



1054 Budapest, Alkotmány u. 5.

Levélcím: 1391 Budapest 62. Pf.: 211.

Telefon: (06-1) 472-8865, **Fax:** (06-1) 472-8860

Ügyszám: Vj/009/2014.

Iktatószám: Vj/009-39/2014.

Nyilvános változat!

A Gazdasági Versenyhivatal a dr. Csere Ügyvédi Iroda által képviselt **SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.** (2060 Bicske, SPAR út 0326/1 hrsz.) eljárás alá vont vállalkozás ellen fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt indított versenyfelügyeleti eljárásban – nyilvános tárgyalást követően – meghozta az alábbi

h a t á r o z a t o t .

Az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. „5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” akciójának népszerűsítése során tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot valósított meg, amikor 2012 októberétől 2014 februárjáig egyes kommunikációs eszközein

- megtévesztette a fogyasztókat, amikor valótlanul tüntette fel, hogy minden elköltött 5.000 Ft után 500 Ft visszajár,
- azt sugallta reklámjaival, hogy 5.000 Ft után jutnak a fogyasztók 500 Ft kedvezményhez, azonban összesen legalább 10.000 Ft értékű vásárlás volt szükséges az 500 Ft kedvezmény érvényesítéséhez,
- nem vagy kevéssé észlelhetően, értelmezhetően tüntette fel az 500 Ft-os kupon kiadásának és beváltásának egyéb, a kupon felhasználhatóságát érintő feltételeit.

A jogsértés megállapítása mellett az eljáró versenytanács 43.000.000 Ft (negyvenhárommillió forint) bírságot szab ki a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.-vel szemben, amely összeget a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára köteles megfizetni.

Ha a kötelezett a bírságfizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, késedelmi pótléket köteles fizetni. A késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a Gazdasági Versenyhivatal megindítja a határozat végrehajtását.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bírósághoz címzett, de a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsánál benyújtott vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni. A Fővárosi Közigazgatási és

Munkaügyi Bíróság a pert tárgyaláson kívül bírálja el, a felek bármelyikének kérelmére azonban tárgyalást tart, mely kérelmet az ügyfél a keresetlevelében terjesztheti elő.

INDOKOLÁS

I.

Az eljárás tárgya

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) egy bejelentés¹ és több panasz² alapján észlelte, hogy a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. (a továbbiakban: SPAR vagy eljárás alá vont) az „5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” akcióját népszerűsítő kommunikációs eszközein
 - valószínűsíthetően valótlanul tüntette fel, hogy „minden elköltött 5.000 Ft után ... 500 Ft visszajár”,
 - azt sugallta reklámjaival, hogy 5.000 Ft után jutnak a fogyasztók 500 Ft kedvezményhez, azonban összesen 10.000 Ft értékű vásárlás volt szükséges az 500 Ft kedvezmény érvényesítéséhez, illetve
 - valószínűsíthetően nem vagy kevésbé észlelhetően tüntette fel az 500 Ft-os kupon beváltásának további részletes feltételeit, amelyek a felhasználhatóságát korlátozzák.
2. A fenti magatartással a SPAR
 - egyrészt a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) 6. §-a (1) bekezdésének c) pontjában,
 - másrészt az Fttv. 7. §-ának (1) bekezdésébenfoglalt tényállások megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat.
3. A fentiek miatt a GVH 2014. január 30-án a Vj/9/2014. számú végzésével versenyfelügyeleti eljárást indított a SPAR ellen. A versenyfelügyeleti eljárás kiterjed az eljárás alá vont által 2012 októberétől alkalmazott, „5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” akciójával kapcsolatos valamennyi kommunikációs eszközére.
4. A versenyfelügyeleti eljárás megindítását követően a GVH észlelte, hogy az eljárás alá vont „az 5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” akcióját népszerűsítő kommunikációs eszközein valószínűsíthetően nem, vagy kevésbé észlelhetően tüntette fel az 500 Ft-os kupon kiadásának további részletes feltételeit, ezzel az Fttv. 7. §-a (1) bekezdésében foglalt

¹ A bejelentéssel összefüggő eljárás száma: B/1355/2013.

² A panaszok anonimizált változatait a Vj/9-22/2014. számú irat tartalmazza

tényállás megvalósításával valószínűsíthetően megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat.

5. A fentiekre való tekintettel a GVH 2014. június 25-én kelt Vj/9-18/2014. számú végzésével a vizsgálatot kiterjesztette a fenti magatartás vizsgálatára is.

II.

Az eljárás alá vont

6. A SPAR megalapítására 1990-ben került sor. Az Aspiag Management AG (székhelye: CH-9443 Widnau, Industriestrasse 64.) 1992-től meghatározó tulajdonosa, jelenleg kizárólagos tulajdonosa a SPAR-nak.³
7. A SPAR főtevékenysége élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem, Magyarországon 348 SPAR szupermarket, 31 INTERSPAR hipermarket és 20 Kaiser's szupermarket áruházat üzemeltetett. (Továbbá jelenleg Magyarországon 17 darab olyan SPAR üzlet van, amelyet franchise partner üzemeltet.⁴)
8. A SPAR 2013. évi nettó árbevétele (az előző évihez képest 7,86%-os növekedéssel) 384.643.860.400 Ft volt.⁵
9. Az eljárás alá vonttal szemben az elmúlt 5 évben két eljárást⁶ folytatott a GVH a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése miatt.

III.

A vizsgált kereskedelmi gyakorlat

10. A jelen versenyfelügyeleti eljárás az „5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” kuponos akcióval kapcsolatos teljes kommunikációs gyakorlatra terjed ki. A vizsgált időszak a 2012. október 1. és 2014. február 28. közötti időtartam a feltárt kereskedelmi gyakorlatra tekintettel.
11. Az eljárás alá vont vállalkozás elsősorban napi- és tartós fogyasztási cikkek kiskereskedelmével foglalkozik. Kiskereskedelmi tevékenysége érdekében különböző akciókat (hűségakciós termékek) és egyéb árkedvezményeket biztosító marketing eszközöket alkalmaz. A vásárlásra történő ösztönzés egyik eszköze a jelen versenyfelügyeleti eljárás tárgyát képező kuponos akció keretében biztosított árkedvezmény.
12. A jelen ügyben vizsgált akciók feltételei az eljárás alá vont nyilatkozataiból ismertek.

A kuponok kiadási és beváltási időszaka

³ A SPAR történetére, tulajdonosi szerkezetére vonatkozó eljárás alá vonti nyilatkozatot a Vj/9-2/2014. számú irat 2. pontja tartalmazza.

⁴ Vj/9-9/2014. számú irat alapján

⁵ A 2012-es és 2013-as évre vonatkozó árbevételi adatot a SPAR 2013-as üzleti jelentése tartalmazza.

⁶ Vj/134/2009. és Vj/21/2011. számú versenyfelügyeleti eljárások. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy mind a két eljárás kötelezettségvállalással zárult.

13. A SPAR első alkalommal 2012 októberében hirdette meg a jelen versenyfelügyeleti eljárás tárgyát képező kuponos akciót, melyet azóta (változtatásokkal) időszakonként újra megrendez.⁷
14. A SPAR akciója két lépcsőben valósul meg. Az első lépcső az 500 Ft-os kupon kiadása. A kupont a fogyasztó akkor kapja meg, ha a SPAR által meghatározott időszakokban 5.000 Ft feletti összegért vásárol – és a további feltételek is teljesülnek. A további feltételek teljesülése esetén a fogyasztó jogot szerez arra, hogy 5.000 Ft-onként egy 500 Ft-os kupont kapjon.
15. A második lépcső az 500 Ft-os kupon beváltása. A fogyasztó egy meghatározott későbbi időpontban történő vásárlása alkalmával – további feltételek teljesülése esetén – fizetésre felhasználhat minden – a beváltás során – elköltött 5.000 Ft után egy 500 Ft-os kupont.
16. A SPAR által kiadott kuponok – az első, 2012. októberi kupont kivéve – nem sorszámozottak. A 2012. október utáni kuponok vonalkóddal vannak ellátva.
17. Az eljárás alá vont adatszolgáltatása⁸ alapján összeállított alábbi táblázat ismerteti a kuponok kiadási és beváltási időszakait,⁹ a kiadott és a beváltott kuponok számát, valamint azt, hogy a kibocsátott kuponoknak hány %-át váltották be a fogyasztók a vizsgált időszakban (2012. október eleje és 2014. február vége között):

Kiadási időszak	Beváltási időszak	Kiadott kuponok száma	Beváltott kuponok száma ¹⁰	A beváltás aránya
2012.10.29. - 2012.10.31.	2012.11.02. - 2012.11.04.	[...] ¹¹	[...]	[...]
2013.02.15. - 2013.02.17.	2013.02.18. - 2013.02.20.	[...]	[...]	[...]
2013.03.28. - 2013.03.30.	2013.04.02. - 2013.04.07.	[...]	[...]	[...]
2013.04.25. - 2013.04.28.	2013.04.29. - 2013.05.05.	[...]	[...]	[...]
2013.07.25. - 2013.07.28.	2013.07.29. - 2013.08.04.	[...]	[...]	[...]
2013.08.15. - 2013.08.19.	2013.08.21. - 2013.08.23.	[...]	[...]	[...]
2013.09.19. - 2013.09.22.	2013.09.23. - 2013.09.29.	[...]	[...]	[...]
2013.10.10. - 2013.10.13.	2013.10.14. - 2013.10.16.	[...]	[...]	[...]
2013.11.07. - 2013.11.10.	2013.11.11. -	[...]	[...]	[...]

⁷ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/9-3/2014. számon átemelt B/1355-6/2013. számú irat 1. pontja tartalmazza.

⁸ Lásd a Vj/9-9/2014. számú irat.

⁹ A kuponok kiadási és beváltási időszakait, valamint a kiadott kuponok számát a Vj/9-9/2014. számú irat 3. számú melléklete tartalmazza.

¹⁰ A kuponok kiadási és beváltási időszakait, valamint a kiadott kuponok számát a Vj/9-9/2014. számú irat 3. sz. melléklete tartalmazza.

¹¹ Az eljárás alá vont üzleti titka.

	2013.11.14.			
2013.12.12. - 2013.12.15. 10.000 Ft után 2x500 Ft	2013.12.16.- 2013.12.18. 2014.01.02 - 2014.01.05.	[...]	[...]	[...]
2014.01.09. - 2014.01.12.	2014.01.13. - 2014.01.15.	[...]	[...]	[...]
2014.02.13. - 2014.02.16.	2014.02.17. - 2014.02.19.	[...]	[...]	[...]

18. A kuponok kiadásának időpontja általában hétféjére és az adott hétféjét megelőző egy vagy két napra esett. A beváltásra nyitva álló időszak általában a kiadást követő hét első napjaira, tehát a kiadást követő pár napon belüli időszakokra esett.
19. Ettől a gyakorlattól eltért a 2013. decemberi kuponkiadás, amikor a fogyasztók 5.000 Ft-onként kettő darab 500 Ft-os kupont kaptak, amelyek beváltási időszaka egymástól időben elkülönült és kizárólag az INTERSPAR üzletekben voltak beválthatóak.

A kuponok kiadásának és beváltásának feltételei

20. Az 500 Ft-os kupon kiadásának általános feltételeiről elmondható, hogy

- a. az 5.000 Ft feletti vásárlási érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére nem volt egyes időszakokban figyelembevehető (2014. január 9. előtt):
 - dohánytermékek,
 - mobiltelefon-feltöltőkártya,
 - SPAR ajándékkártya,
 - hűségakciós termékek (a SPAR a feltételekben szereplő *hűségakciós termékek* fogalmának magyarázataként előadta,¹² hogy a SPAR időszakonként visszatérően, évente két-három alkalommal olyan hűségakciókat szervez, melyek során a megadott időszakban megadott értékhatár felett vásárlók részére ún. hűségpontokat ad ki, amelyeket a vásárlók kuponfüzetbe ragasztva gyűjtenek, és a hűségakciós termékekre válthatják be az így összegyűjtött pontokat. Ez alapján a hűségakciós termékeket a vásárlók a hűségpontokat is felhasználva jelentős árkedvezménnyel vásárolhatják meg),
 - csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség,
 - alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) az 1 karton feletti mennyiség,
- b. egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon volt kiadható ki a fogyasztó részére (2014. február 13. előtt),
- c. a kuponokat – a meghatározott további feltételek teljesülése esetén – kizárólag SPAR¹³ és INTERSPAR üzletekben bocsátották a vásárlók rendelkezésére. A SPAR

¹² Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/9-9/2014. számú irat 3/b pontja tartalmazza.

¹³ Kivéve 2013. decemberében.

market, SPAR partner és SPAR express üzletekben nem adtak ki kuponokat, ezekben az üzletekben nem is voltak beválthatóak a kuponok,

d. 2014 januárjától más akcióval nem összevonható a kedvezmény.

21. Az eljárás alá vont előadta,¹⁴ hogy „*a más akcióval nem összevonható*” kitétel azt jelenti, hogy más vásárlás végösszegi kedvezmény nem volt igénybevehető az 500 Ft-os kuponnal együtt. A 2014. január előtti időszakok kapcsán nem áll rendelkezésre adat, hogy a kuponos akció összevonható-e vagy sem más akcióval, de 2014 januárjától már feltüntetésre került a szóróanyagokon is, hogy a kuponos akció más akcióval nem vonható össze (a kuponon magán már 2013 novemberétől látható a tájékoztatás, aminek azonban értelemszerűen csak a beváltás kapcsán lehet relevanciája).

22. Az 500 Ft-os kupon beváltásának általános feltételeiről elmondható, hogy

a. a kupon a kereskedelmi kommunikációban meghatározott, a kupon átvételét (megszerzését) követő későbbi időszakban váltható be,

b. a SPAR market, SPAR partner és SPAR express üzletekben nem volt beváltható, illetve a 2013. decemberi kupon a SPAR üzletekben sem, kizárólag az INTERSPAR üzletekben volt beváltható,

c. bármilyen termék vásárlásához felhasználható,

d. a beváltás során minden elköltött 5.000 Ft után egy kupon használható fel (kivéve a 2012. november 2-4. között beváltható kupon esetében, amikor egy vásárlás alkalmával 1 db kupon volt beváltható),

e. kizárólag sérülésmentes és eredeti kupon váltható be,

f. a kupon készpénzre nem váltható,

g. a 2013 novemberében kibocsátott kupontól kezdődően a kuponakció más akcióval nem volt összevonható.¹⁵

23. A kuponok kiadásának és beváltásának feltételeiről az eljárás alá vont az alábbi összefoglaló táblázatot készítette a kuponok és a szóróanyagok (az eljárás alá vont maga nevezi szóróanyagnak, illetve esetenként szórólapnak az akciós reklámújságjait) tartalma alapján,¹⁶ megjelölve az egyes feltételek módosításait (vastagítva a korábbi megjelenéshez képesti újdonság, kihúzva az elvett feltétel):

¹⁴ Vj/9-26/2014. számú irat

¹⁵ Ezen állítást az eljárás alá vont is megerősítette a Vj/9-9/2014. számú nyilatkozatának 2/b. pontjában.

¹⁶ V/9-26/2014. számú irat

A szórólap megjelenési ideje (és a terjesztés helye)	Tájékoztató szöveg a kupon	Tájékoztató szöveg a szóróanyagon
2012. 10.25-10.31. SPAR/ISP	[...]	[...]
-	[...]	[...]
2013.03.28-30. SPAR Húsvéti Extra	[...]	[...]
2013. 04.25-30. SPAR/ISP	[...]	[...]
2013. 07.25-31. SPAR/ISP	[...]	[...]
2013. 08.15-21. SPAR/ISP	[...]	[...]
2013. 09.19-25. SPAR/ISP	[...]	[...]
2013. 10.10-16. SPAR/ISP	[...]	[...]
2013. 11.07-13. SPAR/ISP	[...]	[...]
2013.12.16-18. ISP 2014.01.02-01.05. ISP	[...]	[...]
2014.01.09. SPAR/ISP	[...]	[...]
2014.02.13. SPAR/ISP	[...]	[...]

24. A kupon kiadás és beváltás feltételeinek változásai kapcsán eljárás alá vont az eljáró versenytanács előzetes álláspontját és adatkérését követően benyújtott adatszolgáltatásában előadta,¹⁷ hogy 2014. január 9-től kiadásra kerülő kuponok esetében már nem került alkalmazásra korlátozás az 5000 Ft értékbe beszámító termékek körében, továbbá 2014. február 13-tól a maximalizált 5 db kupon kiadási korlát is eltörlésre került. A hatályos jogszabály-változásokra tekintettel a 2013. augusztus 15-től kiadásra kerülő kuponok esetében továbbá kikerültek a dohánytermékek a kizárásból. Ezen túlmenően kizárólag annyi változtatást eszközölt a társaság a nyilatkozata értelmében, hogy az újonnan nyitó franchise partnerek üzlet típusait tüntette fel, mint az akcióban részt nem vevő üzleteket.

25. Az eljárás alá vont ezen utóbbi nyilatkozatára tekintettel az eljáró versenytanács szükségesnek tartotta feltárni a franchise partnerek megjelenésének idejét. A SPAR 2012-ben

¹⁷ Vj/9-26/2014. számú irat

döntött úgy, hogy a SPAR Partner program keretében kiskereskedőkkel bővíti hálózatát. Az eljárás alá vont honlapján elérhető tájékoztatás szerint:¹⁸

- a SPAR partner egységek kiskereskedőinek 200 m²-nél nagyobb saját üzletei a SPAR szupermarket mintájára működnek, heti megjelenésű szórólappal,
- a SPAR marketek azok a 100-200 m² eladóterű üzletek, melyekre egy szűkebb kínálatú, kéthetes megjelenésű akciós szórólappal érvényes,
- a SPAR expressz az OMV töltőállomásokon működő kisebb eladóterű üzleteket jelenti: szupermarket árakkal, s választékkal, 24 órás nyitva tartással, az év minden napján. Az első ilyen üzlet 2013 októberében nyílt meg.¹⁹

26. Az eljárás alá vont honlapján elérhető partneri információk (fényképek)²⁰ alapján megállapítható, hogy volt olyan SPAR market, amely 2012. november 15-én megnyitott. Az eljárás alá vont adatszolgáltatása²¹ továbbá tartalmazza azt az információt is, hogy 2012. szeptember 20-án nyílt meg az első SPAR partner üzlet.

27. Az egyes kuponokon és a szóróanyagokon az alábbiak szerint (lásd a 23. pontot) jelent meg az üzlettípusokra vonatkozó korlátozó feltétel:

	SPAR expressz	SPAR partner	SPAR market
Kuponon	2013. szeptembertől	2013. februártól	-
Szóróanyagokon	2014. januártól	2013. márciustól	-

Az érintett akció kereskedelmi kommunikációi

28. Az eljárás alá vont kereskedelmi gyakorlata az alábbi kommunikációs eszközökön valósult meg a vizsgált időszakban:²²

- a) kuponok,
- b) szóróanyagok: SPAR reklámújság, INTERSPAR reklámújság,
- c) nyomtatott sajtó: Blikk, Nemzeti Sport, Metropol,
- d) B1-es plakát, wobblers,²³
- e) rádió: CLASS FM, Music FM, Csaba Rádió, Helikon Rádió, Rádió Focus, Friss Rádió,
- f) online kereskedelmi kommunikáció: SPAR hírlevél, Facebook megjelenés, spar.hu megjelenés, SuperShop hírlevél.

29. Az eljárás alá vont nyilatkozata²⁴ szerint a SPAR market, SPAR partner és SPAR expressz üzletekben nem voltak elérhetőek a kuponos akcióra vonatkozó kereskedelmi

¹⁸ <http://sparpartner.hu/legyen-on-is-spar-partner>

¹⁹ http://www.portfolio.hu/ingatlan/retail/benzinkutakon_nyit_uzleteket_a_spar.190510.html

²⁰ Vj/9-31/2014. számú irat

²¹ Vj/9-12/2014. számú irat

²² A kommunikációs eszközökre vonatkozó adatokat a Vj/9-6/2014. számú irat mellékletei és a Vj/9-9/2014. számú irat 3. számú melléklete tartalmazza.

²³ A wobblers a polcbelógót jelenti, azaz egy, a polc széléről lehajló vásárláshelyi reklámeszköz, egy lengő árcímke-tartó.

kommunikációs anyagok és nem is voltak beválthatóak a kuponok. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a szóróanyagok országosan kerülnek terjesztésre a fogyasztók postaládáiba nem címzett küldeményként.

30. Az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációjának központi üzenete, miszerint amennyiben a fogyasztó 5.000 Ft értékben vásárol a SPAR-ban, akkor egy 500 Ft értékű kupon formájában 500 Ft-ot visszakap, a kereskedelmi kommunikációkban (alapvetően) az alábbiak szerint jelent meg és egészült ki apró betűs tájékoztatással:

Kereskedelmi kommunikációs eszköz	Főüzenet	Apró betűs kereskedelmi kommunikáció
Kupon	500 Ft értékű kupon	Beváltható ... között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner/Expressz üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel
Szóróanyag 2012. október és 2013. november között	5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR! (2013 szeptemberétől: <u>minden elköltött</u> 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR!)	<i>Első oldalon:</i> Részletek a XX oldalon! <i>A XX. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> ... között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! –nagy betűvel <i>Kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... Az 5000 Ft feletti érték meghatározásnál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ... érvényes. A kuponakció a SPAR Partner/Expressz üzletekben nem érvényes
Szóróanyag 2013. december és 2014. február közöt	minden elköltött 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR!	<i>Első oldalon:</i> Részletek a XX oldalon! <i>A XX. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> ... között Minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>nagy betűvel</i> <i>Kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ... érvényes. A kuponakció a SPAR Partner/Expressz üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze.

²⁴ Vj/9-9/2014. számú irat 1/ b. pontja

Nyomtatott sajtó	5000 FT UTÁN ... KÖZÖTT 500 FT VISSZAJÁR! (2013 novemberétől: <u>minden elköltött</u> 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR!)	<i>Kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i> Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje ... Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ... érvényes. A kuponakció a SPAR Partner/Expressz üzletekben nem érvényes!
Rádió	minden elköltött 5000 forint után egy 500 forint értékű kuponnal ajándékozunk meg.	<i>Nem értelmezhető,</i> <i>további információ szükségessége történő utalás nincs</i>
B1-es plakát	5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR!	Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ... érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Expressz üzletekben nem érvényes
Wobbler	5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR!	Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Kisebb betűvel szedve:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A részletes leírást és feltételeket keresse a szórólapjainkon és a kuponon!
Online megjelenés 2013. decemberig	500 FT VISSZAJÁR ...között minden elköltött 5000 Ft után (2013 szeptemberétől: <u>minden elköltött</u> 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR!)	Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Kisebb vagy más színű betűvel szedve:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ... érvényes. A kuponakció a SPAR Partner/Expressz üzletekben nem érvényes

Online 2014. januártól	500 FT VISSZAJÁR ...között minden elköltött 5000 Ft után	Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: <i>Apró betűvel szedve a következő szöveg olvasható:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013.01.13-15. Az akció db kupon erejéig, legkésőbb ...-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!
------------------------	--	--

31. A kereskedelmi kommunikációkat részletesebben a jelen határozat I. számú melléklete tartalmazza.
32. Az eljáró versenytanács észlelte,²⁵ hogy – a módosítások mellett – a szóróanyagokon (reklámújságokban) még a vizsgált időszakot követően (még 2014 októberében) is alkalmazta az eljárás alá vont a „*minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár*” szlogent.
33. Az eljáró versenytanács azonban azt is észlelte,²⁶ hogy a versenyfelügyeleti eljárásban tartott tárgyalást követően az eljárás alá vont jelentősen módosított a szóróanyagokon megjelent szlogenjeit („*minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kupont adunk!*”) és hangsúlyosan határozta el a kupon kiadásának és beváltásának feltételeit.
34. A fentiekre és a korábban eszközölt egyes módosításokra tekintettel nem tartotta indokoltak az eljáró versenytanács a 2014 márciusa és októbere között folytatott kereskedelmi gyakorlat teljes feltárását és a versenyfelügyeleti eljárás kiterjesztését a 2014 márciusától folytatott kereskedelmi gyakorlatra vonatkozóan.

IV.

Az eljárás alá vont álláspontja

Az eljárás alá vont álláspontja a vizsgálati szakban

35. Az eljárás alá vont nyilatkozatában²⁷ előadta, hogy valamennyi kommunikációs csatornán nyújtott tájékoztatása egyértelműen megjelölte, hogy a feltüntetett kedvezmény két lépcsőben érvényesíthető. Az első lépcső a kupon megszerzése, amelyhez 5.000 Ft érték felett kellett vásárolni: így szerzett jogosultságot a vásárló arra, hogy megkapja a kupont, amellyel újabb 5.000 Ft utáni vásárlás esetén érvényesíthette a kuponnal járó 500 Ft árkedvezményt (második lépcső).
36. A SPAR álláspontja szerint a tájékoztatásból egyértelműen kiderült, hogy az 500 Ft nem azonnal árkedvezményt jelent, hanem egy későbbi időpontban, a kuponon található feltételek érvényesülése esetén beváltható kedvezményt. Az „*5000 Ft után 500 Ft visszajár*” a kupon beváltására vonatkozik, amely helyesen tartalmazta, hogy a kupon beváltásához 5.000 Ft feletti vásárlás szükséges, ekkor érvényesítheti a vásárló a kuponon szereplő kedvezményt.
37. Az eljárás alá vont előadta, hogy a kupon megszerzéséhez szükséges információt szintén teljes körűen tartalmazta a felhívás, ahogyan a beváltás időszakát és a vásárlásonkénti egy beváltható kupon mennyiségét is valamennyi hirdetőanyag tartalmazta.

²⁵ Vj/9-27/2014. számon iktatott szóróanyag

²⁶ Vj/9-29/2014. számon iktatott szóróanyag

²⁷ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/9-2/2014. számú irat 12. pontja tartalmazza.

38. Az eljárás alá vont szerint a hirdetések esetében tisztán és érthetően, jól olvashatóan volt megjelölve valamennyi tájékoztatás, ami egyértelműen megjelöli, hogy a beváltás időszaka mikor van, továbbá, hogy egy vásárlás alkalmával egy kupon váltható be és a beváltás 5.000 Ft feletti vásárláshoz kötött.
39. Az eljárás alá vont álláspontja szerint, tekintettel arra, hogy mind a kuponkiadás, mind a kuponbeváltás feltételeire a kupon megszerzésével egyidejűleg minden akció esetében egyértelműen felhívta a vásárlók figyelmét, így nem történt fogyasztói megtévesztés, a reklamáló vásárlók nem olvasták el figyelmesen az ajánlatot, illetve szerettek volna kibújni a beváltás előre meghatározott és egyértelműen kommunikált feltételei alól, melyet nem biztosított a SPAR, hiszen így egyes vásárlókat megkülönböztetne más vásárlóktól és egyenlőtlen feltételeket szabna a beváltáshoz.
40. A SPAR szerint az „5.000 Ft után 500 Ft visszajár” akció nem kelti azt a látszatot, hogy a megszerzett 500 Ft-os kupon bármekkora összegű vásárlás esetén felhasználható. A kupon és valamennyi információs anyag pontosan megjelölte, hogy 5.000 Ft-os vásárlási érték felett használható fel egy darab kupon.
41. Az eljárás alá vont előadta továbbá, hogy a kuponos akciókra nem egy folyamatosan vagy egymásba nyúlóan ismétlődő akció keretében került sor, hanem a kupon kiadása és beváltása minden esetben élesen elkülönült, mindkét időszak naptárszerűen, pontos dátumokkal került meghatározásra. Tekintettel arra, hogy a kuponkiadás és beváltás időszaka naptárszerűen fel volt tüntetve, életszerűtlen lett volna annak kommunikálása, hogy milyen más akciót nem jelent. Az eljárás alá vont álláspontja szerint a magyar nyelv szabályai alapján értelmezhető, hogy a kuponok kiadására csak abban az időszakban került sor, sem azt követően, sem más időpontban nem, így a beváltás – a kiadástól eltérő – időszakában sem.
42. Az eljárás alá vont álláspontja szerint a megtévesztő tájékoztatás esete fogalmilag kizárt jelen esetben áruk tekintetében, hiszen az akció egyetlen esetben sem kapcsolódott konkrét áruhoz.
43. Az eljárás alá vont megerősítette és összefoglalóan előadta, hogy a SPAR az akció feltételeinek kommunikálása és meghirdetése, lebonyolítása és vásárlói megkereséses kezelése terén úgy járt el, ahogy általában elvárható. A SPAR álláspontja szerint a tájékoztató anyagok valamennyi akció esetében – a beváltási és kiadási időszak kivételével – azonosak voltak és egyértelműek, teljes körűen tartalmazták, mind a kupon megszerzésének, mind a beváltásának a feltételeit. A beváltott kuponok mennyiségéhez képest elenyésző számú vásárlói megkeresések határidőben megválaszolásra és a jogos panaszok orvoslásra kerültek, így véleménye szerint jogszabálysértés hiánya áll fenn.
44. Az eljárás alá vont²⁸ az „Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható” rendelkezésre vonatkozóan kifejtette, hogy a kuponon ezen rendelkezés a legelső kuponon történő megjelenésétől fogva szerepel, és ezt valamennyi kommunikációs anyag tartalmazza.
45. Az eljárás alá vont előadta továbbá, hogy az akció feltételeit a jogszabályi keretek között maga határozza meg, ezért gazdasági, forgalmi és egyéb stratégiai kérdések alapján döntött úgy, hogy a kiadható kuponok számát 5 db kuponban maximalizálja.

Az eljárás alá vont álláspontja az előzetes álláspontot követően

46. Az eljáró versenytanács előzetes álláspontját²⁹ követően az eljárás alá vont az alábbiakkal egészítette ki nyilatkozatait.³⁰

²⁸ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/9-9/2014. számú irat 7. pontja tartalmazza.

47. Az eljárás alá vont hangsúlyozta, hogy valamennyi kereskedelmi kommunikáció egyértelműen megjelöli, hogy milyen módon lehet a kedvezményt nyújtó kuponhoz hozzájutni, melyből az is egyértelműen kiderül, hogy a kedvezményes kupon megszerzése nem jelent automatikus kedvezményt, a kedvezmény igénybevétele a kupon beváltásához szükséges további 5000 Ft feletti vásárláshoz kötött. Hatályos jogszabályok nem alkalmaznak tiltást arra nézve, hogy egyes akciókat és árkedvezményeket hogyan alkalmazhatnak a vállalkozások, ezért a társaság nem követett el jogszabálysértést, amikor két lépcsőben igénybe vehető kedvezményt határozott meg oly módon, hogy mind a kuponhoz jutás, mind a beváltás feltételeit, teljes körűen, egyértelműen és valamennyi kommunikációs anyagon meghirdette valamennyi vásárló részére.
48. Az eljárás alá vont álláspontja szerint a tájékoztatás tisztességtelenségének a megítélésénél az átlagosan tájékozott fogyasztót kell alapul venni, akitől minden esetben elvárható (feltételezhető), hogy a kiírási és részvételi feltételeket figyelmesen elolvassa és azt a magyar nyelv szabályai szerint értelmezi. A vásárlói figyelmetlenség vagy egyes leleményes vásárlók indokolatlan előnyhöz jutása érdekében alkalmazott félreértelmezés nem értékelhető a társaság hátrányára és nem minősíthető megtévesztő vagy nem megfelelő kommunikációnak.
49. Egyebekben az eljárás alá vont megjegyezte, hogy az eljáró versenytanács kérésére (az apró betűs részek olvashatatlansága miatt) újra becsatolt valamennyi kommunikációs eszköz esetében ugyanazon az oldalon, ahol az 500 Ft-os kupon kiadásának feltételei megjelennek a vásárlók a kupon kiadás feltételei alatt közvetlenül, azzal azonos betűméretben egyértelműen tájékoztatva vannak arról, hogy a beváltás során újabb 5000 Ft elköltésére van szükség. Álláspontja szerint tehát nem valósult meg az, hogy a vásárlók nem, vagy nem könnyen értelmezhetően lettek értesítve arról a tényről, hogy a beváltás értékhatárhoz kötött. Valamennyi kommunikáció esetében továbbá megjelenik azonos oldalon az a tájékoztatás, hogy a részletes leírást és feltételeket hol találja meg a vásárló.
50. Erre való tekintettel alaptalanul bízott abban a vásárló, hogy nincs további kommunikáció az akcióval kapcsolatosan, hiszen volt és pontosan az „500 Ft visszajár” felirattal azonos helyen és módon, tehát egyértelműen és előre lettek tájékoztatva a vásárlók. A vásárlóknak tehát akkor volt módjukban dönteni, hogy vásárolnak-e 5000 Ft-ért a kupon megszerzése érdekében, amikor már ismerték azokat a körülményeket és további feltételeket, amelyek a beváltáshoz kapcsolódtak.
51. Tekintettel arra, hogy egy marketing kommunikáció célja a vásárlók figyelmének felkeltése, ezért egy marketing célú eszköz értelemszerűen nem tartalmazhat minden olyan részletet, amely a beváltás egyéb feltételére utal, hiszen így épp a marketing üzenet és a reklám célja nem valósul meg. Egy nyereményjáték esetében is pl. a reklám fő üzenete minden esetben csak egy apró részlete a játék teljes menetének és rengeteg apró részletszabály kapcsolódik még hozzá, azonban a reklámban nem lehetséges ezek valamennyi részletének teljes körű és kimerítő felsorolása, pusztán utalás történhet rá, hogy a játék részleteit hol keresheti az érdeklődő.
52. Az eljárás alá vont megjegyezte továbbá, hogy 2014 januárjától a kuponkiadások és a kuponbeváltások során nem alkalmaz termékkörökre vonatkozó megszorításokat, tehát teljes mértékben érvényesül a „minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár” kitétel, ugyanis termékkörtől függetlenül minden elköltött 5000 Ft után a kupon a vásárlók részére átadásra

²⁹ Vj/9-24/2014. számú irat

³⁰ Vj/9-26/2014. számú irat, illetve a Vj/9-28/2014. számú tárgyalási jegyzőkönyv

kerül. Ezt követően továbbá nem érvényesült az 5 db kupon kiadási korlát sem. Egyetlen beváltási feltétel van: a kupon érvényességi idején belül az 5000 Ft költséenkénti 1 db kupon beváltás, mely feltétel azonban a kuponakció kezdete óta nem változott, továbbá minden esetben erről egyértelműen és előre tájékoztatva lettek a vásárlók.

53. Az eljárás alá vont előadta továbbá, hogy véleménye szerint az átlagfogyasztót is terheli egy bizonyos fajta együttműködési kötelezettség, hogy amennyiben elolvasson egy hirdetést illetve megnéz egy reklámot, akkor azt a maga valójában reklámként kezelje és amennyiben további részletek kapcsolódnak a reklámban hirdetett áru, szolgáltatás, akció igénybe vételéhez, akkor annak utánanézzon és azt is elolvassa. A társaságot tehát e körben nem terhelheti felelősség azon vásárlói hanyagságért vagy érdektelenségért, amely abból ered, hogy a részletekre való utalás és annak helye megjelölése ellenére valamely vásárló azt nem tekintette meg és abban bízott, amit ő a hirdetés mögé „képzelt”, amely azonban sajnálatos módon nem mindig esett egybe a társaság által kommunikált valós akció feltételeivel.
54. Mivel az eljárás alá vont álláspontja ellenére az eljáró versenytanács úgy ítélte meg előzetes álláspontjában, hogy a társaság kereskedelmi gyakorlata nem felelt meg maradéktalanul a hatályos jogszabályoknak, a SPAR az előzetes álláspont alapján – figyelemmel a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 75. §-ának (1) bekezdésére – kötelezettséget vállalt arra, hogy a kifogásolt kereskedelmi kommunikációt a jelenlegi formájában nem használja tovább. Az eljárás alá vont vállalta továbbá, hogy az 500 Ft árkedvezményt biztosító kupon kereskedelmi kommunikációját az eljáró versenytanács által megjelölt szempontok figyelembevételével átalakítja. Az eljárás alá vont kérte, hogy az eljáró versenytanács a kötelezettségvállalása tényét és tartalmát kezelje üzleti titokként. Ezen nyilatkozatát később az eljárás alá vont akként módosította az ügyben tartott tárgyaláson, hogy csak a tartalmát kéri üzleti titokként kezelni.³¹
55. Fentiekre tekintettel kérte, hogy a Tpv. 75. §-ának (1) bekezdése alapján az eljáró versenytanács fogadja el az eljárás alá vont kötelezettségvállalását a vizsgált magatartás kifogásolt kommunikációjának felhagyására, a jogsértés megállapítását és a bírság kiszabását pedig mellőzze.

Az eljárás alá vont az előzetes álláspontban ismertetett tényállást és az eljáró versenytanács értékelésének egyes pontjait külön-külön nem vitatta, az előzetes álláspont egyes bekezdéseire kiegészítést vagy korrekciót nem fűzött.

V.

Jogi háttér

56. Az Fttv. 1. §-ának (1) bekezdése szerint az Fttv. állapítja meg az áruhoz kapcsolódó, a kereskedelmi ügylet lebonyolítását megelőzően, annak során és azt követően a fogyasztóval szemben alkalmazott kereskedelmi gyakorlatokra, valamint az ilyen kereskedelmi gyakorlat tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre vonatkozó követelményeket, és az azok megsértésével szembeni eljárás szabályait.
57. Az Fttv. 2. §-ának

³¹ Vj/9-28/2014. számú tárgyalási jegyzőkönyv

a) pontja szerint fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy,

c) pontja rögzíti, a törvény alkalmazásában áru minden birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), az ingatlan, a szolgáltatás, továbbá a vagyoni értékű jog,

d) pontja értelmében a kereskedelmi gyakorlat a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása, reklámja, marketingtevékenysége vagy egyéb kereskedelmi kommunikációja,

e) pontja kimondja, hogy a kereskedelmi kommunikáció a vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével közvetlenül összefüggésben történő információközlés, függetlenül annak megjelenési módjától, eszközétől,

g) pontja értelmében vásárlásra felhívás a kereskedelmi kommunikációban az áru jellemzőinek és árának, illetve díjának feltüntetése az alkalmazott kommunikációs eszköznek megfelelően olyan módon, hogy ezáltal lehetővé válik a fogyasztó számára az áru megvétele, illetve igénybevétele,

h) pontja alapján az ügyleti döntés a fogyasztó arra vonatkozó döntése, hogy kössön-e, illetve hogyan és milyen feltételek mellett kössön szerződést, továbbá hogy gyakorolja-e valamely jogát az áruval kapcsolatban.

58. Az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdése alapján tilos a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A (3) bekezdés alapján a (2) bekezdés értelmében tisztességtelen különösen az a kereskedelmi gyakorlat, amely megtévesztő (6. § és 7. §) vagy agresszív (8. §). A 3. § (4) bekezdése értelmében a mellékletben meghatározott kereskedelmi gyakorlatok tisztességtelenek.

59. Az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése értelmében a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el, figyelembe véve az adott kereskedelmi gyakorlat, illetve áru nyelvi, kulturális és szociális vonatkozásait is. Ha a kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók egy meghatározott csoportjára irányul, az adott csoport tagjaira általánosan jellemző magatartást kell figyelembe venni.

60. Az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének c) pontja értelmében megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót az áru ára, illetve díja, az ár, illetve díj megállapításának módja, különleges árkedvezmény vagy árelőny megléte tekintetében és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.

61. Az Fttv. 7. §-ának (1) bekezdése szerint megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely

- a) – figyelembe véve valamennyi tényyszerű körülményt, továbbá a kommunikáció eszközeinek korlátait – az adott helyzetben a fogyasztó tájékozott ügyleti döntéséhez szükséges és ezért jelentős információt elhallgat, elrejt, vagy azt homályos, érthetetlen, félreérthető vagy időszerűtlen módon bocsátja rendelkezésre, vagy nem nevezi meg az adott kereskedelmi gyakorlat kereskedelmi célját, amennyiben az a körülményekből nem derül ki, és
- b) ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas (a továbbiakban: megtévesztő mulasztás).
62. Az Fttv. 7. §-ának (2) bekezdése alapján, ha a kommunikáció eszköze térbeli vagy időbeli korlátokat támaszt, ezeket az akadályokat és minden olyan intézkedést, amelyet a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója annak érdekében tett, hogy az információt más módon eljuttassa a fogyasztókhoz, figyelembe kell venni annak megítélésénél, hogy fennáll-e megtévesztő mulasztás.
63. Az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdése értelmében a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll. A (2) bekezdés alapján az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára.
64. Az Fttv. 14. §-a alapján a vállalkozás – az eljáró hatóság felhívására – a kereskedelmi gyakorlat részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Ha a vállalkozás nem tesz eleget ennek a kötelezettségnek, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Erre a vállalkozást a hatóság felhívásában figyelmeztetni kell.
65. Az Fttv. 19. §-ának c) pontja alapján a GVH a kereskedelmi gyakorlat tisztességtelenségének megállapítására irányuló versenyfelügyeleti eljárásában a Tpv. rendelkezéseit alkalmazza, az Fttv.-ben meghatározott eltérésekkel.
66. A Tpv. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján az eljáró versenytanács határozatában megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését, f) pontja alapján megtilthatja a törvény rendelkezéseibe ütköző magatartás további folytatását.
67. Az eljáró versenytanács a Tpv. 78. §-ának (1) bekezdése értelmében bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tpv., illetve az Fttv. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve annak - a határozatban azonosított - vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja. A (2) bekezdés szerint ha az (1) bekezdés szerinti vállalkozásoknak, illetve vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételéről nem áll rendelkezésre hitelesnek tekinthető információ, a bírság maximumának meghatározásakor az utolsó hitelesen lezárt üzleti év árbevétele az irányadó. A (3) bekezdés rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztók, üzletfelek érdekei sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

68. A Tpv. 44. §-ának (1) bekezdése értelmében a versenyfelügyeleti eljárásra – a Tpv. eltérő rendelkezése hiányában - a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) rendelkezéseit kell alkalmazni a Ket. 15. § (4) bekezdése, 18. §-a, 29. § (3)-(12) bekezdése, 30. § a) és b) pontja, 31. § (1) bekezdés j) pontja, 33/A. §-a és 33/B. §-a, 38. §-a, 43. § (6a) bekezdése, 46. § (2) bekezdése, 47. §-a, 51. § (1) és (5) bekezdése, 61. § (1) bekezdése, 70. §-a, 71. § (7) bekezdése, 74. § (2)-(5) bekezdése, 88. §-a, 88/A §-a, 91. §-a, 93. §-a, 94. §-a, 94/A. §-a, 109. § (2) bekezdése, 116. §-a, 127. § (1)-(5) és (7) bekezdése, 128. § (1) és (3) bekezdése, 130. §-a, valamint 134. § b) és c) pontja kivételével.
69. A Ket. 13. §-a (2) bekezdésének e) pontja alapján a Ket. rendelkezéseit a versenyfelügyeleti eljárásban csak akkor kell alkalmazni, ha a Tpv. vagy az Fttv. eltérő szabályokat nem állapít meg.

VI.

A vizsgált magatartás értékelése

70. A jelen versenyfelügyeleti eljárásban az volt a vizsgálandó a kérdés, hogy az eljárás alá vont vállalkozás az „5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” akciója (akció-sorozata) során
- megtévesztette-e a fogyasztókat, amikor azt tüntette fel a kommunikációs eszközökön, hogy minden elköltött 5.000 Ft után 500 Ft visszajár,
 - megtévesztette-e a fogyasztókat, amikor azt sugallta reklámjaival, hogy 5.000 Ft elköltsége után jutnak a fogyasztók az 500 Ft kedvezményhez,
 - elhallgatta-e az akciós feltételeket, amikor nem vagy kevéssé észlelhetően tüntette fel az 500 Ft-os kupon beváltásának egyes feltételeit,
 - elhallgatta-e az akciós feltételeket, amikor nem vagy kevéssé észlelhetően tüntette fel az 500 Ft-os kupon kiadásának egyes feltételeit.
71. A jelen ügyben szükséges kiemelni, hogy a kuponos akciók köre igen széles, megtalálhatóak ebben a körben az ajándéktermékeket, az azonnali vagy egy meghatározott későbbi időpontbeli árengedményt, illetve a meghatározott értékhatárú vásárláshoz kötött árengedményt biztosító kuponos akciók is. Erre való tekintettel általánosságban elmondható, hogy a fogyasztó számtalan (féle) akcióval és akciós feltétellel találkozhatnak, így közismert feltételekről, jellemző gyakorlatról ezen a területen nem lehet beszélni.
72. Az is lényeges, hogy a jelen esetben a vizsgált magatartás egy promóciót ismertető kommunikációs gyakorlat, így a promóció jellemzői miatt az érintett termék vagy piac nem egy meghatározott árú, hanem az adott vállalkozás (kiskereskedelmi) kínálata: az eljárás alá vont nem egy termék, hanem teljes kínálata népszerűsítésében, promotálásában érdekelt. Így a lehetséges tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat sem egy-egy áruhoz, hanem az eljárás alá vont kínálatához kapcsolódik.

Az értékelés jogi kerete

73. A reklámok és a különböző promóciók a vállalkozások fogyasztók megnyeréséért folytatott versenyének egyik leghatékonyabb eszközei. A reklámok segítségével a fogyasztók az általuk korábban nem, vagy kevésbé ismert vállalkozásokról és termékekről, ezek jellemzőiről szerezhetnek tudomást, a fogyasztói preferenciarendszer módosítására

ösztönözhetők. Megjegyezendő, hogy a fogyasztók reklám hatására történő megnyerése általában az ugyanazon a piacon tevékenykedő más vállalkozások, a versenytársak terhére történik. A reklámok alkalmazása a fogyasztók megnyerésére nem idegen a gazdasági versenytől, azonban ha a fogyasztók megnyerésére alkalmazott reklám nem felel meg a jogszabályi előírásokban tükröződő elvárásoknak, illetve az ezekben a maga teljességében meg nem jelenő üzleti tisztesség követelményeinek, a fogyasztókat számukra hátrányos döntés meghozatalára készítheti. A fogyasztót tisztességtelenül befolyásoló reklámtevékenység a piaci működés zavaraihoz vezet és nem a vállalkozás tényleges érdemei eredményeképpen jelentkező gazdasági előnyhöz juttathatja az azt alkalmazó vállalkozást.

74. A jelen esetben is hangsúlyozandó, hogy nem az érintett két lépcsőben megvalósuló, összetett promóció a tárgya a versenyfelügyeleti eljárásnak, hanem az azzal kapcsolatos tájékoztatási gyakorlat.
75. Általános követelményként fogalmazódik meg, hogy a vállalkozásnak a fogyasztók irányában tanúsított kereskedelmi gyakorlata feleljen meg a tisztesség követelményének, s így a magáról vagy áruinak lényeges tulajdonságáról, a különleges árkedvezmény vagy árelőny meglétéről adott, fogyasztóknak szóló tájékoztatása igaz és pontos legyen.
76. A fent ismertetett tényállásra az Fttv. rendelkezései alkalmazandóak tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont által alkalmazott tájékoztatások gazdasági reklámnak minősülnek, melyek az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy fogyasztónak szólnak, vannak címezve.
77. Abban a vonatkozásban, hogy egy adott magatartás az Fttv. 6. §-a vagy 7. §-a alapján értékelendő, annak van jelentősége, hogy a vizsgált gyakorlat
 - a hiányzó információkkal való kiegészítését követően valós üzenetet közvetít-e, vagy
 - önmagában valótlan vagy valós, de egyéb módon torzított üzenetet közvetít-e a fogyasztóknak, amely üzenet még kiegészítésekkel, további információkkal sem lesz teljes vagy valós.
78. A valótlan információ kereskedelmi gyakorlatban történő megjelenítése kapcsán kiemelő, hogy az Fttv. 6. §-a szerinti jogsértő megtévesztés megállapításához elegendő, ha a kereskedelmi gyakorlat alkalmas a fogyasztók döntésének befolyásolásra, nem szükséges, hogy a torzítás ténylegesen megtörténjen. Továbbá annak sincs jelentősége a jogsértés megállapíthatósága szempontjából, ha a fogyasztó a jogsértő tájékoztatást követően további kommunikáció révén hozzáférhetett a valós információhoz. Sem az utólagos, sem pedig a valótlan vagy egyéb módon megtévesztő információkat kiegészítő valós tartalmú tájékoztatás nem teszi a megtévesztést meg nem történtté, de ezen körülmények a jogsértés súlya kapcsán figyelembe vehetőek.
79. Az Fttv. 7. §-ának (1) bekezdésében rögzített megtévesztő mulasztásról van szó, ha a kereskedelmi gyakorlat nem vagy nem megfelelően tartalmaz egy, a fogyasztó üzleti döntését meghatározó, ezért a jogalkotó által jelentősnek ítélt körülményt. Az az információ minősül jelentősnek, amely az adott helyzetben a fogyasztó tájékozott üzleti döntéséhez szükséges.
80. Ha a vállalkozás által alkalmazott kommunikációs eszköz tényleges térbeli vagy időbeli, s így terjedelmi korlátot támaszt az információk fogyasztók tudomására hozatala előtt, a

vállalkozásnak a kommunikációs eszköz tartalmának tárgyában hozott döntése határozza meg a kommunikációs eszközben szerepeltetendő információk körét:

- ha a vállalkozás úgy dönt, hogy a korlátokkal bíró kommunikációs eszköz esetében nem szerepelteti a termék adott pozitív tulajdonságát, akkor az sem elvárt, hogy az ezen pozitív tulajdonság helyes értelmezéséhez szükséges információkat közölje;
- ha azonban a vállalkozás azt a döntést hozza, hogy a korlátokkal bíró kommunikációs eszköz esetében szerepelteti a termék adott pozitív tulajdonságát, akkor az ezen pozitív tulajdonság helyes értelmezéséhez szükséges, adott esetben a termék negatív, a fogyasztó számára nem előnyös tulajdonságait ismertető információkat is közölnie kell, kiegyensúlyozott, a termék adott tulajdonságáról reális képet adó tájékoztatást adva.

81. Az elhallgatásos megtévesztésre való alkalmasság megítélésénél figyelemmel kell lenni az adott kereskedelmi kommunikáció szövegbeli és képi megjelenítésére, adott esetben, az abban foglalt szövegek, egyes képek kiemelésére, azok elhelyezésére, az alkalmazott betűnagyságra, vagyis az információk összhatására.
82. A kereskedelmi kommunikáció megfelelősége szempontjából jelentősége van annak is, hogy a kereskedelmi kommunikációban kiemelt tulajdonság helyes értelmezéséhez szükséges információk a főüzenet részeként vagy a főüzenettől elkülönülten jelentek meg, a fogyasztók számára észlelhető módon történt-e ezen információk megjelenítése, valamint a főüzenet és az ahhoz kapcsolódó további információk megjelenítése tükrözte-e azt, hogy azok egy egységet alkotnak.
83. Ahhoz azonban, hogy egy kiegészítő információ része lehessen az üzenetnek (formai és tartalmi értelemben is) kapcsolódnia kell ahhoz az információhoz, amit kiegészíteni vagy egyéb módon módosítani hivatott: a fogyasztó számára az üzenet értelmezéséhez nem elég, hogy el tudja olvasni alaposabban az egyes információkat, de az egyes részinformációk közötti tartalmi összefüggéseket is érzékelnie kell.
84. Az eljáró versenytanács aláhúzza, ahogy azt a Legfelsőbb Bíróság Kf.II.39.624/2000/7. számú ítélete kimondja, hogy a fogyasztói döntések jogsértő befolyásolása megvalósul a valótlan tényállítással, valós tény megtévesztésre alkalmas módon való állításával, illetve bármilyen megtévesztésre objektíve alkalmas tájékoztatással.
85. Egy magatartás megtévesztő mulasztásként való értékelése során azonban figyelembe kell venni, ha a kommunikáció eszköze térbeli vagy időbeli korlátokat támaszt, ezeket az akadályokat és minden olyan intézkedést, amelyet a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója annak érdekében tett, hogy az információt más módon eljuttassa a fogyasztókhoz.

A kereskedelmi gyakorlat címzettjei

86. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat megítélése során az Fttv. 4. §-ának (1) bekezdése szerinti ésszerűen eljáró átlagfogyasztó magatartását kell alapul venni tekintettel arra a tényre, hogy az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációja valamennyi fogyasztóhoz eljut, függetlenül attól, hogy a SPAR törzsvásárlójának minősül vagy csak a reklám hatására vásárol a kedvezmény megszerzése érdekében (is) a SPAR áruházakban. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat tehát nem csupán a SPAR törzsvásárlói közönségét célozza meg, amely esetleg tisztában van, pontosan ismeri az általa preferált áruházlánc, jelen esetben az eljárás alá vont által alkalmazott akciók feltételeit, hanem bármely lakossági fogyasztót.

87. A vizsgált magatartás megítélése során tehát nem a kiszolgáltatót, hanem az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el. Azonban ennek az elvárt ésszerűségnek is vannak racionális korlátai, így az eljáró versenytanács kiemeli, hogy
- a fogyasztótól az „ésszerű tájékozódás” körében nem azt kell elvárni, hogy ellenőrizze a kereskedelmi kommunikációkban szereplő információ helytállóságát. A kereskedelmi kommunikációk egyik funkciója éppen az, hogy a vállalkozás és a fogyasztó között meglévő információs aszimmetria feloldására költséghatékony megoldásokat kínálnak, s a fogyasztó - számára költségmegtakarítást eredményezően - valóságosnak, pontosnak fogadja el a vállalkozás nyújtotta tájékoztatást, történjék az bármilyen formában,
 - az a fogyasztó is ésszerűen jár el, aki nem kételkedik a kereskedelmi kommunikációk által nyújtott tájékoztatásban, a vállalkozás szavahihetőségében, hanem a kereskedelmi kommunikációkat egy ésszerűen költséghatékony tájékozási folyamatban az üzleti tisztesség követelményének érvényesülésében bízva kezeli.

Ügyleti döntés

88. A fogyasztó jogi értékelés szempontjából relevanciával bíró döntésének meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a jog a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja, és a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen magatartások, kereskedelmi gyakorlatok tilalma már e szakasszal kapcsolatban is érvényesülést kíván, ez sem történhet tisztességtelen módon. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy nemcsak az olyan magatartás jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra – ideértve a figyelem felkeltését is. Általában jogsértést eredményez, ha a vállalkozás és a fogyasztó közötti kapcsolat alapja, elindítója egy tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat, így különösen egy tisztességtelen reklám.
89. Az eljáró versenytanács utal ebben a körben az Európai Bíróság egy előzetes döntéshozatal iránti kérelem kapcsán 2013. december 19-én hozott ítéletére,³² melynek megállapítása szerint az ügyleti döntés fogalma alá tartozik nem csupán az arra vonatkozó döntés, hogy a fogyasztó megvásároljon-e vagy sem egy terméket, hanem *„az ilyen döntéssel közvetlen kapcsolatot mutató döntésre is, például arra vonatkozólag, hogy a fogyasztó belépjen-e az üzletbe.”*
90. A fogyasztók felé irányuló reklámmal szemben egyértelmű követelmény, hogy annak alapján a fogyasztó reális képet alkothasson az adott termékről (áruról, szolgáltatásról), a vállalkozásról, a tájékoztatás tartalmáról. A versenyhelyzetben lévő vállalkozással szemben fokozottan elvárható követelmény, hogy a vállalkozások vevőbecsalogató reklámjai pontosak, tényyszerűek legyenek.
91. A fogyasztó befolyásolásában az adott vállalkozás által kínált kedvezmény nyújtásáról való tájékoztatás a fogyasztó érdemi választását befolyásoló tényezőnek tekintendő. A magatartás kétségtelenül hatást gyakorol a fogyasztóra, mely hatást fokozza az, hogy az ilyen információk alkalmasak a fogyasztók áruházba történő „becsábítására”, s az áruházba ily módon betért fogyasztók vásárlása kedvezően hat az áruházakban forgalmazott valamennyi áru értékesítésére is. Az akciók, kedvezmények tehát nemcsak egy adott akciós áru iránti keresletet növelik, hanem kedvezően hatnak az áruházakban forgalmazott többi áru

³² Az Európai Bíróság ítélete a C-281/12. számú ügyben.

értékesítésére is, építve az árkedvezmény átmeneti jellegéből és a kedvezmény érvényesíthetőségének korlátozott idejéből eredő fogyasztói döntés meghozatalának szükségességére, a kedvezménynek a valamennyi áru iránti kelendőségét fokozó szerepére.

92. Az eljáró versenytanács hozzáteszi továbbá, hogy egy reklám a versenyjogilag értékelendő hatását több vonatkozásban fejti ki, így egy adott termék, illetve a vállalkozás más termékei iránti kereslet fokozása mellett – a vállalkozás nem rövid távú piaci helyzetére is kihatva – a vállalkozás általános közmegejtésére is hatással lehet.³³
93. Egy tájékoztatás jogsértő jellegét a fogyasztó esetleges utólagos (pl. az áruház felkeresése után ott esetlegesen fellelhető plakát útján megvalósuló) tájékozódási lehetősége sem szünteti meg, mivel a jogsértés már a tájékoztatások közzétételével megvalósult. A jogsértő tájékoztatás közzététele már önmagában a fogyasztói döntési folyamat torzulását eredményezheti, az adott vállalkozás, illetve adott termék iránt a döntési folyamatban vitathatatlanul szerepet játszó fogyasztói érdeklődést tisztességtelen módon kelti fel, a vállalkozás, a termék fogyasztói preferenciarendszerben elfoglalt helyének módosítására alkalmasan.
94. A kialakult vásárlói szokások alapján az eljárás alá vont áruházaiában forgalmazott termékek kuponos akciói keretében történő megvásárlása kapcsán több ügyleti döntés bír versenyjogi relevanciával, így pl.
- annak fogyasztói megválasztása, hogy a fogyasztó vásárlásait a SPAR-ban vagy egyéb, az eljárás alá vont versenytársának áruházában kívánja lebonyolítani,
 - annak elhatározása, hogy a fogyasztó
 - o mely termékeket vásárolja meg,
 - o milyen értékhatárban vásárol,
 - a fogyasztó hogyan osztja meg vásárlásának értékét, vásárlásainak gyakoriságát a kuponkiadási és kupon beváltási időszakok között, tekintettel arra, hogy a kuponkiadási és beszámítási időszakok csupán néhány nappal követik egymást.
95. Az eljáró versenytanács kiemeli, hogy a versenyjog nem tiltja az akciók, árkedvezmények megtartását és az ezekről való tájékoztatást, azonban jogsértő, ha ahhoz a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas elemek társulnak, amit az Fttv. tilt.

Az Fttv. alkalmazásában az áru fogalma

96. Az eljárás alá vont azon állítása³⁴ tekintetében, miszerint a megtevesztő tájékoztatás esete fogalmilag kizárt jelen esetben áruk tekintetében, hiszen az akció egyetlen esetben sem kapcsolódott konkrét áruhoz, az eljáró versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont kereskedelmi gyakorlata a SPAR áruházakban megvásárolható valamennyi fogyasztási cikk mint áru fogyasztók általi megvásárlását célozza meg, így az eljárás alá vont kereskedelmi gyakorlata a SPAR áruházak által értékesíteni kívánt teljes árukészletnek a fogyasztók részére történő értékesítésével, eladása ösztönzésével áll közvetlen kapcsolatban.

Hatáskör és illetékesség

³³ Vj/6/2004. számú ügyben hozott versenytanácsi határozat

³⁴ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/9-2/2014. számú irat 12./ pontja tartalmazza.

97. Az Fttv. 10. §-ának (3) bekezdése szerint a GVH kizárólagos hatáskörrel rendelkezik a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértése miatt indított ügyekben, ha a kereskedelmi gyakorlat a gazdasági verseny érdemi befolyásolására alkalmas.

98. Az Fttv. 11. §-ának (2) bekezdése alapján a gazdasági verseny érdemi érintettsége minden egyéb körülményre tekintet nélkül fennáll, ha

- a) a kereskedelmi gyakorlat országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón keresztül valósul meg,
- b) a kereskedelmi gyakorlat országos terjesztésű időszakos lap vagy legalább három megyében terjesztett napilap útján valósul meg,
- c) a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat legalább három megye fogyasztói felé irányul, vagy
- d) az áru eladásának helyén alkalmazott eladásösztönző kereskedelmi gyakorlat legalább három megyében megszervezésre kerül.

99. Tekintettel arra, hogy az eljárás alá vont adatszolgáltatása³⁵ szerint

- a kereskedelmi gyakorlata országos médiaszolgáltatást végző médiaszolgáltatón (Class FM, Music FM) keresztül valósult meg,
- a kereskedelmi gyakorlat a Blikk, Metropol és Nemzeti Sport országos terjesztésű napilap útján valósult meg,
- a fogyasztók közvetlen megkeresésének módszerével végzett kereskedelmi gyakorlat országos szinten, tehát több megye fogyasztói felé irányult (akciós újságok),
- az áru eladásának helyén alkalmazott eladásösztönző kereskedelmi gyakorlat az ország teljes területén megszervezésre került (wobbler, plakát), illetve az eljárás alá vont magát a kupont is országsszerte terjesztette,

így a jelen eljárásban a gazdasági verseny érdemi érintettsége az Fttv. 11. §-a (2) bekezdésének a), b), c) és d) pontjai alapján is fennáll.

100. A GVH illetékességét a Tpv. 46. §-a állapítja meg.

Felelősség a kereskedelmi gyakorlatért

101. A vállalkozások gyakorta élnek a vásárlásösztönzés, vagyis a vásárlók érdeklődésének adott vállalkozás, illetve termék irányában történő felkeltését szolgáló marketingtevékenység lehetőségével. A vásárlásösztönzés (promóció) eszközeinek segítségével a vállalkozások különböző hatást képesek gyakorolni a fogyasztók magatartására. Az ilyen eszközök fogyasztói döntéseket tisztességtelenül befolyásoló módon történő alkalmazásáért a vállalkozás az érdekeltsége alapján felel.³⁶

102. Az eljárás alá vontnak a vizsgált kereskedelmi kommunikációja révén árbevétele származott, mert a kuponok vásárlásra ösztönözték (ösztönzik) a fogyasztókat, így a kuponok reklámozása az eljárás alá vont közvetlen érdekében állt. Ennek fényében a vizsgált kereskedelmi gyakorlatokért az Fttv. 9. §-ának (1) bekezdésére, az abban megjelenített érdekelvre figyelemmel felelősséggel tartozik.

³⁵ Vj/9-9/2014. számú irat

³⁶ Vj/55/2003. számú ügyben hozott versenytanácsi határozat.

A SPAR jelen eljárásban vizsgált kommunikációs gyakorlatának központi üzenete

103. Az eljárás alá vont jelen versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált kommunikációs gyakorlatának központi üzenete az, hogy amennyiben a fogyasztó 5.000 Ft értékben vásárol a SPAR-ban, akkor egy 500 Ft értékű kupon formájában 500 Ft-ot visszakap.
104. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy az egyes kommunikációs eszközök esetében eltérő módon észlelhette a fogyasztó az üzenetet.
105. Ugyanakkor kiemelendő, hogy a versenytanácsi gyakorlat szerint a fogyasztók felé irányuló (reklámként vagy más módon megnyilvánuló) tájékoztatással szemben követelmény, hogy annak alapján a fogyasztó reális képet alkothasson az adott termékről, áruról, szolgáltatásról, a vállalkozásról, a tájékoztatás tartalmáról. A valamely vállalkozás által tartott akció, illetve a vállalkozás által forgalmazott termékekről tájékoztatást adó reklámújságok esetében ez oly követelmény formájában jelentkezik, hogy a fogyasztó pontos képet tudjon alkotni az akció mibenlétéről, az akcióban való részvétel feltételeiről, az akcióban résztvevő termékekről vagy az újságban egyébként reklámozott termékekről.³⁷

Rádióreklám

106. A rádióreklám esetében kizárólag a főüzenet hangzik el, miszerint 5.000 Ft után 500 Ft kupon formájában visszajár, további információra történő utalás nélkül. Tekintettel arra, hogy a rádióreklám esetében a főüzenetet kiegészítő, módosító üzenet nem hangzik el, így annak vizsgálatára – az egyéb kommunikációs eszközöktől eltérően – nem került sor.
107. A fentiek értelmében egyértelműen elhangzik az, hogy egy 500 Ft-os kuponnal jutalmazza meg a SPAR az 5.000 Ft felett vásárlókat. A rádióreklám alapján egyértelmű a fogyasztó számára, hogy a kedvezmény nem azonnali, hanem kupon formájában biztosított, de sem a kiadási, sem a beváltási feltételekről semmi sem derül ki.

Egyéb kommunikációs eszközök

108. A fenti rádióreklámmal ellentétben, az egyéb kommunikációs eszközök esetében a közzétett főüzenetet kiegészítő, módosító üzenetek is értékelésre kerülnek.
109. Az eljáró versenytanács kiemeli, hogy a Versenytanács következetes gyakorlata³⁸ szerint a vállalkozásoknak szem előtt kell tartaniuk, hogy a reklámok esetén jelentőséggel bír az abban foglalt egyes információk elhelyezése, egyes képek, információk kiemelése, illetve „elrejtése”, az alkalmazott betűnagyság, s minden más olyan reklámmegoldás, amely kihatással van a reklámban közvetített információk összehatására.
110. A fogyasztó a reklámokban szereplő információk közül elsősorban a figyelemfelhívásra alkalmas módon, például a címsorban, kiemelten szerepeltetett közléseket észleli. A fogyasztó által észlelt közlésekhez tartalmilag kapcsolódó, de a főszövegtől leválasztott, kis betűmérettel (esetleg bújtatottan) megjelenő tájékoztatásrész tartalma nem szükségszerűen jut el ténylegesen a fogyasztókhoz. Mindez azt eredményezi, hogy a fogyasztó által észlelt reklámüzenet nem szükségszerűen foglalja magában a reklámállítás helyes értelmezéséhez szükséges kiegészítő információkat, amelynek következtében a reklám alkalmas lehet a fogyasztók megtévesztésére.

³⁷ Vj/55/2003. számú ügyben hozott versenytanácsi határozat.

³⁸ A Versenytanács gyakorlata a Vj/71/2009. számú versenytanácsi határozat 28-31. pontjaiban olvasható.

111. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy önmagában nem minősül jogsértőnek, ha valamely információ a tájékoztatásban szereplő más közléseknél kisebb („apró”) betűkkel kerül megjelenítésre. Kizárólag a kommunikációs eszköz, illetve az információ jellegének értékelésével dönthető csak el, hogy az apró betű használatával megjelenített információ (mint hiányos tájékoztatás) alkalmas-e a fogyasztók tisztességtelen befolyásolására.
112. A nyomtatott sajtóban, vagy szórólapokon megjelenített tájékoztatásokat a fogyasztónak módjában állhat teljes egészében át tanulmányozni, így azok esetében az olvasható apró betűs közlés teljes értékű tájékoztatásnak minősülhet. Kivételt az képezhet, ha az apró betűs információ lényegesen módosítja a tájékoztatásban kiemelt módon közvetített tartalmat.
113. Az apró betűs részekkel kapcsolatban a Versenytanács már egy korábbi ügyben hozott határozatában³⁹ is kimondta, hogy egyes vizsgált kereskedelmi kommunikációkban alkalmazott apró betűs információk nem feleltek meg az apró betűs tájékoztatással szemben támasztott követelményeknek, mert az apró betűs részek lényegesen módosították a főüzenetet.
114. Az eljáró versenytanács jelen eljárás kapcsán is aláhúzza, hogy álláspontja szerint nem lehet egy reklámszlogen/főüzenet tartalmát az apró betűs részekkel oly mértékben megváltoztatni, hogy azzal a főüzenet tartalmát, a promóciós szlogent lényegében kiüresíti a kiegészítő információ. Ebben a körben utal az eljáró versenytanács pl. az „akár” ígéretet megfogalmazó állítások értékelése kapcsán felállított gyakorlatára, amely alapvetően az ígéret valóra válthatósága reális lehetőségének, elérhetőségének elvárását állítja fel.
115. Az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációjának központi üzenete, hogy 5.000 Ft után 500 Ft visszajár, egyértelműen dominál valamennyi nyomtatott és online kommunikációs eszközön.
116. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációjának főüzenetét módosító, nyomtatott formában közzétett apró betűs tájékoztatásokat a fogyasztóknak nem áll módjában észlelni/érezkelni, illetve értelmezni – különös tekintettel a két lépcsős akció egyes feltételeinek keveredésére.
117. A nyomtatott és online kommunikációs eszközökön a központi üzenet hangsúlyozására szolgálnak az alábbi reklámmegoldások:
- a kupon képe,
 - az alkalmazott betűtípus és betűméret,
 - főszöveg és attól leválasztott üzenetrész,
 - teljeskörű tájékoztatás látszatának keltése.

A kupon képe

118. Az eljárás alá vont az általa alkalmazott nyomtatott, illetve online kereskedelmi kommunikációkban (a kupont kivéve) a központi üzenetet kiegészíti minden esetben egy kupon képének a feltüntetésével, mely alapján a központi üzenet tartalma azzal módosul, hogy a fogyasztó nem azonnali kedvezményként részesül az 500 Ft-os kedvezményben.
119. Kiemelendő azonban, hogy a kupon képe kizárólag az „500 Ft értékű kupon” üzenetét juttatja el a fogyasztóhoz, a kuponon feltüntetésre kerülő egyéb tájékoztatások nem jutnak el

³⁹ Vj/95/2009. számú ügyben hozott versenytanácsi határozat.

a fogyasztóhoz, egyrészt mert azok tartalma az üzenet további részéhez képest nem kap hangsúlyt, olvasást jelentősen megnehezítő, illetve olvashatatlan méretű betűvel szerepel a tájékoztatás. Másrészt a kupon képe nem kelti azt a hatást, hogy azon a kupon igénybevételéhez megismerni szükséges egyéb információk szerepeljenek.

120. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a kupon képi megjelenítése a fentiek értelmében a fogyasztó felé közvetített információ alapján kizárólag képi hatásként vizsgálendő, miszerint az 500 Ft kupon formájában jár vissza, az azon szereplő egyéb tájékoztatások a fogyasztók számára nem észlelhetők.

Az alkalmazott betűtípus és betűméret

121. Az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációjában a betűméret használatra az alábbiak szerint kerül sor.
122. A főüzenet betűmérete kiemelkedően nagy, színhasználata hangsúlyos (piros és fekete színek), az 500 Ft visszajár üzenet esetén pedig nyomtatott nagybetű kerül alkalmazásra. A fogyasztó figyelme egyértelműen ezen központi hangsúlyos tájékoztatásra összpontosul.
123. Ezzel szemben az apró betűs tájékoztatás olvashatósága betűmérete miatt akadályba ütközik, annak mérete az üzenet tartalmának tényleges észlelést ellehetetleníti. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy előfordult olyan eset,⁴⁰ hogy a reklámújságban az apró betűs rész a címdalán részben kitakarásra került az 500 Ft visszajár szavakkal.

A főszöveg és az attól leválasztott üzenetrész

124. Az eljárás alá vont nyomtatott, illetve online kereskedelmi kommunikációjában egyértelműen megállapítható azon szerkesztési elv, miszerint a kommunikáció főüzenete („5000 Ft után 500 Ft visszajár”) a címsorban, kiemelten szerepelt, így a főüzenet a reklám jelentős részét, közel kétharmadát teszi ki, és az ezt kiegészítő, ennek tartalmát módosító, szűkítő tájékoztatási elemek a főszövegtől elválasztva jelennek meg.
125. Az apró betűs tájékoztatások a reklámújságok esetében nem is a főüzenet oldalán, hanem attól elszakítva, több oldallal hátrább vagy az újság hátoldalán jelennek meg.
126. Ezen elválasztott, illetve elszakított elhelyezés megszakítja a fogyasztóhoz eljutó üzenet láncolatát, annak apró betűs tájékoztatás tényleges észlelését megnehezítve. Ugyan a részletekre és a részleteket tartalmazó oldalra a szóróanyagokon történt utalás, de a szöveg mérete (kb. 2 mm) és az elhelyezkedés, megjelenítése (az akciós termékeket elhatároló sávok felett, piros felületen fehér betűk) miatt még a részletekre való utalás sem volt észlelhető a fogyasztók számára. (Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy 2014 novemberében az eljárás alá vont akként módosította a kereskedelmi gyakorlatát, hogy a szóróanyaga nyitóoldalán fekete sávban fehér, a főüzenetet megközelítő betűmérettel tüntette fel a „Részletek a hátoldalon!” feliratot. Ezen felirat esetében kétségtelen, hogy a fogyasztó számára észlelhető.)
127. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a bíróság által is megerősített⁴¹ gyakorlata értelmében a megfelelő fogyasztói észleléshez és értelmezéséhez arra is szükség van, hogy az egyes összetartozó, egymást kiegészítő vagy módosító tartalmak egymással formai (valamint logikai) kapcsolatban is legyenek. Az egymást kiegészítő, de egy hosszabb szövegben vagy

⁴⁰ Lásd pl. a 2012. október 25-31 között aktuális INTERSPAR reklámújság esetében.

⁴¹ Lásd pl. a Vj/36/2012. számú versenyfelügyeleti eljárásban

egyéb kommunikációs tartalomban elszórtan, esetleg külön-külön oldalakon megjelenített információk érzelmzése a fogyasztóktól nem várható el – különösen nem, ha a főüzenet rendkívül hangsúlyos, akárcsak a jelen eljárás tárgyát képező kereskedelmi kommunikáció esetében.

128. Az eljáró versenytanács megjegyzi továbbá, hogy a formálisnak tekinthető, ténylegesen a fogyasztókhoz el nem jutó tájékoztatás valójában nem a fogyasztók megfelelő informálását, hanem az egyes vállalkozások felelősség alóli kibújását szolgálja, amellyel azonban a versenyjogi felelősség megállapítását nem kerülhetik el a különböző piaci szereplők.⁴²

A teljeskörű tájékoztatás látszatának keltése a rádióreklám esetében

129. A rádióreklámban elhangzó „*minden elköltött 5000 forint után egy 500 forint értékű kuponnal ajándékozzuk meg*” főüzenet nem tartalmaz további részletes rendelkezésre történő utalást, így a fogyasztóhoz egyértelműen kizárólag a teljeskörű tájékoztatás érzetét keltő üzenet jut el, miszerint nem azonnali kedvezményként, hanem későbbi vásárlás alkalmával felhasználható 500 Ft-os kupon formájában részesülhet a kedvezményben, azaz az eljárás alá vont semmilyen módon nem utal a feltételekre, de nem is hívja fel a fogyasztók figyelmét arra, hogy a teljeskörű információ megszerzéséhez körül kell nézzenek, további ismereteket kell szerezzenek.
130. Az eljárás alá vont a rádióreklámban még honlapjának elérhetőségére sem utal, így a fogyasztók felé a további tájékozódás iránti szükségességét sem jelzi.

Az apró betűs tájékoztatás és a főüzenet kapcsolata

131. Kiemelendő, hogy az apró betűs tájékoztatás – az eljáró versenytanács előbbieken kifejtett álláspontja értelmében – sem tekinthető olyanak, ami alkalmas lenne a fő tájékoztatási elem pontosítására, módosítására, a reklámállítás helyes értelmezéséhez szükséges kiegészítő információk megjelenítésére.
132. Jelen esetben azonban az eljárás alá vont az apró betűs tájékoztatásban a főüzenet tartalmát lényegesen módosító tájékoztatást helyezett el, miközben a versenytanácsi gyakorlat szerint az apró betűs információ lényegesen nem módosíthatja a tájékoztatásban kiemelt módon közvetített tartalmat (ahhoz, hogy a jogszerű legyen a tájékoztatás).
133. A fentieket összegezvén elmondható, hogy a kiemelten közvetített központi üzenet, miszerint „*5000 Ft után 500 Ft visszajár*”, tartalmán kívül a fogyasztóhoz egyéb információ bizonyítható módon nem jut el. Önmagában az apró betűs részeknek a reklámban való szerepeltetése nem változtat a fogyasztóhoz eljutó üzenet tartalmán, így a reklám észlelése alapján a fogyasztó nem kap reális tájékoztatást a két lépcsős akció elemeiről, a kupon kiadásának és igénybevételének tényleges feltételeiről.
134. A vizsgált kereskedelmi gyakorlat egyes elemeinek és azok vizsgálatának, értékelésének elhatárolása és más jogalapon való megítélése azért indokolt, mert az egyes elemek eltérő üzenetet hordoznak és önmagukban is értékelhető magatartást valósítanak meg - a következő módokon.

⁴² Vj/55/2003. számú ügyben hozott versenytanácsi határozat

Valós-e az állítás miszerint „Minden elköltött 5.000 Ft után 500 Ft visszajár”?

135. Az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációjában az alábbiak szerint szerepelt az állítás miszerint minden 5.000 Ft után visszajár 500 Ft a fogyasztóknak (illetve a „minden elköltött 5000 forint után egy 500 forint értékű kuponnal ajándékozunk meg” állítás):

Reklámeszköz	A reklámeszköz tartalma ⁴³
Rádióreklám	<i>A hirdetésben a következő szöveg hallható:</i> Vissza, vissza, vissza, vissza... Megértettük. Az árzabáló (húsvétra is) elintézte! Vásároljon ... SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 forint után egy 500 forint értékű kuponnal ajándékozunk meg. SPAR! Jó hely, jó ár, jó döntés.
Szóróanyagok, SPAR és INTERSPAR reklámújság	<i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2014. ... között minden elköltött ⁴⁴ 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>Kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i> Részletek a hátlapon! <i>A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> ... között minden elköltött ⁴⁵ 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>Kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek, Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) az 1 karton feletti mennyiség. Az akció db kupon erejéig, legkésőbb-ig érvényes. A kuponakció a SPAR partner üzletekben nem érvényes!
Nyomtatott sajtó	<i>A hirdetésekben az következő tájékoztatás olvasható:</i> ... között minden elköltött ⁴⁶ 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>Kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ... érvényes. A kuponakció a SPAR Partner/Expressz üzletekben nem érvényes!
Online (SPAR Hírlevél, Facebook, SPAR.hu)	<i>A hirdetésben a következő szöveg olvasható:</i> 500 FT VISSZAJÁR! ... között minden elköltött ⁴⁷ 5000 Ft után <i>Kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után 500

⁴³ Az apró betűben megjelenített feltételek a 23. pontban ismertetettek szerint változtak.

⁴⁴ A „minden elköltött” kifejezés nem szerepel az eljárás alá vont 2013. szeptember előtt megjelent reklámújságjainak címlapján a főüzenetben (a domináns szlogenben).

⁴⁵ A „minden elköltött” kifejezés nem szerepel az eljárás alá vont 2013. szeptember előtt megjelent reklámújságjainak hátoldalán (vagy a részleteket tartalmazó egyéb oldalon) a főüzenetben, csak a nem apró betűs feltételek között.

⁴⁶ A „minden elköltött” kifejezés nem szerepel az eljárás alá vont 2013. november előtt megjelent sajtóhirdetéseiben a főüzenetben (a domináns szlogenben).

⁴⁷ A „minden elköltött” kifejezés nem szerepel az eljárás alá vont 2013. szeptember előtt megjelent online reklámjaiban a főüzenetben (a domináns szlogenben).

	<p>Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ... érvényes. A kuponakció a SPAR Partner/Expressz üzletekben nem érvényes</p>
B1-es plakát	<p>... 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>Kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható ki. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ... érvényes. A kuponakció a SPAR Partner/Expressz üzletekben nem érvényes.</p>
Wobbler	<p>... 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>Kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható ki. A részletes leírást és feltételeket keresse szórólapjainkban és a kuponon!</p>

136. Megállapítható, hogy a vizsgált időszakban

- az összes kommunikációs eszköz tartalmazta (nem apró betűvel, hanem kiemelten, az akciós időszakot jelölő dátumokhoz hasonló vagy nagyobb méretben) a „*minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg*” szlogent az „*5000 Ft után 500 Ft visszajár!*” főszlogen mellett,
- az „*5000 Ft után 500 Ft visszajár*” főszlogen a „*minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár*” főszlogenre módosult egyes kommunikációs eszközökön⁴⁸ a következőképpen:
 - o a szóróanyagokon és online hirdetésekben 2013. szeptembertől,
 - o a sajtóhirdetésekből 2013. novembertől.

137. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a vizsgált valamennyi kereskedelmi kommunikációban szereplő központi üzenet kategorikus (minden) és teljeskörűséget sugalló állítás volt, mely alapján a fogyasztó biztonsággal bízhatott abban, hogy további megszorítás és egyéb feltétel nélkül minden 5.000 Ft értékű vásárlása után 500 Ft-ot visszakap (kupon formájában).

138. A fogyasztók azonban nem minden 5.000 Ft értékű vásárlásuk után kaptak egy 500 Ft-os kupont, hanem (2014. február 13-ig) kizárólag 25.000 Ft-os vásárlásukig, mert egy

⁴⁸ Kivéve a 2x500 Ft-os akciót 2013 decemberében

vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon volt kiadható. Továbbá az sem igaz, hogy az elköltött 5.000 Ft-ok után minden esetben járt a kupon, hiszen még a kiadási körből is több termék eleve ki volt zárva 2014. január 9-ig, továbbá a beváltásnak is több korlátozó (időre, helyre, termékkörre vonatkozó) feltétele volt, ami valótlanná tette a minden elköltött 5.000 Ft-ra vonatkozó állítást. Összességében azonban az is elmondható, hogy a beváltásnál (függetlenül bármi korábbi feltételtől) már önmagában az teszi valótlanná a „minden elköltött” ígéretet, hogy a beváltás is feltételez egy újabb 5.000 Ft-os költést, amelynek viszonylag szűk időbeli korlátai is voltak.

139. A fentiek értelmében az eljárás alá vont azon központi állítása, miszerint minden 5.000 Ft értékű vásárlást egy 500 Ft-os kuponnal honorál, valótlán. Bár a maximálisan kiadható kupon számok kapcsán feltételezhető, hogy a vásárlások összértéke ezen összeghatár (25.000 Ft) alatti, azonban az ilyen jellegű (10%-os mértékű) kedvezményt kínáló akciók alkalmasak lehetnek arra, hogy a fogyasztó akár növelje a szokásos vásárlásai értékét, esetleg előre hozza a havi vagy egyébként is nagyobb értékű beszerzéseit.
140. A valótlán állítás a kupon kiadás feltételeire, így az eljárás alá vont által kínált, a kuponnal elérhető megtakarításra, árkedvezményre vonatkozik, mely a fogyasztó ügyleti döntését egyértelműen befolyásolja.
141. Az eljárás alá vont szemszögéből a fogyasztó vásárlásra történő ösztönzésének egyértelmű eszköze a kedvezmény nyújtásának ígérete. A fogyasztókat a kedvezményes vásárlás ígérete pedig kétségtelenül vásárlásra buzdíthatja, a fogyasztó vásárlásra vonatkozó döntését egyértelműen befolyásolja, hogy mekkora kedvezményt, megtakarítást tud elérni vásárlásával.
142. Amennyiben az ügyleti döntés befolyásolására alkalmas árkedvezmény létezésére vonatkozó állítás valótlán, akkor a fogyasztó ügyleti döntését az áru ezen, valóságnak meg nem felelő információ befolyásoló hatására hozza meg.
143. Jelen versenyfelügyeleti eljárásban az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációjának központi üzenete az, hogy (minden elköltött) 5.000 Ft értékű vásárlás esetén 500 Ft visszajár, mintegy 10%-os mértékű (ahhoz közeli) kedvezményt biztosítva így a fogyasztóknak.
144. Ezzel szemben a fogyasztó nem kapott minden 5.000 Ft feletti vásárlása esetén 500 Ft-ot vissza, mivel a beváltásnak és a kupon megszerzésének is számos feltétele volt, továbbá egy vásárlás alkalmával kizárólag maximálisan 5 db kupont biztosított az eljárás alá vont, így a 10%-os kedvezmény nem minden vásárlás esetében járt vissza a fogyasztóknak. Például az egyes vásárlásokhoz biztosított 5 db kupon
 - egy 30.000 Ft értékű vásárlásnál 8,3%,
 - egy 40.000 Ft értékű vásárlásnál 6,3%,
 - egy 50.000 Ft értékű vásárlásnál 5%

kedvezményt biztosít, a kereskedelmi kommunikáció főüzenetében közvetve ígért 10%-kal szemben. Szintén jóval kisebb mértékű a kedvezmény, ha az akciós körből kivett termékekre is költ a fogyasztó vagy a beváltásnál nem sikerül az összes kuponját felhasználnia.

145. Az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációi (kivéve a rádió reklámot) apró betűvel szedve tartalmazták az egy vásárlás alkalmával kiadható maximális kupon mennyiséget, azonban ezen üzenet, mely ellentmond a kommunikáció főüzenetének, a fentiekben

kifejtettek szerint nem vált a kereskedelmi kommunikáció fogyasztóhoz eljutó üzenet részévé.

146. Az eljáró versenytanács nem vitatja a SPAR azon állítását⁴⁹, miszerint maga határozza meg és döntheti el, hogy a kuponkiadás során miképpen maximalizálja a kiadható kuponok mennyiségét. Az eljáró versenytanács kiemeli azonban, hogy amennyiben az eljárás alá vont él ezzel az eszközzel és maximalizálja a kiadható kuponok mennyiségét, akkor arról a fogyasztókat jogszabályban megfogalmazott feltételeknek megfelelően tájékoztatnia kell – és jogszerűen nem mondhatja azt, hogy az ígérete minden esetben igaz, ha egy korlátot alkalmaz.
147. Ebben a körben az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy a „*minden 5.000 Ft értékű vásárlás esetén 500 Ft visszajár*” ígéretének további korlátai (a kiadás üzlet-típus korlátja, beváltás időbeli és üzlet-típus korlátai, továbbá azon feltételek, miszerint a kupon kiadásakor és beváltásakor az 5000 Ft-os költségbe egyes időszakokban nem számítottak bele pl. az ömlesztett, nagyobb súlyú termékek, a dohánytermékek, a mobiltelefon-feltöltőkártyák, a SPAR ajándékkártyák, a hűségakciós termékek) is vannak.
148. Az eljáró versenytanács ebben a körben utal a Vj/47/2009. számú versenyfelügyeleti eljárásban hozott határozat azon megállapítására, hogy a „minden” kifejezés pozitív tartalma mögé az ésszerűen eljáró fogyasztó nem feltételez megszorítást, és nem is várható el tőle, hogy ezen állítást megkérdőjelezze és utánaéjzen az esetleges korlátozásoknak.
149. A fentiek fényében az eljáró versenytanács megállapítja, hogy az eljárás alá vont az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének c) pontjában foglalt megtévesztő kereskedelmi gyakorlatot valósított meg 2012. októbertől 2014. február 13-ig azzal, hogy 136. pont szerinti kereskedelmi kommunikációiban valótlannal azt állította, hogy a fogyasztók a minden elköltött 5000 Ft után, azaz minden 5.000 Ft értékű vásárlás után 500 Ft-ot visszakapnak kupon formájában (miközben a kedvezmény csak a második 5000 Ft-os költség esetén volt realizálható, továbbá feltételekhez kötött volt). Ezen valótlannal állítás a vásárlási értékre tekintettel elérhető árkedvezmény mértékére vonatkozik, mely kihatással van a fogyasztó által fizetendő végső árra, mely valótlannal állítás alkalmas arra, hogy a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára késztesse, amelyet egyébként nem hozott volna meg. Tekintettel arra, hogy az apró betűs részek a fogyasztó által észlelt kereskedelmi kommunikáció tartalmát (a főüzenetet) nem módosították, illetve a kiegészítő információ főüzenettel való ellentmondásossága miatt azt nem is módosíthatták, így a fentiekre való tekintettel az eljárás alá vont megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat.

Mekkora összegű vásárlás szükséges az 500 Ft-os kedvezmény érvényesítéséhez?

150. Az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációiban a mellékletben ismertetettek szerint szerepelt azon állítás, miszerint 5.000 Ft után 500 Ft kedvezményhez jutnak a fogyasztók:
- 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg,
 - 5000 Ft után 500 Ft visszajár.
151. Az eljáró versenytanács a termékleírás (illetve a szolgáltatás részletes ismertetése) kapcsán kiemeli, hogy a Versenytanács gyakorlata⁵⁰ értelmében nem feladata egy reklámnak

⁴⁹ Az eljárás alá vont nyilatkozatát a Vj/9-12/2014. számú irat 7. pontja tartalmazza

⁵⁰ A Versenytanács hivatkozott gyakorlatát a Vj/128/2007. számú versenytanácsi határozat 44. pontja tartalmazza.

a minden részletre kiterjedő, teljes körű termékleírás. Ugyanakkor, ha egy tájékoztatás megjelenít, kiemel valamely lényeges körülményt, így különösen árral, árkedvezménnyel kapcsolatos tájékoztatást, akkor azt pontosan kell tennie, nem elhallgatva a közlés helyes értelmezéséhez feltétlen szükséges tényeket.

152. A kereskedelmi kommunikáció hangsúlyos központi üzenetét, miszerint „5.000 Ft után 500 Ft visszajár”, árnyalja az 500 Ft-os kupon képe (kivéve a rádióreklám esetében, ahol fogalmilag kizárt a kép lehetősége). A kupon képe alapján egyértelművé válik a fogyasztó számára, hogy az 500 Ft nem egy azonnali kedvezmény, hanem egy, a következő SPAR-ban történő vásárláskor felhasználható kupon. Ezt az üzenetet azonban némileg továbbárnyalja, hogy az egyes reklámeszközökön a főszlogenek mellett megjelenik minden esetben a kuponok kiadási időszaka is, így a fogyasztó számára a „visszajár” állításhoz a kiadás időszaka társul.
153. A tényleges helyzet azonban az, hogy a fogyasztónak az 500 Ft értékű kupon felhasználásához ismételten, újabb 5.000 Ft értékű vásárlást kell eszközölnie (kupononként újabb 5000 Ft-okat) – további feltételek teljesülése mellett –, azaz a kupon értéke nem tetszőlegesen, hanem csak korlátozottan felhasználható. A fogyasztónak ténylegesen és összességében 10.000 Ft értékben kellett vásárolnia a SPAR-ban, ahhoz, hogy az 500 Ft-os kupont felhasználhassa (azaz az 500 Ft ténylegesen visszajárjon).
154. Így az eljárás alá vont a kereskedelmi kommunikációja főüzenetével szemben valójában nem 10%-os (5000 Ft esetén 500 Ft), hanem csak legjobb esetben is 5%-os árkedvezményt biztosított.
155. A legelső akciós időszakban továbbá az is a beváltási korlát része volt, hogy egy vásárlás alkalmával a vásárlási összegtől függetlenül csak egy kupon volt beváltható, tehát ha a fogyasztó nem egy, hanem több kupon megszerzésére lett jogosult, a beváltási korlát (egyszerre egy kupon használható fel) miatt a kedvezmény még kisebb mértékű lett.
156. A fentiek alapján az eljárás alá vont azon állítása, miszerint 5.000 Ft után 500 Ft visszajár, valótlan.
157. Az eljáró versenytanács megjegyzi továbbá, hogy a szóróanyagok esetében a főoldalon nem található a beváltás esetére irányadó vásárlási értékre vonatkozó rendelkezés, amennyiben a „részletek a XX. oldalon” információ alapján a fogyasztó az újság hátoldalát is megtekinti, a rendelkezések ott is csak jelentősen kisebb betűtípussal nyomtatva (arányok megítéléséhez egy A/4-es méretű kereskedelmi kommunikáció esetében főüzenet átlagosan 3,5 cm, még a beváltási feltételt tartalmazó tájékoztatás 2 mm-es betűtípus), nehezen olvashatóak el.
158. Az eljáró versenytanács a kuponnal kapcsolatban megjegyzi, hogy a kuponon feltüntetett tájékoztatás fogyasztó általi észlelésekor a fogyasztó már meghozta ügyleti döntését, nemhogy csak felkereste az eljárás alá vont által üzemeltett áruházat, hanem már a vásárlásának ellenértékét ki is fizette, így ebben a tekintetben a kupon csak utólagos tájékoztatási forrásnak minősül.
159. Az eljáró versenytanács visszaütal ebben a körben is a 125-129. és a 132-133. pontokban kifejtettekre: a fogyasztó számára a főüzenettől tartalmilag és formailag elválasztott kiegészítő, továbbá a főüzenet tartalmát lényegesen befolyásoló információk nem észlelhetőek és értelmezhetőek a fogyasztók számára.

160. A rádióreklám kapcsán az eljáró versenytanács kifejti, hogy amennyiben a fogyasztó kizárólag a rádió reklám hatására vásárolt a SPAR-ban 5.000 Ft feletti értékben, úgy az eljárás alá vont kereskedelmi kommunikációja alapján kizárólag azon üzenet jutott el, hogy az 500 Ft-os kupon kap 5.000 Ft-os vásárlása esetén. Ebben az esetben a fogyasztó azon ügyleti döntését, miszerint a SPAR üzletek valamelyikét vásárlási céllal felkeresi, már a rádióreklám hatására meghozza/meghozta. Minden egyéb kereskedelmi kommunikációs eszköz (áruház bejáratánál kihelyezett B/1-es plakát, pénztárnál kihelyezett wobblers) már nem vizsgálendő ezen esetben, tekintettel arra, hogy a fogyasztó ügyleti döntését már meghozta annak tartalmának megismerését megelőzően.
161. Elmondható, hogy az egyéb kommunikációs eszközökön (online tartalmak, nyomtatott sajtóhirdetések) valamennyi esetben feltüntetésre került, hogy az 500 Ft-os kupon beváltásának a feltétele további 5.000 Ft értékű vásárlás. A fentiek értelmében azonban a tájékoztatási eszköz jellemzői és a kereskedelmi kommunikáció összhatása miatt az apró betűs részben foglalt kiegészítő információ nem válik a fogyasztói üzenet részévé, de ha annak részévé is válna, az apró betűs tájékoztatás (az 5.000 Ft-os vásárlást követően kapott kupon beváltásához újabb 5.000 Ft-os vásárlásra van szükség) a főüzenettel (minden elköltött 5.000 Ft után 500 Ft visszajár) ellentéte tartalmú a fentiek alapján.
162. A két lépcsős akció feltételei nem határolhatóak el egyértelműen a tájékoztatásokban, így a fogyasztó számára (ahogyan az a versenyfelügyeleti eljárás során is csak többszörös adatkérésre derült ki) sem egyértelmű, hogy melyik feltétel vonatkozik a kupon kiadására és melyik a beváltására. Ebben a körben hangsúlyozandó az is, hogy az egyes kommunikációs eszközökön a kupon kiadási időszakok jelentek meg az 500 Ft visszajár üzenete mellett, miközben a kedvezmény tényleges érvényesíthetőségének időszaka, azaz a beváltási időszak csak apró betűben, kiegészítő információként.
163. A fentiekre való tekintettel az eljárás alá vont 2012. októbertől 2014. februárig az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének c) pontjában foglalt megtévesztő kereskedelmi gyakorlatot valósított meg azzal, hogy kereskedelmi kommunikációiban valótlanul azt állította, hogy a fogyasztók 5.000 Ft értékű vásárlásuk után 500 Ft-kedvezményt kapnak, mert ténylegesen legalább 10.000 Ft értékű vásárlás volt szükséges ahhoz, hogy a kedvezményhez hozzájuthassanak. Ezen valótlan állítás a vásárlási értékre tekintettel elérhető árkedvezmény mértékére vonatkozik, mely kihatással van a fogyasztó által fizetendő végső árra, mely valótlan állítás alkalmas arra, hogy a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készítse, melyet egyébként nem hozott volna meg. Tekintettel arra, hogy az apró betűs és a főüzenettel ellentétes tartalmú részek nem jutottak el bizonyítottan a fogyasztóhoz, a fogyasztó által észlelt kereskedelmi kommunikáció tartalmát nem módosították az ellentétes üzenet miatt, így a fentiekre való tekintettel az eljárás alá vont megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat.
164. Szükséges továbbá ebben a körben megjegyezni, hogy a kereskedelmi kommunikációk főüzenete minden esetben a költséghez („minden elköltött után”) és nem a kiadáshoz kapcsolja az 500 Ft-os jutalmat, szemben azzal az eljárás alá vonta érveléssel, hogy az „5000 Ft után 500 Ft visszajár” a kupon beváltására vonatkozik. Ebben a körben utal az eljáró versenytanács az eljárás alá vont 49. pontban ismertetett azon álláspontjára is, hogy a beváltás során újabb 5000 Ft elköltésére van szükség.

Az 500 Ft-os kupon kiadásának és beváltásának részletes feltételeit a kereskedelmi kommunikáció nem, illetve kevésbé észlelhetően tüntette fel

165. Az Fttv. 7. §-ának (1) bekezdése értelmében megtévesztő az a kereskedelmi gyakorlat, amely
- jelentős információt elhallgat, elrejt, vagy azt homályos, érthetetlen, félreérthető vagy időszerűtlen módon bocsátja rendelkezésre, s ezáltal
 - a fogyasztót olyan üzleti döntés meghozatalára készíti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas.
166. Az eljáró versenytanács jelen eljárásban – egyebek mellett – azt vizsgálta, hogy az eljárás alá vont a kupon kiadásának és beváltásának feltételeit jogszabálynak megfelelően bocsátotta-e a fogyasztók rendelkezésére, vagy fennáll-e az Fttv. 7. §-a (1) bekezdése szerinti megtévesztő mulasztás esete.
167. Ugyan a kupon kiadás és a kupon beváltás időben elválik egymástól, azonban a kiadás és a beváltás feltételei egymással szorosan összefüggnek, ugyanazon döntési folyamathoz kapcsolódnak – bár erről a fogyasztó nem feltétlenül tud, hiszen (a fent bemutatottak és a lent bemutatandók alapján) nem feltétlenül észleli a kupon megszerzés feltételeinek mérlegelésekor, hogy a beváltásnak is vannak keretei. Kivétel a kupon mint kommunikációs eszköz maga, ugyanis ahhoz a fogyasztó életszerűen már csak az alapvásárlást követően jut.
168. A kupon kiadásának általános feltételei szerint⁵¹ az 5.000 Ft feletti vásárlási érték meghatározásánál kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére nem volt figyelembe vehető (azon felül, hogy a kedvezmény más akcióval nem vonható össze) a vizsgált időszak egyes szakaszaiban (2014. január 9. előtt):
- mobiltelefon-feltöltőkártya,
 - SPAR ajándékkártya,
 - hűségakciós termékek,
 - csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség,
 - alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) az 1 karton feletti mennyiség.
169. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy sem a kupon kiadásának, sem a kupon beváltásának feltételei nem képezték az eljárás alá vont SPAR kereskedelmi kommunikációjának központi üzenetét. A főüzenet tartalmát jelentősen módosító apró betűs tájékoztatások a korábbiakban kifejtettek szerint sem képezték bizonyíthatóan a fogyasztóhoz eljutó üzenet részét.
170. A kupon kiadásának általános feltételei kapcsán az eljáró versenytanács kifejti, hogy amennyiben a fogyasztó a hozzá eljutó kereskedelmi kommunikációban foglalt főüzenet alapján felkeresi az egyik SPAR áruházat, alappal várhatja a reklámban foglaltaknak megfelelően, 5.000 Ft értékenként az 500 Ft-os kupon átvételét a fizetést követően. Ezzel szemben az 5.000 Ft-os vásárlási értékhatárba nem számítanak bele a fent megjelölt termékek.

⁵¹ A kuponokat és a kereskedelmi kommunikációkat a Vj/9-2/2014. számú irat 2. számú melléklete, valamint a pendrive tartalmazza.

171. A kupon beváltásának általános feltételei kapcsán az eljáró versenytanács kifejti továbbá, hogy a fogyasztó ügyleti döntését meghozva az eljárás alá vont által üzemeltetett áruházakban vásárlást követően kapott kupont azzal a feltevéssel veheti át, hogy annak 500 Ft-os értékét további vásárlása alkalmából felhasználási idő, felhasználási hely (minden SPAR áruház) és a megvásárolható termékekre vonatkozó korlát nélkül igénybe veheti (ha előzetesen nem kap ettől eltérő tájékoztatást).
172. Az eljárás alá vont az eljáró versenytanács kérdésére előadta, hogy a jelen ügyben vizsgált akciónak, a kuponok beváltásának időbeli korlátjának éppen az volt az egyik célja, hogy a kevésbé forgalmas napokon (hét eleje) ösztönözze a vásárlást.⁵² A kupon beváltására tehát a fogyasztónak csak egy meghatározott rövid időszak, a kupon kiadását követő pár napos időszak állt rendelkezésére. A kuponok beváltásának a vásárlást pár nappal követően meghatározott szűk időszaka olyan tulajdonság, mely a fogyasztó ügyleti döntésére kihatással van.
173. Hiszen amennyiben a fogyasztó az árengedményre tekintettel vásárlást eszközöl, abban az esetben nem valószínűsíthető, hogy újabb nagy értékű, 5.000 Ft feletti vásárlást fog eszközölni pár napon belül, ismételten a kupon felhasználásának feltételének teljesüléséhez.
174. Továbbá nem minden SPAR elnevezésű áruházban voltak a kuponok beszerezhetőek és beválthatók, miközben az eljáró versenytanács álláspontja szerint az átlagos fogyasztó számára nem ismert, hogy a SPAR market, SPAR partner és SPAR express üzletek nem SPAR üzletek (mert azokat egy franchise partner üzemelteti). Még egy nagyon körültekintően eljáró fogyasztó számára is SPAR üzletnek tűnhetnek a fenti üzletek. Az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy az eljárás alá vont egyik kommunikációs eszközön sem nevezte meg a SPAR market áruházakat (még olvashatatlanul sem), mint a beváltás során nem igénybe vehető üzleteket, miközben a kuponokat azokban sem lehetett megszerezni vagy beváltani.
175. A panaszokkal kapcsolatban az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy habár az eljárás alá vont a jelen eljárásban vizsgált kereskedelmi kommunikációjával kapcsolatos, a beváltott kuponok számához képest valóban nem jelentős számú fogyasztói panaszokat megválaszolta, megállapítható, hogy a kiadott kuponokhoz képest igen alacsony volt a beváltási, tehát a kedvezményt ténylegesen érvényesítők aránya, miközben a kedvezmény önmagában (500 Ft) és viszonylagosan is (közel 10%) kétségtelenül jelentős ahhoz, hogy annak beváltását a fogyasztók ne fontolják meg.
176. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint az igen alacsony, [...]%- közötti kuponbeváltási arány már túl van azon a mértéken, ami – ahogy az eljárás alá vont a panaszokkal kapcsolatban megjegyezte – a fogyasztók figyelmetlenségére vezethető vissza. Az eljáró versenytanács álláspontja szerint a kuponok alacsony beváltási arányának oka lehet az is, hogy a fogyasztók csak később, a kupon kiadását követően, adott esetben a beváltáskor észlelték, illetve értették meg a kupon beváltásának feltételeit, tehát az alacsony beváltási arány a kereskedelmi kommunikáció (aktív és passzív, mulasztásos) megtévesztő jellegére is visszavezethető.
177. Ennek fényében az eljáró versenytanács nem tudja elfogadni az eljárás alá vont érvelését, miszerint elenyésző számú panasz érkezett a kuponos akcióval kapcsolatban, miközben mind a Fővárosi Bíróság (Főv. Bír. 2.K. 30.735/1999/2., illetve Főv. Bír. 16.K. 33.654/2006/7.),

⁵² Vj/9-28/2014. számú irat

mind pedig a Legfelsőbb Bíróság (Legf. Bír. Kf.II. 39.536/2000/6.) megerősítette a Versenytanács azon megállapítását, mely szerint a jogsértés megállapítása kapcsán irreleváns a fogyasztói panaszok léte, illetve nem léte, ugyanis a fogyasztói panaszok hiányában is tanúsítható a megtévesztésre alkalmas magatartás.

178. A rádióreklám kapcsán az eljáró versenytanács megjegyzi, hogy rádióreklám esetében is érvényesül az a versenyjogi követelmény, hogy a reklám szövegének valóságnak kell lennie, másfelől nem hallgathat el a kedvezmény megítélése szempontjából jelentős tény, körülményt. Az elhallgatás körében figyelembe kell venni az adott média információ áteresztő képességét. Ez alapján nem várható el olyan részletezettségű tájékoztatás a szűkebb körű informálást lehetővé tevő rádióreklámtól, mint pl. a szórólaptól.
179. Az eljáró versenytanács elismeri, hogy az időben korlátozott rádióreklámok természetüknél fogva nem alkalmasak arra, hogy egy akció összes feltételéről és tulajdonságáról információt közöljenek, de ez nem jelenti azt, hogy a rádióreklám központi elemére vonatkozó lényeges feltételekről történő tájékoztatás ne lenne elvárható az eljárás alá vonttól.
180. A jelen eljárásban a több kommunikációs eszköz mellett vizsgált rádióreklám fő üzenetét képező 500 Ft-os kupon formájában visszajáró kedvezmény érvényesítésének számos feltétele van, amelyek jelentősen leszűkítik a kedvezmény érvényesítési lehetőségét, hiszen számos termék kizárásra került az elköltött 5.000 Ft-os összeg kiszámítása kapcsán, továbbá a beválhatóságnak (meglehetősen szűk) időbeli és üzletekre vonatkozó korlátja is van, amely tény elhallgatta a rádióreklám is.
181. A fentiek alapján az eljárás alá vont azzal, hogy a kupon kiadásának és beváltásának a feltételeit a rádióreklámban egyáltalán nem tüntette fel, és nem is utalt egyéb kommunikációs eszközre, amelyben a részletek megtalálhatóak, így a fogyasztói döntések torzítására alkalmas módon tette közzé rádióreklámját.
182. A rádióreklám mellett a wobblers sem tartalmazza a kupon kiadás és beváltás feltételeit, amelyek ugyan a plakáton megjelennek, de azok annyira apró betűsek, hogy a fogyasztó számára nem észlelhetők.
183. Az eljárás alá vont által kiosztott kuponokon megjelenő tájékoztatás a kuponok szerepe miatt utólagosnak minősül, azonban a beváltás feltételei tekintetében kereskedelmi gyakorlatnak is tekinthető. Ebben a körben viszont megállapítható, hogy annak tartalma nem minden esetben követte az aktuálisan alkalmazott feltételeket (lásd a 186. pontot).
184. Az eljáró versenytanács megjegyzi végül, hogy megítélése szerint a magatartás versenyre gyakorolt hatása nem enyészik el a meghirdetett kuponos akciónak a végső soron korlátozott beválthatósága miatti fogyasztói csalódás által, mivel a fogyasztó – figyelemmel egyebek között az áruház felkeresése kapcsán felmerült költségeire – általában ennek ellenére is vásárol az eljárás alá vont üzleteiben.
185. A fentiekre való tekintettel az eljáró versenytanács álláspontja szerint az eljárás alá vont kereskedelmi gyakorlata az Fttv. 7. §-a (1) bekezdése szerint megtévesztő mulasztásnak minősül, így megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat, amikor nem tájékoztatta (rádióreklám, wobblers, továbbá lásd a 186. pontot) vagy nem észlelhetően, nem értelmezhetően (plakát) a fogyasztókat az akciók korlátairól.
186. Az alábbi esetekben (a rádióreklámon, a beltéri plakáton és a wobblersen túl) egyáltalán

nem volt kiegészítő információ az egyes korlátokról:

Akción (kupon kiadási) időszak	Termékkörre vonatkozó korlátozás	Beválthatóságra vonatkozó korlátozás	Tájékoztatási hiányosság a kuponon a beváltási korlátok kapcsán	Tájékoztatási hiányosságok a kiadási és a beváltási korlátokról		
				a szórólapon	a sajtó-reklámokban	az online reklámokban
2012.10.25.-10.31.	dohánytermék, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek, csomagolatlan, ömlesztett termékek	SPAR market és partner üzletekben nem váltható be a kupon, egy vásárlás alkalmával egy db kupon volt beváltható	HIÁNYZIK az üzlet típusokra vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK az üzlet típusokra vonatkozó korlátozás, valamint az egy vásárlás/egy kupon beváltási korlát	HIÁNYZIK az üzlet típusokra vonatkozó korlátozás, valamint az egy vásárlás/egy kupon beváltási korlát	-
2013.02.15.-02.17.		SPAR market és partner üzletekben nem váltható be a kupon, 5000 Ft-onként egy kupon váltható be	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	-	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás
2013.03.28-30.			HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	-	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás
2013.04.25-30.			HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás
2013.07.25-31.	mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek, csomagolatlan, ömlesztett termékek		HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás
2013.08.15-21.			HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás
2013.09.19-25.			HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás

2013.10.10-16.		SPAR market, partner és expressz üzletekben nem váltható be a kupon, 5000 Ft-onként egy kupon váltható be	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre és expresszre vonatkozó korlátozás	-	HIÁNYZIK a SPAR marketre és expresszre vonatkozó korlátozás
2013.11.07-13.		SPAR market, partner és expressz üzletekben nem váltható be a kupon, 5000 Ft-onként egy kupon váltható be, a kedvezmény más akcióval nem vonható össze	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre és expresszre vonatkozó korlátozás, valamint az, hogy a kedvezmény más akcióval nem összevonható	HIÁNYZIK a SPAR marketre és expresszre vonatkozó korlátozás, valamint az, hogy a kedvezmény más akcióval nem összevonható	HIÁNYZIK a SPAR marketre és expresszre vonatkozó korlátozás, valamint az, hogy a kedvezmény más akcióval nem összevonható
2013.12.16-18. 2014.01.02-01.05.		csak az INTERSPAR üzletekben érvényes akció, a kedvezmény más akcióval nem vonható össze	-	HIÁNYZIK az, hogy a kedvezmény más akcióval nem összevonható	HIÁNYZIK az, hogy a kedvezmény más akcióval nem összevonható	HIÁNYZIK az, hogy a kedvezmény más akcióval nem összevonható
2014.01.09.	nincs termékköre vonatkozó korlátozás	SPAR market, partner és expressz üzletekben nem váltható be a kupon, 5000 Ft-onként egy kupon váltható be, a kedvezmény más akcióval nem vonható össze	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás
2014.02.13.			HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás	HIÁNYZIK a SPAR marketre vonatkozó korlátozás

Összegzés

187. A jelen ügyben vizsgált kereskedelmi gyakorlattal kapcsolatban alapvetően az az általánosan megfogalmazható kifogás, hogy az eljárás alá vont az általa szervezett két lépcsőből álló akció feltételeit a kommunikációjában összemosta, így a fogyasztó számára bizonyos tekintetben (500 Ft kedvezmény 5000 Ft-onként, minden elköltött 5000 Ft után)

valótlan, bizonyos tekintetben (kiadási és beváltási feltételek) pedig hiányos üzenetet közvetített az akció egyes jellemzőiről.

188. Az eljárás alá vont maga több esetben úgy fogalmazott, hogy az „500 Ft visszajár minden elköltött 5000 Ft után” üzenet a második, azaz a kupon beváltási ügylethez kapcsolódik, azonban megállapítható a kereskedelmi gyakorlat tartalma és pl. a fogyasztói jelzések alapján, hogy a fogyasztók számára már az első, a kupon kiadásához kapcsolódó 5000 Ft-os költség is ügyleti döntés, amelyre a vizsgált gyakorlat hatással van.
189. Figyelemmel az előzőekben kifejtettekre az eljáró versenytanács megállapítja, hogy a SPAR az „5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” akcióját népszerűsítő kommunikációs eszközein 2012 októberétől 2014 februárjáig
- megtévesztette a fogyasztókat, amikor valótlanul tüntette fel, hogy minden elköltött 5.000 Ft után 500 Ft visszajár,
 - azt sugallta reklámjaival, hogy 5.000 Ft után jutnak a fogyasztók 500 Ft kedvezményhez, azonban összesen legalább 10.000 Ft értékű vásárlás volt szükséges az 500 Ft kedvezmény érvényesítéséhez,
 - nem vagy kevéssé észlelhetően, értelmezhetően tüntette fel az 500 Ft-os kupon kiadásának és beváltásának egyéb, a kupon felhasználhatóságát érintő feltételeit,
- amivel az eljárás alá vont az Fttv. 6. §-a (1) bekezdésének c) pontjában, illetve az Fttv. 7. §-a (1) bekezdésében foglalt tényállás megvalósításával megsértette az Fttv. 3. §-ának (1) bekezdésében előírt tilalmat.
190. A jogsértés Tpvt. 77. §-a (1) bekezdésének d) pontja alapján történő megállapításán túlmenően az eljáró versenytanács bírság kiszabását is indokoltnak tartotta az eljárás alá vonttal szemben a Tpvt. 78. §-ának (1) bekezdése alapján, a bírság összegét a Tpvt. 78. §-a (3) bekezdésének megfelelően meghatározva.
191. A bírság mértékének meghatározásával kapcsolatban kialakult versenytanácsi gyakorlatot a GVH Elnökének és a Versenytanács Elnökének 1/2007. számú Közleménye (a továbbiakban: Közlemény) foglalja össze. A Közlemény a Kúria megközelítését figyelembe véve kiemeli, hogy a bírság kiszabásának célja az, hogy a vállalkozásokat visszatartsa a tisztességtelen piaci magatartástól, és egyúttal megteremtse a gazdasági verseny tisztességét. Ez a cél pedig csak olyan mértékű bírsággal valósítható meg, amely a versenyjogsértést elkövető vállalkozásnak arányos, de érezhető megterhelést jelentő anyagi hátrányt okoz, s olyan összegű, amely az eljárás alá vontat és más vállalkozást hasonló magatartástól visszatart. A Versenytanács Közleményben összefoglalt gyakorlata szerint a bírság összegének kiindulópontjául szolgálhat a jogsértő tájékoztatással járó költség, vagy a jogsértéssel érintett piacon realizált időarányos árbevétel, amely mértéket a releváns súlyosító és enyhítő körülmények növelhetnek, illetve csökkenthetnek. Ezt követően szükséges annak mérlegelése, hogy az így kalkulált bírságösszeg összességében alkalmas-e a kívánt következmények elérésére.
192. Az eljáró versenytanács a jelen ügyben a jogsértő kereskedelmi gyakorlat ismert és releváns költségeiből indult ki. Az eljárás alá vont az „5.000 Ft vásárlás után 500 Ft visszajár” akcióját népszerűsítő kommunikációs eszközeivel kapcsolatos költségeit (kivéve a szóróanyagok költségét, valamint a plakát és a wobbler alkalmankénti [...] Ft-os, illetve [...])

Ft-os költségét⁵³) a vizsgált időszakra vonatkozóan a jelen határozat II. számú melléklete tartalmazza.⁵⁴ A szóróanyagok költsége az alábbi módon alakult:

Kupon-kiadási időszak	Szórólap előállítás költség összesen
2012.10.29. - 2012.10.31.	[...]
2013.02.15. - 2013.02.17.	[...]
2013.03.28. - 2013.03.30.	[...]
2013.04.25. - 2013.04.28.	[...]
2013.07.25. - 2013.07.28.	[...]
2013.08.15. - 2013.08.19.	[...]
2013.09.19. - 2013.09.22.	[...]
2013.10.10. - 2013.10.13.	[...]
2013.11.07. - 2013.11.10.	[...]
2013.12.12. - 2013.12.15. 10.000 Ft után 2x500 Ft	[...]
2014.01.09. - 2014.01.12.	[...]
2014.02.13. - 2014.02.16.	[...]

193. Megállapítható, hogy nem ismert minden jogsértő kommunikációs eszköz releváns költsége (online tartalmak plakátok és wobblerek összköltsége), továbbá nem minden kommunikációs eszköz valósít meg minden jogsértést, továbbá a jelen esetben vizsgált elhallgatás súlya és potenciális hatása elenyésző az aktív megtévesztéshez képest, így az eljáró versenytanács a jelen esetben az alábbi kommunikációs költségeket vette figyelembe, az alábbi mértékben:

- a rádióreklámok teljes költségét ([...] Ft),
- a sajtóreklámok teljes költségét ([...] Ft),
- mivel a szóróanyagok (reklámújságok) nem csak a vizsgált promócióról adnak tájékoztatást, de az akcióról szóló tájékoztatás az első, nyitóoldalon található és az egyébként is kapcsolatban van az eljárás alá vont teljes kínálatával,
 - azon szóróanyagok (a 2012. október és 2013. augusztus közötti, valamint a 2013. decemberi reklámújságok) költségének a tizedét, ahol a legnagyobb méretű főüzenetben nem, csak a kisebb, de nem apró betűs főszövegben volt látható a „minden elköltött” kifejezés ([...] Ft),

⁵³ Vj/9-9/2014. számú irat

⁵⁴ Lásd a Vj/9-9/2014. számú irat 3.sz. melléklete.

- azon szóróanyagok (a 2013. decemberi kivételével a 2013. szeptembertől terjesztett reklámújságok) költségének az ötödét, ahol a főüzenetben is megjelent a „minden elköltött” kifejezés ([...] Ft).
194. A kuponok költségét az eljáró versenytanács nem vette figyelembe tekintettel az érintett jogsértés (a beváltás egyes feltételeinek elhallgatása) súlyára, így a jelen esetben a bírság alapösszege összesen [...] Ft.
195. Az eljáró versenytanács súlyosító körülményként vette figyelembe nagy súllyal, hogy
- a jogsértő kereskedelmi gyakorlat több, mint egy éven keresztül került tanúsításra,
 - a jogsértő kereskedelmi gyakorlat széles fogyasztói kört ért el a SPAR áruházakon kívül is.
196. Az eljáró versenytanács mérsékeltebb súllyal vette figyelembe súlyosító körülményként az eljárás alá vont magatartásának felróhatóságát, mivel
- az eljárás alá vont ugyan 2014-ben több tekintetben módosította kommunikációs gyakorlatát (és magát a promóciós feltételeket is), de a domináns akciós főslogent csak az eljáró versenytanács előzetes álláspontját követően,
 - az akciók tartása és az igen nagy példányszámban⁵⁵ megjelenő akciós újságok, szórólapok alkalmazása az eljárás alá vont üzletpolitikájának szerves része, meghatározó eleme, és amelyhez kapcsolódó kommunikációs gyakorlaton az eljárás alá vont a versenyfelügyeleti eljárás indulását követően (de az általa is észlelt, egyébként meglehetősen hasonló tartalmú fogyasztói panaszokat követően) sem változtatott.
197. Az eljáró versenytanács enyhítő körülményként vette figyelembe nagy súllyal, hogy
- az eljárás alá vont az előzetes álláspontot követően jelentős mértékben és az előzetes álláspontban felvetett kifogásokra reagálva változtatta meg kereskedelmi gyakorlatát,
 - az eljárás alá vont együttműködését fejezte ki azzal is, hogy kötelezettségvállalási szándékán túlmutatóan vállalta kereskedelmi gyakorlatának módosítását, továbbá olyan nyilatkozatokat, összeállításokat készített, amelyek nem az eljárás alá vont érdekeit szolgálták, de a tényállás pontos feltárását hatékonyan segítették.
198. Végezetül, az eljáró versenytanács a fentiek figyelembevételével kalkulált bírságösszeget megvizsgálta abból a szempontból is, hogy az – figyelemmel az ügy összes körülményeire – kellő mértékű speciális és generális elrettentő erőt képvisel-e, illetve hogy nem haladja-e meg a Tptv.-ben meghatározott törvényi maximumot.

A kötelezettségvállalás mérlegelése

199. Nem szüntette meg az eljáró versenytanács a versenyfelügyeleti eljárást az eljárás alá vont kötelezettség-vállalási nyilatkozatára tekintettel, továbbá azt önmagában még enyhítő körülményként sem tudta elfogadni.
200. Az eljárás alá vont nyilatkozata ugyanis – részben annak kidolgozatlansága, iránya, részben a benyújtás időzítése, részben a jogsértés jellege miatt – nem éri el azt a szintet, amit a versenytanácsi gyakorlat elvár a versenyfelügyeleti eljárás megszüntetését lehetővé tevő

⁵⁵ Lásd a Vj/9-9/2014. számú irat.

kötelezettségvállalásokról. Az eljárás alá vont maga sem indokolta és nem ismertette az elfogadás mellett szóló körülményeket.

201. Az eljárás alá vont ugyan a versenyfelügyeleti eljárásban tartott tárgyaláson előadta,⁵⁶ hogy kész néhány napon belül pontosítani és részletesen indokolni nyilatkozatát, azonban az eljáró versenytanács ezt a lenticre tekintettel nem tartotta szükségesnek.
202. A Tptv. 75. §-ának (1) bekezdése szerint ha a hivatalból indult versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált magatartás tekintetében az ügyfél kötelezettséget vállal arra, hogy magatartását meghatározott módon összhangba hozza a Tptv., illetve az EK-Szerződés 81-82. cikkének rendelkezéseivel, és a közérdek hatékony védelme e módon biztosítható, az eljáró versenytanács végzéssel – az eljárás egyidejű megszüntetésével – kötelezővé teheti a vállalat teljesítését, anélkül, hogy a végzésben a törvénysértés megvalósulását, vagy annak hiányát megállapítaná. Az Fttv. 27. §-ának (3) bekezdése rögzíti, hogy a Tptv. 75. §-a szerinti kötelezettségvállalás alkalmazásának akkor is helye lehet, ha az ügyfél a vizsgált magatartással időközben felhagyott. Ilyen esetben a magatartás megismétlésétől való tartózkodásra lehet kötelezettséget vállalni.
203. A GVH Elnökének és a GVH Versenytanácsa Elnökének 3/2012. számú közleménye a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának feltételezett megsértése tárgyában indult eljárásokban tett kötelezettségvállalásról (a továbbiakban: Közlemény) 4. pontjában rögzíti, hogy a törvény a GVH-nak széles mérlegelési jogkört biztosít a kötelezettségvállalási nyilatkozat elbírálása (elfogadása vagy elvetése) tárgyában.
204. A Közlemény részletezi azokat a szempontokat is, amelyek alapján a GVH megítéli az Fttv. megsértése tárgyában indult eljárásban a Tptv. 75. §-a, illetve az Fttv. 27. §-ának (3) bekezdése alapján benyújtott kötelezettségvállalási nyilatkozatokat.
205. A Közlemény 24. pontja értelmében, ha az eljárás alá vont vállalkozás a vizsgált magatartással a kötelezettségvállalási nyilatkozat megtételét megelőzően még nem hagyott fel, akkor a kötelezettségvállalási nyilatkozatnak tartalmaznia szükséges annak vállalatát, hogy az eljárás alá vont vállalkozás – meghatározott időponttól – felhagy a vizsgált magatartással, illetve azt oly módon módosítja, hogy magatartása összhangba kerül az Fttv. (vagy más jogszabály) rendelkezéseivel.
206. A Közlemény 26. pontja kellő részletezettséget vár el az elfogadható kötelezettségvállalási nyilatkozattól. Ez a részletezettség azonban nem csak tartalmi és formai, de indoklátsági és igazolhatósági elvárást is jelent.
207. Az elfogadás mellett szól, ha az eljárás alá vont már a vizsgálati szakban benyújtja a kötelezettségvállalását (Közlemény 29. pontja). A jelen esetben azonban a versenyfelügyeleti eljárás kései szakában, közvetlenül a döntéshozatalt megelőzően került sor a nyilatkozatra.
208. A Közlemény 28. pontjának a) alpontja értelmében továbbá, ha a kötelezettségvállalási nyilatkozatban az eljárás alá vont vállalkozás az üzleti titok védelmére hivatkozással kérni kívánja a kötelezettségvállalási nyilatkozatba való betekintés, az arról való másolat vagy feljegyzés készítésének korlátozását, akkor érdemes figyelemmel lennie arra, hogy ha az eljárás a kötelezettségvállalásra tekintettel kerül megszüntetésre, akkor ez a tény, továbbá az előírt kötelezettségek szerepelnek a megszüntető, a GVH által nyilvánosságra hozandó végzésben – ez pedig kizárhatja a kötelezettségvállalási nyilatkozat elfogadását olyan

⁵⁶ Vj/9-28/2014. számú irat

esetben, amikor az eljárás alá vont vállalkozás a kötelezettségvállalás tényének, illetve a kötelezettségvállalás főbb tartalmi elemeinek üzleti titokként történő kezelését kéri.

209. A vállalás elfogadása (illetve a kidolgozásra biztosítandó idő) ellen szól a jelen versenyfelügyeleti eljárásban általánosságban (a vállalás konkrét tartalmától függetlenül), hogy
- a versenyfelügyeleti eljárás tárgya régóta ismert lehet az eljárás alá vont előtt (az eljárás alá vont ezzel ellentétes nyilatkozata ellenére),
 - jelentős költségű és széles fogyasztói kört elérő, hosszabb ideje tartó kereskedelmi gyakorlatról van szó,
 - a „minden” típusú állítások, üzenetek megítélése a versenytanácsi gyakorlatban régóta ismert lehet,
 - a vállalás eljárás alá vont által felvázolt iránya nem jelent többletet ahhoz a döntéshez képest, hogy az eljáró versenytanács az eljárás alá vontat eltiltja a jogsértés folytatásától (ami egyébként éppen a módosításokra tekintettel nem is indokolt a jelen esetben).
210. Összességében tehát az eljáró versenytanács arra jutott, hogy a jelen ügyben sem a vizsgált gyakorlat jellemzői, sem a versenytanácsi joggyakorlat, sem a vállalás tartalma maga nem támasztja alá, hogy a jelen versenyfelügyeleti eljárás megszüntethető lenne az eljárás alá vont vállalására tekintettel.

VII.

Egyéb kérdések

211. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő.
212. A Polgári perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény 332. §-ának (2) bekezdése szerint a keresetlevél benyújtásának a végrehajtásra nincs halasztó hatálya, a felperes azonban a keresetlevélben a végrehajtás felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig az eljáró versenytanács nem foganatosíthatja.
213. A bírságnak a GVH 10032000-01037557-00000000 számú bírságbevételi számlája javára történő befizetésekor a közlemény rovatban feltüntetendő: - az eljárás alá vont neve, - a versenyfelügyeleti eljárás száma, - a befizetés jogcíme (bírság).
214. A Ket. 140. §-ának (1) bekezdése értelmében a végrehajtást megindító hatóság vagy a bíróság függesztheti fel a végrehajtást. A Ket. 140. §-ának (3) bekezdése szerint a végrehajtást megindító hatóság a kötelezett kérelmére kivételesen akkor függesztheti fel a végrehajtást, ha a kötelezett a felfüggesztésre okot adó, méltányolható körülményt igazolta, és a kötelezettet a végrehajtási eljárás során korábban nem sújtották eljárási bírsággal.
215. A Ket. 132. §-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótlékot köteles fizetni. A (2) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része.

216. A bírság és a késedelmi pótlék meg nem fizetése esetén a GVH megindítja a határozat végrehajtását. Az eljáró versenytanács tájékoztatja a kötelezettet, hogy a Tpvt. 90/A. §-ának (1) bekezdése alapján a GVH által kiszabott, teljesítési határidőben meg nem fizetett bírság (valamint a meg nem fizetett bírság után felszámítandó és meg nem fizetett késedelmi pótlék) behajtása iránt az állami adóhatóság intézkedik.
217. Az eljárást befejező döntést a Tpvt. 63. §-a (2) bekezdésének a) pontja szerint a vizsgálat elrendelésétől számított három hónapon belül kell meghozni; az ügyintézési határidő azonban ugyanezen szakasz (6) bekezdése szerint indokolt esetben két alkalommal, egyenként legfeljebb két hónappal meghosszabbítható. A Ket. 33. §-a (3) bekezdésének c) pontja alapján a hiánypótlásra, illetve a tényállás tisztázásához szükséges adatok közlésére irányuló felhívástól az annak teljesítéséig terjedő idő, valamint a hatásköri egyeztetés ideje az ügyintézési határidőbe nem számít be. Mindezekre tekintettel az ügyintézési határidő 2014. december 17-én telik le.
218. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpvt. 83. §-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2014. december 10.

dr. Szoboszlai Izabella s.k.

előadó versenytanácsstag

dr. Berki Ádám s.k.

versenytanácsstag

dr. Miskolczi Bodnár Péter s.k.

versenytanácsstag

I. számú melléklet

Kereskedelmi kommunikáció

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
<p>Kiadás: 2012.10.29. – 2012.10.31. Beváltás: 2012.11.02. – 2012.11.04.</p>	<p>Kupon</p>	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon – nagy, vastagított betűvel SPAR INTERSPAR sorszám vonalkód <i>Apró betűvel szedve:</i> Beváltható 2012. 11. 02–04. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon 5 000 Ft feletti vásárlás esetén használható fel. Egy vásárlás alkalmával 1 db kupon váltható be, készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni. A kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos!</p>
	<p>Szóróanyag</p>	<p>SPAR reklámújság <i>A reklámújság 1. oldalán a következő szöveg olvasható a kupon képe mellett:</i> Október 29-31. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR! - nagy betűvel <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a 4. oldalon! <i>A 4. oldalon a következő szöveg olvasható:</i> Október 29-31. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR – nagy nyomtatott betűvel <i>A kupon képe alatt kisebb betűmérettel szedve:</i> Vásároljon 2012. október 29-31. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5.000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje 2012. november 2-4. Az 5.000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) az 1 karton feletti mennyiség. Az akció a 336,410 db-os készlet erejéig érvényes.</p> <p>INTERSPAR reklámújság <i>A reklámújság 1. oldalán a következő szöveg olvasható a kupon képe mellett:</i> Október 29-31. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR! - nagy betűvel <i>Apró betűvel szedve:</i> RÉSZLETEKÉRT LAPOZZON A 11. OLDALRA! <i>A 11. oldalon a következő szöveg olvasható:</i> Október 29-31. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR – nagy betűvel <i>A kupon képe alatt kisebb betűmérettel szedve:</i> Vásároljon 2012. október 29-31. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5.000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje 2012. november 2-4. Az 5.000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-</p>

⁵⁷ A sajtóhirdetések méreteit a Vj/9-26/2014. számú irat 3. számú melléklete tartalmazza

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) az 1 katon feletti mennyiség. Az akció a 336,410 db-os készlet erejéig érvényes
	Nyomtatott sajtó	<p>Blikk (a hirdetés mérete:100x120 mm) <i>A hirdetésben a következő szöveg olvasható normál betűmérettel:</i> 5000 FT UTÁN OKTÓBER 29-31. KÖZÖTT 500 FT VISSZAJÁR! - nagy betűvel <i>Kép a kuponról.</i> <i>Kisebb betűmérettel:</i> A kupon érvényességi és beváltási ideje november 2-4. <i>Apró betűvel szedve:</i> Vásároljon 2012. október 29-31. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5.000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje 2012. november 2-4. Az 5.000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) az 1 katon feletti mennyiség. Az akció a 336,410 db-os készlet erejéig érvényes. <i>Normál betűmérettel:</i> SPAR INTERSPAR</p>
Kiadás: 2013.02.15 – 2013.02.17. Beváltás: 2013.02.18 – 2013.02.20.	Kupon	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon - nagy, vastagított betűvel SPAR INTERSPAR vonalkód <i>Apró betűvel szedve:</i> Beváltható 2013. 02. 18 és 2013. 02. 20. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	Nyomtatott sajtó	<p>Blikk, Nemzeti Sport (a hirdetések mérete:278x209 mm) <i>A hirdetésben a következő szöveg olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Február 15-én 12 órától február 17-én zárásig 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR! - nagy betűvel kép a kuponról Vásároljon február 15-én 12 órától február 17-én zárásig a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. <i>Kisebb betűmérettel az alábbi szöveg olvasható:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 18-20. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 18-20. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 katon feletti mennyiség. Az akció 300 000 db kupon erejéig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	Rádió	<p>CLASS FM <i>A hirdetésben a következő szöveg hallható:</i> Vissza, vissza, vissza, vissza... Megértettük. Az árzabáló elintézte! Vásároljon február 15-én 12 órától február 17-én zárásig a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 forint után egy 500 forint értékű kuponnal ajándékozzuk meg. SPAR! Jó hely, jó ár, jó döntés.</p>
	Online	<p>SPAR Hírlevél, Facebook, Spar.hu <i>A hírlevélben az alábbi szöveg olvasható normál betűmérettel:</i> SPAR INTERSPAR február 15-én 12 órától február 17-én zárásig 5000 Ft után</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>500 FT VISSZAJÁR - nagy betűvel kép a kuponról</p> <p>Vásároljon február 15-én 12 órától február 17-én zárásig a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 ft értékű kuponnal ajándékozunk meg.</p> <p>A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 18-20.</p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i></p> <p>Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 18-20. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 300 000 db kupon erejéig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
<p>Kiadás: 2013.03.28 – 2013.03.30. Beváltás: 2013-04.02. – 2013.04.07.</p>	<p><u>Kupon</u></p>	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i></p> <p>500 Ft értékű kupon - nagy, vastagított betűvel SPAR INTERSPAR vonalkód</p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i></p> <p>Beváltható 2013. 04. 02. és 2013. 04. 07. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	<p><u>Nyomtatott sajtó</u></p>	<p>Nemzeti Sport, Blikk (a hirdetések mérete: 257x90 mm), Metropol (a hirdetések mérete:213x289, illetve 126x289 mm)</p> <p><i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható:</i></p> <p>Március 28-30. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR! kép a kuponról</p> <p>Vásároljon 2013. március 28-30. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg.</p> <p>A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: április 02-07.</p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i></p> <p>Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. április 02-07. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 445 700 db kupon erejéig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	<p><u>Rádió</u></p>	<p>CLASS FM</p> <p>Vissza, vissza, vissza, vissza... Megértettük. Az árzabáló húsvétra is elintézte! Vásároljon 2013. március 28. és 30. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 forint után egy 500 forint értékű kuponnal ajándékozunk meg. Jó vásárlást és kellemes húsvéti ünnepeket kívánunk! SPAR! Jó hely, jó ár, jó döntés</p>
	<p><u>Online</u></p>	<p>SPAR Hírlevél, Facebook, Spar.hu</p> <p><i>A hirdetésben a kuponról készült kép alatt az alábbi szöveg olvasható:</i></p> <p>Március 28-30. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR!</p> <p>Vásároljon 2013. március 28-30. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg.</p> <p>A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: április 02-07.</p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i></p> <p>Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. április 02-07. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 445 700 db kupon erejéig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!
Kiadás: 2013.04.25. – 2013.04.28. Beváltás: 2013.04.29. – 2013.05.05.	Kupon	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon - nagy, vastagított betűvel SPAR INTERSPAR vonalkód Apró betűvel szedve: Beváltható 2013. 04. 29 és 2013. 05.05. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes! Vastagon szedett, piros betűvel: A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel.</p>
	Szóróanyag	<p>INTERSPAR reklámújság <i>A kiadvány címlapján más mellett az alábbi szöveg olvasható:</i> 2013. április 25-28 között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel kép a kuponról Apró betűvel szedve: Részletek a hátlapon. <i>A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. április 25-28 között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel kép a kuponról Vásároljon 2013. április 25-28 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. Apró betűvel szedve az alábbi tájékoztatás: A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje április 29-május 5. Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. április 29.-május 5. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 507 700 db kupon erejéig, legkésőbb május 5-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p> <p>SPAR és INTERSPAR reklámújság: <i>A kiadvány címlapján más mellett az alábbi szöveg olvasható:</i> 2013. április 25-28 között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel kép a kuponról Apró betűvel szedve: Részletek a 20. oldalon. <i>A 20. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. április 25-28 között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel kép a kuponról Apró betűvel szedve: Vásároljon 2013. április 25-28 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje április 29-május 5. Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. április 29.-május 5. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 katon feletti mennyiség. Az akció 507 700 db kupon erejéig, legkésőbb május 5-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!
	<u>Nyomtatott sajtó</u>	<p>Metropol (a hirdetések mérete:199x103, illetve 126x289 mm) <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! Április 25-30. 2013. április 25-28. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – <i>nagy betűvel</i> <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Vásároljon 2013. április 25-28 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje április 29-május 5. <i>Apró betűvel szedve az alábbiakat lehet elolvasni:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. április 29.-május 5. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásnál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 katon feletti mennyiség. Az akció 507 700 db kupon erejéig, legkésőbb május 5-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p> <p>Metropol („panoráma 1/2”) 2013. április 25-28. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR! –<i>nagy betűvel</i> SPAR INTERSPAR <i>Kép a kuponról</i> <i>Kisebbségi betűmérettel a következő szöveg olvasható:</i> Vásároljon 2013. április 25-28 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. <i>Apró betűvel szedve az alábbiakat lehet elolvasni:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje április 29-május 05. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. április 29.-május 5. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásnál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 katon feletti mennyiség. Az akció 507 700 db kupon erejéig, legkésőbb május 5-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p> <p>Blikk (a hirdetések mérete:137x209, illetve 189x97 mm) <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! 2013. április 25-28. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! –<i>nagy betűvel</i> <i>kép a kuponról</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje április 29-május 5. Vásároljon 2013. április 25-28 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. április 29.-május 5. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásnál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 katon</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		feletti mennyiség. Az akció 507 700 db kupon erejéig, legkésőbb május 5-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!
	Rádió	CLASS FM <i>A hirdetésben a következő szöveg hallható:</i> Vissza, vissza, vissza, vissza... Megértettük. Az árabáló elintézte! Vásároljon 2013. április 25. és 28. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 forint után egy 500 forint értékű kuponnal ajándékozunk meg. SPAR! Jó hely, jó ár, jó döntés.
	Online	SPAR Hírlevél, Facebook, Spar.hu <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható normál betűmérettel:</i> 2013. április 25-28. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. március 28-30. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: április 29.- május 5. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. április 29.-május 5. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 katon feletti mennyiség. Az akció 507 700 db kupon erejéig, legkésőbb május 5-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes! Akcio áraink a SPAR, INTERSPAR, illetve SPAR Partners áruházakban érvényesek. Akcio ajánlatunk a SPAR Express és az alábbi City SPAR üzletekben nem érvényes: Budapest V, Károly krt. 22-24, Vértanúk tere 1, VII. Erzsébet krt. 27, Thököly út 8, VIII. Rákóczi út 19. IX. Mester utca 11, Ráday utca 32, XI. Bartók Béla út 51, XII. Böszörményi út 38/B, Szeged, Széchenyi tér 15. A régi árak a SPAR szupermarketekben az akció kezdetéig érvényben lévő fogyasztói árak. A feltüntetett régi árak a SPAR Partner áruházakban eltérhetnek! A SuperShop kártya logójával jelölt kedvezményes ajánlatok csak SuperShop kártyabirtokosok részére vehetők igénybe. Engedményes kínálatunk a készlet erejéig érvényes. Árunk forintban értendők és az áfát tartalmazzák. Áruházainkban euróval is fizethet. Az esetleges kivitelezési hibákért nem felelünk, és vásárlóink elnézését kérjük. Felelős kiadó: SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. Óvjuk együtt környezetünket!
Kiadás: 2013.07.25 – 2013.07.28. Beváltás: 2013.07.29. – 2013.08.04.	Kupon	<i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon – <i>nagy, vastagított betűvel</i> SPAR INTERSPAR <i>vonalkód</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Beváltható 2013. 07. 29 és 2013. 08. 04. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel.
	Szóróanyag	INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> Július 25-28. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – <i>nagy betűvel</i> <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a hátlapon! <i>A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> Július 25-28. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – <i>nagy betűvel</i> <i>kép a kuponról</i>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>Vásároljon 2013. 07.25-28 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg.</p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i></p> <p>Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. július 29.-augusztus 4. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 525 200 db kupon erejéig, legkésőbb 08.04-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
		<p>SPAR ÉS INTERSPAR reklámújság</p> <p><i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i></p> <p>Július 25-28. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel</p> <p><i>kép a kuponról</i></p> <p><i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i></p> <p>Részletek a 16. oldalon!</p> <p><i>A 16. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i></p> <p>Július 25-28. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár!</p> <p><i>kép a kuponról</i></p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i></p> <p>Vásároljon 2013. 07.25-28 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg.</p> <p>A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 07.29.-08.04.</p> <p>Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. július 29.-augusztus 4. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 525 200 db kupon erejéig, legkésőbb 08.04-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	<u>Nyomtatott sajtó</u>	<p>Metropol (a hirdetés mérete: 199x103 mm):</p> <p><i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható:</i></p> <p>SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! 2013. július 25-28. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár!</p> <p><i>kép a kuponról</i></p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i></p> <p>Vásároljon 2013. 07.25-28 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg.</p> <p>A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje 07.29-08.04.</p> <p>Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 07.29-08.04. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 525 200 db kupon erejéig, legkésőbb 08.04-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	<u>Online</u>	<p>SPAR Hírlevél, SuperShop Hírlevél, Facebook, SPAR.hu</p> <p><i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható normál betűmérettel:</i></p> <p>2013. július 25-28. között 5000 Ft után 500 FT VISSZAJÁR!</p> <p><i>kép a kuponról</i></p> <p>Vásároljon 2013. 07. 25-28. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 07.29.-08.04. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 07. 29.-08. 04. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 525 200 db kupon erejéig, legkésőbb 08.04-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
<p>Kiadás: 2013.08.15. – 2013.08.19. Beváltás: 2013.08.21. – 2013.08.31.</p>	<p><u>Kupon</u></p>	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon - nagy, vastagított betűvel SPAR INTERSPAR vonalkód <i>Apró betűvel szedve:</i> Beváltható 2013. 08. 21 és 2013. 08. 31. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel.</p>
	<p><u>Szóróanyag</u></p>	<p>SPAR és INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> Augusztus 15-19. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! –nagy betűvel kép a kuponról <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i> Részletek a 20. oldalon! <i>A 20. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. augusztus 15-19. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! –nagy betűvel kép a kuponról Vásároljon 2013. augusztus 15-19 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje 08.21-31. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 08.21-31. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 528 200 db kupon erejéig, legkésőbb 08.31-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes! INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> Augusztus 15-19. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! –nagy betűvel kép a kuponról <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a hátlapon! <i>A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. augusztus 15-19. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel kép a kuponról</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>Vásároljon 2013. augusztus 15-19 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg.</p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: augusztus 21-augusztus 31.</p> <p>Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 08.21-31. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 528 200 db kupon erejéig, legkésőbb 08.31-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	<u>Nyomtatott sajtó</u>	<p>Metropol (a hirdetés mérete: 199x113 mm): <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! 2013. augusztus 15-19. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Vásároljon 2013. augusztus 15-19. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg.</p> <p>A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje augusztus 21-31.</p> <p>Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. augusztus 21-31. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 528 200 db kupon erejéig, legkésőbb augusztus 31-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	<u>Rádió</u>	<p>CLASS FM Vissza, vissza, vissza, vissza... Megértettük. Az árabáló elintézte! Vásároljon 2013. augusztus 15-től 19-ig a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 forint után egy 500 forint értékű kuponnal ajándékozunk meg. Jó vásárlást! SPAR! Jó hely, jó ár, jó döntés.</p>
	<u>Online</u>	<p>SPAR Hírlevél, Facebook, Spar.hu <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható normál betűmérettel:</i> 500 FT VISSZAJÁR! 2013. augusztus 15-19. között 5000 Ft után <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. 08. 15-19. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg.</p> <p>A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 08.21-31.</p> <p><i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 08.21-31. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 528 200 db kupon erejéig, legkésőbb 08.31-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
<p>Kiadás: 2013.09.19. – 2013.09.22. Beváltás: 2013.09.23. – 2013.09.29.</p>	<u>Kupon</u>	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon – nagy, vastagított betűvel SPAR INTERSPAR <i>vonalkód</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Beváltható 2013. 09. 23 és 2013. 09. 29. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>kézpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner és a SPAR Express üzletekben nem érvényes!</p> <p>A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel.</p>
	Szóróanyag	<p>SPAR és INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. szeptember 19-22. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a 16. oldalon! <i>A 16. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. szeptember 19-22. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. 09. 19-22. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje 09. 23-29. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 09.23-29. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 528 200 db kupon erejéig, legkésőbb 09.29-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p> <p>INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> Szeptember 19-22. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a hátlapon! <i>A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. szeptember 19-22. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Vásároljon 2013. szeptember 19-22. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje szeptember 23 - szeptember 29. Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. szeptember 23 - szeptember 29. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 528 200 db kupon erejéig, legkésőbb szeptember 29-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	Nyomtatott sajtó	<p>Metropol (a hirdetés mérete: 199x113 mm): <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! Szeptember 19-25. 2013. szeptember 19-22. között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i></p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p><i>Apró betűvel szedve:</i> Vásároljon 2013. szeptember 19-22 között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje szeptember 23-29. Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. szeptember 23-29. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 576 600 db kupon erejéig, legkésőbb szeptember 29-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	Online	<p>SPAR Hírlevél, Facebook, Spar.hu <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható normál betűmérettel:</i> 500 FT VISSZAJÁR! 2013. szeptember 19-22. között minden elköltött 5000 Ft után <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. 09. 19-22. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 08.21-31. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 09.23-29. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 572 600 db kupon erejéig, legkésőbb 09.29-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes! Akió áraink a SPAR, INTERSPAR, illetve SPAR Partners áruházakban érvényesek. Akiós ajánlatunk a SPAR Express és az alábbi City SPAR üzletekben nem érvényes: Budapest V, Károly krt. 22-24, Vértanúk tere 1, VII. Erzsébet krt. 27, Thököly út 8, VIII. Rákóczi út 19. IX. Mester utca 11, Ráday utca 32, XI. Bartók Béla út 51, XII. Böszörményi út 38/B, Szeged, Széchenyi tér 15. A régi árak a SPAR szupermarketekben az akció kezdetéig érvényben lévő fogyasztói árak. A feltüntetett régi árak a SPAR Partner áruházakban eltérhetnek! A SuperShop kártya logójával jelölt kedvezményes ajánlatok csak SuperShop kártyabirtokosok részére vehetők igénybe. Engedményes kínálatunk a készlet erejéig érvényes. Áraink forintban értendők és az áfát tartalmazzák. Áruházainkban euróval is fizethet. Az esetleges kivitelezési hibákért nem felelünk, és vásárlóink elnézését kérjük. Felelős kiadó: SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. Óvjuk együtt környezetünket!</p>
Kiadás: 2013.10.10. – 2013.10.13. Beváltás: 2013.10.14. – 2013.10.16.	Kupon	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon - nagy, vastagított betűvel SPAR INTERSPAR vonalkód <i>Apró betűvel szedve:</i> Beváltható 2013. 10. 14. és 2013. 10. 16. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner és a SPAR Express üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel.</p>
	Szóróanyag	<p>SPAR és INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. október 10-13. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – nagy betűvel <i>kép a kuponról</i></p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p><i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a 24. oldalon! <i>A 24. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. október 10-13. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – <i>nagy betűvel</i> <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. 10. 10-13. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje 10. 14-16. <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 10. 14-16. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 541 800 db kupon erejéig, legkésőbb 10.16-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes! INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. október 10-13. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – <i>nagy betűvel</i> <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a hátoldalon! <i>A 24. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. október 10-13. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! – <i>nagy betűvel</i> <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. 10. 10-13. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Apró betűvel szedve:</i> <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje 10. 14-16. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 10. 14-16. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 541 800 db kupon erejéig, legkésőbb 10.16-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	Online	<p>SPAR Hírlevél, Facebook, Spar.hu <i>A hírlevélben az alábbi tájékoztatás olvasható apró betűvel szedve:</i> Amennyiben hírlevelünk nem teljesen jelenik meg, kérjük engedélyezze a képek letöltését. <i>Normál betűmérettel az alábbi szöveg olvasható:</i> SPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! Magyarország [Ajánlataink] [SPAR márkatermékek] [Szolgáltatások] [Aktuális] [Játék] [Állás] Tisztelt Felhasználónk, Tekintse meg legfrissebb akciós ajánlatainkat és híreinket! [Beállításaim] [Ajánlom másoknak]</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>2013.10.10-13 között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! Akción ajánlatunk 2013.10.10. csütörtöktől 2013.10.13. vasárnapig érvényes! 500 FT VISSZAJÁR! 2013. október 10-13. között minden elköltött 5000 Ft után <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. 10. 10-13. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 10.14-16. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. 10. 14-16. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásnál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 541 800 db kupon erejéig, legkésőbb 10.16-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
Kiadás: 2013.11.07. – 2013.11.10. Beváltás: 2013.11.11. – 2013.11.14.	Kupon	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon- <i>nagy, vastagított betűvel</i> SPAR INTERSPAR <i>vonalkód</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Beváltható 2013. 11. 11. és 2013. 11. 14. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner és a SPAR Express üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. Ajánlatunk más akcióval nem vonható össze!</p>
	Szóróanyag	<p>SPAR és INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. november 07-10. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a 20. oldalon! <i>A 20. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. november 07-10. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. 11. 07-10. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje 2013.11.11-14. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013.11.11-14. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásnál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 539 900 db kupon erejéig, legkésőbb 11.14-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p> <p>INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. november 07-10. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a 11. oldalon! <i>A 11. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i></p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>2013. november 07-10. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. 11. 07-10. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje 2013.11.11-14. <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013.11.11-14. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásnál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 539 900 db kupon erejéig, legkésőbb 11.14-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	<u>Nyomtatott sajtó</u>	<p>Metropol (a hirdetések mérete: 126x189 és 104x39 mm): <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható:</i> SPAR INTERSPAR 2013. november 7-10. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2013. november 7-10. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: november 11-14. <i>Apró betűvel:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. Ajánlatunk más akcióval nem vonható össze. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013. november 11-14. Az 5000 Ft feletti érték meghatározásnál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételére NEM vehető figyelembe: mobiltelefon-feltöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) a 1 karton feletti mennyiség. Az akció 539 900 db kupon erejéig, legkésőbb november 14-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner üzletekben nem érvényes!</p>
	<u>Online</u>	<p>SPAR Hírlevél, SuperShop hírlevél, Facebook, Spar.hu <i>A hirdetésben a kuponról készült kép után az alábbi szöveg olvasható:</i> 500 FT VISSZAJÁR! 2013. november 07-10 között minden elköltött 5000 Ft után <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a 29. oldalon!</p>
<p>Kiadás: 2013.12.12. – 2013.12.15. Beváltás: 2013.12.16. – 2013.12.18. és 2014. 01.02. – 2014.01.05.</p>	<u>Kupon</u>	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon – nagy, vastagított betűvel Beváltható: 2013. 12. 16-18. között! INTERSPAR <i>vonalkód</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Beváltható 2013. 12. 16 és 18. között bármely INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR, a SPAR Partner és a SPAR Express üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. Ajánlatunk más akcióval nem vonható össze!</p>
	<u>Kupon</u>	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon – nagy, vastagított betűvel Beváltható: 2014. 01. 02-05. között! INTERSPAR <i>vonalkód</i></p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p><i>Apró betűvel szedve a következő olvasható:</i> Beváltható 2014. 01. 02. és 2014. 01. 05. között bármely INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR, a SPAR Partner és a SPAR Express üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. Ajánlatunk más akcióval nem vonható össze!</p>
	Szóróanyag	<p>INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. december 12-15. között minden elköltött 10 000 Ft után 2 x 500 Ft visszajár! – <i>nagy betűvel kép két db kuponról</i> <i>Apró betűvel szedve:</i> Részletek a hátlapon! <i>A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2013. december 12-15. között minden elköltött 10 000 Ft után 2 x 500 Ft visszajár! – <i>nagy betűvel kép két db kuponról</i> Vásároljon 2013.12.12-15. között bármely INTERSPAR üzletben és minden elköltött 10 000 Ft után 2 darab, egymástól eltérő beváltási idejű 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg, 203 200 db kupon erejéig. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kapott 500 Ft-os kuponok érvényességi és beváltási ideje eltérő: 2013.12.16-18 és 2014.01.02-05. <i>Apró betűvel szedve:</i> Kérjük, figyelje a kuponokon feltüntetett érvényességi és beváltási időt. A kuponakció csak az INTERSPAR üzletekben érvényes</p>
	Nyomtatott sajtó	<p>Metropol (a hirdetés mérete: 199x144 mm): <i>A hirdetésben a következő szöveg olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jóhely, jó ár, jó döntés! December 12-18. 2013. december 12-15. között 10 000 Ft után 2 x 500 Ft visszajár! <i>Kép két db kuponról</i> Vásároljon 2013.12.12-15. között bármely INTERSPAR üzletben és minden elköltött 10 000 Ft után két darab, egymástól eltérő beváltási idejű 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg, 203 200 db kupon erejéig. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kapott 500 Ft-os kuponok érvényességi és beváltási ideje eltérő: 2013.12.16-18 és 2014.01.02-05. <i>Apró betűvel szedve:</i> Kérjük, figyelje a kuponokon feltüntetett érvényességi és beváltási időt. A kuponakció csak az INTERSPAR üzletekben érvényes.</p>
	Online	<p>SPAR Hírlevél, SuperShop Hírlevél:,Facebook, SPAR.hu <i>A hirdetésben az alábbi szöveg olvasható:</i> 2013. december 12-15. között 10 000 Ft után 2 x 500 Ft visszajár! <i>két kuponról készült kép</i> Vásároljon 2013. december 12-15 között bármely INTERSPAR üzletben és minden elköltött 10 000 Ft után 2 db egymástól eltérő beváltási idejű 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg, 203 200 db kupon erejéig! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után 1 db kupon használható fel. A kapott 500 Ft-os kuponok érvényességi és beváltási ideje eltérő: 2013.12.16-18 és 2014.01.02-05. <i>Apró betűvel szedve:</i> Kérjük, figyelje a kuponokon feltüntetett érvényességi és beváltási időt. A kuponakció CSAK az INTERSPAR üzletekben érvényes</p>
Kiadás: 2014.01.09. – 2014.01.12.	Kupon	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon – <i>nagy, vastagított betűvel</i> Beváltható: 2014. 01. 13-15. között!</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
<p>Beváltás: 2014.01.13. – 2014.01.15.</p>		<p>SPAR INTERSPAR vonalkód Apró betűvel szedve: Beváltható 2014. 01. 13. és 2014. 01. 15. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner és a SPAR Express üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. Ajánlatunk más akcióval nem vonható össze!</p>
	<p>Szóróanyag</p>	<p>SPAR és INTERSPAR reklámújság A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható: 2014. január 9-12. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható: Részletek a hátlapon! A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható: 2014. január 9-12. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról Vásároljon 2014. 01. 09-12. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. Piros alapon fekete betűkkel nyomva: A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. 01. 13-15. Apró betűvel szedve: Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. 01. 13-15. Az akció 539 500 db kupon erejéig, legkésőbb 01.15-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze! INTERSPAR reklámújság A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható: 2014. január 9-12. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható: Részletek a 8. oldalon! A 8. oldalon az alábbi tájékoztatás olvasható: 2014. január 9-12. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról Vásároljon 2014. 01. 09-12. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. Piros alapon fekete betűkkel nyomva: A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. 01. 13-15. Apró betűvel szedve: Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. 01. 13-15. Az akció 539 500 db kupon erejéig, legkésőbb 01.15-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p>
	<p>Nyomtatott sajtó</p>	<p>Blikk (a hirdetés mérete: 123x169 mm): A hirdetésben az következő tájékoztatás olvasható: SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! Január 09-től január 15-ig 2014. január 9-12. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról Vásároljon 2014. január 9-12. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: január 13-15. Apró betűvel: Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. Ajánlatunk más akcióval nem vonható</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		össze. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. január 13-15. Az akció 539 500 db kupon erejéig, legkésőbb január 15-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes!
	Online	<p>SPAR hírlevél, Facebook, SPAR.hu <i>A hirdetésben az következő tájékoztatás olvasható:</i> 500 FT VISSZAJÁR! 2014. január 9-12 között minden elköltött 5000 Ft után kép a kuponról</p> <p>Vásároljon 2014.01.09-12. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után 500 ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014.01.13-15. <i>Apró betűvel szedve a következő szöveg olvasható:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2013.01.13-15. Az akció 539 500 db kupon erejéig, legkésőbb 01.15-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p>
Kiadás: 2014.02.13. – 2014.02.16. Beváltás: 2014.02.17. – 2014.02.19.	Kupon	<p><i>A kuponon a következő szöveg olvasható:</i> 500 Ft értékű kupon – nagy, vastagított betűvel Beváltható: 2014. 02. 17-19. között! SPAR INTERSPAR vonalkód <i>Apró betűvel szedve a következő olvasható:</i> Beváltható 2014. 02. 17. és 2014. 02. 19. között bármely SPAR és INTERSPAR üzletben. A kupon készpénzre nem váltható. Kizárólag sérülésmentes és eredeti kupont van módunkban elfogadni, a kupon bármilyen sokszorosítása szigorúan tilos! Az akció a SPAR Partner és a SPAR Express üzletekben nem érvényes! A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. Ajánlatunk más akcióval nem vonható össze!</p>
	Szóróanyag	<p>SPAR és INTERSPAR reklámújság <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i> Részletek a hátlapon! <i>A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról Vásároljon 2014. 02. 13-16. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozzuk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. 02. 17-19. <i>Apró betűvel szedve:</i> A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. 02. 17-19. Az akció 538 100 db kupon erejéig, legkésőbb 02.19-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p> <p>INTERSPAR kiadványa <i>A címlapon a többi mellett az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> Február 13-19. 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról <i>Apró betűvel szedve az alábbi szöveg olvasható:</i> Részletek a hátlapon! <i>A hátlapon az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! kép a kuponról Vásároljon 2014. 02. 13-16. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. <i>Piros alapon fekete betűkkel nyomva:</i> A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. február 17-19. <i>Apró betűvel szedve:</i> A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014. 02. 17-19. Az akció 538 100 db kupon erejéig, legkésőbb 02.19-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p>
	<p><u>Nyomtatott sajtó</u></p>	<p>Blikk (a hirdetés mérete: 128x169 mm): <i>A hirdetésben az következő tájékoztatás olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! Február 13-19. 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2014. február 13-16. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 17-19. <i>Apró betűvel:</i> Az akció 538 100 db kupon erejéig, legkésőbb 02.19-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p> <p>Nemzeti Sport (a hirdetés mérete: 128x166 mm): <i>A hirdetésben az következő tájékoztatás olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2014. február 13-16. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 17-19. <i>Apró betűvel:</i> Az akció 538 100 db kupon erejéig, legkésőbb 02.19-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p> <p>Blikk (a hirdetés mérete: 120x161 mm): <i>A hirdetésben az következő tájékoztatás olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2014. február 13-16. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 17-19. <i>Apró betűvel:</i> Az akció 538 100 db kupon erejéig, legkésőbb 02.19-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p> <p>Nemzeti Sport (a hirdetés mérete: 128x166 mm): <i>A hirdetésben az alábbi tájékoztatás olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2014. február 13-16. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 17-19. <i>Apró betűvel:</i> Az akció 538 100 db kupon erejéig, legkésőbb 02.19-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p>

A kupon kiadásának és beváltásának időszaka	A kommunikációs eszköz	A kommunikáció tartalma ⁵⁷
		<p>Metropol (a hirdetés mérete: 199x108 mm): <i>A hirdetésben az következő tájékoztatás olvasható:</i> SPAR INTERSPAR Jó hely, jó ár, jó döntés! Február 13-19. 2014. február 13-16. között minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2014. február 13-16. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: február 17-19. <i>Apró betűvel:</i> Az akció 538 100 db kupon erejéig, legkésőbb 02.19-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p>
	Online	<p>SPAR Hírlevél, Facebook, SPAR.hu <i>A hirdetésben a következő szöveg olvasható:</i> 500 FT VISSZAJÁR! 2014. február 13-16 között minden elköltött 5000 Ft után <i>kép a kuponról</i> Vásároljon 2014.02.13-16. között a SPAR és INTERSPAR üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014.02.17-19. <i>Apró betűvel szedve:</i> A kupon érvényességi és beváltási ideje: 2014.02.17-19. Az akció 538 100 db kupon erejéig, legkésőbb 02.19-ig érvényes. A kuponakció a SPAR Partner és SPAR Express üzletekben nem érvényes és más akcióval nem vonható össze!</p>
Valamennyi időszakban azonos tartalommal	Wobler	<p>... között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a Spar és Interspar üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható ki. A részletes leírást és feltételeket keresse szórólapjainkban és a kuponon!</p>
	B1-es plakát	<p>... között 5000 Ft után 500 Ft visszajár! <i>kép a kuponról</i> Vásároljon ... között a Spar és Interspar üzletekben és minden elköltött 5000 Ft után egy 500 Ft értékű kuponnal ajándékozunk meg. A beváltás során minden elköltött 5000 Ft után egy kupon használható fel. A kupon érvényességi és beváltási ideje: ... <i>Apró betűvel szedve:</i> Egy vásárlás alkalmával maximum 5 db kupon adható ki. A kupon érvényességi és beváltási ideje: Az 5000 Ft feletti érték meghatározásánál a kuponkiadás szempontjából a következő termékek vételára NEM vehető figyelembe: dohánytermékek, mobiltelefon-felöltőkártya, SPAR ajándékkártya, hűségakciós termékek. Csomagolatlan, ömlesztett termékek vásárlása esetén a 3 kg feletti mennyiség, alapvető élelmiszerekből (liszt, cukor, étolaj) az 1 karton feletti mennyiség. Az akció ... db kupon erejéig, legkésőbb ...-ig érvényes. Az akció a Spar Partner és Spar Express üzletekben nem érvényes!</p>

II. számú melléklet

A kereskedelmi kommunikációk megjelenési jellemzői az eljárás alá vont által benyújtott – üzleti titoknak minősülő - összesítés⁵⁸ alapján

Kiadási időszak	Beváltási időszak	Szóróanyag	Sajtó	Rádió	Online	Reklám-eszközök összköltség listaáron (Ft)	Kiadott kupon (db)	Beváltott kupon (db)	Előállított kuponok (db)	Előállítás költsége (Ft)
2012.10.29 - 2012.10.31	2012.11.02 - 2012.11.04	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2013.02.15 - 2013.02.17	2013.02.18 - 2013.02.20	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
			[...]		[...]					
2013.03.28 - 2013.03.30	2013.04.02 - 2013.04.07	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
			[...]		[...]					

⁵⁸ Vj/9-26/2014. számú irat

			[...]		[...]					
			[...]		[...]					
2013.04.25 - 2013.04.28	2013.04.29 - 2013.05.05	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
			[...]		[...]					
2013.07.25 - 2013.07.28	2013.07.29 - 2013.08.04	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2013.08.15 - 2013.08.19	2013.08.21 - 2013.08.31	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2013.09.19 - 2013.09.22	2013.09.23 - 2013.09.29	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2013.10.10 - 2013.10.13	2013.10.14 - 2013.10.16	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

2013.11.07 - 2013.11.10	2013.11.11 - 2013.11.14	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2013.12.12- 2013.12.15. 10.000 Ft után 2x500 Ft	2013.12.16- 18. ISP 2014.01.02- 01.05. ISP	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2014.01.09- 2014.01.12.	2014.01.13- 2014.01.15.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2014.02.13- 2014.02.16.	2014.02.17- 2014.02.19.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]