

**A Gazdasági Versenyhivatal munkájának
ismertsége, megítélése, valamint a
Versenytörvényről alkotott vélemények a
gazdasági újságírók körében**

Függelék

A kutatást a Gazdasági Versenyhivatal megbízásából a TÁRKI Zrt. végezte

Budapest, 2007. február

Tartalomjegyzék

1. A minta összetétele.....	3
2. A gazdasági újságírók általános attitűdjei a gazdasági versennyel kapcsolatban	6
3. A Versenytörvény ismerete a gazdasági újságírók körében.....	27
4. A Gazdasági Versenyhivatal munkájának ismerete és megítélése a gazdasági újságírók körében	37
5. A versenyjog egyes aspektusainak és a GVH hatáskörének ismerete a gazdasági újságírók körében	63
6. A Gazdasági Versenyhivatal és az Európai Unió.....	73
7. Az újságírók tapasztalatai a Versenytörvényről és a GVH-ról	77

1. A minta összetétele

Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nagyon gyakran	83	55,0	55,3	55,3
	gyakran	44	29,1	29,3	84,7
	ritkán	23	15,2	15,3	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		151	100,0		

Foglalkozik még:politikával

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem foglalkozik más témákkal	21	13,9	13,9	13,9
	választotta	103	68,2	68,2	82,1
	nem választotta	27	17,9	17,9	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Foglalkozik még:kultúrával

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem foglalkozik más témákkal	21	13,9	13,9	13,9
	választotta	89	58,9	58,9	72,8
	nem választotta	41	27,2	27,2	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Foglalkozik még:szabadidő, szórakozással

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem foglalkozik más témákkal	21	13,9	13,9	13,9
	választotta	37	24,5	24,5	38,4
	nem választotta	93	61,6	61,6	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Foglalkozik még:sporttal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem foglalkozik más témákkal	21	13,9	13,9	13,9
	választotta	31	20,5	20,5	34,4
	nem választotta	99	65,6	65,6	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Foglalkozik még:egyéb témákkal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem foglalkozik más témákkal	21	13,9	13,9	13,9
	választotta	25	16,6	16,6	30,5
	nem választotta	105	69,5	69,5	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Ön hol dolgozik legtöbbit?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tévében	31	20,5	20,5	20,5
	rádióban	12	7,9	7,9	28,5
	napilapnál	51	33,8	33,8	62,3
	hetilapnál	26	17,2	17,2	79,5
	havilapnál vagy folyóiratnál	17	11,3	11,3	90,7
	Internetes hírportálnál, internetes folyóiratnál	10	6,6	6,6	97,4
	Hírügynökség	4	2,6	2,6	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Közzolgálati vagy kereskedelmi adónál?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	közzolgálati	30	19,9	73,2	73,2
	kereskedelmi	11	7,3	26,8	100,0
	Total	41	27,2	100,0	
Missing	nem kérdeztük	108	71,5		
	System	2	1,3		
	Total	110	72,8		
Total		151	100,0		

Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	elektronikus	43	28,5	28,5	28,5
	nyomtatott	94	62,3	62,3	90,7
	egyéb (internet, MTI)	14	9,3	9,3	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	regionális	51	33,8	36,2	36,2
	országos	84	55,6	59,6	95,7
	Magyarországon élő külföldieknek szól	6	4,0	4,3	100,0
	Total	141	93,4	100,0	
Missing	nem kérdeztük	10	6,6		
Total		151	100,0		

A kérdezett neme

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	férfi	101	66,9	66,9	66,9
	nő	50	33,1	33,1	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

a kérdezett kora

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-29 éves	21	13,9	13,9	13,9
	30-39 éves	53	35,1	35,1	49,0
	40-49 éves	42	27,8	27,8	76,8
	50 éves és idősebb	35	23,2	23,2	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

2. A gazdasági újságírók általános attitűdjei a gazdasági versennyel kapcsolatban

Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	11	7,3	7,3	7,3
	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	12	7,9	7,9	15,2
	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny szabályozó hatása	57	37,7	37,7	53,0
	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	63	41,7	41,7	94,7
	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	7	4,6	4,6	99,3
	nem tudja	1	,7	,7	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat? * A kérdezett neme
Crosstabulation

			A kérdezett neme		Total	
			férfi	nő		
On szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	6	5	11	
		% within A kérdezett neme	5,9%	10,0%	7,3%	
	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	9	3	12	
		% within A kérdezett neme	8,9%	6,0%	7,9%	
	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny	Count	36	21	57	
		% within A kérdezett neme	35,6%	42,0%	37,7%	
	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági	Count	48	15	63	
		% within A kérdezett neme	47,5%	30,0%	41,7%	
	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági	Count	2	5	7	
		% within A kérdezett neme	2,0%	10,0%	4,6%	
	nem tudja	Count	0	1	1	
		% within A kérdezett neme	,0%	2,0%	,7%	
	Total		Count	101	50	151
			% within A kérdezett neme	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat? * a kérdezett kora Crosstabulation

			a kérdezett kora				Total
			18-29 éves	30-39 éves	40-49 éves	50 éves és idősebb	
On szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	2	2	3	4	11
		% within a kérdezett kora	9,5%	3,8%	7,1%	11,4%	7,3%
	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	3	2	3	4	12
		% within a kérdezett kora	14,3%	3,8%	7,1%	11,4%	7,9%
	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny	Count	7	23	14	13	57
		% within a kérdezett kora	33,3%	43,4%	33,3%	37,1%	37,7%
	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági	Count	7	23	21	12	63
		% within a kérdezett kora	33,3%	43,4%	50,0%	34,3%	41,7%
	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági	Count	2	3	0	2	7
		% within a kérdezett kora	9,5%	5,7%	,0%	5,7%	4,6%
	nem tudja	Count	0	0	1	0	1
		% within a kérdezett kora	,0%	,0%	2,4%	,0%	,7%
	Total	Count	21	53	42	35	151
		% within a kérdezett kora	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

		Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total	
		nagyon gyakran	gyakran	ritkán		
Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	4	4	3	11
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	4,8%	9,1%	13,0%	7,3%
	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	6	5	1	12
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	7,2%	11,4%	4,3%	8,0%
	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny szabályozó hatása	Count	21	23	12	56
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	25,3%	52,3%	52,2%	37,3%
	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	46	11	6	63
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	55,4%	25,0%	26,1%	42,0%
	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	5	1	1	7
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	6,0%	2,3%	4,3%	4,7%
	nem tudja	Count	1	0	0	1
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	1,2%	,0%	,0%	,7%
	Total	Count	83	44	23	150
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
On szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	0	11	11
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	8,5%	7,3%
	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	2	10	12
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	7,7%	7,9%
	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny szabályozó hatása	Count	4	53	57
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	19,0%	40,8%	37,7%
	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	14	49	63
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	66,7%	37,7%	41,7%
	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	0	7	7
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	5,4%	4,6%
	nem tudja	Count	1	0	1
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	4,8%	,0%	,7%
	Total	Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total	
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)		
Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	6	3	2	11	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	14,0%	3,2%	14,3%	7,3%	
	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	4	7	1	12	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	9,3%	7,4%	7,1%	7,9%	
	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny szabályozó hatása	Count	22	33	2	57	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	51,2%	35,1%	14,3%	37,7%	
	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	11	44	8	63	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	25,6%	46,8%	57,1%	41,7%	
	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	0	6	1	7	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	6,4%	7,1%	4,6%	
	nem tudja	Count	0	1	0	1	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	1,1%	,0%	,7%	
	Total		Count	43	94	14	151
			% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
On szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	1	8	2	11
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	9,5%	33,3%	7,8%
	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	3	9	0	12
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	5,9%	10,7%	,0%	8,5%
	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny szabályozó hatása	Count	24	31	0	55
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	47,1%	36,9%	,0%	39,0%
	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	23	31	2	56
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	45,1%	36,9%	33,3%	39,7%
	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	Count	0	4	2	6
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	,0%	4,8%	33,3%	4,3%
	nem tudja	Count	0	1	0	1
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	,0%	1,2%	,0%	,7%
	Total	Count	51	84	6	141
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	27	17,9	17,9	17,9
	erősebb verseny kellene	95	62,9	62,9	80,8
	nem kellene ilyen erős verseny	11	7,3	7,3	88,1
	attól függ	16	10,6	10,6	98,7
	nem tudja	2	1,3	1,3	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

ilyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * A kérdezett neme

Crosstabulatio

			A kérdezett neme		Total	
			férfi	nő		
Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	Count	21	6	27	
		% within A kérdezett neme	20,8%	12,0%	17,9%	
	erősebb verseny kellene	Count	64	31	95	
		% within A kérdezett neme	63,4%	62,0%	62,9%	
	nem kellene ilyen erős verseny	Count	7	4	11	
		% within A kérdezett neme	6,9%	8,0%	7,3%	
	attól függ	Count	9	7	16	
		% within A kérdezett neme	8,9%	14,0%	10,6%	
	nem tudja	Count	0	2	2	
		% within A kérdezett neme	,0%	4,0%	1,3%	
	Total		Count	101	50	151
			% within A kérdezett neme	100,0%	100,0%	100,0%

Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * a kérdezett kora Crosstabulation

			a kérdezett kora				Total
			18-29 éves	30-39 éves	40-49 éves	50 éves és idősebb	
Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	Count	3	11	8	5	27
		% within a kérdezett kora	14,3%	20,8%	19,0%	14,3%	17,9%
	erősebb verseny kellene	Count	14	34	26	21	95
		% within a kérdezett kora	66,7%	64,2%	61,9%	60,0%	62,9%
	nem kellene ilyen erős verseny	Count	1	6	1	3	11
		% within a kérdezett kora	4,8%	11,3%	2,4%	8,6%	7,3%
	attól függ	Count	2	2	7	5	16
		% within a kérdezett kora	9,5%	3,8%	16,7%	14,3%	10,6%
	nem tudja	Count	1	0	0	1	2
		% within a kérdezett kora	4,8%	,0%	,0%	2,9%	1,3%
Total		Count	21	53	42	35	151
		% within a kérdezett kora	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

nyerősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat
Crosstabulation

		Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?						Total	
		kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny szabályozó hatása	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	nem tudja		
Milyen erős és gű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	Count	3	3	13	8	0	0	27
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	27,3%	25,0%	22,8%	12,7%	,0%	,0%	17,9%
	erősebb verseny kellene	Count	8	7	28	47	4	1	95
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	72,7%	58,3%	49,1%	74,6%	57,1%	100,0%	62,9%
	nem kellene ilyen erős verseny	Count	0	2	8	0	1	0	11
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	,0%	16,7%	14,0%	,0%	14,3%	,0%	7,3%
	attól függ	Count	0	0	7	7	2	0	16
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	,0%	,0%	12,3%	11,1%	28,6%	,0%	10,6%
	nem tudja	Count	0	0	1	1	0	0	2
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	,0%	,0%	1,8%	1,6%	,0%	,0%	1,3%
	Total	Count	11	12	57	63	7	1	151
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total	
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán		
Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	Count	13	10	4	27	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	15,7%	22,7%	17,4%	18,0%	
	erősebb verseny kellene	Count	54	26	14	94	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	65,1%	59,1%	60,9%	62,7%	
	nem kellene ilyen erős verseny	Count	5	4	2	11	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	6,0%	9,1%	8,7%	7,3%	
	attól függ	Count	11	2	3	16	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	13,3%	4,5%	13,0%	10,7%	
	nem tudja	Count	0	2	0	2	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	,0%	4,5%	,0%	1,3%	
	Total		Count	83	44	23	150
			% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total	
			nem	igen		
Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	Count	2	25	27	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	19,2%	17,9%	
	erősebb verseny kellene	Count	16	79	95	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	76,2%	60,8%	62,9%	
	nem kellene ilyen erős verseny	Count	0	11	11	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	8,5%	7,3%	
	attól függ	Count	3	13	16	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	14,3%	10,0%	10,6%	
	nem tudja	Count	0	2	2	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	1,5%	1,3%	
	Total		Count	21	130	151
			% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total	
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)		
Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	Count	8	18	1	27	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	18,6%	19,1%	7,1%	17,9%	
	erősebb verseny kellene	Count	27	55	13	95	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	62,8%	58,5%	92,9%	62,9%	
	nem kellene ilyen erős verseny	Count	4	7	0	11	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	9,3%	7,4%	,0%	7,3%	
	attól függ	Count	3	13	0	16	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	7,0%	13,8%	,0%	10,6%	
	nem tudja	Count	1	1	0	2	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	2,3%	1,1%	,0%	1,3%	
	Total		Count	43	94	14	151
			% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total	
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól		
Milyen erősségű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	Count	14	12	0	26	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	27,5%	14,3%	,0%	18,4%	
	erősebb verseny kellene	Count	25	56	5	86	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	49,0%	66,7%	83,3%	61,0%	
	nem kellene ilyen erős verseny	Count	4	6	1	11	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	7,8%	7,1%	16,7%	7,8%	
	attól függ	Count	7	9	0	16	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	13,7%	10,7%	,0%	11,3%	
	nem tudja	Count	1	1	0	2	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	1,2%	,0%	1,4%	
	Total		Count	51	84	6	141
			% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	31	20,5	20,5	20,5
	van ahol erős a verseny, és van ahol nem	109	72,2	72,2	92,7
	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly verseny	11	7,3	7,3	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * A kérdezett neme
Crosstabulation

			A kérdezett neme		Total
			férfi	nő	
On szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	Count	20	11	31
		% within A kérdezett neme	19,8%	22,0%	20,5%
	van ahol erős a verseny, és van ahol nem	Count	74	35	109
		% within A kérdezett neme	73,3%	70,0%	72,2%
	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly	Count	7	4	11
		% within A kérdezett neme	6,9%	8,0%	7,3%
Total	Count	101	50	151	
	% within A kérdezett neme	100,0%	100,0%	100,0%	

Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * a kérdezett kora Crosstabulation

			a kérdezett kora				Total
			18-29 éves	30-39 éves	40-49 éves	50 éves és idősebb	
On szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	Count	5	10	8	8	31
		% within a kérdezett kora	23,8%	18,9%	19,0%	22,9%	20,5%
	van ahol erős a verseny, és van ahol nem	Count	15	41	29	24	109
		% within a kérdezett kora	71,4%	77,4%	69,0%	68,6%	72,2%
	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly	Count	1	2	5	3	11
		% within a kérdezett kora	4,8%	3,8%	11,9%	8,6%	7,3%
Total		Count	21	53	42	35	151
		% within a kérdezett kora	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat? Crosstabulation

			Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?					Total	
			kizárólag az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	döntően az állam szabályozza a gazdasági folyamatokat	körülbelül azonos mértékű az állam és a piaci verseny szabályozó hatása	döntően a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat		nem tudja
Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	Count	8	3	12	7	1	0	31
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	72,7%	25,0%	21,1%	11,1%	14,3%	,0%	20,5%
	van ahol erős a verseny, és van ahol nem	Count	3	6	42	52	6	0	109
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	27,3%	50,0%	73,7%	82,5%	85,7%	,0%	72,2%
	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly verseny	Count	0	3	3	4	0	1	11
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	,0%	25,0%	5,3%	6,3%	,0%	100,0%	7,3%
Total		Count	11	12	57	63	7	1	151
		% within Ön szerint jobb ha az állam, vagy inkább a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
On szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	Count	12	12	7	31
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	14,5%	27,3%	30,4%	20,7%
	van ahol erős a verseny, és van ahol nem	Count	68	26	14	108
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	81,9%	59,1%	60,9%	72,0%
	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly verseny	Count	3	6	2	11
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	3,6%	13,6%	8,7%	7,3%
Total	Count	83	44	23	150	
	% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	Count	2	29	31
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	22,3%	20,5%
	van ahol erős a verseny, és van ahol nem	Count	17	92	109
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	81,0%	70,8%	72,2%
	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly verseny	Count	2	9	11
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	6,9%	7,3%
Total		Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

**Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?
Crosstabulation**

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
On szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	Count	11	19	1	31
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	25,6%	20,2%	7,1%	20,5%
	van ahol erős a verseny, és van ahol nem	Count	27	71	11	109
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	62,8%	75,5%	78,6%	72,2%
	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly verseny	Count	5	4	2	11
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	11,6%	4,3%	14,3%	7,3%
Total		Count	43	94	14	151
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Ön szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?
Crosstabulation**

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
On szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	Count	15	15	1	31
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	29,4%	17,9%	16,7%	22,0%
	van ahol erős a verseny, és van ahol nem	Count	35	61	5	101
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	68,6%	72,6%	83,3%	71,6%
	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly verseny	Count	1	8	0	9
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	9,5%	,0%	6,4%
Total		Count	51	84	6	141
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3. A Versenytörvény ismerete a gazdasági újságírók körében

Hallott Ön a Versenytörvényről?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	139	92,1	92,1	92,1
	nem	11	7,3	7,3	99,3
	nem tudja	1	,7	,7	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Hallott Ön a Versenytörvényről?

* A kérdezett neme

Crosstabulation

		A kérdezett neme		Total	
		férfi	nő		
Hallott Ön a Versenytörvényről?	igen	Count	95	44	139
		% within A kérdezett neme	94,1%	88,0%	92,1%
	nem	Count	6	5	11
		% within A kérdezett neme	5,9%	10,0%	7,3%
	nem tudja	Count	0	1	1
		% within A kérdezett neme	,0%	2,0%	,7%
Total		Count	101	50	151
		% within A kérdezett neme	100,0%	100,0%	100,0%

Hallott Ön a Versenytörvényről?

* a kérdezett kora Crosstabulation

		a kérdezett kora				Total	
		18-29 éves	30-39 éves	40-49 éves	50 éves és idősebb		
Hallott Ön a Versenytörvényről?	igen	Count	17	47	41	34	139
		% within a kérdezett kora	81,0%	88,7%	97,6%	97,1%	92,1%
	nem	Count	4	5	1	1	11
		% within a kérdezett kora	19,0%	9,4%	2,4%	2,9%	7,3%
	nem tudja	Count	0	1	0	0	1
		% within a kérdezett kora	,0%	1,9%	,0%	,0%	,7%
Total		Count	21	53	42	35	151
		% within a kérdezett kora	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hallott Ön a Versenytörvényről?

* Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Hallott Ön a Versenytörvényről?	igen	Count	79	40	19	138
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	95,2%	90,9%	82,6%	92,0%
	nem	Count	4	4	3	11
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	4,8%	9,1%	13,0%	7,3%
	nem tudja	Count	0	0	1	1
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	,0%	,0%	4,3%	,7%
Total		Count	83	44	23	150
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hallott Ön a Versenytörvényről?

* A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Hallott Ön a Versenytörvényről?	igen	Count	20	119	139
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	95,2%	91,5%	92,1%
	nem	Count	1	10	11
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	4,8%	7,7%	7,3%
	nem tudja	Count	0	1	1
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	,8%	,7%
Total		Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Hallott Ön a Versenytörvényről?

* Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Hallott Ön a Versenytörvényről?	igen	Count	38	88	13	139
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	88,4%	93,6%	92,9%	92,1%
	nem	Count	5	5	1	11
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	11,6%	5,3%	7,1%	7,3%
	nem tudja	Count	0	1	0	1
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	1,1%	,0%	,7%
Total		Count	43	94	14	151
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hallott Ön a Versenytörvényről?

* Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Hallott Ön a Versenytörvényről?	igen	Count	45	81	4	130
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	88,2%	96,4%	66,7%	92,2%
	nem	Count	5	3	2	10
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	9,8%	3,6%	33,3%	7,1%
	nem tudja	Count	1	0	0	1
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	,0%	,0%	,7%
Total		Count	51	84	6	141
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. vonatkozik:vállalkozások, cégek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	119	78,8	90,8	90,8
	nem választotta	12	7,9	9,2	100,0
	Total	131	86,8	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	8	5,3		
	Total	20	13,2		
Total		151	100,0		

A Vtörv. vonatkozik:politikusok politikai ügyei

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	10	6,6	7,6	7,6
	nem választotta	121	80,1	92,4	100,0
	Total	131	86,8	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	8	5,3		
	Total	20	13,2		
Total		151	100,0		

A Vtörv. vonatkozik:jogászok, ügyvédek etikai ügyei

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	5	3,3	3,8	3,8
	nem választotta	126	83,4	96,2	100,0
	Total	131	86,8	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	8	5,3		
	Total	20	13,2		
Total		151	100,0		

A Vtörv. vonatkozik:sportolók, sportversenyzők

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	1	,7	,8	,8
	nem választotta	130	86,1	99,2	100,0
	Total	131	86,8	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	8	5,3		
	Total	20	13,2		
Total		151	100,0		

A Vtörv. vonatkozik:minden magyar állampolgár

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	2	1,3	1,5	1,5
	nem választotta	129	85,4	98,5	100,0
	Total	131	86,8	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	8	5,3		
	Total	20	13,2		
Total		151	100,0		

A Vtörv. vonatkozik:egyéb rossz válasz

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	1	,7	,8	,8
	nem választotta	130	86,1	99,2	100,0
	Total	131	86,8	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	8	5,3		
	Total	20	13,2		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	119	78,8	87,5	87,5
	nem választotta	17	11,3	12,5	100,0
	Total	136	90,1	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	3	2,0		
	Total	15	9,9		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékozottságának biztosítása

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	25	16,6	18,4	18,4
	nem választotta	111	73,5	81,6	100,0
	Total	136	90,1	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	3	2,0		
	Total	15	9,9		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:a magyar gazdaság védelme a külföldi vállalkozásokkal szemben

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	6	4,0	4,4	4,4
	nem választotta	130	86,1	95,6	100,0
	Total	136	90,1	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	3	2,0		
	Total	15	9,9		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:a vállalkozások védelme a versenytársakkal szemben

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	10	6,6	7,4	7,4
	nem választotta	126	83,4	92,6	100,0
	Total	136	90,1	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	3	2,0		
	Total	15	9,9		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:(kis- és közepes) vállalkozások támogatása

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	1	,7	,7	,7
	nem választotta	135	89,4	99,3	100,0
	Total	136	90,1	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	3	2,0		
	Total	15	9,9		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:multinacionális cégek támogatása

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem választotta	136	90,1	100,0	100,0
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	3	2,0		
	Total	15	9,9		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:sportrendezvények rendfenntartásának szabályai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem választotta	136	90,1	100,0	100,0
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	3	2,0		
	Total	15	9,9		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:egyéb

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	1	,7	,7	,7
	nem választotta	135	89,4	99,3	100,0
	Total	136	90,1	100,0	
Missing	nem kérdeztük	12	7,9		
	nem tudja	3	2,0		
	Total	15	9,9		
Total		151	100,0		

A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme * A kérdezett neme Crosstabulation

			A kérdezett neme		Total
			férfi	nő	
A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme	választotta	Count	81	38	119
		% within A kérdezett neme	87,1%	88,4%	87,5%
	nem választotta	Count	12	5	17
		% within A kérdezett neme	12,9%	11,6%	12,5%
Total		Count	93	43	136
		% within A kérdezett neme	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme * a kérdezett kora Crosstabulation

			a kérdezett kora				Total
			18-29 éves	30-39 éves	40-49 éves	50 éves és idősebb	
A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme	választotta	Count	10	41	37	31	119
		% within a kérdezett kora	62,5%	89,1%	90,2%	93,9%	87,5%
	nem választotta	Count	6	5	4	2	17
		% within a kérdezett kora	37,5%	10,9%	9,8%	6,1%	12,5%
Total		Count	16	46	41	33	136
		% within a kérdezett kora	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme	választotta	Count	68	34	16	118
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	89,5%	85,0%	84,2%	87,4%
	nem választotta	Count	8	6	3	17
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	10,5%	15,0%	15,8%	12,6%
Total		Count	76	40	19	135
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme	választotta	Count	17	102	119
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	94,4%	86,4%	87,5%
	nem választotta	Count	1	16	17
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	5,6%	13,6%	12,5%
Total		Count	18	118	136
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?
Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme	választotta	Count	36	72	11	119
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	94,7%	84,7%	84,6%	87,5%
	nem választotta	Count	2	13	2	17
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	5,3%	15,3%	15,4%	12,5%
Total		Count	38	85	13	136
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?
Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
A Vtörv. célja:a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme	választotta	Count	38	70	3	111
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	86,4%	88,6%	75,0%	87,4%
	nem választotta	Count	6	9	1	16
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	13,6%	11,4%	25,0%	12,6%
Total		Count	44	79	4	127
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vtörv. célja:a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása * A kérdezett neme Crosstabulation

			A kérdezett neme		Total
			férfi	nő	
A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása	választotta	Count	17	8	25
		% within A kérdezett neme	18,3%	18,6%	18,4%
	nem választotta	Count	76	35	111
		% within A kérdezett neme	81,7%	81,4%	81,6%
Total		Count	93	43	136
		% within A kérdezett neme	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása * a kérdezett kora Crosstabulation

			a kérdezett kora				Total
			18-29 éves	30-39 éves	40-49 éves	50 éves és idősebb	
A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása	választotta	Count	3	8	10	4	25
		% within a kérdezett kora	18,8%	17,4%	24,4%	12,1%	18,4%
	nem választotta	Count	13	38	31	29	111
		% within a kérdezett kora	81,3%	82,6%	75,6%	87,9%	81,6%
Total		Count	16	46	41	33	136
		% within a kérdezett kora	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása	választotta	Count	13	9	3	25
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	17,1%	22,5%	15,8%	18,5%
	nem választotta	Count	63	31	16	110
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	82,9%	77,5%	84,2%	81,5%
Total		Count	76	40	19	135
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása	választotta	Count	2	23	25
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	11,1%	19,5%	18,4%
	nem választotta	Count	16	95	111
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	88,9%	80,5%	81,6%
Total		Count	18	118	136
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékozottságának biztosítása * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékozottságának biztosítása	választotta	Count	7	15	3	25
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	18,4%	17,6%	23,1%	18,4%
	nem választotta	Count	31	70	10	111
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	81,6%	82,4%	76,9%	81,6%
Total		Count	38	85	13	136
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékozottságának biztosítása * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
A Vtörv. célja:a fogyasztók tájékozottságának biztosítása	választotta	Count	6	16	1	23
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	13,6%	20,3%	25,0%	18,1%
	nem választotta	Count	38	63	3	104
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	86,4%	79,7%	75,0%	81,9%
Total		Count	44	79	4	127
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

4. A Gazdasági Versenyhivatal munkájának ismerete és megítélése a gazdasági újságírók körében

Hallott Ön a Gazdasági Versenyhivatalról?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	150	99,3	99,3	99,3
	nem	1	,7	,7	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Megtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	80	53,0	54,8	54,8
	nem választotta	66	43,7	45,2	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

**Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése
kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	81	53,6	55,5	55,5
	nem választotta	65	43,0	44,5	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Egyéb megtévesztő reklám

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	53	35,1	36,3	36,3
	nem választotta	93	61,6	63,7	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	43	28,5	29,5	29,5
	nem választotta	103	68,2	70,5	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, Generali)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	57	37,7	39,0	39,0
	nem választotta	89	58,9	61,0	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	84	55,6	57,5	57,5
	nem választotta	62	41,1	42,5	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Egyéb kartell (pl.: tojáskartell)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	52	34,4	35,6	35,6
	nem választotta	94	62,3	64,4	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	14	9,3	9,6	9,6
	nem választotta	132	87,4	90,4	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Erőfölénnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	13	8,6	8,9	8,9
	nem választotta	133	88,1	91,1	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

(más) monopolhelyezettel/erőfölénnyel való visszaélést említ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	7	4,6	4,8	4,8
	nem választotta	139	92,1	95,2	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Pénzügyi szektorban zajló ágazati vizsgálat (jelzáloghitelezés, bankok körében végzett kutatás)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	9	6,0	6,2	6,2
	nem választotta	137	90,7	93,8	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Patikák, gyógyszerforgalmazás

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	17	11,3	11,6	11,6
	nem választotta	129	85,4	88,4	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Egyéb1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	1	,7	,7	,7
	nem választotta	145	96,0	99,3	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

Egyéb2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	1	,7	,7	,7
	nem választotta	145	96,0	99,3	100,0
	Total	146	96,7	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
	nem tudja	4	2,6		
	Total	5	3,3		
Total		151	100,0		

legtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

		Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total	
		nagyon gyakran	gyakran	ritkán		
Megtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora	választotta	Count	45	24	10	79
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	54,9%	57,1%	47,6%	54,5%
	nem választotta	Count	37	18	11	66
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	45,1%	42,9%	52,4%	45,5%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Megtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Megtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora	választotta	Count	13	67	80
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	65,0%	53,2%	54,8%
	nem választotta	Count	7	59	66
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	35,0%	46,8%	45,2%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Megtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Megtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora	választotta	Count	24	49	7	80
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	60,0%	53,3%	50,0%	54,8%
	nem választotta	Count	16	43	7	66
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	40,0%	46,7%	50,0%	45,2%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Megtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?
Crosstabulation**

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Megtévesztő reklámok; hipermarketek, Tesco, Auchan, Cora	választotta	Count	25	49	3	77
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	52,1%	59,0%	60,0%	56,6%
	nem választotta	Count	23	34	2	59
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	47,9%	41,0%	40,0%	43,4%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone	választotta	Count	43	30	8	81
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	52,4%	71,4%	38,1%	55,9%
	nem választotta	Count	39	12	13	64
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	47,6%	28,6%	61,9%	44,1%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone	választotta	Count	12	69	81
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	60,0%	54,8%	55,5%
	nem választotta	Count	8	57	65
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	40,0%	45,2%	44,5%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone	választotta	Count	29	45	7	81
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	72,5%	48,9%	50,0%	55,5%
	nem választotta	Count	11	47	7	65
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	27,5%	51,1%	50,0%	44,5%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone *
Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation**

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Megtévesztő reklámok, mobiltársaságok díjcsomagjainak népszerűsítése kapcsán, T-Mobile, Pannon, Vodafone	választotta	Count	24	49	4	77
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	50,0%	59,0%	80,0%	56,6%
	nem választotta	Count	24	34	1	59
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	50,0%	41,0%	20,0%	43,4%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Egyéb megtévesztő reklám

*** Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation**

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Egyéb megtévesztő reklám	választotta	Count	28	17	8	53
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	34,1%	40,5%	38,1%	36,6%
	nem választotta	Count	54	25	13	92
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	65,9%	59,5%	61,9%	63,4%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Egyéb megtévesztő reklám

*** A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?
Crosstabulation**

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Egyéb megtévesztő reklám	választotta	Count	5	48	53
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	25,0%	38,1%	36,3%
	nem választotta	Count	15	78	93
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	75,0%	61,9%	63,7%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Egyéb megtévesztő reklám

*** Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation**

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Egyéb megtévesztő reklám	választotta	Count	17	31	5	53
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	42,5%	33,7%	35,7%	36,3%
	nem választotta	Count	23	61	9	93
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	57,5%	66,3%	64,3%	63,7%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Egyéb megtévesztő reklám

* Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?

Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Egyéb megtévesztő reklám	választotta	Count	14	35	1	50
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	29,2%	42,2%	20,0%	36,8%
	nem választotta	Count	34	48	4	86
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	70,8%	57,8%	80,0%	63,2%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM	választotta	Count	18	17	7	42
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	22,0%	40,5%	33,3%	29,0%
	nem választotta	Count	64	25	14	103
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	78,0%	59,5%	66,7%	71,0%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM	választotta	Count	5	38	43
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	25,0%	30,2%	29,5%
	nem választotta	Count	15	88	103
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	75,0%	69,8%	70,5%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM	választotta	Count	17	23	3	43
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	42,5%	25,0%	21,4%	29,5%
	nem választotta	Count	23	69	11	103
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	57,5%	75,0%	78,6%	70,5%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?
Crosstabulation**

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Informatikai cégek kartellezése; Albacomp, Synergon, SAP, IBM	választotta	Count	12	28	2	42
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	25,0%	33,7%	40,0%	30,9%
	nem választotta	Count	36	55	3	94
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	75,0%	66,3%	60,0%	69,1%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

épjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, General * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, Generali)	választotta	Count	32	14	10	56
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	39,0%	33,3%	47,6%	38,6%
	nem választotta	Count	50	28	11	89
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	61,0%	66,7%	52,4%	61,4%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, Generali) * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, Generali)	választotta	Count	8	49	57
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	40,0%	38,9%	39,0%
	nem választotta	Count	12	77	89
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	60,0%	61,1%	61,0%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, Generali) Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, Generali)	választotta	Count	24	26	7	57
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	60,0%	28,3%	50,0%	39,0%
	nem választotta	Count	16	66	7	89
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	40,0%	71,7%	50,0%	61,0%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**épjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, Generali)
Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation**

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) és a biztosítók közötti megállapodások Allianz, Generali)	választotta	Count	13	38	1	52
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	27,1%	45,8%	20,0%	38,2%
	nem választotta	Count	35	45	4	84
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	72,9%	54,2%	80,0%	61,8%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése) * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése)	választotta	Count	46	22	15	83
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	56,1%	52,4%	71,4%	57,2%
	nem választotta	Count	36	20	6	62
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	43,9%	47,6%	28,6%	42,8%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése) * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése)	választotta	Count	8	76	84
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	40,0%	60,3%	57,5%
	nem választotta	Count	12	50	62
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	60,0%	39,7%	42,5%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése) * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése)	választotta	Count	31	44	9	84
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	77,5%	47,8%	64,3%	57,5%
	nem választotta	Count	9	48	5	62
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	22,5%	52,2%	35,7%	42,5%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése) * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Autópálya-építés (építőipari cégek kartellezése)	választotta	Count	24	49	4	77
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	50,0%	59,0%	80,0%	56,6%
	nem választotta	Count	24	34	1	59
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	50,0%	41,0%	20,0%	43,4%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Egyéb kartell (pl.: tojáskartell) * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Egyéb kartell (pl.: tojáskartell)	választotta	Count	25	17	9	51
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	30,5%	40,5%	42,9%	35,2%
	nem választotta	Count	57	25	12	94
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	69,5%	59,5%	57,1%	64,8%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Egyéb kartell (pl.: tojáskartell)

* A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?
Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Egyéb kartell (pl.: tojáskartell)	választotta	Count	8	44	52
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	40,0%	34,9%	35,6%
	nem választotta	Count	12	82	94
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	60,0%	65,1%	64,4%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Egyéb kartell (pl.: tojáskartell)

* Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Egyéb kartell (pl.: tojáskartell)	választotta	Count	21	26	5	52
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	52,5%	28,3%	35,7%	35,6%
	nem választotta	Count	19	66	9	94
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	47,5%	71,7%	64,3%	64,4%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Egyéb kartell (pl.: tojáskartell)

* Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?

Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Egyéb kartell (pl.: tojáskartell)	választotta	Count	14	33	1	48
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	29,2%	39,8%	20,0%	35,3%
	nem választotta	Count	34	50	4	88
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	70,8%	60,2%	80,0%	64,7%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta	választotta	Count	7	2	4	13
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	8,5%	4,8%	19,0%	9,0%
	nem választotta	Count	75	40	17	132
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	91,5%	95,2%	81,0%	91,0%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta	választotta	Count	1	13	14
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	5,0%	10,3%	9,6%
	nem választotta	Count	19	113	132
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	95,0%	89,7%	90,4%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta	választotta	Count	5	8	1	14
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	12,5%	8,7%	7,1%	9,6%
	nem választotta	Count	35	84	13	132
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	87,5%	91,3%	92,9%	90,4%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Erőfölénnyel való visszaélés; MÁV, Magyar Posta	választotta	Count	3	9	1	13
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	6,3%	10,8%	20,0%	9,6%
	nem választotta	Count	45	74	4	123
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	93,8%	89,2%	80,0%	90,4%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Erőfölénnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Erőfölénnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel	választotta	Count	5	4	3	12
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	6,1%	9,5%	14,3%	8,3%
	nem választotta	Count	77	38	18	133
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	93,9%	90,5%	85,7%	91,7%
Total		Count	82	42	21	145
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Erőfölénnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Erőfölénnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel	választotta	Count	3	10	13
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	15,0%	7,9%	8,9%
	nem választotta	Count	17	116	133
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	85,0%	92,1%	91,1%
Total		Count	20	126	146
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

őfölnnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Erőfölénnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel	választotta	Count	4	7	2	13
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	10,0%	7,6%	14,3%	8,9%
	nem választotta	Count	36	85	12	133
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	90,0%	92,4%	85,7%	91,1%
Total		Count	40	92	14	146
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

őfölnnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Erőfölénnyel való visszaélés; kábeltelevíziók FiberNet, T-Kábel	választotta	Count	4	7	1	12
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	8,3%	8,4%	20,0%	8,8%
	nem választotta	Count	44	76	4	124
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	91,7%	91,6%	80,0%	91,2%
Total		Count	48	83	5	136
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kiváló	21	13,9	14,0	14,0
	megfelelő	92	60,9	61,3	75,3
	gyenge	7	4,6	4,7	80,0
	rossz	1	,7	,7	80,7
	hol ilyen, hol olyan	10	6,6	6,7	87,3
	nem tudja, nem ismeri eléggé	19	12,6	12,7	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	nem kérdeztük	1	,7		
Total		151	100,0		

Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját?	kiváló	Count	19	2	0	21
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	22,9%	4,5%	,0%	14,1%
	megfelelő	Count	44	33	14	91
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	53,0%	75,0%	63,6%	61,1%
	gyenge	Count	5	2	0	7
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	6,0%	4,5%	,0%	4,7%
	rossz	Count	0	0	1	1
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	,0%	,0%	4,5%	,7%
	hol ilyen, hol olyan	Count	7	2	1	10
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	8,4%	4,5%	4,5%	6,7%
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	8	5	6	19
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	9,6%	11,4%	27,3%	12,8%
	Total	Count	83	44	22	149
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total	
			nem	igen		
Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját?	kiváló	Count	6	15	21	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	28,6%	11,6%	14,0%	
	megfelelő	Count	9	83	92	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	42,9%	64,3%	61,3%	
	gyenge	Count	2	5	7	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	3,9%	4,7%	
	rossz	Count	0	1	1	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	,8%	,7%	
	hol ilyen, hol olyan	Count	2	8	10	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	6,2%	6,7%	
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	2	17	19	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	13,2%	12,7%	
	Total		Count	21	129	150
			% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

ogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulatio

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját?	kiváló	Count	2	18	1	21
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	4,7%	19,4%	7,1%	14,0%
	megfelelő	Count	31	55	6	92
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	72,1%	59,1%	42,9%	61,3%
	gyenge	Count	2	3	2	7
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	4,7%	3,2%	14,3%	4,7%
	rossz	Count	0	1	0	1
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	1,1%	,0%	,7%
	hol ilyen, hol olyan	Count	2	5	3	10
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	4,7%	5,4%	21,4%	6,7%
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	6	11	2	19
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	14,0%	11,8%	14,3%	12,7%
	Total	Count	43	93	14	150
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját?	kiváló	Count	6	13	1	20
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	11,8%	15,5%	20,0%	14,3%
	megfelelő	Count	34	53	3	90
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	66,7%	63,1%	60,0%	64,3%
	gyenge	Count	1	4	0	5
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	4,8%	,0%	3,6%
	rossz	Count	0	1	0	1
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	,0%	1,2%	,0%	,7%
	hol ilyen, hol olyan	Count	3	3	1	7
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	5,9%	3,6%	20,0%	5,0%
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	7	10	0	17
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	13,7%	11,9%	,0%	12,1%
	Total	Count	51	84	5	140
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

5. A versenyjog egyes aspektusainak és a GVH hatáskörének ismerete a gazdasági újságírók körében

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	138	91,4	96,5	96,5
	nem választotta	5	3,3	3,5	100,0
	Total	143	94,7	100,0	
Missing	nem tudja	8	5,3		
Total		151	100,0		

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:ügyvédi közvetítéssel lehet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	21	13,9	14,7	14,7
	nem választotta	122	80,8	85,3	100,0
	Total	143	94,7	100,0	
Missing	nem tudja	8	5,3		
Total		151	100,0		

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	10	6,6	7,0	7,0
	nem választotta	133	88,1	93,0	100,0
	Total	143	94,7	100,0	
Missing	nem tudja	8	5,3		
Total		151	100,0		

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	választotta	4	2,6	2,8	2,8
	nem választotta	139	92,1	97,2	100,0
	Total	143	94,7	100,0	
Missing	nem tudja	8	5,3		
Total		151	100,0		

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:egyéb

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem választotta	143	94,7	100,0	100,0
Missing	nem tudja	8	5,3		
Total		151	100,0		

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében	választotta	Count	76	40	21	137
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	97,4%	95,2%	95,5%	96,5%
	nem választotta	Count	2	2	1	5
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	2,6%	4,8%	4,5%	3,5%
Total		Count	78	42	22	142
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében	választotta	Count	19	119	138
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	96,0%	96,5%
	nem választotta	Count	0	5	5
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	4,0%	3,5%
Total		Count	19	124	143
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében	választotta	Count	40	85	13	138
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	95,2%	97,7%	92,9%	96,5%
	nem választotta	Count	2	2	1	5
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	4,8%	2,3%	7,1%	3,5%
Total		Count	42	87	14	143
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:bárki, aki érdekelt az adott terület versenyében	választotta	Count	48	74	6	128
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	96,0%	96,1%	100,0%	96,2%
	nem választotta	Count	2	3	0	5
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	4,0%	3,9%	,0%	3,8%
Total		Count	50	77	6	133
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

\ Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák	választotta	Count	3	6	1	10
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	3,8%	14,3%	4,5%	7,0%
	nem választotta	Count	75	36	21	132
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	96,2%	85,7%	95,5%	93,0%
Total		Count	78	42	22	142
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák	választotta	Count	0	10	10
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	8,1%	7,0%
	nem választotta	Count	19	114	133
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	91,9%	93,0%
Total		Count	19	124	143
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák	választotta	Count	6	3	1	10
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	14,3%	3,4%	7,1%	7,0%
	nem választotta	Count	36	84	13	133
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	85,7%	96,6%	92,9%	93,0%
Total		Count	42	87	14	143
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarors zágon élő külföldiekn ek szól	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:szakmai kamarák	választotta	Count	4	5	1	10
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	8,0%	6,5%	16,7%	7,5%
	nem választotta	Count	46	72	5	123
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	92,0%	93,5%	83,3%	92,5%
Total		Count	50	77	6	133
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek	választotta	Count	2	1	1	4
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	2,6%	2,4%	4,5%	2,8%
	nem választotta	Count	76	41	21	138
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	97,4%	97,6%	95,5%	97,2%
Total		Count	78	42	22	142
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek	választotta	Count	0	4	4
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	3,2%	2,8%
	nem választotta	Count	19	120	139
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	96,8%	97,2%
Total		Count	19	124	143
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek	választotta	Count	1	3	0	4
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	2,4%	3,4%	,0%	2,8%
	nem választotta	Count	41	84	14	139
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	97,6%	96,6%	100,0%	97,2%
Total		Count	42	87	14	143
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
A Gazd Vhiv-hoz fordulhat:állami szervek	választotta	Count	2	2	0	4
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	4,0%	2,6%	,0%	3,0%
	nem választotta	Count	48	75	6	129
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	96,0%	97,4%	100,0%	97,0%
Total		Count	50	77	6	133
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ha versenytársak „összebeszélnek”, egyeztetik az áraikat,a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	146	96,7	96,7	96,7
	nem	2	1,3	1,3	98,0
	nem tudja	3	2,0	2,0	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Ha egy közbeszerzési eljárás során az ajánlatkérő nem a legjobb ajánlatot fogadja el,a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	83	55,0	55,0	55,0
	nem	62	41,1	41,1	96,0
	nem tudja	6	4,0	4,0	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Sportolók doppingolnak egy versenyen, a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	6	4,0	4,0	4,0
	nem	137	90,7	90,7	94,7
	nem tudja	8	5,3	5,3	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Ha egy vállalkozás kihasználja gazdasági erőfölényét, a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	113	74,8	75,8	75,8
	nem	33	21,9	22,1	98,0
	nem tudja	3	2,0	2,0	100,0
	Total	149	98,7	100,0	
Missing	System	2	1,3		
Total		151	100,0		

Ha egy vállalkozás rossz minőségű terméket gyárt vagy ad el, a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	44	29,1	29,3	29,3
	nem	92	60,9	61,3	90,7
	nem tudja	14	9,3	9,3	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		151	100,0		

Kis és középvállalkozók anyagi támogatásért, a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	23	15,2	15,3	15,3
	nem	122	80,8	81,3	96,7
	nem tudja	5	3,3	3,3	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		151	100,0		

A hazai vállalkozást nehéz helyzetbe hozó külföldi vállalkozás féken tartásáért, a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	55	36,4	36,7	36,7
	nem	83	55,0	55,3	92,0
	nem tudja	12	7,9	8,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		151	100,0		

Ha egy vállalkozás úgy jut előnyhöz a piacon, hogy nem informálja megfelelően a fogyasztókat termékeiről, a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	103	68,2	68,7	68,7
	nem	43	28,5	28,7	97,3
	nem tudja	4	2,6	2,7	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		151	100,0		

Ha egy vállalkozás azáltal jut előnyhöz a piacon, hogy megtévesztő módon reklámozza termékét, a Vhiv-hoz fordulhat?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	120	79,5	80,0	80,0
	nem	27	17,9	18,0	98,0
	nem tudja	3	2,0	2,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		151	100,0		

6. A Gazdasági Versenyhivatal és az Európai Unió

Ön szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nem léteznek	3	2,0	2,0	2,0
	nem léteznek, de a tagállamok versenytörvényeit egymás területén is alkalmazni kell	3	2,0	2,0	4,0
	léteznek, és a tagállamok versenyjogával egymást kiegészítve működnek	83	55,0	55,3	59,3
	léteznek, és az EU alkotmányának hatályba lépésekor átveszik a tagállami versenytörvények szerepét	38	25,2	25,3	84,7
	nem tudja	23	15,2	15,3	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		151	100,0		

1 szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
On szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok?	nem léteznek	Count	2	1	0	3
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	2,4%	2,3%	,0%	2,0%
	nem léteznek, de a tagállamok versenytörvényeit egymás területén is alkalmazni kell	Count	1	1	1	3
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	1,2%	2,3%	4,3%	2,0%
	léteznek, és a tagállamok versenyjogával egymást kiegészítve működnek	Count	39	32	11	82
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	47,6%	72,7%	47,8%	55,0%
	léteznek, és az EU alkotmányának hatályba lépésekor átveszik a tagállami versenytörvények szerepét	Count	25	7	6	38
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	30,5%	15,9%	26,1%	25,5%
	nem tudja	Count	15	3	5	23
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	18,3%	6,8%	21,7%	15,4%
	Total	Count	82	44	23	149
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ön szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Ön szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok?	nem léteznek	Count	0	3	3
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	2,3%	2,0%
	nem léteznek, de a tagállamok versenytörvényeit egymás területén is alkalmazni kell	Count	0	3	3
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	2,3%	2,0%
	léteznek, és a tagállamok versenyjogával egymást kiegészítve működnek	Count	10	73	83
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	50,0%	56,2%	55,3%
	léteznek, és az EU alkotmányának hatályba lépésekor átveszik a tagállami versenytörvények	Count	6	32	38
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	30,0%	24,6%	25,3%
	nem tudja	Count	4	19	23
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	20,0%	14,6%	15,3%
	Total	Count	20	130	150
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

**Ön szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?
Crosstabulation**

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total	
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)		
On szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok?	nem léteznek	Count	0	2	1	3	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	2,2%	7,1%	2,0%	
	nem léteznek, de a tagállamok versenytörvényeit egymás területén is alkalmazni kell	Count	2	1	0	3	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	4,7%	1,1%	,0%	2,0%	
	léteznek, és a tagállamok versenyjogával egymást kiegészítve működnek	Count	25	52	6	83	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	58,1%	55,9%	42,9%	55,3%	
	léteznek, és az EU alkotmányának hatályba lépésekor átveszik a tagállami versenytörvények	Count	9	25	4	38	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	20,9%	26,9%	28,6%	25,3%	
	nem tudja	Count	7	13	3	23	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	16,3%	14,0%	21,4%	15,3%	
	Total		Count	43	93	14	150
			% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ön szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?
Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
On szerint EU szinten is léteznek a Vtörv. hasonló szabályok?	nem léteznek	Count	1	1	0	2
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	1,2%	,0%	1,4%
	nem léteznek, de a tagállamok versenytörvényeit egymás területén is alkalmazni kell	Count	1	1	1	3
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	1,2%	16,7%	2,1%
	léteznek, és a tagállamok versenyjogával egymást kiegészítve működnek	Count	30	47	3	80
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	58,8%	56,6%	50,0%	57,1%
	léteznek, és az EU alkotmányának hatályba lépésekor átveszik a	Count	12	21	2	35
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	23,5%	25,3%	33,3%	25,0%
	nem tudja	Count	7	13	0	20
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	13,7%	15,7%	,0%	14,3%
	Total	Count	51	83	6	140
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

7. Az újságírók tapasztalatai a Versenytörvényről és a GVH-ról

Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	115	76,2	76,2	76,2
	nem	21	13,9	13,9	90,1
	nem tudja	15	9,9	9,9	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

**Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban? *
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation**

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban?	igen	Count	62	35	17	114
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	74,7%	79,5%	73,9%	76,0%
	nem	Count	12	6	3	21
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	14,5%	13,6%	13,0%	14,0%
	nem tudja	Count	9	3	3	15
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	10,8%	6,8%	13,0%	10,0%
Total		Count	83	44	23	150
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban?	igen	Count	13	102	115
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	61,9%	78,5%	76,2%
	nem	Count	3	18	21
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	14,3%	13,8%	13,9%
	nem tudja	Count	5	10	15
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	23,8%	7,7%	9,9%
Total		Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban?	igen	Count	34	71	10	115
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	79,1%	75,5%	71,4%	76,2%
	nem	Count	4	15	2	21
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	9,3%	16,0%	14,3%	13,9%
	nem tudja	Count	5	8	2	15
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	11,6%	8,5%	14,3%	9,9%
Total		Count	43	94	14	151
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Az Európai Bizottság eljárhat versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban?	igen	Count	37	66	6	109
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	72,5%	78,6%	100,0%	77,3%
	nem	Count	8	11	0	19
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	15,7%	13,1%	,0%	13,5%
	nem tudja	Count	6	7	0	13
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	11,8%	8,3%	,0%	9,2%
Total		Count	51	84	6	141
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Az Európai Bizottság Magyarországon is vizsgálhat kartellügyeket

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	117	77,5	77,5	77,5
	nem	12	7,9	7,9	85,4
	nem tudja	22	14,6	14,6	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

**A magyar váll. összefonódásait a GVH-nál kell engedélyeztetni, a részben
külföldi tulajdonúakét az Európai Bizottságnál**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	72	47,7	47,7	47,7
	nem	43	28,5	28,5	76,2
	nem tudja	36	23,8	23,8	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

**A GVH nemcsak a magyar verseny törvény, de az EU versenyszabályai
alapján is eljárhat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	96	63,6	63,6	63,6
	nem	41	27,2	27,2	90,7
	nem tudja	14	9,3	9,3	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

A GVH határozatait meg lehet támadni az Európai Bíróságnál

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	106	70,2	70,2	70,2
	nem	36	23,8	23,8	94,0
	nem tudja	9	6,0	6,0	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

A közösségi versenyjog hatálya csak a multinacionális cégekre terjed ki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	41	27,2	27,2	27,2
	nem	99	65,6	65,6	92,7
	nem tudja	11	7,3	7,3	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

GVH nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai alapján is eljárhat * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
A GVH nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai alapján is eljárhat	igen	Count	58	24	13	95
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	69,9%	54,5%	56,5%	63,3%
	nem	Count	17	17	7	41
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	20,5%	38,6%	30,4%	27,3%
	nem tudja	Count	8	3	3	14
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	9,6%	6,8%	13,0%	9,3%
Total		Count	83	44	23	150
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A GVH nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai alapján is eljárhat * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
A GVH nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai alapján is eljárhat	igen	Count	14	82	96
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	66,7%	63,1%	63,6%
	nem	Count	4	37	41
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	19,0%	28,5%	27,2%
	nem tudja	Count	3	11	14
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	14,3%	8,5%	9,3%
Total		Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

A GVH nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai alapján is eljárhat * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
A GVH nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai alapján is eljárhat	igen	Count	23	62	11	96
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	53,5%	66,0%	78,6%	63,6%
	nem	Count	17	22	2	41
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	39,5%	23,4%	14,3%	27,2%
	nem tudja	Count	3	10	1	14
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	7,0%	10,6%	7,1%	9,3%
Total		Count	43	94	14	151
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

GVH nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai alapján is eljárhat * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
A GVH nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai alapján is eljárhat	igen	Count	35	48	4	87
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	68,6%	57,1%	66,7%	61,7%
	nem	Count	11	28	2	41
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	21,6%	33,3%	33,3%	29,1%
	nem tudja	Count	5	8	0	13
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	9,8%	9,5%	,0%	9,2%
Total		Count	51	84	6	141
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	havonta többször	46	30,5	30,7	30,7
	havonta egyszer	24	15,9	16,0	46,7
	évi 2-3 alkalommal	43	28,5	28,7	75,3
	évi egyszer	9	6,0	6,0	81,3
	egyszer sem	28	18,5	18,7	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Missing	nem tudja	1	,7		
Total		151	100,0		

Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

		Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total		
		nagyon gyakran	gyakran	ritkán			
Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?	havonta többször	Count	25	16	5	46	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	30,1%	37,2%	21,7%	30,9%	
	havonta egyszer	Count	15	5	4	24	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	18,1%	11,6%	17,4%	16,1%	
	évi 2-3 alkalommal	Count	24	13	5	42	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	28,9%	30,2%	21,7%	28,2%	
	évi egyszer	Count	6	3	0	9	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	7,2%	7,0%	,0%	6,0%	
	egyszer sem	Count	13	6	9	28	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	15,7%	14,0%	39,1%	18,8%	
	Total		Count	83	43	23	149
			% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

: elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total	
			nem	igen		
Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?	havonta többször	Count	9	37	46	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	42,9%	28,7%	30,7%	
	havonta egyszer	Count	1	23	24	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	4,8%	17,8%	16,0%	
	évi 2-3 alkalommal	Count	4	39	43	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	19,0%	30,2%	28,7%	
	évi egyszer	Count	4	5	9	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	19,0%	3,9%	6,0%	
	egyszer sem	Count	3	25	28	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	14,3%	19,4%	18,7%	
	Total		Count	21	129	150
			% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbit? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbit?			Total	
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)		
Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?	havonta többször	Count	17	24	5	46	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbit?	40,5%	25,5%	35,7%	30,7%	
	havonta egyszer	Count	6	13	5	24	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbit?	14,3%	13,8%	35,7%	16,0%	
	évi 2-3 alkalommal	Count	12	30	1	43	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbit?	28,6%	31,9%	7,1%	28,7%	
	évi egyszer	Count	1	8	0	9	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbit?	2,4%	8,5%	,0%	6,0%	
	egyszer sem	Count	6	19	3	28	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbit?	14,3%	20,2%	21,4%	18,7%	
	Total		Count	42	94	14	150
			% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbit?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total	
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól		
Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?	havonta többször	Count	11	29	2	42	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	22,0%	34,5%	33,3%	30,0%	
	havonta egyszer	Count	4	16	2	22	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	8,0%	19,0%	33,3%	15,7%	
	évi 2-3 alkalommal	Count	17	24	1	42	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	34,0%	28,6%	16,7%	30,0%	
	évi egyszer	Count	7	2	0	9	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	14,0%	2,4%	,0%	6,4%	
	egyszer sem	Count	11	13	1	25	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	22,0%	15,5%	16,7%	17,9%	
	Total		Count	50	84	6	140
			% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Versenyhivatali forrásból	85	56,3	69,1	69,1
	más forrásból	35	23,2	28,5	97,6
	nem tudja	3	2,0	2,4	100,0
	Total	123	81,5	100,0	
Missing	nem kérdeztük	28	18,5		
Total		151	100,0		

A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? * Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.? Crosstabulation

			Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?				Total
			havonta többször	havonta egyszer	évi 2-3 alkalommal	évi egyszer	
A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	Versenyhivatali forrásból	Count	41	16	24	4	85
		% within Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?	89,1%	66,7%	55,8%	44,4%	69,7%
	más forrásból	Count	4	8	17	5	34
		% within Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?	8,7%	33,3%	39,5%	55,6%	27,9%
	nem tudja	Count	1	0	2	0	3
		% within Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?	2,2%	,0%	4,7%	,0%	2,5%
Total		Count	46	24	43	9	122
		% within Az elmúlt évben milyen rendszerességgel írt, olyan esetről, amelyben szerepe volt a G. Vhiv., vagy a Vtörv.?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	Versenyhivatali forrásból	Count	45	30	10	85
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	64,3%	78,9%	71,4%	69,7%
	más forrásból	Count	23	8	3	34
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	32,9%	21,1%	21,4%	27,9%
	nem tudja	Count	2	0	1	3
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	2,9%	,0%	7,1%	2,5%
Total		Count	70	38	14	122
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	Versenyhivatali forrásból	Count	12	73	85
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	66,7%	69,5%	69,1%
	más forrásból	Count	5	30	35
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	27,8%	28,6%	28,5%
	nem tudja	Count	1	2	3
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	5,6%	1,9%	2,4%
Total		Count	18	105	123
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

. Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	Versenyhivatali forrásból	Count	26	50	9	85
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	70,3%	66,7%	81,8%	69,1%
	más forrásból	Count	11	23	1	35
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	29,7%	30,7%	9,1%	28,5%
	nem tudja	Count	0	2	1	3
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	2,7%	9,1%	2,4%
Total		Count	37	75	11	123
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	Versenyhivatali forrásból	Count	21	55	4	80
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	52,5%	77,5%	80,0%	69,0%
	más forrásból	Count	18	15	1	34
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	45,0%	21,1%	20,0%	29,3%
	nem tudja	Count	1	1	0	2
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,5%	1,4%	,0%	1,7%
Total		Count	40	71	5	116
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Milyen versenyhivatali információforrást használ elsősorban?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Versenyhivatali sajtótájékoztatón, sajtómeghíváson vesz részt	23	15,2	27,1	27,1
	Versenytanácsi tárgyalásokon vesz részt	3	2,0	3,5	30,6
	a Versenyhivatal honlapját látogatja meg	39	25,8	45,9	76,5
	Versenyhivataltól kapott sajtóközleményeket olvas	15	9,9	17,6	94,1
	sajtófőnököt	4	2,6	4,7	98,8
	valaki mást keres meg a Versenyhivatalból?	1	,7	1,2	100,0
	Total	85	56,3	100,0	
Missing	nem kérdeztük	66	43,7		
Total		151	100,0		

Milyen (egyéb)információforrást használ elsősorban?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	hírugynökségek közleményeit	18	11,9	51,4	51,4
	internes honlapokat	8	5,3	22,9	74,3
	más személyek közléseit	1	,7	2,9	77,1
	egyéb	8	5,3	22,9	100,0
	Total	35	23,2	100,0	
Missing	nem kérdeztük	116	76,8		
Total		151	100,0		

Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kiváló	12	7,9	7,9	7,9
	megfelelő	97	64,2	64,2	72,2
	gyenge	12	7,9	7,9	80,1
	rossz	1	,7	,7	80,8
	hol ilyen, hol olyan	7	4,6	4,6	85,4
	nem tudja, nem ismeri eléggé	22	14,6	14,6	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

		Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total		
		nagyon gyakran	gyakran	ritkán			
Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén?	kiváló	Count	11	0	1	12	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	13,3%	,0%	4,3%	8,0%	
	megfelelő	Count	46	37	13	96	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	55,4%	84,1%	56,5%	64,0%	
	gyenge	Count	9	0	3	12	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	10,8%	,0%	13,0%	8,0%	
	rossz	Count	1	0	0	1	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	1,2%	,0%	,0%	,7%	
	hol ilyen, hol olyan	Count	7	0	0	7	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	8,4%	,0%	,0%	4,7%	
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	9	7	6	22	
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	10,8%	15,9%	26,1%	14,7%	
	Total		Count	83	44	23	150
			% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total	
			nem	igen		
Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén?	kiváló	Count	4	8	12	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	19,0%	6,2%	7,9%	
	megfelelő	Count	13	84	97	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	61,9%	64,6%	64,2%	
	gyenge	Count	2	10	12	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	7,7%	7,9%	
	rossz	Count	0	1	1	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	,8%	,7%	
	hol ilyen, hol olyan	Count	0	7	7	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	5,4%	4,6%	
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	2	20	22	
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	9,5%	15,4%	14,6%	
	Total		Count	21	130	151
			% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?
Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total	
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)		
Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén?	kiváló	Count	0	12	0	12	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	12,8%	,0%	7,9%	
	megfelelő	Count	36	52	9	97	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	83,7%	55,3%	64,3%	64,2%	
	gyenge	Count	2	10	0	12	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	4,7%	10,6%	,0%	7,9%	
	rossz	Count	1	0	0	1	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	2,3%	,0%	,0%	,7%	
	hol ilyen, hol olyan	Count	0	5	2	7	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	5,3%	14,3%	4,6%	
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	4	15	3	22	
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	9,3%	16,0%	21,4%	14,6%	
	Total		Count	43	94	14	151
			% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?
Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total	
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól		
Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén?	kiváló	Count	5	7	0	12	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	9,8%	8,3%	,0%	8,5%	
	megfelelő	Count	28	61	3	92	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	54,9%	72,6%	50,0%	65,2%	
	gyenge	Count	4	6	2	12	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	7,8%	7,1%	33,3%	8,5%	
	rossz	Count	1	0	0	1	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	,0%	,0%	,7%	
	hol ilyen, hol olyan	Count	4	1	0	5	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	7,8%	1,2%	,0%	3,5%	
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	9	9	1	19	
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	17,6%	10,7%	16,7%	13,5%	
	Total		Count	51	84	6	141
			% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén? * A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? Crosstabulation

			A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?			Total	
			Versenyhivatali forrásból	más forrásból	nem tudja		
Hogyan értékelné Ön a Vhivatal munkáját a sajtókapcsolatok terén?	kiváló	Count	5	4	1	10	
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	5,9%	11,4%	33,3%	8,1%	
	megfelelő	Count	69	16	0	85	
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	81,2%	45,7%	,0%	69,1%	
	gyenge	Count	4	6	0	10	
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	4,7%	17,1%	,0%	8,1%	
	hol ilyen, hol olyan	Count	1	3	1	5	
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	1,2%	8,6%	33,3%	4,1%	
	nem tudja, nem ismeri eléggé	Count	6	6	1	13	
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	7,1%	17,1%	33,3%	10,6%	
	Total		Count	85	35	3	123
			% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	37	24,5	24,5	24,5
	nem	111	73,5	73,5	98,0
	nem tudja	3	2,0	2,0	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit?	igen	Count	22	13	2	37
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	26,5%	29,5%	8,7%	24,7%
	nem	Count	60	29	21	110
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	72,3%	65,9%	91,3%	73,3%
	nem tudja	Count	1	2	0	3
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	1,2%	4,5%	,0%	2,0%
Total		Count	83	44	23	150
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

legkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit?	igen	Count	7	30	37
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	33,3%	23,1%	24,5%
	nem	Count	14	97	111
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	66,7%	74,6%	73,5%
	nem tudja	Count	0	3	3
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	2,3%	2,0%
Total		Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

**Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?
Crosstabulation**

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit?	igen	Count	10	23	4	37
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	23,3%	24,5%	28,6%	24,5%
	nem	Count	32	69	10	111
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	74,4%	73,4%	71,4%	73,5%
	nem tudja	Count	1	2	0	3
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	2,3%	2,1%	,0%	2,0%
Total		Count	43	94	14	151
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?
Crosstabulation**

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit?	igen	Count	7	27	2	36
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	13,7%	32,1%	33,3%	25,5%
	nem	Count	43	55	4	102
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	84,3%	65,5%	66,7%	72,3%
	nem tudja	Count	1	2	0	3
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	2,4%	,0%	2,1%
Total		Count	51	84	6	141
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit? * A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? Crosstabulation

			A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?			Total
			Versenyhivatali forrásból	más forrásból	nem tudja	
Megkapja-e Ön a Vhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit?	igen	Count	32	4	0	36
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	37,6%	11,4%	,0%	29,3%
	nem	Count	51	30	3	84
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	60,0%	85,7%	100,0%	68,3%
	nem tudja	Count	2	1	0	3
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	2,4%	2,9%	,0%	2,4%
Total		Count	85	35	3	123
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	44	29,1	29,1	29,1
	nem	106	70,2	70,2	99,3
	nem tudja	1	,7	,7	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával?	igen	Count	32	8	4	44
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	38,6%	18,2%	17,4%	29,3%
	nem	Count	51	35	19	105
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	61,4%	79,5%	82,6%	70,0%
	nem tudja	Count	0	1	0	1
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	,0%	2,3%	,0%	,7%
Total		Count	83	44	23	150
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával?	igen	Count	8	36	44
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	38,1%	27,7%	29,1%
	nem	Count	13	93	106
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	61,9%	71,5%	70,2%
	nem tudja	Count	0	1	1
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	,8%	,7%
Total		Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával?	igen	Count	6	32	6	44
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	14,0%	34,0%	42,9%	29,1%
	nem	Count	37	61	8	106
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	86,0%	64,9%	57,1%	70,2%
	nem tudja	Count	0	1	0	1
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	,0%	1,1%	,0%	,7%
Total		Count	43	94	14	151
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap? Crosstabulation

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával?	igen	Count	11	27	2	40
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	21,6%	32,1%	33,3%	28,4%
	nem	Count	39	57	4	100
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	76,5%	67,9%	66,7%	70,9%
	nem tudja	Count	1	0	0	1
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	2,0%	,0%	,0%	,7%
Total		Count	51	84	6	141
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával? * A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? Crosstabulation

			A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?			Total
			Versenyhivatali forrásból	más forrásból	nem tudja	
Találkozott-e már a Vhivatal éves beszámolójával vagy a hivatal valamely kiadványával?	igen	Count	28	10	1	39
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	32,9%	28,6%	33,3%	31,7%
	nem	Count	56	25	2	83
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	65,9%	71,4%	66,7%	67,5%
	nem tudja	Count	1	0	0	1
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	1,2%	,0%	,0%	,8%
Total		Count	85	35	3	123
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal Versenytükrös c. kiadványával?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	34	22,5	22,5	22,5
	nem	117	77,5	77,5	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	igen	35	23,2	23,2	23,2
	nem	112	74,2	74,2	97,4
	nem tudja	4	2,6	2,6	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

Találkozott-e már a Vhivatal Versenytűkör c. kiadványával? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Találkozott-e már a Vhivatal Versenytűkör c. kiadványával?	igen	Count	21	10	3	34
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	25,3%	22,7%	13,0%	22,7%
	nem	Count	62	34	20	116
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	74,7%	77,3%	87,0%	77,3%
Total		Count	83	44	23	150
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal Versenytűkör c. kiadványával? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Találkozott-e már a Vhivatal Versenytűkör c. kiadványával?	igen	Count	5	29	34
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	23,8%	22,3%	22,5%
	nem	Count	16	101	117
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	76,2%	77,7%	77,5%
Total		Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

**Találkozott-e már a Vhivatal Versenytükör c. kiadványával? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?
Crosstabulation**

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Találkozott-e már a Vhivatal Versenytükör c. kiadványával?	igen	Count	6	25	3	34
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	14,0%	26,6%	21,4%	22,5%
	nem	Count	37	69	11	117
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	86,0%	73,4%	78,6%	77,5%
Total		Count	43	94	14	151
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Találkozott-e már a Vhivatal Versenytükör c. kiadványával? * Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?
Crosstabulation**

			Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?			Total
			regionális	országos	Magyarországon élő külföldieknek szól	
Találkozott-e már a Vhivatal Versenytükör c. kiadványával?	igen	Count	10	23	1	34
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	19,6%	27,4%	16,7%	24,1%
	nem	Count	41	61	5	107
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	80,4%	72,6%	83,3%	75,9%
Total		Count	51	84	6	141
		% within Elsősorban kiknek szól ez az adó/lap?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal Versenytűkör c. kiadványával? * A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? Crosstabulation

			A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?			Total
			Versenyhivatali forrásból	más forrásból	nem tudja	
Találkozott-e már a Vhivatal Versenytűkör c. kiadványával?	igen	Count	29	2	1	32
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	34,1%	5,7%	33,3%	26,0%
	nem	Count	56	33	2	91
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	65,9%	94,3%	66,7%	74,0%
Total		Count	85	35	3	123
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával? * Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel? Crosstabulation

			Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?			Total
			nagyon gyakran	gyakran	ritkán	
Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával?	igen	Count	26	5	4	35
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	31,3%	11,4%	17,4%	23,3%
	nem	Count	55	38	18	111
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	66,3%	86,4%	78,3%	74,0%
	nem tudja	Count	2	1	1	4
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	2,4%	2,3%	4,3%	2,7%
Total		Count	83	44	23	150
		% within Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával? * A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról? Crosstabulation

			A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?		Total
			nem	igen	
Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával?	igen	Count	5	30	35
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	23,8%	23,1%	23,2%
	nem	Count	16	96	112
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	76,2%	73,8%	74,2%
	nem tudja	Count	0	4	4
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	,0%	3,1%	2,6%
Total		Count	21	130	151
		% within A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával? * Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet? Crosstabulation

			Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?			Total
			elektronikus	nyomtatott	egyéb (internet, MTI)	
Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával?	igen	Count	6	26	3	35
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	14,0%	27,7%	21,4%	23,2%
	nem	Count	36	65	11	112
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	83,7%	69,1%	78,6%	74,2%
	nem tudja	Count	1	3	0	4
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	2,3%	3,2%	,0%	2,6%
Total		Count	43	94	14	151
		% within Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával? * A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit? Crosstabulation

			A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?			Total
			Versenyhivatali forrásból	más forrásból	nem tudja	
Találkozott-e már a Vhivatal egyéb kiadványával?	igen	Count	26	4	0	30
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	30,6%	11,4%	,0%	24,4%
	nem	Count	57	30	3	90
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	67,1%	85,7%	100,0%	73,2%
	nem tudja	Count	2	1	0	3
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	2,4%	2,9%	,0%	2,4%
Total		Count	85	35	3	123
		% within A Vtörv. kapcsolatos munkáihoz honnan szerzi az információit?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%