



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1245, Budapest 5. Pf. 1036

Telefon: (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

Ügyszám: VJ/25/2013

Iktatószám: VJ/25-27/2013.

Betekintható!

A Gazdasági Versenyhivatal eljáró versenytanácsa a dr. P. J. jogtanácsos által képviselt **Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt.** (1096 Budapest, Lechner Ödön fasor 6.) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indult versenyfelügyeleti eljárásban tartott tárgyalást követően meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt. által a 2012. szeptember 24. és 2012. szeptember 30. közötti időszakban a „Töltsd fel és nyerj!” elnevezésű promócióhoz kapcsolódó „Autós Játék 1”, „Autós Játék 2”, „Autós Játék 3”és „Autós Játék 4” promóciókról adott SMS üzenetek a nyerési esély tekintetében megtévesztésre alkalmas üzenetet hordoztak.

Az eljáró versenytanács a Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt.-t 50.000.000 Ft (ötvenmillió forint) bírság megfizetésére kötelezi, amely összeget a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételei számlája javára köteles megfizetni.

Ha a kötelezett a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, késedelmi pótlékot köteles fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsánál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság a pert tárgyaláson kívül bírálja el, a felek bármelyikének kérelmére azonban tárgyalást tart, mely kérelmet az ügyfél a keresetlevelében terjesztheti elő.

I. Az eljárás megindulása

1. A vizsgálatot elrendelő végzés indokolása szerint a Gazdasági Versenyhivatal észlelte, hogy a Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt. (a továbbiakban: Vodafone, vagy eljárás alá vont) az Autós Játék 1, Autós Játék 2, Autós Játék 3, Autós Játék 4 promóciós játékok során a nyereményjátékok nyereményeinek (2 db VW Polo, MINI Cooper, BMW1) megnyerésével kapcsolatos esély vonatkozásában valószínűsíthetően megtévesztő módon jelenítette meg azt a körülményt, hogy csak a legalább 3000 Ft feltöltéssel élőknek van esélyük arra, hogy megnyerjék az adott héten kisorsolásra kerülő autót, ugyanis a nyeremény tárgya (meghatározott autó vagy 100 000 Ft készpénz) attól függ, hogy a játék időtartama alatt volt-e legalább 3000 Ft összértékű feltöltése a résztvevőnek, s az előzőek által a kereskedelmi gyakorlata megtéveszthette a fogyasztókat a tekintetben, hogy az adott heti nyereményjátékban feltöltőkártyás előfizetők köréből mely az az ügyfélkör, aki részt vesz a sorsoláson.

Ezáltal a magatartás a nyerési esély vonatkozásában alkalmas volt a fogyasztók megtévesztésére.

A Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt. a fenti magatartással a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 6. §-a (1) bekezdésének b) pontjában foglalt tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat.

Ezért a Gazdasági Versenyhivatal 2013. március 7-én versenyfelügyeleti eljárást indított a Vodafone Magyarország Mobil Távközlési Zrt. ellen. A versenyfelügyeleti eljárás az eljárást megindító végzés indokolása szerint kiterjed az eljárás alá vont 2012. június 11-én induló Tölts fel és nyerj! promóció keretében

- a 2012. szeptember 3-ától 9-éig tartó Autós Játék 1,
- a 2012. szeptember 10-étől 16-áig tartó Autós Játék 2,
- a 2012. szeptember 17-étől 23-áig tartó Autós Játék 3 és
- a 2012. szeptember 24-étől 30-áig tartó Autós Játék 4

promóciós játékokkal kapcsolatos teljes kereskedelmi gyakorlat vizsgálatára.

II. Eljárás alá vont

Cégtörténet, tulajdonosi szerkezet

2. Az eljárás alá vont 1999. július 7-én nyert koncessziót a magyarországi GSM 900 és DCS 1800 rendszerű mobil rádiótelefon hálózat kiépítésére, illetve annak üzemeltetésére. Emellett internet-hozzáférési, bérelt vonali, adathálózati és egyéb kommunikációs

szolgáltatásokat is kínál, továbbá jelen van a híradás- és számítástechnikai termékek nagy- és kiskereskedelme, karbantartása és javítása, valamint a távközlési és műszaki kutatás, kísérleti fejlesztés piacán is.

3. A Vodafone egyszemélyes részvénytársaságként működik, tulajdonosa a Vodafone Europe B.V. (2909 LC Capelle aan den IJssel, Rivinum Quadrant 173., Holland).
4. A Vodafone üzleti éve április 1-jétől március 31-ig tart, így a Vodafone 2012. évi (2012. április elsejétől 2013. március 1-ig terjedő időszakra vonatkozó) éves beszámolója szerint nettó árbevétele 123 420 000 000 Ft (Vj/25-20/2013. számú beadvány melléklete).

III. A kampány

5. Az eljárás alá vont 2012. június 13-tól „Tölts fel és nyerj!” nyereményjátékot hirdetett, ennek kiegészítő játékként népszerűsítette 2012 szeptemberében az „Autós Játék” 1, 2, 3, 4-et.
6. Az eljárás alá vont vizsgálói kérdésre nyilatkozott a kampány célja, a fogyasztói tudatosság témakörben. A kérdések megválaszolása során kérte üzleti titokként kezelni azt, hogy :
 - álláspontja szerint mi a vizsgált direkt marketing/SMS kampány célja, főüzenete, mi a fogyasztói percepció;¹
 - álláspontja szerint milyen fogyasztói tudatossági szinttel rendelkezik a célcsoport az adott SMS játékok ismerve, részvételi feltételei, illetve a további tájékozódás részletei tekintetében.²

A Részvételi Feltételek tájékoztatásai

7. A játék feltételeit részletesen a Részvételi Feltételek tartalmazta, amely a honlapon/ügyfélszolgálati irodákban volt elérhető. A Részvételi Feltételek mind a sorsoláson való részvétel, mind az egyes kisorsolásra kerülő ajándékok megnyerésének a feltételeit rögzítette.

¹ Az üzleti titkok háttérszínnel kerülnek kiemelésre az előzetes álláspont további részében is.

² Az eljárás alá vont előadásait a Vj/25-3/2013. számú irat és annak mellékletei tartalmazzák.

Részvételi feltétel	Időszak	Nyeremények, Sorsolás	Részvétel
Autós játék 1	1.1. pont: 2012. szept. 3. 0:00:01 – 2012. szept. 9. 23:59:59	3.1. pont: Amennyiben a játék időtartama alatt, amire a sorsolás vonatkozik volt legalább 3000 Ft (Háromezer) összegű eredményes feltöltése (akár több feltöltésből is) a Résztvevőnek és ő kerül kisorsolásra, akkor egy új VW Polo, alap felszereltséggel a nyeremény, amelynek átadása személyesen történik. 3.2. pont: Amennyiben a szerencsés nyertes, akit kisorsoltak nem felel meg a 3.1-es pontnak (azaz nem volt a játék időtartama alatt legalább 3000 Ft összegű eredményes feltöltése), 100.000 Ft-ot (Százezer) nyer, melynek átadása utalással történik.	3.3. (a) pont: A játékban részt vevő feltöltőkártyás kapcsolási számok egyenlő eséllyel vesznek részt a 2012. szept. 10. 00:00:00-kor lévő sorsoláson.
Autós játék 2	1.1. pont: 2012. szept. 10. 0:00:01 – 2012. szept. 16. 23:59:59	3.1. pont: Amennyiben a játék időtartama alatt, amire a sorsolás vonatkozik volt legalább 3000 Ft (Háromezer) összegű eredményes feltöltése (akár több feltöltésből is) a Résztvevőnek és ő kerül kisorsolásra, akkor egy új VW Golf, alap felszereltséggel a nyeremény, amelynek átadása személyesen történik. 3.2. pont: Amennyiben a szerencsés nyertes, akit kisorsoltak nem felel meg a 3.1-es pontnak (azaz nem volt a játék időtartama alatt legalább 3000 Ft összegű eredményes feltöltése), 100.000 Ft-ot (Százezer) nyer, melynek átadása utalással történik.	3.3. (a) pont: A játékban részt vevő feltöltőkártyás kapcsolási számok egyenlő eséllyel vesznek részt a 2012. szept. 17. 00:00:00-kor lévő sorsoláson.

<p>Autós játék 3</p>	<p>1.1. pont: 2012. szept. 17. 0:00:01 – 2012. szept. 23. 23:59:59</p>	<p>3.1. pont: Amennyiben a játék időtartama alatt, amire a sorsolás vonatkozik volt legalább 3000 Ft (Háromezer) összegű eredményes feltöltése (akár több feltöltésből is) a Résztvevőnek és ő kerül kisorsolásra, akkor egy új Mini Cooper, alap felszereltséggel a nyeremény, amelynek átadása személyesen történik.</p> <p>3.2. pont: Amennyiben a szerencsés nyertes, akit kisorsoltak nem felel meg a 3.1-es pontnak (azaz nem volt a játék időtartama alatt legalább 3000 Ft összegű eredményes feltöltése), 100.000 Ft-ot (Százezer) nyer, melynek átadása utalással történik.</p>	<p>3.3. (a) pont: A játékban részt vevő feltöltőkártyás kapcsolási számok egyenlő eséllyel vesznek részt a 2012. szept. 24. 00:00:00-kor lévő sorsoláson.</p>
<p>Autós játék 4</p>	<p>1.1. pont: 2012. szept. 24. 0:00:01 – 2012. szept. 30. 23:59:59</p>	<p>3.1. pont: Amennyiben a játék időtartama alatt, amire a sorsolás vonatkozik volt legalább 3000 Ft (Háromezer) összegű eredményes feltöltése (akár több feltöltésből is) a Résztvevőnek és ő kerül kisorsolásra, akkor egy új BMW 1-es, alap felszereltséggel a nyeremény, amelynek átadása személyesen történik.</p> <p>3.2. pont: Amennyiben a szerencsés nyertes, akit kisorsoltak nem felel meg a 3.1-es pontnak (azaz nem volt a játék időtartama alatt legalább 3000 Ft összegű eredményes feltöltése), 100.000 Ft-ot (Százezer) nyer, melynek átadása utalással történik.</p>	<p>3.3. (a) pont: A játékban részt vevő feltöltőkártyás kapcsolási számok egyenlő eséllyel vesznek részt a 2012. október 1. 00:00:00-kor lévő sorsoláson.</p>

Az Autós Játékok során kisorsolt autók száma

8. Az Autós Játék 1, Autós Játék 2, Autós Játék 3, Autós Játék 4 promóciós játékok során nem volt a nyeremény-autók átvételére jogosult személy. A kisorsolt előfizetők 100.000 Ft-ot nyertek az adott heti játékban.

Az Autós Játékokra vonatkozó adatok

9. Az eljárás alá vont az alábbi számadatokat küldte meg az Autós Játékokkal összefüggésben:

- a feltöltést teljesítő ügyfelek számát,

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]

- a feltöltések darabszámát,

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]

- a legalább 3000 Ft-tal feltöltő ügyfelek számát,

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]

- a legalább 3000 Ft-os feltöltések darabszámát,

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]

- a 3000 Ft összfeltöltéssel töltő ügyfelek számát,

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok fő]

- a 3000 Ft alatti feltöltések darabszámát,

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok]

- a feltöltések összegét.³

Autós Játék 1, 212.szeptember 3-9:	[üzleti titok]
Autós Játék 2, 212.szeptember 10-16:	[üzleti titok]
Autós Játék 3, 212.szeptember 17-23:	[üzleti titok]
Autós Játék 4, 212.szeptember 24-30:	[üzleti titok]

³ Az adatokat a Vj/25-3/2013. sz. beadvány „feltöltés_sms.xls.feltöltés_sms.fül” megjelölésű melléklete tartalmazza napi bontásban.

Összes feltöltőkártyás ügyfél száma (mindazok száma, akik részt vettek a sorsoláson)

10. A Vodafone adatszolgáltatásában ismertette az összes prepaid előfizető számát napi bontásban az Autós Játékok időtartama alatt [2012. szeptember 3. és 2012. szeptember 31. között].⁴ Az adatok üzleti titoknak minősülnek.

Az SMS-ek kiküldésének menete

11. Eljárás alá vont a 2012. szeptemberi heteken az Autós Játék 1, 2, 3, 4-ben – a feltöltést követően, illetve feltöltés nélkül is küldött népszerűsítő SMS-eket.⁵

Népszerűsítő SMS-ek száma

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok db]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok db]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok db]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok db]

A www.vodafone.hu/toltstesnyerj honlapra utaló SMS-ek száma:

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok és üt. db]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok és üt. db]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok és üt. db]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok és üt. db]

A www.vodafone.hu/toltstesnyerj honlapra nem utaló SMS-ek száma:

[a 2012. szeptember 3.-ával kezdődő héten:	[üzleti titok és üt. db]
[a 2012. szeptember 10.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok és üt db]
[a 2012. szeptember 17.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok és üt db]
[a 2012. szeptember 24.-ével kezdődő héten:	[üzleti titok és üt db]

IV.

A vizsgált tájékoztatások

IV. 1. Az SMS-ekben küldött tájékoztatások

12. A játékokhoz kapcsolódó SMS-ek az alábbi tájékoztatást tartalmazták.⁶

⁴ Az adatokat a Vj/25-8/2013. számú irat tartalmazza.

⁵ A táblázatot a Vj/25-2/2013. számú irat 5_e_sms.xlsx nyomtatott fájl melléklete tartalmazza.

⁶ A Vodafone által elküldött adott tartalmú üzenetek darabszámát a ***feltolttesek_sms_ek.xlsx nevű fájl 'feltolttesek, sms-ek' munkalapjának V,W,X,Y oszlopának 86-113. sora tartalmazza napi bontásban. A

Hét	Nyeremény	Üzenettípus	Üzenet
2012. szept. 3-9.	VW Polo vagy 100.000 Ft	Népszerűsítő SMS	Nyerj egy autót! Csak tölts fel a héten legalább 3000 Ft-tal, és tiéd lehet egy vadiúj AUTÓ a hétfői sorsoláson! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Meglepetés! Ezen a héten részt veszel egy sorsoláson! Ahhoz, hogy egy AUTÓT nyerj, tölts legalább 3000 Ft-tal, és várd, hogy Te legyél a szerencsés, akit kisorsolunk! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Gratulálunk! Ezen a héten részt veszel egy sorsoláson! Ahhoz, hogy egy AUTÓT nyerj, tölts legalább 3000 Ft-tal, és várd, hogy Te legyél a szerencsés, akit kisorsolunk!
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Meglepetés! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson, ahol egy vadiúj AUTÓ lehet a nyereményed! Csak Neked, mert Vodafone-os vagy! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Gratulálunk! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson, ahol egy vadiúj AUTÓ lehet a nyereményed! Csak Neked, mert Vodafone-os vagy!

Hét	Nyeremény	Üzenettípus	Üzenet
2012. szept.	VW Golf vagy	Népszerűsítő	Új hét - új AUTÓ! Tölts fel a héten legalább 3000 Ft-tal, és a hétfői sorsoláson egy VW

feltoltesszam_alapjatek_smszam lap I-K oszlopának 15-18. sora tartalmazza az összes elküldött üzenetet heti bontásban.

10-16.	100.000 Ft	SMS	GOLF lehet a nyereményed! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Meglepetés! Új hét - új sorsolás! Ahhoz, hogy egy VW GOLF-ot nyerj hétvégén, tölts legalább 3000 Ft-tal, és várd, hogy Te legyél a szerencsés, akit www.vodafone.hu/toltsesnyerj kisorsolunk!
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Gratulálunk! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson! Ahhoz, hogy egy VW GOLF-ot nyerj hétvégén, tölts legalább 3000 Ft-tal, és várd, hogy Te legyél a szerencsés, akit kisorsolunk!
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Meglepetés! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson, ahol egy vadiúj VW GOLF lehet a nyereményed! Csak Neked, mert Vodafone-os vagy! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Gratulálunk! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson, ahol egy vadiúj VW GOLF lehet a nyereményed! Csak Neked, mert Vodafone-os vagy!

Hét	Nyeremény	Üzenettípus	Üzenet
2012. szept. 17-23.	MINI Cooper vagy 100.000 Ft	Népszerűsítő SMS	Szeretnél Te lenni az AUTÓ nyertese? Tölts fel a héten legalább 3000 Ft-tal és Te lehetsz a szerencsés, aki a héten egy autót nyer! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Szeretnél egy AUTÓ nyertese lenni? Tölts legalább 3000 Ft-tal a héten, és Te lehetsz a szerencsés, aki egy autót nyer! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Gratulálunk! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson! Legalább 3000 Ft-tal kell töltened a héten, hogy a hétfői sorsoláson egy AUTÓT nyerhess! Tölts - és légy TE a szerencsés, akit kisorsolunk!
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Meglepetés! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson, ahol egy vadiúj AUTÓ lehet a nyereményed! Csak Neked, mert Vodafone-os vagy! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Gratulálunk! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson, ahol egy vadiúj AUTÓ lehet a nyereményed! Csak Neked, mert Vodafone-os vagy!

Hét	Nyeremény	Üzenettípus	Üzenet
2012. szept. 24-30.	BMW vagy 100.000 Ft	Népszerűsítő SMS	Új AUTÓ - új élmények! Tölts fel a héten legalább 3000 Ft-tal, és tiéd lehet egy vadiúj BMW a hétfégi sorsoláson! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Új AUTÓ - új élmények! Tölts legalább 3000 Ft-tal a héten, és Te lehetsz a szerencsés, aki egy vadiúj BMW-t nyer! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Gratulálunk! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson! Legalább 3000 Ft-tal kell töltened a héten, hogy a hétfégi sorsoláson egy új BMW-t nyerhess! Tölts - és légy TE a szerencsés, akit kisorsolunk!
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Meglepetés! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson, ahol egy vadiúj BMW lehet a nyereményed! Csak Neked, mert Vodafone-os vagy! www.vodafone.hu/toltsesnyerj
		Adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS	Gratulálunk! Ezen a héten részt veszel a sorsoláson, ahol egy vadiúj BMW lehet a nyereményed! Csak Neked, mert Vodafone-os vagy!

IV. 2. A Vodafone egyéb Tájékoztatásai

13. Az SMS-üzeneteken túlmenően további információ a Vodafone honlapján, továbbá a (személyes/telefonos) ügyfélszolgálatokon volt elérhető.

Honlapi tájékoztatás

14. A honlapon az Autós Játékokkal kapcsolatosan megjelent tájékoztatások tartalmazták azt, hogy „Feltöltőkártyás ügyfélként automatikusan részt veszel a sorsoláson!” (lásd 1. sz. melléklet). A Vodafone honlapján továbbá olvasható a „Részvételi Feltételek”, melyek teljes szövegét a Vj/25-4/2013. számú irat mellékletei tartalmazzák.

V.
Az eljárás alá vont álláspontja

15. Az eljárás alá vont álláspontja szerint
- a Vodafone jogszabályt nem sértett, a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvénynek megfelelően járt el. Az eljárás alá vont véleménye szerint az autó megnyerésének feltételeit pontosan és világosan kommunikálta az ügyfelei felé, mind a részvételi feltételekben, mind az SMS-ekben,
 - másodlagosan kérte, hogy jogsértés megállapítása esetén az eljáró versenytanács tekintszen el bírság kiszabásától, vagy alacsony mértékben határozza meg a bírságot.

A kampány lényegéről

16. Eljárás alá vont nyilatkozata szerint a versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált magatartás nem egy klasszikus nyereményjáték volt sem célját, sem lefolyását érintően.⁷
17. Felhívta a figyelmet arra, hogy a jelen eljárásban vizsgált promóciós játék több szempontból is különbözik attól, amiért korábban a GVH elmarasztalta a Vodafone-t. A korábbi esetben emeldíjas SMS-sel lehetett részt venni a játékban, aminek nyeremény megnyerése volt a célja. Jelen esetben egy az ügyfelek egy számukra költséggel nem járó olyan promócióban vettek részt, amely rövid időtartamú volt, elsődleges célja az ügyfelek jutalmazása volt. Megítélése szerint ebben az ügyben nem lehet klasszikus értelemben vett nyereményjátékról, így nyeresi esélyről sem beszélni.
18. Terjedelmi korlátok miatt nem volt lehetséges az, hogy minden SMS valamennyi részletről tájékoztatást adjon.
19. Az előfizetőknek az autós játékokkal kapcsolatban küldött valamennyi népszerűsítő SMS-ben kiemelte, hogy legalább 3000 Ft-os feltöltés szükséges ahhoz, hogy az ügyfél kisorsolása esetén az autót megnyerhesse.⁸ Megítélése szerint a feltöltés 3000 Ft-os mértéke volt a fő üzenet.
20. Megítélése szerint a nyeresi esély még a szerencsejátékok esetében sem lényeges tényező, nem döntő indok arra, hogy valaki részt vegyen a játékban.

⁷ Leirat tárgyalásról 8. old.

⁸ „Nyerj egy autót! Csak tölts fel a héten legalább 3000 Ft-tal, és tiéd lehet egy vadiúj AUTÓ a hétfégi sorsoláson! www.vodafone.hu/toltstesnyerj”

„Új hét - új AUTÓ! Tölts fel a héten legalább 3000 Ft-tal, és a hétfégi sorsoláson egy VW GOLF lehet a nyereményed! www.vodafone.hu/toltstesnyerj”

„Szeretnél Te lenni az AUTÓ nyertese? Tölts fel a héten legalább 3000 Ft-tal és Te lehetsz a szerencsés, aki a héten egy autót nyer! www.vodafone.hu/toltstesnyerj”

„Új AUTÓ - új élmények! Tölts fel a héten legalább 3000 Ft-tal, és tiéd lehet egy vadiúj BMW a hétfégi sorsoláson! www.vodafone.hu/toltstesnyerj”

21. A nyerési esély közötti különbség jelentős [a pontos mérték üzleti titkot kélpező számokon alapuló kalkuláció], azaz egy ügyfélnek átlagosan számottevően [a pontos mérték üzleti titkot kélpező számokon alapuló kalkuláció] nagyobb esélye lett volna megnyerni az autót, ha nem a teljes ügyfélbázisból, hanem a feltöltési limitet teljesítők közül történt volna a sorsolás.

A kampány elsődleges céljáról

22. „A promóció célja elsődlegesen a jutalmazás volt.”⁹
23. Nem volt – megítélése szerint – szükséges az, hogy minden SMS valamennyi részletről tájékoztatást adjon, mivel a promóció célja nem a fogyasztás ösztönzése, hanem a fogyasztói elégedettség növelése volt.¹⁰
24. Felhívta a figyelmet arra, hogy azoknak, akik egyszer már feltöltöttek, de egyébként nem kaptak népszerűsítő (marketing) SMS-t, a továbbiakban nem buzdító jellegű, hanem tájékoztató SMS-t küldött. Megítélése szerint ebből is egyértelmű, hogy nem a feltöltés ösztönzésére törekedett.
25. Azért hirdetett négy egymást követő héten promóciót, mert azt szerette volna elérni, hogy azok is legalább egyszer megkapják a nyerési esélyt az autóra, akik egy hónapban csak egyszer töltik fel a kártyájukat (legalább 3.000 Ft-tal).
26. A Vodafone és a partner számára is fontos szempont volt, hogy az ügyfelek számára egyértelmű legyen a játék logikája, a sorsoláson megnyerhető autóhoz kapcsolódó feltétel, mivel így kaphatott képet a játék sikerességéről vagy sikertelenségéről.
27. A Vodafone adatszolgáltatásában ismertette ismertette azt, hogy egy olyan promóciós játék, ahol egy nagyobb értékű nyeremény (pl. autó) kerül kisorsolásra milyen mértékben tudja növelni az ügyfelek elégedettségét [az érvelés üzleti titok]
28. A Vodafone a nyereményjátékok sikeressége tekintetében előadta továbbá – hivatkozva feltöltési számadatokra, forgalmazási adatokra –, hogy a feltöltések darabszámának és az átlagos feltöltés összegnek az időszakos minimális változásai nincsenek hatással a forgalmazott egyenlegre. Az Autós Játékok a Tölts és nyerj játék többi időszakához viszonyítva – illetve promóciós játék nélküli időszakhoz viszonyítva [üzleti titok].

⁹ Leirat tárgyalásról 8. old.

¹⁰ A tárgyaláson a kampány céljával kapcsolatban előadta, hogy „...egy olyan ügyfelek számára szórakoztató vagy izgalmasabb dolgot szeretnénk csinálni, hogy a meglévő tevékenységet jutalmazzuk valamilyen módon. Az volt az üzleti feltételezés, hogy ennek a tevékenységnek az ügyfelek lojalitására lesz hatása, tehát, hogyha ezekhez a feltöltésekhez - amiket ők egyébként is eszközölnek - kapcsolódóan valamilyen plusz élményt nyújtunk, akkor ez az ügyfeleket arra készíti, hogy a Vodafone-nál maradjanak, és ne menjenek el.”

29. A promóció sikerességét úgy mérte, hogy a teljes ügyfélbázisának egy nem elhanyagolható részéből [a %-os mérték üzleti titok] egy kontroll csoportot képezett, amely költési szokásai alapján reprezentálta a teljes ügyfélbázist. A kontrollcsoport tagjai nem kaptak SMS-eket. Az ő adataik mutatták, hogy mi történt volna akkor, ha a Vodafone nem indít játékot. A kontrollcsoporthoz képest az állapítható meg, hogy a promóció hatására sokan előrehozták feltöltéseiket. Rövidtávon tehát keletkezett ugyan többletbevétel a kontrollcsoporthoz képest, de hosszabb távon, egy éves időszakban az akciónak nincs kimutatható hatása. A rövid távú többletfeltöltés nettó [üzleti titok Ft] volt.
30. Hivatkozott arra, hogy a kampány próba jellegű volt, korábban sem a Vodafone, sem az ötlettel előálló Going Up nevű cég ilyen típusú kampányt nem folytatott.
31. A kampány célja egyrészt az ügyfelek jutalmazása volt, de azt is meg akarták vizsgálni, hogy egy ilyen típusú promóció mennyire sikeres.

A tájékoztatásról

32. Az eljárás alá vont jogi álláspontjában hivatkozott továbbá az Autós Játék 1, Autós Játék 2, Autós Játék 3, Autós Játék 4 Részvételi feltételeinek 3.1. és 3.2. pontjaira.
33. Az eljárás alá vont kezdetben azt állította, hogy az SMS-ekben közzétett linken elérhető volt a teljes részvételi feltétel.
Eljárás alá vont a későbbiekben az SMS-ek három fajtáját különítette el:
- népszerűsítő SMS-ek, amelyek tartalmazták a honlapra utalást (üzleti titoknak minősülő számuk a Vj/25-17/2013 sz. beadványban található),
 - a feltöltést követően küldött SMS-ek, amelyek tartalmazták a honlapra utalást (üzleti titoknak minősülő számuk a Vj/25-17/2013 sz. beadványban található),
 - a honlapra nem utaló SMS-ek, amelyet csak azok az ügyfelek kaptak meg, akik az előző két csoportból legalább egy üzenetet kaptak (üzleti titoknak minősülő számuk a Vj/25-17/2013 sz. beadványban található).

Álláspontja szerint nem annak van jelentősége, hogy valamennyi SMS tartalmazta-e a GVH által hiányolt információt, hanem annak, hogy a honlapra utalás az SMS-ek első két csoportja tartalmazta, így a fogyasztókhöz eljutott az üzenet.

A nyeremény átadásában való érdekeltség

34. Számára - állítása szerint – nem jelentett megtakarítást az a körülmény, hogy egyik autó sem került kisorsolásra, mivel [az érvelés üzleti titokra épül].

Enyhítő körülményekről

35. Kérte, hogy az eljáró versenytanács vegye figyelembe a promóció elsődleges célját, annak rövid időtartamát, az érintettek kis számát, eljárásának jóhiszeműségét, a promóció sikertelenségét, továbbá azon törekvését, hogy igyekezett kiküszöbölni az elmúlt években kifogásolt hiányosságokat, és a promóciós játék lebonyolítása során a korábban feltárt hibák javítása érdekében megtette a szükséges intézkedéseket.
36. A promóciót követő két hónap feltöltési többlete nem csak azért nem jelent nyereséget a Vodafone számára, mert éves szinten nem jelentkezik feltöltési többlet, hanem azért mert ennél az összegnél többet fizetett ki a játékot lebonyolító partner számára, továbbá költségei merültek fel az SMS-ek küldésével és egyéb üzemeltetési költségeit is számításba kellene venni.
37. Kérdésre előadta, hogy legkisebb díjként 27,5 Ft-ot kért egy SMS elküldéséért a 2012. szeptemberi időszakban.

VI. Jogi háttér

Hatály

38. Az ismertetett tényállásra a Fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló 2009. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) rendelkezései alkalmazandók tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont által alkalmazott tájékoztatások gazdasági reklámnak minősülnek, melyek természetes személy fogyasztóknak szólnak.

A vonatkozó jogszabályok

39. Az Fttv. 6. §-a alapján a kereskedelmi gyakorlatok többek között az alábbi esetben minősülhetnek megtévesztőnek:
 - a kereskedelmi gyakorlat
 - az Fttv. 6. § (1) bekezdésének a)-i) pontjaiban felsoroltak vonatkozásában valótlan információt tartalmaz,
 - vagy
 - az Fttv. 6. § (1) bekezdésének a)-i) pontjaiban felsoroltak vonatkozásában valós tényt olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót,
- és

- a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg vagy erre alkalmas.

40. A megtévesztés megvalósulhat úgy tévedésbe ejtés, mint tévedésben tartás által, illetve azáltal, hogy a kereskedelmi kommunikációban szereplő információk kellő alapot adhatnak arra, hogy a fogyasztóban téves képzetek alakuljanak ki az adott áru tartalmáról, lényeges tulajdonságairól, illetve az áru igénybevételének feltételeiről.
41. A valótlan tény kereskedelmi gyakorlatban történő, az Fttv. 6. §-ának (1) bekezdése útján a 3. § (1) bekezdésébe ütköző megjelenítésével összefüggésben kiemelő, hogy a megtévesztésnek nem kell ténylegesen megtörténnie, elég, ha a kereskedelmi gyakorlat *alkalmas* a fogyasztók megtévesztésére.

A vonatkozó joggyakorlat ismertetése

42. A nyerési eséllyel kapcsolatban a GVH-nak – a korábbi években lefolytatott eljárásokra is tekintettel – az álláspontja kikristályosodott. A Versenytanács az elmúlt években több, a mobilszolgáltatók által alkalmazott SMS alapú nyereményjátékok tekintetében állapított meg jogsértést, szabott ki bírságot.
43. Az egyes versenyfelügyeleti eljárásokban az alábbi releváns megállapítások születtek:
- Az első fokú bíróság tényszerűen állapította meg, hogy a felperesek elhallgatták azt a körülményt, hogy a különböző elnevezésű játékokat ugyanazon közös nyereményalapra szervezték, és a nyerési esély vonatkozásában megtévesztésre alkalmas információkat adtak a fogyasztóknak. (...) A magatartás alkalmas az áru kelendőségének fokozása érdekében a fogyasztók megtévesztésére, ezért a Vtv. 11. § (1) bekezdésébe ütközik. (Legf. Bír. Kf.IV. 27.602/1997/4., Vj-30/1995.)
 - A magatartás értékelésekor a Versenytanács az alábbi jogsértéseket azonosította: az eljárás alá vont
 - a nyereményjátékok nyereményeinek megnyerésével kapcsolatos esély vonatkozásában
 - elhallgatta azt a körülményt, hogy az adott nyereményjátékban nemcsak magyarországi fogyasztók vesznek részt, amely magatartás a nyerési esély vonatkozásában alkalmas volt a fogyasztók megtévesztésére,
 - megtévesztésre alkalmas tájékoztatást eredményezett, hogy a tájékoztatás tartalmának meghatározása során figyelmen kívül hagyta azt a körülményt, hogy a promóciós csomagok postázása nem ugyanazon időpontban történik, amely jelentős bizonytalansági tényező a megrendelést leggyorsabban beküldő fogyasztóknak ígért ajándékok megnyerésének esélye kapcsán (lásd a 23-25. pontot),

- olyan látszatot keltett, mintha az adott nyereményjátékban a fogyasztó csak akkor vehetne részt, ha megrendelését meghatározott időtartamon belül küldi meg, amely nem felelt meg a valóságnak (lásd a 26. pontot),
- a nyereményjátékok vonatkozásában alaptalanul sugalmazta az adott fogyasztó egyfajta kiválasztottságának érzetét (lásd a 27-28. pontot), (...). (Vj/117/2008., Bakker-Holland Hungary Virágküldő Kft.)
- Ismert, hogy a pontgyűjtő jellegű játék 1. napjának kivételével a nyertesek között egyetlen egy sem volt olyan, aki kizárólag egy napot játszott volna, s azon a napon sikerült volna megnyernie a gépkocsit. A játék időtartama alatt, az alkalmazott SMS-ek kapcsán az eljárás alá vont figyelmen kívül hagyta ezt a körülményt, amely azt eredményezte, hogy az SMS-ek nagy része esetén a fogyasztók valótlan képet kaptak a nyerési esélyről, amikor az eljárás alá vont azt közölte, hogy az adott napon, akár órákon belül nyerhet a fogyasztó. (...) A játék időtartama alatt a regisztrálást követően alkalmazott SMS-ek kapcsán az eljárás alá vont figyelmen kívül hagyta a fentiekben jelzett körülményeket, amely azt eredményezte, hogy az SMS-ek jelentős része esetén a fogyasztók valótlan képet kaptak az aznapi nyeremény megnyerésének esélyéről. Az eljárás alá vont több SMS-ben azt közölte, hogy az adott napon nyerhet a fogyasztó, illetve a tényleges nyerési esély hiányában is azt közölte, illetve sugallta, hogy aznap az adott fogyasztó lehet a nyertes. (...) Összességében megállapítható, hogy az eljárás alá vont a játékban regisztrált fogyasztóknak olyan tartalmú SMS-eket küldött meg a regisztrálást követően, amelyek valótlan képet nyújtottak a fogyasztó nyerési esélyeiről. Ezt támasztja alá az a körülmény is, az eljárás alá vont maga is szükségesnek ítélte, hogy 2009 novemberében módosítson az üzenetek tartalmán - mindez ugyanakkor nem akadályozta meg abban, hogy a játék utolsó napján nyilvánvalóan tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot tanúsítson. (Vj/3/2010. – Magyar Telekom Nyrt.)
- A játékban való részvételre biztató SMS-ek kapcsán kifogásként fogalmazódik meg, hogy az SMS-ek egy része a kiválasztottság hamis látszatát keltette a fogyasztó nyerési esélyeit illetően, miközben az adott fogyasztó esetében semmilyen kiválasztottság sem érvényesült a nyerési esélyt illetően. (...)

A Versenytanács megjegyzi, a kiválasztottság látszatához nem szükséges a biztos nyeres ígérete, mely esetben egyébiránt a Versenytanács az Fttv. mellékletének 31. pontjának alkalmazhatóságát vizsgálta volna meg. Az eljárás alá vont az általa hivatkozott feltételes mód alkalmazásával is a másokhoz képesti nagyobb nyerési esélyt, az e vonatkozásban megmutakozó kiválasztottság látszatát közvetítette a fogyasztók felé. (...) Megállapítást nyert az is, az SMS-ek egy része azt a valótlan látszatot keltette, hogy a nyerési esély és a válasz SMS megküldésének időpontja között kapcsolat lenne, miközben ilyen összefüggés nem állt fenn. (...)

Figyelemmel a fentiekre a Versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont a 2010. június 21. és 2010. augusztus 15. között lebonyolított Nyerj a Vodafone-nal emeldíjas SMS játékkal kapcsolatban az általa a fogyasztóknak a játékba történő regisztrálást megelőzően megküldött, a fogyasztókat a játékban való részvételre biztató SMS-ek révén tanúsított kereskedelmi gyakorlatával [tekintettel az Fttv. 3. §-ának (3) bekezdésére és 6. §-a (1) bekezdésének b) pontjára] megsértette az Fttv.

3. §-ának (1) bekezdését, amikor megtevesztésre alkalmas tájékoztatást adott a játék tartalmát, menetét, a részvétel költségét és a nyeresi esélyeket illetően. (Vj/119/2010. – Vodafone)

VII. A vizsgált magatartás értékelése

A nyereséjatek és annak elsődleges célja

44. Az értékelendő magatartás a következőképpen foglalható össze: az eljárás alá vont nyereséjatekot szervezett, melynek során SMS-ben nyújtott tájékoztatást a fogyasztók számára.
45. Eljárás alá vont nem tudta bizonyítani azt az állítását, hogy a kampány eredeti célja elsődlegesen az ügyfelek jutalmazása lett volna. A bizonyítás elsődlegesen azért volt sikertelen, mivel – eljárás alá vont állítása szerint - nagyrészt megbeszélések keretében zajlottak az egyeztetések, így nem maradt fenn olyan eredeti dokumentum, amely csatolható lett volna az állítás igazolására. Az eljáró versenytanács több más körülmény miatt sem látta megállapíthatónak azt, hogy az ügyfelek jutalmazása lett volna a promóció elsődleges célja. Az eljáró versenytanács észlelte, hogy az eljárás alá vont által különböző időpontokban adott¹¹, illetve csatolt nyilatkozatok tartalma nem esik teljes mértékben egybe a kampány eredeti céljára vonatkozóan. A további pontokban részletezett körülmények – az eljáró versenytanács álláspontja szerint – kifejezetten cáfolják a Vodafone előadását.
46. Eljárás alá vont alábbi nyilatkozatai – az eljáró versenytanács álláspontja szerint – azt bizonyítják, hogy az ügyfelek jutalmazásán túlmenően a kampánynak további céljai is voltak a Vodafone szempontjából:
- a kampány célja volt az ügyfelek elégedettségének növelése, amelynek hatására
 - az ügyfelek lojalitásának növelése („a Vodafone-nál maradjanak, ne menjenek el”¹²)
 - az újfajta promóció kipróbálása, eredményének tesztelése¹³
 - a kampány sikere („egy ilyen típusú promóció mennyire sikeres” – 31. pont),
 - pozitív hatással a brand értékére.¹⁴
47. Bár eljárás alá vont nagyon tiltakozott ez ellen, az eljáró versenytanács megállapíthatónak látja azt, hogy a promóció a feltöltések mértékének növelését is célozta. Ezt bizonyítja az a tény, hogy a 3.000 Ft-nál kisebb összegű feltöltést teljesítő fogyasztók olyan SMS üzenetet kaptak, amely a 3.000 Ft-os feltöltés előnyeire hívta fel a figyelmet. Önmagukban ezek az SMS-ek tekinthetők lennének a kedvezőbb nyereséjatek elérésére történő figyelmeztetésnek

¹¹ Vj-25-3/2013., a 7. kérdésre adott nem betekinthető válasz, Vj-25-22/2013, Vj-25-23/2013. sz. üzleti titokként kezelni kért csatolt irat.

¹² Leirat tárgyalásról 3. oldal

¹³ Leirat tárgyalásról 3. oldal

¹⁴ Eljárás alá vont a kampány sikertelensége kapcsán tette azt a kijelentést, hogy „nincs pozitív hatással a brand értékére” (27. pont), amiből vissza lehet következtetni arra, hogy a promóciótól ilyen pozitív hatást is reméltek.

is, de ennek ellentmond egyrészt a nyerési esély csekély volta, másrészt a promóció eljárás alá vont általi értékelése (lásd következő pont).

48. Eljárás alá vont több nyilatkozatából az olvasható ki, hogy a kampány csekélynek tartott pénzügyi bevételét sikertelenségként értékelték, kudarcnak tekintették. Ez így nem merülhetett volna fel, ha a kampány elsődleges célja valóban a fogyasztók jutalmazása lett volna.
- „Nagyon szűk az az ügyfélkör, aminek felkeltette az figyelmét a „Tölts és nyerj” nyári promóció. Jutalmazásnak élték meg, nem ösztönzésnek, így nem javította az eredményünket.”¹⁵
 - „Sajnos, ahogyan azt leírtuk a célt igazából nem sikerült elérnünk az elégedettség nem nőtt valójában, ahogyan azt mi vártuk és a bevételeink sem változtak, ahogy ez szintén kiderül a számokból, szóval sajnos a játék, promóciót eredménytelennek tekintjük, kölcsönösen a partnerrel.”¹⁶
 - „Az sem pozitív hozadéka a dolognak, hogy utána van egy ilyen - a Vodafone árbevételhez képest minimális - rövidtávú haszon a dologból, ami nem számottevő. A velem szemben támasztott elvárások ennél sokkal nagyobbak.”¹⁷
49. Eljárás alá vont nyilatkozata – az eljáró versenytanács álláspontja szerint – azt is bizonyítja, hogy az ügyfelek jutalmazásán túlmenően a kampánynak a Vodafone partnere szempontjából is voltak további céljai: „Ők hivatásszerűen promóciók szervezésével, meg játékok szervezésével foglalkoznak, és folyamatosan újítani szeretnének, és ez nyilvánvalóan erről szól, hogy keressék azokat a megoldásokat, amelyeket sikerrel el tudnak adni.”¹⁸
50. Önmagában az a tény, hogy eljárás alá vont számításokat készített a kampány pénzügyi hozamát illetően – az eljáró versenytanács álláspontja szerint – azt bizonyítja, hogy az ügyfelek jutalmazásán túlmenően a kampánynak a bevételek növelése is célja volt.[üzleti titok]¹⁹
51. Az eljáró versenytanács megítélése szerint a kontrollcsoport alkalmazása is azt bizonyítja, hogy a fogyasztók pénzben mérhető magatartásának változását követték figyelemmel. Ha az egyedüli cél a fogyasztók jutalmazása lett volna, akkor a cél megvalósulásáról másképp kellett volna megbizonyosodni.
52. Az eljáró versenytanács az eljárás alá vont nyilatkozatai²⁰ alapján nem is látja világosan szétválaszthatónak egyfelől az ügyfelek elégedettségét/lojalitását, másfelől költségeik mértékét. „Az én csapatom pedig a meglévő ügyfelek elégedettségéért, lojalitásáért felel, illetve, hogy ezek az ügyfelek akkor tudnak több értéket termelni, az egyik: ha tovább maradnak, illetve a másik: amíg itt vannak több szolgáltatást használnak. Tehát jellemzően az ügyfél megtartás, elégedettség növelés. Például ilyen ügyfél megtartó kampányok során felhívjuk az ügyfeleket, hogy adunk egy új készüléket, és írjanak alá ezért cserébe két évet, illetve vannak ilyen keresztértékesítési kampányaink, hogy az ügyfeleket megpróbáljuk rábeszélni, hogy használjanak adatot, vegyenek mobil internetet, vagy egyéb szolgáltatást.”²¹

¹⁵ Az eljárás alá vont 2013. március 26-ai beadványa

¹⁶ Leirat tárgyalásról 8. oldal

¹⁷ Leirat tárgyalásról 9. oldal

¹⁸ Leirat tárgyalásról 3. oldal

¹⁹ Leirat tárgyalásról 3. oldal

²⁰ Vj-25-3/2013. dokumentum 7. kérdésre adott válasz üzleti titoknak minősülő része.

²¹ Leirat tárgyalásról 7. oldal

53. Mind a Vodafone mind partnere szempontjából fontos volt az újfajta promóció kipróbálása. „... ez egy külföldi partner, aki több országban szolgáltat és szerették volna kipróbálni ezt a típusú promóciót, amelyet úgy tudunk máshol még nem próbáltak ki. Igazából kölcsönösen szerettük volna megtudni, hogy ilyen struktúrájú promóció, milyen eredményekkel járhat, milyen költségekkel, milyen hatással tehát igazából sem a partner, sem mi nem tudtuk.”²²
54. Végezetül a promóció jövőbeli megismétlésétől való határozott elzárkózás is arra enged következtetni, hogy a Vodafone ügyfélkörének jutalmazása nagyon kis szerepet játszott – ha egyáltalán szerepelt – a promóció céljai között. („Sajnos nem lesz legalábbis ebben a felállásban nem várható több ilyen promóció.”²³)

A tájékoztatás tartalma

55. A nyereményjátékra vonatkozó információ az eljárás alá vont honlapján volt elérhető [www.vodafone.hu/toltksesnyerj].
56. Az SMS-ek nem tartalmaztak információt arra vonatkozóan, hogy mely előfizetői kör vesz részt a sorsoláson.
57. Az SMS-ek nem mindegyike tartalmazott tájékoztatást arról, hogy hol érhető el a nyereményjátékra vonatkozó további információ [www.vodafone.hu/toltksesnyerj].
58. Az eljáró versenytanács elfogadta a Vodafone azon érvelését, hogy valamennyi címzettnek kellett legalább egy olyan SMS-t kapnia, amely tartalmazta az eljárás alá vont honlapjának megnevezését.
59. Pusztán a honlapra utaló SMS léte azonban nem teszi jogszerűvé a honlapra nem utaló SMS-ek által nyújtott tájékoztatást, mert nincs garancia sem arra, hogy a fogyasztó elolvasta a honlapra utaló SMS-t, sem arra, hogy a honlapra nem utaló SMS olvasásakor még emlékszik a honlapra utaló SMS tartalmára. A Versenytanács konzekvens gyakorlata az, hogy a reklámkampány során alkalmazott valamennyi reklámtípusnak tartalmaznia kell a szükséges tájékoztatást, nem elegendő, ha az csak néhány reklámhordozón jut el a fogyasztóhoz, miközben más reklámhordozók hiányos tartalmú tájékoztatást közvetítenek számára. Az eljáró versenytanács megítélése szerint ennek mintájára kell megítélni az eltérő tartalmú SMS-ek által adott tájékoztatást is.
60. Az eljáró versenytanács megítélése szerint még a honlapra utaló SMS-ek által nyújtott tájékoztatás sem éri el a jogszabályban megkívánt szintet. Az SMS-ek ugyanis csak általánosságban tartalmazzak utalást a honlapra, de nem tüntetik azt fel, hogy a honlapot a játékban résztvevők köre és ezáltal a nyerési esélyekről való információszerzés érdekében fel kellene keresni, mert a sorsoláson részvételre jogosultak tekintetben a honlapon másféle információ található, mint amit az SMS-ben közöltek alapján a fogyasztó feltételezhet.

Az ajándék költségviselője

²² Leirat tárgyalásról 3. oldal

²³ Leirat tárgyalásról 8. oldal

61. A Vodafone a költségek viselésére vonatkozóan közte és partnere közötti megállapodásra hivatkozással igyekezett igazolni azt, hogy nem volt érdekelt abban, hogy a nyereményként felkínált autó egyik héten se találjon gazdára. Az eljáró versenytanács megítélése szerint a Vodafone a promóció céljai kapcsán kifejtettek tekintettel érdekelt volt magában az akcióban, abban, hogy minél több fogyasztó gondolja a sorshúzás előtt azt, hogy ő maga is potenciális nyertes lehet, és a sorsoláson való részvétel érdekében minél többen töltsenek fel legalább 3000 Ft-ot. A Vodafone promócióval kapcsolatos, eleve fennálló érdekelttségét az sem szüntette volna meg, ha neki kellett volna viselnie a kisorsolt nyereményautó árát.

A fogyasztó megtévesztése

Az érintett fogyasztó, célcsoport

62. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat megítélése során az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése szerinti ésszerűen eljáró átlagfogyasztó magatartását kell alapul venni. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat potenciálisan azon fogyasztókra irányul, akik prepaid előfizetéssel rendelkeznek, s valamilyen összeggel feltöltik az egyenlegüket.

A fogyasztó ügyleti döntése

63. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat kapcsán a megtévesztésre a fogyasztók figyelmének felkeltésekor került sor. Ez a pont az Fttv. értelmében ügyleti döntésnek minősül(het), mert a fogyasztók az SMS elolvasását követően dönthetnek arról, hogy
- kívánnak-e a játékban részt venni, s 3000 Ft-os feltöltéssel élni, illetve
 - a feltöltést követően miképpen hozzák meg a döntéseiket a további feltöltésekről.
64. Jelen ügyben a fogyasztó releváns ügyleti döntése tehát az lehet, hogy feltölti-e (ismét) a prepaid kártyáját 3000 Ft-tal és ezáltal részt kíván-e venni az adott heti Autós Játékban az autó megnyerésének esélyével, vagy 3000 Ft-nál kisebb összegű feltöltéssel a 100.000 Ft-os díj elnyerésére törekedve. A fogyasztónak a feltöltésre lehetősége lehetne később is, illetve az is felmerülhet, hogy egyébként már egyáltalán nem töltené fel a kártyáját.²⁴ E folyamatban közben kiemelt szerepe van a Vodafone által küldött SMS-eknek, így mind az ún. népszerűsítő SMS-eknek, mind az adott héten az első feltöltés utáni válasz-SMS-eknek.
65. A nyerési esély ígérete alkalmassá tette a fogyasztóknak küldött SMS-eket arra, hogy a fogyasztókat ügyleti döntésük meghozatala során befolyásolja. Ezt alátámasztja a fogyasztóknak átlagosan megküldött SMS-ek számát (elsősorban az SMS-ek száma alapján) tartalmazó, üzleti titokként kezelt Vj/25-4/2013. számú irat is.

A fogyasztó által észlelt üzenet (a kereskedelmi kommunikáció összhatása)

²⁴ Egy átlagos prepaid mobil használó havi [üzleti titok] Ft-ot el nem érő összeget használ feltöltésre, tehát jelentősen kisebb összeget annál, mint amivel négy egymást követő héten az autó megnyerésének esélyével vehetne részt a nyereményjátékban.

66. A promóció keretében a feltöltőkártyás előfizető részt vehetett egy nyereményjátékban, mely során adott heteken különböző nyereményeket (pénzösszeget, vagy autót) lehetett megnyerni.
67. Az SMS-ek arra vonatkozó – helytálló – tájékoztatása alapján, hogy kizárólag a 3000 Ft feletti feltöltéssel élőknek van esélyük az autó megnyerésére, a fogyasztók - tévesen – arra a következtetésre juthattak, hogy csak ugyanezen ügyfélkörből kerül kisorsolásra a gépjárműhöz jutó személy, így a valóságosnál számottevően nagyobb nyerési eséllyel számolhattak. A „Részvételi Feltételek” szerint ugyanis a játékban részt vevő feltöltőkártyás kapcsolási számok egyenlő eséllyel vesznek részt. A nyerési esélyek közötti különbség – eljárás alá vont számítása szerint is - mintegy [a pontos viszonyszám üzleti titok] -szeres volt.
68. Az SMS – mint a nyereményjáték során alapvető kommunikációs elemként megjelenő eszköz – semmilyen módon nem utalt arra, hogy a játékban nem csupán azok vehetnek részt, akik az adott héten feltöltötték egyenlegüket.
- Így azon fogyasztók nyerési esélyét, akik az autó megnyerésében reménykedve legalább 3000 Ft-tal töltötték fel egyenlegeiket, nagyban csökkentette az a körülmény, hogy a teljes prepaid ügyfélkör részt vett a sorsoláson. A 3000 Ft-ot feltöltők²⁵ igen csekély részét adták a teljes prepaid ügyfélkörnek.²⁶
69. Mivel a kisorsolt személy nem rendelkezett adott heti 3000 Ft feletti feltöltéssel, a 4 héten át tartó Autós Játékok keretében egyetlen alkalommal sem került autó nyereményként átadásra a Részvételi Feltételek szabályai miatt, amely feltételekről egyébként a fogyasztó nem feltétlenül szerzett tudomást.
70. Az ügyleti döntés vizsgálata során figyelembe veendő továbbá, hogy a fogyasztónak – abban az esetben, ha erről külön tájékoztatást kap – milyen lehetősége van a nyereményjátékban való részvétel további feltételeit megismerni.
- Ahogy kifejtésre került a fentiekben, van olyan típusú SMS, amely utal a nyereményjáték honlapi tájékoztatásaira is. Ez esetben a honlapi tájékoztatás nyújthat segítséget az optimális fogyasztói döntés meghozatalához. Egyéb esetekben a honlapra utalás hiányára, az SMS útján történő megkeresésre tekintettel nem szükségszerű, hogy a fogyasztók tájékozódjanak a nyerési esélyről. Megjegyzi az eljáró versenytanács, hogy a fogyasztó abban az esetben sem jut tájékoztatáshoz a nyerési esélyt illetően, ha csupán a vonatkozó honlap címét közli vele az SMS, anélkül, hogy a felhívna a figyelmet a tájékozódás szükségességére.
71. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a Vodafone Autós Játékok során tanúsított kereskedelmi gyakorlata tisztességtelen volt, annak megtévesztő volta miatt.
72. A fentiekre tekintettel az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontja szerinti megtévesztés esete áll fenn.

²⁵ Lásd 9. pont

²⁶ Lásd 10. pont

A felelősség megállapításának jogszabályi alapja és értékelése

73. Figyelembe véve az Fttv. 9. §-a (1) bekezdéseinek rendelkezéseit és azon tényeket, hogy jelen esetben a Vodafone részesedett a feltöltésekből származó bevételből, egyértelműen rögzíthető, hogy a Vodafone-nak a vizsgált magatartás megvalósítása közvetlen érdekében állt, így a felelőssége megállapítható.
74. A jogi értékelésben kifejtettek figyelembevételével az eljáró versenytanács a Tptv. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján azt állapította meg, hogy vizsgált magatartás az SMS-ek tekintetében az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének b) pontjában foglalt tényállás megvalósítása által az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésébe ütközik.
75. Az eljáró versenytanács bírság kiszabását is indokoltnak tartotta a Tptv. 78. §-ának (1) bekezdése alapján.
76. A bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanácsi gyakorlatot a GVH Elnökének és a Versenytanács Elnökének „A bírság meghatározásának szempontjai a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása esetén” című, 1/2007. számú Közleménye (a továbbiakban: Közlemény) foglalja össze. A Közlemény a Kúria (korábbi elnevezéssel: Legfelsőbb Bíróság) megközelítését figyelembe véve kiemeli, hogy a bírság kiszabásának célja az, hogy a vállalkozásokat visszatartsa a tisztességtelen piaci magatartástól, és egyúttal megteremtse a gazdasági verseny tisztességét. Ez a cél pedig csak olyan mértékű bírsággal valósítható meg, amely a versenyjogsértést megvalósító vállalkozásnak arányos, de érezhető megterhelést jelentő anyagi hátrányt okoz, s olyan összegű, amely az eljárás alá vontat és más vállalkozást hasonló magatartástól visszatart. A Versenytanács Közleményben összefoglalt gyakorlata szerint a bírság összegének kiindulópontjául szolgálhat a jogsértő tájékoztatással járó költség, vagy a jogsértéssel érintett piacon realizált időarányos árbevétel, amely mértéket a releváns súlyosító és enyhítő körülmények növelhetnek, illetve csökkenthetnek. Ezt követően szükséges annak mérlegelése, hogy az így kalkulált bírságösszeg összességében alkalmas-e a kívánatos következmények elérésére.
77. A Közleményben foglaltakra figyelemmel az eljáró versenytanács a bírság kiszabása során a vizsgált időszakban közzétett, jogsértőnek tekintett kommunikációk költségéből indult ki. Az eljáró versenytanács nem vette számításba azokat az SMS-et, amelyeket olyan fogyasztók kaptak, akik már feltöltötték az egyenlegüket. A 25.322.864 Ft reklámköltséget az eljáró versenytanács az alábbi két szám szorzataként állapította meg: egyfelől a honlapra nem utaló SMS-ek és a honlapra utaló népszerűsítő SMS-ek Vodafone által megadott száma²⁷ másfelől az eljárás alá vont által egy SMS-ért felszámított tarifák közül a legolcsóbb díjának²⁸ a fele.
78. A kiszabandó bírságösszeg vonatkozásában az eljáró versenytanács enyhe fokú súlyosító körülményként vette figyelembe, hogy

²⁷ Vj/25-17/2013. számú beadvány III/12. pontja

²⁸ Vj/25-20/2013

- az eljárás alá vont magatartása felróható, nem éri el az adott helyzetben általában elvárható magatartási mércét, nem felel meg a társadalom értékítéletének,
- a jogsértő kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók széles körét érte el.²⁹

79. Az eljáró versenytanács jelentős mértékben súlyosító körülményként vette figyelembe azt, hogy az eljárás alá vont korábban már számos esetben tanúsított a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást, illetőleg fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot (ld. a vizsgálati jelentés 3. számú mellékletét), köztük olyat is, amely – akárcsak jelen ügyben – a nyerési esélyekkel kapcsolatos megtévesztő tartalom közreadásából állt.
80. Enyhe fokú enyhítő körülményként vette figyelembe az eljáró versenytanács azt, hogy az SMS-ek egy része utalt az eljárás alá vont honlapjára, és hogy valamennyi címzett kapott legalább egy ilyen - a további információ elérésének lehetőségét említő - SMS-t. Az eljáró versenytanács két okból tekintette enyhe fokúnak ezt az enyhítő körülményt. Még a honlap elérhetőségét tartalmazó SMS-ek sem hívták fel a figyelmet a teljes körű tájékoztatás megismerésének szükséges voltára. A honlapon olvasható tájékoztatások – ide értve a Részvételi feltételeket is - is az autó megnyeréséhez szükséges feltétel (3000 Ft-os feltöltés az adott héten) bemutatásával kezdődnek és csak ezt követően egy mondat utal a sorsoláson való automatikus részvételre. Ráadásul a honlapon az automatikus részvételre vonatkozó állítást olvasó személyeket elbizonytalaníthatja az a megfogalmazás, hogy „Ha a kisorsolt szám kevesebb, mint 3000 Ft-tal töltött, a nyeremény 100.000 Ft készpénz”. Ez a megfogalmazás ugyanis keltheti azt a látszatot, hogy valamilyen összegű feltöltés a készpénznyereményhez is szükséges.
81. Enyhe fokú enyhítő körülményként vette figyelembe az eljáró versenytanács a promóció rövid időtartamát. Az eljáró versenytanács azért tekintette enyhe fokúnak ezt az enyhítő körülményt, mert a négy héten át zajló promóció mindenképpen elegendő tartamú volt a Vodafone ügyfeleinek számát meghaladó mennyiségű SMS elküldésére.
82. Az eljáró versenytanács nem vette enyhítő körülményként figyelembe a promóció elsődleges célját, mivel – az állításnak ellentmondó számos nyilatkozat és körülmény fényében - nem látta megállapíthatónak az eljárás alá vont azon állítását, mely szerint a promóció elsődlegesen a fogyasztók jutalmazását szolgálta volna.
83. Az eljáró versenytanács nem vette enyhítő körülményként figyelembe az eljárás alá vont azon állítását, mely szerint jóhiszeműen járt el és igyekezett kiküszöbölni az elmúlt években kifogásolt hiányosságokat, továbbá, hogy a promóciós játék lebonyolítása során a korábban feltárt hibák javítása érdekében megtette a szükséges intézkedéseket. Az eljáró versenytanács ugyanis nem tekintette bizonyítottnak ezeket az állításokat.
84. Az eljáró versenytanács megítélése szerint a promóció pénzügyi értelemben vett sikere vagy sikertelensége számos körülménytől függ, jelen esetben nincs közvetlen okozati összefüggésben az eljárás alá vont jelen eljárásban vizsgált magatartásával. A fogyasztókat a vizsgált magatartás következményeként esetleg érő kárt egyébként is súlyosító

²⁹ Az elküldött SMS-ek számát a Vj/25-17/2013. számú beadvány III/12. pontja tartalmazza

körülményként értékeli a Versenytanács, így ennek hiánya nem csökkenti a bírság mértékét.

85. Az SMS-ekkel elért fogyasztók számára tekintettel jelen esetben nem lehet szó az érintettek kis számáról.³⁰
86. Az eljáró versenytanács megítélése szerint a két enyhe fokban súlyosító és a két enyhe fokban enyhítő körülmény együttes értékelése nem indokolja a bírság mértékének az alapösszegetől eltérő megállapítását. A visszaesés, mint jelentősen súlyosító tényező viszont a bírság jelentős emelését indokolja.
87. Végezetül, a fentieknek megfelelően kalkulált bírságösszeget az eljáró versenytanács megvizsgálta, abból a szempontból, hogy az – figyelemmel az ügy összes körülményeire – kellő mértékű elrettentő erőt képvisel-e, illetve hogy nem haladja-e meg a Tptv.-ben meghatározott törvényi maximumot.

VIII. Hatáskör

88. Az Fttv. 10. §-a (3) bekezdése szerint a Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.
89. Az Fttv. 11. §-a (2) bekezdésének a) és b) pontja szerint a gazdasági verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha a) a kereskedelmi gyakorlat országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón keresztül valósul meg, b) a kereskedelmi gyakorlat országos terjesztésű időszakos lap vagy legalább három megyében terjesztett napilap útján valósul meg.
90. A gazdasági verseny érdemi érintettsége jelen ügyben fennáll, tekintettel arra, hogy a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányult. Így az Fttv. 11. §-a (2) bekezdésének c) pontja alapján az eljárás a GVH hatáskörébe tartozik.

IX. Egyéb kérdések

91. Az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdése alapján a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt a GVH jár el, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.

³⁰ Az elküldött SMS-ek számát a Vj/25-17/2013. számú beadvány III/12. pontja tartalmazza

92. A GVH illetékessége a Tpv. 46. §-án alapul.
93. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő.
94. A Polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény 332. §-ának (2) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a végrehajtásra nincs halasztó hatálya, a felperes azonban a keresetlevélben a végrehajtás felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.
95. A bírásznak a GVH 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára történő befizetésekor a közlemény rovatban feltüntetendő
- az eljárás alá vont neve,
 - a versenyfelügyeleti eljárás száma,
 - a befizetés jogcíme (bírság).
96. A Tpv. 44. §-a alapján a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) versenyfelügyeleti eljárásra is irányadó 140. §-ának (1) bekezdése értelmében a végrehajtást megindító hatóság vagy a bíróság függesztheti fel a végrehajtást. A Ket. 140. §-ának (3) bekezdése szerint a végrehajtást megindító hatóság a kötelezett kérelmére kivételesen akkor függesztheti fel a végrehajtást, ha a kötelezett a felfüggesztésre okot adó, méltányolható körülményt igazolta, és a kötelezettet a végrehajtási eljárás során korábban nem sújtották eljárásbírsággal.
97. A Ket. 132. §-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótléket köteles fizetni. A (2) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része.
98. A bíróság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a GVH megindítja a határozat végrehajtását. A Versenytanács tájékoztatja a kötelezetteket, hogy a Tpv. 90/A. §-ának (1) bekezdése alapján a GVH által kiszabott, teljesítési határidőben meg nem fizetett bírság (valamint a meg nem fizetett bírság után felszámítandó és meg nem fizetett késedelmi pótlék) behajtása iránt az állami adóhatóság intézkedik.
99. Az eljárást befejező döntést a Tpv. 63. §-a (2) bekezdésének a) pontja szerint a vizsgálat elrendelésétől számított három hónapon belül kell meghozni; az ügyintézési határidő azonban ugyanezen szakasz (6) bekezdése szerint indokolt esetben két alkalommal, egyenként legfeljebb két hónappal meghosszabbítható. A Ket. 33. §-a (3) bekezdésének c) pontja alapján a tényállás tisztázásához szükséges adatok közzétételére irányuló felhívástól az annak teljesítéséig terjedő idő az ügyintézési határidőbe nem számítanak be az eljáró versenytanács 2013. október 11-i, Vj/25-24/2013. számú végzésének I. pontjában tételesen felsorolt időszakok. Mindezekre tekintettel az ügyintézési határidő 2013. december 12-én telik le.

100.A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2013. november 26.

dr. Miskolczi Bodnár Péter sk.
előadó versenytanácsstag

dr. Szoboszlai Izabella sk.
versenytanácsstag

dr. Berki Ádám sk.
versenytanácsstag

1. sz. melléklet: Honlapi tájékoztatások

○ AUTÓS JÁTÉK 1³¹

Nyerj egy autót a Vodafone-nal!

Feltöltésed 100-szorosán kívül most egy vadiúj VW Polo-t is nyerhetsz!

Csak töltsd fel a héten kártyádat legalább 3000 Ft-tal, és máris egy AUTÓ lehet a nyereményed, ha Téged sorsolunk ki!

Hogyan lehetsz az autó nyertese?

Csupán a kártyádat kell feltöltened, legalább 3000 Ft-tal 2012. 09. 03. és 2012. 09. 09. között, és várni a sorsolást, hogy Te légy a szerencsés!

A Játék 2012. szeptember 3-tól 2012. szeptember 9-ig tart.

Játék leírása

- Feltöltőkártyás ügyfélként automatikusan részt veszel a sorsoláson!
- 2012. szeptember 10-én 00:00:00-kor kisorsolunk egy telefonszámot. Ha a kisorsolt szám legalább 3000 Ft-tal töltött, egy új VW Polo a nyeremény!
- Ha a kisorsolt szám kevesebb, mint 3000 Ft-tal töltött, a nyeremény 100.000 Ft készpénz!
- Ha a Te számodat sorsoljuk ki, Te leszel a nyertes, nyereményed attól függ, mekkora összeggel töltöttél.

Szeretnél Te lenni az autó nyertese? Töltsd fel most a kártyádat interneten keresztül!

Egyenlegfeltöltés

Fontos tudnod

- A játék során egyenleged feltöltésekor tájékoztató vagy promóciós SMS-eket kaphatsz a nyereményekkel kapcsolatban.
- Ha nem szeretnél ilyen SMS-eket kapni, kérünk, küldd a STOP szót a 1766-ra (az üzenet belföldről díjmentes).
- További részletekért olvasd el a részvételi feltételeket!

○ AUTÓS JÁTÉK 2

Nyerj egy autót a Vodafone-nal!

Feltöltésed 100-szorosán kívül most egy vadiúj VW Golf-ot is nyerhetsz!

Csak töltsd fel a héten kártyádat legalább 3000 Ft-tal, és máris egy VW Golf lehet a nyereményed, ha Téged sorsolunk ki!

³¹ A leírásokat a Vj/25-2/2013. számú irat mellékletei tartalmazzák.

Hogyan lehetsz az autó nyertese?

Csupán a kártyádat kell feltöltened, legalább 3000 Ft-tal 2012. 09. 10. és 2012. 09. 16. között, és várni a sorsolást, hogy Te légy a szerencsés!

A Játék 2012. szeptember 10-től 2012. szeptember 16-ig tart.

Játék leírása

- Feltöltőkártyás ügyfélként automatikusan részt veszel a sorsoláson!
- 2012. szeptember 17-én 00:00:00-kor kisorsolunk egy telefonszámot. Ha a kisorsolt szám legalább 3000 Ft-tal töltött, egy új VW Golf a nyeremény!
- Ha a kisorsolt szám kevesebb, mint 3000 Ft-tal töltött, a nyeremény 100.000 Ft készpénz!
- Ha a Te számodat sorsoljuk ki, Te leszel a nyertes, nyereményed attól függ, mekkora összeggel töltöttél.

Szeretnél Te lenni az autó nyertese? Töltsd fel most a kártyádat interneten keresztül!

Egyenlegfeltöltés

Fontos tudnod

- A játék során egyenleged feltöltésekor tájékoztató vagy promóciós SMS-eket kaphatsz a nyereményekkel kapcsolatban.
- Ha nem szeretnél ilyen SMS-eket kapni, kérünk, küldd a STOP szót a 1766-ra (az üzenet belföldről díjmentes).
- További részletekért olvasd el a részvételi feltételeket!

o AUTÓS JÁTÉK 3

Nyerj egy autót a Vodafone-nal!

Feltöltésed 100-szorosán kívül most egy vadiúj MINI COOPER-t is nyerhetsz!

Csak töltsd fel a héten kártyádat legalább 3000 Ft-tal, és máris egy MINI COOPER lehet a nyereményed, ha Téged sorsolunk ki!

Hogyan lehetsz az autó nyertese?

Csupán a kártyádat kell feltöltened, legalább 3000 Ft-tal 2012. 09. 17. és 2012. 09. 23. között, és várni a sorsolást, hogy Te légy a szerencsés!

A Játék 2012. szeptember 17-től 2012. szeptember 23-ig tart.

Játék leírása

- Feltöltőkártyás ügyfélként automatikusan részt veszel a sorsoláson!
- 2012. szeptember 24-én 00:00:00-kor kisorsolunk egy telefonszámot. Ha a kisorsolt szám legalább 3000 Ft-tal töltött, egy új MINI COOPER a nyeremény!

- Ha a kisorsolt szám kevesebb, mint 3000 Ft-tal töltött, a nyeremény 100.000 Ft készpénz!
- Ha a Te számodat sorsoljuk ki, Te leszel a nyertes, nyereményed attól függ, mekkora összeggel töltöttél.

Szeretnél Te lenni az autó nyertese? Töltsd fel most a kártyádat interneten keresztül!

Egyenlegfeltöltés

Fontos tudnod

- A játék során egyenleged feltöltésekor tájékoztató vagy promóciós SMS-eket kaphatsz a nyereményekkel kapcsolatban.
- Ha nem szeretnél ilyen SMS-eket kapni, kérünk, küldd a STOP szót a 1766-ra (az üzenet belföldről díjmentes).
- További részletekért olvasd el a részvételi feltételeket.

○ AUTÓS JÁTÉK 4

Nyerj egy autót a Vodafone-nal!

Feltöltésed 100-szorosán kívül most egy vadiúj BMW-t is nyerhetsz!

Csak töltsd fel a héten kártyádat legalább 3000 Ft-tal, és máris egy 1-es BMW lehet a nyereményed, ha Téged sorsolunk ki!

Hogyan lehetsz az autó nyertese?

Csupán a kártyádat kell feltöltened, legalább 3000 Ft-tal 2012. 09. 24. és 2012. 09. 30. között, és várni a sorsolást, hogy Te légy a szerencsés!

A Játék 2012. szeptember 24-től 2012. szeptember 30-ig tart.

Játék leírása

Feltöltőkártyás ügyfélként automatikusan részt veszel a sorsoláson!

2012. október 1-én 00:00:00-kor kisorsolunk egy telefonszámot. Ha a kisorsolt szám legalább 3000 Ft-tal töltött, egy új BMW a nyeremény!

Ha a kisorsolt szám kevesebb, mint 3000 Ft-tal töltött, a nyeremény 100.000 Ft készpénz!

Ha a Te számodat sorsoljuk ki, Te leszel a nyertes, nyereményed attól függ, mekkora összeggel töltöttél.

Szeretnél Te lenni az autó nyertese? Töltsd fel most a kártyádat interneten keresztül!

Egyenlegfeltöltés

Fontos tudnod

A játék során egyenleged feltöltésekor tájékoztató vagy promóciós SMS-eket kaphatsz a nyereményekkel kapcsolatban.

Ha nem szeretnél ilyen SMS-eket kapni, kérünk, küldd a STOP szót a 1766-ra (az üzenet belföldről díjmentes).

További részletekért olvasd el a részvételi feltételeket!
