jól ismert példa a liposzóma: kicsi, üreges golyók, amelyek valamely krémbe kerülve gondoskodnak arról, hogy a hatóanyagok mélyebb bőrrétegekbe hatolhassanak be. E hordozó nélkül a kozmetikum kizárólag a felső bőrrétegekbe tudna behatolni, így pedig kevésbé lenne hatásos. Egyébként: a galenika neve egy Galen nevű görög orvosra (129 – 199) emlékeztet, aki hajdanán a római császárok háziorvosa volt.

Galenika-szakértők hatékony receptúrákat dolgoznak ki

A Dr. Wolff kutatási program már hosszú évek óta foglalkozik a galenikával, és ez szakmai körökben elismerést váltott ki. Például egy úgynevezett ambifil krém-vivőanyag korai kifejlesztésével. A csattanó: az ambifil emulziós rendszerek mind olajjal, mind pedig vízzel elegyíthetők, ezért univerzálisan használhatók.

A hatásos kiszerezési forma legújabb példája az új Alpecin Koffein sampon C1. A Dr. Wolff kutatási program ehhez intelligens sampon-receptúrát dolgozott ki, ami az innovatív koffein-komplexet mélyen bejuttatja a hajhagymákba. Eredmény: koffein közvetlenül „a forrásnál” hat, serkenti a hajszálok növekedését, és hatékonyan megelőzi az örökletes hajhullást.

**A <http://www.alpecin.hu/hu/hirek~2.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

A stressz fokozza a kopaszodást

A stressz és a teljesítménydrukk minden férfitől sok energiát rabol el.

A hajnövekedése is gyengül. Hajhullás fenyegeti, különösen akkor, ha a haj örökletes tényezőknél fogva hajlamos a hullásra. Ezen kívül a tesztoszteron férfihormon is kulcsszerepet játszik benne.

Először sikerült a helyzetet laboratóriumi körülmények között reprodukálni.

A szervezet úgy reagál a folyamatos stresszre, hogy több stressz-hormont termel. Ez pedig adott körülmények között a kopaszodást is serkenti. Stressz hatására magasabb a kortizol és a tesztoszteron szintje. Ez viszont energiahányt okoz, ami többek között a hajhagymákban mutatkozik meg. A következmény pedig a jelentősebb hajhullás. A hatásoknak ezt az összefüggését először a Lübecki Egyetemi Klinikán Dr. T. Fischer és Prof. Dr. R. Paus kutató csoportja állapította meg egy hajtűsző szervkultúrával végzett vizsgálat alapján. A hajhagymák növekedési fázisa már csekély és specifikus CRH (corticotropin) koncentráció mellett jelentősen lerövidült. Ezen kívül megnövekedett a nyugalmi fázisban lévő haj mennyisége. Éppen ezek a kiváltó okai az idő előtti hajhullásnak.

A kísérletek eredményei alapján a CRH negatív hatása már csupán kis mennyiségű koffein hozzáadásával is megszűnt.

„Ezzel a koffein ismételten hajhagyma-stimuláló hatóanyagként tűnik ki, ami egyrészt a tesztoszteron férfi hormon szupresszív tulajdonságai, másrészt a CRH stresszhormon ellen is sikerrel alkalmazható” – így értékeli a kutatási program eredményeit Dr. A. Klenk, a lübecki Dr. Wolff kutatási program vezetője.

A <http://www.alpecin.hu/hu/qyik/> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.

## Kérdések és válaszok

### Általános

#### 1. Miből áll a koffein-komplex?

A koffein-komplex koffeinből, cink nyomelemből, valamint A-vitaminből és niacinból (B3-vitamin) álló hatóanyag-receptúra.

#### 2. Az Alpecin minden férfinál ugyanúgy hat?

Az Alpecin hatékonysága mindig a rendszeres használatnak és a fejbőr egyéni összetételének a függvénye. Ezen kívül a hajhullást további tényezők is felgyorsíthatják: a fizikai terhelés, készételek a gyorsétteremben, a környezeti káros anyagok, a stressz, a vitaminhiány, a szakmai terhek (pl. védősisak viselése).

#### 3. Hol vásárolhatom meg az Alpecin termékeket?

A gyógyszertárakban és drogériákban, illetve Auchan áruházak hajápolás osztályain.

#### 4. Segít a kávé fogyasztása a hajhullás megelőzésében?

Mivel a kávé megisszuk, ezért az emésztőszervekbe kerül, és a szervezet csak később fogadja be. A koffein utána az egész szervezetben eloszlik, és csak igen kis mennyiség jut el a fejbőrbe és a hajhagymákba. Ezért a koffein lokális és közvetlen bejuttatása ésszerű és szükséges. Még 50 csésze kávé elfogyasztása sem juttatna el elegendő koffeint a hajhagymákhoz.

#### 5. Örökletes hajhullásom van. Az Alpecin Koffein hajszesz koffeines hajszeszt, a C1 koffeines sampon vagy mindkettőt használjam?

A még intenzívebb megelőzéshez mindkét termék használatát javasoljuk. Elsősorban olyanoknak ajánljuk feltétlenül az Alpecin Coffein Liquid kiegészítő használatát, akik nem mosnak minden nap haját.

#### 6. Használ az is, ha a fejbőrt kávéval masszírozzuk?

A kávéban lévő koffein nem képes behatolni a fejbőrbe illetve a hajhagymákba. Ehhez ugyanis különleges hordozó anyagra (galenika) van szükség, amely a hatóanyagokat eljuttatja arra a helyre, ahol azokra szükség van. Tudósaink évek óta végeznek kutatást ezen a területen, és sikerült nekik kifejleszteni egy olyan módszert, amivel a koffeint a hajhagymákba lehet eljuttatni.

#### 7. Feltétlenül szükséges a mindennapos hajmosás?

Mindeddig bármely hagyományos sampon csaknem kizárólag a fejbőr és a haj tisztítására szolgált, ezzel szemben a Dr. Wolff kutatási program olyan módszert dolgozott ki, amellyel egy sampon-receptúrában lévő koffein eljuttatható egészen a hajhagymákba.

A koffein akár 24 órán keresztül is kimutatható. A koffeines sampon rendszeres használata tehát tartósan aktiválja a hajhagymákat, és megteremti az erőteljes és egészséges hajnövekedés feltételeit.

Azokon a napokon, amikor nem mos hajat, masszírozza be a fejbőrbe az Alpecin Coffein Liquid hajszeszt, hogy elegendő növekedési energiát adjon a hajhagymáknak.

#### 8. Mikor kezdjük el a koffein-terápiát?

Ha örökletes tényezők állnak fenn, akkor az alkalmazást a lehető leghamarabb el kell kezdeni, mégpedig közvetlenül a serdülőkor után. Ugyanis ettől az időtől kezdve fejti ki negatív hatását a tesztoszteron a hajhagymák energia-ellátására, a növekedési fázis lerövidülését és idő előtti hajhullást okozva. Ha tudni akarja, hogy Ön is a veszélyeztetettek körébe tartozik-e, akkor megállapíthatja a személyes kockázatát a következő címen: [www.Glatzen-Rechner.de](http://www.Glatzen-Rechner.de)

#### 9. Mi történik, ha félbeszakítjuk a koffeines kezelést? Több hajunk fog kihullani? Mennyi ideig tartson az alkalmazás?

A koffein-komplexszel való rendszeres energiapótlás folytán a haj növekedési fázisai meghosszabbodnak úgy, hogy egészen idős korig fennmarad a haj növekedése. Ha félbeszakad a kezelés, akkor ismét rövidülnek a fázisok, és a haj túl korán kihullik. Az örökletes hajhullás sikeres megelőzéséhez ezért a kezelést idejekorán, rendszeresen és tartósan kell végezni.

#### 10. Hol van a határ az „ártalmatlan” korpá és a kóros pikkelysömör között a hajas fejbőrön?

Nincsenek megállapított határok. A külsődleges, erőteljes korpaképződés többnyire az egész fejbőrre kiterjed.

Zsíros fejbőrnél kissé nagyobb, száraz fejbőrnél pedig inkább finomabb. Kóros „korpásodásról” akkor beszélünk, ha a korpaképződés igen szűk határu elterjedési területeken lép fel.

A fejbőrön gyakorta figyelhetők meg hajnövekedési peremzónák a fül környékén és a tarkón. Gyakran egyéb testtájakon – pl. a könyöknél vagy a lábon – is erőteljes korpásodás figyelhető meg.

#### 11. Mi okozza a hirtelen korpaképződést?

A hirtelen korpaképződést a fejbőr túlérzékenysége válthatja ki. Például a fűtési szezon kezdetén a száraz szobalevegő folytán fokozódhat a korpatermelés. Ha a korpá keletkezése tartós marad, akkor az bőrbetegség – pl. pikkelysömör – jele lehet. Ilyen esetben orvoshoz kell fordulni.

#### 12. Hogyan keletkezik a korpá?

A bőr faggyúartalma volt hivatott az őskorban az emberi bőr és a haj víztaszító impreg-ná-lására illetve a hideggel szembeni védelmére. Ruházat viselése folytán azonban ez a funkció manapság már felesleges. Ehhez járul az is, hogy a bőrön természetes körülmények között előforduló csírák és mikroorganizmusok a bőrben lévő faggyúból táplálkoznak. A faggyú bomlástermékei ingerlik a bőrt, viszketést okoznak, és a bőrön felgyorsul a szaruréteg képződése. Ennek következtében korpá keletkezik a fejbőrön. Ezek a szarusejtek a faggyúval összetapadva nagy, szemmel jól látható korpává állnak össze.

#### 13. Miért hullik ki a haj?

A serdülőkorról kezdődő tesztoszteron-túltengés folytán korai hajhullás következhet be. Sok férfi ezért túl korán válik az örökletes hajhullás áldozatává. A hajhagymák túlérzékenyek a dihidrotesztoszteron (DHT) hormonnal szemben. Gyengíti a hajhagymákat, és ennél fogva azok túl korán beszüntetik az aktivitásukat. A haj növekedési fázisai lerövidülnek, és csökken a hajhagymák élettartama. Ha ezen a módon egyre több hajhagyma hal el, akkor kopaszság keletkezik.

### **Alpecin Koffein hajszesz**

1. Már 3 hete használom az Alpecin Koffein hajszesz terméket, és még mindig nem veszem észre, hogy csökkenne a hajhullás.

Eltart bizonyos ideig, amíg a hajhagymák regenerálódnak. A fokozott hajhullás általában kb. 3-4 hónap elteltével észrevehetően csökken.

2. Már több mint egy éve használom az Alpecin Koffein hajszesz hajszeszt. Azonban nem nőtt ki új haj a fejemem. Egyáltalán nem hat az Alpecin Koffein hajszesz?

Az Alpecin Koffein hajszesz a még élő hajhagymákra hat. A koffein-komplex erősíti a még meglévő, azonban legyengült haját illetve a hajhagymákat. Nem hajnövesztő szer.

3. Lehetséges az Alpecin Koffein hajszesz túladagolása napi többszöri felhordás által (pl. reggel a fürdőszobában, majd az esti sport után)?

Nem, a hajtűszőke és a fejbőrbe kerülő koffein-mennyiség kb. fél csésze kávénak felel meg. Még a koffeinre túlérzékenyek esetén is teljesen jelentéktelen mennyiség. Ezen kívül a hatóanyag helyileg hat a fejbőrön, és elenyészően csekély az a mennyiség, ami a fejbőrbe behatolva a szervezetben eloszlik.

4. Az Alpecin Koffein hajszesz hajszeszen kívül használhatok egyéb termékeket is, mint pl. gélt vagy hajlakkot?

Igen, azonban az Alpecin folyadék bemasszírozása után várjon kb. 3 percet, amíg a termék beszívódik a fejbőrbe, és csak utána használja a hajformázó készítményt.

5. Az Alpecin Koffein hajszesz használati tájékoztatójában olvasható: „Reggel és minden hajmosás után az adagoló csúccsal közvetlenül a megtörölt, azonban még nedves fejbőrrre felhordani és bemasszírozni.”

Száraz hajra is használható az Alpecin Koffein hajszesz, vagy feltétlenül szükséges az előzetes hajmosás?

Az Alpecin Koffein hajszesz száraz hajra is használható. Lényeges, hogy a folyadék az adagoló csúccsal adagolva közvetlenül a fejbőrre kerüljön, és hogy alaposan bedörzsölje a bőrbe. Mivel a folyadék gyorsan behatol a fejbőrbe, a frizuráját utána a szokásos módon alakíthatja.

Ügyeljen arra, hogy a folyadék ne kerüljön a szembe. A benne lévő alkohol és mentol folytán rövid ideig kissé égő érzet léphet fel, ami azonban gyorsan elmúlik.

6. Az Alpecin Koffein hajszesz naponta alkalmazandó?

A koffein-komplex hatóanyagai a hajszal mentén a hajhagymákba hatolva olyan hatóanyag-lerakatot képeznek, amely akár 24 órán keresztül is kifejtheti hatását. Feltétlenül lényeges a minden napos alkalmazás ahhoz, hogy a hajhagymák folyamatosan elegendő növekedési energiához jussanak, és védelmet kapjanak a tesztoszteron negatív hatásaival szemben.

7. Néhány hete naponta használom az Alpecin Koffein hajszesz terméket, és mégis fokozott hajhullásra lettem figyelmes.

Ritka esetekben átmenetileg fokozott hajhullás következhet be. Ezt úgy nevezik, hogy „shedding”. A fejbőr intenzív masszírozása az egyébként is a nyugalmi fázisban lévő hajszállakat kihúzza a hajtüszőkből, ezért hajhullás következik be. Ez a fokozott hajhullás azonban rövid időn belül megszűnik, és a haj növekedési ciklusai regenerálódhatnak.

8. A hajszesz hosszú időn át történt használata ellenére még mindig sok haj hullik ki. Nem mindig használ a termék?

Valamennyi készítmény hatékonysága az alkalmazók egyéni anyagcseréjétől függ. Gyógyszereknek sincs garantált hatásuk. Ennek az az oka, hogy minden ember egyénileg reagál a kezelésre. Bizonyos hatásokat nem lehet azonnal észrevenni, így például az erős hajhullás ugyan csökkenhet, azonban még mindig kissé fokozott lehet.

9. Milyen mennyiség szükséges a megfelelő alkalmazáshoz?

Az adagolás úgy a legegyszerűbb, ha a folyadékot az adagoló csúccsal közvetlenül a fejbőrrre adagoljuk úgy, hogy a hajban választékokat képzünk, és az adagolás választékról választékra történik, majd a teljes fejbőrt átmasszírozzuk. A különösen kritikus részeket a homlokon és a fejtetőn megkülönböztetett gondossággal kezeljük. Azonban ne hanyagoljuk el a még hajjal teljesen fedett részeket sem.

10. Milyen mellékhatások léphetnek fel?

A folyadék kozmetikai termék, amelyre a kozmetikai termékekre vonatkozó európai irányelv érvényes. Ennek alapján a kozmetikumnak mellékhatásoktól mentesnek kell lennie, így tehát az Alpecin hajvizének is.

11. Nem káros az alkohol?

Először is: az alkohol önmagában nem egészségtelen, és nem gyakorol negatív hatást a hajra. Az alkoholnak köszönhetően az Alpecin gyorsan beszívódik a fejbőrbe, és a hatóanyagokat a zsíros bőrrétegeken keresztül is bejuttatja. Ez igen lényeges, ha az ember naponta használ Alpecint, azonban nem mossa meg minden nap a haját. A víz ezt a feladatot nem tudja ellátni, mivel leperreg.

### **Alpecin Koffein sampon C1**

1. Érzékeny a bőröm. Mennyi ideig hagyjam hatni a koffeines sampont a fejbőrömön?

Alapvető szabály, hogy minél hosszabb ideig hat a sampon a fejbőrön, annál intenzívebb a koffein hatása. Azonban elsősorban érzékeny fejbőrön növeli a bőrpír kockázatát.

Ezért hosszabb hatásidő esetén ügyeljünk arra, miként reagál a fejbőrünk. A hajhagymák aktiválásához általában elegendő 2 – 5 perc hatásidő.

2. Fokozhatom a koffeines sampon hatását, ha a sampont 2 percnél hosszabb ideig hagyom a bőrön?

A hatásidő növekedésével fokozódik a koffein behatolása is a fejbőrbe. A berlini Charité egyetemi klinika tanulmányából kiderül, hogy a hatóanyag befogadása a bőrbe kb. 30 perc hatásidőig növekszik. Ezután a hajhagyma közelében lévő bőrön keresztüli penetráció annyira felfokozódott, hogy a koffein további rendelkezésre állása akár nyolc óra időtartamra is biztosítva van. 2 percnél hosszabb hatásidő esetén azonban legyen tekintettel a saját bőrtípusára illetve bőrének állapotára. A fejbőr érzékenységétől függően túl hosszú hatásidő esetén átmeneti bőrpír léphet fel.

3. Mennyi koffein van a koffeines samponban?

Egy hajmosásra vonatkoztatva kb. egyötöd csésze kávénak felel meg a test által abszorbeált koffein-mennyiség. Vagy 50 ml Coca-Colának. Ez még a koffeinre túlérzékenyek esetén is teljesen jelentéktelen mennyiség.

### **Alpecin kettős hatású sampon**

#### **1. Folyamatosan kell használnom a kettős hatású sampont?**

Alapjában véve igen. Kettős hatásánál fogva – azaz korpa és hajhullás ellen is hat – a sampon preventív hatású az idő előtti hajhullás ellen, megtartja a haját, és megszabadítja a fejbőrt a zavaró korpától. Mindkét ok tartós, azaz az örökletes hajlam, továbbá a mikroorganizmusok által, valamint a bőr faggyútartamánál fogva létrejövő bőrirritáció és korpaképződés kockázata az érintett személy egész életében fenn fog állni.

#### **2. Mi a haszna a fejbőr masszírozásának a kettős hatású samponnal?**

A fejbőr masszírozásával jobb lesz a bőr és a hajhagymák hatóanyag-ellátása, és hatóanyag-lerakat keletkezik. Ezen kívül a kíméletes nyomás felszabadítja a felső korparéteget.

### **Alpecin Tuning sampon**

#### **1. Mikor használjam az Alpecin Tuning sampont?**

Az Alpecin Tuning Sampon sötétszőke – fekete hajhoz alkalmas. Árnyalja az első ősz hajszállakat, felfrissíti a sötétszőke – fekete haj színét, valamint a koffein-kompleksszel megelőzi az örökletes hajhullást.

#### **2. Alkalmas a Tuning Sampon mindennapos hajmosásra?**

Sötétszőke – fekete haj esetén a sampon mindennapos hajmosásra alkalmas. A színpigmentek minden alkalmazásnál lerakódnak, és kiemelik a természetes hajszínt. A színhatás nem feltűnő, és csak a termék rendszeres használata során válik intenzívebbé, továbbá szokásos sampont használva lépésről lépésre kimosódik a hajból. Ezen túl a hajhagymák azonnal megkapják az aktiváló koffeint, ami a hajhagymákban már 2 perc hatásidő után is jól kimutatható.

#### **3. Mennyi ideig kell használnom a Tuning Sampont, hogy szemmel látható eredményt érjek el?**

Ez a haj állapotától és az ősz hajszállak mennyiségétől függ. Rendszeres alkalmazás esetén a színpigmentek lerakódnak, az első ősz hajszállakat a termék „árnyékolja”, és megerősíti a haj természetes színét. A színhatás tehát csak a termék rendszeres használata során válik intenzívebbé, továbbá szokásos sampont használva lépésről lépésre kimosódik a hajból.

#### **4. Mi történik, ha a Tuning Sampont világosszőke vagy teljesen ősz hajra használom?**

Az ősz hajszállak tuningja igen kíméletesen történik, ami azt jelenti, hogy ha a hajának jelentős része ősz vagy fehér, akkor az „árnyékoló hatás” nem fog megfelelni az elvárásainak. Jelentős mennyiségű ősz haj esetén klasszikus permanens hajfestést javasolunk.

#### **5. Elszíneződhet maga a fejbőr, ha Tuning Samponnal mosom a hajam?**

Nem, ez ki van zárva, mivel a színárnyalás igen kíméletesen következik be.

#### **6. Elszíneződhet a ruhám vagy a feifedőm például esőben vagy izzadás esetén, ha előzőleg Alpecin Tuning Sampont használtam?**

Különböző felületek vagy a ruházat elszíneződésének megakadályozására a sampon-maradványokat alaposan le kell öblítenie.

**A <http://www.alpecin.hu/hu/kapcsolat/index.html> oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható.**

Cím

DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG

Johanneswerkstraße 34-36

33611 Bielefeld

Germany

Telefon: +49 521 8808-00 (Központ)

Telefon: +49 521 8808-243 (Közönségkapcsolatok)

Fax: +49 521 8808-200

E-Mail: Kapcsolatfelvételi űrlap

Magyarországi forgalmazó

Medimprove

Akos Tíringer

2100 Gödöllő

Szkíta krt. 10

Telefon: 00-36-30-280-9889

Fax: 0036-1-29 73 500

E-mail: [akos.tiringer@medimprove.hu](mailto:akos.tiringer@medimprove.hu)

**A <http://www.alpecin.hu/hu/kapcsolat/kapcsolatfelvrteli-urlop.html> oldalon az alábbi tájékoztatás.**

Kapcsolatfelvételi űrlap

- Megszólítás:  
    Úr   Hölgy
- Utónév\*
- Családi név\*
- Cég
- Utca
- Postai irányítószám
- Település
- Ország\*
- E-mail\*
- Telefon
- Fax
- Megjegyzés

A \*-al jelölt mezőket az üzenet feldolgozásához feltétlenül ki kell tölteni.



**A <http://www.alpecin.hu/hu/kapcsolat/bizomanyos.html> oldalon az alábbi tájékoztatás.**

Bizományos

Az Alpecin készítmények országsszerte megtalálhatók a DM üzletekben, Rossmann üzletekben, az Auchan áruházakban és a gyógyszertárakban!

**A <http://www.alpecin.hu/hu/impresszum.html> oldalon az alábbi tájékoztatás.**

Impresszum

Dr. Kurt Wolff GmbH und Co. KG

Johanneswerkstraße 34-36

33611 Bielefeld

Germany

Telefon: +49 (0) 521 / 8808 -243

Fax: +49 (0) 521 / 8808 -200

E-mail: info@alpecin.com

Web: www.alpecin.com

Medimprove

Akos Tiringner

2100 Gödöllő

Szkíta krt. 10

Telefon: 00-36-30-280-9889

Fax: 0036-1-29 73 500

E-mail: akos.tiringner@medimprove.hu

Registry court: Amtsgericht Bielefeld, Commercial Register: HRA 11533,

VAT-No. according to § 27 a of the German VAT Act: DE 124002456

Unlimited partner:

Dr. Kurt Wolff Verwaltungs-GmbH

Registry court: Amtsgericht Bielefeld, Commercial Register: HRB 30035

Managing Director (s) representing the company:

Dipl. Ing. Eduard R. Dörrenberg

Ass. jur. Christoph Harras-Wolff

Dipl. Kfm. Carsten Heins

Responsible for content according to § 10 section 3 of the MDStV (German Media Services Treaty):

Akos Tiringner/Medimprove

Disclaimer:

Despite careful checks of the external links provided we do not accept any liability for their content. Exclusive responsibility for the content of those links rests with the organisations providing them.

Screendesign and Production networker Medienfabrik GmbH

Sudbrackstraße 17

33611 Bielefeld

Germany

Phone: +49 521 98253-0

Fax: +49 521 98253-29

E-mail: kontakt@networker.de

Web: www.networker.de

#### Copyright

All rights reserved. Text, images, graphics, sound, animations and videos as well as their arrangement on the Alpecin website are subject to protection by copyright and other protective legislation. The content of this website may not be copied, distributed, modified or made accessible to any third parties for commercial purposes.

The Alpecin website also contains images subject to copyright owned by third parties. This website was compiled with the greatest possible care. Nevertheless, DR. KURT WOLFF GMBH cannot guarantee freedom from error and accuracy of the information contained herein. DR. KURT WOLFF GMBH excludes liability for any damage caused directly or indirectly by using this website unless it is due to intent or gross negligence on the part of Alpecin.

DR. KURT WOLFF GMBH wants this to be an innovative and informative website to present the company to you. We hope you will share our enthusiasm about the site. All intellectual property contained therein, such as patents, brands and copyrights, is protected. This website does not convey any license to use the intellectual property of DR. KURT WOLFF GMBH or of any third parties.

**<http://www.alpecin.hu/hu/adatvedelmi-nyilatkozat.html> oldalon az alábbi tájékoztatás.**

#### Adatvédelmi nyilatkozat

Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG takes the security of your personal data very seriously. We adhere rigidly to the regulations laid down by data protection laws. Personal data is only collected on this website when it is necessary for technical reasons. Under no circumstances will the data collected be sold or otherwise passed to third parties.

The following statement summarises how we ensure the data is protected, the type of data collected and what it is used for.

#### Collecting and processing personal data

Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG collects the information your browser sends us when an enquiry is made and automatically saves it in its server

In general this involves:

Browser type or version

Operating system

Referrer URL (previously visited site)

Hostname of the accessing computer (IP Address)

Time the server was accessed.

Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG is unable to use this data to identify specific visitors. This data will not be shared with other data sources and will be deleted after a statistical analysis.

#### Cookies

This Internet site uses so-called "cookies" on several of its pages. These help to make our service more user-friendly, more effective and more secure. Cookies are tiny text files which are placed on your computer and saved by your browser. Most of the cookies we use are those known as "session cookies". They will be automatically deleted at the end of your visit. Cookies do not cause any damage to your computer and do not contain any viruses.

#### Right to information

You have the right to know what information is being stored about you at any time, how it was obtained, who it has been sent to and why it is being stored. Information on stored data can be obtained from our data protection officer ([datenschutz@dr-kurt-wolff.de](mailto:datenschutz@dr-kurt-wolff.de)).

#### Google Analytics

This website uses Google Analytics, a web analysis service of Google Inc. („Google"), with the extension "\_anonymizeIp()". Therefore, IP addresses are only processed in abbreviated form to exclude a direct link to an individual. Google Analytics uses so-called "cookies," which are text files stored on your computer that enable an analysis of your use of the website. The information generated by the cookie regarding your use of this website is typically transmitted to a server operated by Google in the United States and stored there. However, based on the activated abbreviation (IP anonymization) on this website, your IP address is shortened beforehand by Google within the member states of the European Union or in other contracting countries to the Agreement on the European Economic Area. Only in exceptional cases will the full IP address be transferred to a Google server in the United States and abbreviated there. On behalf of the operator of this website, Google will use this information to evaluate your use of the website in order to compile reports on website activity and to render additional services to the website operator that are associated with website and Internet usage. The IP address that was abbreviated and transmitted by your browser will not be combined with other data by Google. You may refuse the use of cookies by selecting the appropriate settings on your browser. However, please note that if you do this, you may not be able to use the full functionality of this website. You can also prevent capture of the data relating to your use of this website generated by the cookie (incl. your abbreviated IP address) by Google as well as processing of these data through Google by downloading and installing the browser plugin available at the following link:  
<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>

#### Additional information

We value your confidence. We are therefore happy to talk to you at any time about the processing of your personal data. If you have any questions which this privacy policy does not address or if you would like to discuss any point in more detail, please contact our data protection officer at any time ([datenschutz@dr-kurt-wolff.de](mailto:datenschutz@dr-kurt-wolff.de)).

**A <http://www.alpecin.hu/hu/sitemap.html> oldalon az alábbi tájékoztatás.**

#### Sitemap

Home

Termékek

- Koffein hajszesz
- Koffein-sampon
- Kettős hatás koffein sampon
- Tuning sampon

Hajhullás

- Miért?
- Mit a teendő?

Hajhullás-kalkulátor

Kutatás

Tanulmányok

- Az Alpecin Koffein hajszesz serkenti a hajhagymák aktivitását
- A koffein semlegesíti a tesztoszteron negatív hatását
- Az Alpecin kettős hatású koffein sampon összehasonlítása a piacvezető, korpásodás elleni referenciatermékkel

Hírek

GYIK

Általános

- Miből áll a koffein-komplex?
- Az Alpecin minden férfinál ugyanúgy hat?
- Hol vásárolhatom meg az Alpecin termékeket?
- Segít a kávé fogyasztása a hajhullás megelőzésében?
- Örökletes hajhullásom van. Az Alpecin Koffein hajszesz koffeines hajszeszt, a C1 koffeines sampont vagy mindkettőt használjam?
- Használ az is, ha a fejbőrt kávéval masszírozzuk?
- Feltétlenül szükséges a mindennapos hajmosás?
- Mikor kezdjük el a koffein-terápiát?
- Mi történik, ha félbeszakítjuk a koffeines kezelést? Több hajunk fog kihullani? Mennyi ideig tartson az alkalmazás?
- Hol van a határ az „ártalmatlan” korpa és a kóros pikkelysömör között a hajas fejbőrön?
- Mi okozza a hirtelen korpaképződést?
- Hogyan keletkezik a korpa?

- Miért hullik ki a haj?

#### Koffein hajszesz

- Már 3 hete használom az Alpecin Koffein hajszesz terméket, és még mindig nem veszem észre, hogy csökkenne a hajhullás.
- Már több mint egy éve használom az Alpecin Koffein hajszesz hajszeszt. Azonban nem nőtt ki új haj a fejemem. Egyáltalán nem hat az Alpecin Koffein hajszesz?
- Lehetséges az Alpecin Koffein hajszesz túladagolása napi többszöri felhordás által (pl. reggel a fürdőszobában, majd az esti sport után)?
- Az Alpecin Koffein hajszesz hajszeszen kívül használhatok egyéb termékeket is, mint pl. gélt vagy hajlakkot?
- Száraz hajra is használható az Alpecin Koffein hajszesz, vagy feltétlenül szükséges az előzetes hajmosás?
- Az Alpecin Koffein hajszesz naponta alkalmazandó?
- Néhány hete naponta használom az Alpecin Koffein hajszesz terméket, és mégis fokozott hajhullásra lettem figyelmes.
- A hajszesz hosszú időn át történt használata ellenére még mindig sok haj hullik ki. Nem mindig használ a termék?
- Milyen mennyiség szükséges a megfelelő alkalmazáshoz?
- Milyen mellékhatások léphetnek fel?
- Nem káros az alkohol?

#### Koffein sampon C1

- Érzékeny a bőröm. Mennyi ideig hagyjam hatni a koffeines sampont a fejbőrömön?
- Fokozhatom a koffeines sampon hatását, ha a sampont 2 percnél hosszabb ideig hagyom a bőrön?
- Mennyi koffein van a koffeines samponban?

#### kettős hatású sampon

- Folyamatosan kell használnom a kettős hatású sampont?
- Mi a haszna a fejbőr masszírozásának a kettős hatású samponnal?

#### Tuning sampon

- Mikor használjam az Alpecin Tuning sampont?
- Alkalmas a Tuning Sampon mindennapos hajmosásra?
- Mennyi ideig kell használnom a Tuning Sampont, hogy szemmel látható eredményt érjek el?
- Mi történik, ha a Tuning Sampont világosszőke vagy teljesen ősz hajra használom?
- Elszíneződhet maga a fejbőr, ha Tuning Samponnal mosom a hajam?

- Elszíneződhet a ruhám vagy a fejedőm például esőben vagy izzadás esetén, ha előzőleg Alpecin Tuning Sampont használtam?