

GVH-vizsgálat a lakossági bankok piacán

Munkatársunktól

"Érdekes piac" - jellemezte nemrég a GVH egyik vezetője a hazai lakossági és kisvállalati bankszektor. Papíron ugyanis minden adott, ami a versenyhez kell: telített, sokszereplős piac, ahol a versenytársak már csak egymás szolgáltatási árai alá licitálva tudnának új ügyfeleket szerezni. Mégis a GVH szerint a hazai piacról érkező jelzések és a külföldi tapasztalatok alapján az valószínűsíthető, hogy a lakossági és a kisvállalati piacon bizonyos termékek esetében ritkán fordul elő bankváltás. A versenyhivatal tegnap jelentette be az ágazati vizsgálat megindítását. Ennek első szakasza, az adatgyűjtés előreláthatólag június-júliusig tart, ezt követően a vizsgálat eredményeit megvitatják a piaci szereplőkkel, majd szabályozási javaslatokkal, határozatokkal állhat elő a GVH. A versenyhivatal azt feltételezi, a bankváltás viszonylagos ritkasága a magas bankváltási költségekkel magyarázható. Így ugyanis a fogyasztók a szerződések megkötése után sok esetben már nem képesek az igénybe vett szolgáltatást egy másik bank hasonló szolgáltatásával - folyószámlaváltás vagy refinanszírozó hitel - helyettesíteni. A fogyasztók ilyenén "röghöz kötésével" a pénzintézetek a működő versenypiachoz képest szokatlan mértékű előnyt érhetnek el. Az biztos, hogy a verseny gyengülésével a fogyasztók járnak rosszul. A rájuk tukmált hűség árát ők fizetik meg: a pénzügyi szolgáltatók ugyanis nem kényszerülnek rá, hogy a lehető legversenyképesebb termékeket és árakat kínálják számukra.

(Népszabadság, 2007. február 9., péntek, 14. oldal)