

**A GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL ÉS
MUNKÁJÁNAK ISMERTSÉGE, MEGÍTÉLÉSE,
VALAMINT A VERSENYTÖRVÉNYRŐL
ALKOTOTT VÉLEMÉNYEK A GAZDASÁGI
ÚJSÁGÍRÓK KÖRÉBEN**

FÜGGELÉK

**A kutatást a Gazdasági Versenyhivatal megbízásából a TÁRKI Rt. végezte
Kutatásvezető: Sági Matild
A tanulmányt készítette: Bernát Anikó**

Budapest, 2003. október

1. A minta megoszlása

Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	N	98	
		%	63,2%	
	gyakran	N	29	
		%	18,7%	
	ritkán	N	28	
		%	18,1%	
Politikával foglalkozik még a gazdasági élet mellett	nem foglalkozik más témákkal	N	29	
		%	18,8%	
	választotta	N	80	
		%	51,9%	
	nem választotta	N	44	
		%	28,6%	
	nem tudja	N	1	
		%	,6%	
	Kultúrával foglalkozik még a gazdasági élet mellett	nem foglalkozik más témákkal	N	30
			%	19,5%
választotta		N	54	
		%	35,1%	
nem választotta		N	69	
		%	44,8%	
nem tudja		N	1	
		%	,6%	
Szabadidő, szórakozással foglalkozik még a gazdasági élet mellett	nem foglalkozik más témákkal	N	30	
		%	19,5%	
	választotta	N	23	
		%	14,9%	
	nem választotta	N	100	
		%	64,9%	
	nem tudja	N	1	
		%	,6%	
Sporttal foglalkozik még a gazdasági élet mellett	nem foglalkozik más témákkal	N	30	
		%	19,5%	
	választotta	N	14	
		%	9,1%	
	nem választotta	N	109	
		%	70,8%	
	nem tudja	N	1	
		%	,6%	
Egyéb dologgal foglalkozik még a gazdasági élet mellett	nem foglalkozik más témákkal	N	30	
		%	19,5%	
	választotta	N	26	
		%	16,9%	
	nem választotta	N	97	
		%	63,0%	
	nem tudja	N	1	
		%	,6%	
összesen	N	155		
	%	100,0%		

Ön hol dolgozik legtöbbet	tévében	N	16
		%	10,6%
	rádióban	N	18
		%	11,9%
	napilapnál	N	55
		%	36,4%
	hetilapnál	N	35
%		23,2%	
havilapnál vagy folyóiratnál	N	9	
	%	6,0%	
internetes hírportálnál/folyóiratnál	N	12	
	%	7,9%	
MTI-nél	N	6	
	%	4,0%	
Közszolgálati vagy kereskedelmi adónál dolgozik legtöbbet	közszolgálati	N	21
		%	56,8%
	kereskedelmi	N	16
		%	43,2%
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	N	34
		%	22,5%
	nyomtatott	N	99
		%	65,6%
	egyéb (internet, MTI)	N	18
		%	11,9%
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	N	26
		%	18,3%
	országos	N	109
		%	76,8%
	Magyarországon élő külföldieknek szól	N	7
		%	4,9%
A válaszoló neme	férfi	N	113
		%	72,9%
	nő	N	42
		%	27,1%
a kérdezett kora	18-29 éves	N	39
		%	25,3%
	30-39 éves	N	50
		%	32,5%
	40-49 éves	N	35
		%	22,7%
	50 éves és idősebb	N	30
		%	19,5%
összesen	N	155	
	%	100,0%	

2. Az adatok alapmegoszlása

Ön szerint az állam vagy a verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	ha döntően az állam	N	4
		%	2,6%
	ha a gazdasági folyamatok és az állam egyformán	N	62
		%	40,3%
	ha döntően a piaci verseny	N	84
		%	54,5%
ha kizárólag a piaci verseny	N	2	
	%	1,3%	
nem tudja	N	2	
	%	1,3%	
Véleménye szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon	minden ágazatában erőteljes verseny van	N	13
		%	8,4%
	vannak olyan ágazatok, ahol erős a verseny, van, ahol nem	N	138
		%	89,0%
	egyik ágazatban sincs komoly verseny	N	2
		%	1,3%
nem tudja	N	2	
	%	1,3%	
Véleménye szerint milyen mértékű a gazdasági verseny a mai Magyarországon	megfelelő mértékű a gazdasági verseny	N	35
		%	22,9%
	erősebb verseny kellene	N	93
		%	60,8%
	nem kellene ilyen erős verseny	N	5
		%	3,3%
	attól függ	N	18
		%	11,8%
nem tudja	N	2	
	%	1,3%	
összesen	N	155	
	%	100,0%	

HAlott Ön a Versenytörvényről	igen	N	150
		%	96,8%
	nem	N	4
		%	2,6%
	nem tudja	N	1
		%	,6%
Vállalkozások, cégek magatartására vonatkozik a Versenytörvény	választotta	N	142
		%	98,6%
	nem választotta	N	1
		%	,7%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
Politikusok magatartására vonatkozik a Versenytörvény	választotta	N	1
		%	,7%
	nem választotta	N	142
		%	98,6%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
Jogászok, ügyvédek magatartására vonatkozik a Versenytörvény	nem választotta	N	143
		%	99,3%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
Sportolók, sportversenyzők magatartására vonatkozik a Versenytörvény	nem választotta	N	143
		%	99,3%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
Minden magyar állampolgár magatartására vonatkozik a Versenytörvény	választotta	N	1
		%	,7%
	nem választotta	N	142
		%	98,6%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
Egyéb személyek magatartására vonatkozik a Versenytörvény	választotta	N	2
		%	1,4%
	nem választotta	N	141
		%	97,9%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
összesen	N	155	
	%	100,0%	

A versenytörvény célja: a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme	választotta	N	128
		%	85,3%
	nem választotta	N	21
		%	14,0%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
A versenytörvény célja: a fogyasztók tőlyékozottságának biztosítása	választotta	N	31
		%	20,7%
	nem választotta	N	118
		%	78,7%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
A versenytörvény célja: a magyar gazdaság védelme a külföldi vállalkozásokkal szemben	választotta	N	1
		%	,7%
	nem választotta	N	148
		%	98,7%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
A versenytörvény célja: a vállalkozások védelme a versenytársakkal szemben	nem választotta	N	149
		%	99,3%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
A versenytörvény célja: (kis és közepes) vállalkozások támogatása	nem választotta	N	149
		%	99,3%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
A versenytörvény célja: multinacionális cégek támogatása	nem választotta	N	149
		%	99,3%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
A versenytörvény célja: sportrendezvények rendfenntartásának szabályai	nem választotta	N	149
		%	99,3%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
A versenytörvény célja: egyéb	választotta	N	17
		%	11,3%
	nem választotta	N	132
		%	88,0%
	nem tudja	N	1
		%	,7%
összesen	N	155	
	%	100,0%	

Hallott Ön a Gazdasági Versenyhivatalról	igen	N	153
		%	100,0%
Mobiltelefon-társaságok ármegállapodásával kapcsolatban hallott a versenyhivatalról	választotta	N	93
		%	60,0%
	nem választotta	N	58
		%	37,4%
	nem tudja	N	4
		%	2,6%
Gyógyszerárak szabályozása, gyógyszerforgalmazással kapcsolatban hallott a versenyhivatalról	választotta	N	25
		%	16,1%
	nem választotta	N	126
		%	81,3%
	nem tudja	N	4
		%	2,6%
Autópálya építéssel kapcsolatban hallott a versenyhivatalról	választotta	N	50
		%	32,3%
	nem választotta	N	101
		%	65,2%
	nem tudja	N	4
		%	2,6%
(más) közbeszerzési eljárással kapcsolatban hallott a versenyhivatalról	választotta	N	26
		%	16,8%
	nem választotta	N	125
		%	80,6%
	nem tudja	N	4
		%	2,6%
(más) monopolhelyeztetel való visszaéléssel kapcsolatban hallott a versenyhivatalról	választotta	N	42
		%	27,1%
	nem választotta	N	109
		%	70,3%
	nem tudja	N	4
		%	2,6%
Egyéb, gazdasági versennyel kapcsolatban hallott a versenyhivatalról	választotta	N	43
		%	27,7%
	nem választotta	N	108
		%	69,7%
	nem tudja	N	4
		%	2,6%
Egyéb, nem gazdasági versennyel kapcsolatban hallott a versenyhivatalról	választotta	N	1
		%	,6%
	nem választotta	N	150
		%	96,8%
	nem tudja	N	4
		%	2,6%
Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját	kiváló	N	9
		%	5,8%
	megfelelő	N	80
		%	51,6%
	gyenge	N	7
		%	4,5%
	hol ilyen, hol olyan	N	11
		%	7,1%
	nem tudja, nem ismeri eléggé	N	48
		%	31,0%
összesen	N	155	
	%	100,0%	

Bárki fordulhat panasszal a Versenyhivatalhoz	választotta	N	151
		%	98,1%
	nem választotta	N	2
		%	1,3%
	nem tudja	N	1
		%	,6%
Ügyvédek fordulhatnak panasszal a Versenyhivatalhoz	választotta	N	2
		%	1,3%
	nem választotta	N	151
		%	98,1%
	nem tudja	N	1
		%	,6%
Szakmai kamarák fordulhatnak panasszal a Versenyhivatalhoz	választotta	N	21
		%	13,6%
	nem választotta	N	132
		%	85,7%
	nem tudja	N	1
		%	,6%
Állami szervek fordulhatnak panasszal a Versenyhivatalhoz	választotta	N	15
		%	9,7%
	nem választotta	N	138
		%	89,6%
	nem tudja	N	1
		%	,6%
Egyéb személy, szervezet fordulhatnak panasszal a Versenyhivatalhoz	nem választotta	N	153
		%	99,4%
	nem tudja	N	1
		%	,6%
összesen	N	155	
	%	100,0%	

A vállalkozások áregyeztetésével kapcsolatban lehet a Versenyhivatalhoz fordulni	igen	N	154
		%	99,4%
	nem	N	1
		%	,6%
Ha egy közbeszerzési eljárás során az ajánlatkérő nem a legjobb árat fogadja el, akkor lehet a GVH-hoz fordulni	igen	N	84
		%	54,5%
	nem	N	57
		%	37,0%
	nem tudja	N	13
		%	8,4%
Ha a sportolók doppingolnak, akkor lehet a Versenyhivatalhoz fordulni	igen	N	13
		%	8,4%
	nem	N	137
		%	89,0%
	nem tudja	N	4
		%	2,6%
Gazdasági erőfölénnyel való visszaélés esetén lehet a Versenyhivatalhoz fordulni	igen	N	127
		%	82,5%
	nem	N	19
		%	12,3%
	nem tudja	N	8
		%	5,2%
Rossz minőségű termék gyártása vagy forgalmazása esetén lehet a Versenyhivatalhoz fordulni	igen	N	28
		%	18,1%
	nem	N	118
		%	76,1%
	nem tudja	N	9
		%	5,8%
Kis és középvállalkozók anyagi támogatásáért lehet a Versenyhivatalhoz fordulni	igen	N	14
		%	9,1%
	nem	N	123
		%	79,9%
	nem tudja	N	17
		%	11,0%
A hazai vállalkozást nehéz helyzetbe hozó külföldi vállalkozás féken tartásáért lehet a Versenyhivatalhoz fordulni	igen	N	73
		%	47,7%
	nem	N	61
		%	39,9%
	nem tudja	N	19
		%	12,4%
Fogyasztók nem megfelelő informálásával való előnyserzés esetén lehet a Versenyhivatalhoz fordulni	igen	N	86
		%	56,2%
	nem	N	54
		%	35,3%
	nem tudja	N	13
		%	8,5%
Megtévesztő reklámmal való előnyserzés esetén lehet a Versenyhivatalhoz fordulni	igen	N	109
		%	71,2%
	nem	N	30
		%	19,6%
	nem tudja	N	14
		%	9,2%
összesen		N	155
		%	100,0%

Tudomása szerint az EU-ban is léteznek a versenytörvényhez hasonló szabályok	nem léteznek	N	1
		%	,6%
	léteznek, és a tagállamok versenyjogával egymást	N	114
		%	74,0%
	léteznek, és teljesen átveszik a tagállami versenytörvények	N	32
		%	20,8%
	nem tudja	N	7
		%	4,5%
Az elmúlt évben milyen gyakran írt olyan esetről, amelyben szerepe volt a GVH-nak vagy a Versenytörvénynek	havonta többször	N	21
		%	13,6%
	havonta egyszer	N	25
		%	16,2%
	évi 2-3 alkalommal	N	55
		%	35,7%
	csak egyszer	N	14
		%	9,1%
	egyszer sem	N	39
		%	25,3%
összesen	N	155	
	%	100,0%	

A tudósításhoz elsősorban honnan szerzi az információit	Versenyhivatali forrásból	N	48
		%	42,5%
	más forrásból	N	65
		%	57,5%
Milyen versenyhivatali forrást használ elsősorban	Versenyhivatali sajtótájékoztatón,	N	12
		%	25,5%
	a Versenyhivatal honlapját	N	15
		%	31,9%
	Versenyhivaltól kapott sajtóközleményeket	N	13
		%	27,7%
sajtófőnököket	N	6	
	%	12,8%	
valaki mást keres meg a Versenyhivatalból	N	1	
	%	2,1%	
Milyen nem versenyhivatali információforrást használ elsősorban	hírügynökségek közleményeit	N	43
		%	66,2%
	inernetes honlapokat (nem a Versenyhivatalét)	N	10
		%	15,4%
	más személyek közleményeit	N	11
%		16,9%	
egyéb	N	1	
	%	1,5%	
összesen	N	155	
	%	100,0%	

A sajtókapcsolatok terén hogyan értékeli a Versenyhivatal munkáját	kiváló	N	16
		%	10,3%
	megfelelő	N	65
		%	41,9%
	gyenge	N	35
		%	22,6%
hol ilyen, hol olyan	N	9	
	%	5,8%	
nem tudja, nem ismeri eléggé	N	30	
	%	19,4%	
Megkapja a Versenyhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleméit	igen	N	43
		%	27,7%
	nem	N	112
		%	72,3%
Látta-e a Versenyhivatal éves beszámolóját vagy a hivatal valamely kiadványát	igen	N	68
		%	43,9%
	nem	N	86
		%	55,5%
	nem tudja	N	1
		%	,6%
összesen	N	155	
	%	100,0%	

3. Keresztábrák

			Ön szerint az állam vagy a verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat					Összesen
			ha döntően az állam	ha a gazdasági folyamatok és az állam egyformán	ha döntően a piaci verseny	ha kizárólag a piaci verseny	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	,9%	37,5%	58,9%	1,8%	,9%	100,0%
		N	1	42	66	2	1	113
	nő	Sor %	7,1%	47,6%	42,9%		2,4%	100,0%
		N	3	20	18		1	42
a kérdőzettt kora	18-29 éves	Sor %	2,6%	56,4%	38,5%	2,6%		100,0%
		N	1	22	15	1		39
	30-39 éves	Sor %	2,0%	38,0%	60,0%			100,0%
		N	1	19	30			50
	40-49 éves	Sor %		26,5%	70,6%		2,9%	100,0%
		N		9	24		1	35
	50 éves és idősebb	Sor %	6,7%	40,0%	46,7%	3,3%	3,3%	100,0%
		N	2	12	14	1	1	30
Összesen		Sor %	2,6%	40,3%	54,5%	1,3%	1,3%	100,0%
		N	4	62	84	2	2	155

			Ön szerint az állam vagy a verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat					Összesen
			ha döntően az állam	ha a gazdasági folyamatok és az állam egyformán	ha döntően a piaci verseny	ha kizárólag a piaci verseny	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	2,1%	35,1%	59,8%	2,1%	1,0%	100,0%
		N	2	34	58	2	1	98
	gyakran	Sor %	3,4%	48,3%	44,8%		3,4%	100,0%
		N	1	14	13		1	29
	ritkán	Sor %	3,6%	50,0%	46,4%			100,0%
		N	1	14	13			28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %		10,3%	86,2%		3,4%	100,0%
		N		3	25		1	29
	igen	Sor %	3,2%	47,2%	47,2%	1,6%	,8%	100,0%
		N	4	59	59	2	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %		47,1%	50,0%		2,9%	100,0%
		N		16	17		1	34
	nyomtatott	Sor %	4,1%	34,7%	58,2%	2,0%	1,0%	100,0%
		N	4	34	57	2	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %		50,0%	50,0%			100,0%
		N		9	9			18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	3,8%	23,1%	69,2%	3,8%		100,0%
		N	1	6	18	1		26
	országos	Sor %	2,8%	39,8%	54,6%	,9%	1,9%	100,0%
		N	3	43	59	1	2	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		57,1%	42,9%			100,0%
		N		4	3			7
Összesen	Sor %	2,6%	40,3%	54,5%	1,3%	1,3%	100,0%	
	N	4	62	84	2	2	155	

			Véleménye szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon				Összesen
			minden ágazatában erőteljes verseny van	vannak olyan ágazatok, ahol erős a verseny, van, ahol nem	egyik ágazatban sincs komoly verseny	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	8,0%	89,4%	,9%	1,8%	100,0%
		N	9	101	1	2	113
	nő	Sor %	9,5%	88,1%	2,4%		100,0%
		N	4	37	1		42
a kérdezett kora	18-29 éves	Sor %	10,3%	89,7%			100,0%
		N	4	35			39
	30-39 éves	Sor %	6,0%	94,0%			100,0%
		N	3	47			50
	40-49 éves	Sor %	8,6%	85,7%	5,7%		100,0%
		N	3	30	2		35
	50 éves és idősebb	Sor %	10,0%	83,3%		6,7%	100,0%
		N	3	25		2	30
Ön szerint az állam vagy a verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	ha döntően az állam	Sor %		100,0%			100,0%
		N		4			4
	ha a gazdasági folyamatok és az állam egyformán	Sor %	11,3%	85,5%		3,2%	100,0%
		N	7	53		2	62
	ha döntően a piaci verseny	Sor %	6,0%	91,7%	2,4%		100,0%
		N	5	77	2		84
	ha kizárólag a piaci verseny	Sor %		100,0%			100,0%
		N		2			2
	nem tudja	Sor %	50,0%	50,0%			100,0%
		N	1	1			2
Összesen		Sor %	8,4%	89,0%	1,3%	1,3%	100,0%
		N	13	138	2	2	155

			Véleménye szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon				Összesen
			minden ágazatában erőteljes verseny van	vannak olyan ágazatok, ahol erős a verseny, van, ahol nem	egyik ágazatban sincs komoly verseny	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	7,1%	91,8%	1,0%		100,0%
		N	7	90	1		98
	gyakran	Sor %	10,3%	79,3%	3,4%	6,9%	100,0%
		N	3	23	1	2	29
	ritkán	Sor %	10,7%	89,3%			100,0%
		N	3	25			28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	10,3%	86,2%	3,4%		100,0%
		N	3	25	1		29
	igen	Sor %	7,9%	89,7%	,8%	1,6%	100,0%
		N	10	113	1	2	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	11,8%	88,2%			100,0%
		N	4	30			34
	nyomtatott	Sor %	4,0%	91,9%	2,0%	2,0%	100,0%
		N	4	91	2	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	16,7%	83,3%			100,0%
		N	3	15			18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %		100,0%			100,0%
		N		26			26
	országos	Sor %	11,0%	85,3%	1,8%	1,8%	100,0%
		N	12	93	2	2	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%			100,0%
		N		7			7
Összesen	Sor %	8,4%	89,0%	1,3%	1,3%	100,0%	
	N	13	138	2	2	155	

			Véleménye szerint milyen mértékű a gazdasági verseny a mai Magyarországon					Összesen
			megfelelő mértékű a gazdasági verseny	erősebb verseny kellene	nem kellene ilyen erős verseny	attól függ	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	20,4%	64,6%	4,4%	9,7%	,9%	100,0%
		N	23	73	5	11	1	113
	nő	Sor %	30,0%	50,0%		17,5%	2,5%	100,0%
		N	12	20		7	1	42
a kérdezett kora	18-29 éves	Sor %	18,4%	63,2%	7,9%	10,5%		100,0%
		N	7	24	3	4		39
	30-39 éves	Sor %	32,0%	56,0%	2,0%	8,0%	2,0%	100,0%
		N	16	28	1	4	1	50
	40-49 éves	Sor %	14,3%	68,6%	2,9%	14,3%		100,0%
		N	5	24	1	5		35
	50 éves és idősebb	Sor %	24,1%	55,2%		17,2%	3,4%	100,0%
		N	7	16		5	1	30
Ön szerint az állam vagy a verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat	ha döntően az állam	Sor %		75,0%		25,0%		100,0%
		N		3		1		4
	ha a gazdasági folyamatok és az állam egyformán	Sor %	25,0%	60,0%	5,0%	8,3%	1,7%	100,0%
		N	15	36	3	5	1	62
	ha döntően a piaci verseny	Sor %	23,8%	60,7%	2,4%	11,9%	1,2%	100,0%
		N	20	51	2	10	1	84
	ha kizárólag a piaci verseny	Sor %		100,0%				100,0%
		N		2				2
	nem tudja	Sor %		50,0%		50,0%		100,0%
		N		1		1		2
Összesen	Sor %	22,9%	60,8%	3,3%	11,8%	1,3%	100,0%	
	N	35	93	5	18	2	155	

			Véleménye szerint milyen mértékű a gazdasági verseny a mai Magyarországon					Összesen
			megfelelő mértékű a gazdasági verseny	erősebb verseny kellene	nem kellene ilyen erős verseny	attól függ	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	17,5%	66,0%	2,1%	14,4%		100,0%
		N	17	64	2	14		98
	gyakran	Sor %	35,7%	53,6%		7,1%	3,6%	100,0%
		N	10	15		2	1	29
	ritkán	Sor %	28,6%	50,0%	10,7%	7,1%	3,6%	100,0%
		N	8	14	3	2	1	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	17,2%	62,1%		20,7%		100,0%
		N	5	18		6		29
	igen	Sor %	24,2%	60,5%	4,0%	9,7%	1,6%	100,0%
		N	30	75	5	12	2	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	53,1%	43,8%	3,1%			100,0%
		N	17	14	1			34
	nyomtatott	Sor %	13,1%	68,7%	1,0%	15,2%	2,0%	100,0%
		N	13	68	1	15	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	27,8%	50,0%	5,6%	16,7%		100,0%
		N	5	9	1	3		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	26,9%	53,8%		15,4%	3,8%	100,0%
		N	7	14		4	1	26
	országos	Sor %	21,5%	62,6%	3,7%	11,2%	,9%	100,0%
		N	23	67	4	12	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	14,3%	85,7%				100,0%
		N	1	6				7
Összesen		Sor %	22,9%	60,8%	3,3%	11,8%	1,3%	100,0%
		N	35	93	5	18	2	155

			HAlott Ön a Versenytörvényről			Összesen
			igen	nem	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	97,3%	1,8%	,9%	100,0%
		N	110	2	1	113
	nő	Sor %	95,2%	4,8%		100,0%
		N	40	2		42
a kérdezett kora	18-29 éves	Sor %	94,9%	5,1%		100,0%
		N	37	2		39
	30-39 éves	Sor %	98,0%	2,0%		100,0%
		N	49	1		50
	40-49 éves	Sor %	94,3%	2,9%	2,9%	100,0%
		N	33	1	1	35
	50 éves és idősebb	Sor %	100,0%			100,0%
		N	30			30
Összesen		Sor %	96,8%	2,6%	,6%	100,0%
		N	150	4	1	155

			HALott Ön a Versenytörvényről			Összesen
			igen	nem	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	99,0%	1,0%		100,0%
		N	97	1		98
	gyakran	Sor %	89,7%	6,9%	3,4%	100,0%
		N	26	2	1	29
	ritkán	Sor %	96,4%	3,6%		100,0%
		N	27	1		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	100,0%			100,0%
		N	29			29
	igen	Sor %	96,0%	3,2%	,8%	100,0%
		N	121	4	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	97,1%	2,9%		100,0%
		N	33	1		34
	nyomtatott	Sor %	97,0%	2,0%	1,0%	100,0%
		N	96	2	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	100,0%			100,0%
		N	18			18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	96,2%		3,8%	100,0%
		N	25		1	26
	országos	Sor %	97,2%	2,8%		100,0%
		N	106	3		109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	85,7%	14,3%		100,0%
		N	6	1		7
Összesen		Sor %	96,8%	2,6%	,6%	100,0%
		N	150	4	1	155

			A versenytörvény célja: a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	88,2%	10,9%	,9%	100,0%
		N	97	12	1	113
	nő	Sor %	77,5%	22,5%		100,0%
		N	31	9		42
a kérdézet kora	18-29 éves	Sor %	83,8%	16,2%		100,0%
		N	31	6		39
	30-39 éves	Sor %	77,6%	22,4%		100,0%
		N	38	11		50
	40-49 éves	Sor %	100,0%			100,0%
		N	33			35
	50 éves és idősebb	Sor %	83,3%	13,3%	3,3%	100,0%
		N	25	4	1	30
Összesen		Sor %	85,3%	14,0%	,7%	100,0%
		N	128	21	1	155

			A versenytörvény célja: a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	92,8%	7,2%		100,0%
		N	90	7		98
	gyakran	Sor %	69,2%	26,9%	3,8%	100,0%
		N	18	7	1	29
	ritkán	Sor %	74,1%	25,9%		100,0%
		N	20	7		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	100,0%			100,0%
		N	29			29
	igen	Sor %	81,8%	17,4%	,8%	100,0%
		N	99	21	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	60,6%	39,4%		100,0%
		N	20	13		34
	nyomtatott	Sor %	94,8%	4,2%	1,0%	100,0%
		N	91	4	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	77,8%	22,2%		100,0%
		N	14	4		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	96,0%	4,0%		100,0%
		N	24	1		26
	országos	Sor %	84,0%	15,1%	,9%	100,0%
		N	89	16	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%			100,0%
		N	6			7
Összesen		Sor %	85,3%	14,0%	,7%	100,0%
		N	128	21	1	155

			A versenytörvény célja: a fogyasztók tályékozottságának biztosítása			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	20,0%	79,1%	,9%	100,0%
		N	22	87	1	113
	nő	Sor %	22,5%	77,5%		100,0%
		N	9	31		42
a kérdézet kora	18-29 éves	Sor %	27,0%	73,0%		100,0%
		N	10	27		39
	30-39 éves	Sor %	18,4%	81,6%		100,0%
		N	9	40		50
	40-49 éves	Sor %	12,1%	87,9%		100,0%
		N	4	29		35
	50 éves és idősebb	Sor %	26,7%	70,0%	3,3%	100,0%
		N	8	21	1	30
Összesen		Sor %	20,7%	78,7%	,7%	100,0%
		N	31	118	1	155

			A versenytörvény célja: a fogyasztók tályékozottságának biztosítása			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	24,7%	75,3%		100,0%
		N	24	73		98
	gyakran	Sor %	11,5%	84,6%	3,8%	100,0%
		N	3	22	1	29
	ritkán	Sor %	14,8%	85,2%		100,0%
		N	4	23		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	17,2%	82,8%		100,0%
		N	5	24		29
	igen	Sor %	21,5%	77,7%	,8%	100,0%
		N	26	94	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	15,2%	84,8%		100,0%
		N	5	28		34
	nyomtatott	Sor %	24,0%	75,0%	1,0%	100,0%
		N	23	72	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	16,7%	83,3%		100,0%
		N	3	15		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	16,0%	84,0%		100,0%
		N	4	21		26
	országos	Sor %	23,6%	75,5%	,9%	100,0%
		N	25	80	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%		100,0%
		N		6		7
Összesen		Sor %	20,7%	78,7%	,7%	100,0%
		N	31	118	1	155

			A versenytörvény célja: a magyar gazdaság védelme a külföldi vállalkozásokkal szemben			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %		99,1%	,9%	100,0%
		N		109	1	113
	nő	Sor %	2,5%	97,5%		100,0%
		N	1	39		42
a kérdézet kora	18-29 éves	Sor %		100,0%		100,0%
		N		37		39
	30-39 éves	Sor %		100,0%		100,0%
		N		49		50
	40-49 éves	Sor %		100,0%		100,0%
		N		33		35
	50 éves és idősebb	Sor %	3,3%	93,3%	3,3%	100,0%
		N	1	28	1	30
Összesen		Sor %	,7%	98,7%	,7%	100,0%
		N	1	148	1	155

			A versenytörvény célja: a magyar gazdaság védelme a külföldi vállalkozásokkal szemben			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %		100,0%		100,0%
		N		97		98
	gyakran	Sor %		96,2%	3,8%	100,0%
		N		25	1	29
	ritkán	Sor %	3,7%	96,3%		100,0%
		N	1	26		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %		100,0%		100,0%
		N		29		29
	igen	Sor %	,8%	98,3%	,8%	100,0%
		N	1	119	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %		100,0%		100,0%
		N		33		34
	nyomtatott	Sor %	1,0%	97,9%	1,0%	100,0%
		N	1	94	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %		100,0%		100,0%
		N		18		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	4,0%	96,0%		100,0%
		N	1	24		26
	országos	Sor %		99,1%	,9%	100,0%
		N		105	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%		100,0%
		N		6		7
Összesen		Sor %	,7%	98,7%	,7%	100,0%
		N	1	148	1	155

			A versenytörvény célja: a vállalkozások védelme a versenytársakkal szemben		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	109	1	113
	nő	Sor %	100,0%		100,0%
		N	40		42
a kérdezett kora	18-29 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	37		39
	30-39 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	49		50
	40-49 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		35
	50 éves és idősebb	Sor %	96,7%	3,3%	100,0%
		N	29	1	30
Összesen		Sor %	99,3%	,7%	100,0%
		N	149	1	155

			A versenytörvény célja: a vállalkozások védelme a versenytársakkal szemben		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	100,0%		100,0%
		N	97		98
	gyakran	Sor %	96,2%	3,8%	100,0%
		N	25	1	29
	ritkán	Sor %	100,0%		100,0%
		N	27		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	100,0%		100,0%
		N	29		29
	igen	Sor %	99,2%	,8%	100,0%
		N	120	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		34
	nyomtatott	Sor %	99,0%	1,0%	100,0%
		N	95	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	18		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	25		26
	országos	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	105	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%		100,0%
		N	6		7
Összesen		Sor %	99,3%	,7%	100,0%
		N	149	1	155

			A versenytörvény célja: (kis és közepes) vállalkozások támogatása		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	109	1	113
	nő	Sor %	100,0%		100,0%
		N	40		42
a kérdezett kora	18-29 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	37		39
	30-39 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	49		50
	40-49 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		35
	50 éves és idősebb	Sor %	96,7%	3,3%	100,0%
		N	29	1	30
Összesen		Sor %	99,3%	,7%	100,0%
		N	149	1	155

			A versenytörvény célja: (kis és közepes) vállalkozások támogatása		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	100,0%		100,0%
		N	97		98
	gyakran	Sor %	96,2%	3,8%	100,0%
		N	25	1	29
	ritkán	Sor %	100,0%		100,0%
		N	27		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	100,0%		100,0%
		N	29		29
	igen	Sor %	99,2%	,8%	100,0%
		N	120	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		34
	nyomtatott	Sor %	99,0%	1,0%	100,0%
		N	95	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	18		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	25		26
	országos	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	105	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%		100,0%
		N	6		7
Összesen		Sor %	99,3%	,7%	100,0%
		N	149	1	155

			A versenytörvény célja: multinacionális cégek támogatása		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	109	1	113
	nő	Sor %	100,0%		100,0%
		N	40		42
a kérdezett kora	18-29 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	37		39
	30-39 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	49		50
	40-49 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		35
	50 éves és idősebb	Sor %	96,7%	3,3%	100,0%
		N	29	1	30
Összesen		Sor %	99,3%	,7%	100,0%
		N	149	1	155

			A versenytörvény célja: multinacionális cégek támogatása		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	100,0%		100,0%
		N	97		98
	gyakran	Sor %	96,2%	3,8%	100,0%
		N	25	1	29
	ritkán	Sor %	100,0%		100,0%
		N	27		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	100,0%		100,0%
		N	29		29
	igen	Sor %	99,2%	,8%	100,0%
		N	120	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		34
	nyomtatott	Sor %	99,0%	1,0%	100,0%
		N	95	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	18		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	25		26
	országos	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	105	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%		100,0%
		N	6		7
Összesen		Sor %	99,3%	,7%	100,0%
		N	149	1	155

			A versenytörvény célja: sportrendezvények rendfenntartásának szabályai		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	109	1	113
	nő	Sor %	100,0%		100,0%
		N	40		42
a kérdezett kora	18-29 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	37		39
	30-39 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	49		50
	40-49 éves	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		35
	50 éves és idősebb	Sor %	96,7%	3,3%	100,0%
		N	29	1	30
Összesen		Sor %	99,3%	,7%	100,0%
		N	149	1	155

			A versenytörvény célja: sportrendezvények rendfenntartásának szabályai		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	100,0%		100,0%
		N	97		98
	gyakran	Sor %	96,2%	3,8%	100,0%
		N	25	1	29
	ritkán	Sor %	100,0%		100,0%
		N	27		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	100,0%		100,0%
		N	29		29
	igen	Sor %	99,2%	,8%	100,0%
		N	120	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		34
	nyomtatott	Sor %	99,0%	1,0%	100,0%
		N	95	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	18		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	25		26
	országos	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	105	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%		100,0%
		N	6		7
Összesen		Sor %	99,3%	,7%	100,0%
		N	149	1	155

			A versenytörvény célja: egyéb			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
A válaszoló neme	férfi	Sor %	9,1%	90,0%	,9%	100,0%
		N	10	99	1	113
	nő	Sor %	17,5%	82,5%		100,0%
		N	7	33		42
a kérdezett kora	18-29 éves	Sor %	13,5%	86,5%		100,0%
		N	5	32		39
	30-39 éves	Sor %	20,4%	79,6%		100,0%
		N	10	39		50
	40-49 éves	Sor %		100,0%		100,0%
		N		33		35
	50 éves és idősebb	Sor %	6,7%	90,0%	3,3%	100,0%
		N	2	27	1	30
Összesen		Sor %	11,3%	88,0%	,7%	100,0%
		N	17	132	1	155

			A versenytörvény célja: egyéb			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	5,2%	94,8%		100,0%
		N	5	92		98
	gyakran	Sor %	26,9%	69,2%	3,8%	100,0%
		N	7	18	1	29
	ritkán	Sor %	18,5%	81,5%		100,0%
		N	5	22		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %		100,0%		100,0%
		N		29		29
	igen	Sor %	14,0%	85,1%	,8%	100,0%
		N	17	103	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	39,4%	60,6%		100,0%
		N	13	20		34
	nyomtatott	Sor %		99,0%	1,0%	100,0%
		N		95	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	22,2%	77,8%		100,0%
		N	4	14		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %		100,0%		100,0%
		N		25		26
	országos	Sor %	12,3%	86,8%	,9%	100,0%
		N	13	92	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%		100,0%
		N		6		7
Összesen		Sor %	11,3%	88,0%	,7%	100,0%
		N	17	132	1	155

			Mobiltelefon-társaságok ármegállapodásával kapcsolatban hallott a versenyhivatalról			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	60,2%	37,8%	2,0%	100,0%
		N	59	37	2	98
	gyakran	Sor %	55,2%	44,8%		100,0%
		N	16	13		29
	ritkán	Sor %	64,3%	28,6%	7,1%	100,0%
		N	18	8	2	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	58,6%	41,4%		100,0%
		N	17	12		29
	igen	Sor %	60,3%	36,5%	3,2%	100,0%
		N	76	46	4	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	70,6%	26,5%	2,9%	100,0%
		N	24	9	1	34
	nyomtatott	Sor %	55,6%	42,4%	2,0%	100,0%
		N	55	42	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	61,1%	33,3%	5,6%	100,0%
		N	11	6	1	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	57,7%	42,3%		100,0%
		N	15	11		26
	országos	Sor %	56,9%	40,4%	2,8%	100,0%
		N	62	44	3	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%			100,0%
		N	7			7
Összesen		Sor %	60,0%	37,4%	2,6%	100,0%
		N	93	58	4	155

			Gyógyszerárak szabályozása, gyógyszerforgalmazással kapcsolatban hallott a versenyhivatalról			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	20,4%	77,6%	2,0%	100,0%
		N	20	76	2	98
	gyakran	Sor %	10,3%	89,7%		100,0%
		N	3	26		29
	ritkán	Sor %	7,1%	85,7%	7,1%	100,0%
		N	2	24	2	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	17,2%	82,8%		100,0%
		N	5	24		29
	igen	Sor %	15,9%	81,0%	3,2%	100,0%
		N	20	102	4	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	8,8%	88,2%	2,9%	100,0%
		N	3	30	1	34
	nyomtatott	Sor %	19,2%	78,8%	2,0%	100,0%
		N	19	78	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	5,6%	88,9%	5,6%	100,0%
		N	1	16	1	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	7,7%	92,3%		100,0%
		N	2	24		26
	országos	Sor %	18,3%	78,9%	2,8%	100,0%
		N	20	86	3	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	28,6%	71,4%		100,0%
		N	2	5		7
Összesen		Sor %	16,1%	81,3%	2,6%	100,0%
		N	25	126	4	155

			Autópálya építéssel kapcsolatban hallott a versenyhivatalról			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	34,7%	63,3%	2,0%	100,0%
		N	34	62	2	98
	gyakran	Sor %	44,8%	55,2%		100,0%
		N	13	16		29
	ritkán	Sor %	10,7%	82,1%	7,1%	100,0%
		N	3	23	2	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	20,7%	79,3%		100,0%
		N	6	23		29
	igen	Sor %	34,9%	61,9%	3,2%	100,0%
		N	44	78	4	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	17,6%	79,4%	2,9%	100,0%
		N	6	27	1	34
	nyomtatott	Sor %	39,4%	58,6%	2,0%	100,0%
		N	39	58	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	16,7%	77,8%	5,6%	100,0%
		N	3	14	1	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	19,2%	80,8%		100,0%
		N	5	21		26
	országos	Sor %	35,8%	61,5%	2,8%	100,0%
		N	39	67	3	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	42,9%	57,1%		100,0%
		N	3	4		7
Összesen		Sor %	32,3%	65,2%	2,6%	100,0%
		N	50	101	4	155

			(más) közbeszerzési eljárással kapcsolatban hallott a versenyhivatalról			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	20,4%	77,6%	2,0%	100,0%
		N	20	76	2	98
	gyakran	Sor %	6,9%	93,1%		100,0%
		N	2	27		29
	ritkán	Sor %	14,3%	78,6%	7,1%	100,0%
		N	4	22	2	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	24,1%	75,9%		100,0%
		N	7	22		29
	igen	Sor %	15,1%	81,7%	3,2%	100,0%
		N	19	103	4	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	14,7%	82,4%	2,9%	100,0%
		N	5	28	1	34
	nyomtatott	Sor %	19,2%	78,8%	2,0%	100,0%
		N	19	78	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	11,1%	83,3%	5,6%	100,0%
		N	2	15	1	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	19,2%	80,8%		100,0%
		N	5	21		26
	országos	Sor %	15,6%	81,7%	2,8%	100,0%
		N	17	89	3	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	42,9%	57,1%		100,0%
		N	3	4		7
Összesen		Sor %	16,8%	80,6%	2,6%	100,0%
		N	26	125	4	155

			(más) monopolhelyzettel való visszaéléssel kapcsolatban hallott a versenyhivatalról			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	29,6%	68,4%	2,0%	100,0%
		N	29	67	2	98
	gyakran	Sor %	24,1%	75,9%		100,0%
		N	7	22		29
	ritkán	Sor %	21,4%	71,4%	7,1%	100,0%
		N	6	20	2	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	44,8%	55,2%		100,0%
		N	13	16		29
	igen	Sor %	23,0%	73,8%	3,2%	100,0%
		N	29	93	4	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	38,2%	58,8%	2,9%	100,0%
		N	13	20	1	34
	nyomtatott	Sor %	24,2%	73,7%	2,0%	100,0%
		N	24	73	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	27,8%	66,7%	5,6%	100,0%
		N	5	12	1	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	50,0%	50,0%		100,0%
		N	13	13		26
	országos	Sor %	22,9%	74,3%	2,8%	100,0%
		N	25	81	3	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	14,3%	85,7%		100,0%
		N	1	6		7
Összesen		Sor %	27,1%	70,3%	2,6%	100,0%
		N	42	109	4	155

			Egyéb, gazdasági versennyel kapcsolatban hallott a versenyhivatalról			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	29,6%	68,4%	2,0%	100,0%
		N	29	67	2	98
	gyakran	Sor %	20,7%	79,3%		100,0%
		N	6	23		29
	ritkán	Sor %	28,6%	64,3%	7,1%	100,0%
		N	8	18	2	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	48,3%	51,7%		100,0%
		N	14	15		29
	igen	Sor %	23,0%	73,8%	3,2%	100,0%
		N	29	93	4	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	5,9%	91,2%	2,9%	100,0%
		N	2	31	1	34
	nyomtatott	Sor %	35,4%	62,6%	2,0%	100,0%
		N	35	62	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	33,3%	61,1%	5,6%	100,0%
		N	6	11	1	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	30,8%	69,2%		100,0%
		N	8	18		26
	országos	Sor %	30,3%	67,0%	2,8%	100,0%
		N	33	73	3	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%		100,0%
		N		7		7
Összesen		Sor %	27,7%	69,7%	2,6%	100,0%
		N	43	108	4	155

			Egyéb, nem gazdasági versennyel kapcsolatban hallott a versenyhivatalról			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %		98,0%	2,0%	100,0%
		N		96	2	98
	gyakran	Sor %	3,4%	96,6%		100,0%
		N	1	28		29
	ritkán	Sor %		92,9%	7,1%	100,0%
		N		26	2	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %		100,0%		100,0%
		N		29		29
	igen	Sor %	,8%	96,0%	3,2%	100,0%
		N	1	121	4	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %		97,1%	2,9%	100,0%
		N		33	1	34
	nyomtatott	Sor %	1,0%	97,0%	2,0%	100,0%
		N	1	96	2	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %		94,4%	5,6%	100,0%
		N		17	1	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %		100,0%		100,0%
		N		26		26
	országos	Sor %	,9%	96,3%	2,8%	100,0%
		N	1	105	3	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%		100,0%
		N		7		7
Összesen		Sor %	,6%	96,8%	2,6%	100,0%
		N	1	150	4	155

			Hogyan értékelné a Versenyhivatal szakmai munkáját					Összesen
			kiváló	megfelelő	gyenge	hol ilyen, hol olyan	nem tudja, nem ismeri eléggé	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	6,1%	52,0%	3,1%	7,1%	31,6%	100,0%
		N	6	51	3	7	31	98
	gyakran	Sor %	6,9%	48,3%	6,9%	3,4%	34,5%	100,0%
		N	2	14	2	1	10	29
	ritkán	Sor %	3,6%	53,6%	7,1%	10,7%	25,0%	100,0%
		N	1	15	2	3	7	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	6,9%	48,3%		6,9%	37,9%	100,0%
		N	2	14		2	11	29
	igen	Sor %	5,6%	52,4%	5,6%	7,1%	29,4%	100,0%
		N	7	66	7	9	37	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	2,9%	47,1%	2,9%	5,9%	41,2%	100,0%
		N	1	16	1	2	14	34
	nyomtatott	Sor %	6,1%	48,5%	6,1%	8,1%	31,3%	100,0%
		N	6	48	6	8	31	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	11,1%	66,7%		5,6%	16,7%	100,0%
		N	2	12		1	3	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	3,8%	42,3%		7,7%	46,2%	100,0%
		N	1	11		2	12	26
	országos	Sor %	5,5%	51,4%	5,5%	8,3%	29,4%	100,0%
		N	6	56	6	9	32	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		71,4%	14,3%		14,3%	100,0%
		N		5	1		1	7
Összesen		Sor %	5,8%	51,6%	4,5%	7,1%	31,0%	100,0%
		N	9	80	7	11	48	155

			Bárki fordulhat panasszal a Versenyhivatalhoz			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	98,0%	1,0%	1,0%	100,0%
		N	96	1	1	98
	gyakran	Sor %	96,6%	3,4%		100,0%
		N	28	1		29
	ritkán	Sor %	100,0%			100,0%
		N	27			28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	96,6%		3,4%	100,0%
		N	28		1	29
	igen	Sor %	98,4%	1,6%		100,0%
		N	123	2		126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	97,0%	3,0%		100,0%
		N	32	1		34
	nyomtatott	Sor %	98,0%	1,0%	1,0%	100,0%
		N	97	1	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	100,0%			100,0%
		N	18			18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	100,0%			100,0%
		N	26			26
	országos	Sor %	97,2%	1,9%	,9%	100,0%
		N	105	2	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%			100,0%
		N	7			7
Összesen		Sor %	98,1%	1,3%	,6%	100,0%
		N	151	2	1	155

			Ügyvédek fordulhatnak panasszal a Versenyhivatalhoz			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	2,0%	96,9%	1,0%	100,0%
		N	2	95	1	98
	gyakran	Sor %		100,0%		100,0%
		N		29		29
	ritkán	Sor %		100,0%		100,0%
		N		27		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %		96,6%	3,4%	100,0%
		N		28	1	29
	igen	Sor %	1,6%	98,4%		100,0%
		N	2	123		126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %		100,0%		100,0%
		N		33		34
	nyomtatott	Sor %	1,0%	98,0%	1,0%	100,0%
		N	1	97	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	5,6%	94,4%		100,0%
		N	1	17		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %		100,0%		100,0%
		N		26		26
	országos	Sor %	,9%	98,1%	,9%	100,0%
		N	1	106	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%		100,0%
		N		7		7
Összesen		Sor %	1,3%	98,1%	,6%	100,0%
		N	2	151	1	155

			Szakmai kamarák fordulhatnak panasszal a Versenyhivatalhoz			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	14,3%	84,7%	1,0%	100,0%
		N	14	83	1	98
	gyakran	Sor %	17,2%	82,8%		100,0%
		N	5	24		29
	ritkán	Sor %	7,4%	92,6%		100,0%
		N	2	25		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	6,9%	89,7%	3,4%	100,0%
		N	2	26	1	29
	igen	Sor %	15,2%	84,8%		100,0%
		N	19	106		126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	3,0%	97,0%		100,0%
		N	1	32		34
	nyomtatott	Sor %	20,2%	78,8%	1,0%	100,0%
		N	20	78	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %		100,0%		100,0%
		N		18		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	38,5%	61,5%		100,0%
		N	10	16		26
	országos	Sor %	10,2%	88,9%	,9%	100,0%
		N	11	96	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%		100,0%
		N		7		7
Összesen		Sor %	13,6%	85,7%	,6%	100,0%
		N	21	132	1	155

			Állami szervek fordulhatnak panasszal a Versenyhivatalhoz			Összesen
			választotta	nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	12,2%	86,7%	1,0%	100,0%
		N	12	85	1	98
	gyakran	Sor %	6,9%	93,1%		100,0%
		N	2	27		29
	ritkán	Sor %	3,7%	96,3%		100,0%
		N	1	26		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	3,4%	93,1%	3,4%	100,0%
		N	1	27	1	29
	igen	Sor %	11,2%	88,8%		100,0%
		N	14	111		126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %		100,0%		100,0%
		N		33		34
	nyomtatott	Sor %	15,2%	83,8%	1,0%	100,0%
		N	15	83	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %		100,0%		100,0%
		N		18		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	23,1%	76,9%		100,0%
		N	6	20		26
	országos	Sor %	8,3%	90,7%	,9%	100,0%
		N	9	98	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		100,0%		100,0%
		N		7		7
Összesen		Sor %	9,7%	89,6%	,6%	100,0%
		N	15	138	1	155

			Egyéb személy, szervezet fordulhatnak panasszal a Versenyhivatalhoz		Összesen
			nem választotta	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	99,0%	1,0%	100,0%
		N	97	1	98
	gyakran	Sor %	100,0%		100,0%
		N	29		29
	ritkán	Sor %	100,0%		100,0%
		N	27		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	96,6%	3,4%	100,0%
		N	28	1	29
	igen	Sor %	100,0%		100,0%
		N	125		126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	100,0%		100,0%
		N	33		34
	nyomtatott	Sor %	99,0%	1,0%	100,0%
		N	98	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	18		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	100,0%		100,0%
		N	26		26
	országos	Sor %	99,1%	,9%	100,0%
		N	107	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%		100,0%
		N	7		7
Összesen		Sor %	99,4%	,6%	100,0%
		N	153	1	155

			Tudomása szerint az EU-ban is léteznek a versenytörvényhez hasonló szabályok				Összesen
			nem léteznek	léteznek, és a tagállamok versenyjogával egymást kiegészítve	léteznek, és teljesen átveszik a tagállami versenytörvények	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %		74,5%	20,4%	5,1%	100,0%
		N		73	20	5	98
	gyakran	Sor %	3,6%	75,0%	14,3%	7,1%	100,0%
		N	1	21	4	2	29
	ritkán	Sor %		71,4%	28,6%		100,0%
		N		20	8		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %		71,4%	17,9%	10,7%	100,0%
		N		20	5	3	29
	igen	Sor %	,8%	74,6%	21,4%	3,2%	100,0%
		N	1	94	27	4	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %		91,2%	8,8%		100,0%
		N		31	3		34
	nyomtatott	Sor %	1,0%	67,7%	25,3%	6,1%	100,0%
		N	1	67	25	6	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %		82,4%	11,8%	5,9%	100,0%
		N		14	2	1	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %		61,5%	26,9%	11,5%	100,0%
		N		16	7	3	26
	országos	Sor %	,9%	75,9%	19,4%	3,7%	100,0%
		N	1	82	21	4	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		71,4%	28,6%		100,0%
		N		5	2		7
Összesen	Sor %	,6%	74,0%	20,8%	4,5%	100,0%	
	N	1	114	32	7	155	

			Az elmúlt évben milyen gyakran írt olyan esetről, amelyben szerepe volt a GVH-nak vagy a Verseny törvénynek					Összesen
			havonta többször	havonta egyszer	évi 2-3 alkalommal	csak egyszer	egyszer sem	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	20,4%	19,4%	30,6%	6,1%	23,5%	100,0%
		N	20	19	30	6	23	98
	gyakran	Sor %	3,4%	13,8%	48,3%	6,9%	27,6%	100,0%
		N	1	4	14	2	8	29
	ritkán	Sor %		7,4%	40,7%	22,2%	29,6%	100,0%
		N		2	11	6	8	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	27,6%	27,6%	24,1%	6,9%	13,8%	100,0%
		N	8	8	7	2	4	29
	igen	Sor %	10,4%	13,6%	38,4%	9,6%	28,0%	100,0%
		N	13	17	48	12	35	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	15,2%	18,2%	45,5%		21,2%	100,0%
		N	5	6	15		7	34
	nyomtatott	Sor %	10,1%	12,1%	36,4%	11,1%	30,3%	100,0%
		N	10	12	36	11	30	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	33,3%	27,8%	16,7%	11,1%	11,1%	100,0%
		N	6	5	3	2	2	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	7,7%	15,4%	34,6%	23,1%	19,2%	100,0%
		N	2	4	9	6	5	26
	országos	Sor %	13,9%	14,8%	39,8%	4,6%	26,9%	100,0%
		N	15	16	43	5	29	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	42,9%	100,0%
		N	1	1	1	1	3	7
Összesen		Sor %	13,6%	16,2%	35,7%	9,1%	25,3%	100,0%
		N	21	25	55	14	39	155

			A tudósításhoz elsősorban honnan szerzi az információit		Összesen
			Versenyhivatali forrásból	más forrásból	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	52,8%	47,2%	100,0%
		N	38	34	98
	gyakran	Sor %	23,8%	76,2%	100,0%
		N	5	16	29
	ritkán	Sor %	25,0%	75,0%	100,0%
		N	5	15	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	52,0%	48,0%	100,0%
		N	13	12	29
	igen	Sor %	39,8%	60,2%	100,0%
		N	35	53	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	16,0%	84,0%	100,0%
		N	4	21	34
	nyomtatott	Sor %	50,0%	50,0%	100,0%
		N	34	34	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	50,0%	50,0%	100,0%
		N	8	8	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	23,8%	76,2%	100,0%
		N	5	16	26
	országos	Sor %	46,8%	53,2%	100,0%
		N	36	41	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	100,0%		100,0%
		N	4		7
Összesen		Sor %	42,5%	57,5%	100,0%
		N	48	65	155

			A sajtókapcsolatok terén hogyan értékeli a Versenyhivatal munkáját					Összesen
			kiváló	megfelelő	gyenge	hol ilyen, hol olyan	nem tudja, nem ismeri eléggé	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	14,3%	41,8%	20,4%	6,1%	17,3%	100,0%
		N	14	41	20	6	17	98
	gyakran	Sor %	3,4%	55,2%	20,7%		20,7%	100,0%
		N	1	16	6		6	29
	ritkán	Sor %	3,6%	28,6%	32,1%	10,7%	25,0%	100,0%
		N	1	8	9	3	7	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	17,2%	44,8%	13,8%	6,9%	17,2%	100,0%
		N	5	13	4	2	5	29
	igen	Sor %	8,7%	41,3%	24,6%	5,6%	19,8%	100,0%
		N	11	52	31	7	25	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %		55,9%	14,7%	8,8%	20,6%	100,0%
		N		19	5	3	7	34
	nyomtatott	Sor %	15,2%	33,3%	26,3%	4,0%	21,2%	100,0%
		N	15	33	26	4	21	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	5,6%	61,1%	11,1%	11,1%	11,1%	100,0%
		N	1	11	2	2	2	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	11,5%	19,2%	30,8%	7,7%	30,8%	100,0%
		N	3	5	8	2	8	26
	országos	Sor %	11,9%	43,1%	21,1%	6,4%	17,4%	100,0%
		N	13	47	23	7	19	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %		57,1%	28,6%		14,3%	100,0%
		N		4	2		1	7
Összesen		Sor %	10,3%	41,9%	22,6%	5,8%	19,4%	100,0%
		N	16	65	35	9	30	155

			Megkapja a Versenyhivatal e-mailen terjesztett sajtóközleményeit		Összesen
			igen	nem	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	32,7%	67,3%	100,0%
		N	32	66	98
	gyakran	Sor %	27,6%	72,4%	100,0%
		N	8	21	29
	ritkán	Sor %	10,7%	89,3%	100,0%
		N	3	25	28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	44,8%	55,2%	100,0%
		N	13	16	29
	igen	Sor %	23,8%	76,2%	100,0%
		N	30	96	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	17,6%	82,4%	100,0%
		N	6	28	34
	nyomtatott	Sor %	28,3%	71,7%	100,0%
		N	28	71	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	50,0%	50,0%	100,0%
		N	9	9	18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	15,4%	84,6%	100,0%
		N	4	22	26
	országos	Sor %	27,5%	72,5%	100,0%
		N	30	79	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	57,1%	42,9%	100,0%
		N	4	3	7
Összesen		Sor %	27,7%	72,3%	100,0%
		N	43	112	155

			Látta-e a Versenyhivatal éves beszámolóját vagy a hivatal valamely kiadványát			Összesen
			igen	nem	nem tudja	
Újságírói munkája során milyen gyakran foglalkozik a gazdasági élet híreivel	nagyon gyakran	Sor %	51,0%	49,0%		100,0%
		N	50	48		98
	gyakran	Sor %	34,5%	62,1%	3,4%	100,0%
		N	10	18	1	29
	ritkán	Sor %	28,6%	71,4%		100,0%
		N	8	20		28
A gazdaságon kívül szokott-e írni más témáról?	nem	Sor %	48,3%	51,7%		100,0%
		N	14	15		29
	igen	Sor %	42,9%	56,3%	,8%	100,0%
		N	54	71	1	126
Milyen médiumnál dolgozik a legtöbbet?	elektronikus	Sor %	47,1%	52,9%		100,0%
		N	16	18		34
	nyomtatott	Sor %	42,4%	56,6%	1,0%	100,0%
		N	42	56	1	99
	egyéb (internet, MTI)	Sor %	50,0%	50,0%		100,0%
		N	9	9		18
Elsősorban milyen terjesztésű ez az adó/lap	regionális (helyi, megyei)	Sor %	26,9%	73,1%		100,0%
		N	7	19		26
	országos	Sor %	48,6%	50,5%	,9%	100,0%
		N	53	55	1	109
	Magyarországon élő külföldieknek szól	Sor %	57,1%	42,9%		100,0%
		N	4	3		7
Összesen		Sor %	43,9%	55,5%	,6%	100,0%
		N	68	86	1	155

