



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

---

VERSENYTANÁCS

---

Vj-120/2007/23

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt.** (Budaörs) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztók döntésének tisztességtelen befolyásolása miatt indult eljárás során tartott tárgyaláson meghozta az alábbi

**h a t á r o z a t o t .**

A Versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított azzal, hogy a 2007. január 19. és 2007. február 1. között tartott akciója keretében

- (i) az akciós katalógusában meghirdetett 512 MB-os MP3/WMA-lejátszó és Kodak Easyshare C533 digitális fényképezőgép az adott akciós időszak elején nem volt elérhető egyes áruházaiban;
- (ii) a ruházati termékekre vonatkozó végső kiárusítása részeként egyes – az akciós újságban kiemelten meghirdetett – termékek az adott akciós időszak elején egyáltalán nem voltak elérhetőek egyes áruházaiban és – az akciós újságban kiemelten meghirdetett ruházati termékek tekintetében – összességében irreálisan alacsony indulókészlettel készült fel az akcióra, illetve egy ruházati termék a meghirdetett árnál magasabb áron volt elérhető áruházaiban.

A Versenytanács kötelezi az eljárás alá vontat 100.000.000.- (százmillió) forint bírság megfizetésére, amelyet a határozat kézhezvételétől számított harminc napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 1003.2000-0103.7557-0000.0000 számú bírságbevételei számlája javára köteles megfizetni.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított harminc napon belül a Fővárosi Bíróságnak címzett, de a Gazdasági Versenyhivatalnál benyújtható vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni.

## I n d o k o l á s

### I.

#### **A vizsgálat tárgya, az eljárás alá vont és az érintett piac**

- 1) A Gazdasági Versenyhivatal észlelte, hogy a TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt. (a továbbiakban: Tesco) a 2007. január 19. és február 1. között érvényes akciós újságban (i) „*Végső ruházati kiárúsítás! Akár 90% kedvezménnyel!*” szlogennel meghirdetett ruházati termékek, valamint (ii) a kiadvány 18. oldalán a 20 %-os kedvezménnyel, 7.990 Ft-os akciós áron meghirdetett *512 MB-os MP3/WMA-lejátszó* és a (iii) 30 %-os kedvezménnyel, 27.990 Ft-os akciós áron meghirdetett *Kodak Easysshare C533 digitális fényképezőgép* feltehetően nem álltak megfelelő mennyiségben a fogyasztók rendelkezésére az eljárás alá vont vállalkozás nyíregyházi áruházában.
- 2) Ennek nyomán a Gazdasági Versenyhivatal 2007. július 19-én a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló, módosított 1996. évi LVII. törvény (Tpv.) 67. § (1) bekezdése, illetve 70. § (1) bekezdése alapján versenyfelügyeleti eljárást indított a TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt. ellen, vizsgálva az eljárás alá vont 2007. január 19. és február 1. között, valamennyi áruházára vonatkozó akciótartási gyakorlatát a ruházati termékek, valamint a 20 %-os kedvezménnyel, 7.990 Ft-os akciós áron meghirdetett *512 MB-os MP3/WMA-lejátszó* és a 30 %-os kedvezménnyel, 27.990 Ft-os akciós áron meghirdetett *Kodak Easysshare C533 digitális fényképezőgép* értékesítésével kapcsolatosan.
- 3) A TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt. (a továbbiakban: Tesco) a magyarországi Tesco áruházakat üzemeltető vállalkozás. A Tesco fő tevékenysége szerint élelmiszer vegyes kiskereskedelmet folytató gazdasági társaság. 2006. március 1. és 2007. február 28. között az értékesítéssel elért nettó árbevétele 481.733.- millió forint volt. A TESCO 1994 óta van jelen Magyarországon, első hipermarketjét 1996 novemberében nyitotta meg Budapesten. Az eljárás alá vont vállalkozás ma már 73 hipermarketttel, 14 szupermarketttel, 1 expressz áruházzal és 27 S-Market típusú üzlettel van jelen Magyarország egész területén. Eljárás alá vont a hipermarketek piacán piacvezető szereplő.

- 4) A fogyasztási cikkek komplex kiskereskedelmi forgalmazása – az úgynevezett modern kiskereskedelmi tevékenység – a hiper- és szupermarket típusú üzletek üzemeltetése keretében valósul meg. A Tesco az általa üzemeltetett áruházakat négy különböző kategóriába sorolja be: hipermarketek, szupermarketek, S-Market üzletek és expressz áruházak. A megkülönböztetés alapja az eladótér nagysága, ám különbségek vannak az áruválasztékban is: az S-Market üzletek és a szupermarketek elsősorban élelmiszer és nem-élelmiszer szárazáru választékkal rendelkeznek és ezen árucsoportokból is – a hipermarketekhez képest – szűkítettebb kínálattal. Az eladótér nagysága alapján történő besorolás szerint:
- (i) Hipermarket a valamennyi nettó 3000 m<sup>2</sup> és afeletti alapterületű áruház;
  - (ii) Szupermarket a legalább 1000 m<sup>2</sup> alapterületű eladótérrel rendelkező áruház;
  - (iii) S-Market elnevezés alatt működnek az eljárás alá vont vállalkozás anyacége által – a magyar piacra történő belépésekor – megvásárolt, Északnyugat-Magyarország területén található bolthálózat üzletei. S-Market elnevezéssel működik továbbá a Budapest, XII. kerület, Pagony utca 27-29. szám alatt található üzlet is.
  - (iv) Expressz áruházak az úgynevezett kényelmi boltok, amelynek legfőbb előnye a frissesség, kényelem és gyors bevásárlás. Az első ilyen 1000 m<sup>2</sup>-nél kisebb alapterületű eladótérrel rendelkező, „sarki bolt” jellegű áruházát Szeged központjában nyitotta meg az eljárás alá vont.
- 5) A modern kiskereskedelemnek, azon belül a hipermarket formában üzemelő kiskereskedelmi egységeknek jelentős szerepe van a fogyasztói szokások alakulásában. A vásárlási szokásokat lényegesen alakító tényezőnek minősül, hogy a hipermarketekben komplex áruválaszték áll rendelkezésre és az általuk kiszolgált fogyasztói réteg jelentős része nem gyalogosan közelíti meg az áruházakat. Mindezek következtében adott konkrét kiskereskedelmi üzlet kiválasztását követően a fogyasztó – valamely áru tekintetében történő – vásárlására nagyobb valószínűséggel kerül sor, mint egy kisméretű szaküzlet esetében.
- 6) A jelentős áruházláncok értékesítési gyakorlatának meghatározó eleme az adott időközönként változó kínálattal tartott akció, amelyekre a piaci szereplők különböző formákban, így különösen akciós újságok keretében hívják fel a fogyasztóik

figyelmét. Az akciók keretében az adott áru tekintetében, a rendelkezésre álló árukészlet erejéig a piaci szereplők sokszor árengedményeket biztosítanak a fogyasztóiknak.

## II.

### A vizsgált magatartás

- 7) Amint az a piaci szereplők körében általános, a Tesco is rendszeresen tart akciókat, amelyekről az áruházak vonzáskörzetében a postaládákba, illetve lakóházak és emeletes épületek gyűjtőládáiba – továbbá az eljárás alá vont honlapján is – elhelyezett ingyenes akciós kiadványaiban („akciós katalógus”) tájékoztatja a fogyasztókat. Az akciós katalóguson kívüli kiadványok megjelentetése, televíziós és rádióreklámok, óriásplakátok gyakorisága alkalomszerű. A döntés a megjelentetésről, annak időpontjáról és mibenlétéről mindig az adott szezonról, piaci trendektől és aktuális piaci folyamatoktól függ.
- 8) Az eljárás alá vont előadása szerint adott akciós katalógus összeállítása hosszas folyamat, nagyjából fél évig tartó előkészületet ölel fel. Az akciós katalógus előkészítésének folyamatában a Tesco előadása szerint több ellenőrzési pontot is beépít, annak érdekében, hogy az akcióban kiemelt termékek valóban elérhetőek legyenek az egyes áruházakban. Az akciós katalógus tartalmának módosítására nyitva álló utolsó időpont a végleges újságnymat nyomdába kerülésének napja.
- 9) A Tesco nyilatkozata szerint az akciós termékekkel kapcsolatban központi döntést hoz az eljárás alá vont, figyelembe véve az egyes áruházak tapasztalatait. A kiválasztott termékeket központilag rendeli meg és jellemzően központi raktárba kerülnek, ahonnan a szállítástól számított 1-2 napon belül kerülnek a termékek az áruházak polcaira.
- 10) Az eljárás alá vont heti rendszerességgel tart akciókat, egy akciós időszakban egyes áruház-kategóriákra külön jelenik meg akciós katalógus. Az akciós katalógusok így nem feltétlenül egységesek, különböző mutációi képzelhetőek el az ár-termékösszetétel, vagy lokális hirdetések megjelenése következtében.

- 11) Az eljárás alá vont nyilatkozata szerint az akciót megelőzően közvetlenül központi rendszerben rögzíti az eljárás alá vont az akciós árakat, amelyek valamennyi érintett áruházba informatikai úton, éjszaka (hajnali két órakor) töltődnek át.
- 12) A vizsgálat a Tesco 2007. január 19. és február 1. közötti, a ruházati termékekkel és az 512MB-os MP3/WMA lejátszóval, illetve a Kodak Easyshare C533 típusú digitális fényképezőgéppel kapcsolatosan az ország teljes területére vonatkozóan kifejtett akciótartására terjedt ki. Az eljárás alá vont az érintett időszakban akciótartásban kiemelt termékeket az akciós katalógusban jelenítette meg, ezen kívül a 99 Ft/db áron hirdetett Tesco gazdaságos férfi pólót külön megjelenített e-mail útján kiküldött hírlevélben („hírlevél”) is. Az eljárás alá vont nyilatkozata szerint a hírlevelet azon fogyasztók kapják meg, akik elektronikus úton feliratkoznak ezen szolgáltatásra.
- 13) Az eljárás során beszerzett bizonyítékok szerint a vizsgált időszakban kétféle olyan akciós katalógus jelent meg, amely tartalmaz a vizsgált termékkörre vonatkozóan tájékoztatást. A vizsgált termékkör tekintetében a kétféle akciós katalógusban megjelenített tartalom megegyezik. Az eljárás során beszerzett iratok alapján a vizsgált tájékoztatás az alábbi, összesen 47 áruházat érintette:
- (i) A Vj-120/2007/2. irat 8. mellékleteként elfekvő akciós katalógus – az utolsó oldalának lap alján elhelyezett információ szerint – Ajka, Baja, Békéscsaba, Cegléd, Debrecen, Dunaújváros, Eger, Esztergom, Gyöngyös, Győr Hódmezővásárhely, Kaposvár, Kiskunhalas, Komárom, Mátészalka, Miskolc, Mosonmagyaróvár, Nagykanizsa, Nyíregyháza, Orosháza, Pápa, Pécs, Salgótarján, Siófok, Sopron, Szeged, Szekszárd, Szentes, Szombathely, Tatabánya, Veszprém, illetve Zalaegerszeg területén elhelyezkedő hipermarketekre érvényes ajánlatot fogalmazott meg.
  - (ii) A Vj-120/2007/10. irat melléklete alatt elfekvő akciós katalógus – az utolsó oldalának lap alján elhelyezett információ szerint – (i) Budapesten a Campona, Csepel, Fogarasi, Pesterzsébet, Pesti út, Pólus, Váci út hipermarketekre, míg (ii) vidéken a Budaörs, Érd, Gödöllő, Jászberény, Kecskemét, Kiskunfélegyháza, Ózd és Szolnok területén elhelyezkedő hipermarketekre érvényes ajánlatot fogalmazott meg.
- 14) A vizsgált akciós katalógus első oldalának tetején, piros háttérrel jól láthatóan kiemelten hívja fel a figyelmet a ruházati termékekre az alábbiak szerint:

Akár 90% kedvezmény”!

15) Közvetlenül a fő üzenet mellette, apróbetűvel jelent meg a következő szöveg:

„Részletek az áruházak ruházati osztályán. Árainkat 2006. december 8. óta folyamatosan csökkentettük, a feltüntetett kedvezmény ehhez a naphoz képest értendő.”

16) A ruházati termékek közül az akciós katalógus első oldalán kiemelten jelenik meg a Tesco gazdaságos férfi póló, amelyet „fehér, fekete, kék és khaki színben, méret: M-XXXL” felirattal ajánl 99 Ft/db áron az eljárás alá vont. Mindkét fajta akciós katalógus 15. oldalán találhatóak a ruházati termékek részletesen megjelenítve:

- Férfipóló „több mint 70% kedvezménnyel”, 383.- Ft/db ár áthúzásával, 99 Ft/db fogyasztói áron került meghirdetésre (több színben, méret: M-XXXL).
- Cherokee férfimellény és póló S-XL közötti méretekből, „több színben” megjelöléssel 3900 Ft-os fogyasztói áron került meghirdetésre.
- Cherokee zsenília sál „50% kedvezménnyel”, 449 Ft-os fogyasztói áron, „több színben” megjelöléssel került meghirdetésre.
- polársál vagy sapka vagy kesztyű fekete, csokoládébarna színben, a kesztyű S/M-L/XL méretben 699 Ft/db fogyasztói áron került meghirdetésre.
- női elegáns blúz 2500 Ft-os fogyasztói áron, 36-48 méretben került meghirdetésre.
- női elegáns nadrág 3200 Ft-os fogyasztói áron, 36-48 méretben került meghirdetésre.
- női panelszoknya 3200 Ft-os fogyasztói áron, 36-48 méretben került meghirdetésre.
- női blézer 6500 Ft-os fogyasztói áron, 36-48 méretben került meghirdetésre.
- 3 db-os bébi kombidressz „több mint 20% kedvezménnyel”, 1200.- Ft/szett ár áthúzásával 929 Ft/szett fogyasztói áron, „több színben” megjelöléssel került meghirdetésre.

- 7 db-os bébi kombidressz 1700 Ft/szett fogyasztói áron, „*több színben*” megjelöléssel került meghirdetésre.
- 3-db-os bébirugdalozó 1900 Ft/szett fogyasztói áron, „*több színben*” megjelöléssel került meghirdetésre.

- 17) A hírlevélben a Tesco gazdaságos férfi póló kapcsán az eljárás alá vont az „*akciós ár: 99 Ft/db*” és a „*több színben*” kitételeket jelenítette meg.
- 18) A további vizsgált két termék közül az 512 MB-os MP3/WMA-lejátszó a 2007. január 19. és február 1. között érvényes akciós katalógus 18. oldalán, „*20% kedvezménnyel*”, 9990.- Ft-os ár áthúzásával 7990 Ft-os fogyasztói áron került meghirdetésre. A Kodak Easyshare C533 digitális fényképezőgép a 2007. január 19. és február 1. között érvényes akciós katalógus 18. oldalán, „*30% kedvezménnyel*”, 39.900.- Ft-os ár áthúzásával 27.990 Ft-os fogyasztói áron került meghirdetésre.
- 19) Az akciós időszakban az eljárás alá vont több mint ötezer – külön bontva az egyes terméktípuson belül a szín, illetve méretválasztékot – ruházati terméket forgalmazott, amelyek érzékelhető aránya tekintetében elérhető volt a fogyasztók számára a – 2006. december 8-i időpont induló árához képest – 90% kedvezmény.

### III.

#### **Az eljárás alá vont álláspontja**

- 20) Az eljárás alá vont a vizsgálat során előadta, hogy amennyiben valamely akciós áru az akció kezdetén, illetve annak folyamán nem kapható valamely áruházban, gondoskodik azonos minőségű és fogyasztói árú helyettesítő termék biztosításáról, amennyiben erről az akciót megelőzően tudomást szerez, illetve amennyiben az akció alatt jut tudomására. Előadta továbbá, hogy a ruházati termékek választéka (egy adott termék méret-és színválasztéka) az adott kereskedelmi iparág mércéjével mérhető. Ebben a kereskedelmi ágazatban a termékek választéka, a fogyasztók ellátottságának mértéke – még az akciók ideje alatt is – eltérhet az élelmiszeripari és más nem élelmiszeripari termékektől. A promóciók ideje alatt minden adott termékből van elérhető termék, de természetesen előfordulhat, hogy az adott termék XXL és XXS elérhetőségi mutatói vagy fordítva nem megfelelőek az átlagmérethez képest. Álláspontja szerint az adott termék keresleti jellemzőit figyelmen kívül nem hagyva

megállapítható, hogy a fogyasztók széles körének megtévesztése nem állapítható meg, ha egy adott ruházati termékből az adott méret éppen nem volt elérhető, hiszen maga a termék elérhető, és ilyen esetben helyettesítő termék rendelkezésre áll.

- 21) A Versenytanács előzetes álláspontjának kézhezvételét követően adta elő eljárás alá vont, hogy a vizsgált akciós újságok első oldalán szereplő szalaghirdetésben a ruházati termékek akár 90%-os kedvezménnyel való elérhetőségére, illetve végső kiárúsítására vonatkozó üzenet nem kötődik az ott egyébként kiemelt ruházati termékekhez, sőt attól elkülönülő termékkört ragad meg. Álláspontja szerint ugyanis a szalaghirdetésben található „*részletek az áruházak ruházati osztályán*” felhívás elkülöníti a fogyasztói üzenetet: egyrészt akár 90%-os kedvezménnyel végső kiárúsítást tart a ruházati osztályokon elérhető termékek között, másrészt egyes, az akciós újságban kiemelt ruházati termékeket meghatározott áron – és esetleg meghatározott kedvezménnyel – értékesít. Előadása igazolása érdekében benyújtotta az akciós időszakban forgalmazott összes, és ezen belül a kedvezményesen értékesített ruházati termékek listáját és a kedvezményes termékek ártörténetét. Előadta, hogy a kedvezmények mértéke 50% és 90% között alakult.
- 22) Eljárás alá vont elismerte, hogy a 3 db-os bébi kombidressz esetében az akció első napján valóban helytelen árat állított be a vállalatcsoport a központi rendszerében, ám annak észlelését követően azonnal jelezte az informatikai rendszert üzemeltető prágai részlegének. Ennek alátámasztásaként benyújtotta a javítást kérő e-mail kinyomtatott változatát.
- 23) Vitatta ugyanakkor az eljárás alá vont az előzetes álláspont azon megállapítását, mely szerint jogsértő lenne az a körülmény, hogy a kék és khaki színű Tesco gazdaságos férfipóló esetében nem valósult meg a meghirdetett több, mint 70%-os kedvezmény. Előadása szerint ugyanis a vizsgált akciós újságok első oldalán szereplő „Tesco gazdaságos férfipóló” nem azonos az újságok 15. oldalán szereplő férfipólóval, amely tekintetében a több, mint 70%-os kedvezményt meghirdette. Ezen állítása alátámasztásául megjegyezte, hogy a két terméket eltérő termékkóddal szerepelteti a saját informatikai rendszerében.
- 24) Előadta továbbá eljárás alá vont, hogy a vizsgált akciós időszakban kialakult, példátlanul magas arányú áruhiány elsődleges oka az adott időszakban átalakított raktározási rendszere üzemeltetésének kezdeti problémáira vezethető vissza. Kifejtette, hogy a vizsgálat során feltárt hiányzó árukészlet számtalan alkalommal



megérkezett ugyan a vállaltcsoport – a régióban négy országot kiszolgáló – közös raktárába, ám onnan valójában nem érkezett el a magyarországi áruházaiba. Elismerete egyúttal, hogy ez a körülmény nem mentesíti a versenyjogi felelősség alól, ám álláspontja szerint a jogsértés súlyának megítélése tekintetében figyelembe veendő körülménynek minősül. Különös tekintettel arra szükséges figyelembe venni ezt a körülményt, hogy az észlelt problémákat követően lépéseket tett a logisztikai hatékonyság fejlesztése érdekében, így előadása szerint a probléma orvoslásra került.

#### IV.

##### A jogi háttér

- 25) A Tpv. III. fejezete tartalmazza a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalmát rögzítő szabályokat. A törvény 8. § (1) bekezdése alapján tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni, míg (2) bekezdése a) pontja szerint: a fogyasztók megtévesztésének minősül különösen, ha adott vállalkozás az áru ára, lényeges tulajdonsága – így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja – tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állít, az árut megtévesztésre alkalmas árujelzővel látja el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást ad. A 8. § (2) bekezdés c) pontja szerint megtévesztő, ha az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről - így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről - megtévesztésre alkalmas tájékoztatást ad. Végül a d) pont szerint megtévesztő magatartást tanúsít adott vállalkozás, ha különösen előnyös vásárlás hamis látszatát kelti.
- 26) A Tpv. 9. §-a értelmében a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.
- 27) A Tpv. 77. § (1) bekezdése alapján az eljáró versenytanács határozatában – többek között – megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését, elrendelheti a törvénybe ütköző állapot megszüntetését, megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző

magatartás további folytatását, vagy megállapíthatja, hogy a magatartás nem ütközik a törvénybe.

- 28) Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-ának (1) bekezdése alapján bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tpv. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozásnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet. A Tpv. 78.§ (3) bekezdése rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felrúthatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztói érdekek sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

## V.

### A Versenytanács döntése

- 29) A Versenytanács következetes gyakorlata szerint (lásd többek között a Vj-22/2006., illetve a Vj-29/2006. számú ügyekben hozott határozatokat) a versenyjog által nem tiltott az akciók megtartása és az ezekről való tájékoztatás. A valamely vállalkozás által tartott akció, illetve a vállalkozás által forgalmazott termékekről tájékoztatást adó reklámújságok vagy egyéb tájékoztatási eszközök esetében ugyanakkor elvárt, hogy a fogyasztó pontos képet tudjon alkotni az akció mibenlétéről, az akcióban való részvétel esetleges feltételeiről, az akcióban résztvevő termékekről vagy az újságban egyébként reklámozott termékekről.
- 30) A Versenytanács szerint (Vj-22/2006.) a fogyasztók igénye alapján a modern kiskereskedelmi egységekben forgalmazott áru vásárlására vonatkozó döntési folyamat tekintetében többféle mozzanat különíthető el:
- (i) annak fogyasztó általi megválasztása, hogy vásárlásait milyen típusú üzletben kívánja lebonyolítani (szaküzletben, hipermarketben, hagyományos, kisebb forgalmú kiskereskedelmi egységben, piacon, valamely lánchoz tartozó áruházban stb.);

- (ii) annak eldöntése, hogy konkrétan melyik üzletet keresi fel a vásárlás megvalósítása érdekében;
  - (iii) annak elhatározása, hogy a fogyasztó megvásárolja-e az adott terméket.
- 31) Megállapítható továbbá, hogy a fogyasztók – különösen a hipermarketek esetében – jellemzően nem egy-egy konkrét termék beszerzése érdekében keresik fel az áruházakat, sokkal inkább nagyobb mennyiségű áru beszerzése érdekében vállalkoznak az adott (sokszor lakóhelyüktől elég távoli) kiskereskedelmi egység felkeresésére. A hipermarket típusú üzleteket üzemeltető vállalkozások üzleti modellje részben éppen ezen fogyasztói viselkedési jellegzetességre épül fel, így képes megtérülni az a jelentős beruházás, hogy jellemzően települések középpontjától távoli, nagy alapterületű és jelentős árukészletet felhalmozó áruházakat tartanak fenn.
- 32) A fogyasztó döntésének fenti három mozzanata mind – külön-külön és együttesen is – hatással van a kiskereskedelmi piacon zajló versenyre, hiszen adott áruháztypus, illetve a konkrét áruház kiválasztásával a fogyasztó már nagy valószínűséggel beszerzi a számára szükséges – nem csak az akciós körbe tartozó! – termékeket. Az akciók tehát nemcsak egy adott akciós áru iránti keresletét növelik, hanem kedvezően hatnak az áruházakban forgalmazott többi áru értékesítésére is. Ebben az esetben csökken a jelentősége annak, hogy a fogyasztó vajon eláll-e az adott konkrét áru megvásárlásától abban az esetben, ha az akciós feltételektől való eltérés a vásárlás előtt kiderül.
- 33) A vizsgálat során feltárt információk alapján a Versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont által meghirdetett és a Gazdasági Versenyhivatal által részletesen megvizsgált termékekkel kapcsolatos értékesítési gyakorlat több esetben nem felelt meg az akciós újságban meghirdetett feltételeknek. Ezen eltérések a következőképpen csoportosíthatók: (i) a meghirdetett termék készletproblémák következtében nem volt elérhető az akció során, (ii) a termék nem a meghirdetett akció feltételeinek megfelelően, különösen nem a meghirdetett áron volt elérhető az egyes áruházakban.
- 34) A Versenytanács megítélése szerint az a körülmény, hogy adott termék nem érhető el az akciós időszakban az eljárás alá vont valamely áruházában, még nem feltétlenül minősül jogsértésnek. Az akciós katalógus első oldalának szélén apró betűs szedéssel az eljárás alá vont általánosságban felhívja a fogyasztók figyelmét, hogy adott termékre vonatkozó akció csak a készlet erejéig érvényes. Ezen túl a ruházati

termékek végkiárusítása kapcsán külön nagybetűkkel is kiemeli a készlet erejéig tartó akcióra vonatkozó felhívást. Meghatározott körülmények fennállása esetén azonban ezen felhívás ellenére az akciós időszakban az akció keretében meghirdetett áruból fennálló készlethiány jogsértő magatartásnak minősülhet:

- (i) A Versenytanács következetes gyakorlata szerint nem fogadható el jogszerű magatartásként az, hogy adott termék az akció ideje alatt adott áruházban egyáltalán nem kapható.
- (ii) Nem minősíthető a készlethiány jogszerűnek akkor sem, ha az adott akció kezdetén nem érhető el a termék adott áruházban. A fogyasztók – éppen a „készlet erejéig érvényes” kitétel következtében – várhatóan az akciós időszak elejére időzítik vásárlásukat számítva arra, hogy későbbi időszakban esetlegesen már nem vagy nem a meghirdetett áron vásárolhatják meg az akciós terméket.
- (iii) Az akció időszaka során fellépő készlethiány oka lehet továbbá az is, hogy adott áruház irreálisan alacsony induló készlettel készült fel akcióra.

35) Az irreálisan alacsony indulókészlet esetében a Versenytanács – többek között a Vj-72/2007. számú versenyfelügyeleti eljárásban követett – gyakorlata szerint az akció meghirdetett feltételei tekintetében megtévesztő magatartást tanúsít a vállalkozás, hiszen a várható fogyasztásra sem felkészülve kínálja akciós termékét „a készlet erejéig”. Nem vitatott, hogy termékenként akár eltérő nagyságú indulókészlet lehet indokolt, ám különösen kirívó esetekben – mindössze egy két termék rendelkezésre állása esetén (lásd többek között a Versenytanács Vj-67/2007. számú ügyben hozott határozatát) – az alacsony készletezés még fellépő készlethiány nélkül is jogsértőnek minősülhet.

36) A Versenytanács – a fentiekre tekintettel – jogsértőnek minősítette az eljárás alá vont magatartását azon esetekben, ahol a beszerzett információk alapján megállapítható, hogy: (i) nem állt rendelkezésre adott áruházban az akció első napján induló készlet valamely termékből, vagy (iii) az induló készlet irreálisan alacsonynak minősíthető.

37) Az áru lényeges tulajdonságára vonatkozó megtévesztő magatartásnak, illetve különösen kedvező vásárlás hamis látszatának keltésével megvalósuló megtévesztésnek tekintette a Versenytanács azt is, ha a vállalkozás nem az akciós újságban meghirdetett kedvezményes feltételekkel értékesítette az adott terméket.

Ennek alapján megtévesztő magatartásnak minősült, ha a vállalkozás nem az akciós katalógusában meghirdetett áron, vagy a korábbi értékesítési árhoz képest nem a meghirdetett kedvezménnyel értékesíti az adott terméket.

#### Jogsértés a vizsgált műszaki termékek körében

- 38) A Kodak Easyshare C533 digitális fényképezőgép tekintetében az eljárás során vizsgált akció első napján a – vizsgálat során feltárt adatok (lásd a Vj-120/2007/10. számú irathoz csatolt teljes körű készletezési adatsort), illetve az eljárás alá vont észrevételei (Vj-120/2007/20) alapján az akciótartásban résztvevő 47 áruházból – következő áruházak (összesen 5) nem rendelkeztek készlettel az érintett termékből: *Mátészalka, Kiskunhalas, Kiskunfélegyháza, Bp. Csepel, Bp. Pesterzsébet*. Ugyanezen termék esetében a vizsgált akció első napján az *ajkai, szolnoki, Bp. Pólus*, illetve *nagykanizsai* áruházai nem megfelelő, irreálisan alacsony (1-2-3 db) készlettel rendelkeztek az érintett termékből.
- 39) Az 512 MB-os MP3/WMA lejátszó tekintetében az eljárás során vizsgált akció első napján a vizsgálat során feltárt adatok (lásd a Vj-120/2007/10. számú irathoz csatolt teljes körű készletezési adatsort), illetve az eljárás alá vont észrevételei (Vj-120/2007/20) alapján az akciótartásban résztvevő *csepeli*, illetve *tatabányai* áruházak nem rendelkeztek készlettel az érintett termékből. Ugyanezen termék esetében a vizsgált akció első napján a *kiskunfélegyházi, szolnoki, érdi, szombathelyi, szentesi és miskolci* áruházak nem megfelelő, irreálisan alacsony (1-2-3 db) készlettel rendelkeztek az érintett termékből.
- 40) A Versenytanács a vizsgált műszaki termékekkel kapcsolatosan feltárt készletproblémák tekintetében a Tpv. 8. § (2) bekezdése a) pontja alapján állapította meg a jogsértést.

#### Jogsértés a ruházati termékkörben

- 41) A Versenytanács egységében vizsgálta az eljárás alá vont által az akciós újságok első oldalán szereplő szalaghirdetésben meghirdetett „végső ruházati kiárulásában” résztvevő termékekkel kapcsolatos akciótartási gyakorlatát. A végső kiárulás a Tpv. 9. §-a szerint elfogadott értelmezésében valamely árukészlet meghatározott okból –

akár üzlet bezárása, akár üzletági tevékenységgel való felhagyás, akár szállítóváltás, vagy egyéb – okból történő felszámolásáról szól, amely kettős üzenetet is magában foglal a fogyasztó felé: egyrészt különösen sürgető jellege van, hiszen az árukészlet véges – a vállalkozás nagy valószínűséggel nem kívánja feltölteni az elfogyott készletet –, másrészt a mindennapi életben elfogadott jelentése szerint jelentős árkedvezményt is sugall. A vizsgált esetben a jelentős árkedvezmény számszerűsítette is az eljárás alá vont.

- 42) A szalaghirdetésben megfogalmazott üzenet hatókörét tekintve osztotta a Versenytanács eljárás alá vont álláspontját annyiban, hogy a szalaghirdetésben megjelenő reklámüzenet igazoltságát nem elegendő kizárólag az akciós újságok első, illetve 15. oldalán kiemelt termékek tekintetében megvizsgálni, ahhoz szükséges az egyéb – az adott időszakban forgalmazott – ruházati termékek vizsgálata is. Ennek alapján arra a következtetésre jutott a Versenytanács, hogy a szalaghirdetésben szereplő „Akár 90%-is kedvezmény!” reklámüzenet valós és igazolt állítás volt, figyelemmel arra, hogy a forgalmazott termékek érzékelhető köre és száma tekintetében megvalósult volt a 90%-os kedvezmény.
- 43) Nem fogadta el ugyanakkor a Versenytanács az eljárás alá vont érvelésének azon részét, amely szerint a szalaghirdetés kizárólag az akciós újságokban nem kiemelt termékekre vonatkozik. A vizsgált akciós újságok szerkezeti felépítése és az ott megfogalmazott konkrét üzenetek alapján a fogyasztók számára a nagybetűvel, szembeszökően a címlapon kiemelt „végső ruházati kiárusítás” kitétel mindennapi életben elfogadott általános jelentése szerint az eljárás alá vont valamennyi ruházati termékét magában foglalja. Mindez még abban az esetben is fennáll, ha apróbetűvel megjelent a felhívás a ruházati osztályon fellelhető részletek tárgyában. A fogyasztók számára ez az üzenet ugyan szélesítheti a végső kiárusításban szereplő termékkört, ám semmiképpen nem választja le ezen termékkörrel az újságban kiemelt termékeket – különös tekintettel arra a körülményre, hogy a kiemelt termékek között is meghirdetett az eljárás alá vont jelentős 20%-tól 70%-ig terjedő árkedvezményt. Az akciós újságokban kiemelt termékkör éppen fokozhatta a végső kiárusítás iránti fogyasztói figyelmet.
- 44) A ruházati termékek tekintetében felmerülő készletezési problémákat a jelen határozat melléklete sorolja fel. A táblázat külön bontja azon áruházakat, ahol adott termék nem volt elérhető az akció indulásakor, és azon áruházakat, ahol adott termékből kirívóan alacsony készlettel rendelkezett az eljárás alá vont. A termékek vizsgálata során a

Versenytanács figyelemmel volt arra is, hogy egyes termékek esetében az eljárás alá vont az akciós katalógusban külön felhívta a vásárlói figyelmét az elérhető méret- és színválasztékra. A választékkal kapcsolatos hiányosságokat ezen esetekben külön részletezi a táblázat.

- 45) A választékkal összefüggésben megjegyzi a Versenytanács, hogy osztja az eljárás alá vontnak a választékkal kapcsolatos azon megjegyzését, hogy a keresleti viszonyok eltérő jellege alapján felmerülhet elérhetőségi probléma a méretezés szélsőértékei tekintetében. Ebben az összefüggésben ugyanakkor arra hívja fel a figyelmet a Versenytanács, hogy eljárás alá vont – többek között – éppen az ilyen jellegű kereskedelmi sajátosságok szükségszerű ismerete alapján képes megfelelni a versenyben jelentkező kihívásoknak. Ilyen kihívásnak minősül az is, hogy eljárás alá vont fel tudja mérni, miképpen előnyös számára végkiárúsításban meghirdetni a rendelkezésére álló készletet, szükséges-e feltüntetni a rendelkezésre álló választékot. A Versenytanács álláspontja szerint eljárás alá vont nyilvánvalóan ezen körülmények ismeretében döntött arról, hogy meghatározott termékek esetében külön feltüntetni a rendelkezésre álló szín- vagy méretválasztékot. Az erre vonatkozó döntés azzal a következménnyel is jár, hogy ezen fogyasztói tájékoztatásnak valóságnak kell lennie.
- 46) A Versenytanács különös súllyal vette figyelembe azt a körülményt, hogy a vizsgált akció vezető üzenetét közvetítő végső ruházati kiárúsításhoz kötődő, a vizsgált akciós újságokban kiemelten szereplő termékek tekintetében mind a 47 vizsgált áruházban megvalósultak készletezési problémák, és ezek között ugyancsak minden vizsgált áruházra kiterjedően nagy számban fordult elő a helyzet, hogy adott termék egyáltalán nem volt elérhető az akció első napján.
- 47) A Versenytanács a ruházati termékekkel kapcsolatosan feltárt készletproblémák tekintetében a Tpv. 8. § (2) bekezdése a) pontja alapján állapította meg a jogsértést.
- 48) A meghirdetett árazási feltételektől való eltérés körében a következő jogsértő gyakorlatokat tárta fel a versenyfelügyeleti eljárás:
- (i) A kék, illetve khaki színű Tesco gazdaságos férfipólót az eljárás alá vont 2006. november 18-tól 2007. január 17-ig 188 Ft/db áron értékesítette, ekkortól kezdve csökkentette le a termékek árát a meghirdetett 99.- Ft-ra. Ezen termékek esetében így nem valósult a feltüntetett „*több mint 70% kedvezmény*”, hiszen a korábban alkalmazott árral összevetve valójában

kevesebb mint 56 Ft/db lenne a hirdetésnek megfelelő ár. Nem fogadta el a Versenytanács az eljárás alá vont azon védekezését, miszerint a vizsgált akciós újságok első oldalán szereplő Tesco gazdaságos férfipóló és a 15. oldalon szereplő férfipóló hirdetés üzeneteit egymástól elkülönülten kell kezelni – azaz a „több, mint 70% kedvezmény” nem vonatkozik a Tesco gazdaságos férfipólóra –, tekintettel arra a körülményre, hogy az eljárás alá vont belső informatikai rendszerében a két termék elkülönült termékkóddal kerül nyilvántartásra. A Versenytanács értékelése szempontjából ugyanis az akciós újság megjelenésének körülményei relevánsak, amely nem ad eligazítást a fogyasztó számára abban a tekintetben, hogy jelen esetben két külön termékről lenne szó. Megjegyzi a Versenytanács, hogy még az eljárás alá vont által benyújtott, a vizsgált termékek akciós időszakban releváns árbevételi és forgalmi adatait rögzítő táblázat (lásd Vj-120/2007/2) sem különíti el a kétféle terméket egymástól. A Versenytanács ezért a különösen előnyös vásárlás hamis látszata tekintetében a Tpv. 8. § (2) bekezdése d) pontja alapján állapította meg a jogsértést.

- (ii) A vizsgálat során beszerzett adatok alapján megállapítható továbbá, hogy a 3 db-os kombidressz esetében az eljárás alá vont a korábban alkalmazott 1200 Ft/szett fogyasztói árat az akció első napján felemelte 1300 Ft/szett szintre, és csak 2007. január 20-tól kezdve alkalmazta a meghirdetett 929 Ft/szett fogyasztói árat. Ezen jogsértés a végkiárusítás esetében azért minősül különösen súlyosnak, mert a végkiárusítás üzenete jelentősen erősíti azt – az egyébként is érezhető, és a hipermarketeket üzemeltető vállalkozások által is elismert (lásd pl. a Vj-67/2007. számú ügyet) – hatást, hogy a fogyasztók az akció kezdetére időzítik vásárlásukat arra készülve, hogy adott termékek az akció során elfogynak. Enyhíti ugyanakkor a jogsértés súlyát, hogy az adott termékből igen alacsony darabszámot értékesített az akciós időszakban az eljárás alá vont. A Versenytanács ezért az áru lényeges tulajdonsága tekintetében megvalósult valótlan tényállítás alapján a Tpv. 8. § (2) bekezdése a) pontja alapján állapította meg a jogsértést.



## A bírság

- 49) A Versenytanács a Tptv. 78. §-ában foglaltak figyelembevételével bírságot is kiszabott az eljárás alá vont vállalkozással szemben. A bírság összegének megállapításakor a jogsértő tájékoztatással érintett termékek akciós időszakban generált forgalma után elért bevétel képezte a kiindulási alapot. (Lásd Vj-120/2007/2. számú iratban szereplő üzleti titoknak minősülő összeget.)
- 50) A kiindulási alapnak számító összeget a Versenytanács különböző súlyosító körülmények alapján jelentősen megemelte. Ennek keretében figyelemmel volt egyrészt arra a körülményre, hogy a ruházati termékekre vonatkozó „végső kiárúsítás” az adott akciós időszak központi, és vásárlásra különösen sürgető üzenete volt. Ez utóbbi körülménnyel összefüggésben arra is tekintettel volt a Versenytanács, hogy az akciós újságban külön kiemelt termékkör tekintetében megvalósuló készletprobléma – az eljárás alá vont által is elismerten – példa nélküli kiterjednek minősült. Mindezen túl súlyosító körülményként vette figyelembe a Versenytanács azt is, hogy az eljárás alá vont – a jelen ügyben megállapítottához hasonló jogsértések alapján – az elmúlt öt év során több alkalommal is tanúsított, versenyfelügyelet által megállapítottan jogsértő magatartást.
- 51) A Versenytanács ugyanakkor enyhítő körülményként értékelte azon – az eljárás alá vont előadásában szereplő – lépéseket, amelyeket a Tesco a kialakult jogsértő helyzet mihamarabbi felszámolása, így különösen a 3 db-os bébi kombidressz megfelelő árának beállítása, illetve a központi raktározási és szállítási problémák elhárítása érdekében tett.
- 52) A Versenytanács által kiszabott bírság magában foglalja a vizsgált műszaki és ruházati termékek tekintetében elkövetett jogsértésért kiszabott szankciót. A Versenytanács a bírság összegének megállapítása során figyelemmel volt arra a körülményre, hogy a kétféle termékkör tekintetében feltárt jogsértés súlya és kiterjedtsége eltérő volt. A Versenytanács értékelése szerint a ruházati termékkör tekintetében feltárt jogsértés a bírság összegének kilencven százalékát tette ki.
- 53) A Versenytanács mindezek alapján a rendelkező rész szerint döntött.
- 54) A bírságot a határozat kézhezvételétől számított harminc napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi

CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) 110.§ (1) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a döntés végrehajtására nincs halasztó hatálya, az ügyfél azonban a keresetlevélben a döntés végrehajtásának felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.

- 55) A Ket. 138.§-ának (1) bekezdés a) pontja szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő kötelezett késedelmi pótlékot köteles fizetni. Ugyanezen szakasz (3) bekezdése szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Ennek ellentételezéseként a Tpvt. 83.§-ának (5) bekezdése úgy rendelkezik, hogy ha az eljáró versenytanács határozata jogszabályt sértett és ennek következtében az ügyfélnek igénye keletkezik a bírság visszatérítésére, a visszatérítendő összeg után a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeres összegének megfelelő kamatot is meg kell téríteni.

## **VI.**

### **Egyéb kérdések**

- 56) A Gazdasági Versenyhivatal hatásköre a Tpvt. 45.§-án, illetékessége a Tpvt. 46.§-án alapul. E rendelkezések értelmében a Gazdasági Versenyhivatal kizárólagos hatáskörrel rendelkezik minden olyan versenyfelügyeleti ügyben, amely nem tartozik bíróság (86.§) hatáskörébe, illetékessége pedig az ország egész területére kiterjed.
- 57) A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpvt. 83. § (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2008. január 15.



GAZDASÁGI  
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

<i>Áruház</i>	<i>Nem volt elérhető az akció indulásakor</i>	<b>Nem volt megfelelő készlet [zárójelben a hiányzó méret ill. a rendelkezésre db]</b>
Ózd	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék mellény, kőszínű mellény, kék kombidressz, rózsa kombidressz <b>Σ 16 termék</b>	kék póló (XXXL), fekete póló (XXXL), női blúz (1 méret), fehér kombidressz (1 db) <b>Σ 4 termék</b>
Mátészalka	bordó póló, khaki póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsa kombidressz <b>Σ 16 termék</b>	kék póló (M, XL, XXL, XXXL), kőszínű póló (XL), fekete póló (XL, XXXL) <b>Σ 3 termék</b>
Kaposvár	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsa kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	khaki póló (XL, XXL), fekete póló (XXXL), női nadrág (3 méret) <b>Σ 3 termék</b>

Szeged	bordó póló, női blézer, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 13 termék</b>	kék póló (M, L, XXL, XXXL), kőszínű póló (M, XL, XXL), fekete póló (XL, XXXL) <b>Σ 3 termék</b>
Nyíregyháza	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék mellény, kőszínű mellény, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 15 termék</b>	kék póló (L, XXXL), kőszínű póló (XXL, XXXL), khaki póló (L, XL), fekete póló (XXXL), női nadrág (3 méret), fehér kombidressz (1 db) <b>Σ 6 termék</b>
Miskolc	női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 10 termék</b>	kék póló (M, L, XL, XXL), kőszínű póló (XL, XXL, XXXL), khaki póló (M, L, XL, XXXL), fekete póló (M, XXXL), női nadrág (3 méret), fehér kombidressz (1 db) <b>Σ 6 termék</b>
Debrecen	bordó póló, női blézer, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 13 termék</b>	kék póló (L, XXXL), kőszínű póló (M, XXL, XXXL), khaki póló (M, XXL, XXXL), fekete póló (XXL, XXXL), fehér kombidressz (4 db) <b>Σ 5 termék</b>
Pécs	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű,	kék póló (M, XL), kőszínű póló (XXL, XXXL), khaki póló (L, XL, XXL, XXXL), fekete póló (XL), női

	kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 13 termék</b>	blúz (1 méret) <b>Σ 5 termék</b> kék póló (L, XL), kőszínű póló (M, XL, XXXL), khaki póló (L), női nadrág (3 méret)  <b>Σ 4 termék</b>
Kecskemét	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	<b>Σ 4 termék</b> kék póló (XL, XXL), kőszínű póló (M, L, XXXL), khaki póló (M, L, XXL, XXXL), fekete póló (M, XXXL), női blúz (1 méret), női nadrág (3 méret), fehér kombidressz (2 db)  <b>Σ 7 termék</b>
Eger	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 13 termék</b>	<b>Σ 7 termék</b> kék póló (XL, XXXL), kőszínű póló (XXL), khaki póló (M, L, XL, XXXL), fekete póló (L), női nadrág (2 db)  <b>Σ 5 termék</b>
Szombathely	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 11 termék</b>	<b>Σ 5 termék</b> kék póló (L, XXXL), kőszínű póló (XXXL), khaki póló (XXL), fekete póló (XL, XXXL), női blúz (1 méret), női nadrág (3 méret), fehér kombidressz (1 db)  <b>Σ 7 termék</b>
Veszprém	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 11 termék</b>	<b>Σ 7 termék</b> khaki póló (XXL), női nadrág (3 méret)
Sopron	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék	

	kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz	Σ <b>12 termék</b>	Σ <b>2 termék</b>
Nagykanizsa	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz	Σ <b>11 termék</b>	kék póló (2 db), kőszínű póló (XL, XXXL), khaki póló (3 db), fekete póló (M, XXXL), női nadrág (3 méret) Σ <b>5 termék</b>
Győr	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz	Σ <b>13 termék</b>	kék póló (L, XXL, XXXL), kőszínű póló (XL), khaki póló (M, XXL, XXXL), fekete póló (XL, XXXL), női blúz (1 méret) Σ <b>5 termék</b>
Békéscsaba	női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz	Σ <b>11 termék</b>	kék póló (L), kőszínű póló (M, XL, XXL, XXXL), khaki póló (XL), fehér póló (L), fekete póló (L), női blúz (1 méret), női nadrág (3 méret) Σ <b>7 termék</b>
Tatabánya	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz	Σ <b>11 termék</b>	khaki póló (XL, XXL), női nadrág (3 méret), fehér kombidressz (1 db) Σ <b>3 termék</b>
Szekszárd	női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz		khaki póló (XXL), női nadrág (3 méret), fehér kombidressz (1 db)

	<b>Σ 10 termék</b>	<b>Σ 3 termék</b>
Zalaegerszeg	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	kék póló (L, XXL), kőszínű póló (M, XXXL), khaki póló (M, L, XXL, XXXL), fekete póló (XXL), női nadrág (4 méret) <b>Σ 5 termék</b>
Hódmezővásárhely	női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 11 termék</b>	bordó póló (1 db), kék póló (M, XL, XXL), kőszínű póló (L, XXL), khaki póló (M), fekete póló (XXL, XXXL), női nadrág (4 méret) <b>Σ 6 termék</b>
Esztergom	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	kék póló (M, XXL), kőszínű póló (XL, XXL, XXXL), khaki póló (M, L, XXXL), fekete póló (M, XXXL), női nadrág (3 méret) <b>Σ 5 termék</b>
Baja	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	kőszínű póló (3 db), khaki póló (L, XL, XXXL), fekete póló (XXXL), fehér kombidressz (2 db) <b>Σ 4 termék</b>
Siófok	bordó póló, zsenília sál, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű,	khaki póló (M)

	barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, rózsa kombidressz <b>Σ 15 termék</b>	<b>Σ 1 termék</b>
Mosonmagyaróvár	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsa kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	női blúz (1 méret), női nadrág (3 méret)  <b>Σ 2 termék</b>
Cegléd	bordó póló, zsenília sál, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék mellény, kőszínű mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsa kombidressz <b>Σ 18 termék</b>	kék póló (M, XL, XXL, XXXL), kőszínű póló (L, XXL, XXXL), khaki póló (L, XL, XXL, XXXL), fekete póló (M, XL, XXXL)  <b>Σ 4 termék</b>
Orosháza	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsa kombidressz <b>Σ 15 termék</b>	kék póló (1db), kőszínű póló (M, L, XL, XXXL), khaki póló (3 db), fekete póló (M, XXL, XXXL), női blúz (1 méret)  <b>Σ 5 termék</b>
Dunaujváros	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz,	kék póló (XL, XXL), khaki póló (XXXL), fekete póló (L, XL, XXL, XXXL), női nadrág (3 méret)



	rózsa kombidressz <b>Σ 14 termék</b>	<b>Σ 4 termék</b> kék póló (1 db), kőszínű póló (M, XXXL), khaki póló (L, XXL, XXXL), fekete póló (XL, XXL, XXXL), női nadrág (3 db), fehér kombidressz (1 db) <b>Σ 6 termék</b>
Gödöllő	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 13 termék</b>	<b>Σ 6 termék</b> kék póló (M, XXXL), kőszínű póló (XXXL), khaki póló (M, XXXL), fekete póló (1 db) <b>Σ 4 termék</b>
Gyöngyös	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 13 termék</b>	<b>Σ 4 termék</b> kék póló (M, L, XXL), kőszínű póló (L, XXXL), khaki póló (M, L, XL, XXL), fekete póló (M, XXXL), női nadrág (3 méret) <b>Σ 5 termék</b>
Pápa	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 14 termék</b>	<b>Σ 6 termék</b> bordó póló (1 db), kék póló (XL, XXL, XXXL), kőszínű póló (2 db), khaki póló (M, XXXL), női nadrág (4 méret), fehér kombidressz (1 db) <b>Σ 6 termék</b>
Kiskunhalas	fekete póló, zsenília sál, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 14 termék</b>	<b>Σ 6 termék</b> khaki póló (XXXL), fekete póló (XXXL)
Salgótarján	bordó póló, zsenília sál, női blézer, női szoknya, női nadrág,	

	<p>fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz</p> <p><b>Σ 16 termék</b></p>	
Ajka	<p>női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz</p> <p><b>Σ 13 termék</b></p>	<p><b>Σ 2 termék</b></p> <p>bordó póló (1 db), kék póló (XXL, XXXL), kőszínű póló (XXL, XXXL), khaki póló (XL, XXXL), női nadrág (3 méret)</p> <p><b>Σ 5 termék</b></p>
Jászberény	<p>női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz</p> <p><b>Σ 13 termék</b></p>	<p>bordó póló (1 db), kék póló (XXXL), kőszínű póló (XL, XXXL), khaki póló (L, XXL, XXXL), fekete póló (M, XXXL), női nadrág (3 méret)</p> <p><b>Σ 6 termék</b></p>
Komárom	<p>zsenília sál, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz</p> <p><b>Σ 15 termék</b></p>	<p>bordó póló (1 db), kék póló (M, XL), kőszínű póló (XXL, XXXL), khaki póló (XXL), fekete póló (XXXL), női nadrág (3 db)</p> <p><b>Σ 6 termék</b></p>
Szentes	<p>bordó póló, zsenília sál, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz</p>	<p>kék póló (XL, XXL, XXXL), kőszínű póló (M, L, XXL, XXXL), khaki póló (1 db), fekete póló (L, XXXL), női nadrág (3 méret)</p>

	<b>Σ 15 termék</b>	<b>Σ 5 termék</b>
Kiskunfélegyháza	kék póló, bordó póló, zsenília sál, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 16 termék</b>	kőszínű póló (M, XL, XXXL), khaki póló (M, L, XL, XXL), fekete póló (L, XL, XXXL), női nadrág (3 méret) <b>Σ 4 termék</b>
Szolnok	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	kék póló (M, XXL, XXXL), kőszínű póló (XL, XXXL), khaki póló (L, XXL, XXXL), fekete póló (L, XXL, XXXL), női nadrág (4 méret) <b>Σ 5 termék</b>
Bp. Pólus	bordó póló, zsenília sál, női blúz, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 16 termék</b>	kék póló (M, XL, XXL), kőszínű póló (XXXL), khaki póló (L, XL, XXXL), fekete póló (XXXL), fehér kombidressz (5 db) <b>Σ 5 termék</b>
Bp. Fogarasi út	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsza kombidressz <b>Σ 11 termék</b>	kék póló (M, XL, XXL), kőszínű póló (M, XL), khaki póló (XL, XXL), fekete póló (L, XXXL), női nadrág (2 méret), fehér kombidressz (2 db) <b>Σ 6 termék</b>
Bp. Pesti út	kék póló, bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete kombidressz (5 db)	kőszínű póló (L, XXL), khaki póló (L, XXXL), fekete póló (XXXL), női nadrág (3 db), fehér kombidressz (5 db)

	mellény, zöld mellény, kék kombidressz, rózsás kombidressz <b>Σ 14 termék</b>	db) <b>Σ 5 termék</b>
Bp. Váci út	női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsás kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	bordó póló (1 db), kék póló (XL, XXXL), kőszínű póló (M, L, XXL, XXXL), khaki póló (M, XL, XXL, XXXL), fekete póló (L, XL, XXXL) <b>Σ 5 termék</b>
Bp. Campona	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, rózsás kombidressz <b>Σ 11 termék</b>	kék póló (L, XL, XXXL), kőszínű póló (XXXL), khaki póló (M, XXL), fekete póló (L, XXL, XXXL), női nadrág (3 méret), fehér kombidressz (2 db) <b>Σ 6 termék</b>
Bp. Csepel	bordó póló, női blézer, női szoknya, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsás kombidressz <b>Σ 12 termék</b>	kék póló (L, XL, XXL, XXXL), khaki póló (L, XL, XXXL), fekete póló (M, XL, XXXL), női nadrág (4 méret) <b>Σ 4 termék</b>
Bp. Érd	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, fekete mellény, zöld mellény, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsás kombidressz <b>Σ 15 termék</b>	kék póló (XXXL), kőszínű póló (XXXL), khaki póló (L, XL, XXL, XXXL), fekete póló (M, XL, XXL, XXXL), női blúz (2 méret) <b>Σ 5 termék</b>
Bp. Megapark	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű,	kék póló (3 db), kőszínű póló (L, XXXL), khaki póló (XXXL), fekete póló (M, XXL, XXXL), fehér

	kék kombidressz, rózsás kombidressz Σ <b>12 termék</b>	kombidressz (3 db) Σ <b>5 termék</b>
Budaörs	bordó póló, női blézer, női szoknya, női nadrág, fekete sapka, barna sapka, fekete sál, barna sál, fekete kesztyű, barna kesztyű, kék kombidressz, fehér kombidressz, rózsás kombidressz Σ <b>13 termék</b>	kék póló (M, L, XL, XXL), kőszínű póló (XXL), khaki póló (M, XL, XXXL), fekete póló (M, L, XXXL), női blúz (1 méret) Σ <b>5 termék</b>