



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

---

VERSENYTANÁCS

---

Vj-92/2007.

Ikt.sz: Vj-92/2007/007.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **TDF S.A.** kérelmező összefonódás engedélyezése iránti kérelmére indult eljárásban, amelyben további ügyfélként részt vett az **Antenna Hungária Magyar Műsorszóró és Rádióhírközlési Zrt.** – tárgyaláson kívül – meghozta az alábbi

**h a t á r o z a t o t**

A Versenytanács engedélyezi, hogy a TDF S.A. irányítást szerezzen az Antenna Hungária Magyar Műsorszóró és Rádióhírközlési Zrt. felett.

A határozat felülvizsgálatát az ügyfelek a kézbesítéstől számított harminc napon belül kérhetik a Fővárosi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtandó keresettel.

**I n d o k o l á s**

**I.**

**A kérelmezett összefonódás**

- 1) A kérelmező TDF S.A. (a továbbiakban: TDF) 2007. május 8-án szerződést kötött az Antenna Hungária Magyar Műsorszóró és Rádióhírközlési Zrt. (a továbbiakban: AH) részvényei 100 százalékanak megvásárlására.
- 2) A kérelmező a Gazdasági Versenyhivatalhoz 2007. május 21. napján benyújtott kérelmében a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló módosított 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) VI. fejezetének

rendelkezései alapján az 1) pontban hivatkozott részvényvásárlás engedélyezését kérte.

- 3) A kérelmezett részvényvásárlást a 139/2004/EK. rendelet alapján az Európai Közösség Bizottságához nem kellett bejelenteni.

## II.

### Az összefonódás részvevői

#### Az AH-csoport

- 4) Az AH és az általa irányított vállalkozások (a továbbiakban együtt: AH-csoport) meghatározó tevékenysége a műsorterjesztés, amely magában foglalja a műsorszórás és a műsorelosztást. A földfelszíni műsorszórás keretében az AH-csoport az mtv közszolgálati, valamint a tv2 és az RTL Klub kereskedelmi adók műsorait terjeszti Magyarország egész területén. Szintén az ország egész területén sugározza az AH-csoport a Magyar Rádió Rt. közszolgálati műsorait, valamint a Danubius Rádió és a Sláger Rádió kereskedelmi programját. Az AH-csoport az országos műsorszóráson túlmenően körzeti és helyi televízió és rádió műsorszolgáltatók részére is végez műsorsugárzást.
- 5) Az AH-csoport lakossági szolgáltatása az Antenna Digital, amely egy vezeték nélküli mikrohullámú technológián alapuló műsorelosztó rendszer. A földi és műholdas sugárzású adásokat is magában foglaló szolgáltatás az előfizetők számára többféle alap- és kiegészítő programcsomagban közel 100 csatornát kínál. Az Antenna Digital Budapesten és annak 17 km-es körzetében érhető el. Jelenleg mintegy 50.000 előfizetője van, ami a többi műsorelosztó lehetőség (kábel, műhold) előfizetőit is figyelembevéve, az összes előfizető kevesebb, mint 2 százalékát teszi ki.

- 6) Az AH-csoport az előzőeken túlmenően különböző távközlési szolgáltatásokat nyújt, továbbá ingatlanhasznosítási és infrastruktúra bérbeadási tevékenységet is folytat, hasznosítva műszaki objektumainak szabad kapacitásait.
- 7) Az AH-csoport tagjainak 2006. évi nettó árbevétele – a csoporton belüli forgalom nélkül – együttesen 27,1 milliárd forint volt.
- 8) Az AH egy-egy másik vállalkozással közösen irányítja
  - a több nemzetközi műholdas szervezet magyarországi disztribútoraként működő Hunsat Magyar Űrtávközlési Rt-t; valamint
  - a műholdas gépjármű vagyonvédelmi és flottakövető rendszereket és szolgáltatásokat értékesítő Pandant Távfelügyeleti és Mérő-ellenőrző Szolgáltató Kft-t,melyek 2006. évi együttes nettó árbevétele 3,2 milliárd forint volt.

### **A TPG-csoport**

- 9) A TDF egy magánbefektetési alap által irányított vállalkozás-csoport (a továbbiakban: TPG-csoport) tagja. A TDF meghatározó tevékenysége a televíziós és rádiós műsorterjesztés elsősorban Franciaországban, de általa irányított vállalkozások révén jelen van Európa több más országában (Finnország, Lengyelország, Spanyolország, Észtország, Monacoi Hercegség) is. A TDF és az általa irányított vállalkozások sem értek el 2006. évben nettó árbevételt a Magyar Köztársaság területén.
- 10) A TPG-csoport további tagjai az ipar számos területén vannak jelen áruikkal Magyarországon. A magyarországi tagok 2006. évi nettó árbevétele, valamint a külföldön honos tagoknak a Magyar Köztársaság területén 2006. évben elért nettó árbevétele együttesen 9 milliárd forint volt. Ezen vállalkozások tevékenysége semmilyen formában sem kapcsolódik az AH-csoport tagjainak, illetve az AH-csoport tagjai és más vállalkozások által közösen irányított vállalkozások tevékenységéhez.

- 11) A TPG-csoport egy tagja egy másik vállalkozással közösen irányítja a Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. vállalkozást (a továbbiakban: MGM), amely Magyarországon és több környező országban forgalmazza az MGM televízió csatornát. Az MGM csatorna 24 órás szinkronizált filmcsatorna, amely nem prémium vagy más speciális tartalmat, hanem régebbi, archívumokból összeállított filmprogramot kínál, nézettsége csekély mértékű. Az MGM 2006. évben 0,4 milliárd forint nettó árbevételért el a Magyar Köztársaság területén.

### III.

#### **Az engedélykérési kötelezettség**

- 12) Az 1) pont szerinti részvényvásárlás a Tpv. 23. § (1) bekezdés b) pontja és a (2) bekezdés b) pontja alapján vállalkozások összefonódásának minősül.
- 13) Az összefonódással érintett vállalkozás-csoportok (a Tpv. 26. § alapján az AH- és a TPG-csoport tagjai) 2006. évi – a Tpv. 27. § (1) és (2) bekezdés szerint számított – nettó árbevétele, valamint a valamelyikük és más vállalkozás által közösen irányított vállalkozások nettó árbevételének a Tpv. 27. § (5) bekezdés szerinti hányada együttesen  $(27,1+3,2/2+9+0,4/2=37,9)$  milliárd forint) meghaladta a tizenötmilliárd forintot, és ezen belül mindkettő  $(27,1+3,2/2=28,7)$ , illetve  $9+0,4/2=9,2$  milliárd forint) az ötszázmillió forintot, ezért a kérelmezett összefonódáshoz a Tpv. 24. § (1) bekezdése alapján a Gazdasági Versenyhivatal engedélye szükséges.

### IV.

#### **Az engedélyezés**

- 14) A Tpv. 30. § (2) bekezdése alapján a Gazdasági Versenyhivatal nem tagadhatja meg az engedély megadását, ha az összefonódás nem hoz létre vagy nem erősít meg olyan gazdasági erőfölényt, amely akadályozza a hatékony verseny kialakulását, fennmaradását vagy fejlődését az érintett piacon (Tpv. 14. §).

- 15) A Tpv. eddigi alkalmazási tapasztalatai alapján a Versenytanács az összefonódás horizontális-, vertikális-, portfólió- és konglomerátum hatásait vizsgálja a Gazdasági Versenyhivatal Elnökének és a Versenytanács Elnökének 1/2003. számú Közleményében (a továbbiakban: Közlemény) foglaltak szerint.
- 16) Az AH- és a TPG-csoport azonos tevékenysége a műsorterjesztés. Ebből azonban horizontális hatás nem származik, mert ezen tevékenységüket más-más országokban (nyelvterületeken) – mint a Tpv. 14. § (3) bekezdése szerinti földrajzi piacokon – végzik. Megjegyzi a Versenytanács, hogy műsorterjesztésen belül a műholdra történő feladás (uplink) szolgáltatás tekintetében a földrajzi piac ugyan az előzőeknél tágabb lehet, ilyen szolgáltatást azonban a TPG-csoport nem nyújt.
- 17) A két vállalkozás-csoport további tevékenységei alapján szintén nem kell horizontális hatással számolni, és portfólió hatás sem valószínűsíthető.
- 18) Az összefonódás ugyanakkor vertikális hatással jár abból következőleg, hogy az MGM filmszatórnát Magyarországon is forgalmazó vállalkozást egy másik vállalkozással közösen irányító TPG-csoport részévé válik a Magyarországon műsorelosztást is végző AH-csoport. A bővülő TPG-csoportnak ugyanis érdekévé válhat, hogy
- a) az MGM csatorna piaci helyzetének javítása érdekében az azzal versenyző csatornákat ne vagy csak hátrányos feltételek mellett osszon el; illetve
  - b) az MGM csatornának az Antenna Digital-lal versenyben álló műsorelosztó vállalkozásoknak történő értékesítésétől elzárkózzon.
- 19) A Versenytanács azonban figyelembevéve
- a 18. a) pont szempontjából az Antenna Digital előfizetőinek minimális részesedését;
  - a 18. b) pont tekintetében pedig azt, hogy az MGM csatorna a 11) pontban foglaltak alapján nem minősíthető olyan nélkülözhetetlen (ún. must have)

csatornának, amely nélkül nem lehet versenyképes programcsomagot összeállítani

a 18) pontban foglalt vertikális hatást nem minősítette olyan súlyúnak, amely alapot adna az összefonódás megtiltására, figyelemmel arra is, hogy a TPG-csoport nem egyedüli irányítója az MGM csatornát forgalmazó vállalkozásnak.

- 20) Az AH-csoport jelenleg is egy tőkeerős nemzetközi vállalkozás-csoport tagja, ezért konglomerátum hatással sem kell számolni.
- 21) Mindezek alapján a Versenytanács a Tpvt. 77. § (1) bekezdés a) pontja szerinti határozatában – egyezően a Tpvt. 71. § (2) bekezdés alapján tett vizsgálói indítvánnyal – az összefonódást engedélyezte.
- 22) A Közleményben foglaltak alapján a Versenytanács a kérelmezett összefonódás esetében alkalmazhatónak találta a Tpvt. 63. § (3) bekezdésének ac) pontját, mely szerint a versenytanácsi határozatot a kérelem beérkezésétől, illetve a hiányok pótlásától számított 45 napon belül kell meghozni, amennyiben „az engedély a 30. § (2) bekezdése alapján nyilvánvalóan nem tagadható meg”.

## V.

### Eljárási kérdések

- 23) A Tpvt. 63. § (3) bekezdése ac) pontjának alkalmazásából következőleg az eljárási díj megfizetéséről nem kellett rendelkezni, mert a kérelmező a Tpvt. 62. § (1) bekezdése szerinti kettőmillió forintot előzetesen lerótta.

24) A Versenytanács határozatát – a Tpvt. 73. § (2) bekezdésének alkalmazásával – tárgyaláson kívül hozta meg.

25) Az ügyfeleket megillető jogorvoslati jog a Tpvt. 83. § (1)-(2) bekezdésén alapul.

Budapest, 2007. június 20.