



A trükközések ideje lejárt! Itt a GVH kereskedőknek szóló oktatóvideója a helyes árfeltüntetésről

Budapest, 2022. november 22. – A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) oktatóvideóval támogatja a kereskedőket a jogszerű árfeltüntető és akciótartási gyakorlatban azért, hogy a magyarok könnyebben mérlegelhessék az ígért kedvezményeket. A GVH videója szorosan kapcsolódik ahhoz a kampányhoz, amit a hivatal az idei Black Friday akciók időszakában indított a közösségi oldalán.

2022. május 28. óta minden hazai kereskedőnek [egyértelműbb szabályok szerint kell feltüntetniük az árakat](#) annak érdekében, hogy a fogyasztók tájékozottan mérlegelhessék az akciós ajánlatokat. A nemzeti versenyhatóság a jogszabály-változásokat követően átfogó gyorsselemlzés (ún. sweep) keretében vizsgálta át, hogy egy mintaként kiválasztott, gyakori árleszállításokat és kupon-akciókat tartó szektor szereplői – a ruházati termékeket forgalmazó hazai webshopok – milyen lépéseket tettek a fogyasztók megfelelő tájékoztatásáért.

A gyorsselemlzés eredményei alapján a hatóság több javaslatot fogalmazott meg a kereskedők felé, amelyeket egy edukációs videóban foglalt össze. A videó közérthető módon, pozitív és negatív példákon keresztül mutatja be a megújult jogi követelményrendszert, egyúttal segítséget nyújtva a sweep során feltárt, jellemző árfeltüntető problémák kiküszöböléséhez. A hatóság célja, hogy támogassa a Magyarországon tevékenykedő kereskedőket a szabályrendszer megértésében és az ahhoz való igazodásban. A vállalkozások így elkerülhetik a megtévesztő akciókból fakadó fogyasztói és hatósági jogvitákat, a fogyasztók pedig áttekinthető és könnyen értelmezhető akciókkal találkozhatnak a hazai boltokban és webáruházakban.

A versenyhatóság az oktatóvideó mellett javasolja a kereskedők számára a Kormány Fogyasztóvédelmi Portálján közzétett [tájékoztató anyag](#) tanulmányozását is.

A Gazdasági Versenyhivatal árkedvezményekről és az árak feltüntetésének szabályairól szóló oktatóvideója itt érhető el:

<https://www.youtube.com/watch?v=zbh76f9Iaa0>

Az év végi leértékelések szezonja előtt a Gazdasági Versenyhivatal [minivideókkal is segíti közösségi oldalán](#) a fogyasztókat és vállalkozásokat a tudatos döntéshozatalban, illetve a jogszerű akciók kialakításában.

GVH Sajtóiroda