



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

## **Se jacuzzi, se törökfürdő**

**Megtévesztette a fogyasztókat az Aeroviva Kft. – állapította meg a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). Az utazásszervező bírságot nem kapott, mert nagyszámú ajánlata közül csak egy bizonyult megtévesztőnek.**

Az Aeroviva Kft. „Mediterrán Nyár 2007” című katalógusában a Domizia Palace Hotelről a következő tájékoztatást adta: „A vendégek kikapcsolódását a felnőtt és gyermek úszómedence, a beltéri jacuzzi, törökfürdő, fitneszterem, aromaterápia, tenispálya segíti.” A GVH vizsgálata feltárta, hogy a szálloda honlapja 2007 májusáig tévesen tartalmazta a felszereltség részeként a jacuzzit és a törökfürdőt. A versenyhatóság szerint az a körülmény, hogy az Aeroviva jogsértő tájékoztatása a hotel honlapján alapult, nem mentesíti a vállalkozást a versenyjogi felelősség alól. Az Aeroviva katalógusában ugyanis azt követően is szerepelt a megtévesztő állítás, miután a vállalkozás megismerte a valós helyzetet. A jogsértés megállapításán túlmenően a GVH bírságot nem szabott ki, mivel az Aeroviva ellen korábban egyszer sem folyt eljárás, ráadásul a társaság nagy számú ajánlatából csak egy bizonyult megtévesztőnek.

Az ügy hivatali nyilvántartási száma: **Vj-26/2008.**

Budapest, 2008. augusztus 29.

Gazdasági Versenyhivatal  
Kommunikációs Csoport

További információ:

Mihálovits András

Gazdasági Versenyhivatal  
cím: 1054 Budapest, V. ker. Alkotmány u.5.  
levél: 1245 Budapest, 5. Pf. 1036  
tel: +36-30 618-6618  
email: Mihalovits.Andras@gvh.hu  
<http://www.gvh.hu>