GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL

1026 Budapest, Riadó u. 5-11.
Levélcím: 1534 Budapest, Pf. 958
Telefon: (06-1) 472-8900
KRID: 213396918
Ügyszám: **VJ/27/2025.**
Iktatószám: VJ/27-58/2025.

Betekinthető!

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a Lakatos, Köves és Társai Ügyvédi Iroda (1075 Budapest, Madách Imre út 14., cégkapu elérhetőség: 18190254) által képviselt **MH Magyarország Kereskedelmi Kft. (korábbi elnevezéssel: Auchan Magyarország Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.)** eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy az MH Magyarország Kereskedelmi Kft. a fogyasztók számára az Auchan áruházlánc 2024. április 1. és 2025. február 12. között lebonyolított három kuponakciójának kereskedelmi kommunikációiban

- két 2024. szeptemberi rádióreklám[1] kivételével a rádió és hangos beltéri reklámokban,
- a televízióreklámokban,
- a 2025. januári kuponokon,
- a beltéri plakátokon és a kültéri óriásplakátokon,
- a 2024. szeptemberi szórólapokon,
- a 2025. január 16-ai Facebook bejegyzés kivételével a Facebook, az Instagram és a Youtube bejegyzésekben

a kuponok megszerezhetőségét és felhasználhatóságát érintő jelentős információkat elhallgatott.

Ezzel a magatartásával az MH Magyarország Kereskedelmi Kft. a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (továbbiakban: Fttv.) 7. § (1) bekezdésben foglalt tényállás megvalósításával megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat.

Az eljáró versenytanács a fenti jogsértésre tekintettel az MH Magyarország Kereskedelmi Kft. eljárás alá vont vállalkozást 68.900.000 Ft, azaz hatvannyolcmillió-kilencszázezer forint versenyfelügyeleti bírság megfizetésére kötelezi, amely összeget a kötelezett a Magyar Államkincstár 10032000-01037557-00000000 számú versenyfelügyeleti bírságszámlája javára

[1] *„Spórolj OkAuchan kuponjainkkal szeptemberben is! Ezen a héten többféle tíz darabos Auchan prémium Nespresso kompatibilis kávékapszula 999 forintért és az egy literes 1,5 %-os Auchan Tipp UHT tej pedig mindössze 269 forintért lehet a tiéd.*
Auchan. A tudatos választás.”
és
„Spórolj OkAuchan kuponjainkkal szeptemberben is! Vidd haza a többféle 500 grammos Ammerlander szeletelt sajtot 36 % kedvezménnyel 1.529 forintért és a magyar sertésoldalas kilóját pedig 18 % kedvezménnyel 1.799 forintért.
Auchan. A tudatos választás.”

köteles megfizetni a jelen határozat átvételét követő 30 napon belül. A versenyfelügyeleti bírság befizetésekor a közlemény rovatban feltüntetendő az eljárás alá vont neve, a versenyfelügyeleti eljárás száma, a befizetés jogcíme (versenyfelügyeleti bírság). Ha a kötelezett pénzfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, akkor az adózás rendjéről szóló törvény szerinti késedelmi pótlékkal azonos módon számított mértékű késedelmi pótlékot fizet. A bírság (és az esetleges késedelmi pótlék) meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

Továbbá az eljáró versenytanács kötelezi az MH Magyarország Kereskedelmi Kft.-t, hogy a határozat átvételét követően a jelen határozat mellékletekében[2] szereplő tartalommal fejlessze meglévő megfelelési programját és annak megvalósítását a mellékletben rögzítetteknek megfelelően 2027. július 30-ig igazolja, és azt legalább 2031. június 30-ig tartsa fent.

A határozat ellen az átvételtől számított harminc napon belül közigazgatási per indítható. A keresetlevelet a Gazdasági Versenyhivatalnál kell benyújtani elektronikusan a magyarorszag.hu oldalon elérhető *Űrlap a Gazdasági Versenyhivatal döntése elleni keresetlevél beterjesztéséhez* ügyleírás[3] használatával. A Gazdasági Versenyhivatal a keresetet az ügy irataival együtt továbbítja a közigazgatási perre hatáskörrel és illetékességgel rendelkező Fővárosi Törvényszéknek. A törvényszék eljárásában a jogi képviselet kötelező.

I N D O K O L Á S

I.
A versenyfelügyeleti eljárás tárgya

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GHV) a 2025. július 22-én kelt, VJ/27/2025. számú, vizsgálatot elrendelő végzés indokolása szerint:
„*észlelte, hogy az Auchan Magyarország Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (továbbiakban: Auchan vagy eljárás alá vont vállalkozás) a 2024. április 1. és 2025. február 12. között szervezett kuponakcióiban (a továbbiakban: érintett akciók) különböző értékű kedvezményre jogosító kupont hirdetett kereskedelmi kommunikációiban (pl. televízió-reklámokban) a fogyasztóknak, azonban elhallgatta azt a jelentős információt, hogy e kuponokat csak további feltételek teljesítése mellett jogosultak megszerezni, illetve felhasználni (pl. ha a vásárlásuk végösszege meghalad egy bizonyos vásárlási minimum összeget, és aktív Bizalomkártyával rendelkeznek).*
Ezen magatartásával az eljárás alá vont vállalkozás a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 7. § (1) bekezdésben foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat.
2. A vizsgálat a vizsgálati jelentését[4] 2026. március 17-én terjesztette a Versenytanács elé.
3. Az eljáró versenytanács megküldte az eljárás alá vont számára a vizsgálati jelentést észrevételezés, illetve nyilatkozattétel céljából a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpvt.) 73. §-ának (3) bekezdése alapján, amelyre az eljárás alá vont 2026. április 13-án tette meg észrevételeit[5].

[2] A VJ/27-52/2025. és VJ/27/-56/2025. számú beadványok alapján rögzített program
[3] https://magyarorszag.hu/szuf_ugyleiras?id=5a0fdf08-97b7-4015-874b-3643b45d7ebd .
[4] VJ/27-33/2025.
[5] VJ/27-38/2025.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

4. A tényállás tisztázására szolgáló adatszolgáltatásokat követően az eljáró versenytanács 2026. október 5-én bocsátotta ki előzetes álláspontját[6], amelyre 2026. október 26-án tette meg észrevételeit[7] az Auchan.

II.
Az eljárás alá vont

5. Az Auchan 1996 óta van jelen Magyarországon, fő tevékenysége az élelmiszer és napi fogyasztási cikk kiskereskedelem szuper- és hipermarketekben, valamint online csatornán keresztül. Az Auchan jelenleg 24 áruházat működtet Magyarországon, valamint országos lefedettségű online bevásárlási szolgáltatást kínál.
6. Az Auchannak külföldi érdekeltsége nincsen, egyedüli irányítója 2024. november 30-tól a Biery Investments Zártkörűen Működő Részvénytársaság, amely az Indotek csoport tagja. A vállalkozás neve a cégnyilvántartás tanúsága szerint 2026. június 25-i hatállyal változott MH Magyarország Kereskedelmi Kft.-re.
7. Az eljárás alá vont vállalkozás 2025. évi nettó árbevétele: 377.925.000.000 Ft volt.[8]
8. Az eljárás alá vont vállalkozással szemben a megelőző tíz évben nem állapított meg a Versenytanács fogyasztóvédelmi típusú jogsértést.

III.
A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

9. A GVH azt vizsgálja, hogy az Auchan a 2024. április 1. és 2025. február 12. közötti kuponakciói során megsértette-e az Fttv. 7. § (1) bekezdésének rendelkezéseit.

III.1. Vizsgált kereskedelmi gyakorlat

10. Az Auchan 2024. április 1. és 2025. február 12. között három tematikájában megegyező kuponakciót tartott:
    - 2024. április 29. – 2024. június 2. között (továbbiakban: 2024 májusi kuponakció),
    - 2024. augusztus 26. – 2024. szeptember 29. között (továbbiakban: 2024 szeptemberi kuponakció) és
    - 2025. január 16. – 2025. február 12. között (továbbiakban: 2025 januári kuponakció).
11. Az Auchan előadása szerint a kuponok felhasználása az alábbiak szerint alakult:[9]

2024 májusi kuponakció	
Összes vásárlás száma az akció időtartama alatt (db)	[üzleti titok]
Kupon felhasználással érintett vásárlások száma (db)	[üzleti titok]
Termékértékesítésből származó teljes árbevétel az akció időtartama alatt (HUF)	[üzleti titok]
Kupon felhasználással összeköthető nettó árbevétel (HUF)	[üzleti titok]
A kupon felhasználással érintett vásárlások aránya (%)	[üzleti titok]
2024 szeptemberi kuponakció	
Összes vásárlás száma az akció időtartama alatt (db)	[üzleti titok]
Kupon felhasználással érintett vásárlások szám (db)a	[üzleti titok]
Termékértékesítésből származó teljes árbevétel az akció időtartama alatt (HUF)	[üzleti titok]
Kupon felhasználással összeköthető nettó árbevétel (HUF)	[üzleti titok]

[6] VJ/27-54/2025.
[7] VJ/27-56/2025.
[8] https://e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/beszamolo_megjelenites
[9] VJ/27-8/2025. számú adatszolgáltatás 1. számú melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

A kupon felhasználással érintett vásárlások aránya (%)	[üzleti titok]
2025 januári kuponakció	
Összes vásárlás száma az akció időtartama alatt (db)	[üzleti titok]
Kupon felhasználással érintett vásárlások száma (db)	[üzleti titok]
Termékértékesítésből származó teljes árbevétel az akció időtartama alatt (HUF)	[üzleti titok]
Kupon felhasználással összeköthető nettó árbevétel (HUF)	[üzleti titok]
A kupon felhasználással érintett vásárlások aránya (%)	[üzleti titok]

III.2. A kuponakciók részvételi feltételei

12. A kuponakciók ismertetése előtt szükséges tisztázni, hogy a 2024. májusi és 2024. szeptemberi kuponakciók esetében a fogyasztók az adott összeget elérő hiper-, szupermarket áruházi vagy online vásárlást követően kapták meg a következő vásárláskor felhasználható kupont, míg a 2025. januári kuponakció esetében az Auchan a kuponokat a hiper- és szupermarket üzletei online és offline reklámújságjainak címlapján helyezte el.

2024 májusi kuponakció[10]

13. A 2024 májusi kuponakció (hivatalos nevén: „Spórolj OkAuchan egyik kuponnal a másik után") időszakát az Auchan négy kuponbeváltási periódusra osztotta fel:
    1. Kupon:
    - Kuponosztási periódus: 2024. április 29. – május 5.
    - Kupon beváltási periódus: 2024. május 6. – május 12.

    2. Kupon:
    - Kuponosztási periódus: 2024. május 6. – május 12.
    - Kupon beváltási periódus: 2024. május 13. – május 19.

    3. Kupon:
    - Kuponosztási periódus: 2024. május 13. – május 19.
    - Kupon beváltási periódus: 2024. május 20. – május 26.

    4. Kupon:
    - Kuponosztási periódus: 2024. május 20. – május 26.
    - Kupon beváltási periódus: 2024. május 27. – június 2.
14. Az Auchan a https://www.auchan.hu/majusi-kupon weboldalon tette közzé a 2024 májusi kuponakció részvételi feltételeit:
    a) Hipermarketekben és online történő minimum 10.000 forintos vásárlás esetén
       - 2 500 forintos kupon a vásárlásért
       - melyet a következő minimum 25.000 forintösszegű vásárlásnál lehetett beváltani.
    b) Szupermarketben és superstore áruházban történő minimum 4.000 forintos vásárlás esetén
       - 1.000 forintos kupon a vásárlásért
       - melyet a következő, minimum 10.000 forintösszegű vásárlásnál lehetett beváltani.

    Továbbá a részvételhez a fogyasztóknak érvényes Auchan Bizalomkártyával és megerősített Auchan fiókkal kellett rendelkezniük.

2024 szeptemberi kuponakció[11]

[10] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „2024majusi_kupon_reszveteli_szabalyzat_final" melléklete

[11] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „2024Szeptemberi_kupon_reszveteli_szabalyzat" melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

15. A 2024 szeptemberi kuponakciót négy kuponbeváltási periódusban tartotta meg az Auchan:

1. Kupon:

- Kuponosztási periódus: 2024. augusztus 26. – szeptember 1.
- Kupon beváltási periódus: 2024. augusztus 26. – szeptember 8.

2. Kupon:

- Kuponosztási periódus: 2024. szeptember 2. – szeptember 8.
- Kupon beváltási periódus: 2024. szeptember 2. – szeptember 15.

3. Kupon:

- Kuponosztási periódus: 2024. szeptember 9. – szeptember 15.
- Kupon beváltási periódus: 2024. szeptember 9. – szeptember 22.

4. Kupon:

- Kuponosztási periódus: 2024. szeptember 16. – szeptember 22.
- Kupon beváltási periódus: 2024. szeptember 16. – szeptember 29.

16. Az Auchan a www.auchan.hu/szeptemberikupon weboldalon tette közzé a 2024 szeptemberi kuponakció részvételi feltételeit. Az Auchan hipermarket, szupermarket és online áruházakban, valamint az Auchan benzinkutakon történő 15.000 forint végösszeg feletti vásárlás esetén a fogyasztók 2.500 forint értékű kupont kaptak, melyet a következő Auchan hipermarket, szupermarket és online áruházakban történő, legalább 20.000 forint értékű vásárlás folyamán válthattak be. A részvételnek nem volt feltétele az Auchan Bizalomkártya használata.

2025 januári kuponakció[12]

17. A 2025 januári kuponakciót szintén négy kuponbeváltási periódusban tartotta meg az Auchan:

1. Kupon érvényessége:

- Kupon megjelenési periódus: 2025. január 16. – január 22.
- Kupon beváltási periódus: 2025. január 16. – január 22.

2. Kupon érvényessége:

- Kupon megjelenési periódus: 2025. január 23. – január 29.
- Kupon beváltási periódus: 2025. január 23. – január 29.

3. Kupon érvényessége:

- Kupon megjelenési periódus: 2025. január 30. – február 5.
- Kupon beváltási periódus: 2025. január 30. – február 5.

4. Kupon érvényessége:

- Kupon megjelenési periódus: 2025. február 6. – február 12.
- Kupon beváltási periódus: 2025. február 6. – február 12.

18. Az Auchan a www.auchan.hu/januarikupon weboldalon tette közzé a 2025 januári kuponakció részvételi feltételeit. Az Auchan a kuponokat a hipermarket és szupermarket üzletei online és offline reklámújságjainak címlapján helyezte el. A kuponok a hipermarketekben és az online áruházakban 2.000, míg a szupermarket áruházakban 1.000 forint kedvezményt biztosítottak, amennyiben a vásárlás értéke a hipermarketekben és az online áruházakban a 20.000 forintot, míg a szupermarket áruházakban 10.000 forintot elérte. A kuponbeváltásához a fogyasztónak aktív Auchan Bizalomkártyával is kellett rendelkeznie.

III.3. A kuponakciók kereskedelmi kommunikációja

19. Az Auchan a kuponakciókat az alábbi kommunikációs eszközökön népszerűsítette:

[12] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „2025JanuarFebruar_kupon_reszveteli_szabalyzat” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

- 2024 májusi kuponakció: rádió- és televízió-reklámok, beltéri plakátok, óriásplakát, szórólapok, Facebook, YouTube és egyéb online hirdetések, eDM levelek, POS hirdetések, www.auchan.hu weboldal és az OKAuchan applikáció;[13]
- 2024 szeptemberi kuponakció: rádió- és televízió-reklámok, beltéri plakátok, óriásplakát, szórólapok, Facebook, YouTube, GoogleAds és egyéb online hirdetések, eDM levelek, POS hirdetések, www.auchan.hu weboldal és az OKAuchan applikáció;[14]
- 2025 januári kuponakció: televízió-reklámok, beltéri plakátok, óriásplakát, szórólapok, Facebook, YouTube, GoogleAds és egyéb online hirdetések, eDM levelek, POS hirdetések, www.auchan.hu weboldal és az OKAuchan applikáció.[15]

III.3.1. A kuponokon feltüntetett tájékoztatások

2024 májusi kuponakció

20. Az Auchan a 2024 májusi kuponakció négy periódusa alatt mind a hipermarketekben, mind pedig a szupermarketekben különböző kuponokat osztott, azonban a kuponok kizárólag színvilágukban, illetve a feltüntetett beváltási időszakban tértek el egymástól, az azokon szereplő tájékoztatások megegyeztek.
21. A hipermarketekben a kuponakció első periódusában az alábbi kupon került kiosztásra:[16]



1. kép

[13] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus” melléklete
[14] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._szeptember” melléklete
[15] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2025._januar” melléklete
[16] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_233_MajusKupon_0506_100x65” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu



2. kép

22. A szupermarketekben a kuponakció első periódusában az alábbi kupon került kiosztásra:[17]



3. kép

[17] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_233_MajusKupon_1000_0506_100x65” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu



4. kép

2024 szeptemberi kuponakció

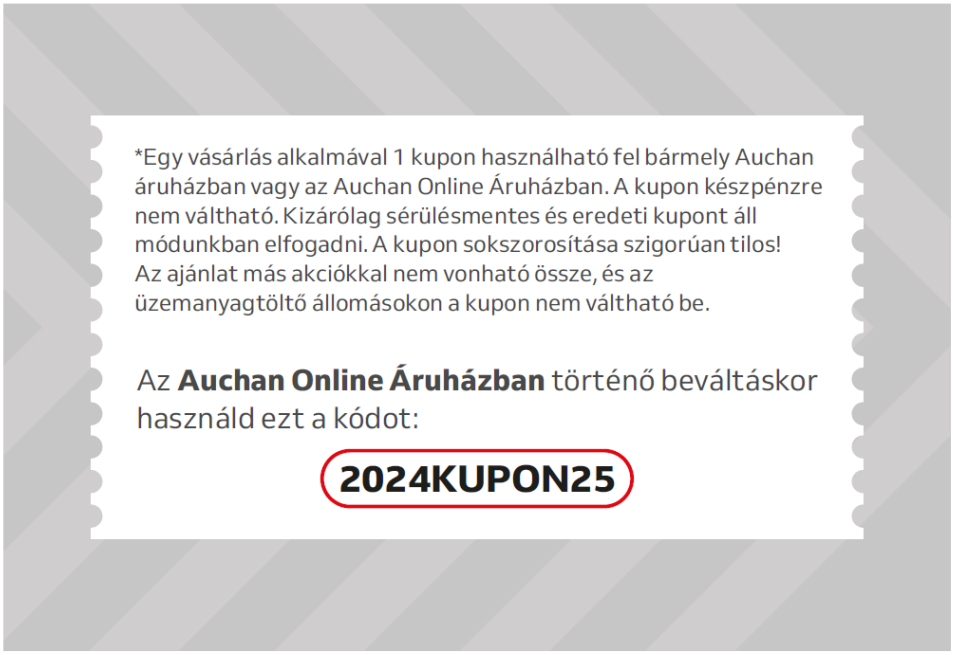
23. Az Auchan a 2024 májusi kuponakcióhoz hasonlóan a kuponakció négy periódusa alatt különböző kuponokat osztott, melyek azonban kizárólag színvilágukban, illetve a feltüntetett beváltási időszakban tértek el egymástól. A 2024 szeptemberi kuponakció során nem készült külön kupon a hiper- és szupermarketek számára, mivel mindkét üzlet típusban egységes mértékű kedvezmény került alkalmazásra.
24. A kuponakció első periódusában az alábbi kupon került kiosztásra:[18]



5. kép

[18] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „Augusztus kupon_1. hét” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu



6. kép

2025 januári kuponakció

25. Az Auchan a korábbiakhoz hasonlóan a 2025 januári kuponakcióban is, mind a hipermarketek, mind pedig a szupermarketek esetében, kuponbeváltási periódusonként új kuponokat bocsátott ki az online és offline reklámújságok részeként, azok első oldalán. A kuponok vizuálisan és a rajtuk feltüntetett tájékoztatások tekintetében is azonosak voltak, mindössze a feltüntetett beváltási időszakban tértek el egymástól.

26. A hipermarketekben a kuponakció első periódusában az alábbi kupon került kiosztásra:[19]



7. kép

[19] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „auchan_januari_kupon_tract_cover_banner_kupon_hiper_offline (2)” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

27. A szupermarketekben a kuponakció első periódusában az alábbi kupon került kiosztásra:[20]



8. kép

III.3.2. Rádióreklámok

28. A rádióreklámok kapcsán meg kell különböztetni a klasszikus kereskedelmi rádiókban elhangzó reklámokat, az Auchan áruházaiban elhangzott, „beltéri" hangos reklámoktól (továbbiakban beltéri rádióreklám vagy beltéri hangos reklám).
29. Az Auchan a 2024 májusi és 2024 szeptemberi kuponakciók népszerűsítése során is alkalmazott klasszikus rádióreklámokat, [üzleti titok].[21] Emellett az Auchan áruházakban is lejátszott a 2024 májusi és 2024 szeptemberi kuponakciók népszerűsítése során beltéri rádióreklámokat. A 2025 januári kuponakció népszerűsítése során kizárólag beltéri rádióreklámokat játszottak le, klasszikus rádióreklámozásra nem került sor.

2024 májusi kuponakció

30. A kuponakció népszerűsítésére [üzleti titok][22] összesen [üzleti titok] alkalommal[23] kerültek adásba 20 másodperc hosszúságú rádióreklámok, melyekben az alábbi szövegek hangzottak el:[24]

„Spórolj OkAuchan egyik kuponnal a másik után, mert minden 10 000 Ft feletti vásárlásért 2500 Ft-os kupont adunk!
Ezen a héten az Auchan Kedvenc bacon Bizalomkártyával 999 forint, az Ammerlander szeletelt sajt pedig a tavalyinál kedvezőbb áron 1729 forint.
Auchan. A tudatos választás."
vagy
„Spórolj OkAuchan egyik kuponnal a másik után, mert minden 10 000 Ft feletti vásárlásért 2500 Ft-os kupont adunk!

---

[20] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „auchan_januari_kupon_tract_cover_banner_kupon_szuper_offline (2)" melléklete
[21] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus" és „1._sz._melleklet_2024._szeptember" mellékletei
[22] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „Kuponok_2024._januartol_GVH" melléklete
[23] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „20240501_158752_CARAT_Hungary_21_Me.xlsx", „2405012379_Auchan_R1Miskolc_máj.pdf", „2405012378_Auchan_R1Szolnok_máj.pdf", „2405012380_Auchan_R1Gong_máj.pdf", „2405012381_Auchan_BestSzfvár_május.pdf", „2405012383_Auchan_always_on_R88_május.pdf", „2405012382_Auchan_BestDebrecen_május.pdf" és „TIG Carat Hungary 21. Média Kft. Auchan Magyarország Kft. Auchan Hard Sales Always on (2024.05.02-2024.05.12.) Sláger FM.pdf" mellékletei
[24] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „24-4P_ACH_GEN_233 majus_2500 Ft_lancreakcio - Instore és Országos Rádió_0423_v2 1 (2)", „24 05 03 - Auchan ORSZAGOS HS Radio - 0dBFS" mellékletek

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

A Parmalat tej a tavalyinál kedvezőbb áron most 299 forintért, az 5 kilós piros burgonya pedig 1473 forintért lehet a tiéd!
Auchan. A tudatos választás.”

31. Az Auchan **áruházban** a beltéri rádióreklám során az alábbi tájékoztatás hangzott el:[25]
„A májusi kupon sorozatos kedvezményeket ér!
Vásárolj Bizalomkártyával április 29. és május 26. között 10 000 Ft felett az Auchanban, és megajándékozunk egy 2500 Ft-os kuponnal! Majd váltsd be ezt a következő heti bevásárlásnál, és adunk egy újabb kupont! Spórolj OkAuchan a kuponokkal, sorozatban, akár 4 héten keresztül!
Auchan. A tudatos választás.”

2024 szeptemberi kuponakció

32. A kuponakció népszerűsítésére [üzleti titok][26] összesen [üzleti titok] alkalommal[27] kerültek adásba 20 másodperc hosszúságú rádióreklámok, melyekben az alábbi szövegek hangzottak el:

„Spórolj OkAuchan kuponjainkkal szeptemberben is! Vásárolj 15 ezer Ft felett és egy 2 500 Ft-os kuponnal ajándékozunk meg. Keresd a 10 kg-os magyar zsákos burgonyát 1998 forintért, illetve a Packham’s körte kilóját 598 forintért.
Auchan. A tudatos választás.”

„Spórolj OkAuchan kuponjainkkal szeptemberben is! Ezen a héten többféle tíz darabos Auchan prémium Nespresso kompatibilis kávékapszula 999 forintért és az egy literes 1,5 %-os Auchan Tipp UHT tej pedig mindössze 269 forintért lehet a tiéd.
Auchan. A tudatos választás.”

vagy

„Spórolj OkAuchan kuponjainkkal szeptemberben is! Vidd haza a többféle 500 grammos Ammerlander szeletelt sajtot 36 % kedvezménnyel 1.529 forintért és a magyar sertésoldalas kilóját pedig 18 % kedvezménnyel 1.799 forintért.
Auchan. A tudatos választás.”

33. Az Auchan **áruházban** a beltéri rádióreklám során az alábbi tájékoztatás hangzott el:[28]
„Spórolj OkAuchan kuponjainkkal szeptemberben is! Vásárolj 15 ezer Ft felett bármely Auchan üzletben, az Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon és egy 2 500 Ft-os kuponnal ajándékozunk meg. További részletek: auchan.hu/szeptemberikupon.”

[25] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „24-4P_ACH_GEN_233 majus_2500 Ft_lancreakcio_radio” melléklete
[26] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._szeptember” melléklete
[27] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „3063_TIG_Auchan_19-22_BestDeb_BestSzekes.pdf”, „3063_TIG_Auchan_19-22_R1.pdf”, „3063_TIG_Auchan_19-22_Radio88.pdf”, „3098_TIG_Auchan_R1Miskolc.pdf”, „3119_TIG_Auchan_R88.pdf”, „3109_TIG_Auchan_R1Gong.pdf”, „3111_TIG_Auchan_BestDebrecen.pdf”, „20240901_158756_CARAT_Hungary_21_Me.xlsx”, „3143_TIG_Auchan_Bestfehervar.pdf”, „20240901_160739_CARAT_Hungary_21_Me.xlsx”, „3123_TIG_Auchan_R1Szolnok.pdf”, „TIG Carat Hungary 21. Média Kft. Auchan Magyarország Kft. Auchan Hard Sales Always on (2024.09.19-2024.09.22.) Sláger FM.pdf” mellékletei
[28] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „24-4P_ACH_GEN_287 - Szeptemberi_kupon - instoreradio_08.15.” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

2025 januári kuponakció

34. A 2025 januári kuponakció során kizárólag az Auchan áruházaiban kerültek beltéri rádióreklámok lejátszásra, melyeket országos vagy helyi rádióadókban nem adtak le. Az Auchan **áruházaiban** a rádióreklám során az alábbi tájékoztatás hangzott el:[29]

„HIPER+ECOM
Vadászd le 2000 Ft-os kuponjainkat és vágj bele a spórolásba! Keresd őket katalógusunk címlapján, vagy az OkAuchan appban és használd fel áruházaink bármelyikében, vagy online egy legalább 20 000 Ft értékű vásárlás során. Ne felejtsd otthon Bizalomkártyádat sem!
További részletekért látogass el az auchan.hu/januarikupon oldalunkra!
Auchan. A tudatos választás."

SZUPER
„Vadászd le 1000 Ft-os kuponjainkat és vágj bele a spórolásba! Keresd őket katalógusunk címlapján, vagy az OkAuchan appban és használd fel áruházaink bármelyikében, egy legalább 10 000 Ft értékű vásárlás során. Ne felejtsd otthon Bizalomkártyádat sem!
További részletekért látogass el az auchan.hu/januarikupon oldalunkra!
Auchan. A tudatos választás."

III.3.3. Televízió-reklámok

35. Az Auchan valamennyi kuponakció során alkalmazott televízió-reklámokat, melyek [üzleti titok].[30]

2024 májusi kuponakció

36. A kuponakció népszerűsítésére [üzleti titok] összesen [üzleti titok] alkalommal kerültek adásba 25 másodperc hosszúságú televízió-reklámok. A televízió-reklámok[31] elején, az első nyolc másodpercben az alábbi szóbeli tájékoztatások hangzanak el: „*Spórolj okosan, egyik kuponnal a másik után, mert minden 10 000 Ft feletti vásárlásért 2 500 Ft-os kupont adunk."*
37. Ezt követően az egyes televízió-reklámokban különböző termékek akciós áráról hangzik el tájékoztatás.[32]
38. A reklámok elején az alábbi képi elem jelenik meg, a reklám hatodik-hetedik másodpercei között, kb. két másodpercig:

[29] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „Instore Radio kupon" melléklet
[30] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „2024_majusi_kupon_TV", „2024_szeptemberi_kupon_TV" és „2025_januari_februari_kupon_TV" mellékletei
[31] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „tr18_hs_kup01_3pack_25sec_v02_adas", „TR19_HS_KUP01_3PACK_25sec_V02", „TR20_HS_KUP01_3PACK_25sec_v04_ADAS" mellékletek
[32] Auchan kedvenc szárazkolbász, Afrikai harcsafilé, Auchan kedvenc sajttal szórt pogácsa, Sertéskaraj, Füstölt kolozsvári szalonna, Auchan kedvenc téliszalámi

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu



9. kép

39. A kép alján látható *-gal jelölt felirat szerint: „*A 2500 forintos kupont 10 000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a hipermarketekben, vagy az online áruházakban, és egy, legalább 25 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az 1000 forintos kupon 4000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a szupermarketekben, és egy, legalább 10 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az akció időtartama: 2024.04.29. – 2024.06.02.*”

2024 szeptemberi kuponakció

40. A kuponakció népszerűsítésére [üzleti titok] összesen [üzleti titok] alkalommal kerültek adásba televízió-reklámok.[33] A 25, illetve 35 másodperc hosszúságú televízió-reklámok elején, az első hat-hét másodpercben az alábbi szóbeli tájékoztatások hangzanak el:[34]

„Spórolj okosan kuponjainkkal szeptemberben is! Váltsd be bármely áruházunkban vagy akár online!”
„Spórolj okosan kuponjainkkal szeptemberben is! Ráadásul nálunk most több mint 7 000 termék olcsóbban kapható mint 1 éve!”

41. Ezt követően az egyes televízió-reklámokban különböző termékek[35] akciós áráról hangzik el tájékoztatás, továbbá a 35 másodperces reklámok végén az Auchan online üzletet népszerűsítik.

[33] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „2024_szeptemberi_kupon_TV” melléklete
[34] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „TR36_KUP01_3PACK_25sec_v03_rovid_ADAS”, „TR36_KUP02_3PACK_25sec_v04_rovid_ADAS”, „TR37_KUP01_3PACK_25sec_v06”, „TR37_KUP02_3PACK_25sec_v05”, „TR38_KUP01_3PACK_25sec_v03_ADAS”, „TR38_KUP02_3PACK_35sec_v04_ADAS”, „TR39_KUP01_3PACK_25sec_v03_ADAS”, „TR39_KUP02_3PACK_35sec_v03_ADAS”
[35] Pl.: édesburgonya, Pick sertésvirsli, Riska UHT tej, kutyaeledel, TCL TV, Apenta üdítőital, Tauris szelet, Auchan kedvenc vödrös tejföl, babérmeggy, Auchan TIPP sertés hamburger hús, üvegmécses, Ammerländer szeletelt sajt

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

42. A reklámok elején az alábbi képi elem jelenik meg, a reklám harmadik-hetedik másodpercei között, kb. négy másodpercig:



10. kép

43. A kép alján látható*-gal jelölt felirat szerint: „*A 2500 forintos kupont, 15 000 Ft végösszeg feletti vásárlással tudod begyűjteni bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon (blokkvégi kuponként), és egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlásnál tudod beváltani bármely Auchan áruházban vagy az Auchan Online Áruházában. A kötelező visszaváltási díj értéke (50 Ft) nem számít bele a vásárlás végösszegébe. Az akció időtartama: 2024.08.26. – 2024.09.29. További részletek: www.auchan.hu/szeptemberikupon.”*

2025 januári kuponakció

44. A kuponakció népszerűsítésére [üzleti titok] összesen [üzleti titok] alkalommal kerültek adásba televízió-reklámok.[36] Az átlagosan 25, illetve 35 másodperc hosszúságú reklámok elején, az első hat-hét másodpercben az alábbi szóbeli tájékoztatások hangzanak el:[37]

„*Vadászd le 2000 forintos kuponjainkat katalógusunkban vagy az OkAuchan appban, mutasd fel a kasszánál és spórolj még többet velünk*!”
„*Vadászd le 2000 forintos kuponjainkat az OkAuchan appban vagy vágd ki őket katalógusunkból és spórolj ezen a héten is!”*

45. Ezt követően az egyes televízió-reklámokban különböző termékek[38] akciós áráról hangzik el tájékoztatás, továbbá a 35 másodperces reklámok végén az Auchan online üzletet népszerűsítik.
46. A reklámok első hat-hét másodpercében az alábbi képi elem jelenik meg:

[36] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „2025_januari_februari_kupon_TV” melléklete
[37] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „2025_TR03_TVC_KUP_3PACK_25sec_v07”, „2025_TR04_TVC_KUP_3PACK_35sec_v05”, „2025_TR05_TVC_KUP_3PACK_35sec_v04”, „2025_TR06_TVC_KUP_3PACK_35sec_v04” mellékletei
[38] Auchan kutyaeledel konzerv, Coca Cola termékek, Qilive vezeték nélküli fülhallgató, többféle Villányi bor, Golden Dog/Golden Cat állateledel, Sió Natura gyümölcsitalok, Kubu püré, Krombacher Pils dobozos sör, Gergely vadasmártás/Gergely zsemlegombóc, Auchan kedvenc vaj, Qilive Airfryer, Qilive alulfagyasztós hűtő

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu



11. kép

47. A kép alján látható felirat szerint: „*A promóció időtartama: 2025.01.16. – 2025.02.12. A promóció ideje alatt a szupermarket áruházak esetén 1 000 forint vásárlási kedvezményt biztosító kupon használható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon*.” A fenti szöveg a reklámok első hat-hét másodpercében látható.

III.3.4. Plakátok

Beltéri plakátok

48. Az Auchan valamennyi kuponakció során alkalmazott óriásplakátokat, valamint beltéri plakátokat. A beltéri plakátok kizárólag az Auchan üzleteken belül kerültek elhelyezésre, az alábbi helyszíneken: [39]

- 2024 május kuponakció: szélfogó (700*1000mm) egy db/áruház, főfolyosó plakát (2000*914mm) négy-öt db/áruház, kassza felett és automata kassza (1000*1400mm) négy-öt db/áruház;
- 2024 szeptemberi kuponakció: szélfogó (700*1000mm) egy db/áruház, főfolyosó óriásplakát (2000*914mm) négy-öt db/áruház, kassza felett és automata kassza (1000*1400mm) négy-öt db/áruház, főfolyosó plakát alatti padlómatrica (1100*550mm) négy-öt db /áruház, gondolavég dekor (600*800mm) 20-32/áruház, kassza zászló (200*500mm) minden második kasszánál és minden automatánál;
- 2025 januári kuponakció: szélfogó (700*1000mm) egy db/áruház, bejárati tábla (914*1500mm) egy db/áruház, főfolyosó óriásplakát (2000*914mm) négy-öt db /áruház, kassza felett és automata kassza (1000*1400mm) négy-öt db/áruház, főfolyosó plakát alatti padlómatrica (1000*1000mm) négy-öt db/áruház, gondolavég dekor (600*800mm) 20-32/áruház, kassza zászló (200*500mm) minden második kasszánál és minden automatánál, rágó állvány (200*500mm) minden automata kassza bejáratnál.

[39] VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás I.1. válasz

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

49. A 2024 májusi kuponakció során a beltéri plakátokon az alábbi vizuális jegyek és tájékoztatások jelentek meg.[40]



12. kép

50. A beltéri plakát alján az alábbi *-gal jelölt felirat volt látható:
„A 2500 forintos kupont 10 000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a hipermarketekben, vagy az online áruházakban, és egy, legalább 25 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az akció időtartama: 2024.04.29. – 2024.06.02. További részletek: https://www.auchan.hu/majusi-kupon”

51. A 2024 szeptemberi kuponakció során a beltéri plakátokon az alábbi vizuális jegyek és tájékoztatások jelentek meg.[41]



13. kép[42]

[40] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás melléklete I.1a) mappa 2024. május almappájában található fájlok
[41] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás melléklete I.1a) mappa 2024. szeptember almappájában található fájlok
[42] A hat becsatolt beltéri plakátból ez az egyetlen, amin kinagyítva olvasható a felirat, azonban nem merült fel arra utaló adat, hogy a többi plakáton a fentitől eltérő tájékoztatás jelenne meg.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

52. A beltéri plakát alján az alábbi *-gal jelölt felirat volt látható:
„A 2500 forintos kupont, 15 000 Ft végösszeg feletti vásárlással tudod begyűjteni bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon (blokkvégi kuponként), és egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlásnál tudod beváltani bármely Auchan áruházban vagy az Auchan Online Áruházában. Az akció időtartama: 2024.08.26. – 2024.09.29. További részletek: www.auchan.hu/szeptemberikupon”

53. A 2025 januári kuponakció során a beltéri plakátokon az alábbi vizuális jegyek és tájékoztatások jelentek meg.[43]



14. kép

54. A beltéri plakát alján az alábbi felirat volt látható:
„A promóció időtartama: 2025.01.16 – 2025.02.12.
A *-gal jelölt részben az alábbi tájékoztatás szerepel: *A 2 000 forintos kupont keresd a hipermarket offline és online heti újságokban, majd vágd ki vagy használd fel digitálisan áruházainkban egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlás alkalmával. A kupon beváltható bármely Auchan hipermarket aktív Bizalomkártyás vásárlás esetén. A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon”*

Óriásplakátok

55. Az Auchan a
- 2024 májusi kuponakció során 2024. április 29.-június 2. között,
- 2024 szeptemberi kuponakció során 2024. augusztus 26.-2024. szeptember 29. között, valamint a
- 2025 januári kuponakció során 2025. január 16.-2025. február 12. között

a hozzá tartozó magánterületen, összesen [üzleti titok] darab óriásplakátot tett ki[44] [üzleti titok].[45]

[43] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás melléklete I.1a) mappa 2025. januar-februar almappájában található fájlok
[44] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus” melléklete
[45] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „Auchan_oriasplakat_lista” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

56. A 2024 májusi kuponakció során az alábbi óriásplakátot helyezték ki:[46]



15. kép

57. Az óriásplakát alján az alábbi *-gal jelölt felirat volt látható:
„A 2500 forintos kupont 10 000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a hipermarketekben, vagy az online áruházakban, és egy, legalább 25 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az 1000 forintos kupont 4000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a szupermarketekben, és egy, legalább 10 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az akció időtartama: 2024.04.29. – 2024.06.02.”

58. A 2024 szeptemberi kuponakció során az alábbi óriásplakátot helyezték ki:[47]



16. kép

59. Az óriásplakát alján az alábbi *-gal jelölt felirat volt látható:

[46] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_233_MajusKupon_BB” melléklete
[47] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_287_Szept_Kupon_BB” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

„A 2500 forintos kupont, 15 000 Ft végösszeg feletti vásárlással tudod begyűjteni bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon (blokkvégi kuponként), és egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlásnál tudod beváltani bármely Auchan áruházban vagy az Auchan Online Áruházában. Az akció időtartama: 2024.08.26. – 2024.09.29. További részletek: www.auchan.hu/szeptemberikupon"

60. A 2025 januári kuponakció során az alábbi óriásplakátot helyezték ki:[48]



17. kép

61. Az óriásplakát alján az alábbi felirat volt látható:
„Nyiss Bizalom kártyát az OKAuchan mobilapplikációban vagy az auchan.hu/bizalomkartya oldalon!
A *-gal jelölt részben az alábbi tájékoztatás szerepel: *A 2 000 forintos kupont keresd a hipermarket offline és online heti újságokban, majd vágd ki vagy használd fel digitálisan áruházainkban, illetve használd fel a kuponkódot online egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlás alkalmával. A kupon vagy a kuponkód beváltható bármely Auchan hipermarket áruházban vagy az Auchan Online Áruházában aktív Bizalomkártyás vásárlás esetén. A promóció időtartama: 2025.01.16 – 2025.02.12. A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon"*

III.3.5. Szórólapok

62. Az Auchan mindhárom kuponakciót szórólapok útján is reklámozta, melyeket az Auchan reklámújságok részeként osztottak ki a háztartásokhoz eljuttatva, illetve az Auchan ügyfélszolgálatokon.

[48] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_356_Januar_Kupon_BB (2)" melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

2024 májusi kuponakció

63. A 2024 májusi kuponakció során az Auchan [üzleti titok] összesen [üzleti titok][49] szórólapot osztott szét, melyeket a reklámújságok dupla oldalán, a 14-15. oldalak között, legfelül helyeztek el, illetve az ügyfélszolgálatokon kerültek kihelyezésre.

64. A hipermarketek esetén az alábbi felhívás jelent meg:[50]



18. kép

65. A felhívás alján az alábbi *-gal jelölt felirat látható:
„A 2500 forintos kupont 10 000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a hipermarketekben, vagy az online áruházakban, és egy, legalább 25 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az akció időtartama: 2024.04.29. – 2024.06.02. További részletek: https://www.auchan.hu/majusi-kupon”

66. A szupermarketek esetén az alábbi felhívás jelent meg:[51]



19. kép

67. A felhívás alján az alábbi *-gal jelölt felirat látható:
„Az 1000 forintos kupont 4000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a szupermarketekben és egy, legalább 10 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az akció

[49] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus” melléklete
[50] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „auchan_2500_szulinap_tract_doublepages_header” melléklete
[51] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „auchan_2500_szulinap_tract_doublepages_header (3)” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

időtartama: 2024.04.29. – 2024.06.02. További részletek: https://www.auchan.hu/majusi-kupon"

2024 szeptemberi kuponakció

68. A 2024 szeptemberi kuponakció során az Auchan [üzleti titok] összesen [üzleti titok][52] szórólapot osztott szét, melyeket egy oldalon, a reklámújságok címlapjának alján, a termékek alatt helyeztek el.

69. A reklámújságokban egységesen az alábbi felhívás jelent meg:[53]



20. kép

70. A felhívás alján az alábbi *-gal jelölt felirat látható:

„A 2500 forintos kupont, 15 000 Ft végösszeg feletti vásárlással tudod begyűjteni bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon (blokkvégi kuponként), és egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlásnál tudod beváltani bármely Auchan áruházban vagy az Auchan Online Áruházában. Az akció időtartama: 2024.08.26. – 2024.09.29. További részletek: www.auchan.hu/szeptemberikupon"

2025 januári kuponakció

71. A 2025 januári kuponakció során az Auchan [üzleti titok] összesen [üzleti titok][54] szórólapot osztott szét, melyeket a reklámújságok 22. oldalán egy teljes oldalon helyeztek el.

72. A reklámújságokban egységesen az alábbi felhívás jelent meg:[55]

[52] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._szeptember" melléklete
[53] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_287_TR_cimlap_175x300_v2" melléklete
[54] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2025._januar" melléklete
[55] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „auchan_januari_kupon_kv_tract_fullpage" melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu



21. kép

73. A felhívás alján az alábbi *-gal jelölt felirat látható:
„A 2 000 forintos kupont keresd a hipermarket offline és online heti újságokban, majd vágd ki vagy használd fel digitálisan áruházainkban, illetve használd fel a kuponkódot online egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlás alkalmával. A kupon vagy a kuponkód beváltható bármely Auchan hipermarket áruházban vagy az Auchan Online Áruházában aktív Bizalomkártyás vásárlás esetén. A promóció időtartama: 2025.01.16 – 2025.02.12. A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon”

74. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy ezen 2025. januári akciónál a szórólap első oldalán szerepelt maga a kupon és ezen szerepelt a beválthatóság időszaka is.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

III.3.6. eDM levelek

2024 májusi kuponakció[56]

75. Az Auchan a 2024 májusi kuponakció eDM levelei kapcsán Word formátumban különböző szövegváltozatokat,[57] valamint ténylegesen kiment eDM leveleket is megküldött.[58] A kiküldött eDM leveleken a levél tetején jól látható egy, a fentiekben bemutatott arculati elemeknek megfelelő (aranyszínű háttéren fehér betűk, mellette piros madár, aminek a szövegbuborékjában a „2500 Ft kupon" felirat jelenik meg) felhívás, melyen például az alábbi szöveg jelenhet meg: *„Gyere az Auchanba vásárolni és ezen a héten is kaphatsz egy 2500 Ft értékű kupont!"*

Lentebb, a kuponakcióról szóló kommunikációt követően egy *„Megnézem a részleteket!"* elnevezésű link található, mely a https://www.auchan.hu/majusi-kupon weboldalra vezetett .[59] Ezt követően a levél alján az aktuális kiemelt ajánlatok kerültek elhelyezésre.

76. Az Auchan [üzleti titok], azaz összesen [üzleti titok] alkalommal küldött ki eDM leveleket a célcsoportnak. Összesen [üzleti titok] eDM levél került kiküldésre.[60]

77. A eDM levelekben hipermarketek és az online áruház esetén az alábbi üzenetek jelentek meg. Az üzenetekben szereplő tájékoztatások alapvetően megegyeztek, azok első mondata került változtatásra. Az eljáró versenytanács a különböző szövegváltozatokat „/" jellel jelölte:

„Gyere az Auchanba vásárolni, és spórolj egyik kuponnal a másik után! /
Vásárolj az Auchanban, és spórolj egyik kuponnal a másik után!

Most érdemes az Auchan hipermarketekben vagy az Auchan Online Áruházban vásárolnod, mert minden 10 000 Ft feletti vásárlás esetén jár egy 2500 Ft-os kupon, amelyet a következő héten, egy 25 000 Ft feletti, akár áruházi, akár online vásárláskor válthatsz be Bizalomkártya használata esetén!
Egy vásárlás alkalmával 1 kupon használható fel kizárólag Auchan hipermarketeinkben vagy az Auchan Online Áruházban. A kupon beváltásához szükség van a Bizalomkártya bemutatására. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont áll módunkban elfogadni. A kupon sokszorosítása szigorúan tilos! Az ajánlat más akciókkal nem vonható össze, és az üzemanyagtöltő állomásokon történő vásárlásokra nem vonatkozik."

„Van már 2500 Ft-os kuponod? Gyere az Auchanba vásárolni, és váltsd be! /
Gyere az Auchanba vásárolni, és váltsd be a múlt héten kapott, 2500 Ft-os kuponodat!

---

[56] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „24-4P_ACH_GEN_233 majus_2500 Ft_lancreakcio - EDM_20240419„ „24-4P_ACH_GEN_233 majus_2500 Ft_lancreakcio - EDM_20240422 (1)", 24-4P_ACH_GEN_233 majus_2500 Ft_lancreakcio - EDM_20240422 (1)" és „24-4P_ACH_GEN_233 majus_2500 Ft_lancreakcio - EDM_20240503" mellékletei, valamint VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Az árfigyelïben a termékek több mint 53%-ánál élen járunk!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Remek árakkal várunk ezen a héten is az Auchanban!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Spórolj ezen a héten is 1000 Ft-ot! Gyere és váltsd be kuponodat!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Spórolj ezen a héten is 2500 Ft-ot! Gyere és váltsd be kuponodat!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Spórolj ezen a héten is 1000 Ft-ot! Gyere és váltsd be kuponodat!" és „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Spórolj ezen a héten is 2500 Ft-ot! Gyere és váltsd be kuponodat!" mellékletei

[57] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás mellékletei

[58] VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás mellékletei

[59] VJ/27-24/2025. sz. adatszolgáltatás I.3. pontja

[60] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus" melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

Használd fel, és spórolj ezen a héten egy 25 000 Ft feletti, akár áruházi, akár online vásárláskor Bizalomkártya használata esetén!
Egy vásárlás alkalmával 1 kupon használható fel kizárólag Auchan hipermarketeinkben vagy az Auchan Online Áruházban. A kupon beváltásához szükség van a Bizalomkártya bemutatására. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont áll módunkban elfogadni. A kupon sokszorosítása szigorúan tilos! Az ajánlat más akciókkal nem vonható össze, és az üzemanyagtöltő állomásokon történő vásárlásokra nem vonatkozik."

78. A eDM levelekben szupermarketek esetén az alábbi üzenetek jelentek meg. Az üzenetekben szereplő tájékoztatások alapvetően megegyeztek, azok első mondata változhatott. Az eljáró versenytanács a különböző szövegváltozatokat „/" jellel jelölte:
„Gyere az Auchanba vásárolni, és spórolj egyik kuponnal a másik után!
Most érdemes az Auchan hipermarketekben vagy az Auchan Online Áruházban vásárolnod, mert minden 4000 Ft feletti vásárlás esetén jár egy 1000 Ft-os kupon, amelyet a következő héten, egy 10 000 Ft feletti, akár áruházi, akár online vásárláskor válthatsz be Bizalomkártya használata esetén!
Egy vásárlás alkalmával 1 kupon használható fel kizárólag az Auchan szupermarketekben, superstore-okban vagy az Auchan Online Áruházban. A kupon beváltásához szükség van a Bizalomkártya bemutatására. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont áll módunkban elfogadni. A kupon sokszorosítása szigorúan tilos! Az ajánlat más akciókkal nem vonható össze, és az üzemanyagtöltő állomásokon történő vásárlásokra nem vonatkozik."

„Van már 1000 Ft-os kuponod? Gyere az Auchanba vásárolni, és váltsd be! /
Gyere az Auchanba vásárolni, és váltsd be a múlt héten kapott, 1000 Ft-os kuponodat!

Használd fel, és spórolj ezen a héten egy 10 000 Ft feletti, akár áruházi, akár online vásárláskor Bizalomkártya használata esetén!
Egy vásárlás alkalmával 1 kupon használható fel kizárólag az Auchan szupermarketekben, superstore-okban vagy az Auchan Online Áruházban. A kupon beváltásához szükség van a Bizalomkártya bemutatására. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont áll módunkban elfogadni. A kupon sokszorosítása szigorúan tilos! Az ajánlat más akciókkal nem vonható össze, és az üzemanyagtöltő állomásokon történő vásárlásokra nem vonatkozik."

2024 szeptemberi kuponakció[61]

79. Az Auchan [üzleti titok], azaz összesen [üzleti titok] alkalommal küldött ki eDM leveleket a célcsoportnak. Összesen [üzleti titok] eDM levél került kiküldésre.[62]

80. Az Auchan a 2024 szeptemberi kuponakció tekintetében kizárólag a kiküldött eDM levelekből küldött meg hat darab példányt. Word formátumú szövegváltozatokat nem küldött meg. A kiküldött eDM leveleken jól látható, hogy a levelek egy részének tetején a fentiekben bemutatott arculati elemeknek megfelelő (aranyszínű háttéren fehér betűk, mellette piros madár,

[61] VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_A kedvezményekbïl sosem elég! Vásárolj újra nálunk, és spórolj még egyszer OkAuchan szeptemberben is!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Gyvjtsd be 2500 Ft-os kuponodat, és spórolj OkAuchan szeptemberben is!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Itt az utolsó esélyed a sprórolásra!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Több száz termék árát csökkentettük drogéria és állatvilág osztályunkon!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Több száz termék árát csökkentettük drogéria és állatvilág osztályunkon!_v2" és „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Váltsd be 2500 Ft-os kuponodat, és spórolj OkAuchan szeptemberben is!" mellékletei

[62] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._szeptember" melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

aminek a szövegbuborékjában a „2500 Ft kupon” felirat jelenik meg) felhívás olvasható, melyen az alábbi szövegek jelenhettek meg:
„Váltsd be 2500 Ft-os kuponodat, és spórolj OKAuchan szeptemberben is!”
„Itt az utolsó esélyed a spórolásra!”
„A kedvezményekből sosem elég. Vásárolj újra nálunk, és spórolj mégegyszer OKAuchan szeptemberben is!”
Egyes eDM levelek esetén viszont felhívás nem jelent meg, kizárólag a piros madár figura és mellette szövegbuborékban a „2500 Ft kupon” felirat.

81. Lentebb, a kuponakcióról szóló kommunikációt követően egy *„Megnézem a részleteket!”* elnevezésű link található, mely a www.auchan.hu/szeptemberikupon weboldalra vezetett.[63]

82. A eDM levelekben az alábbi tájékoztatások jelenhettek meg. Az üzenetekben szereplő tájékoztatások egyes levelekben megegyeztek, azok első mondata került változtatásra. Az eljáró versenytanács példaként néhány szövegváltozatot „/” jellel jelöltek:

„Még nem zsebelted be a 2500 Ft-os kuponodat? Ne aggódj még van időd! Vásárolj 15 000 Ft felett bármely Auchan áruházban, Auchan OnlineÁruházban vagy akár benzinkutainkon, és szerezd meg a 2500 Ft-os kupont, és spórolj OkAuchan szeptemberben is! / A kedvezményekből sosem elég! Vásárolj újra nálunk, és spórolj mégegyszer OkAuchan szeptemberben is!

Már beváltottál egy 2500 Ft-os kupont? Szerezz minél előbb egy újat, és spórolj OkAuchan! Vásárolj megint legalább 15 000 Ft felett bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházban vagy tankolj benzinkutainkon, majd zsebeld beismét a 2500 Ft-os kupont, melyet legközelebb is kedvezményekre válthatsz!
Ezután váltsd be a kupont egy legalább 20.000 Ft végösszegfeletti vásárlás alkalmával áruházainkban vagy az AuchanOnline Áruházban!
Az akció időtartama: 2024. augusztus 26 – szeptember 29. Mikor válthatod be a kuponokat?
3. Kuponosztás: 2024. szeptember 9 – szeptember 15.
3. Kuponbeváltás: 2024. szeptember 9 – szeptember 22.
4. Kuponosztás: 2024. szeptember 16 – szeptember 22.
4. Kuponbeváltás: 2024. szeptember 16 – szeptember 29.
Fontos információk: A 2500 forintos kupont, 15 000 Ft végösszeg feletti vásárlással tudod begyűjteni bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon (blokkvégi kuponként), és egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlásnál tudod beváltani bármely Auchan áruházban vagy az Auchan Online Áruházában. Beváltáskor a pénztárnál történő vásárláskor mutasd fel a kuponod, önkiszolgáló pénztárainknál szkenneld be a vonalkódot, az AuchanOnline Áruházban pedig add meg a kuponon szereplő kódot a fizetés előtt!
Egy vásárlás alkalmával 1 kupon használható fel kizárólag az Auchanáruházakban vagy az Auchan Online Áruházban, az üzemanyagtöltőállomásokon a kupon nem váltható be. A kötelező visszaváltási díj értéke (50 Ft) nem számít bele a vásárlás végösszegébe. A kuponok készpénzre nem válthatók. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont áll módunkban elfogadni. A kuponok sokszorosítása szigorúan tilos! A kedvezmény összevonható más kedvezményekkel, azonban más kuponnal nem! Az osztott kuponok beváltási határideje eltérő, a beváltás pontos dátuma minden esetben a kuponon kerül feltüntetésre. A feltüntetett beváltási határidőn túl a felhasználásra nincs lehetőség.”

[63] VJ/27-24/2025. sz. adatszolgáltatás I.3. pontja

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

2025 januári kuponakció[64]

83. Az Auchan a 2025 januári kuponakció eDM levelei kapcsán Word formátumban különböző szövegváltozatokat (a kuponakció első két hetének vonatkozásában),[65] valamint ténylegesen kiment eDM leveleket is megküldött (a kuponakció 2-4. hetei vonatkozásában).[66] A kiküldött eDM leveleken jól látható, hogy a levél tetején egy, a fentiekben bemutatott arculati elemeknek megfelelő (aranyszínű háttéren fehér betűk, mellette piros madár, aminek a szövegbuborékjában a „2500 Ft kupon" / „1000 Ft kupon" felirat jelenik meg) felhívás található, melyen például az alábbi szöveg jelenhet meg:

„Csapj le ezen a héten is az 1000 Ft-os kuponodra és spórolj OKAuchan!"
„Vágod ezt a kupont? Vadászd le újságjainkban és spórolj OKAcuhan!"
„Utolsó esély, hogy belevágj a spórolásba! Vadászd le a kupont újságjainkban!"

84. Lentebb, a kuponakcióról szóló kommunikációt követően egy *„Megnézem a részleteket!"* elnevezésű link található, mely a www.auchan.hu/januarikupon weboldalra vezetett.[67] Ezt követően a levél alján az aktuális kiemelt ajánlatok kerültek elhelyezésre.

85. Az Auchan [üzleti titok], azaz összesen [üzleti titok] alkalommal küldött ki eDM leveleket a célcsoportnak. Összesen [üzleti titok] eDM levél került kiküldésre.[68]

86. A eDM levelekben hipermarketek és az online áruház esetén az alábbi üzenetek jelentek meg. Az üzenetekben szereplő tájékoztatások alapvetően megegyeztek, azok első mondatai kerültek változtatásra. Az eljáró versenytanács példaként néhány szövegváltozatot „/" jellel jelölte:

„Eljött az idő, hogy te is belevágj a spórolásba! /
Csapj le ezen a héten is a 2000 Ft-os kuponodra és spórolj OkAuchan!

Keresd 2000 Ft-os kuponjainkat katalógusunk címlapján, vagy az OkAuchan appban és használd fel hipermarket áruházaink bármelyikében, vagy Online Áruházunkban egy legalább 20 000 Ft értékű Bizalomkártyás vásárlás során!/ Találj rá katalógusunk címlapján, vagy az OkAuchan appban és használd fel hipermarket áruházaink bármelyikében, vagy Online Áruházunkban, egy legalább 20 000 Ft értékű Bizalomkártyás vásárlás során 2025. január 23.–január 29. között!**
Váltsd be első heti kuponjainkat 2025. január 16. – január 22. között!
Ha még nincs Bizalomkártyád töltsd le az OkAuchan appot, hogy ezentúl mindig kéznél legyen!
További részletekért látogass el az auchan.hu/januarikupon oldalunkra!
A *-gal jelölt részben az alábbi tájékoztatás szerepel: *A 2 000 forintos kupont keresd a hipermarket offline és online heti újságokban, majd vágd ki vagy használd fel digitálisan áruházainkban, illetve használd fel a kuponkódot online egy, legalább 20 000 Ft végösszeg*

---

[64] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „24-4P_ACH_GEN_356 Kupon_januar - edm1", „24-4P_ACH_GEN_356 Kupon_januar - edm2" mellékletei, valamint VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Csapj le ezen a héten is a 1000 Ft-ot kuponodra, és spórolj OkAuchan!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Csapj le ezen a héten is a 2000 Ft-ot kuponodra, és spórolj OkAuchan!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Vágod a 2000 Ft-os kuponunkat_ Vadászd le az újságainkban, és spórolj OkAuchan!", „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Vágod az 1000 Ft-os kuponunkat_ Vadászd le az újságainkban, és spórolj OkAuchan!", és „Auchan Retail Mail - Fwd_ [Test]_Utolsó esély, hogy belevágj a spórolásba!" mellékletei

[65] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás mellékletei

[66] VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás mellékletei

[67] VJ/27-24/2025. sz. adatszolgáltatás I.3. pontja

[68] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2025._januar" melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

feletti vásárlás alkalmával. A kupon vagy a kuponkód beváltható bármely Auchan hipermarket áruházban vagy az Auchan Online Áruházában aktív Bizalomkártyás vásárlás esetén. A promóció időtartama: 2025.01.16.-2025.02.12. A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon"

87. A eDM levelekben szupermarketek esetén az alábbi üzenetek jelenhettek meg. Az üzenetekben szereplő tájékoztatások alapvetően megegyeztek, azok első mondata változhatott. Az eljáró versenytanács példaként néhány szövegváltozatot „/" jellel jelölte:

*„**Szuper 1000:***
Eljött az idő, hogy te is belevágj a spórolásba! /
Csapj le ezen a héten is az 1000 Ft-os kuponodra és spórolj OkAuchan!

Keresd 1000 Ft-os kuponjainkat katalógusunk címlapján, vagy az OkAuchan appban és használd fel szupermarket áruházaink bármelyikében, egy legalább 10 000 Ft értékű Bizalomkártyás vásárlás során!/ Találj rá katalógusunk címlapján, vagy az OkAuchan appban és használd fel szupermarket áruházaink bármelyikében, egy legalább 10 000 Ft értékű Bizalomkártyás vásárlás során 2025. január 23.–január 29. között!**
Váltsd be első heti kuponjainkat 2025. január 16. – január 22. között!
Ha még nincs Bizalomkártyád töltsd le az OkAuchan appot, hogy ezentúl mindig kéznél legyen!
További részletekért látogass el az auchan.hu/januarikupon oldalunkra!
A *-gal jelölt részben az alábbi tájékoztatás szerepel: *Az 1 000 forintos kupont keresd a szupermarket offline és online heti újságokban, majd vágd ki vagy használd fel digitálisan áruházainkban egy, legalább 10 000 Ft végösszeg feletti vásárlás alkalmával. A kupon beváltható bármely Auchan szupermarket áruházban aktív Bizalomkártyás vásárlás esetén. A promóció időtartama: 2025.01.16.-2025.02.12. A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon"*

III.3.7. Online hirdetések

88. Az Auchan mindhárom kuponakciót online reklámokkal, így Facebook, Instagram, YouTube, valamint egyéb weboldalakon feladott hirdetésekkel is népszerűsítette, továbbá a 2025 januári kuponakció esetén Google Ads hirdetéseket is alkalmazott.[69]

89. Az Auchan a vizsgálók többszöri felhívására[70] sem küldött képernyőmentést vagy más bizonyítékot az online hirdetések fogyasztók felé történő konkrét megjelenéséről, mindössze az online hirdetésekhez készült marketing anyagok (videók, banner-ek, képek) kerültek megküldésre.

2024 májusi kuponakció

90. A 2024 májusi kuponakció során az Auchan [üzleti titok] megtekintést generáltak.[71]

91. A videó reklámok a Facebook és Insta Feed-ben, illetve Story-ban, valamint YouTube-on is azonos tartalommal jelentek meg 10, illetve 15 másodperc hosszúságban. A 15 másodperces reklámok végén a televízió-reklámokhoz hasonlóan egy akciós terméket (pl. sertéscomb)

[69] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus", „1._sz._melleklet_2024._szeptember", „1._sz._melleklet_2025._januar" mellékletei

[70] VJ/27-19/2025. számú végzés 2. kérdése, VJ/27-23/2025. számú végzés 1. b) kérdése

[71] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus" melléklete, valamint VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás „487013v1___Auchan_VJ27_192025._1A._melleklet_2024._majus_uzleti_titok"

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

mutatnak be. A reklámok alatt, az első 10 másodpercben, az alábbi szóbeli tájékoztatás hangzott el:[72]

„*Spórolj okosan, egyik kuponnal a másik után, mert minden 10 000 Ft feletti vásárlásért 2 500 Ft-os kupont adunk. Auchan a tudatos választás.”*

92. A reklámok 7-8. másodperceiben, kb. két másodperc hosszan az alábbi üzenet látható:



22. kép

93. A kép alján látható *-gal jelölt felirat szerint: „*A 2500 forintos kupont 10 000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a hipermarketekben, vagy az online áruházakban, és egy, legalább 25 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az 1000 forintos kupont 4000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni a szupermarketekben, és egy, legalább 10 000 Ft feletti vásárlásnál, Bizalomkártyával tudod beváltani. Az akció időtartama: 2024.04.29. – 2024.06.02.”*
94. A Facebook, Instagram és YouTube reklámok egy linket is tartalmaztak, mely a promóció aloldalára vezetett.[73]
95. Az Auchan a fentieken kívül [üzleti titok] megtekintést generáltak.[74]
96. A fenti weboldalakon megjelenő reklámok tekintetében az Auchan a vizsgálók többszöri felhívására[75] sem küldött be képernyőmentéseket, azok fogyasztók számára történő megjelenéséről, azonban akként nyilatkozott, hogy ezen reklámok egy bannert tartalmaztak, amelyre kattintva a fogyasztók a https://www.auchan.hu/majusi-kupon aloldalra jutottak.[76]

[72] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „Fb_Insta_Feed_TR18_HS_KUP01_1PACK_10sec_1-1_v01”, „Fb_Insta_Story_TR18_HS_KUP01_1PACK_15sec_9-16_v01” mellékletei; valamint VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás melléklete I.1b) mappájának 2024. május almappájában található fájlok
[73] VJ/27-24/2026. számú adatszolgáltatás I.1. b) pontja
[74] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus” melléklete
[75] VJ/27-19/2025. végzés 2. kérdése, valamint VJ/27-23/2025. végzés 1. c) kérdése
[76] VJ/27-30/2025. számú adatszolgáltatás

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

2024 szeptemberi kuponakció

97. A 2024 szeptemberi kuponakció során az [üzleti titok] megtekintést generáltak.[77]

98. A videó reklámok a Facebook és Insta Feed-ben, illetve Story-ban, valamint YouTube-on is azonos tartalommal jelentek meg 25, illetve 35 másodperc hosszúságban. A 25 másodperces reklámok végén a televízió-reklámokhoz hasonlóan egy akciós terméket (pl. sertéscomb) mutatnak be, míg a 35 másodperces reklámok végén az Auchan online áruházat népszerűsítik. A reklámok alatt, az első öt másodpercben, az alábbi szóbeli tájékoztatás hangzott el:[78]
„*Spórolj okosan kuponjainkkal szeptemberben is. Váltsd be bármely áruházunkban vagy akár online. Auchan a tudatos választás.”*

99. A reklámok 4-8. másodperceiben, kb. négy másodperc hosszan az alábbi üzenet látható:



23. kép

100. A kép alján látható *-gal jelölt felirat szerint: „*A 2500 forintos kupont 15 000 Ft feletti vásárlással tudod begyűjteni bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon (blokkvégi kuponként), és egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlásnál tudod beváltani bármely Auchan áruházban vagy az Auchan Online Áruházában. A kötelező visszaváltási díj értéke (50 Ft) nem számít bele a vásárlás végösszegébe. Az akció időtartama: 2024.08.26. – 2024.09.29.*
További részletek: www.auchan.hu/szeptemberikupon”

101. A Facebook, Instagram és YouTube reklámok egy linket is tartalmaztak, mely a promóció aloldalára vezetett.[79]

102. Az Auchan továbbá a fenti időtartamban [üzleti titok]. A fenti weboldalak [üzleti titok] megtekintést és [üzleti titok] kattintást generáltak.[80]

---

[77] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._szeptember” melléklete, valamint VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás „487014v1___Auchan_VJ27_192025._1B._melleklet_2024._szeptember__uzleti_titok_” melléklete

[78] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „Fb_Insta_Feed_TR18_HS_KUP01_1PACK_10sec_1-1_v01”, „Fb_Insta_Story_TR18_HS_KUP01_1PACK_15sec_9-16_v01” mellékletei; valamint VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás melléklete I.1b) mappájának 2024. május almappájában található fájlok

[79] VJ/27-24/2026. számú adatszolgáltatás I.1. b) pontja

[80] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._szeptember” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

103. Az Auchan által beküldött kereskedelmi kommunikációk között több kép is szerepelt, melyek közül kettő került kiválasztásra a kereskedelmi kommunikáció megjelenésének bemutatására, mivel a többi megküldött kép sem a megjelenő kommunikációban, sem vizuális elemekben nem tér el a bemutatottaktól. A weboldalakon az alábbi reklámok jelenhettek meg:[81]



24. kép

104. A kép alján látható *-gal jelölt felirat szerint: *„A 2500 forintos kupont, 15 000 Ft végösszeg feletti vásárlással tudod begyűjteni bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon (blokkvégi kupontként), és egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlásnál tudod beváltani bármely Auchan áruházban vagy az Auchan Online Áruházában. A kötelező visszaváltási díj értéke (50 Ft) nem számít bele a vásárlás végösszegébe. Az akció időtartama: 2024.08.26, – 2024.09.20. További részletek: www.auchan.hu/szeptemberikupon”*



25. kép

105. A weboldalakon a fenti kommunikációk bannerként jelentek meg, amelyekre kattintva a fogyasztók a www.auchan.hu/szeptemberikupon aloldalra jutottak.[82]

2025 januári kuponakció

106. A 2025 januári kuponakció során az [üzleti titok] hirdetéseket. A [üzleti titok] hirdetések összesen [üzleti titok] megtekintést és [üzleti titok] kattintást generáltak. Ebből a [üzleti titok]

[81] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_287_SzeptKupon_CompanionAd_300x60”, „GEN_287_SzeptKupon_CompanionAd_300x250”, „GEN_287_SzeptKupon_PRG_ValtsdBe_300x250”, „GEN_287_SzeptKupon_PRG_ValtsdBe_300x250_2” mellékletei. Az egyéb online hirdetésekre vonatkozó kommunikációs anyagokat a VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás I.2.4. pontja alapján a VJ/27-4/2025. sz. adatszolgáltatás mellékletében az egyes kuponakciók mappáján belül az „online” mappa „PRG” almappája tartalmazza.

[82] VJ/27-30/2025. számú adatszolgáltatás

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

megjelenésre és [üzleti titok] kattintásra, míg [üzleti titok] megjelenésre és [üzleti titok] kattintásra került sor. A [üzleti titok] hirdetések összesen [üzleti titok] megtekintést generáltak[83].

107. A videók jellemzően 10, illetve 15 másodperc hosszúságúak. A 15 másodperces reklámok végén a televízió-reklámokhoz hasonlóan egy akciós termék (pl. Coca-Cola) bemutatására került sor. A reklámok alatt, az első 10 másodpercben, az alábbi szóbeli tájékoztatás hangzott el: *„Vadászd le a 2000 Ft-os kuponjainkat az OKAuchan appban vagy vágd ki őket katalógusainkból és spórolj ezen a héten is!”*

108. A reklámok 7-8. másodperceiben, kb. 2 másodperc hosszan az alábbi kép látható:



26. kép

109. A kép alján látható felirat szerint: *„A promóció időtartama: 2025.01.16. – 2025.02.12. A promóció ideje alatt a szupermarket áruházak esetén 1 000 forint feletti vásárlási kedvezményt biztosító kupon használható fel. A tájékoztatás nem teljes körű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon”*

110. A kuponakció kezdetén az Auchan az alábbi Facebook posztot osztotta meg:[84]

[83] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2025._januar” melléklete, valamint VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás „487015v1___Auchan_VJ27_192025._1C._melleklet_2025._januar_uzleti_titok” melléklete

[84] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „Social poszt” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu



27. kép

111. A kép alján látható felirat szerint:

„Nyiss Bizalom kártyát az OKAuchan mobilapplikációban vagy az auchan.hu/bizalomkartya oldalon!
A *-gal jelölt részben az alábbi tájékoztatás szerepel: *A 2 000 forintos kupont keresd a hipermarket offline és online heti újságokban, majd vágd ki vagy használd fel digitálisan áruházainkban, illetve használd fel a kuponkódot online egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlás alkalmával. A kupon vagy a kuponkód beváltható bármely Auchan hipermarket áruházban vagy az Auchan Online Áruházában aktív Bizalomkártyás vásárlás esetén. A promóció időtartama: 2025.01.16 – 2025.02.12. A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon”*

112. A Facebook, Instagram és YouTube reklámok tartalmazták a www.auchan.hu/januarikupon linket, mely a promóció aloldalára vezetett.[85]

[85] VJ/27-24/2026. számú adatszolgáltatás I.1. b) pontja

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

113. A 2025 januári kuponakció során az Auchan [üzleti titok], melyek összesen [üzleti titok] megtekintést és [üzleti titok] kattintást generáltak.[86] A Google Ads hirdetések során az alábbi kép jelent meg Android és IOS telefonokon egyaránt:[87]



28. kép

114. A Google Ads hirdetések különböző weboldalakon jelenhettek meg (pl. www.joy.hu, www.travelo.hu, www.mindmegette.hu, www.lakaskultura.hu). A weboldalakon az alábbi képek jelenhettek meg.[88]



29. kép

[86] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2025._januar” melléklete

[87] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_356_Pmax_Kupon2000_AndroidQR_1200x1200” és „GEN_356_Pmax_Kupon2000_iOSQR_1200x1200” mellékletei

[88] VJ/27-24/2026. számú adatszolgáltatás mellékete I.1c) mappa 2025. januar-februar almappájában található fájlok

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu



30. kép

115. A 29. kép alján kisbetűvel az alábbi *-gal jelölt tájékoztatás szerepel: *„A 2 000 forintos kupont keresd a hipermarket offline és online heti újságokban, majd vágd ki vagy használd fel digitálisan áruházainkban egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlás alkalmával. A kupon vagy a kuponkód beváltható bármely Auchan Áruházban vagy az Auchan Online Áruházában aktív Bizalomkártyás vásárlás esetén. A promóció időtartama: 2025.01.16 – 2025.02.12. A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon*”.
116. A 30. kép alján kisbetűvel az alábbi tájékoztatás szerepel: *„A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek:* www.auchan.hu/januarikupon”.
117. A Google Ads hirdetések linket is tartalmaztak, melyek a www.auchan.hu/januarikupon weboldalra vezettek.[89]
118. Az Auchan továbbá [üzleti titok]. A fenti weboldalak [üzleti titok] megtekintést és [üzleti titok] kattintást generáltak.[90]
119. A weboldalakon például az alábbi reklámok jelenhettek meg:[91]



31. kép

[89] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás I.1. c) bekezdés
[90] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2025._januar” melléklete
[91] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „GEN_356_RTB_KuponJanuar_Hiper2000_App_640x360” melléklete. Az egyéb online hirdetésekre vonatkozó kommunikációs anyagokat a VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás I.2.4. pontja alapján a VJ/27-4/2025. sz. adatszolgáltatás mellékletében az egyes kuponakciók mappáján belül az „online” mappa „PRG” almappája tartalmazza.

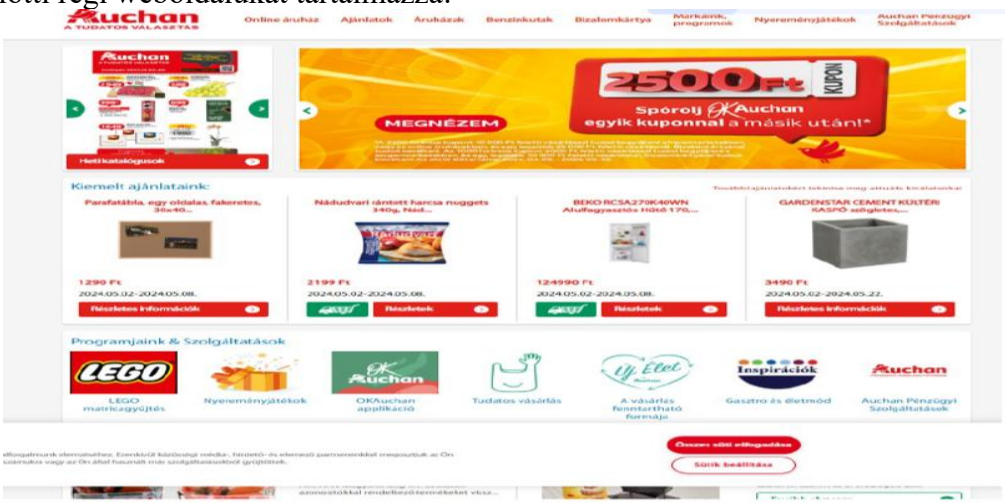
1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

120. A fenti képen alján az alábbi *-gal jelölt tájékoztató olvasható:
„A 2 000 forintos kupont keresd a hipermarket offline és online heti újságokban, majd vágd ki vagy használd fel digitálisan áruházainkban, illetve használd fel a kuponkódot online egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlás alkalmával. A kupon vagy a kuponkód beváltható bármely Auchan hipermarket áruházban vagy az Auchan Online Áruházában aktív Bizalomkártyás vásárlás esetén.
A promóció időtartama: 2025.01.16.-2025.02.12.
A tájékoztatás nem teljeskörű, további részletek: www.auchan.hu/januarikupon”
121. A fenti kommunikációk bannerként jelentek meg, melyekre kattintva a fogyasztók a www.auchan.hu/januarikupon aloldalra jutottak.[92]

III.3.8. www.auchan.hu weboldal és OKAuchan applikáció

122. Az Auchan valamennyi kuponakció során a weboldalán[93] tette elérhetővé a kuponakciók részvételi szabályzatát. A részvételi szabályzatok ma már nem érhetőek el, azonban azok tartalmát az Auchan megküldte a GVH részére.[94] Az Auchan weboldalának a kuponakciók részvételi szabályzatát bemutató aloldalai[95]
- a 2024 májusi kuponakció során [üzleti titok] volt elérhető és [üzleti titok] megtekintést ért el,
- a 2024 szeptemberi kuponakció során [üzleti titok] között volt elérhető és [üzleti titok] megtekintést ért el,
- a 2025 januári kuponakció során [üzleti titok] között volt elérhető és [üzleti titok] fős megtekintést ért el.

123. Az Auchan a www.auchan.hu weboldal főoldalán minden kuponakció során bannert helyezett el annak reklámozására, azonban technikai okok miatt csak a 2024 májusi kuponakció időszakából tudott képernyőmentést[96] megküldeni, illetve az Internet Archívum is csak a 2024 június előtti régi weboldalukat tartalmazza:[97]



32. kép

[92] VJ/27-30/2025. számú adatszolgáltatás
[93] https://www.auchan.hu/majusikupon, www.auchan.hu/szeptemberikupon, www.auchan.hu/januarikupon
[94] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „2024majusi_kupon_reszveteli_szabalyzat_final”, „2024Szeptemberi_kupon_reszveteli_szabalyzat”, „2025JanuariFebruari_kupon_reszveteli_szabalyzat” mellékletei
[95] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus”, „1._sz._melleklet_2024._szeptember”, „1._sz._melleklet_2025._januar” mellékletei
[96] VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás 3. számú melléklet
[97] VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás I.2.5. számú válasz

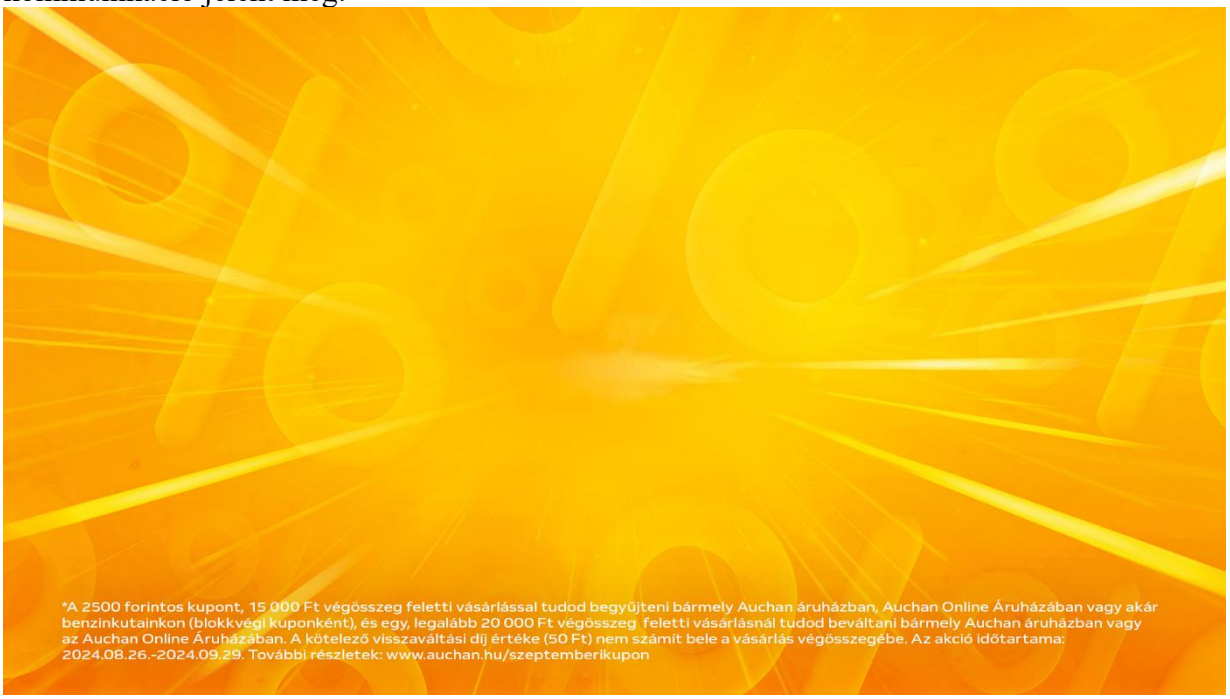
1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

124. Az OKAuchan alkalmazásban elhelyezett tájékoztatások[98]
- a 2024 májusi kuponakció során [üzleti titok] között voltak elérhetőek,
- a 2024 szeptemberi kuponakció során [üzleti titok] között voltak elérhetőek,
- a 2025 januári kuponakció során [üzleti titok] között voltak elérhetőek.

125. Az Auchan előadása szerint az OKAuchan applikációban megjelenő kommunikációról nem készültek képernyőmentések, az applikáció sajátosságai miatt pedig utólag már nem tudnak ilyen mentéseket készíteni. Előadta továbbá, hogy a kommunikáció banner-eket tartalmazott, melyek az adott promóció aloldalára mutattak.[99]

126. A 2024 májusi kuponakció tekintetében egy képernyőképet küldött meg, amelyen a fentebb bemutatott kommunikációs eszközökhöz hasonlóan arany háttéren alul az Auchan logójának számító piros madár alak látható, illetve szóbuborékban a „2500 Ft kupon” felirat. Más szöveg nem látható a képen.[100]

127. A 2024 szeptemberi kuponakció tekintetében az Auchan képernyőmentéseket[101] és szöveges kommunikációs terveket[102] is megküldött. Az OKAuchan applikációban vizuálisan az alábbi kommunikáció jelent meg:



33. kép

128. A kép alján az alábbi *-gal jelölt tájékoztatás látható:
„A 2500 forintos kupont, 15 000 Ft végösszeg feletti vásárlással tudod begyűjteni bármely Auchan áruházban, Auchan Online Áruházában vagy akár benzinkutainkon (blokkvégi kuponként), és egy, legalább 20 000 Ft végösszeg feletti vásárlásnál tudod beváltani bármely

[98] VJ/27-6/2025. számú feljegyzéssel átemelt P/341-7/2025 számú adatszolgáltatás „1._sz._melleklet_2024._majus”, „1._sz._melleklet_2024._szeptember”, „1._sz._melleklet_2025._januar” mellékletei
[99] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás I.1. d) pont
[100] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás mellékelte I.1d) mappájának „2024. május” almappájában található kép
[101] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás mellékelte I.1d) mappájának „2024. szeptember” almappájában található kép
[102] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „24-4P_ACH_GEN_287 - Szeptemberi_kupon - OKAuchan copy” melléklete

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

Auchan áruházban vagy az Auchan Online Áruházában. A kötelező visszaváltási díj értéke (50 Ft) nem számít bele a vásárlás végösszegébe. Az akció időtartama: 2024.08.26. – 2024.09.29. További részletek: www.auchan.hu/szeptemberikupon"

129. A szöveges kommunikációs tervek alapján az alábbi üzenetek jelenhettek meg:
*„**OkAuchan banner copy:***
HL (14-20): Spórolj OKAuchan!
***Body (80-150):** Vásárolj 15 000 Ft felett bármely Auchan üzletben, Online Áruházában vagy benzinkutainkon és egy 2500 Ft-os kuponnal ajándékozunk meg."*

130. A 2025 januári kuponakció tekintetében az Auchan képernyőmentéseket[103] és szöveges kommunikációs terveket[104] is megküldött. Az OKAuchan applikációban vizuálisan például az alábbi kommunikáció jelent meg:



34. kép

131. A szöveges kommunikációs tervek alapján az alábbi üzenetek jelenhettek meg
- A 2025 januári kuponakció során:

*„**OkAuchan banner***
HL (20): Vágj bele a spórolásba!
BC (150): Keresd 2000 Ft-os kuponjainkat online heti katalógusunkban, majd használd fel digitálisan áruházainkban vagy online és spórolj OkAuchan!"

*„**Push noti 1. osztás + beváltás, kimegy: 01.16.***
HL (40): Itt az idő, hogy belevágj a spórolásba!
BC (135): Nyisd ki heti újságunkat, vadászd le a címlapon a 2000 Ft-os kuponokat, és spórolj OkAuchan!
Szuper:

[103] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás mellékelte I.1d) mappájának „2025. január-február" almappájában található kép
[104] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás „25-4P_ACH_GEN_356 Januári_Kupon_OkAuchan_app", „januári kupon copy PushNoti_2", „Januári Kupon Push_3", „Januári KuponPush_02.05." mellékletei; valamint VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás mellékelte I.1d) mappájának „2025. január-február" almappájában található szöveg tervezetek

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

HL (40): Itt az idő, hogy belevágj a spórolásba!
BC (135): Nyisd ki heti újságunkat, vadászd le a címlapon a 1000 Ft-os kuponokat, és spórolj OkAuchan!"

„HL (40): Vágj bele a spórolásba kuponjainkkal!
BC (135): Keresd a 2000 Ft-os kuponokat, váltsd be online 20 000 Ft feletti vásárlásod során, és spórolj OkAuchan!"

III.5. Fogyasztói felmérés[105]

132. [üzleti titok].
133. [üzleti titok].
134. [üzleti titok].
135. [üzleti titok].

IV.
Az eljárás alá vont álláspontja

IV.1. Az eljárás alá vont álláspontja a vizsgálati szakaszban

136. Az Auchan a versenyfelügyeleti eljárás vizsgálati szakaszában nem kívánta részletes jogi álláspontját előadni, azonban önként vállalta, hogy [üzleti titok].[106]

Compliance program[107]

137. [üzleti titok].
138. [üzleti titok][108]
139. [üzleti titok][109]
140. [üzleti titok][110]

Fogyasztóvédelmi világnap[111][112]

141. Az Auchan az önkéntes megfelelési erőfeszítésének igazolására előadta, hogy 2026. március 13. napján – immár tizedik alkalommal – rendezte meg a Fogyasztóvédelmi Világnaphoz (március 15.) kapcsolódó saját, nyilvános eseményét az általa működtetett 17 hipermarket területén. Az eseményen a kormányhivatalok fogyasztóvédelmi főosztályainak, valamint a békéltető testületeknek a képviselői vesznek részt, akik folyamatos szakmai tájékoztatást nyújtanak a vásárlók és az Auchan munkavállalói számára. A kitelepülés során a részt vevő szakértők nemcsak a kereskedelemmel összefüggő kérdésekben, hanem a szolgáltatásokkal kapcsolatos fogyasztói jogok és jogérvényesítési lehetőségek tekintetében is rendelkezésre állnak.
142. A rendezvény részeként a vásárlók fogyasztóvédelmi tematikájú kérdéssort (totót) tölthettek ki, amelynek célja a fogyasztói jogtudatosság növelése, valamint az alapvető fogyasztóvédelmi ismeretek játékos formában történő elmélyítése.

[105] VJ/27-15/2025. számú adatszolgáltatás 1. számú melléklete
[106] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás 1. kérdésre adott válasz
[107] VJ/27-13/2025. számú adatszolgáltatás és mellékletei
[108] VJ/27-13/2025. számú adatszolgáltatás 1. számú melléklete
[109] VJ/27-13/2025. számú adatszolgáltatás 14. számú melléklete
[110] VJ/27-13/2025. számú adatszolgáltatás 15. számú melléklete
[111] VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás II. pont
[112] VJ/27-36/2025.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

IV.2. Az Auchan előadása a vizsgálati jelentés megküldését követően[113]

143. Az Auchan [üzleti titok].
144. [üzleti titok]:
145. [üzleti titok]
146. üzleti titok]
147. [üzleti titok]
148. A jogsértő kommunikációs eszközök költségéről szóló táblázat kapcsán kérte, hogy a 2025 januári kuponakcióval összefüggésben azonosított költségeket a GVH teljes egészében hagyja figyelmen kívül a bírság kiinduló összegének meghatározásakor, hiszen a fogyasztó anyagi vonatkozású ügyleti döntését az esetlegesen hiányos tájékoztatás nem torzíthatta, arra nem volt alkalmas, és ilyen körülményt a vizsgálat sem tárt fel. Álláspontja szerint [üzleti titok].
149. Ugyanis a vizsgálati jelentés megállapítása szerint (63. oldal) a 2025. januári kuponakció során csak a beltéri rádióreklámokban[114], az óriásplakátokon, részben a beltéri plakátokon és részben a szórólapokon valósult meg jogsértés, a többi reklámfelületek kapcsán nem. A szórólapok kapcsán hivatkozott a vizsgálati megállapításra (78. pont), hogy a vizsgált szórólapokat a heti reklámújságok 22. oldalán helyezték el, míg a kuponok szintén a heti reklámújságokban voltak megtalálhatók (25. pont). A szórólapokon a vizsgálat csak a kuponok beválthatóságának határidejét hiányolta (194. bekezdés), azonban ez az információ egyidejűleg a fogyasztó rendelkezésére állt a kuponon (179. oldal). Továbbá a januári kuponakció esetében nem volt a kuponhoz való hozzájutás feltétele a vásárlás, mivel a kuponokat a heti reklámújságok tartalmazták, ebből következően szerinte amennyiben a beltéri rádióreklámokban, az óriásplakátokon és részben a beltéri plakátokon a fogyasztóval közölt információ hiányos is lehetett a kuponok beváltási idejét illetően, ez csupán azt az ügyleti döntést befolyásolhatta, hogy a fogyasztó szerez-e olyan reklámújságot, amelyben a kuponok megtalálhatóak voltak. A reklámújságban pedig a kuponon már minden releváns információ a fogyasztó rendelkezésére állt. Ennek következtében a fogyasztó vásárlással kapcsolatos ügyleti döntése a januári kuponakció kapcsán végső soron nem sérülhetett.
150. Álláspontja szerint téves a vizsgálat azon álláspontja, hogy a jogsértés huzamosabb ideig valósult meg, amit súlyosító körülményként kellene értékelni. Valójában a három vizsgált kuponakció közül a 2024. májusi és a szeptemberi között is voltak fontos különbségek, mivel a 2024. szeptemberi kuponakció során nagyrészt hosszabb kuponbeváltási időszakok voltak, és a Bizalomkártyával való vásárlás sem volt feltétel. A 2025. januári kuponakciónak pedig az előzőekhez képest teljesen eltérő volt a mechanizmusa, és a fentiek alapján csekély jelentőségű információ tekintetében valósult csak meg a hiányos tájékoztatás, így összesen csupán kétszer négy hét volt az az időtartam, ameddig kifogásolható kereskedelmi gyakorlatot folyatott, és ennek jellege is eltért az első és a második vizsgált kuponakció alatt.
151. Előadta, hogy nem tudja értelmezni a célzott és közvetlen jelleget, mivel a vizsgálat nem állapított meg aggályt az online reklámeszközök tekintetében, amelyek az egyetlen olyan reklámeszköznek tekinthetők, amelyek célzott kommunikációra alkalmasak. Emiatt álláspontja szerint ez a szempont súlyosító körülményként nem vehető figyelembe.
152. Álláspontja szerint az átfogó, teljes kínálatra vonatkozó promóció szempontja sem vehető számba súlyosító körülményként, mivel ez a feltétel biztosította azt, hogy a fogyasztók teljesen a saját valódi igényeik szerint tudják a kuponakciókból származó előnyöket igénybe venni, például ne vásároljanak olyan árucikkeket, amelyek esetleg szerepelnek a promóciós kínálatban, de amelyekre valójában nincs szükségük, vagy olyan árucikket vásároljanak, amelyet hosszabb időszak alatt tudnak felhasználni (pl. tartós élelmiszerek, műszaki vagy háztartási cikkek).

[113] VJ/27-38/2025.

[114] Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy az Auchan hiper-, szupermarketeiben elhangzott, korábban beltéri rádióreklámként és beltéri hangosreklámoként definiált reklámról van szó.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918

Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

153. Álláspontja szerint az integrált kampány sem értelmezhető súlyosító körülményként, hiszen a kereskedelmi gyakorlat jelentős része, azaz az online reklámok, weboldal és bannerek kapcsán a vizsgálat nem fogalmazott meg aggályokat, és ezek a csatornák kézenfekvő lehetőséget biztosítottak a fogyasztói tájékozódásra.
154. Álláspontja szerint az eltérő kampányfeltételek sem jelenthetnek súlyosító körülményt, mivel a három kuponakcióra az volt a jellemző, hogy a feltételek a fogyasztó szempontjából kuponakcióról kuponakcióra egyre kedvezőbbé váltak. Például a második kuponakciónál nem volt feltétel a Bizalomkártya használata és a kupon beváltási időszak is hosszabb volt, a harmadik kuponakciónál pedig a kupon megszerzése nem volt vásárláshoz kötött, és a szórólapot és a kupont tartalmazó reklámújságból a fogyasztó minden lényeges feltételről teljeskörűen tudott tájékozódni a vásárlásra vonatkozó ügyleti döntésének meghozatalát megelőzően.
155. Álláspontja szerint a jelen ügyben indokolt az alább ismertetett enyhítő körülményekre tekintettel [üzleti titok]. Egyetért a vizsgálat által jelzett, a kiinduló összeget módosító enyhítő körülmények fennállásával, azonban álláspontja szerint azok a vizsgálati jelentésben jelzetteknél nagyobb jelentőséggel bírnak. Nem 2025. januárban, hanem már 2024. szeptember végén teljesen felhagyott a korábban folytatott kifogásolható gyakorlattal, 2025. januárban már nem valósított meg olyan gyakorlatot, amely vásárlásra vonatkozó ügyleti döntést torzíthatott volna, mivel a fogyasztók a kuponokhoz és a szórólaphoz együtt és ingyenesen hozzáfértek, az online tájékoztatás pedig teljeskörű volt; így kiemelt súlyú enyhítő körülményként indokolt figyelembe venni azt, hogy önként módosított kereskedelmi gyakorlatán, 9 hónappal azt megelőzően, hogy 2025. júniusban a panaszeljárás kapcsán első alkalommal értesült volna arról, hogy a kuponakciók akár aggályosak lehettek.
156. Hivatkozott arra, hogy a fogyasztók összességében teljeskörű információt kaptak, így álláspontja szerint közepes súlyú enyhítő körülményként értékelendő nemcsak az, hogy a kifogásolt jogsértés nem minden reklámeszközön valósult meg, hanem az is, hogy az összes online felületén mindhárom akció tekintetében teljeskörű tájékoztatást adott. Így a fogyasztók nagyon jelentős része eleve teljeskörű tájékoztatást kapott, és a fogyasztók általában felmerülő kérdés esetén könnyen tudtak tájékozódni.
157. A magatartás korrekciója kapcsán előadta, hogy önként a fogyasztók számára az első kuponakcióhoz képest kedvezőbben állapította meg a 2024. szeptemberi kuponakció feltételeit A 2024. szeptemberi kuponakció során az előző kuponakcióhoz képest kétszer olyan hosszú kuponbeváltási időszakot alkalmazott és a Bizalomkártyával való vásárlás sem volt feltétel. Ez azt eredményezte, hogy a Bizalomkártyás vásárláshoz kapcsolódó mulasztás fogalmilag csak az első kuponakció esetén valósulhatott meg. A hosszabb kuponbeváltási idő pedig azt eredményezte, hogy még ha meg is valósulhatott a kifogásolt megtévesztő mulasztás egyes reklámeszközök tekintetében, a hosszabb kuponbeváltási időszak miatt a fogyasztók még ebben az esetben is nagyobb eséllyel tudtak élni a beváltás lehetőségével. Ezt a körülményt kis súlyú enyhítő körülményként kérte figyelembe venni.
158. Hivatkozott arra, hogy a vizsgálat által feltárt hiányosságokat érintően elenyésző számú panasz érkezett, és a panaszokra vonatkozó adatszolgáltatása alapján megállapítható, hogy a beérkezett panaszok túlnyomó részét orvosolta. Előadta, hogy a kuponbeváltás kapcsán a legtöbb panasz amiatt érkezett, mert a fogyasztók több akciót szerettek volna összevonni, de ezt a vizsgálati jelentés nem kifogásolta, ezt kis súlyú enyhítő körülményként kéri figyelembe venni.
159. Álláspontja szerint a végzés[115] esetükben tévesen hivatkozik arra, hogy a meglévő megfelelési program továbbfejlesztése alacsonyabb mértékű bírságcsökkentéssel honorálható, mint egy teljesen új megfelelési program kialakítása, mivel a jelen versenyfelügyeleti eljárás

[115] VJ/27-40/2025. számú adatkérő végzés második francia bekezdése: *„A Versenytanács gyakorlata alapján a meglévő megfelelési program fejlesztésének bírságcsökkentő mértéke alacsonyabb, mint egy teljesen új megfelelési program bevezetése után adható bírságcsökkentés.”*

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

megindulását követően azonnal vállalta, hogy 2025. év végéig külön belső folyamatot dolgoz ki a kampányok, beleértve a kuponkampányok belső jóváhagyására vonatkozóan, melynek következtében kötelező jogi ellenőrzést vezet be minden egyes kampányra vonatkozóan, majd a megfelelési program alapját képező szabályzat kihirdetését, valamint a munkatársak oktatását igazoló anyagokat már a 2025. október 18-i beadványában benyújtotta. A teljesség kedvéért jelezte, hogy a megfelelési erőfeszítések részeként már 2025. július 1-jén is szervezett az ÖRT révételével versenyjogi compliance képzést a marketing-osztály tagjainak, amire azt követően került sor, hogy a GVH a jelen ügy előzményének tekinthető P/341-4/2025. sz. panaszeljárásban megkereste. Így véleménye szerint kétségtelenül igazolta, hogy a jelen ügyben bemutatott összes megfelelési erőfeszítésére a GVH által jelzett problémák közvetlen következményeként került sor, új megfelelési programot vezetett be, így álláspontja szerint erre tekintettel a maximális mértékű bírságcsökkentés indokolt a jelen esetben, melynek mértéke a jogsértés elismerése esetén 20% lehet. Ehhez képest értelmezése szerint további 30%-os bírságcsökkentésként vehető figyelembe, ha beismeri a jogsértést, valamint további 20%-os bírságcsökkentésként az, ha a tényeket nem vitatja és a jogorvoslatról is önként lemond.

160. Összegzésként előadta, hogy [üzleti titok].

161. Az Auchan vizsgálati jelentésre tett észrevételét követő adatszolgáltatásában[116] ismételten hivatkozott arra, hogy a januári kuponakció esetében nem volt a kuponhoz való hozzájutás feltétele a vásárlás, mivel a kuponokat a heti reklámújságok tartalmazták. Ebből következően véleménye szerint amennyiben a beltéri rádióreklámokban, az órásplakátokon és részben a beltéri plakátokon a fogyasztóval közölt információ hiányos is lehetett a kuponok beváltási idejét illetően, ez csupán azt az ügyleti döntést befolyásolhatta, hogy a fogyasztó szerez-e olyan reklámújságot, amelyben a kuponok megtalálhatóak voltak. A reklámújságban pedig a kuponon már minden releváns információ a fogyasztó rendelkezésére állt; ennek következtében a fogyasztó vásárlással kapcsolatos ügyleti döntése a januári kuponakció kapcsán végső soron nem sérülhetett.

IV.3. Az Auchan előadása az előzetes álláspont megküldését követően[117]

162. Az Auchan az előzetes álláspont szerinti tényállást nem vitatta, a jogsértést feltétel nélkül elismerte, lemondott a határozattal szembeni jogorvoslati jogáról és tárgyalás tartását sem kérte.

163. Ezt követően bemutatta a meglévő megfelelési programjának újabb fejlesztési elemeit, illetve a korábban ismertetett fejlesztési elemeket pontosította.

V.
Jogszabályi háttér

164. Az Fttv. 1. § (1) bekezdése szerint az Fttv. állapítja meg a termékhez kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra, valamint az ilyen kereskedelmi gyakorlat tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait. Ugyanezen cikk (2) bekezdése szerint az Fttv. hatálya arra a kereskedelmi gyakorlatra terjed ki, amely Magyarország területén valósul meg, továbbá arra is, amely Magyarország területén bárkit fogyasztóként érint.

165. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése előírja, hogy a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki észszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve termék nyelvi, kulturális és szociális – különösen családi

[116] VJ/27-48/2025. (2026.08.28.)
[117] VJ/27-56/2025.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

kapcsolatokkal összefüggő – vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni.

166. Az Fttv. 3. § (1) bekezdése kimondja, hogy tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. Az Fttv. 3. § (2) bekezdése szerint tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat,
   a) amelynek alkalmazása során a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója nem az észszerűen elvárható szintű szakismerettel, illetve nem a jóhiszeműség és tisztesség alapelvének megfelelően elvárható gondossággal jár el (a továbbiakban: szakmai gondosság követelménye), és
   b) amely érzékelhetően rontja azon fogyasztó lehetőségét a termékkel kapcsolatos, a szükséges információk birtokában meghozott tájékozott döntésre, akivel kapcsolatban alkalmazzák, illetve akihez eljut, vagy aki a címzettje, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem hozott volna meg (a továbbiakban: a fogyasztói magatartás torzítása), vagy erre alkalmas.

167. Az Fttv. 3. § (3) és (4) bekezdései szerint a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §), továbbá tisztességtelenek a mellékletben meghatározott kereskedelmi gyakorlatok.

168. Az Fttv. 7. § (1) bekezdése alapján megtévesztő (megtévesztő mulasztás) az a kereskedelmi gyakorlat, amely
   a) – figyelembe véve valamennyi tényszerű körülményt, továbbá a kommunikáció eszközének korlátait – az adott helyzetben a fogyasztó tájékozott ügyleti döntéséhez szükséges és ezért jelentős információt elhallgat, elrejt, vagy azt homályos, érthetetlen, félreérthető vagy időszerűtlen módon bocsátja rendelkezésre, vagy nem nevezi meg az adott kereskedelmi gyakorlat kereskedelmi célját, amennyiben az a körülményekből nem derül ki, és
   b) ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.

169. Az Fttv. 7. § (2) bekezdése alapján, ha kommunikáció eszköze térbeli vagy időbeli korlátokat támaszt, ezeket az akadályokat és minden olyan intézkedést, amelyet a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója annak érdekében tett, hogy az információt más módon eljuttassa a fogyasztókhoz, figyelembe kell venni annak megítélésénél, hogy fennállt-e megtévesztő mulasztás.

170. Az Fttv. – a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatti felelősségről rendelkező – 9. §-ának (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett termék értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés értelmében az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára.

171. Az Fttv. 10. § (3) bekezdése szerint a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.

172. Az Fttv. 11. § (1) bekezdése szerint a gazdasági verseny érdemi érintettségének megállapításánál – a jogsértéssel érintett piac sajátosságainak figyelembevételével – a következő szempontok irányadóak:
   a) az alkalmazott kereskedelmi gyakorlat kiterjedtsége, figyelemmel különösen a kommunikáció eszközének jellegére, a jogsértéssel érintett földrajzi terület nagyságára, a jogsértéssel érintett üzletek számára, a jogsértés időtartamára vagy a jogsértéssel érintett termék mennyiségére, vagy
   b) a jogsértésért felelős vállalkozás mérete a nettó árbevétel nagysága alapján.

173. Az Fttv. 19. § c) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló eljárásra az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel a Gazdasági

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

Versenyhivatal eljárása tekintetében a Tpvt. rendelkezéseit kell alkalmazni.

174. Az eljáró versenytanács határozatában a Tpvt. 76. § (1) bekezdésének
f) pontja szerint megállapítja a jogsértés tényét,
i) pontja alapján a jogsértés megállapítása esetén arányos és a jogsértés megszüntetéséhez vagy a jogsértés hatásainak kiküszöböléséhez szükséges kötelezettséget – ideértve a magatartásra vonatkozó, vagy szerkezeti korrekciós intézkedéseket – ír elő, így különösen az ügylet jellegének megfelelő üzleti kapcsolat létrehozásától vagy további fenntartásától való indokolatlan elzárkózás esetén szerződéskötésre kötelez,
k) pontja szerint bírságot szab ki.

175. A Tpvt. 78. § (1) bekezdésének a) pontja alapján az eljáró versenytanács bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörébe tartozó jogsértő magatartást valósít meg, ide nem értve a VI. Fejezetben szabályozott magatartásokat.

176. A 2023. szeptember 1-től (tehát a jogsértés elkövetésének idejében) hatályos (1b) bekezdés szerint pedig a bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve azon – a határozatban azonosított – vállalkozáscsoport a határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tizenhárom százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja.

177. A Tpvt. 78. §-ának (2) bekezdése értelmében a bírság legmagasabb összegének meghatározásakor a nettó árbevételt a határozat meghozatalát megelőző üzleti évre vonatkozó éves beszámoló vagy egyszerűsített éves beszámoló alapján kell meghatározni. A nettó árbevétel számítására egyebekben megfelelően alkalmazni kell a 24. § (3) bekezdését és a 27. § (7) bekezdését.

178. A Tpvt. 78. §-ának (3) bekezdése alapján a bírság összegét az eset összes körülményeire – így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a jogsértő magatartás ismételt tanúsítására, gyakoriságára – tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a végső üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg. A (3a) bekezdés értelmében az eljáró versenytanácsot a (3) bekezdés szerinti mérlegelés körében az (1b) bekezdés nem köti. Az (1b) bekezdést a 76. § (1) bekezdés k) pontja szerinti döntés meghozatalakor kell alkalmazni.

179. A Tpvt. 46. § (1) bekezdése alapján a versenyfelügyeleti eljárásra a Tpvt.-ben foglalt rendelkezéseket kell alkalmazni. Az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) rendelkezéseit akkor kell alkalmazni, ha azt a Tpvt. kifejezetten előírja.

VI.
Jogi értékelés

VI.1. Hatály

180. A fentebb ismertetett tényállásra az Fttv. rendelkezései alkalmazandók tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont által alkalmazott tájékoztatások a szolgáltatás jellege miatt természetes személy fogyasztóknak szólnak.

VI.2. Hatáskör, illetékesség

181. Az Fttv. 10. § (3) bekezdése szerint a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.

182. Jelen eljárásban a gazdasági verseny érdemi érintettsége fennáll, tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont vállalkozás a kereskedelmi gyakorlatot részben országos médiaszolgáltatást végző

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

médiaszolgáltatón[118] keresztül valósította meg. Így az Fttv. 11. § (2) bekezdés a) pontja alapján az eljárás a GVH hatáskörébe tartozik.

183. A GVH illetékességét a Tpvt. 45. §-a állapítja meg.

VI.3. A felelősség megállapításának jogszabályi alapja és értékelése

184. Az Fttv. 9. § (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll.

185. Az Fttv. 9. § (1) bekezdésében alkalmazott érdek-elv figyelembevételével a jelen versenyfelügyeleti eljárás során vizsgált kereskedelmi gyakorlattal kapcsolatban az eljárás alá vont vállalkozás felelőssége megállapítható, tekintettel arra, hogy a vizsgálattal érintett kereskedelmi kommunikációkat a vállalkozás hozta létre, és ezzel összefüggésben a kuponakciók igénybevételének, illetve ezáltal a vásárlásoknak az ösztönzése az eljárás alá vontnak közvetlenül érdekében állt, mivel abból bevétele származott a vizsgált időszakban.

VI.4. A vizsgált magatartás értékelése

186. Az alábbiakban értékelésre kerül, hogy az eljárás alá vont vállalkozás megfelelő tájékoztatást nyújtott-e a 2024. április 1. és 2025. február 12. közötti kuponakcióiban igénybevehető kedvezmény felhasználásának feltételeiről.

VI.4.1. Az érintett fogyasztói célcsoport

187. Az érintett fogyasztók magatartásának értékelése során az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdésében meghatározott észszerűen tájékozottan eljáró fogyasztó magatartását kell alapul venni, tekintettel arra, hogy széleskörű, általános jellemzőkkel bíró fogyasztói csoportnak szóltak a tájékoztatások, így nem azonosítható olyan csoport, amelynek tagjai az adott kereskedelmi gyakorlat vagy annak alapjául szolgáló áru vonatkozásában koruk, hiszékenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatottak lennének.

VI.4.2. A kommunikáció üzenete

188. A fogyasztó által észlelt üzenet kapcsán az eljáró versenytanács kiemeli, hogy a reklámok üzenetének értelmezése során a joggyakorlat nem a vállalkozások szándékát, hanem a lehetséges fogyasztói értelmezést értékeli – figyelemmel a reklámokban megjelenő állításokra és az érintett termék jellemzőire, különös tekintettel a reklámban kiemelt jellemzőkre. A reklámozás jellegének megválasztásakor, valamint a népszerűsíteni kívánt termékre, szolgáltatásra vonatkozó információk közzétételekor meghatározó jelentőséggel bír a megjelenítés formája, a szövegbeli és képi tartalom, és a tájékoztatás terjedelme. A GVH a megtévesztésre való alkalmasság szempontjából a közzétett információ fogyasztókra gyakorolt összhatását vizsgálja.[119]

189. A vizsgálat szempontjából meghatározó, érintett akciókra vonatkozó kereskedelmi kommunikáció fő üzenetét nem lehet általánosságban megfogalmazni, mivel eltérő tartalmú és tulajdonságú reklámszövegeket, reklámeszközöket alkalmazott az Auchan. Az eljáró versenytanács két nagyobb kategóriába sorolta a vizsgált kommunikációkat azok tartalma alapján:

- kizárólag a kuponakció létéről szóló üzenetek, és
- a kuponakció egyes feltételeit is ismertető üzentek.

[118] Televízió *(pl. az RTL, a TV2 és az ATV televíziócsatornákon)*

[119] Dr. Zavodnyik József: Nagykommentár a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvényhez (továbbiakban: Nagykommentár)

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918

Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

190. Az eljáró versenytanács azokat a reklám üzeneteket tekinti az első kategóriába tartozónak, amelyekből kizárólag a kupon akció léte derül ki a fogyasztó számára, de annak részletei (így különösen a kupon értéke) részlegesen sem kerülnek ismertetésre. Ezeknél az eljáró versenytanács álláspontja szerint a fogyasztói üzenet az, hogy az Auchanban kuponakció van, de a további részletek (pl. hogy a kupon konkrét termékekre vagy a vásárlás egészére vonatkozik-e, hogy annak mértéke pontos Ft-összegben kerül meghatározásra vagy %-os kedvezményt kínál, mik a megszerzés és felhasználás feltételei, stb.) nem derülnek ki, így azoknak szükségszerűen utána kell járnia a fogyasztóknak.
191. Minden más esetben, tehát ha a kuponakció tényén kívül bármi más megjelent az adott reklámban, akár csak annak összege vagy bármely további feltétele is, akkor a kommunikáció fogyasztó által érzékelt üzenetét a konkrét tartalom és vizuális megjelenítés, észlelhetőség fényében lehet meghatározni.
192. Ennek megfelelően a jelen határozat III.3. fejezete alapján az eljáró versenytanács rögzíteni kívánja, hogy kizárólag a 2024 szeptemberi rádióreklámok és a Google Ads reklámok között volt olyan, amelyben nem hangzott el a kupon értéke vonatkozó tájékoztatás sem. Minden más esetben legalább a kupon értéke elhangzott és/vagy látható volt a reklámban.
193. Ezenkívül az is rögzítendő, hogy sem a videó formátumban megjelent reklámokban (tv, Facebook, Insta, YouTube), sem a 2025. januári kuponon, sem plakátokon, szórólapokon nem vált a fogyasztói üzenet részévé az apró betűs tájékoztatás tekintettel azok méretére, színvilágára, illetve a videók esetében a rövid időtartamig történő megjelenésükre is.
194. Így általánosságban elmondható, hogy a kupon ténye és összege észlelhető volt általában a reklámokban, ezért a fogyasztó számára az üzenet csak az lehetett, hogy 2.000/ 2.500 Ft értékű kupon érhető el az Auchanban meghatározott, az egyes reklámeszközök esetében különböző mértékig ismertetett feltételek mellett.

VI.4.3. Elhallgatásos (passzív megtévesztés) tényállás értékelésének főbb szempontjai

195. Az Fttv. 7. § (1) bekezdése szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely – figyelembe véve valamennyi tényszerű körülményt, továbbá a kommunikáció eszközének korlátait – az adott helyzetben a fogyasztó tájékozott ügyleti döntéséhez szükséges és ezért jelentős információt elhallgat, elrejt, vagy azt homályos, érthetetlen, félreérthető vagy időszerűtlen módon bocsátja rendelkezésre, vagy nem nevezi meg az adott kereskedelmi gyakorlat kereskedelmi célját, amennyiben az a körülményekből nem derül ki, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.
196. **A megtévesztő mulasztás tényállásának megállapíthatóságához az alábbi négy elem megléte szükséges:**
    1. a szóban forgó **információ jelentős** legyen (VI.4.4.),
    2. a vállalkozás **elhallgatja** azt és a jelentős információ a körülményekből sem derül ki (VI.4.5.),
    3. a jelentős információ elhallgatása alkalmas volt a fogyasztó **ügyleti döntésének** befolyásolására (VI.4.6.),
    4. van-e olyan **térbeli vagy időbeli korlátja** a kommunikációnak, amely akadályt képez az információ fogyasztóhoz való eljutása szempontjából, ill. a vállalkozás mindent megtett-e, hogy az információt ezek ellenére eljuttassa a fogyasztóhoz (VI.4.7).

VI.4.4. Az információ jelentős volta

197. A jelen versenyfelügyeleti eljárásban az a tény, hogy a kuponokat kizárólag **4.000/10.000/15.000 forint értékű vásárlás felett lehet megszerezni** (a 2025. januári akció kivételével), és azokat **egy további 10.000/20.000/25.000 Ft értékű vásárlás felett lehet**

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

beváltani, olyan lényeges információ, amely az adott helyzetben a fogyasztók tájékozott ügyleti döntéséhez szükséges, tekintettel arra, hogy az közvetve – a kedvezmény révén – a vásárlásért fizetendő vételárra vonatkozik, így jelentős információnak minősül. Különösen azért is fontos ez az információ, mert a kupon megszerzése és annak kihasználása (a 2025. januári akció kivételével) egy kétlépcsős folyamat, azaz a fogyasztónak kétszer kellett egy adott minimális vásárlási érték felett vásárolnia az eljárás alá vontnál, ami nagyban befolyásolhatja a kupon értékét.

198. Az ár a fogyasztó számára a versenyző áruk közötti választás során az eligazodást jelentő legfontosabb mérce. Ehhez közvetlenül kötődik az is, hogy a fogyasztók orientálódása során nemcsak adott áru tényleges fogyasztói ára, hanem a számukra biztosított megtakarítás mértéke – azaz valamely árkedvezmény feltüntetése – is jelentős befolyásoló tényező lehet.[120] Az árkedvezmény mértékének tekintetében is – figyelemmel különösen arra, hogy a kuponakciók során a kedvezmény mértéke nem százalékosan, hanem nominálisan (összegszerűen) került meghatározásra – jelentős információnak minősül, hogy a kuponok kizárólag meghatározott összeghatár fölött válthatóak be, hiszen minél nagyobb a beváltáshoz szükséges vásárlás értékhatára, annál kisebb lesz százalékos arányban kifejezve a kuponnal elérhető árkedvezmény mértéke.

199. További jelentős információnak minősülnek a 2024 májusi és 2025 januári kuponakciók tekintetében a **hiper- és szupermarketekre vonatkozó eltérő szabályok** a kupon megszerzésekor és beváltásakor alkalmazandó minimum vásárlási értékekre.

200. Az észszerűen tájékozottan eljáró fogyasztótól nem elvárható, hogy pontosan meg tudja különböztetni a hiper- és szupermarketeket. Habár a hiper- és szupermarket üzletek megkülönböztetése az Auchan számára üzletpolitikai, gazdálkodási és szervezési szempontból fontos lehet, illetve a fogyasztók egy része tisztában lehet azzal, hogy a hipermarketek a szupermarketekhez képest a nagyobb alapterületű üzleteket jelölik, azonban egy kuponakció esetén a fogyasztók számára nem az a lényeges információ, hogy a kupont egy hiper- vagy szupermarketben, hanem hogy egy Auchan üzletben kapták és egy Auchan üzletben szeretnék azt majd beváltani.

201. Jelentős információnak minősül továbbá az is, hogy a kupon igénybevételéhez a 2024 májusi és 2025 januári kuponakciók során **aktív Bizalomkártya volt szükséges**. A Bizalomkártya szükségessége egy olyan lényeges információ, amely a fogyasztók tájékozott ügyleti döntéséhez már az első (a kupon megszerzése érdekében történő) vásárlás megkezdése előtt szükséges, mivel a Bizalomkártya igénylése egyrészt még annak applikáción keresztül történő igénylése esetén is időbe telik a fogyasztóknak, melyet nem feltétlenül tudnak a vásárlás megkezdése után a helyszínen elvégezni. Különösen igaz ez a technológiai eszközök kezelése területén járatlan fogyasztókra, például az idősebb korosztályba tartozókra, akik számára egy applikáció telepítésének, illetve az oda történő regisztrálásnak és a Bizalomkártya igénylésének a folyamata sokszor nem egyértelmű. Másrészt annak során a fogyasztóknak személyes adataikat (pl. név, e-mail cím) is meg kell adniuk, továbbá az OKAuchan applikáció használata esetén az applikációt le kell tölteniük. Ezen információ hiányában a fogyasztónak nincsen lehetősége mérlegelni, hogy a kuponakcióval elérhető árelőny számára Bizalomkártya igénylése mellett is megéri-e.

202. További jelentős információ **az egyes kuponok beváltásának ideje**. A határidőhöz kötött akciók esetén különös jelentősége van a fogyasztók számára az akció határidejének, így jelen esetben nemcsak az egyes kuponkampányok határidejének, hanem az egyes kuponok beválthatósága idejének is, figyelemmel arra, hogy az Auchan az egyes, egy hónapig tartó kuponakciókat négy különálló hétre bontotta, mely alatt minden héten más-más kupon került

[120] a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsának az Fttv.-vel, Grt.-vel és a Tpvt. III. fejezetével, a Gyftv.-vel és az Éltv.-vel kapcsolatos elvi jelentőségű döntéseiben (továbbiakban: elvi döntések) I.6.28. pontja (VJ/147/2007.)

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918

Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

kiosztásra és az adott héten csak az adott kuponok voltak beválthatóak (lásd III.2. pont), azaz az egyes kuponok felhasználása esetében különösen figyelni kellett a beváltási időszakra, mert azok minden esetben eltérőek voltak, így ha a fogyasztó a beváltási időszakot nem tudta, akkor lehetetlenné válhatott a kupon beváltása, ebből kifolyólag a beváltási időszak egyértelműen lényeges információnak minősül.

VI.4.5. Általános kommunikációs elvárások

203. Alapvető elvárás, hogy a vállalkozások a tájékoztatásuk lényeges és fő üzenetét körültekintően fogalmazzák meg, figyelembe véve azt is, hogy az apróbetűs, illetőleg az egyéb forrásból beszerezhető további információnak a tájékoztatásban betöltött szerepe a fogyasztói döntések szempontjából ténylegesen nem meghatározó.[121]
204. Az eljáró versenytanács ebben a körben utalni kíván a VJ/31/2008. számú versenyfelügyeleti eljárásban hozott határozatra. A határozatból kiemelendő a jelen versenyfelügyeleti eljárásra is releváns módon, hogy
    - *„önmagában nem tiltott a fő szöveghez képest kisebb betűmérettel szerepeltetett kiegészítő, magyarázó szöveg (lábjegyzet) alkalmazása. A reklámok révén megvalósuló tájékoztatásokkal összefüggésben megfogalmazódó észlelhetőség alapvető kritériuma nem a betűméret különbözősége, hanem alapvetően a reklámhordozó kommunikációs eszközök információátengedő képessége. A reklámokban alkalmazott kisbetűs tájékoztatás észlelhetőségét önmagában az apró betűméret (ha az olvasható) nem zárja ki, feltéve, hogy a fő szöveg és a kis betűs kiegészítés (lábjegyzet) nem a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas módon kerül egymástól elszakítva közlésre. Nem jogsértő tehát önmagában az, hogy a reklám egyes elemei nagyobb betűmérettel, figyelemfelhívó színnel vagy más megoldással kiemelten kerülnek közlésre – egészen addig, amíg a többféle betűméret nem válik a fogyasztó szempontjából kedvezőtlen információ észlelésének akadályává, amíg a tájékoztatás egyensúlya megbontásra nem kerül, például az észlelhetőséget, az olvashatóságot bizonytalanná, kétségessé tevő módon.”*
    - *„a reklámot közzétevő vállalkozások nem alapozhatnak arra az elvárásra, hogy a fogyasztó olvassa el azokat az apróbetűs közléseket is, amelyeket egyébként a reklám észlelésének sajátosságaiból adódóan nem szükségszerűen tekint meg.”*
    - *„a reklámozónak az azonos formai jegyeket magukon viselő, de különböző reklámeszközökön megjelenő reklámok esetén tekintettel kell lennie az adott kommunikációs eszközök információáteresztő képességére. Ennek figyelmen kívül hagyása azt eredményezheti, hogy például két (formálisan) azonos tartalommal bíró és azonos kivitelezéssel megjelenő reklám közül az egyik (pl. nyomtatott sajtóban megjelent reklám) nem minősül jogsértőnek, míg a másik (pl. az óriásplakát) igen.”*
205. Az eljáró versenytanács kiemeli továbbá, hogy a vizsgált kereskedelmi gyakorlat egy integrált kommunikációs kampány keretében valósult meg, mivel az Auchan az egyes kommunikációs eszközöket (televíziócsatornák, rádió, online hirdetések és óriásplakátok) összehangoltan alkalmazta.
206. Az integrált kampányokkal kapcsolatos elvi döntéseiben a Versenytanács elvárásként fogalmazta meg, hogy a kampány egyes elemei önállóan is meg kell feleljenek a jogszabályi előírásoknak, az integrált kommunikációs kampány során a fogyasztói döntési folyamat azonos szakaszában megvalósuló párhuzamos tájékoztatások esetén sem várható el a fogyasztótól, hogy a különböző kereskedelmi kommunikációkból szerzett információkat elemezze, összevesse, s a valótlan információkat közlő kereskedelmi kommunikáció üzenetét maga korrigálja.[122]

[121] Elvi döntések I.7.13. pontja (VJ/31/2008.)
[122] Elvi döntések I.2.7. és I.6.9. pontok.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

VI.4.6. Ügyleti döntés befolyásolása

207. A következetes joggyakorlat szerint a fogyasztói magatartás torzítása akkor állapítható meg, ha a kereskedelmi gyakorlat érzékelhetően rontja a fogyasztó lehetőségét arra, hogy tájékozott döntést hozzon, és ezzel olyan ügyleti döntés meghozatalára készteti (ténylegesen vagy potenciálisan), amelyet egyébként nem hozott volna meg. Tehát a tisztességtelenség megállapításához nem szükséges annak bizonyítása, hogy a fogyasztói magatartás torzítása (a fogyasztó termékkel kapcsolatos gazdasági döntésére kihatás) ténylegesen megtörtént, elegendő az erre való alkalmasság.

208. Jelen esetben azon jelentős információk, miszerint
- a kuponokat kizárólag 4.000/10.000/15.000 forint értékű vásárlás felett lehet megszerezni (2024. májusi és 2024. szeptemberi kuponakció),
- a kuponokat 10 000/20 000/25 000 Ft értékű vásárlások felett lehet beváltani,
- mi az egyes kuponok beváltásának ideje,
- a 2024 májusi és 2025 januári kuponakciók esetében aktív Bizalomkártya mellett vehető igénybe csak a kuponakció,
- a 2024 májusi és 2025 januári kuponakciók esetében hiper- és szupermarketekre eltérő szabályok vonatkoznak

elhallgatása alkalmas a fogyasztó megtévesztésére, mert olyan ügyleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem feltétlenül hozott volna meg a feltételek teljeskörű ismeretében.

209. A fogyasztónak a vizsgált kereskedelmi gyakorlat kapcsán és hatására releváns ügyleti döntései az alábbiak lehetnek:
- azért, hogy megszerezze a kupont, felkeresi valamely Auchan áruházat, illetőleg ott intézi a bevásárlást,
- visszamegy ismételten valamely Auchan áruházba vásárolni, azért, hogy a kupon adta kedvezményt érvényesíteni tudja,
- bizalomkártyát igényel és azt aktiválja, vagy az applikációt letölti a Bizalomkártya elektronikus változatának megszerzése érdekében,
- beszerzi az Auchan reklámújságját,
- legalább a kupon megszerzéséhez, illetve beváltásához szükséges értékben vásárol.

210. Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a fogyasztó ügyleti döntése egy folyamat és annak minden lépését védi a törvény. A fogyasztó pedig addigra, hogy felkereshette az Auchan valamelyik áruházát a kupon által nyújtott kedvezmény kihasználásának szándékával, már több döntést meghozott, ez a döntési folyamat része, addigra már egyes vizsgált kereskedelmi kommunikációk megtéveszthették. Elsősorban ezért sem foghat helyt az Auchan azon érve, hogy a 2025. januári kuponakció *„csupán azt az ügyleti döntést befolyásolhatta, hogy a fogyasztó szerez-e olyan reklámújságot, amelyben a kuponok megtalálhatóak voltak. A reklámújságban pedig a kuponon már minden releváns információ a fogyasztó rendelkezésére állt; ennek következtében a fogyasztó vásárlással kapcsolatos ügyleti döntése a januári kuponakció kapcsán végső soron nem sérülhetett*” [123], hiszen a reklámújság megszerzése nem önmagában való cél, azt a kupon felhasználásának szándéka vezérli, és a reklámújság megszerzése is időt, költséget, fáradságot okoz a fogyasztó számára, amelyet annak reményében vállal, hogy a kupon által biztosított kedvezményt igénybe tudja venni, így ezen ügyleti döntés sem alacsonyabb rendű vagy kevésbé fontos, mint pl. a vásárlásban megnyilvánuló ügyleti döntés. Ráadásul, ha már a fogyasztó vette a fáradságot, rászánta az időt és a költséget (pl. utazás költsége), hogy megszerezze a reklámújságot, és adott esetben már ott is van egy Auchan áruházban, akkor alappal feltehető, hogy vásárlással kapcsolatos ügyleti döntését nem pusztán a kupon beváltási feltételeinek mérlegelésével, hanem a korábbi erőfeszítései miatt előállt új

[123] pl.: VJ/27-48/2025.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

helyzet által befolyásoltan hozza meg, így a reklámújság megszerzésére vonatkozó ügyleti döntésen túli (például vásárlási) ügyleti döntések befolyásolására való alkalmasság is megállapítható.

VI.4.7. Az egyes kommunikációk értékelése a térbeli vagy időbeli korlátokra is figyelemmel

211. Annak megítélésekor, hogy a jelentősnek minősülő információt elhallgatta-e a vállalkozás, azt is tisztázni kell, hogy a jelen ügyben mi minősül annak a kommunikációs eszköznek, amelynek az információ-átteresztő képességét (korlátait) figyelembe kell venni. Ezt követően annak vizsgálata szükséges, hogy a vizsgált időszakban (2024. április 1. és 2025. február 12. között) alkalmazott egyes kommunikációs eszközök támasztottak-e térbeli és időbeli korlátokat abban, hogy az eljárás alá vont vállalkozás a jelentős információkat eljuttassa a fogyasztókhoz.

VI.4.7.1. Kuponok

212. A kuponok tekintetében az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a 2024. májusi és a 2024. szeptemberi kuponokon a jelentős információk elhelyezésre kerültek (lásd III.3.1. pont 1-4. kép és 5-6. kép); ezzel szemben a 2025. januári kuponokon (lásd 7-8. kép) kizárólag apróbetűvel szerepelt a felhasználáshoz szükséges minimális vásárlási érték és a bizalomkártya szükségessége.
213. Ezek vonatkozásában az eljáró versenytanács a gyakorlata[124] és a Nagykommentár[125] megállapítása alapján arra jutott, hogy bár a fizikai kuponok a szórólapokhoz, nyomtatott média hirdetésekhez hasonlóan elvileg lehetővé teszik az abban foglaltak alaposabb tanulmányozását, akár az apróbetűs szövegek elolvasását, a jelen esetben az információ elhelyezése ezt megakadályozta, mivel arra a kupon bal alsó sarkában, egészen kicsi apróbetűvel „elrejtve”, a színhasználat miatt is nehezen olvasható módon került sor, ami azt eredményezte, hogy az apróbetűs közlés nem vált a fogyasztói üzenet részévé.
214. Így jelen esetben az eljáró versenytanács – figyelemmel arra is, hogy az Auchan a 2024. májusi és szeptemberi kupon esetében meg tudta oldani valamennyi jelentős információ megjelenítését – arra jutott, hogy a 2025. januári kuponok esetében sem ütközött volna ez térbeli korlátba, azaz azokat meg tudta volna jeleníteni.

VI.4.7.2. Rádióreklám és az Auchan üzleteiben elhangzó beltéri hangreklámok

215. Az információ átteresztő-képesség mértékével kapcsolatban a klasszikus rádióreklámok esetében abból kell kiindulni, hogy a kialakult bírói gyakorlat alapján az egyes reklámhordozók ugyan eltérő információ-átteresztő kapacitással rendelkeznek, azonban a reklámhordozók terjedelmi korlátai nem adnak felmentést a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalma alól. Erre tekintettel a vállalkozásnak olyan reklámhordozót kell választania, amely a terjedelmi korlátokra is figyelemmel biztosítja a tisztességes tájékoztatás közreadását.[126]
216. Így a rádióreklámok esetében megállapítható, hogy annak vannak érdemi korlátai, de ennek terhét az eljárás alá vont a joggyakorlat[127] alapján nem háríthatja át a fogyasztókra.
217. Az Auchan üzleteiben elhangzó beltéri hangosreklámok kapcsán viszont az állapítható meg, hogy ilyen korlátok nem érvényesülnek, hiszen nem vásárolt rövid időtartalmú (pl.: jelen esetben kb. 30 másodperces) reklámokról, hanem teljes terjedelmében rendelkezésre álló és az Auchan által meghatározott időtartamú és terjedelmű közlésekről van szó.

---

[124] *VJ/88/2008.*
[125] Lásd Fttv. 7. §-nál 13. Eltérések a különböző marketingkommunikációs eszközök között [Fttv. 7. § (2) bek.] pont 3 bekezdésénél
[126] VJ/31-66/2023. számú határozat
[127] Elvi döntések I.7.1.

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

218. Azt is rögzíteni kell, hogy a körülmények minden esetben egyedileg értékelendőek. Így azokban a reklámokban, ahol az Auchan „csak” a kuponakció tényét emelte ki, de a reklám semmilyen egyéb feltételt, részletet, pozitív tulajdonságot nem tartalmazott, tehát a fogyasztót egyértelműen további kutakodásra ösztönözte, az igénybevétel korlátaira vonatkozó információk megjelenítése nem feltétlenül szükséges.
219. Abban az esetben viszont, ha már egy vagy néhány előnyös tulajdonságot is kiemel a reklám, akkor a fentebb (VI.4.2. A kommunikáció üzenete című alfejezetben) ismertetetteknek megfelelően az Auchannak a kevésbé előnyös feltételeket, illetőleg az előnyök lényeges korlátait is be kell volna mutatnia. Megjegyzendő, hogy itt a terjedelmi korlát miatt előállhat az a helyzet, hogy a reklámban – az akcióra vonatkozó feltételek, korlátok sokrétűségére figyelemmel – nem minden lényegesnek minősülő információ helyezhető el, ebben az esetben ilyen típusú reklám nem alkalmazható.
220. Mindezekre tekintettel az eljáró versenytanács megállapítja, hogy az Auchan üzleteiben elhangzó beltéri hangreklámok tekintetében nem volt időbeli és terjedelembeli korlátja a jelentős információk átadásának, míg ugyan a klasszikus rádióreklámok esetében van időbeli korlátja a jelentős információk átadásának, azonban ennek kockázatát a tartalomkészítés során a reklámozónak kell „bekalkulálnia”, mérlegelnie.

VI.4.7.3. Televízió-reklám

221. A televízió-reklámokban a Versenytanács kikristályosodott gyakorlata alapján az időkorlátok miatt kevés információ fér el. „*A televíziós reklám esetén a vetítés rövid időtartama, illetve a gyorsan pergő képek miatt a reklám üzenete nem azonosítható a reklám forgatókönyvében egymás után megfogalmazott állítások összességével, s külön kiemelendő, hogy a reklámban nem hangsúlyosan megjelenő, kis betűmérettel elhelyezett írásbeli információ ténylegesen nem nyújt tájékoztatást a fogyasztók számára.*”[128]
222. Az Auchan által alkalmazott televízió-reklámokban az elhangzott tájékoztatásban a kupon felhasználásához szükséges minimum vásárlási összegről, a 2024. májusi és 2025. januári kuponakciók vonatkozásában az aktív Bizalomkártya szükségességéről, illetve a 2024. májusi és 2025. januári kuponakciók vonatkozásában a hiper- és szupermarketekre vonatkozó eltérő feltételekről nem esett szó, ezen információk mindössze a jellemzően kettő-négy másodperces időtartamban megjelenő apró betűs tájékoztatóban kerültek csak említésre. A hiper- és szupermarketekre vonatkozó feltételek tekintetében az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy mind a szóbeli tájékoztatásban, mind vizuálisan a hipermarketekben beváltható 2.000 Ft-os kupon került bemutatásra, mely üzenetet az Auchan a szupermarketekre vonatkozó szabályokkal mindössze a kép alján látható apróbetűs résszel egészítette ki. Továbbá a kuponakció és az egyes kuponok beválthatóságának határidejére vonatkozóan valamennyi kuponakció esetén, mindössze az apróbetűs részben került feltüntetésre a kuponakció teljes ideje, illetve a 2024. májusi kuponakció során a reklámokban megjelenő képen hangsúlyosan is feltüntetésre került a kampány időszaka, azonban az egyes kuponok beválthatóságára vonatkozó határidő, valamint annak ténye, hogy a kuponakció négy egymástól elkülönülő hétre lett bontva és minden héten csak adott kupon váltható be, nem hangzott el (lásd III.3.3. pont).
223. Az eljáró versenytanács a fentiekre tekintettel megállapítja, hogy habár a televíziós reklámok esetén egy korlátozott időkeretbe kell minél több információt beszorítani, azonban a rendelkezésre álló 25-35 másodperc hosszúságú televízió-reklámokban elviekben kivitelezhető lett volna, hogy a fogyasztó figyelmét felhívják a fenti feltételekre, **ezáltal a televízió-reklámok tekintetében nem feltétlenül volt térbeli vagy időbeli korlátja a jelentős információk átadásának,** illetőleg, ha – az akcióra vonatkozó feltételek, korlátok sokrétűségére figyelemmel

[128] Elvi jelentőségű döntések, I.7.19. pont

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

– nem minden lényegesnek minősülő információ volt elhelyezhető ezen időkeretben reklámszakmai szempontból is hatékony módon, annak következményeit akkor sem lehet a fogyasztóra hárítani (hanem kevésbé bonyolult feltételrendszert kell kialakítani és/vagy más reklámfelületet kell választani és/vagy eltérő reklámstratégiát kell választani [pl. csak a kuponakció létéről tájékoztatást adni])**.**

VI.4.7.4. Plakátok[129]

VI.4.7.4.1. Beltéri plakátok

224. Az Auchan áruházakban elhelyezett plakátok esetében az eljáró versenytanács megállapítja, hogy azokon az egyes kuponok beválthatóságára vonatkozó határidő kivételével, a jelentős információk lehet, hogy apróbetűs tájékoztatás formájában ugyan elhelyezésre kerültek, azonban ezek méretük és háttérbe olvadó színhasználatuk miatt alkalmatlanok voltak arra, hogy a fogyasztói üzenet részévé váljanak (lásd III.3.4. pontban pl.: 12-14. képeket).
225. Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy egy bevásárlás során nem jellemző fogyasztói viselkedési szokás az, hogy *„a beltéri plakátok apróbetűs részeit hosszasan böngésznék, így kizárólag a feltűnő és nagy méretű üzenetek képezik a fogyasztók számára észlelhető üzenetet”,* különösen ha közben a beltéri (Auchan üzletekben elhangzó) rádióreklámokban is találkozik hasonló kommunikációkkal, további információkkal, így nem feltétlenül gondolhatja, hogy ezen felül is további tájékozódásra lehet szükség.
226. Ezenkívül, habár a plakátok alján feltüntetésre kerülhettek az adott kuponakciókban való részvételi feltételeket részletesen bemutató weboldalak, azonban a Versenytanács gyakorlata szerint *„ha a fogyasztó csak a döntési folyamat egy későbbi szakaszában jut további információhoz a teljeskörűség látszatát nem keltő információ kapcsán, akkor ez jogsértést eredményez, amennyiben a későbbi döntési szakaszban szerzett valós információ lényegesen módosítja a korábbi szakaszban alkalmazott kereskedelmi kommunikáció üzenetét.”*[130] Az eljáró versenytanács kiemeli, hogy a beltéri plakátok jellegükből adódóan alkalmasak arra, hogy valamennyi jelentős információ feltüntetésre kerüljön azon, ezáltal a beltéri plakátokon a fogyasztók hiányos tájékoztatást kaptak.

VI.4.7.4.2. Óriásplakátok

227. Az óriásplakátok (lásd 15-17. képeket) olyan kültéri kommunikációs eszközök, amelyekkel kapcsolatosan elvi éllel állapította meg a Versenytanács, hogy ezek *„befogadására egy fogyasztónak korlátozott ideje, néhány másodperce van. Ebből következően ezen kommunikációs eszközök néhány motívummal dolgozhatnak, amennyiben hatásosak kívánnak maradni (fősor, kép és embléma), s jellemzően nem azonos súllyal, nem azonos mértű kiemeléssel jelennek meg ugyanolyan fontos közlések (pl. a fősor és az annak helyes értelmezéséhez szükséges információk). A kereskedelmi kommunikáció főüzenetének tehát kiemelkedő szerepe van, s az apróbetűs információk tájékoztatásban betöltött szerepe gyakorlatilag elhanyagolható.”*[131]
228. Az eljáró versenytanács rögzíti, hogy az **óriásplakátok** fősora mindig tartalmazta a kuponok értékét, ezáltal az Auchanban történő vásárlás azon pozitív tulajdonságát, hogy olcsóbban lehet vásárolni; azonban a fősor nem tartalmazott információt arra vonatkozóan, hogy a fogyasztók a kuponokat csak meghatározott minimum végösszegű vásárlás esetén tudják megszerezni illetőleg beváltani, a 2024. májusi és 2025. januári kuponakciók vonatkozásában aktív Bizalomkártyával, illetve a 2024. májusi és 2025. januári kuponakciók vonatkozásában a hiper- és szupermarketek tekintetében eltérő feltételek szerint használhatják fel, adott (viszonylag

[129] Lásd III.3.4. pontot
[130] Elvi jelentőségű döntések I.7.6. pont
[131] Elvi jelentőségű döntések, I.7.19. pont

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

rövid) beválthatósági határidővel. Ezek az információk esetlegesen az apróbetűs részben szerepelhettek, de az eljáró versenytanács az apróbetűs közléseket az óriásplakátok esetében nem tekintette a fogyasztó által észlelt üzenet részének, azok mérete és a háttérbe beolvadó színhasználata miatt.

229. Az eljáró versenytanács, az elvi döntések I.7.4. pontjával egyező megállapítása szerint az óriásplakátok esetén felmerülő térbeli és időbeli korlát miatt a reklámon szereplő információk fogyasztók tudomására hozatala előtt az Auchannak a plakát tartalmának tárgyában hozott döntése határozza meg a kommunikációs eszközben szerepeltetendő információk körét; mivel az Auchan azt a döntést hozta, hogy a korlátokkal bíró kommunikációs eszközön szerepelteti a termék (jelen esetben kupon) pozitív tulajdonságát (a kuponnal elérhető megtakarítást), ezért ezen pozitív tulajdonság helyes értelmezéséhez szükséges lett volna ennek korlátait, azaz a termék negatív, a fogyasztó számára nem előnyös tulajdonságait is ismertetnie a kiegyensúlyozott, a termék adott tulajdonságáról reális képet adó tájékoztatási kötelezettsége miatt.

230. Ennek kapcsán azt a versenytanácsi gyakorlatot[132] is érdemes rögzíteni, hogy önmagában annak feltüntetése a reklámszövegben, hogy valamely tájékoztatás nem teljes körű, és a részletekért érdeklődjenek az ügyfélszolgálaton, nem alkalmas a felelősség alóli mentesüléshez, hiszen a fogyasztói döntési folyamat egy későbbi szakaszában adott további tájékoztatás nem szünteti meg a reklámok jogsértő jellegét.

VI.4.7.5. Szórólapok

231. A szórólapok (lásd III.3.5. pont, 18-21. képek) tekintetében az eljáró versenytanács megállapítja, hogy az elvi döntéseiben rögzített gyakorlatának[133] megfelelően a szórólapokon megjelenő kereskedelmi kommunikációnál a fogyasztóknak lehetőségük van arra, hogy azt alaposabban, hosszabb időt ráfordítva, akár többször visszatérve tanulmányozzák.

232. Ennek megfelelően bár mindhárom kampányidőszak esetében kiemelten hangsúlyosan csak a kupon értéke szerepelt főüzenetként, de a 2024. májusi és a 2025. januári akciós időszak esetében a jelentős információnak minősülő feltételek ugyan apróbetűben, de olvashatóan, észlelhetően rajta voltak a szórólapokon, és így azt tanulmányozhatták a fogyasztók.

233. Viszont a 2024. szeptemberi szórólap (20. kép) esetében a kupon értékének megjelenésén túl a feltételek csak nagyon apróbetűvel szerepeltek, fehér, a háttérbe beolvadó betű színnel, ráadásul az akciós újság legalján. Emiatt, ahogy a Nagykommentár is rögzíti ezt[134], az még többszöri tanulmányozás esetén sem válhatott az átlagos fogyasztó által észlelhető üzenetté, ráadásul a bizalomkártya meglétét és a beváltási időszakok eltérő voltát, mint feltételt nem is tartalmazta az apróbetűs tájékoztatás sem.

VI.4.7.6. Elektronikus direkt marketing

234. Az eljáró versenytanács rögzíti, hogy a fogyasztóknak elektronikusan küldött közvetlen leveles megkereséseknek nincsenek érdemi korlátai.

235. A kommunikációs eszköz jellegére tekintettel az eljárás alá vont vállalkozásnak lehetősége volt teljeskörűen tájékoztatni a fogyasztókat az érintett akció igénybevételének feltételeiről, aminek

---

[132] Elvi döntések I.7.18.

[133] Elvi jelentőségű döntések, I.7.19. pont 3. francia bekezdés

[134] Nagykommentár Fttv. 7. § (2) 13. pont: „Nem feledhető azonban, hogy jelentőséggel bír a szórólapba foglalt egyes információk elhelyezése, egyes képek, információk kiemelése, illetve „elrejtése", az alkalmazott betűnagyság, s minden más olyan reklámmegoldás, amely kihatással van a reklámban közvetített információk összhatására. A szórólap által a fogyasztóknak közvetített üzenet kapcsán a címsoroknak, kiemeléseknek sokkal nagyobb a szerepük, mint az apróbetűs közléseknek. A címsorokkal, kiemelt szövegrészekkel találkozó fogyasztó esetében nem szükségszerű, hogy a reklám más (adott esetben jóval kisebb betűvel szereplő) közléseit is megismerje."

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918

Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

eleget is tett. Megállapítható ugyanis, hogy az eDM levelekben szerepeltek a feltételek, illetve egy „Megnézem a részleteket” felhívás is, amely után az aktuális kuponidőszak feltételeinek részleteit tartalmazó kattintható hyperlink volt beágyazva.

VI.4.7.7. Weboldal és mobilapplikáció

236. Az eljárás alá vont vállalkozás saját honlapján elhelyezett kereskedelmi kommunikáció értékelése során nem hagyható figyelmen kívül, hogy az internet jellegéből adódóan alkalmas arra, hogy információkat, egy-egy áru vonatkozásában akár a releváns információk teljes körét gyorsan és kényelmesen elérhetővé tegye. Az interneten megjelentethető és meg is jelenő információk nagy tömege ugyanakkor azt is jelenti, hogy a fogyasztó versenyjogilag figyelembe veendő döntésének meghozatalát általában nem az információk rendelkezésre állásának hiánya nehezíti meg, hanem a nagy mennyiségű információ szelektálása, a releváns információk megtalálása és kiválasztása, s azok feldolgozása. Ebből fakadóan fontos, hogy az áru fogyasztók általi reális megítéléséhez szükséges lényeges információk könnyen elérhetők legyenek, fogyasztóbarát módon kerüljenek elhelyezésre.[135]
237. Weboldal és applikáció szintjén tehát elvi éllel jelenthető ki, hogy nincs korlátja az információ megjelenítésnek, azonban az üzenetek fogyasztók számára való érzékelhetőségénél az üzenet elhelyezése, rendszerezése számít,
    - ha a weboldalon/ applikációban elhelyezett „banner” csak magára az akcióra utal, minden részlet nélkül, de egy kattintással továbbvisz a részleteket tartalmazó aloldalra, akkor az az üzenet a fogyasztóhoz eljuthat,
    - ha a weboldalon/applikációban elhelyezett „banner”-ben csak egy-két részlet válik észlelhetővé, és kifejezetten felhív a további részletek megismerésére, akkor az is a fogyasztói üzenet részévé válik (kivéve, ha a további részletek ellentmondanak vagy túlságosan szűkítik a főüzenetet),
    - ha a weboldalon/ applikációban több részlet is észlelhető, de a többi csak apróbetűs, és a rákattintással ugyan elérhető, de erre nem ösztönzi a fogyasztót kifejezetten a szöveg, akkor az nem válik a fogyasztó által észlelhető üzenetté.
238. Az Auchan weboldalán (itt megjegyzendő, hogy kizárólag a 2024. májusi akció weboldal mentése áll rendelkezésre (32. kép) egy banner került ki jól látható helyre, melyen érdemben észlelhető módon csak a kupon összege (2500 Ft) jelent meg és egy „MEGNÉZEM” gomb volt látható, ami a megfelelő aloldalra irányította a fogyasztót, ezenkívül csak apróbetűs tájékoztatás szerepelt a banner alján.
239. Az OKAuchan applikációban
    - 2024. májusi kuponakció esetében csak a „2500 Ft kupon” felirat jelent meg, más kedvező tulajdonság nem,
    - 2024. szeptemberi kuponakció esetében (33. kép) százalék jelek (%) háttér előtt a kupon összege (2500 Ft) és a megszerzéséhez szükséges minimális vásárlási összeg (15.000 Ft) is megjelent szövegszerűen,
    - 2025. januári kuponakció esetében a kupon összege (1000 Ft vagy 2000 Ft) és egy esetben a megszerzéséhez szükséges minimális vásárlási összeg (20.000 Ft) is megjelent szövegszerűen.
240. Az eljáró versenytanács - megvizsgálva a mobilapplikációs hirdetéseket - arra jutott, hogy az egy-két kedvező tulajdonság alapján, ami ki van emelve, nem valószínű, hogy a fogyasztó teljeskörű tájékoztatásra gondolna, így kifejezett felhívás hiányában is rákattinthat a bannerre a további információ elérése érdekében.

[135] Elvi döntések I.7.19. pontja (Vj/51/2014.)

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

241. Mindezek alapján megállapítható, hogy az Auchan a weboldal és a mobilapplikáció kapcsán **megfelelően tájékoztatta a fogyasztókat a kuponakcióban történő részvétel feltételeiről.**

VI.4.7.8. Online hirdetések (Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads, egyéb webes megjelenés)

Az eljáró versenytanács az online hirdetések tekintetében figyelemmel volt a GVH alábbi kikristályosodott joggyakorlatára: *„Fő szabály szerint a banner-ek Fttv. szerinti minősítéséhez szükséges annak ismerete, hogy a fogyasztó a banner-re történő egyetlen kattintással milyen felületre (landing page-re) jut, s ott további tájékozódás, „kutakodás" nélkül milyen (egyértelmű, világos, minden szükséges részletre kiterjedő, vagy ezzel ellentétben értelmezési problémákhoz vezető, homályos, magában is hiányos) tájékoztatást kap a reklámozott termékkel kapcsolatban*."[136] Azonban ezen gyakorlat alkalmazása kapcsán figyelemmel kell lenni az elvi döntések[137] azon szabályára is, hogy az egyes kereskedelmi kommunikációk esetében az azokkal találkozó fogyasztók előtt is ismert lehet, hogy az adott kereskedelmi kommunikáció nem teljes körű, így például a reklámban a vállalkozás részéről tett ígéret teljesüléséhez közelebbről nem ismert feltételek megvalósulása szükséges. Ha a térbeli vagy időbeli korlátot támasztó kereskedelmi kommunikációs eszköz (mint jelen esetben az online hirdetések némely fajtája) a teljeskörűség látszatát kelti, akkor ez azt eredményezi, hogy a fogyasztó részéről nem mutatkozik szükségesnek további információk megismerése. Ha ez a fogyasztói döntési folyamat torzulásához vezet, illetőleg vezethet, az információ elhallgatásából fakadó jogsértés megszüntetését eredményezheti, amennyiben a fogyasztói döntés szempontjából jelentőséggel bíró információhiány korrigálására még ugyanazon döntési szakaszban sor kerül, azaz a fogyasztó szükségszerűen az információhiányt megszüntető további információk birtokába jut. Nem szűnik azonban meg a jogsértés, ha a fogyasztó nem szükségszerűen jut további, az információhiányt megszüntető információhoz, illetőleg ha az ugyanazon döntési szakaszban a fogyasztók által elért információ nem alkalmas az információhiány korrigálására. Azaz az eljáró versenytanácsnak azt is vizsgálnia kell, hogy az adott reklám a teljes körűség látszatát keltette-e és így azt sugallta-e a fogyasztó számára, hogy további keresgélés, utánanézés már nem szükségszerű.

242. A **Facebook, Instagram és YouTube** videók tekintetében az eljáró versenytanács megállapítja, hogy azok látványvilágukban és az elhangzó tájékoztatások tekintetében is a televízió-reklámokhoz hasonlóak, így a televízió-reklámokhoz hasonlóan jelentős információk ezen hirdetések tekintetében sem hangzanak el, illetve a 2025. januári kuponakciók esetében a televíziós reklámokhoz hasonlóan mind a szóbeli tájékoztatásban, mind vizuálisan a hipermarketekben beváltható 2.000 Ft-os kupon került bemutatásra, mely üzenetet az Auchan a szupermarketekre vonatkozó szabályokkal mindössze a kép alján látható apróbetűs résszel egészítette ki, amely a fentebb kifejtettekre figyelemmel nem volt a fogyasztói üzenet része, ugyanúgy, ahogy a reklámok apróbetűi között elhelyezett link sem, ami egyébként nem egy kattintható hyperlink volt, hanem a videóba „égetett" szöveg része volt.

243. A **Google Ads** hirdetésekkel kapcsolatban az eljáró versenytanács elsődlegesen rögzíti, hogy az Auchan mindössze a 2025. januári kuponakció során alkalmazta ezen hirdetési formát, melynek során a vizuális hirdetések nem tartalmazták a jelentős információkat: volt olyan verzió, ahol kizárólag a kupon megléte került feltüntetésre (lásd 28. kép), más esetben a kupon értéke is megjelent (lásd 29. és 30. kép), azonban a hirdetésre kattintással az adott kuponakciót bemutató landing page-re lehetett jutni, ahol a fogyasztók részletes tájékoztatást kaptak a kuponakcióban való részvétel feltételeiről. Az eljáró versenytanács meg kívánja jegyezni még, hogy a reklámok

[136] Elvi döntések I.7.15. pont
[137] Elvi döntések I.7.5. pont

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

jellegéből (kevés információt tartalmazó, kisebb méretű, felugró ablak) adódóan nem tekinthető a teljes körűség látszatát keltő reklámnak.

244. Az **egyéb webes hirdetések** kapcsán az eljáró versenytanács kiemeli, hogy a 2024. májusi kuponakció tekintetében az Auchan többszöri felszólítás ellenére sem küldött be olyan képernyőmentéseket, amelyek alapján megállapítható azok fogyasztók számára történő megjelenése, míg a 2024. szeptemberi és 2025. januári kuponakciók során, a hirdetések vizuális megjelenése, az ott látható tájékoztatók alapján, nem mindegyik hirdetés esetén (lásd 25. kép) valósult meg a fogyasztóknak a kuponakciókra vonatkozó jelentős információról való tájékoztatása.

245. Ettől függetlenül az eljáró versenytanács megállapítja, hogy az egyéb webes hirdetések mindegyike bannerként került elhelyezésre, melyek az adott kuponakciót bemutató landing page-re vezettek, ahol a fogyasztók részletes tájékoztatást kaptak a kuponakcióban való részvétel feltételeiről és a fenti google ads hirdetésnél rögzítettek miatt itt sem voltak olyanok a reklámok, amik a teljes körűség látszatát keltették volna, figyelemmel az apró betűs tájékoztatásokra is.

VI.5. Összefoglalás

246. Az eljáró versenytanács a fentiek alapján az alábbi táblázatban összegzi álláspontját az egyes reklámeszközök vonatkozásában külön-külön:

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918

Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

	Kupon értéke elhangzott-e, látható volt-e	4.000/10.000/15.000 FT értékű vásárlás feletti megszerezhetőség	10 000/20 000/25 000 Ft értékű vásárlások feletti beválthatóság	kuponok beváltásának ideje	aktív Bizalomkártya szükségessége [138]	hiper- és szupermarketekre vonatkozó eltérő szabályok[139]	Jogsértő-e
Rádió reklám[140]							
2024. május	✓	✓	X	X	X	X	Igen
2024. szeptember	✓[141]	✓	X	X	X	X	Igen (amelyik rádió reklámban a kupon összeg nem hangzik el, az nem jogsértő[142])
2025. január	nem volt rádióreklám						
Beltéri rádióreklám							
2024. május	✓	✓	X	X	✓	X	Igen
2024. szeptember	✓	✓	X	X	X	X	Igen
2025. január	✓	nem volt ilyen	X	X	✓	✓	Igen
TV reklámok[143]:							
2024. május	✓	✓	X	X	X	X	Igen

[138] 2024 májusi és 2025 januári kuponakciók esetében
[139] 2024 májusi és 2025 januári kuponakciók esetében
[140] Lásd jelen határozatIII.3.2. fejezetét.
[141] Volt olyan rádióreklám, amiben nem hangzik el a kupon értéke.
[142] Lásd ekörben VJ/27-47/2015. sz. adatkérőt és az erre adott VJ/27-48/2025. sz. adatszolgáltatást
[143] Lásd jelen határozatIII.3.3. fejezetét.

2024. szeptember	✓	X	X	X	X	X	Igen
2025. január	✓	nem volt ilyen	X	X	X	X	Igen
Kuponok:							
2024 májusi kupon[144]	✓	✓	✓	✓	✓	✓[145]	Nem
2024 szeptemberi kupon[146]	✓	✓	✓	✓	nem volt ilyen	✓	Nem
2025 januári kupon[147]	✓	nem volt ilyen	X[148]	✓	X[149]	egységes kupon volt	Igen
Beltéri plakátok[150]	✓	X[151]	X[152]	X	X[153]	X[154]	Igen
Kültéri óriásplakátok[155]	✓	X	X	X	X	X	Igen
Szórólapok[156]							

[144] Lásd jelen határozat1-4. képeit
[145] Külön-külön kupon volt a hiper és a szuperáruházakra.
[146] Lásd jelen határozat5-6. képeit
[147] Lásd jelen határozat7-8. képeit
[148] Apró betűs volta és a színhasználata miatt nem észlelhető módon jelenítette meg.
[149] Apró betűs nem észlelhető módon jelenítette meg.
[150] Lásd jelen határozatIII.3.4. fejeztét, 12-14. képek.
[151] Apró betűs nem észlelhető módon jelenítette meg.
[152] Apró betűs nem észlelhető módon jelenítette meg.
[153] Apró betűs nem észlelhető módon jelenítette meg.
[154] Apró betűs nem észlelhető módon jelenítette meg.
[155] Lásd jelen határozatIII.3.4. fejeztét, 15-17. képek.
[156] Lásd jelen határozatIII.3.5. fejeztét

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

2024. május[157]	✓	✓[158]	✓[159]	✓[160]	✓[161]	✓[162]	Nem
2024. szeptember[163]	✓	X[164]	X[165]	X	X	egységes volt	Igen
2025. január[166]	✓	nem volt ilyen	✓	✓	✓	✓	Nem
EDM[167]							
2024. május	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Nem[168]
2024. szeptember	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Nem[169]
2025. január	✓	nem volt ilyen	✓	✓	✓	✓	Nem[170]
Weboldal[171]	✓	X	X	X	X	X	Nem[172]
Mobilapp[173]	✓	X / ✓	X	X	X	X	Nem[174]

[157] Lásd jelen határozat 18-19. képét
[158] Érzékelhető apróbetűvel megjelenítve.
[159] Érzékelhető apróbetűvel megjelenítve.
[160] Érzékelhető apróbetűvel megjelenítve.
[161] Érzékelhető apróbetűvel megjelenítve.
[162] Külön-külön kupon volt a hiper és a szuperáruházakra
[163] Lásd jelen határozat 20. képét.
[164] Nagyon apróbetűvel, a fogyasztó számára nem észlelhető módon volt megjelenítve.
[165] Nagyon apróbetűvel, a fogyasztó számára nem észlelhető módon volt megjelenítve.
[166] Lásd jelen határozat 21. képét
[167] Lásd jelen határozatIII.3.6. fejeztét.
[168] Tekintettel a szövegben elhelyezett az adott kuponakció aloldalára mutató teljes körű tájékoztatást tartalmazó egykattintással elérhető hyperlinkre is
[169] Tekintettel a szövegben elhelyezett az adott kuponakció aloldalára mutató teljes körű tájékoztatást tartalmazó egykattintással elérhető hyperlinkre is
[170] Tekintettel a szövegben elhelyezett az adott kuponakció aloldalára mutató teljes körű tájékoztatást tartalmazó egykattintással elérhető hyperlinkre is
[171] Lásd jelen határozat III.3.7. fejeztét
[172] Tekintettel a szövegben elhelyezett az adott kuponakció aloldalára mutató teljes körű tájékoztatást tartalmazó egykattintással elérhető hyperlinkre
[173] Lásd jelen határozat III.3.7. fejeztét
[174] Tekintettel a szövegben elhelyezett az adott kuponakció aloldalára mutató teljes körű tájékoztatást tartalmazó egykattintással elérhető hyperlinkre

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

Online hirdetések[175][176]							
Facebook	✓	✓	X	X	X	X	Igen / Nem[177]
Insta	✓	✓	X	X	X	X	Igen
YouTube	✓	✓	X	X	X	X	Igen
GoogleAds	✓	X	X	X	X	X	Nem[178]

[175] Lásd jelen határozat III.3.7. fejeztét.
[176] Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads, egyéb webes megjelenés
[177] Egyetlen egy FB bejegyzés (2025. január 16. 5:00 PM, 27. kép) szövegében elhelyezett az adott kuponakció aloldalára mutató teljes körű tájékoztatást tartalmazó egykattintással elérhető hyperlinkre tekintettel a bejegyzés nem jogsértő
[178] Tekintettel arra, hogy a hirdetésre kattintva az adott kuponakció teljes körű tájékoztatást tartalmazó aloldalára jutott a fogyasztó

1026 Budapest, Riadó u. 5-11. 1534 Budapest, Pf. 958 KRID: 213396918
Tel.: +36 1 472-8900 E-mail: ugyfelszolgalat@gvh.hu

VI.6. Jogsértés megállapítása

247. Az eljáró versenytanács a fentiek alapján megállapította a Tpvt. 76. § (1) bekezdés f) pontja alapján, hogy az Auchan a fogyasztók számára a 2024. április 1. és 2025. február 12. között lebonyolított három kuponakciójának kereskedelmi kommunikációiban
    - két 2024. szeptemberi rádióreklám[179] kivételével a rádió és hangos beltéri reklámokban,
    - a televízióreklámokban,
    - a 2025. januári kuponokon,
    - a beltéri plakátokon és a kültéri óriásplakátokon,
    - a 2024. szeptemberi szórólapokon,
    - a 2025. január 16-ai Facebook bejegyzés kivételével a Facebook, az Instagram és a Youtube bejegyzésekben

    a kuponok megszerezhetőségét és felhasználhatóságát érintő jelentős információkat elhallgatott.
248. Ezzel a magatartásával az Auchan az Fttv. 7. § (1) bekezdésben foglalt tényállás megvalósításával megsértette az Fttv. 3. § (1) bekezdésében előírt tilalmat.

VI.7. Az Auchan [üzleti titok] indítványának értékelése

249. [üzleti titok].
250. [üzleti titok].
251. [üzleti titok].
252. [üzleti titok].
253. [üzleti titok].
254. [üzleti titok].
255. [üzleti titok].
256. [üzleti titok].
257. [üzleti titok].
258. [üzleti titok].
259. [üzleti titok].
260. [üzleti titok].
261. [üzleti titok]

VII.
Jogkövetkezmények

VII.1. Versenyfelügyeleti bírság kiszabása és a megfelelési program előírása

262. Az eljáró versenytanács a jogsértés fenti megállapításán túlmenően a jogsértés jellegére, súlyára, a jogsértés körülményeire, illetve a piaci viszonyokra is tekintettel a Tpvt. 76. § (1) bekezdés k) pontja és a Tpvt. 78. § (1) bekezdés a) pontja alapján bírság kiszabását is indokoltnak tartotta az eljárás alá vont vállalkozással szemben, különös figyelemmel a generális és speciális prevencióra.
263. A fogyasztóvédelmi típusú ügyekben kiszabott bírság meghatározásának szempontjairól szóló, a Gazdasági Versenyhivatal elnökének és a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa elnökének 1/2021. számú közleménnyel módosított 12/2017. számú közleménye (a továbbiakban: Bírságközlemény) részletezi azokat a szempontokat, amelyek alapján a Gazdasági Versenyhivatal meghatározza az Fttv. és

[179] *„Spórolj OkAuchan kuponjainkkal szeptemberben is! Ezen a héten többféle tíz darabos Auchan prémium Nespresso kompatibilis kávékapszula 999 forintért és az egy literes 1,5 %-os Auchan Tipp UHT tej pedig mindössze 269 forintért lehet a tiéd.*
Auchan. A tudatos választás.”
és
„Spórolj OkAuchan kuponjainkkal szeptemberben is! Vidd haza a többféle 500 grammos Ammerlander szeletelt sajtot 36 % kedvezménnyel 1.529 forintért és a magyar sertésoldalas kilóját pedig 18 % kedvezménnyel 1.799 forintért.
Auchan. A tudatos választás.”

a Tpvt. III. fejezete, illetve valamennyi, az Fttv. eljárási szabályaira visszautaló, ezen szabályokra tekintettel alkalmazandó és a Gazdasági Versenyhivatal hatáskörébe tartozó – fogyasztók és üzletfelek tisztességes tájékoztatását szabályozó – jogszabályi rendelkezések megsértése miatt indított ügyekben kiszabott versenyfelügyeleti bírság mértékét.

264. A Tpvt. 78. § (3) bekezdése értelmében a bírság összegét az eset összes körülményeire – így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a jogsértő magatartás ismételt tanúsítására, gyakoriságára – tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a végső üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

265. A versenyfelügyeleti bírság kiszabásának célja az, hogy a vállalkozásokat visszatartsa a tisztességtelen magatartástól, és egyúttal megteremtse a gazdasági verseny tisztességét. A bírság összegének megállapítása során a Gazdasági Versenyhivatal ezért szem előtt tartja, hogy a bírság kiszabásának célja az egyedi és általános elrettentés is, így a bírság összegének alkalmasnak kell lennie arra, hogy a vállalkozás számára a jogsértő magatartásért megfelelő büntetést helyezzen kilátásba, ami a jogsértés gazdasági jelentőségét is kifejező szankció alkalmazását teszi szükségessé.

266. A Bírságközlemény 13. pontja értelmében a célokra is figyelemmel a kiszabandó bírság összegének a meghatározása alapvetően öt, egymást követő lépésben történik. Az eljáró versenytanács először meghatározza a bírság kiinduló összegét, majd az adott ügyben figyelembeveendő, a jogsértés súlyát, hatását enyhítő és súlyosító körülmények mérlegelésével meghatározza a bírság alapösszegét, ezt követően – amennyiben indokolt – az esetleges korrekciós tényezőkre tekintettel megváltoztatja az alapösszeget, majd figyelemmel van a vállalkozások együttműködésére, végül pedig mérlegeli az esetleges fizetési nehézségekre tekintettel alkalmazható könnyítéseket.

267. A versenyfelügyeleti bírság kiinduló összegének a megállapítása során a versenytanács főszabály szerint a jogsértő kereskedelmi gyakorlat költségét[180] veszi alapul.

268. Az Auchan által a kuponakciók során alkalmazott és jogsértőnek minősített kereskedelmi kommunikációk költsége az alábbiak szerint alakult:

2024 májusi kuponakció	
Televízió-reklámok	[üzleti titok]
Online reklámok	[üzleti titok]
Rádió reklámok	[üzleti titok]
Beltéri plakátok	[üzleti titok]
Óriás plakátok	[üzleti titok]
Összesen	[üzleti titok]
2024 szeptemberi kuponakció	
Televízió-reklámok	[üzleti titok]
Online reklámok	[üzleti titok]
Rádió reklámok	[üzleti titok]
Beltéri plakátok	[üzleti titok]
Óriás plakátok	[üzleti titok]
Szórólapok	[üzleti titok]
Összesen	[üzleti titok]
2025 januári kuponakció	
Televízió-reklámok	[üzleti titok]
Online reklámok	[üzleti titok]
Beltéri plakátok	[üzleti titok]
Óriás plakátok	[üzleti titok]
Összesen	[üzleti titok]

[180] VJ/27-4/2025. számú adatszolgáltatás 1. számú melléklete, VJ/27-20/2025. számú adatszolgáltatás, valamint VJ/27-24/2025. számú adatszolgáltatás I.4. pont

Összesen a három kampány:	[üzleti titok]

269. Az Auchan adatszolgáltatásában[181] megadta a 2024. szeptemberi azon rádió hirdetések költségeit, amelyek vonatkozásában az eljáró versenytanács nem állapított meg jogsértést, így azt le tudta vonni, azonban az online hirdetések (Facebook, Insta, YouTube, GoogleAds, egyéb weboldalas bannerek) esetében nem álltak rendelkezésre az egyes reklámeszközök költségadatai külön-külön, így az eljáró versenytanács azok vonatkozásában becsléssel határozta meg a jogsértő és így a bírságkiszabás során figyelembe veendő költség adatokat (a fenti táblázat már e csökkentett értéket tartalmazza). Mivel az eljáró versenytanács az online reklámok közül a legköltségesebbnek tekinthető videó tartalmas Facebook, YouTube és Instagram reklámeszközök esetében állapít meg jogsértést, így a teljes költségadat 2/3-ában határozta meg a bírság kapcsán figyelembeveendő összeget. Ez az eljáró versenytanács álláspontja a jogsértő tartalmakhoz viszonyítva arányos becsült összeg, amelyet az Auchan sem vitatott. Ezen számítás alapján a jogsértésekkel érintett reklámköltség tehát: [üzleti titok]Ft.
270. Az Auchan hivatkozott arra, hogy a 2025. januári kuponakció költségeit a GVH teljes egészében hagyja figyelmen kívül a bírság kiinduló összegének meghatározásakor, hiszen a fogyasztó anyagi vonatkozású ügyleti döntését az esetlegesen hiányos tájékoztatás nem torzíthatta, arra nem volt alkalmas, és ilyen körülményt a vizsgálat sem tárt fel. Az eljáró versenytanács ezt az érvet fentebb az ügyleti döntés befolyásolása kapcsán a VI.4.7. fejezetben értékelte, így a költségek levonását nem tartotta indokoltnak.
271. A kiinduló összeg fentiek szerinti meghatározását követően került sor az alapösszeg kiszámítására, amely a jogsértés súlyát, hatását és a vállalkozás jogsértéshez való viszonyulását kifejező súlyosító és enyhítő körülmények figyelembevételére ad lehetőséget.
272. Az eljáró versenytanács súlyosító körülményként vette figyelembe közepes ([üzleti titok]%) súllyal, hogy az Auchan integrált kampányt folytatott, így nem csak egy, hanem több kommunikációs eszközön találkozhattak a fogyasztók a reklámokkal, így *„a jogsértő gyakorlat egyes elemei egymásra épültek, azok hatásait a gyakorlat integrált volta erősíthette”,* ezenkívül több lényeges feltételt is elhallgatott (Bírságközlemény 34. pont).
273. Az Auchan vitatta az integrált kampány folytatásának relevanciáját, arra hivatkozott, hogy a kereskedelmi kommunikáció jelentős része, azaz online reklámok, weboldal, bannerek nem voltak jogsértőek. E körben az eljáró versenytanács megállapította, hogy igen jelentős mértékű és mélységű egyidőben kommunikált reklám eszközök (tv, rádió, óriás és beltéri plakátok) voltak jogsértőek, így az a körülmény, hogy a teljes kommunikáció egy része esetlegesen nem volt jogsértő, nem jelenti azt, hogy az azzal egyidőben magvalósuló és jelentősebb marketing mix elemek nem adnák ki az integrált jelleget, így nem lehet kérdéses a kommunikáció integrált jellege. Emellett az eljáró versenytanács nem is osztotta az eljárás alá vont azon következtetését, hogy az online reklámok ne lettek volna jogsértőek.
274. Az eljáró versenytanács enyhítő körülményt nem azonosított.
275. Az Auchan enyhítő körülményként hivatkozott arra, hogy a jogsértés nem minden reklám eszközön valósult meg és az online tájékoztatási eszközön teljes körű volt a tájékoztatás. Az eljáró versenytanács megállapította, hogy ha egy reklámeszköz nem jogsértő, akkor azt nem enyhítő körülményként kell értékelni, hanem a jogsértés hiányát kell megállapítani, ugyanis nem lehet egyszerre ugyanazt a tényt kétszer értékelni (nem lehet valamiről egyszerre azt is kimondani, hogy nem jogsértő és azt is, hogy enyhítő körülmény). A tájékoztatás teljeskörűsége pedig a tisztességes kereskedelmi gyakorlat minimálisan megkövetelt eleme, ellenkező esetben a gyakorlatot jogsértőként kell értékelni, így tehát arra, hogy valaki jogkövető magatartást folytatott, nem lehet más jogsértő magatartás körében enyhítő körülményként hivatkozni.
276. Enyhítő körülményként hivatkozott arra is, hogy *„elenyésző számú panasz érkezett és a panaszok túlnyomó részét orvosolta”*. E körben az eljáró versenytanács utalni kíván arra, hogy a fogyasztói panaszok vagy sérelmek hiánya önmagában nem minősül enyhítő körülménynek a GVH bírságkiszabási gyakorlatában. A versenyjogi jogsértések (például tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok) objektív jellegűek, így a jogsértés tényét és a bírságot nem befolyásolja az, hogy a fogyasztók utólag nem tettek panaszt. Ezt a bírói gyakorlat is megerősítette:

[181] VJ/27-48/2025. sz. adatszolgáltatás 1. sz. melléklete alapján csökkentett érték

„A panaszok száma sem a jogsértés megállapításánál sem pedig a szankció meghatározásánál a piaci hatás és a versenytorzításra való alkalmasság megítélése szempontjából relevanciával nem bír.”[182]

277. További kis fokú enyhítő körülményként hivatkozott a magatartás korrekciója kapcsán arra az eljárás alá vont, hogy a 2024. májusi kuponakcióhoz képest kedvezőbben adta meg a 2024. szeptemberi akció feltételeit (hosszabb beváltási időszak, bizalomkártyás vásárlási feltétel hiánya). E körben azt állapította meg az eljáró versenytanács, hogy ezen feltételek esetleges hiánya nem jelenti azt, hogy a magatartás ne lenne jogsértő, a további feltételek elhallgatása miatt a fogyasztók így is-úgy is kárt szenvedhettek, azaz nem minősülhet enyhítő körülménynek az, hogy egy jogsértő magatartás „kevésbé” jogsértő, mint egy másik magatartás.
278. A fentiek alapján az eljáró versenytanács figyelemmel a [üzleti titok]%-os súlyosító körülményre [üzleti titok]%-kal magasabb összegben, azaz [üzleti titok] Ft-ban állapította meg a kalkulált bírság alapösszeget.
279. Az alapösszeg kiszámítását követően került sor a Bírságközlemény értelmében a jogsértés esetleges ismétlődésének, a jogsértéssel elért előnynek, az elrettentő hatásnak és a Tpvt. 78. § rendelkezéseiben meghatározott bírság maximumának figyelembevételére. Az eljáró versenytanács ilyen körülményeket nem azonosított, a számított bírságösszeg pedig meg sem közelíti a törvényi maximumot, ami a 2025. évi nettó árbevétel (377.925.000.000 Ft [183]) 13%-a, azaz 49.130.250.000,- Ft lenne.
280. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a bírság összege összhangban van a Tpvt. 78. §-ának (3) bekezdésével is – figyelemmel az eljárás alá vont bevételeire, az érintett időszak hosszára és a sértett fogyasztói kör nagyságára, az okozott fogyasztói sérelem mértékére, jellegére.
281. A Bírságközlemény VI. fejezete alapján a bírságkalkuláció befejezését követően kerülhet sor az adott eljárás alá vont(ak) együttműködésének figyelembe vételére.
282. Az Auchan előzetes álláspontra tett észrevételében elismerte az előzetes álláspont szerint megállapított jogsértést és előzetesen lemondott a határozat elleni jogorvoslati jogáról, valamint a meglévő megfelelési programjának fejlesztését vállalta.
283. Figyelemmel arra, hogy az Auchan feltétel nélkül beismerte a jogsértést és lemondott a jogorvoslati jogáról, ezt az eljáró versenytanács a Bírságközlemény 88. pontjának megfelelően, mint egyéb együttműködési körülményt további jelentős mértékű (együttesen 30%-os) bírságcsökkentéssel honorálta.
284. Ezen belül az eljáró versenytanács a jogsértés elismerését 20%-os bírságcsökkentő tényezőként vette figyelembe tekintettel arra, hogy arra az eljárás legvégén, az előzetes álláspont kiadását követően került sor, így a GVH-nak (eltekintve az esetleges tárgyalástól és a még bővebb indokolást tartalmazó döntéstől) gyakorlatilag a „normál” eljárási keretekben és tartalommal kellett lefolytatnia a teljes eljárást, azaz az elismerés csak kisebb mértékben járult hozzá az eljárás idő- és erőforrásigényének csökkentéséhez.
285. Az eljáró versenytanács a jogorvoslati jogról történő lemondást 10%-os bírságcsökkentőként vette figyelembe, mivel arra az előzetes álláspont kiadását követően (a vizsgálati jelentésre tett és egyéb beadványokban ismertetett jogi ellenérvek feldolgozása után) került sor és a megállapított jogsértést egyértelmű és kiforrott joggyakorlat támasztja alá.
286. E két tényező értékelésénél utalni kíván arra az eljáró versenytanács, hogy ezen értékelési keretét (alacsonyabb összegű bírságcsökkentések) az Auchan számára az előzetes álláspontban előzetesen ismertette.[184]
287. Az eljárás alá vont vállalta meglévő megfelelési programjának fejlesztését is, amelyet az eljáró versenytanács jelen határozat mellékleteként rögzített. A vállalt intézkedések tartalma az eljáró versenytanács álláspontja szerint megfelelő, mert biztosíthatja a fogyasztóvédelmi szabályoknak való jobb megfelelést (pl.: [üzleti titok]) és a jelen eljárásban vizsgált kérdéskörre is tekintettel van, így a fejlesztés hozzájárulhat a jövőben hasonló jogsértések elkerüléséhez, ekként túlmutat a vállalkozás jogszabályi kötelezettségein, a meglévő megfelelési programon; emellett egyértelműen rögzíti az igazolás határidejét is. Erre figyelemmel az eljáró versenytanács a Tpvt. 76. § (1) bekezdésének i) pontja

[182] VJ/96/2013; FKMB 13.K.30.470/2015/15. 10. o
[183] https://e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/beszamolo_megjelenites
[184] Lásd előzetes álláspont 280. pontját

alapján annak megvalósítására kötelezte az Auchant és a jelen határozat mellékletében szereplő vállalás 3. pontjában rögzített igazolási kötelezettséget írta elő számára.

288. A Bírságközlemény 83. pontja szerint a megfelelési rendszer bevezetése jogsértés beismerésével együtt legfeljebb a bírság 20%-os csökkentését eredményezheti, azonban az eljáró versenytanács figyelembe vette jelen esetben, hogy az Auchannak már volt egy megfelelési programja és kizárólag fejlesztésről van szó, így a maximálisan adható 20%-os csökkentés helyett 10%-ot látott indokoltnak, figyelemmel arra is, hogy a megvalósítást az Auchan az eljárás korai fázisában már meg is kezdte.

289. Itt is utalni kíván arra az eljáró versenytanács, hogy a meglévő megfelelési program fejlesztésére adható alacsonyabb összegű bírságcsökkentésről előzetesen tájékoztatta az Auchant[185].

290. Így a fenti együttműködésekből fakadó bírságcsökkentésekre figyelemmel az eljáró versenytanács, az eljárás alá vont számára kedvezően lefelé kerekítve 68.900.000 Ft összegű versenyfelügyeleti bírságot szabott ki.

VIII.
Egyéb eljárási kérdések

291. A Tpvt. 62/C. § (1) bekezdése alapján, ha a kötelezés jellege megengedi, részletekben történő teljesítés is megállapítható. A (2) bekezdés szerint a kötelezett a teljesítési határidő lejárta előtt benyújtott kérelmében annak igazolásával kérheti a kötelezettséget megállapító döntést hozó vizsgálótól, illetve eljáró versenytanácstól a pénzfizetési kötelezettség teljesítésére halasztás vagy a részletekben történő teljesítés (a továbbiakban együtt: fizetési kedvezmény) engedélyezését, hogy rajta kívül álló ok lehetetlenné teszi a határidőre való teljesítést, vagy az számára aránytalan nehézséget jelentene.

292. A Tpvt. 77. § (1) bekezdés d) pontja szerint a Gazdasági Versenyhivatal utóvizsgálat keretében hivatalból ellenőrzi az eljáró versenytanács végrehajtható határozatában előírt, meghatározott cselekmény elvégzésére, meghatározott magatartás tanúsítására vagy attól való tartózkodásra vonatkozó, az a)–c) pontban nem említett kötelezettség teljesítését, ha az a rendelkezésre álló adatokból nem állapítható meg. Ugyanezen szakasz (6) bekezdése kimondja, hogy a vizsgálónak az utóvizsgálatban előterjesztett jelentése alapján az eljáró versenytanács a feltétel teljesülésének, illetve az előírt kötelezettség teljesítésének megállapítása esetén az utóvizsgálatot végzéssel megszünteti, ennek hiányában

    d) az (1) bekezdés d) pontja szerinti esetben elrendeli a kötelezettség végrehajtását, vagy

    e) amennyiben a c) pont cb) alpontjának vagy a d) pontnak az alkalmazása nem indokolt, az eljáró versenytanács megállapítja a kötelezettség nem teljesítését, és bírságot szabhat ki.

    A (7) bekezdés előírja, hogy a (6) bekezdés d) pontja szerinti végrehajtásra a XII/A. Fejezet rendelkezéseit kell alkalmazni azzal, hogy a végrehajtást az eljáró versenytanács rendeli el.

293. A Tpvt. XII/A. fejezete rendelkezik a Gazdasági Versenyhivatal döntésének végrehajtásáról. A Tpvt. 84/A. § alapján a végrehajtásra a fejezetben nem szabályozott kérdésekben az Ákr. rendelkezéseit kell megfelelően alkalmazni, azzal, hogy a végrehajtást a vizsgáló rendeli el.

294. A Tpvt. 84/B. § (1) bekezdése alapján a vizsgáló az eljáró versenytanács döntésében előírt meghatározott cselekmény elvégzésére, meghatározott magatartás tanúsítására vagy attól való tartózkodásra vonatkozó kötelezettség (a továbbiakban együtt: meghatározott cselekmény) végrehajtásának elrendelésével egyidejűleg – ha a meghatározott cselekmény teljesítése más végrehajtási módon keresztül hatékonyan nem biztosítható – végrehajtási bírságot szab ki. A (2) bekezdés szerint a végrehajtási bírság a vállalkozással és a vállalkozás törvényes képviselőjével szemben egyidejűleg is kiszabható.

295. A Tpvt. 84/C. §-a értelmében, ha a kötelezett pénzfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, illetve az állam által előlegezett költség után a megelőlegezés időtartamára az adózás rendjéről szóló törvény szerinti késedelmi pótlékkal azonos módon számított mértékű késedelmi pótlékot fizet.

296. A Tpvt. 84/D. § (2) bekezdése értelmében a meghatározott cselekmény végrehajtását a Gazdasági Versenyhivatal foganatosítja, kivéve, ha a vizsgáló végrehajtási bírság kiszabásáról döntött. A meghatározott cselekmény végrehajtására irányuló végrehajtási eljárásban kiszabható eljárási bírságra a 61. § (3) bekezdését kell alkalmazni.

[185] Lásd előzetes álláspont 282. pontját

297. Az Ákr. 133. §-a értelmében a végrehajtást - ha törvény vagy kormányrendelet másként nem rendelkezik - a döntést hozó hatóság, másodfokú döntés esetén pedig az elsőfokú hatóság rendeli el. Az Ákr. 134. §-a értelmében a végrehajtást - ha törvény, kormányrendelet vagy önkormányzati hatósági ügyben helyi önkormányzat rendelete másként nem rendelkezik - az állami adóhatóság foganatosítja.
298. A Tpvt. 81/A. § szerint a jogorvoslatra a Tpvt. XII. fejezetében nem szabályozott kérdésekben az Ákr. rendelkezéseit kell megfelelően alkalmazni. Az Ákr. 112. § szerint a hatóság határozata ellen önálló jogorvoslatnak van helye, a 113. § (1) bekezdése szerint a közigazgatási per kérelemre induló jogorvoslati eljárás. A 114. § (1) bekezdése szerint az ügyfél - az önálló fellebbezéssel nem támadható végzések kivételével - a véglegessé vált döntés ellen közigazgatási pert indíthat.
299. A közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) határozza meg a közigazgatási per szabályait.
300. A Kp. 29. §-ának (1) bekezdése az elektronikus kapcsolattartásra a polgári perrendtartás szabályait rendeli megfelelően alkalmazni. A polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 608. §-ának (1) bekezdése szerint a digitális államról és a digitális szolgáltatások nyújtásának egyes szabályairól szóló 2023. évi CIII. törvény (a továbbiakban: Dáptv.) alapján elektronikus úton történő kapcsolattartásra kötelezett minden beadványt kizárólag elektronikusan - a Dáptv.-ben és végrehajtási rendeleteiben meghatározott módon - nyújthat be a bírósághoz.
301. A Dáptv. 19. § (1) bekezdése alapján elektronikus ügyintézésre köteles az államigazgatási szerv feladat- és hatáskörébe tartozó ügyben ügyfélként eljáró gazdálkodó szervezet és az ügyfél jogi képviselője.
302. A Dáptv. 19. § (5) bekezdése szerint, ha jogszabály egy nyilatkozat megtétele vonatkozásában az elektronikus kapcsolattartást - vagy az elektronikus kapcsolattartás módját - kötelezővé teszi, az e követelménynek meg nem felelő nyilatkozat - törvényben vagy kormányrendeletben meghatározott esetek kivételével - érvénytelen.
303. A Kp. 39. §-ának (6) bekezdése szerint - ha törvény eltérően nem rendelkezik - a keresetlevél benyújtásának a közigazgatási cselekmény hatályosulására halasztó hatálya nincs. Ugyanakkor a Kp. 50. §-a szabályozza az azonnali jogvédelem iránti kérelmet az alábbiak szerint. Akinek jogát, jogos érdekét a közigazgatási tevékenység vagy az azzal előidézett helyzet fenntartása sérti, a közvetlenül fenyegető hátrány elhárítása, illetve a jogvitára okot adó állapot változatlan fenntartása érdekében a perre hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bíróságtól az eljárás során bármikor azonnali jogvédelmet kérhet. Azonnali jogvédelem keretében kérhető a halasztó hatály elrendelése is. A kérelem benyújtható a keresetlevéllel együtt is. Ha nem a keresetlevéllel együtt nyújtják be, a kérelmet a bírósághoz kell benyújtani. A kérelemben részletesen meg kell jelölni azokat az indokokat, amelyek az azonnali jogvédelem szükségességét megalapozzák, és az ezek igazolására szolgáló okiratokat csatolni kell. A kérelmet megalapozó tényeket valószínűsíteni kell.
304. Az illetékekről szóló 1990. évi XCIII. törvény (a továbbiakban: Itv.) 37. § (1) bekezdése szerint a bírósági eljárásért az Itv.-ben megállapított illetéket kell fizetni.
305. Az Itv. 45/A. § (2) bekezdése alapján az illeték alapjára a 39-41. §-ban foglaltakat, az illeték mértékére a 42. §-ban foglaltakat kell alkalmazni a marasztalási perben, valamint akkor, ha az eljárás tárgya adó-, illeték-, adójellegű kötelezettséggel, társadalombiztosítási járulék- vagy vámkötelezettséggel, versenyfelügyeleti üggyel, sajtótermékkel és a panaszügyek kivételével médiaszolgáltatással, továbbá elektronikus hírközléssel vagy közbeszerzéssel kapcsolatos.
306. Az Itv. 62. § (1) bekezdés h) pontja alapján a közigazgatási bírósági eljárásban a felet illetékfeljegyzési jog illeti meg. Az Itv. 59. § (1) bekezdése szerint az, akit tárgyi illetékfeljegyzési jog illet meg, mentesül az illeték előzetes megfizetése alól. Ilyen esetben az fizeti az illetéket, akit a bíróság erre kötelez.

Budapest, 2026. november 4.

dr. Kőhalmi Attila
előadó versenytanácstag

dr. Dudra Attila
versenytanácstag

Váczi Nóra
versenytanácstag

Melléklet:

Az Auchan megfelelési programjának fejlesztése

[üzleti titok]