

# **A Gazdasági Versenyhivatal és a Versenytörvény ismertsége és megítélése a vállalkozók körében**

**Kutatási jelentés**

A kutatást a Gazdasági Versenyhivatal megbízásából a TÁRKI Zrt. végezte

A tanulmányt készítette: Dencső Blanka

**Budapest, 2007. március**

# Tartalomjegyzék

<b>Vezetői összefoglaló .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Bevezetés.....</b>	<b>7</b>
<b>2. A magyarországi piaci helyzet értékelése.....</b>	<b>9</b>
2.1 Piaci verseny általában .....	9
2.2. Verseny a saját vállalat piaci szegmenségben.....	14
2.3. Verseny a saját vállalat beszerzési piacán.....	17
2.4. A piaci versennyel kapcsolatos problémák percepciója.....	20
<b>3. Vállalkozói ismeretek a Versenytörvényről.....</b>	<b>23</b>
3.1. Általános ismertség, információforrások .....	23
3.2. Részletes ismeretek .....	29
3.3. Saját vállalkozásának viszonya a Versenytörvényhez .....	35
<b>4. Vállalkozói ismertek a Gazdasági Versenyhivatalról .....</b>	<b>39</b>
4.1 Általános ismertség, információforrások, értékelés .....	39
4.2. Részletes ismeretek .....	43
4.3. Saját tapasztalatok a Versenyhivatalról.....	45
<b>5. A versenyszabályozás értékelése és az EU-tagság következményei.....</b>	<b>47</b>
5.1. A jelenlegi versenyszabályozás.....	47
5.2. Az Európai Unióhoz való csatlakozás hatása a versenyszabályozásra .....	48

## Vezetői összefoglaló

A Gazdasági Versenyhivatal megbízásából a TÁRKI 2007 februárjában telefonos közvélemény-kutatást végzett a magyarországi vállalkozások körében. A kutatás célja a vállalkozói szféra ismereteinek feltérképezése a Versenytörvénnyel, a Gazdasági Versenyhivatallal és általában a magyarországi piaci helyzettel és versenyszabályozással kapcsolatban. Az adatfelvétel standard kérdőívvel, 307 fős mintán, telefonos megkérdezéssel történt. A kutatás eredményeit, ahol lehet, összevetettük a három évvel ezelőtti kutatás során kapott adatokkal.

### A legfontosabb eredmények

- Ø A gazdasági folyamatok állami illetve spontán önszabályozásáról vallott nézetek alapján a vállalkozói szféráról elmondható, hogy a három évvel ezelőtti eredményekkel ellentétben idén az azonos állami és piaci verseny szabályozó hatása mellett voksolnak döntő többségükben. A megkérdezett gazdasági szereplők többsége továbbra is úgy véli, hogy a magyar gazdaságot csak részben jellemzi éles piaci verseny, vannak olyan ágazatok, ahol erős verseny érvényesül és vannak olyanok, ahol nem. A 2004-es felméréshez hasonlóan a jelenlegi helyzetnek, a magyarországi piaci verseny aktuális erősségének értékelése a kívánatoshoz képest most is erősen megosztja a kérdezett vállalatvezetőket. A válaszadók legnagyobb csoportja megfelelő mértékűnek tartja a magyar gazdasági versenyt, míg három évvel ezelőtt azt mértük, hogy a vállalkozók nagyobb része a gyengébb versenynek örülne.
  
- Ø A saját vállalat piacán tapasztalható gazdasági verseny megítélése jelentős mértékben eltér az általános, Magyarországra jellemző piaci verseny megítélésétől. A vállalati mintába került cégek megkérdezett vezetőinek háromnegyede arról számolt be, hogy azt a piaci szegmenst, amelyben saját vállalatuk is mozog erős verseny jellemzi. A 2004-es eredményekhez képest jelentősen változott a saját értékesítési piacra jellemző verseny megítélése. Jelentős mértékben emelkedett azon megkérdezettek aránya, akik megfelelő mértékűnek tartják a vállalatuk értékesítési piacát utaló versenyt. Összességében véve a megkérdezett vállalatvezetők továbbra is a magyar gazdaságra

általában jellemzőnek tartottnál nagyobb, de a saját értékesítési piacukon tapasztaltnál kisebb mértékűnek tartják a beszerzési piacukon működő versenyt. Vállalata beszerzési piacán uralkodó verseny mértékét értékelve a válaszadók több, mint fele elégedettségének adott hangot. Akik erősnek ítélik a versenyt vállalatuk beszerzési piacán, elégedettebbek vele.

Ø Továbbra is igaz, hogy a megkérdezettek szerint elsősorban a nagyvállalatok dominanciája és a politika beavatkozása jelent problémákat a piaci versennyel kapcsolatban. Azonban idén nőtt azok aránya, akik jelentős problémának tartják a beszerzési forrásokhoz, illetve az értékesítése lehetőségeihez való hozzáférést. Nem annyira a piac szabályozottságát, mint inkább annak hiányát (pl. politikai beavatkozás, monopóliumok kialakulásának lehetősége), vagy a szabályok áthágását látják problémának a magyar vállalkozók.

Ø A vállalkozói mintába került vállalatok vezetőinek 92%-a hallott a Versenytörvényről. A legtöbben újságban, hetilapban, folyóiratban találkoztak a Versenytörvénnyel, azonban figyelemre méltó az internet szerepének növekedése: interneten a válaszadók harmada találkozott a Versenytörvénnyel, ötödük konkrétan a Gazdasági Versenyhivatal honlapját említette. A Versenytörvényről a válaszadók túlnyomó többsége helyesen tudja, hogy a cégekre, vállalatokra, vagyis a gazdasági élet szereplőire vonatkozik. A Versenytörvény céljának a megkérdezett vezetők, akárcsak a 2004-es évben, most is legtöbben a gazdasági verseny védelmét említették. Tíz vezetőből nyolcan-kilencen ezt a választ adták meg, helyesen. Arra a kérdésre, hogy szeretné-e jobban megismerni a Versenytörvényt, a mintába került vállalkozások megkérdezett vezetőinek 39%-a felelt igennel felelt, ami elmarad a 2004-ben mért 54%-os aránytól. A válaszadók többnyire helyes felelet adtak a kérdésekre. Legnagyobb, 90%-os – arányban a fogyasztók nem megfelelő informálásáról, pontosabban az ezen keresztül történő előnyszerzésről vélekedtek úgy a megkérdezettek, hogy a Versenytörvény tilalma alá esik. A vállaltvezetők 86%-ban értettek egyet abban is, hogy a Versenytörvény tiltja azt, ha egy cég megállapodik versenytársaival egy kötelezően alkalmazandó minimális árról. Sokan, 81%-nyian a cégek egymás közötti „meg-nem-támadási”, „terület-felosztási” megállapodásairól gondolják, hogy az a versenytörvény tilalma alá esik. A mintába került vállalatok

vezetőinek túlnyomó többsége jól tudja, hogy ha egy termék reklámjában elhallgatják annak egy fontos tulajdonságát, akkor az a fogyasztó megtévesztésének számít. Ugyanakkor sokan tévednek is a fogyasztó megtévesztésének értelmezése során. A válaszadók 95%-a helyesen tudja, hogy a Versenytörvény tiltja a közbeszerzések terén a pályázók előzetes megegyezését a pályázatban ajánlott árról. 90%-ban vannak tisztában a válaszadók, hogy a Versenytörvény nem csak az ajánlati ár, de a pályázat tartalmának egyeztetését is tiltja. Tíz kérdezettből hat tévesen úgy véli, hogy a Versenytörvény előírásaiba ütközik, ha a közbeszerzési eljárás során az ajánlatkérő nem a legjobb ajánlatot választja ki, 41%-uk pedig azt hiszi, ugyancsak tévesen, hogy a Versenytörvény azt is tiltja, hogy erőfölényben lévő cégek induljanak közbeszerzési tendereken. A válaszadók 83%-a helyesen tudta, hogy a Versenytörvény megszegői pénzbírsággal sújthatók. Ezzel az eredménnyel a pénzbírság, mint szankció ismertsége jelentősen nőtt a 2004-ben mért eredményhez képest, 27 százalékpontot. A mintába került vállalkozásoknak csak 95%-ra vonatkoznak a Versenytörvény rendelkezései – legalábbis megkérdezett vezetőik szerint. A válaszadók közel kilenctizede, 95%-a nyilatkozott úgy, hogy vállalata szem előtt tartja a Versenytörvény előírásait, és további 1%-uk úgy, hogy részben figyel azokra. A mintába került vállalkozások 88%-ában az ügyvezető vagy az igazgató felel a Versenytörvény rendelkezéseinek betartására.

- Ø A mintába került vállalatok vezetői szinte kivétel nélkül hallottak már a Gazdasági Versenyhivatalról. Az információforrások említési gyakoriság alapján felállított fontossági sorrendje nagyon hasonló képet mutat, mint a Versenytörvény esetében. A legtöbben újságokból, folyóiratokból valamint a televízióból tudnak a Versenyhivatalról. Az internet (és ezen belül a GVH honlapja) szerepe jelentősen felértékelődött. Az összes megkérdezett vezető fele megfelelőnek tartja a Versenyhivatal munkáját, 2004-hez képest nőtt az elégedettek aránya. Lényegesen kedvezőbb a megkérdezettek értékelése saját, a Versenyhivatallal kapcsolatos ismereteik mélységéről. De a megkérdezettek fele csak részben tartja magát tájékozottnak a Versenyhivatal munkájával, hatáskörével, feladataival kapcsolatban. A megkérdezett vállalati vezetők kilenctizede úgy vélte, helyesen, hogy bárki fordulhat panaszával, észrevételeivel a Gazdasági Versenyhivatalhoz, aki vállalkozóként vagy fogyasztóként érdekelt az adott terület versenyében. A válaszadók 97%-a tisztában van azzal, hogy a Versenyhivatalnak jogában áll bírságot kiszabnia a vállalatokra. A

megkérdezett vállalati vezetőknek mindössze 1%-a mondta, hogy volt már olyan ügye a Versenyhivatallal, amikor a hivatal kezdeményezte a „találkozást”, azaz valamilyen problémát talált a cégnél.

- Ø A kérdezettek legnagyobb csoportja, közel fele szerint a jelenlegi versenyszabályozás megfelel az aktuális követelményeknek, de összességében körülbelül ugyanennyien elégedetlenek. A megkérdezettek kétharmada helyesen tudja, hogy léteznek a magyar versenytörvényhez hasonló szabályok uniós szinten is, de ezek nem hatálytalanítják a tagállamok versenyjogát, hanem azt kiegészítve működnek. A megkérdezett vezetők több, mint fele jól tudja, hogy a csatlakozás után az Európai Bizottságnak joga lesz eljárni magyar ügyekben, magyar vállalkozásokkal kapcsolatban. A vállalatvezetők hattizede helyesen tudta, hogy a Versenyhivatal az Európai Unió versenyszabályai szerint is eljárhat.
  
- Ø Ebben az évben mértük fel először a vállalkozók ismereteit a GVH engedékenységi politikájával kapcsolatban. Körülbelül két hasonló méretű táborra oszlanak a kérdezettek: 48%-uk hallott már a Versenyhivatal engedékenységi politikájáról, 46%-uk még nem.

# 1. Bevezetés

A Gazdasági Versenyhivatal megbízásából a TÁRKI 2007. februárjában telefonos közvélemény-kutatást végzett a magyarországi vállalkozások körében. A kutatás célja a vállalkozói szféra ismereteinek, véleményének, várakozásainak feltérképezése a Versenytvénnyel, a Gazdasági Versenyhivatallal és általában a magyarországi piaci helyzettel és versenyszabályozással kapcsolatban. A kutatás során külön is kitértünk az Európai Unióhoz való csatlakozás várt hatásainak vizsgálatára. Az adatfelvétel standard kérdőívvel, telefonos megkérdezéssel történt. A kutatás a 2002-ben, 2003-ban és 2004-ben végzett felmérés folytatása, így ahol erre lehetőségünk volt, összevettük jelen felmérés eredményeit a legutóbbi, három évvel ezelőtti adatokkal.

A mintában a kis (legfeljebb 9 alkalmazottat foglalkoztató) cégek – ide értve az egyéni vállalkozókat is – közül 101-et, a közepes (10–49 alkalmazottat foglalkoztató) vállalkozások közül 104-et, a nagy (legalább 50 főt foglalkoztató) cégek közül pedig végül 102-öt sikerült megkérdezni. Az egyes csoportokon belül egyszerű véletlen mintavétellel választottuk ki a mintába került vállalkozásokat, így az alkalmazottak száma alapján kialakított mintacsoportok hűen reprezentálják az adott nagyságú cégek populációját.

A vizsgált vállalatok ágazati megoszlásából érdemes kiemelni az ipari (bányászati, energetikai, gyáripai) vállalkozásokat, amelyek a teljes minta közel negyztizedét, 38%-át adják. Ezen kívül a kereskedelmi vállalkozások képeznek még jól körülhatárolható, és a statisztikai elemzés céljából használható – 24%-os – csoportot. Több esetben a mintába került cégek csekély száma nem teszi lehetővé az ágazatonkénti elemzést (mezőgazdaság, szállítás és közlekedés, pénzügyi szolgáltatások, oktatás és kultúra, egészségügy).

A mintába került cégek 2%-át Budapesti székhelyükön vagy telephelyükön értük el, 23%-ukat valamelyik megyeszékhelyen, 55%-ukat ennél kisebb városban, és 18%-ukat községben. A 2004-es mintához képest idén jelentősen kevesebb budapesti cég került lekérdezésre.

A válaszadók szocio-demográfiai jellemzői természetesen eltérnek a lakosságra jellemző paraméterektől, hiszen vállalatok vezetőiről van szó. A válaszadók közel kétharmada (66%-a) férfi, 34%-a nő volt. Mindössze 4%-ukról mondható el, hogy még nem töltötte be a 30.

életévét, másrészt csak 12%-nyian vannak azok is, akik legalább 60 évesek. A többség középkorú, negyvenes (26%) vagy ötvenes (37%) éveiben jár. További 21% 30-39 éves.

Túlnyomórészt olyan válaszadókkal beszélünk, akik legalább részben tulajdonosai is annak a vállalkozásnak, amelyiket megkerestük. A válaszadók 13% többségi tulajdonosa vállalatának (ide soroltuk az egyéni vállalkozókat is), 27%-nyian vannak azok, akik jelentős résztulajdonnal rendelkeznek a vállalkozásból. A megkérdezettek 20%-a állította, hogy csak kisebb részesedése van a cégben, míg szűk négytizednyien (38%-nyian) mondták, hogy egyáltalán nem tulajdonosai a vállalatnak. A válaszadók túlnyomó többsége, csaknem 67%-a legfelsőbb szintű vezető volt, míg egyharmaduk, 31%-uk második szintű vezetőnek vallotta magát. (Az egyéni vállalkozókat legfelsőbb szintű vezetőnek tekintettük.)

Egyértelmű — és nem meglepő — összefüggést találtunk a vállalkozás mérete és a válaszadó tulajdonosi pozíciója illetve beosztása között. A kisvállalkozások 32%-ában a többségi és 47%-ban rész-tulajdonossal sikerült beszélünk, addig a közepes méretű (10-49 főt foglalkoztató) cégek esetében már csak 10%-ban beszélhettünk a többségi tulajdonossal, 23%-ban pedig más jelentős résztulajdonossal. Ellenben a nagy vállalkozások esetében többnyire olyan válaszadókkal beszélünk, akiknek vagy egyáltalán nincs tulajdonrészük a cégben (54%), vagy csak kisebb részesedést mondhatnak a magukénak (25%). A kérdézt beosztása és a vállalkozás mérete között hasonló összefüggést találtunk: a kisvállalkozások 79%-ában a legfelsőbb szintű vezetővel beszélhettünk, a közepes méretű cégek esetében 69%-ban értük el ezt, a nagy vállalkozások válaszadói közül viszont már csak 56% tartozott a legfelsőbb szintű vezetők táborába.

Az elemzés során a *vállalkozás* paramétereit vetettük össze a kapott válaszokkal, a *válaszadó* személyes adatait nem tekintettük releváns tényezőnek. Ez alól kivételt képez a válaszadó tulajdonosi pozíciója, amit fontos elemzési szempontként kezeltünk.



## 2. A magyarországi piaci helyzet értékelése

### 2.1 Piaci verseny általában

A gazdasági folyamatok állami illetve spontán önszabályozásáról vallott nézetek alapján a vállalkozói szféráról elmondható, hogy a három évvel ezelőtti eredményekkel ellentétben idén az azonos állami és piaci verseny szabályozó hatása mellett voksolnak döntő többségükben.

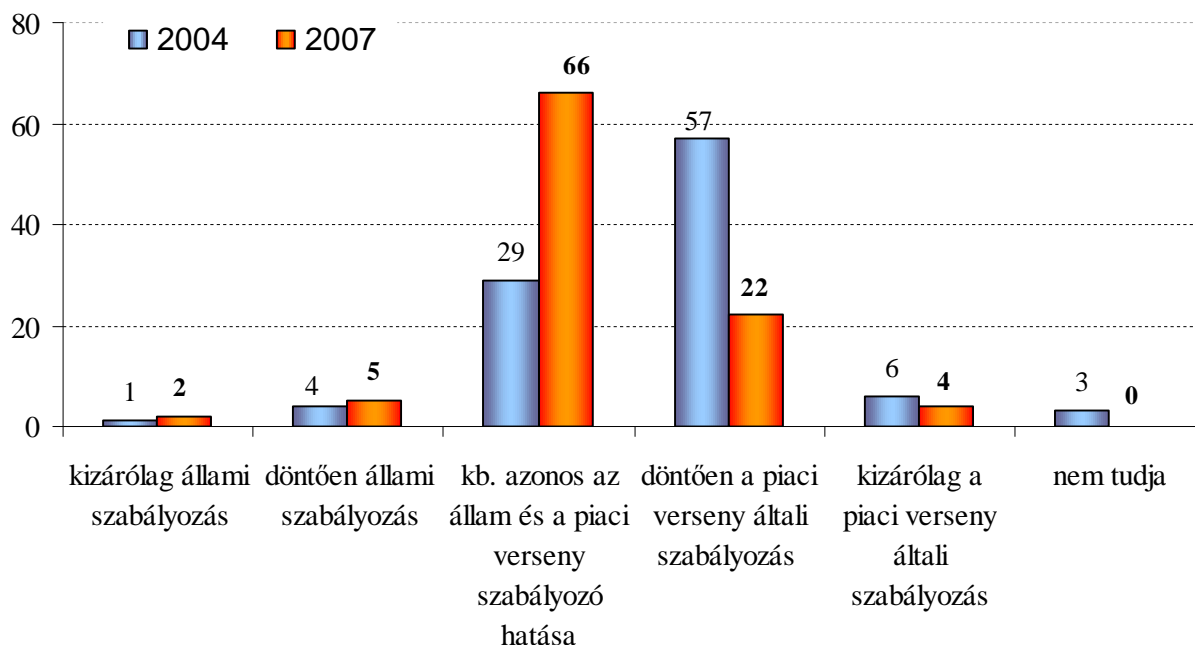
A válaszadók 4%-a szerint az a jobb, ha kizárólag a piaci verseny szabályozza a gazdasági folyamatokat. **A megkérdezettek ötöde, 22%-a, ha nem is ennyire, de alapvetően liberális gazdasági elveket vall, ők azok, akik szerint döntően a piaci versenynek kell szabályoznia a gazdasági folyamatokat. A vállalatvezetők legnagyobb csoportját azok alkotják, akik kvázi semleges álláspontra helyezkedtek, azt állítva, hogy a gazdasági folyamatok szabályozásában körülbelül azonos mértékű állami és piaci szerepvállalás vezet optimális eredményre (66%).** Törpe kisebbséget alkotnak azon megkérdezettek, akik többé-kevésbé az állami beavatkozás pártján állnak: mindössze a vállalatvezetők 2%-a vélekedett úgy, hogy kizárólag az államra kellene bízni a gazdasági folyamatok szabályozását, és további 5%-uk állította, hogy ha nem is kizárólagosan, de döntően az állam feladata a gazdasági élet irányítása.

2004-hez képest erőteljes elmozdulás tapasztalható a kiegyenlített verseny irányában, hiszen a kérdezettek kétharmada véli úgy 2007-ben, hogy a gazdasági folyamatok szabályozásában az államnak és a piacnak azonos szerepe a kívánatos, míg 2004-ben ez az arány kevesebb, mint a fele volt. Korábban a liberális álláspont, miszerint a döntően piaci verseny általi szabályozás az ideális, nagyobb támogatottságot kapott, idén ennek a csoportnak az aránya jelentősen csökkent és áttrendeződött a két szabályozási forma azonos mértékét támogatók táborába. (1. ábra)

## 1. ábra

### Mi a jobb: a gazdasági folyamatok állami szabályozása vagy a verseny?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



Általában elmondható, hogy minél nagyobb egy vállalkozás, annál inkább előnyben részesíti a piaci versenyt előnyben részesítő vegyes szabályozást, amelyben az állam is szerepet kap a piac megregulálásában – bár csak kis mértékben. Ezzel párhuzamosan a vállalatméret növekedésével csökken azok vezetőik aránya, akik a vegyes szabályozás azon módját tartják a legelőnyösebbnek, amelyik körülbelül azonos mértékben bízta a gazdaság szabályozását a piaci mechanizmusokra illetve az állam kontrolljára. A kisvállalatok vezetőinek és az egyéni vállalkozóknak a 71%-a, a közepes méretű cégeknek 68%-a, míg a nagyvállalatok vezetőinek 60%-a van ezen az állásponton.

A fővárostól a falvak felé haladva egyre kevésbé szimpatikus a megkérdezett vállalatvezetők számára a gazdaság piaci irányítása.

A tulajdonosi pozíció is hatással van a kérdezett piaccal kapcsolatos attitűdjeire, ugyanis leginkább azok a vállalatvezetők voltak a kizárólagos állami szabályozás hívei, akiknek 100%-os vagy többségi a tulajdonuk a vállalatban.

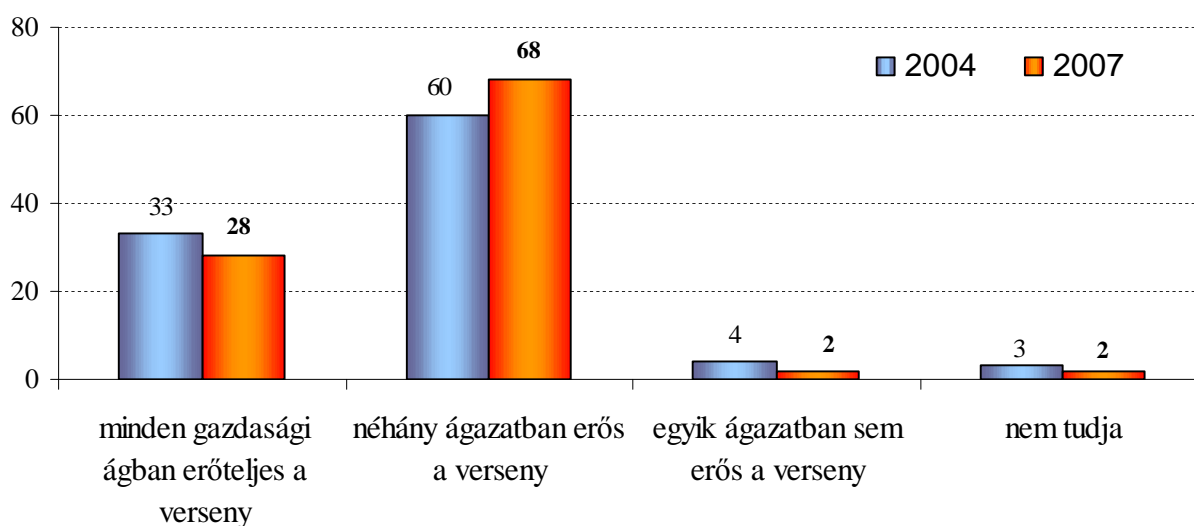
A megkérdezett gazdasági szereplők többsége továbbra is úgy véli, hogy a magyar gazdaságot csak részben jellemzi éles piaci verseny, vannak olyan ágazatok, ahol erős verseny érvényesül és vannak olyanok, ahol nem. A megkérdezettek 68%-a volt ezen az állásponton. Az előbbi vegyes választ adók mellett, a megkérdezettek egyharmada vélelmezi, hogy minden ágazatban erős verseny folyik. Összességében tehát azok vannak többségben, akik piaci versenyt vélnek felfedezni a magyar gazdasági életben. Ellenkező véleményt rendkívül kevesen, mindössze 2%-nyian vallanak. További 2% nem tudott választ adni a kérdésre. (2. ábra)

A 2004-es kutatáshoz képest idén jelentős eltérés nem tapasztalható abban, hogy a vállalkozók szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon, annyi azonban elmondható, hogy egy kisebb csoport elmozdulása tapasztalható azok irányába, akik úgy gondolják, hogy néhány ágazatban erőteljes verseny tapasztalható, míg van ahol pedig nem.

2. ábra

### Mennyire erőteljes a gazdasági verseny a mai Magyarországon?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A vállalatok paraméterei és a vállalatvezető tulajdonosi pozíciója ugyan továbbra is befolyásolja a válaszok megoszlását, de minden elemzésre alkalmas nagyságú csoportban domináns véleménynek számít, hogy vannak ágazatok, amelyekben erős a verseny, és vannak, amelyekben nem annyira.

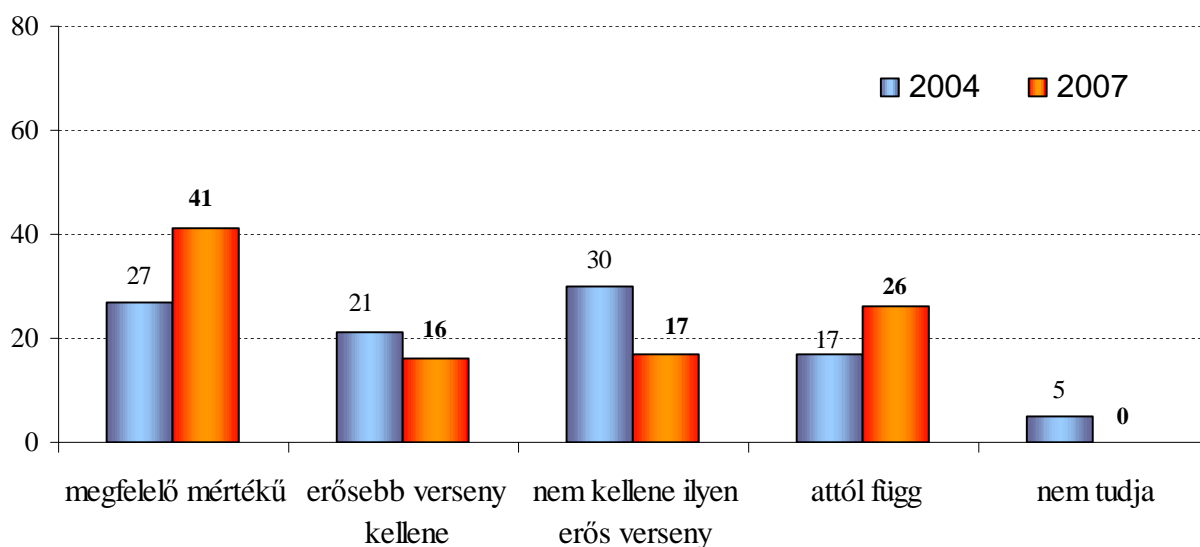
A vállalat mérete alig befolyásolta a válaszok megoszlását. Minél nagyobb egy vállalat annál inkább csökken azok aránya, akik szerint a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van.

Leginkább azok a vállalatvezetők látják „szektorfüggőnek” a piaci verseny erősségét, akiknek csak kisebb részesedése van a cégben (77%) és azok gondolják leginkább, hogy minden ágazatban erőteljes verseny van, akik 100%-os vagy többségi tulajdonosai a cégnek (41%).

**A 2004-es felméréshez hasonlóan a jelenlegi helyzetnek, a magyarországi piaci verseny aktuális erősségének értékelése a kívánatoshoz képest most is erősen megosztja a kérdezett vállalatvezetőket.** Azonban a vélemények jelentős átrendeződése figyelhető meg a korábbi felmérés eredményéhez képest: **a válaszadók legnagyobb csoportja megfelelő mértékűnek tartja a magyar gazdasági versenyt (41%), míg három évvel ezelőtt azt mértük, hogy a vállalkozók nagyobb része a gyengébb versenynek örülne (30%).** A vállalkozói mintába került személyek 26%-a úgy véli, nem kellene olyan erős verseny Magyarországon, mint amilyen most tapasztalható. A válaszadók 16%-a pedig éppen erősebb versenyt szeretne. A megkérdezetteknek mintegy harmada, 26%-a nem tudott egyértelmű véleményt mondani, és az „attól függ” választ adta. (3.ábra)

### 3. ábra

**Milyen jelenleg a magyar gazdasági verseny?**  
(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A kisvállalatok vezetői másoknál nagyobb arányban tartják megfelelőnek a verseny jelenlegi szintjét (50%), míg a nagyvállalatok vezetői az átlagnál magasabb százalékban vélik úgy, hogy erősebb gazdasági verseny szükségeltetik Magyarországon (24%).

A fővárosi vállalatok vezetői az átlagnál jelentősen kisebb arányban találták megfelelőnek a verseny jelenlegi mértékét, körükben a domináns nézet az, hogy attól függ, hogy melyik szektorról van szó, mert valahol erősebb, míg valahol pedig gyengébb versenyre lenne szükség (85%). A kistelepülésen működő vállalatok vezetői az átlagnál kisebb arányban támogatnák a verseny fékezését (11%).

A jelentős, de nem többségi tulajdonnal rendelkező válaszadók másoknál nagyobb arányban tartják megfelelő mértékűnek a versenyt a magyar gazdasági életben (57%). A vállalatban tulajdonrészrel nem rendelkező vezetők fő sajátossága, hogy másoknál nagyobb arányban gondolják úgy, hogy a gazdasági verseny fokozása vagy fékezése attól függ melyik ágazatról van szó (35%).

Az, hogy ki hogyan értékeli a helyzetet, függ attól is, milyenek érzékeli azt. A jelenlegi helyzet percepciója és értékelése közti összefüggésről elmondható, hogy akik szerint minden ágazatban erős verseny van, azok másoknál nagyobb arányban tartják megfelelőnek a helyzetet (80%), míg akik egyetlen ágazatban sem látnak igazi versenyszituációt, azok között nem akadt olyan megkérdezett, aki megfelelőnek találta volna a jelenlegi állapotot. Nem meglepő az sem, hogy akik általában erős piaci versenyt látnak minden ágazatban, azok az átlagnál jóval kisebb mértékben erősítenék tovább a versenyt (2%). Ezzel szemben, akik úgy látják, a hazai gazdaságot egyáltalán nem hatja át a versenyszellem, azok túlnyomó többsége erősebb versenyt szeretne (67%). (1. tábla)

1. tábla

		Véleménye szerint mennyire erőteljes a gazdasági verseny - a piaci szereplők vetélkedése a vevőkért - a mai Magyarországon				
		a gazdaság minden ágazatában erőteljes verseny van	vannak olyan ágazatok, ahol erős a verseny, és vannak, ahol nem	egyik gazdasági ágazatban sincs komoly verseny	nem tudja	összesen
Ön szerint milyen mértékű a gazdasági verseny a mai Magyarországon?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny a mai Magyarországon	N 69 % 80	N 57 % 27	N 0 % 0	N 0 % 0	N 126 % 41
	erősebb verseny kellene, vagy nem kellene ilyen erős verseny attól függ	N 2 % 2	N 41 % 20	N 4 % 67	N 1 % 20	N 48 % 16
Magyarországon?	nem kellene ilyen erős verseny	N 10 % 12	N 38 % 18	N 1 % 17	N 2 % 40	N 51 % 17
	nem tudja	N 5 % 6	N 73 % 35	N 1 % 17	N 0 % 0	N 79 % 26
Összesen:		N 86 % 100	N 209 % 100	N 6 % 100	N 5 % 100	N 307 % 100

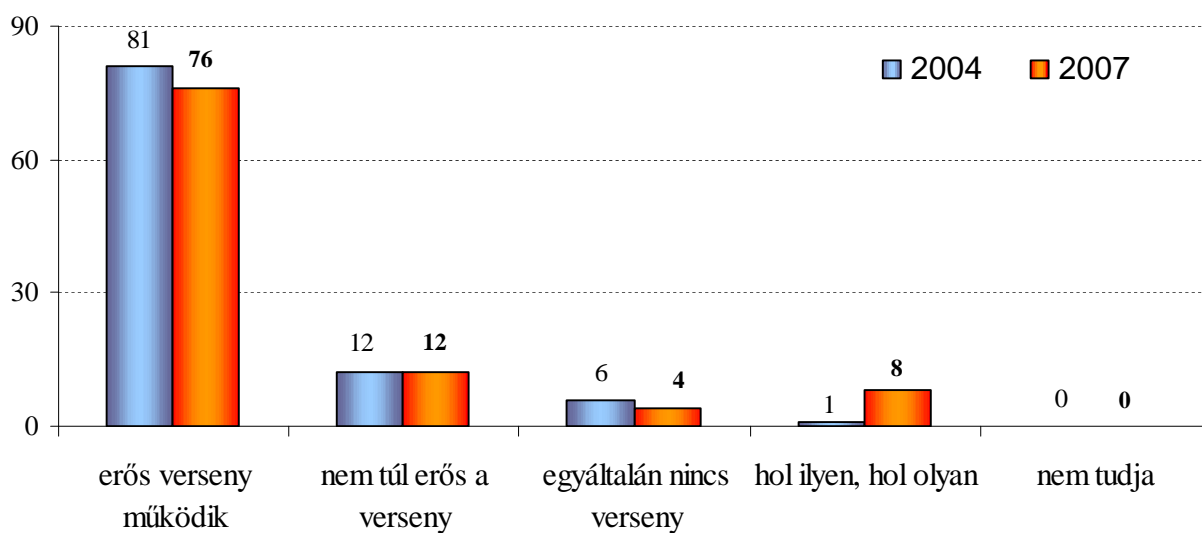
## 2.2. Verseny a saját vállalat piaci szegmenségben

A saját vállalat piacán tapasztalható gazdasági verseny megítélése jelentős mértékben eltér az általános, Magyarországra jellemző piaci verseny megítélésétől. A vállalati mintába került cégek megkérdezett vezetőinek háromnegyede (76%-a) arról számolt be, hogy azt a piaci szegmenst, amelyben saját vállalatuk is mozog erős verseny jellemzi. Csak 12%-uk állította, hogy nem túl erős a verseny, és fele ennyien (4%-nyian), hogy nincs is verseny vállalatuk piaci környezetében. További 8% pedig azt válaszolta, hogy hol ilyen, hol olyan a verseny azon a piacon, amelyen vállalata mozog. **A jelenlegi adatok gyakorlatilag a három évvel ezelőtti eredményeknek felelnek meg**, a 2004-es felméréshez képest valamelyest csökkent a verseny érzékelt erőssége a vállalatok közvetlen gazdasági környezetében és nőtt azok aránya, akik hol ilyennek, hol olyannak gondolják. (4. ábra)

4. ábra

### Milyen a verseny az Ön vállalkozásának értékesítési piacán?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A vállalatméret csak kis mértékben befolyásolja azt, hogy a kérdezettek mit gondolnak a saját cégük piacát jellemző verseny erősségéről. Annyi elmondható azonban, hogy a kiscégektől a nagyvállalatokig valamelyest csökken azok aránya, akik szerint erős verseny érvényesül cégük piacán. A nagyvállalatok vezetői az átlagosnál magasabb arányban választották azt, hogy változó a verseny a vállalkozásuk értékesítési piacán (15%).

A települési hierarchia nem befolyásolta lényegesen a válaszok megoszlását.

A válaszadók tulajdonosi viszonya a vállalathoz jelentősen befolyásolta a véleményeket, mivel akik jelentősebb résztulajdonban vannak a vállalatuknál, azok az átlagosnál magasabb arányban gondolják úgy, hogy a gazdasági verseny erőteljes az értékesítési piacon (86%).

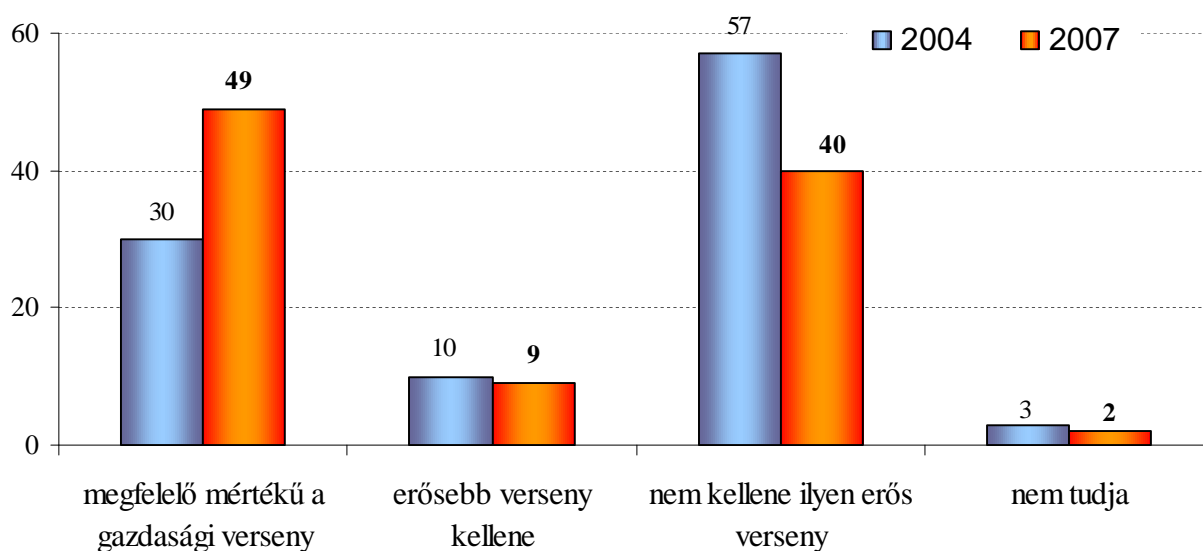
**A 2004-es eredményekhez képest jelentősen változott a saját értékesítési piacra jellemző verseny megítélése. Jelentős mértékben emelkedett azon megkérdezettek aránya, akik megfelelő mértékűnek tartják a vállalatuk értékesítési piacát uraló versenyt.** Jelenleg a vállalatvezetők fele, 49%-a van ezen a véleményen, míg három évvel ezelőtt a vezetők harmada gondolta így. **Szintén jelentős azok csoportja, akik úgy vélik, nem kellene ilyen erős gazdasági verseny saját vállalkozásuk piacán (40%),** azonban arányuk 2004-hez képest 17 százalékpontot csökkent. Sokkal kevesebben, 9%-nyian vannak, akik erősebb versenyt szeretnének. További 2% nem tudott véleményt formálni a kérdésről. (5. ábra)

Összességében véve elmondható, hogy 2004-hez képest 2007-ben a vállalkozók egy jelentős csoportja tért át arról a véleményről, hogy nem kellene ennyire erős verseny a piacon, arra, hogy jelenleg megfelelő mértékű a gazdasági rivalizálás Magyarországon.

5. ábra

### Az Ön vállalkozásának a piacon milyen mértékű a gazdasági verseny?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A vállalatok nagyságának növekedésével együtt nő azok aránya, akik a jelenleginél erősebb versenyt szeretnének, míg csökken azoké, akik szerint nem kéne ennyire erős verseny.

Ahogy a magyarországi gazdasági helyzetre vonatkoztatva leírtuk, úgy a saját piaci szegmensre is igaz az, hogy a helyzet értékelése, megítélése nagymértékben függ annak percepciójától. Akik erős versenyszituációt tapasztalnak, azok többnyire jobban örülnének egy kevésbé éles versenynek, és az is elmondható, hogy minél gyengébbnek ítéli valaki a versenyt, annál nagyobb arányban igényli annak erősödését, erősítését. Fontos kiemelni, hogy a legnagyobb arányban, 72%-ban azok elégedettek a jelenlegi helyzettel, akik nem túl erős versenyt tapasztalnak maguk, illetve vállalatuk körül. (2. tábla)

**2. tábla**

			Véleménye szerint ...					Összesen
			megfelelő mértékű a gazdasági verseny a mai Magyarországon,	erősebb verseny kellene, vagy	nem kellene ilyen erős verseny?	attól függ	nem tudja	
Az Ön vállalkozásának értékesítési piacán ...	megfelelő mértékű a gazdasági verseny,	N	91	22	7	29	1	150
		Oszlop %	72,2%	45,8%	13,7%	36,7%	33,3%	48,9%
	erősebb verseny kellene, vagy	N	7	16	2	4		29
		Oszlop %	5,6%	33,3%	3,9%	5,1%		9,4%
	nem kellene ilyen erős verseny	N	28	10	42	41	1	122
		Oszlop %	22,2%	20,8%	82,4%	51,9%	33,3%	39,7%
	megtagadja a választ	N				1	1	2
		Oszlop %				1,3%	33,3%	,7%
nem tudja	N				4		4	
	Oszlop %				5,1%		1,3%	
Összesen	N	126	48	51	79	3	307	
	Oszlop %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



## 2.3. Verseny a saját vállalat beszerzési piacán

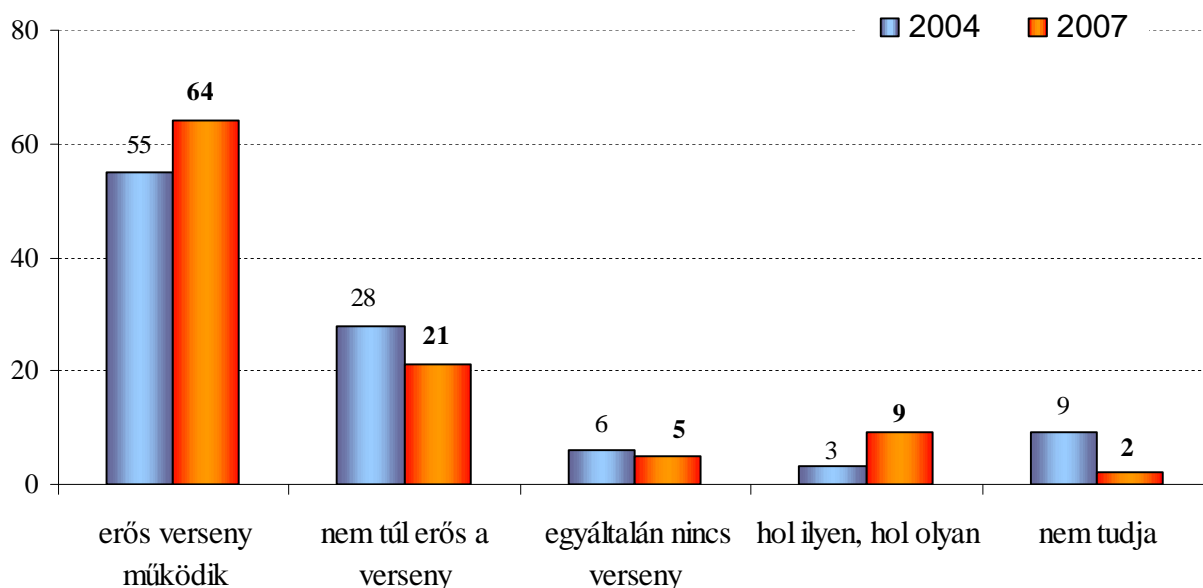
A vizsgált vállalatok értékesítési piacán tapasztalható verseny a konkurensokkal kapcsolatos viszonyt határozza meg. A 2004-es vizsgálattal megegyezően egy másfajta viszonyról, a vállalatok gazdasági környezetének egy másik területéről is kikérdeztük a mintába került vállalatok vezetőit, beszerzési piacukról.

Összességében véve a megkérdezett vállalatvezetők továbbra is a magyar gazdaságra általában jellemzőnek tartottnál nagyobb, de a saját értékesítési piacukon tapasztaltnál kisebb mértékűnek tartják a beszerzési piacukon működő versenyt. A válaszadók több, mint fele (64%-a) úgy látja, vállalata beszerzési piacán a verseny "farkastörvényei" érvényesülnek, míg ennek ellenkezőjéről, a verseny teljes hiányáról csak 5%-uk számolt be. Ennél lényegesen többen voltak, akik köztes véleményüknek adtak hangot: 21%-uk szerint van, de nem túl erős a verseny vállalata beszerzési piacán. További 9% szerint hol ilyen, hol olyan a helyzet, nem lehet egyetlen meghatározással jellemezni. 2% pedig nem tudott választ adni a kérdésre. Idén többen látnak erős verseny beszerzési piacukon a 2004-es eredményekhez képest, de nem változott lényegesen azok aránya, akik egyáltalán nem tapasztalnak versenyt ezen a területen vagy csak kis mértékű versenyről számoltak be, azonban csökkent azok aránya, akik szerint nem túl erős a verseny. (6. ábra)

6. ábra

### Az Ön vállalkozásának beszerzési piacán milyen a gazdasági verseny?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A vállalatméret abban befolyásolja a válaszok megoszlását, hogy minél nagyobb egy vállalat, annál kevésbé gondolja annak vezetője, hogy a vállalkozásuk beszerzési piacán a beszállítói között erős verseny működik, illetve hogy a nagyvállalatok vezetői az átlagosnál magasabb arányban válaszolták erre a kérdésre, hogy hol ilyen, hol pedig olyan a verseny erőssége (17%).

A településtípusok között különbségek fedezhetők fel, hiszen minél nagyobb adott település, annál nagyobb azok aránya, akik szerint erős verseny van vállalkozásuk beszerzési piacán a beszállítók között.

A kérdezettek tulajdoni hányada és a verseny megítélésében egy esetben találtunk szignifikáns kapcsolatot: a jelentős résztulajdonosok körében az átlagosnál magasabb az erős versenyt érzékelők tábora (74%).

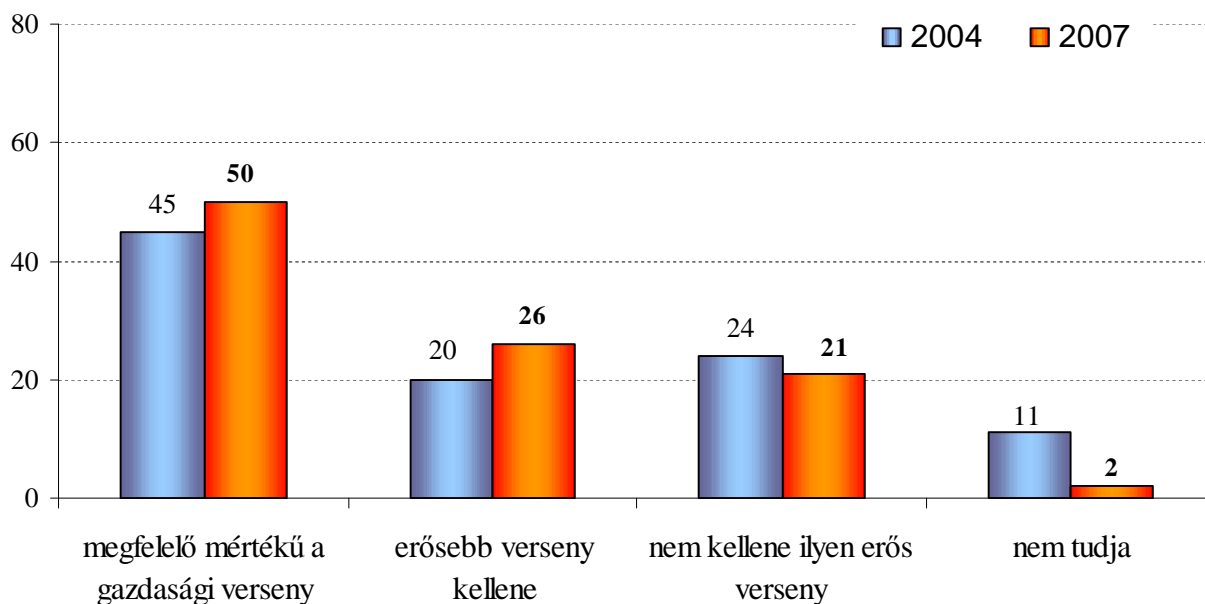
**Vállalata beszerzési piacán uralkodó verseny mértékét értékelve a válaszadók több, mint fele (50%-a) elégedettségének adott hangot.** Ez azt jelenti, hogy a kérdezett vállalatvezetők – a verseny erőssége szempontjából – valamivel elégedettebbek beszerzési piacuk helyzetével, mint a saját piacukon tapasztalt állapotokkal, nem is beszélve a lényegesen kedvezőtlenebbnek ítélt országos helyzettel. Az inkább elégedetlenek között valamivel kisebb arányban találunk olyan válaszadókat, akik erősebb versenyt preferálnának vállalatuk beszerzési piacán (26%), mint olyanokat, akik éppen ellenkezőleg, túlzottnak tartják a verseny jelenlegi szintjét ott (21%). Idén alacsony volt, 2%-os a bizonytalanok aránya. (7. ábra)

Számottevő változások nem történek az előző, 2004-es kutatáshoz képest: valamelyest nőtt azok aránya, akik megfelelőnek tartják a gazdasági versenyt vállalatuk beszerzési piacán, és nőtt azoké, akik túl erősnek tartják azt.

## 7. ábra

### Az Ön vállalkozásának beszerzési piacán milyen mértékű a gazdasági verseny?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A cégnagyság jelentősen nem befolyásolja a véleményeket, miszerint a beszerzési piacon zajló verseny fokozása, illetve fékentartása lenne a kívánatos a vállalatvezetők számára.

A fővárosi vállalatok vezetői között az átlagosnál többen vannak az elégedettek (86%), míg a községekben működő vállalkozások vezetői között nagyobb az aránya azoknak, akik erősebb versenyt tartanak jobbnak (29%).

A beszerzési piacon tapasztalható verseny percepciója és megítélése szoros összefüggést mutat. **Akik erősnek ítélik a versenyt vállalatuk beszerzési piacán, elégedettebbek vele.** Akik úgy látják, beszerzési piacukon erős verseny van, 60%-ban tartják megfelelőnek a verseny mértékét, míg akik a verseny hiányáról vagy csak gyenge versenyről számoltak be, kisebb arányban elégedettek a helyzettel (rendre: 34%, 47%). Mint már utaltunk rá, a saját értékesítési piacon uralkodó verseny percepciója és megítélése ettől némiképp eltérő, a megkérdezettek vállalatvezetők ez esetben inkább a mérsékelt versenyt tartják előnyösnek. (3. tábla)

3. tábla

			Az Ön vállalkozásának beszerzési piacán az Ön lehetséges beszállítói között ...					Összesen
			erős verseny működik,	nem túl erős a verseny, vagy	egyáltalán nincs verseny az Ön lehetséges beszállítói között	hol ilyen, hol olyan	nem tudja	
Az Ön vállalkozásának beszerzési piacán az Ön lehetséges beszállítói között milyen a verseny?	megfelelő mértékű a gazdasági verseny,	N	117	22	7	6	2	154
		Oszlop %	60,0%	34,4%	46,7%	21,4%	40,0%	50,2%
	erősebb verseny kellene, vagy	N	26	36	5	13		80
		Oszlop %	13,3%	56,3%	33,3%	46,4%		26,1%
	nem kellene ilyen erős verseny az Ön megtagadja a választ	N	51	6	2	6		65
		Oszlop %	26,2%	9,4%	13,3%	21,4%		21,2%
	nem tudja	N	1					1
Oszlop %		,5%					,3%	
Összesen	N	195	64	15	28	5	307	
	Oszlop %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

## 2.4. A piaci versennyel kapcsolatos problémák percepciója

A mintába került vállalatok vezetőit megkérdeztük arról, hogy milyen – a versennyel kapcsolatos – problémákat éreznek a magyar gazdasági életben. A megkérdezettek hat problémáról mondhattak véleményt, továbbá lehetőséget kaptak arra is, hogy egy egyéb, a felsoroltak között nem szereplő probléma gyakoriságáról is véleményt mondjanak. A problémák listája megegyezik a korábbi, 2004-es felmérés listájával, így közvetlenül összehasonlíthatjuk a két adatfelvétel során kapott eredményeket.

A problémák rangsorában jelentős eltérés nincs a három évvel ezelőttihez képest, azonban az egyes problémák elterjedtségének megítélése már egyértelmű változásokat mutat.

**Továbbra is igaz, hogy a megkérdezettek szerint elsősorban a nagyvállalatok dominanciája és a politika beavatkozása jelent problémákat a piaci versennyel kapcsolatban. Azonban idén nőtt azok aránya, akik jelentős problémának tartják a beszerzési forrásokhoz, illetve az értékesítése lehetőségeikhez való hozzáférést.** Azt, hogy a nagyvállalatok, a multinacionális cégek uralják a piacot a megkérdezettek 82%-a tartotta nagyon jellemzőnek a magyar gazdaságra. A gazdaság politikai befolyásoltságát 48%-nyian tartották nagyon jellemzőnek. Mindkét probléma dobogós helyen volt 2004-ben, azonban idén jelentősen csökkent azok aránya, akik jelentősnek gondolják azt. 2007-ben a rangsorban az

változott, hogy a második helyre az általunk felsorolt problémák közül az került, hogy *nehéz hozzáférni az értékesítési lehetőségekhez* (54%). A három évvel ezelőtti felméréshez képest 10 százalékpontot nöött azok aránya, akik szerint nagyon gyakori jelensége a magyar gazdaságnak, hogy *nehéz hozzáférni a beszerzési forrásokhoz* (47%). Az ötödik leggyakrabban említett probléma, hogy *a vállalatok nem tartják be a verseny szabályait, vállalati összefonódások, belső megállapodások* vannak (48%). Ezt a problémát idén 15 százalékponttal kevesebben említették, mint 2004-ben. Ezeknél a problémáknál kevesebben, 39%-nyian tartják nagyon jellemzőnek *a piac túlszabályozottságát* - ennek a problémának a súlya 10 százalékpontot nöött a 2004-es felméréshez képest. (8. ábra)

Továbbra is érvényes korábbi felmérések eredményei alapján tett megállapítás: **nem annyira a piac szabályozottságát, mint inkább annak hiányát (pl. politikai beavatkozás, monopóliumok kialakulásának lehetősége), vagy a szabályok áthágását látják problémának a magyar vállalkozók.**

A három legjellemzőbbnek tartott probléma érzékelésének különbsége a vizsgált vállalatcsoportokban a következőképpen alakult:

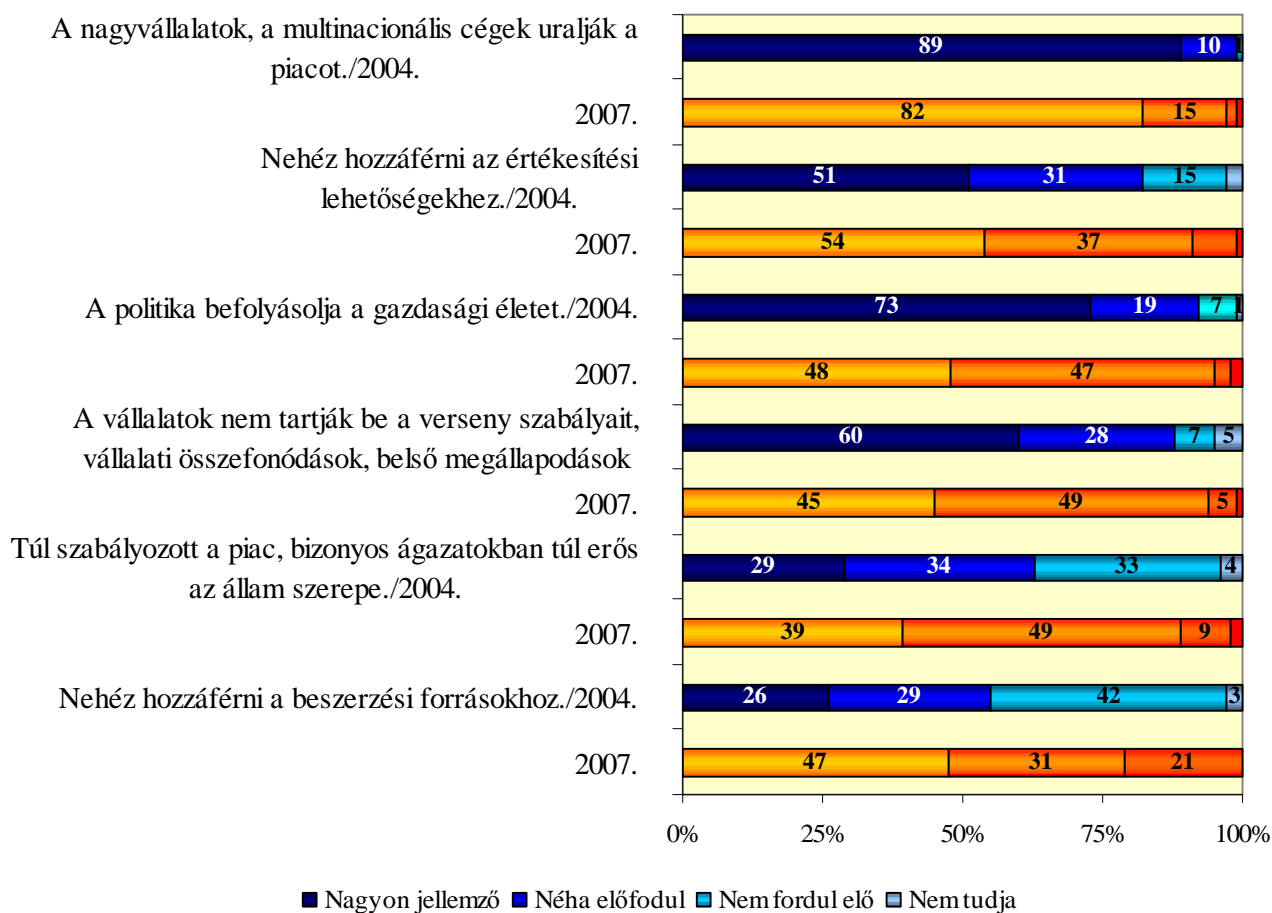
Bármely vállalatípust vizsgáljuk, a túlnyomó többség véleménye mindig az, hogy a nagyvállalatok uralma rendkívül jellemző a magyar piacra. De még a rendkívül magas mintaátlagnál is valamivel magasabb ez az arány a budapesti és a többségi tulajdonos vezetők körében.

Az értékesítési lehetőségekhez való hozzáférés nehézségének problematikáját másoknál kevésbé tartják jellemzőnek a nagyvállalatok vezetői, azok, akiknek nincs tulajdonrészük a cégben, valamint a fővárosi vállalatok vezetői. Akik többségi, vagy jelentős résztulajdonosai vállalatuknak, továbbá a közepes és kis méretű vállalatokat irányító megkérdezettek viszont másoknál jellemzőbbnek tartják ezt.

A gazdaságra gyakorolt politikai befolyást jellemzően a kisvállalatok és a többségi tulajdonrészrel rendelkező vezetők érzik jelentős problémának.

## 8. ábra

### Mennyire jellemző Magyarországra? (válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)

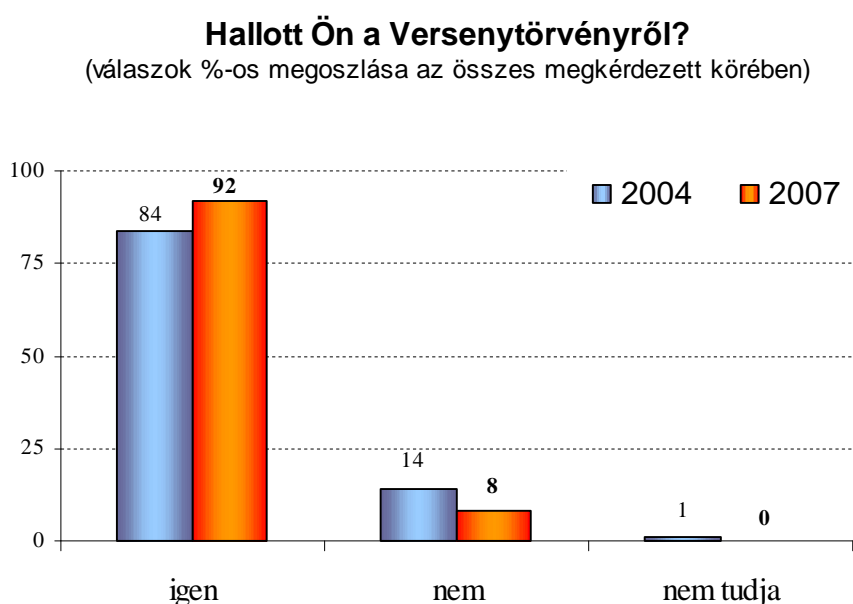


### 3. Vállalkozói ismeretek a Versenytörvényről

#### 3.1. Általános ismertség, információforrások

A vállalkozói mintába került vállalatok vezetőinek 92%-a hallott a Versenytörvényről. 2004-ben a kérdezettek 84%-a mondhatta el magáról ugyanezt. (9. ábra)

9. ábra



A vállalatok mérete befolyásolja annak esélyét, hogy vezetőjük hallott-e már a Versenytörvényről. A kisvállalkozások vezetőinek 85%-a tud a törvényről, míg a közepes méretű cégek megkérdezett vezetői közül 92%-ról, a nagyvállalatok döntéshozóinak pedig 98%-áról mondható el ugyanez.

Az egyes településtípusok közül a megyeszékhelyeket érdemes kiemelni, az itt tevékenykedő vállalatok vezetői másoknál valamivel nagyobb arányban ismerik a törvényt (94%), míg a budapesti vezetők körében jelentősen alacsonyabb ez az arány, 71%.

Érezhető a hatása a kérdezett tulajdonhányadának is: a jelentősebb résztulajdonnal rendelkezők az átlagosnál valamivel kisebb (87%), a csekély vagy éppen semmilyen tulajdonhányaddal nem rendelkezők pedig nagyobb mértékben hallottak a törvényről.

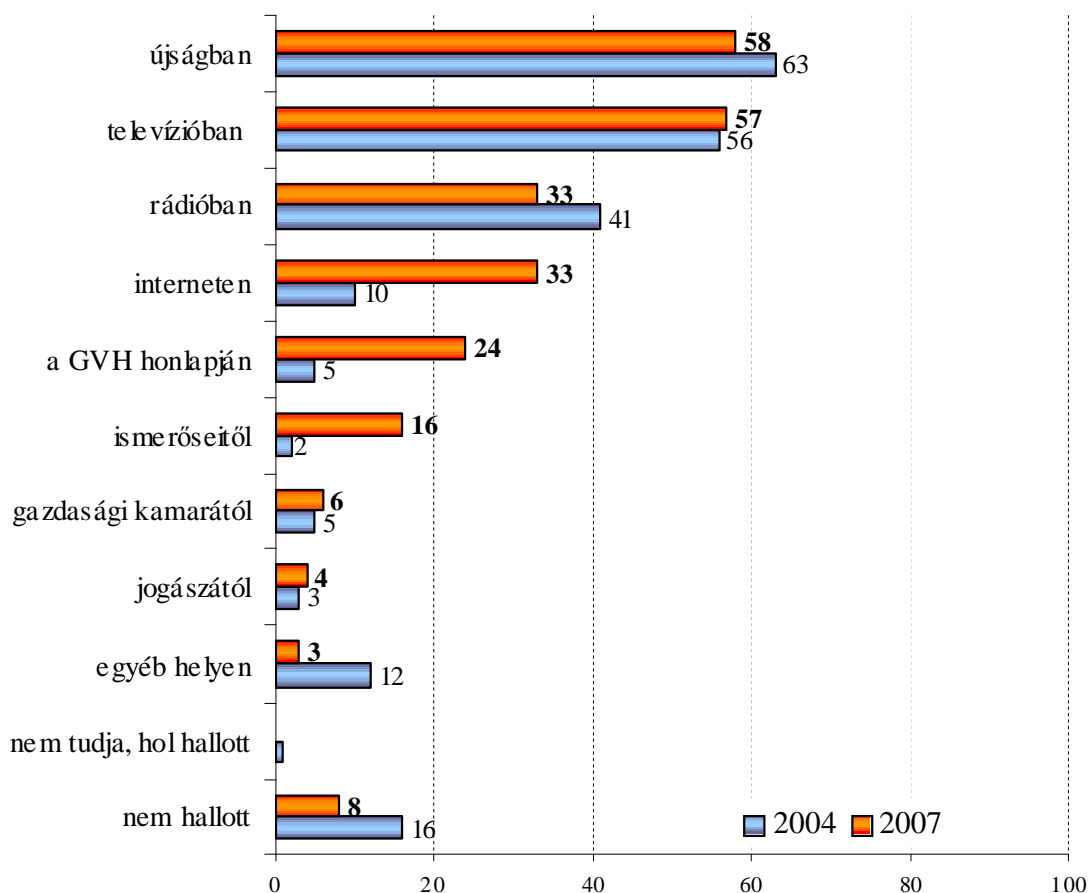
A Versenytörvény ismeretének forrásait kutatva az összes megkérdezett vállalatvezetőre vonatkozóan mutatjuk be az adatokat, mivel így a vizsgált médiumok és egyéb potenciális hírforrások hatása időben könnyebben összevethető és értelmezhető, mintha csak azok változó nagyságú csoportjára vonatkoztatnánk, akik egyáltalán hallottak a Versenytörvényről. Ugyanakkor így az egyes médiumok mért befolyására erőteljes hatása van annak is, hogy egyáltalán hányan állították, hogy tudnak a törvényről.

**A legtöbben továbbra is úgy nyilatkoztak, hogy újságban, hetilapban, folyóiratban találtak a Versenytörvénnyel, ezt a forrást a megkérdezettek 58%-a említette. 57%-uk hivatkozott a televízióra, mint információforrásra, harmaduk (33%-uk) pedig a rádiót említette.** A 2004-es felmérés esetében is ez a három médium jelentette a legtöbb vállalatvezető számára a Versenytörvény ismeretének forrását. **Figyelemre méltó az internet szerepének növekedése: interneten a válaszadók harmada találkozott a Versenytörvénnyel,** ami megerősíti a lakosság, az újságírók és a jogászok esetében korábban leírt tendenciát, mely szerint nő az internet szerepe a tájékozódásában. Az interneten történő tájékozódás növekvő súlyát az is megerősíti, hogy szemben a 2004-es mérésben tapasztalt 5%-kal, idén a válaszadók **24%-a** számolt be arról, hogy **a Gazdasági Versenyhivatal honlapján** találkozott a Versenytörvénnyel. A gazdasági kamarától 6% hallott a törvényről, míg az ismerősöktől 16%-uk. Ügyvédjüktől, jogászuiktól, jogtanácsosuktól 4%-uk tudott meg valamit a törvényről. További 3%-uk egyéb forrásokat jelölt meg. (10. ábra) Egy válaszadó természetesen több forrást is megjelölhetett, ezért a említések gyakoriságának összege jóval meghaladja a 100%-ot.



10. ábra

**Hol hallott vagy olvasott a Versenytörvényről?**  
(az egyes hírforrásokat említők %-os aránya az összes megkérdezett körében, %)

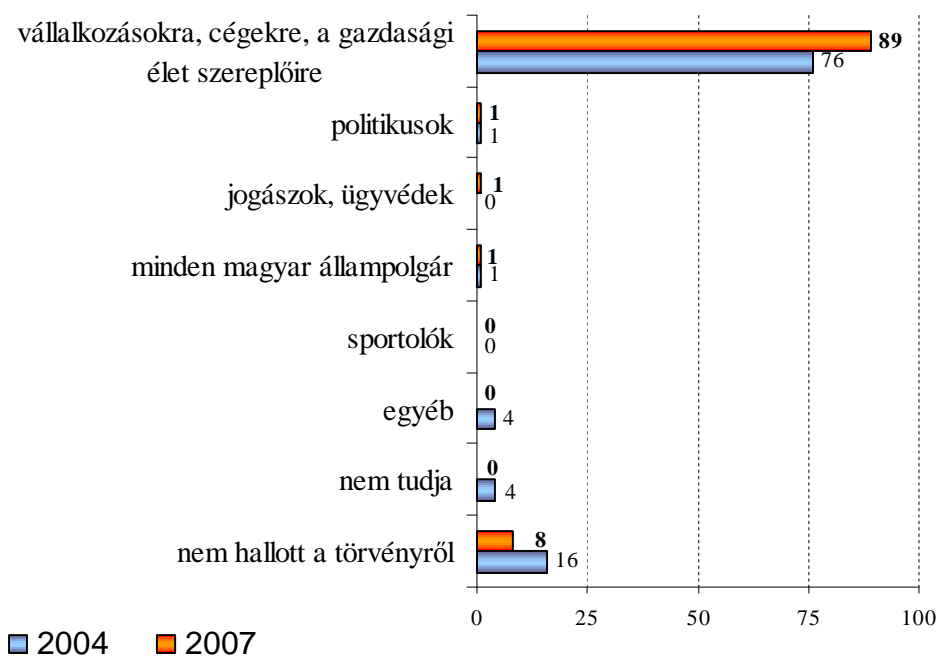


A Versenytörvényről a válaszadók túlnyomó többsége, 89%-a helyesen tudja, hogy a cégekre, vállalatokra, vagyis a gazdasági élet szereplőire vonatkozik. Más csoportokat szinte egyáltalán nem említettek a megkérdezettek. 1–1%-nyian gondolták, hogy a politikusok politikai ügyei illetve, hogy minden magyar állampolgár a Versenytörvény hatálya alá tartozik. A megkérdezettek 8%-a – mint említettük – egyáltalán nem hallott a Versenytörvényről. (11. ábra)

A 2004-es kutatáshoz képest, idén 13 százalékponttal többen tudták helyesen, hogy a vállalkozásokra, cégekre, a gazdasági élet szereplőire vonatkozik a Versenytörvény. Mivel nagyon magas a helyes választ adók aránya, nem lehet szignifikáns különbséget tenni ez alapján a vezetők ismeretszintje között.

11. ábra

**Mire, kinek a magatartására vonatkozik a  
Versenytörvény?**  
(a Versenytörvényt ismerők körében, említők aránya, %)



A Versenytörvény céljára vonatkozó kérdést már a 2004-es vizsgálatunkba is szerepeltettük. Helyes válaszként fogadtuk el a következő két feleletet,

a Versenytörvény célja:

- Ø " a gazdasági verseny fenntartása, az erős verseny védelme (az alacsonyabb árak, a jobb minőség elérése érdekében)", illetve
- Ø "a fogyasztók tájékoztatásának biztosítása (az alacsonyabb árak, a jobb minőség elérése érdekében)".

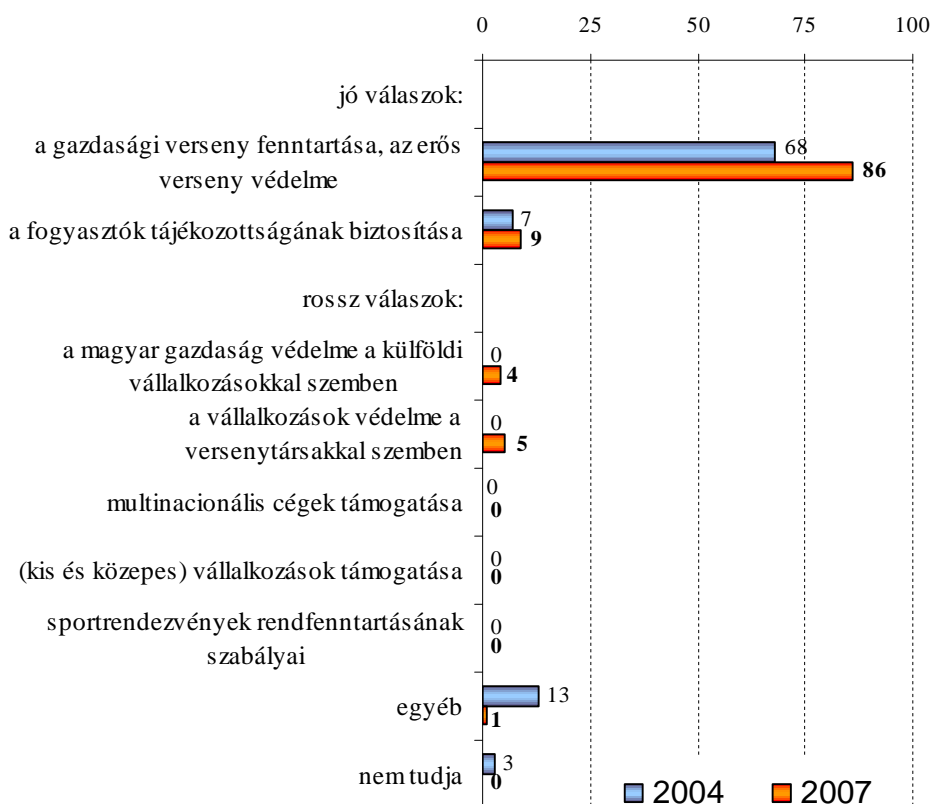
**A Versenytörvény céljának a megkérdezett vezetők, akárcsak a 2004-es évben, most is legtöbbször a gazdasági verseny védelmét említették. Tíz vezetőből nyolcan-kilencen ezt a választ adták meg, helyesen. 2004-ben 68% állította ezt a megkérdezettek közül. A másik helyes választ már kevesen tudták megmondani: a fogyasztók tájékoztatásának biztosítását 9%-nyian, tehát valamivel többen említették, mint 2004-ben (7%).**

Az összes többi, vagyis a téves válaszlehetőségek említési aránya elenyésző. (Ezeket a válaszokat a 12. ábrában mutatjuk be)

12. ábra

### Mi a célja Versenytörvénynek?

(a Versenytörvényt ismerők körében, az említők aránya, %)

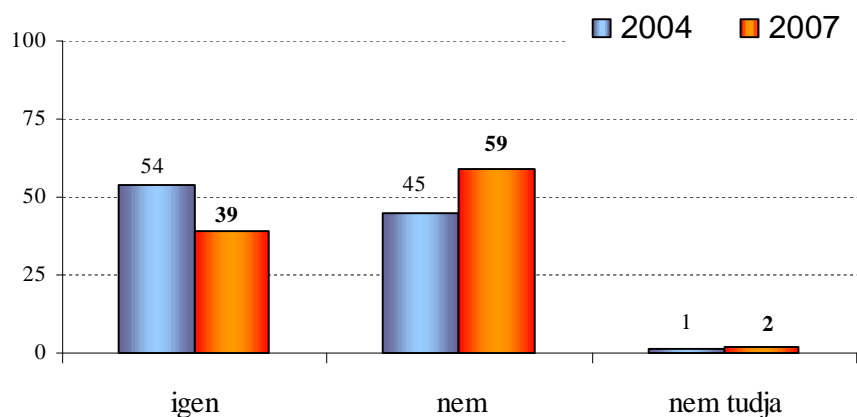


Arra a kérdésre, hogy szeretné-e jobban megismerni a Versenytörvényt, a mintába került vállalkozások megkérdezett vezetőinek 39%-a felelt igennel felelt, ami elmarad a 2004-ben mért 54%-os aránytól. Nem tart igényt pontosabb, részletesebb ismeretekre a válaszadók 59%-a. További 2%-uk pedig nem tudott egyértelmű választ adni a kérdésre. (13. ábra)

### 13. ábra

#### Igényelné-e, hogy jobban megismerhesse a Versenytörvényt?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



Legnagyobb arányban nagyvállalatok és a városokban tevékenykedő cégek vezetői szeretnék jobban megismerni a Versenytörvényt, legkevésbé pedig azok a cégvezetők, akiknek nincs, vagy csak kisebb részesedésük van vállalatukban. De általában elmondható, hogy a vizsgált vállalati jellemzők csak kis mértékben befolyásolják a cégvezetők érdeklődését.

Az, hogy a válaszadó hallott-e már a Versenytörvényről, valamelyest befolyásolja a törvény pontosabb megismerésére irányuló szándékát. Azok között, akik hallottak már a törvényről 42% azok aránya, akik további információkat igényelnének, míg azok között, akik nem hallottak a Versenytörvényről 56%.

### **3.2. Részletes ismeretek**

A vállalati-vállalkozói szféra Versenytörvénnyel kapcsolatos általános ismereteinek után a törvény által szabályozott konkrét problémákra, területekre tértünk át.

A Versenytörvény passzusainak ismeretét első lépésben azzal mértük, hogy arra kértük a válaszadókat, mondják meg négy különböző gazdasági viselkedésről, vajon azokat tiltja a Versenytörvény vagy sem. A 2004-es vizsgálat során feltett kérdéssel teljesen megegyező kategóriák szerepeltek idén is.

**A válaszadók többnyire helyes felelet adtak a kérdésekre. Legnagyobb, 90%-os – arányban a fogyasztók nem megfelelő informálásáról, pontosabban az ezen keresztül történő előnyszerzésről vélekedtek úgy a megkérdezettek, hogy a Versenytörvény tilalma alá esik. A vállaltvezetők 86%-ban értettek egyet abban is, hogy a Versenytörvény tiltja azt, ha egy cég megállapodik versenytársaival egy kötelezően alkalmazandó minimális árról. Sokan, 81%-nyian a cégek egymás közötti „meg-nem-támadási”, „terület-felosztási” megállapodásairól gondolják, hogy az a versenytörvény tilalma alá esik.**

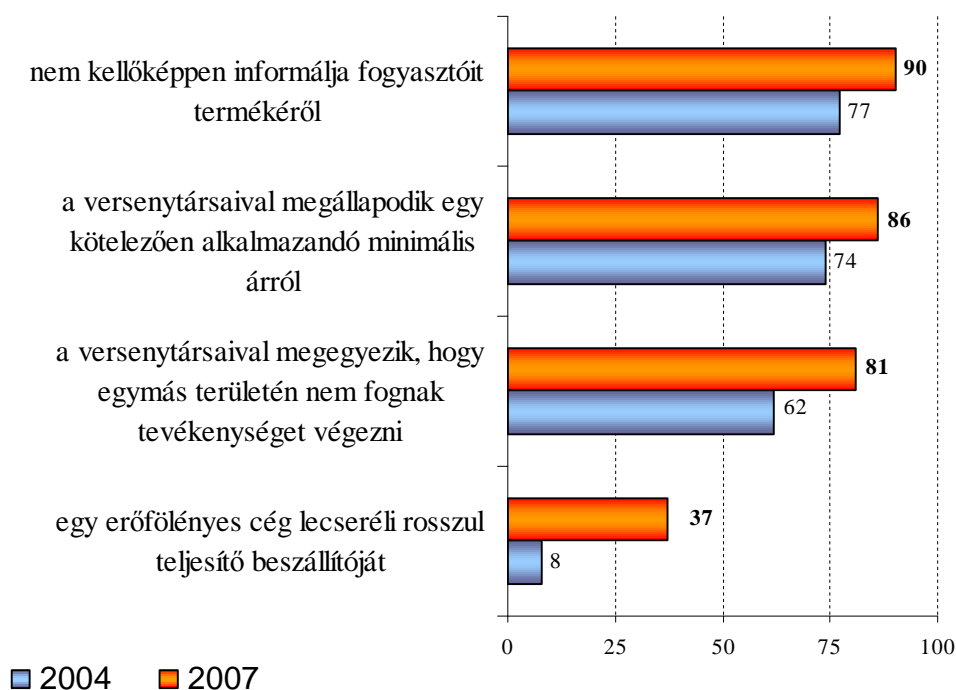
Egyetlen kakukktojás szerepelt az alkérdések között, de a válaszadók 63%-a jól tudta, hogy a Versenytörvény nem tiltja, hogy egy erőfölényes cég lecserélje rosszul teljesítő beszállítóját. Sokan, 37%-nyian gondolták, hogy ez az eset is a Versenytörvény tilalma alá esik. (14. ábra)

Összességében megállapíthatjuk, hogy a vállalatvezetők többségének többé-kevésbé helyes elképzelései vannak a törvény rendelkezéseiről. De ez nem jelenti azt, hogy a többség minden kérdésre helyesen válaszolt volna. **A kérdezetteknek csak 37%-a adott helyes válasz mind a négy alkalommal.**

Az, hogy a válaszadó hallott-e Versenytörvényről, szignifikáns mértékben befolyásolja válaszai helyességét. Akik hallottak a Versenytörvényről, 50%-ban helyes választ adtak mind a négy esetben, míg akik nem hallottak róla, azoknak mintegy 36%-a. A vállalkozás mérete, székhelye és a tulajdonosi hányad nincs hatással a Versenytörvény ezen ismeretére.

## 14. ábra

**Ön szerint tiltja a Versenytörvény azt, ha egy cég ...?**  
(igen válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A megkérdezettek tehát elsősorban a fogyasztók megtévesztését tartják a Versenytörvény szabályaiba ütközőnek. Arról viszont, hogy mi számít a fogyasztók megtévesztésének már erősen megoszlának a vélemények. Arra kértük a válaszadókat, hogy három "marketing-lehetőség" közül válasszák ki azokat, amelyek a fogyasztók megtévesztésének számítanak. Valójában a három közül csak az első számít a fogyasztó megtévesztésének, vagyis az, ha a termék reklámjában *elhallgatják* egy fontos tulajdonságát.

A mintába került vállalatok vezetőinek túlnyomó többsége (93%-a) jól tudja, hogy ha egy termék reklámjában elhallgatják annak egy fontos tulajdonságát, akkor az a fogyasztó megtévesztésének számít. 2004-ben szinte ugyanennyien, 94%-nyian adtak hasonló feleletet. Ugyanakkor sokan tévednek is a fogyasztó megtévesztésének értelmezése során. A megkérdezettek 77%-a hibásan úgy gondolja, hogy az is a fogyasztó megtévesztése, ha egy terméket egy másik termékkel összehasonlítva reklámoznak. 2004-ben valamivel kevesebben, de akkor is magas arányban feleltek ugyanígy, vagyis helytelenül. A válaszadók 19%-a pedig azt is a fogyasztó megtévesztésének tartja, ha a kereskedő ajándékot ad a fogyasztónak a vásárláskor. E tekintetben is nőtt a téves válaszok száma a korábbi felmérésben tapasztaltnál képest. (15. ábra)

15. ábra

**Ön szerint a fogyasztók megtévesztése az, ha ...?**  
 (igen válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



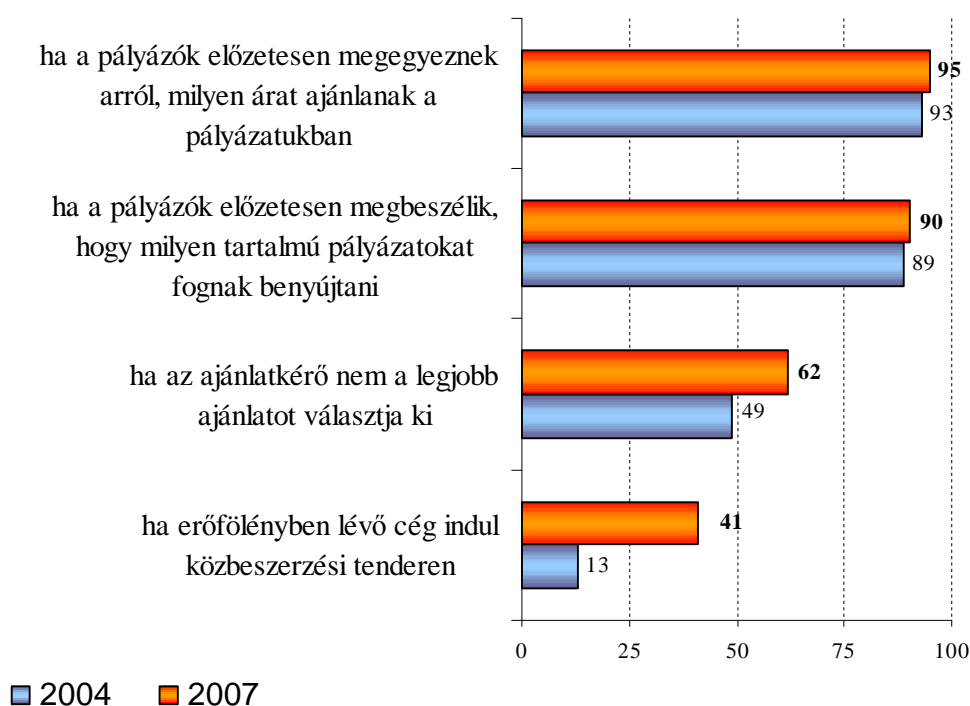
A közbeszerzésekkel kapcsolatban felsorolt tilalmak listája szintén nem változott a 2004-es felmérésben alkalmazott módszertől.

**A válaszadók 95%-a helyesen tudja, hogy a Versenytörvény tiltja a közbeszerzések terén a pályázók előzetes megegyezését a pályázatban ajánlott árról.** 2004-ben szinte ezzel megegyező arányban tudták a vállalkozók a helyes választ. Most a három évvel ezelőtti arálynak megfelelően, **90%-ban vannak tisztában a válaszadók, hogy a Versenytörvény nem csak az ajánlati ár, de a pályázat tartalmának egyeztetését is tiltja.** A létező törvényi tiltások viszonylag nagyfokú ismerete mellett, ha ne is hasonló nagyságú, de mindenképpen jelentős mértékű tévedések is megfigyelhetők a vállalatvezetők válaszai között. **Tíz kérdezettből hat (62%) tévesen úgy véli, hogy a Versenytörvény előírásaiba ütközik, ha a közbeszerzési eljárás során az ajánlatkérő nem a legjobb ajánlatot választja ki.** (2004-ben 13 százalékponttal alacsonyabb volt ez az arány.) **41%-uk pedig azt hiszi, ugyancsak tévesen, hogy a Versenytörvény azt is tiltja, hogy erőfölényben lévő cégek induljanak közbeszerzési tendereken.** Az így vélekedők aránya megháromszorozódott a 2004-ben mérthez képest. (16. ábra)

16. ábra

**Ön szerint tiltja a Versenytörvény a közbeszerzések területén .... ..?**

(igen válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)





A Versenytörvény tilalma alá eső területekre vonatkozó kérdések után arra kérdeztünk rá, milyen következményekkel járhat, ha egy vállalkozás nem tartja be a Versenytörvény előírásait. A kérdést 2004-ben is ugyanezekkel a válaszlehetőségekkel tettük fel a megkérdezetteknek, így lehetőségünk van az eredmények összevetésére.

**A válaszadók 83%-a helyesen tudta, hogy a Versenytörvény megszegői pénzbírsággal sújthatók.** 2004-ben jelentősen kevesebben tudták ezt, 56%-nyian. **A másik lehetséges következményét a Versenytörvény megszegésének, azaz az adott magatartástól való eltiltást jóval kevesebben, 8%-nyian említették.** (Igaz, ebben szerepet játszhat az is, hogy a válaszadók csak egyetlen választ adhattak, így aki említette a pénzbírságot, az már nem említhette a törvénysértő magatartástól való eltiltás lehetőségét.) 2004-ben ugyanilyen arányban tartották – helyesen – lehetségesnek ezt a szankciót.

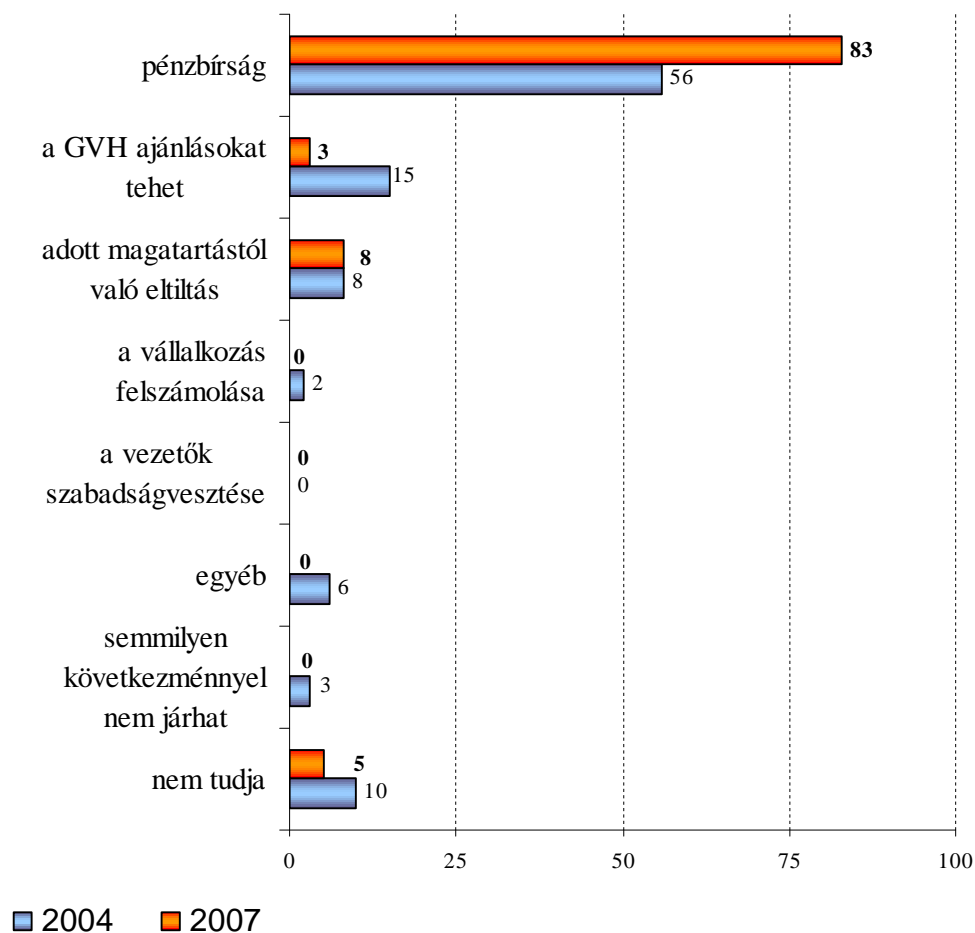
A két valóban lehetséges szankció említési gyakoriságának különbsége mindenképpen figyelemreméltó, mert még ha fel is tesszük, hogy a pénzbírságot említők egy része tudott a másik büntetési formáról is, akkor is szembeötlő, hogy mennyivel többen említették a pénzbírságot. Ez alapján megkockáztatható az a kijelentés, hogy akár a szankciók ismertségének, akár a nekik tulajdonított jelentőségnek (ezzel együtt elrettentő erejének) különbsége okozta az említési gyakoriságokban megfigyelhető különbséget, az eredmény mindenképpen arra utal, hogy a gyakorlat szintjén a pénzbírság szerepe a jelentősebb. Fontos még kiemelni azt is, hogy **a pénzbírság, mint szankció ismertsége jelentősen nőtt a 2004-ben mért eredményhez képest, 27 százalékpontot.** (17. ábra)

A válaszadók egy része, igaz kisebbik része most is olyan szankciókat választott, amelyekkel valójában nem büntethetők a Versenytörvény megszegő vállalkozások. A válaszadók 3%-a szerint a rendelkezések áthágásának az a következménye, hogy a GVH ajánlásokat tesz a visszásságok megszüntetésére. (Korábban jóval többe, 15%-nyian gondolták így.) 5%-uk nem tudott választ adni a kérdésre. A 2004-es kutatás eredménye során láthattuk, hogy egyéb, rossz válaszokat is adtak a vállalkozók, azonban ez idén nem volt rájuk jellemző.

17. ábra

**Ön szerint milyen következményekkel járhat, ha egy vállalkozás nem tartja be a Versenytörvény rendelkezéseit?**

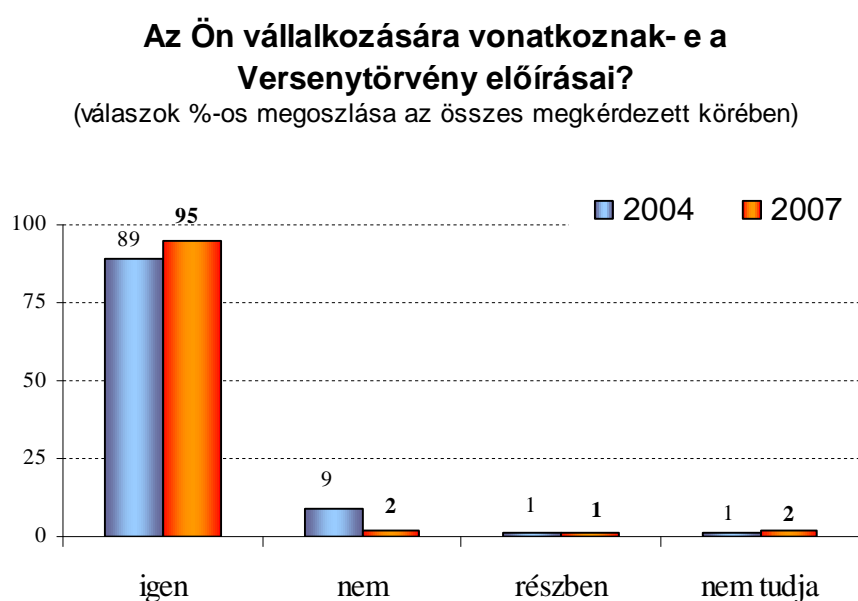
(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



### 3.3. Saját vállalkozásának viszonya a Versenytörvényhez

A mintába került vállalkozásoknak csak 95%-ra vonatkoznak a Versenytörvény rendelkezései – legalábbis megkérdezett vezetőik szerint. 2%-nyian nyilatkoztak úgy, hogy vállalatukra nem, míg 1%-uk szerint csak részben vonatkoznak ezek a rendelkezések. (2%-uk pedig bizonytalan volt e tekintetben.) 2004-hez képest 2007-re 6 százalékpontot nöött azok aránya, akik szerint cégükre is vonatkoznak a Versenytörvény előírásai. (18. ábra)

18. ábra



A nagyvállalkozások vezetői másoknál kisebb arányban gondolják, hogy cégükre vonatkoznának a versenytörvény előírásai (92%).

Ennél fontosabb eredmény, hogy még a Versenytörvényről saját bevallásuk szerint sohasem hallott vezetők 83%-a is úgy véli, helyesen, hogy cége a törvény hatálya alá esik. Ugyanakkor az, hogy valaki hallott a Versenytörvényről, nem garantálja, hogy bármennyire is ismeri: erre utal, hogy a Versenytörvényt – legalább neve alapján – ismerők 2% nem tud arról, hogy vállalatára is vonatkoznak a törvény előírásai. (4. tábla)

4. tábla

			Hallott Ön a Versenytörvényről?			Összesen
			igen	nem	nem tudja	
On szerint az Ön vállalkozására vonatkoznak-e a Versenytörvény előírásai?	igen	N	272	20		292
		Oszlop %	96,5%	83,3%		95,1%
	nem	N	5	1		6
		Oszlop %	1,8%	4,2%		2,0%
	nem tudja	N	5	3	1	9
		Oszlop %	1,8%	12,5%	100,0%	2,9%
Összesen		N	282	24	1	307
		Oszlop %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

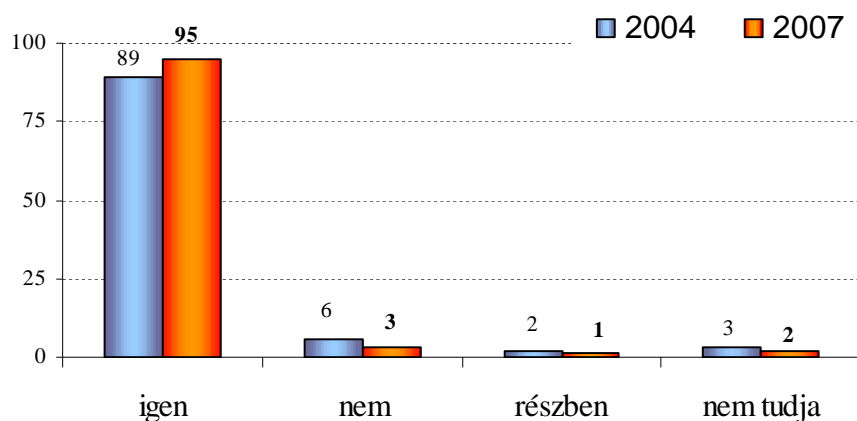
**A válaszadók közel kilenctizede, 95%-a nyilatkozott úgy, hogy vállalata szem előtt tartja a Versenytörvény előírásait, és további 1%-uk úgy, hogy részben figyel azokra.** (Mint hamarosan látni fogjuk, noha ugyanolyan arányban vannak azok, akik szerint vállalatuk a Versenytörvény hatálya alá esik, és azok, akik vállalata szem előtt tartja a törvény rendelkezéseit, a két csoport nem teljesen fedi egymást.) A megkérdezett vállalati vezetők 3%-a állította, hogy vállalata nem tartja szem előtt működése során a Versenytörvényt, további 2%-uk pedig nem tudott választ adni a kérdésre. A 2004-es eredményhez képest nőtt a Versenytörvény előírásait szem előtt tartó vállalatok aránya a kérdezett vállalatvezetők válaszai alapján. (19. ábra)

Az előbbi kérdésre adott válaszokat meghatározó tényezők ez alkalommal is éreztetik hatásukat. A kisebb méretű vállalatok vezetői valamint a többségi tulajdonhánnyal rendelkező megkérdezettek kisebb arányban állították, hogy vállalataik szem előtt tartják a Versenytörvény előírásait, mint a közepes méretű cégek vezetői. A kisméretűek 92%-a, a közepesekének 100%-a, míg a nagyvállalatokénak 91%-a tartja szem előtt állításuk szerint a Versenytörvény előírásait.

19. ábra

**Az Ön vállalkozása szem előtt tartja-e a  
Versenytörvény előírásait?**

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A vállalatok mindössze 2%-a hiszi azt tévesen, hogy nem tartozik a Versenytörvény hatálya alá. Elképzelhető, hogy az óvatosság készíti az ilyen vállalatok vezetőinek egy részét arra, hogy mégis szem előtt tartsa a Versenytörvény előírásait, amelyek szerintük rájuk nem is vonatkoznak. Ha ugyanis összevetjük a két előbbi kérdésre adott válaszokat, akkor azt tapasztaljuk, hogy várakozásainknak megfelelően azok a vállalatok, amelyek a Versenytörvény rendelkezései alá esnek, túlnyomórészt szem előtt is tartják azokat. Azon vállalkozások közül, amelyekre nem vonatkoznak a Versenytörvény előírásai, miért tartja be tízből három a törvény előírását. (5. tábla)

5. tábla

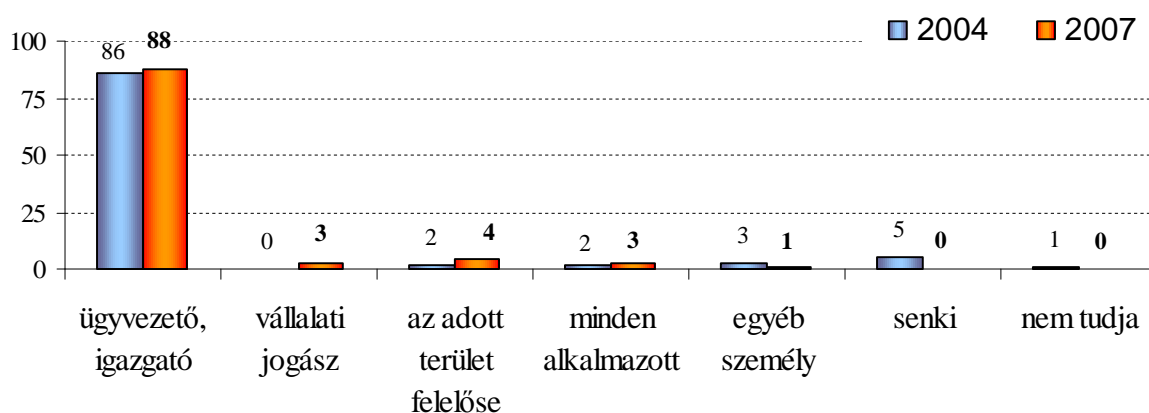
			Ön szerint az Ön vállalkozása működése során szem előtt tartja-e a Versenytörvény előírásait?				Összesen
			igen	nem	megtagadja a választ	nem tudja	
Ön szerint az Ön vállalkozására vonatkoznak-e a Versenytörvény előírásai?	igen	Sor %	98,6%	1,4%			100,0%
		N	288	4			292
	nem	Sor %	33,3%	66,7%			100,0%
		N	2	4			6
	nem tudja	Sor %			22,2%	77,8%	100,0%
		N			2	7	9
Összesen	Sor %	94,5%	2,6%	,7%	2,3%	100,0%	
	N	290	8	2	7	307	

A mintába került vállalkozások 88%-ában az ügyvezető vagy az igazgató felel a Versenytörvény rendelkezéseinek betartására. A vállalati jogászt tartják ebben az ügyben kompetensnek a vállalkozók 3%-a. Mindössze a megkérdezettek vállalatok 3–4%-ára jellemző, hogy az adott terület felelőse, vagy éppen minden alkalmazott feladata a Versenytörvény előírásainak betartása. Egyéb személyeket a válaszadók 1%-a nevezett meg. A mintába került vállalatvezetők egyike sem mondta azt, hogy náluk senki sem ügyel a Versenytörvény rendelkezéseire. (20. ábra)

20. ábra

**Az Ön vállalkozása esetében ki felel azért, hogy betartsák a Versenytörvényt?**

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



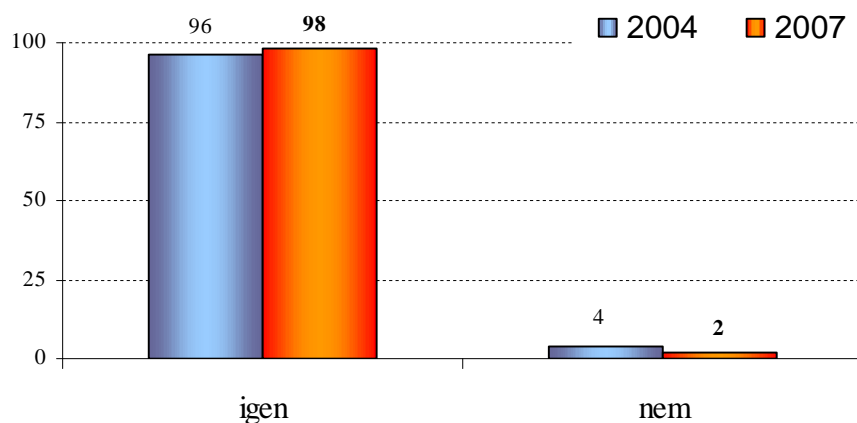
## 4. Vállalkozói ismertek a Gazdasági Versenyhivatalról

### 4.1 Általános ismertség, információforrások, értékelés

A mintába került vállalatok vezetői szinte kivétel nélkül hallottak már a Gazdasági Versenyhivatalról. A korábbi években, 2002–2003-ban 90–92% volt ez az arány, 2004-ben még magasabb: 96%, idén pedig már 98%. Az adat arra utal, hogy valamivel többen ismerik – legalább hallomásból – a Gazdasági Versenyhivatalt, mint a Versenytörvényt. (Emlékeztetőül: a Versenytörvényről 92%-nyian állították, hogy legalábbis hallottak róla.) (21. ábra)

21. ábra

**Hallott Ön a Gazdasági Versenyhivatalról?**  
(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A vizsgált vállalati és vállalatvezetői kategóriák mindegyikében legalább 96%-os a Gazdasági Versenyhivatal ismertsége.

Az információforrások említési gyakoriság alapján felállított fontossági sorrendje nagyon hasonló képet mutat, mint a Versenytörvény esetében. A legtöbben, 62–63%-nyian újságokból, folyóiratokból valamint a televízióból tudnak a Versenyhivatalról.

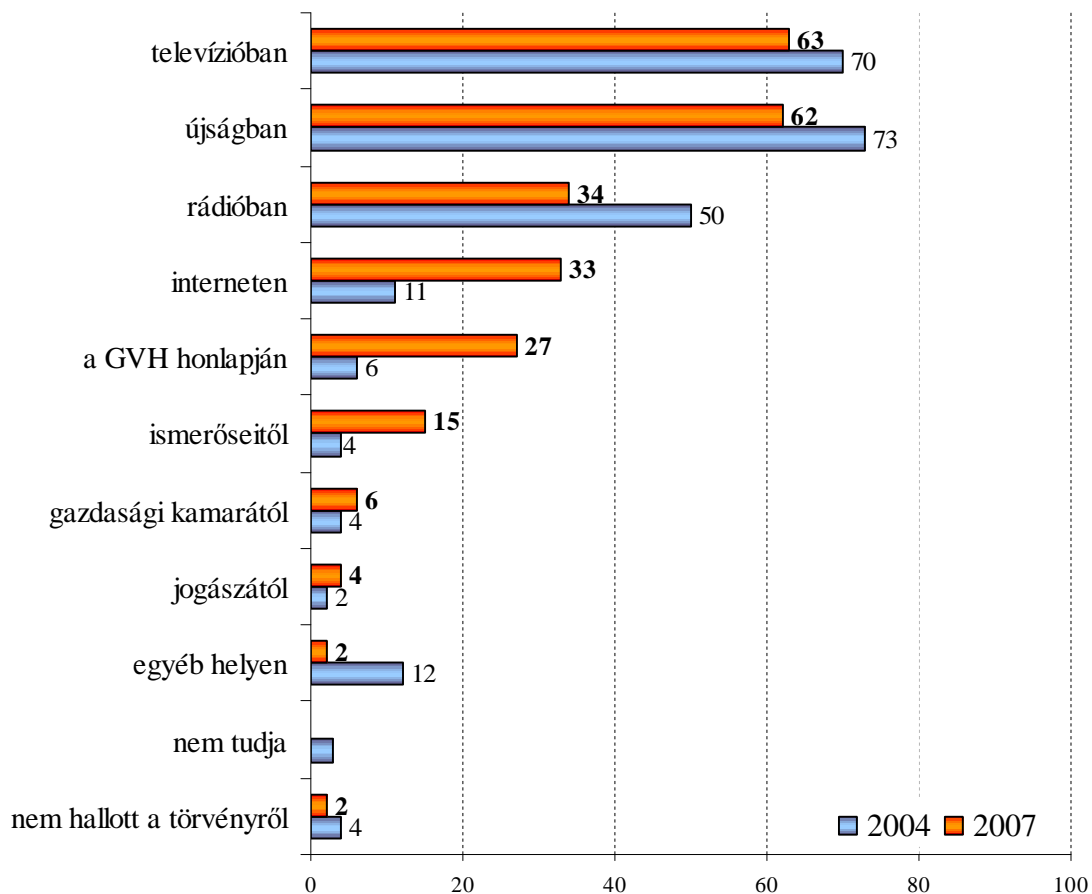
**Minden harmadik megkérdezett pedig a rádiót és az internetet (is) említette információforrásként, míg a GVH honlapját negyedük nevezte meg.**

Miközben a leggyakrabban említett hírforrások sorrendje megegyezik a 3 évvel ezelőtt mérttől, **a hagyományos médiumok (televízió, rádió, nyomtatott sajtó) háttérbeszorult, míg az internet (és ezen belül a GVH honlapja) szerepe jelentősen felértékelődött.** Minden más lehetséges forrásra jóval kevesebben, legfeljebb 15%-nyian hivatkoztak. (22. ábra)

**22. ábra**

**Hol hallott vagy olvasott a Gazdasági Versenyhivatalról?**

(az egyes hírforrásokat említők %-os aránya az összes megkérdezett körében, %)



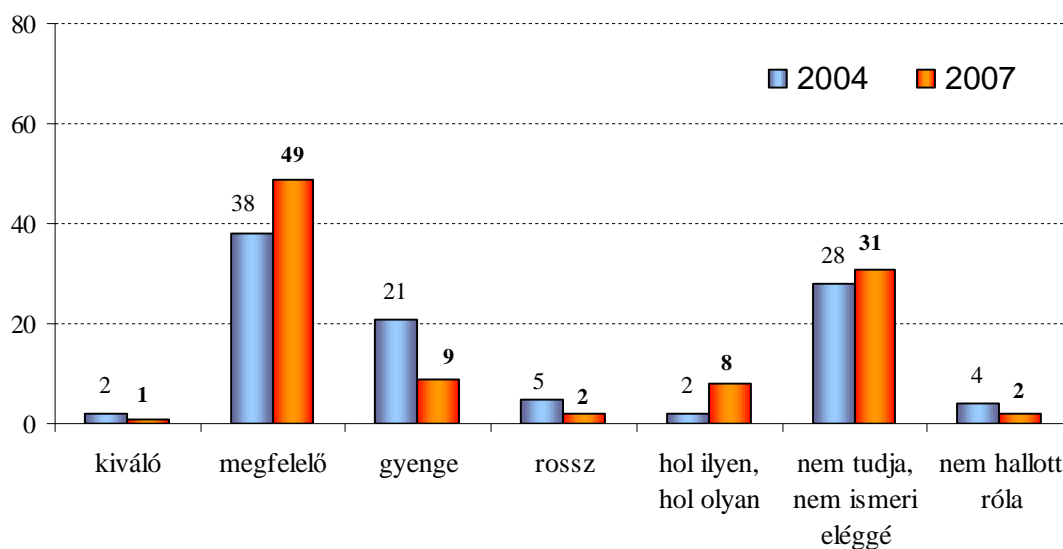


A 2004-es vizsgálathoz hasonlóan a megkérdezettek kétharmada vállalkozott a Versenyhivatal munkájának értékelésére. Az értékelés azonban valamelyest pozitívabb a három évvel korábbi felméréshez képest.

Az összes megkérdezett vezető fele (49%) megfelelőnek tartja a Versenyhivatal munkáját, szemben a 2004-es 38%-kal, azaz nőtt az elégedettek aránya. Lényegesen kevesebben, 9%-nyian tartják rossznak GVH munkáját, ráadásul ezen csoport több, mint felére zsugorodott, hiszen 3 éve még 21%-nyian adtak elmarasztaló értékelést. A szélsőséges vélemények minkét oldalon ritkák. Azon 2%-nyi megkérdezett mellett, aki egyáltalán nem hallott a hivatalról, további 31% volt, aki azzal hárította el az értékelést, hogy nem ismeri eléggé a hivatal munkáját. (23. ábra)

23. ábra

**Hogyan értékelné a Versenyhivatal munkáját?**  
(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



Az egyes vállalatípusok összehasonlítását ez alkalommal a „nem tudja” válaszok magas, és széles sávban mozgó aránya nehezíti. Átlagon felüli arányban nem tud véleményt mondania GVH-ról az egyéni és kisvállalkozók csoportja (40%) és a községekben bejegyzett vállalkozások vezetői (43%). Legmagasabb arányban a városi vállalkozások vezetői elégedettek (55%). A vállalkozások ágazati besorolása nem befolyásolja a GVH munkájáról alkotott véleményt.

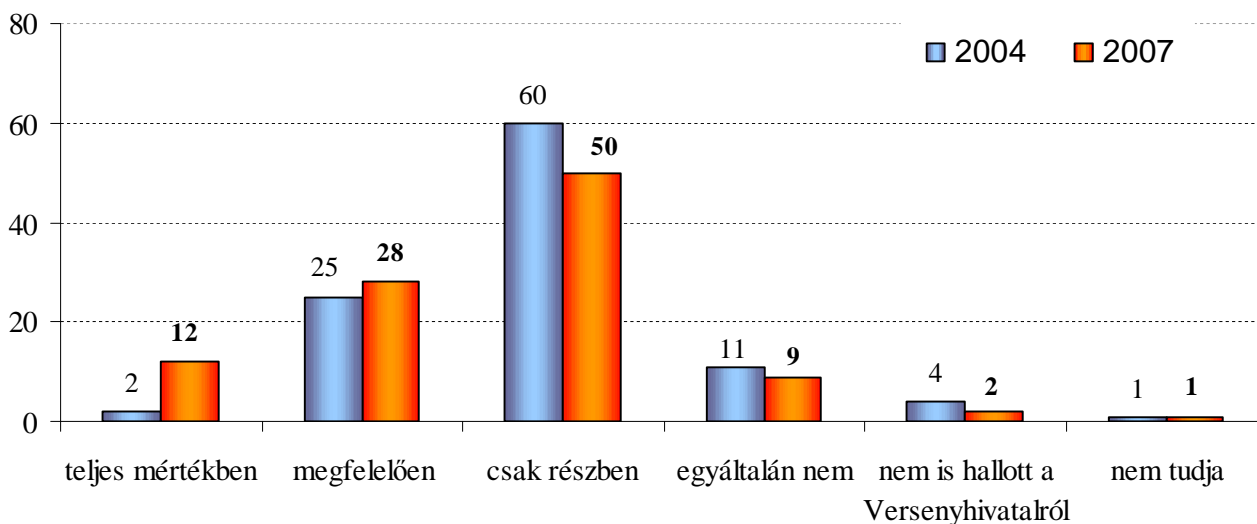
Lényegesen kedvezőbb a megkérdezettek értékelése saját, a Versenyhivatallal kapcsolatos ismereteik mélységéről. De a megkérdezettek fele csak részben tartja magát tájékozottnak a Versenyhivatal munkájával, hatáskörével, feladataival kapcsolatban, ez pedig 10 százalékponttal alacsonyabb, mint 2004-ben volt. Megfelelőnek minden negyedik (28%) megkérdezett tartja ismereteit kiválónak pedig 12% gondolja saját, a Versenyhivatallal kapcsolatos ismereteit, ami lényegesen magasabb arány, mint három évvel ezelőtt volt (12%). Az ellenkező oldalon 9%-nyi válaszadó áll, aki egyáltalán nem tartja magát tájékozottnak e tekintetben. A válaszadók 1%-a pedig nem tudta megítélni saját ismereteinek mélységét. (24. ábra)

Az egyéni és kisvállalkozások vezetői körében magasabb a csak részben vagy egyáltalán nem tájékozottak aránya, mint a nagyobb vállalkozások esetében. A tájékozottság mértéke a megyeszékhelyeken és városokban működő vállalkozások esetében a legmagasabb, és még a megyeszékhelyeken működők esetében is magasabb az átlagosnál.

24 ábra

### Mennyire tájékozott a Versenyhivatal munkájával, hatáskörével kapcsolatban?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



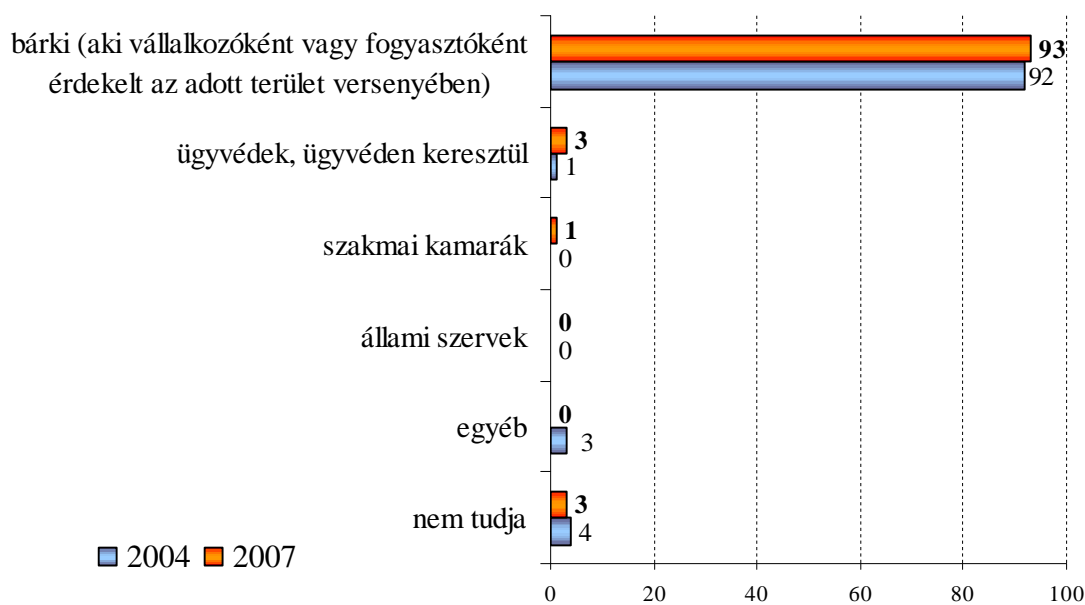
## 4.2. Részletes ismeretek

A Gazdasági Versenyhivatallal kapcsolatos ismeretek mérésének része az a kérdés is, amellyel azt kívántuk feltérképezni, hogy a vállalatvezetők hogy tudják, ki fordulhat a Versenyhivatalhoz panasszal, észrevétellel. **A megkérdezett vállalati vezetők kilenczede (93%-a) úgy vélte, helyesen, hogy bárki fordulhat panaszával, észrevételeivel a Gazdasági Versenyhivatalhoz, aki vállalkozóként vagy fogyasztóként érdekelt az adott terület versenyében.** Minden más válaszlehetőséget jóval kevesebben említettek. Ügyvéden keresztül fordulna a GVH-hoz a kérdezett 3%-a, a szakmai kamarákat pedig 1% tartja jogosultnak arra, hogy a Versenyhivatalhoz forduljanak. Egyéb említés nem történt, eltekintve a 25. ábra)

25. ábra

### Ön szerint ki fordulhat a GVH-hoz?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)

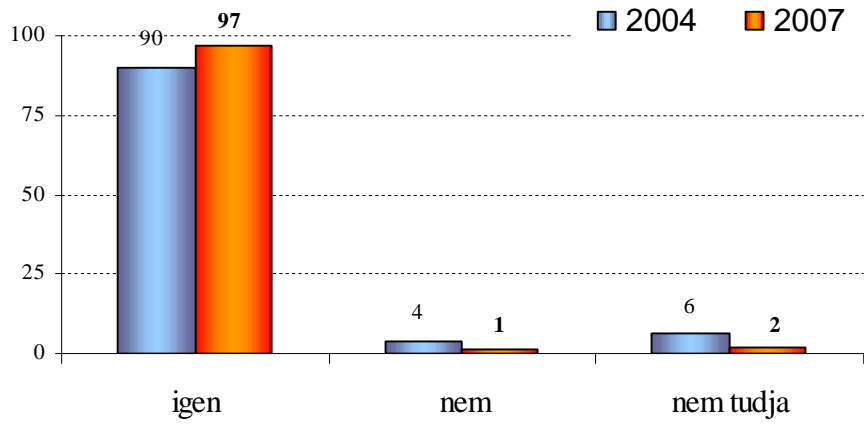


**A válaszadók 97%-a tisztában van azzal, hogy a Versenyhivatalnak jogában áll bírságot kiszabnia a vállalatokra.** Ennek ellenkezőjét – tévesen – csak 1%-nyian gondolják, míg a mintába került vállalkozók 2%-a bizonytalan e tekintetben. A helyes választ adók aránya kis lépésekben, de folyamatosan nő a kutatássorozat kezdete óta: 2004-ben 90%-os volt ezek aránya. (26. ábra)

26. ábra

**Szabhat-e ki a versenyhivatal bírságot a vállalatokra?**

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



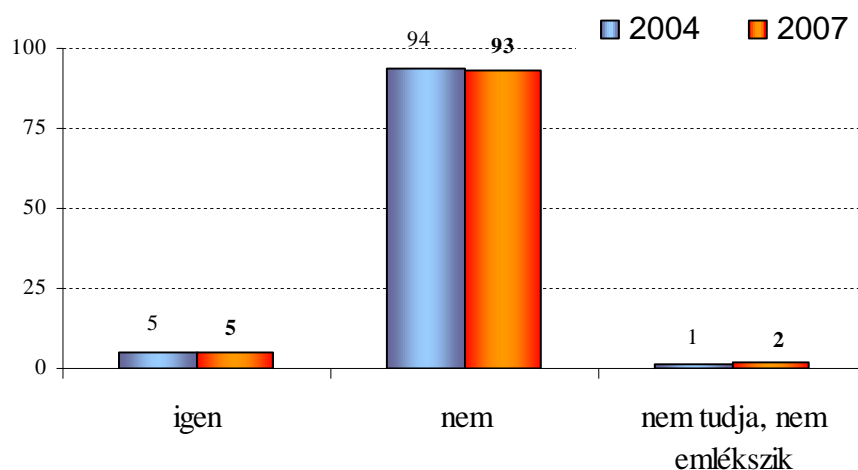
### 4.3. Saját tapasztalatok a Versenyhivatalról

Kevés saját tapasztalatuk van a mintába került vállalatoknak a Gazdasági Versenyhivatallal kapcsolatban: a megkérdezett cégek mindössze 5%-a fordult már valamilyen ügygel a hivatalhoz. Ez az arány gyakorlatilag megegyezik a korábbi felmérések eredményeivel. (Tavaly a vállalatvezetők 4%-a számolt be arról, hogy vállalata már megkereste a Versenyhivatalt, 2002-ben 6%-uk.) (27. ábra)

27. ábra

#### Az Ön cége fordult-e már valamilyen ügygel a Versenyhivatalhoz?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



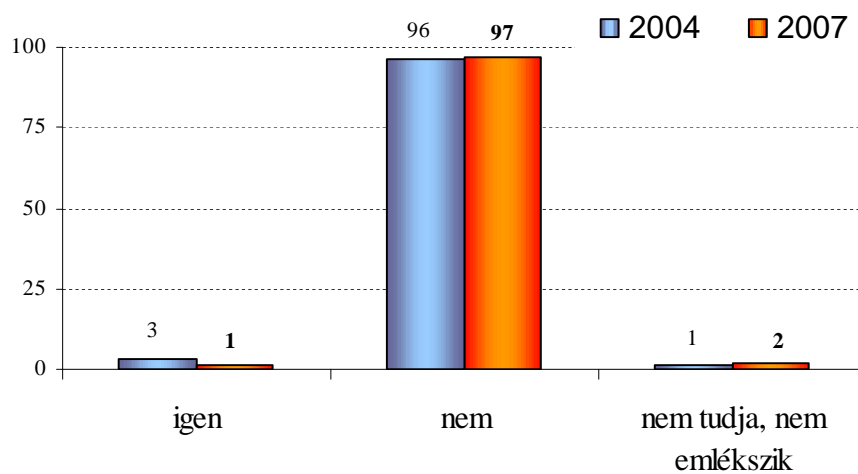
Az egyes vállalat típusok között markáns különbségeket figyelhetünk meg e tekintetben. A vállalat méretének növekedésével, a kérdezett vállalatvezető tulajdonrészének csökkenésével folyamatosan nő azon válaszadók aránya, akik arról számoltak be, hogy már felkeresték a Versenyhivatalt. A nagyvállalatok 12%-a, a tulajdonhányad nélküli válaszadók vállalatainak 11%-a sorolható ebbe a kategóriába. A másik végletet a kisvállalkozások vezetői, a cégük többségi tulajdonosai jelentik, akik közül csak egy vagy egy megkérdezett sem számolt be arról, hogy cége már fordult valamilyen ügyben a Gazdasági Versenyhivatalhoz.

A megkérdezett vállalati vezetőknek mindössze 1%-a mondta, hogy volt már olyan ügye a Versenyhivatallal, amikor a hivatal kezdeményezte a „találkozást”, azaz valamilyen problémát talált a cégnél. További 2% nem emlékezett ilyen esetre, de az ellenkezőjét sem állította. (Az eltérés a megelőző évek eredményétől ez alkalommal sem jelentős.) (28. ábra)

28. ábra

**Cégével kapcsolatban volt-e probléma, ami miatt a Versenyhivatal intézkedett?**

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



## 5. A versenyszabályozás értékelése és az EU-tagság következményei

### 5.1. A jelenlegi versenyszabályozás

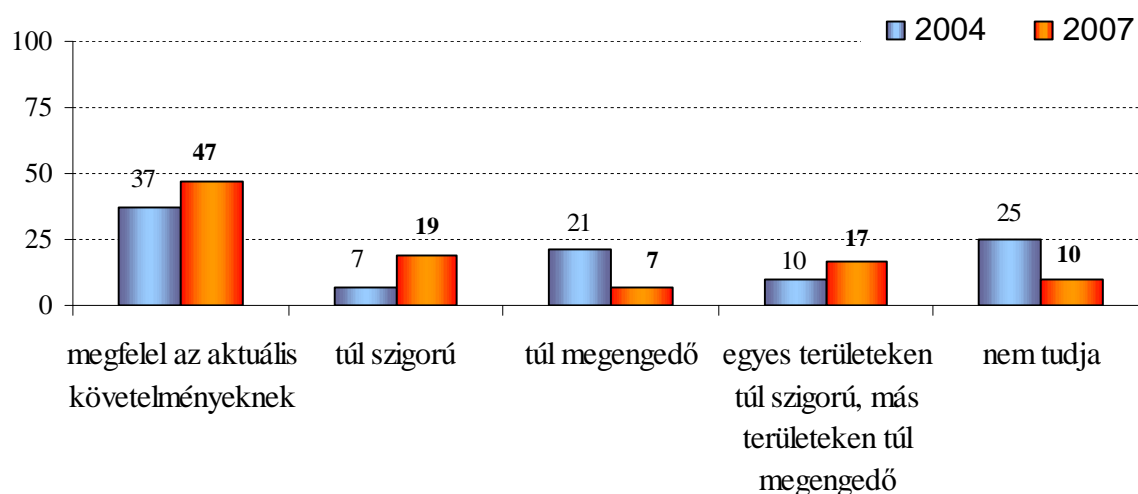
A jelenlegi versenyszabályozás megítélése továbbra is erősen megosztja a kérdezett vállalatvezetőket. **A kérdezettek legnagyobb csoportja, közel fele (47%) szerint a jelenlegi versenyszabályozás megfelel az aktuális követelményeknek, de összességében körülbelül ugyanennyien elégedetlenek.** A válaszadók 17%-a azért elégedetlen vele, mert bizonyos területeken túl szigorú, más területeken meg túl engedékeny, 7%-uk túl megengedőnek tartja a piaci verseny jelenlegi szabályozását, míg 19%-uk éppen ellenkező véleményen van, ők túl szigorúnak ítélik az aktuális versenyszabályokat. Emellett minden tizedik kérdezett bizonytalan a kérdésben. (29. ábra)

A cégméret növekedésével nő az elégedettek aránya is. A községek kivételével ugyanez igaz a településméretre is: a városi rangú települések esetében a települési hierarchián felfelé haladva egyre nagyobb arányban elégedettek a versenyszabályozással a kérdezett vállalatvezetők.

29. ábra

#### A jelenlegi versenyszabályozás mennyire felel meg az aktuális követelményeknek?

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



## **5.2. Az Európai Unióhoz való csatlakozás hatása a versenyszabályozásra**

Az ország Európai Unióhoz való csatlakozása következtében a versenyszabályozásban is változások történtek. Ebben a témakörben először azt kérdeztük meg a vállalatvezetőktől, hogy tudnak-e a versenytörvényhez hasonló Európai Uniós szabályokról. A válaszadók kilenczede tud ezekről, de az ismeretei csak kétharmaduknak pontosak. **A megkérdezettek 66%-a ugyanis helyesen tudja, hogy léteznek a magyar versenytörvényhez hasonló szabályok uniós szinten is, de ezek nem hatálytalanítják a tagállamok versenyjogát, hanem azt kiegészítve működnek.** A válaszadók 8%-a viszont tévesen hiszi azt, hogy az Európai Unió alkotmányának hatályba lépésekor ezek az uniós szabályok átveszik a tagállami versenytörvények szerepét. A válaszadók 1%-a úgy véli, nem léteznek ilyen, uniós szintű szabályok, további 1%-a pedig azt gondolja, hogy ezek hiányában a tagállamok versenytörvényeit egymás területén is alkalmazni kellene. A megkérdezettek további egynegyede bizonytalan a kérdésben.

A legutóbbi, 2004-es kutatás óta jelentősen, 51%-ról 66%-ra nőtt a helyes ismeretekkel rendelkezők aránya, míg a helytelen választ adók részesedése 38%-ról 8%-ra esett, azaz számottevően javult a vállalkozói szféra tudása az EU-s versenyszabályozás státuszát illetően. Így van ez még akkor is, ha minden negyedik kérdezett bizonytalan, szemben azzal, hogy 3 éve csak minden tizedik kérdezett hátrította el a válaszadást. (30. ábra)

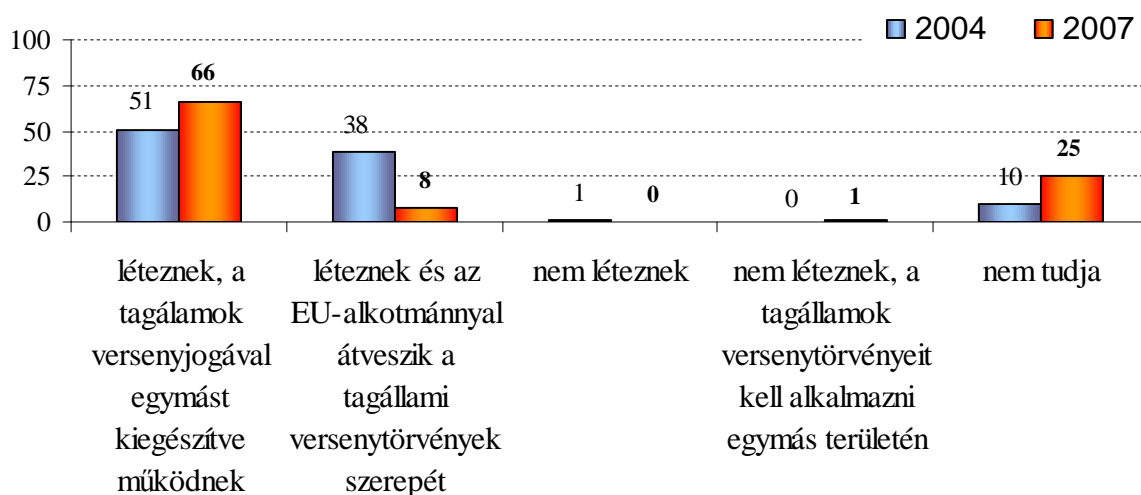
A vállalkozás különböző tulajdonságai nem befolyásolják vezetőik ismereteit az EU-s versenyjogi szabályozással kapcsolatban.



30. ábra

**Európai Unió szinten is léteznek a versenytörvényhez hasonló szabályok?**

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)

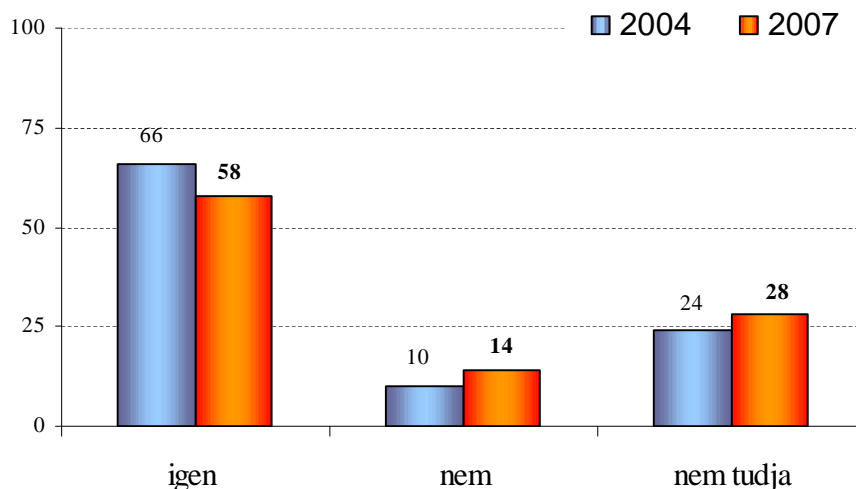


**A megkérdezett vezetők több, mint fele jól tudja, hogy a csatlakozás után az Európai Bizottságnak joga lesz eljárni magyar ügyekben, magyar vállalkozásokkal kapcsolatban.** (Három évvel ezelőtt még kétharmaduk vélekedett így.) Ellenkező véleményen a válaszadók 14%-a volt, míg több, mint egynegyedük nem tudott egyértelmű választ adni. (31. ábra)

31. ábra

**Az Európai Bizottságnak van joga eljárni bizonyos magyar versenyjogsértések esetén, a magyar vállalkozásokkal kapcsolatban?**

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



A kisebb tulajdonhányaddal rendelkező illetve a cégük 100%-át tulajdonló válaszadók körében több a helyes válasz, ahogy a városi vállalkozások esetében is átlagon felüli a jó választ adók aránya.

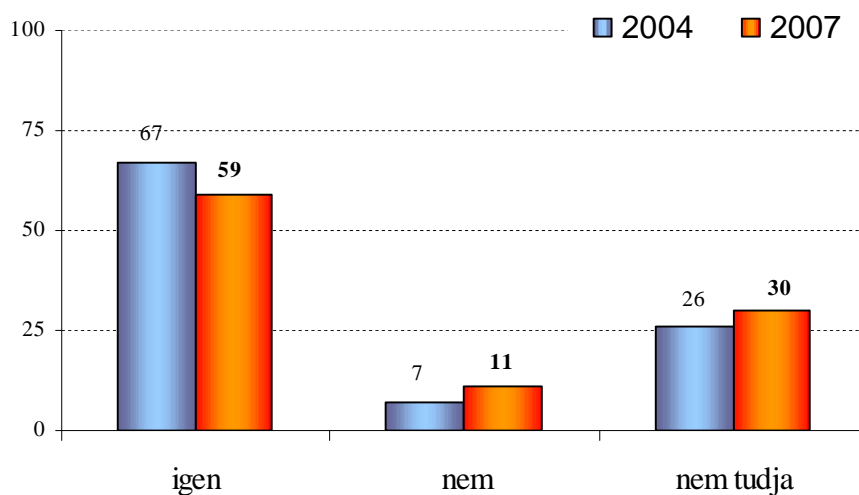
Arra is rákérdeztünk a vállalkozások vezetőinél, **hogy vajon a Versenyhivatal az Európai Unió versenyszabályai szerint is eljárhat-e. A vállalatvezetők hattizede (59%-a) helyesen válaszolta, hogy igen**, míg egytizedük (11%) rosszul gondolta, hogy nem. A megkérdezettek további háromtizede (30%-a) nem tudott egyértelmű választ adni a kérdésre. 2004-hez képest kismértékben csökkent a helyes ismeretekkel rendelkezők aránya, és ennek ellentételeként nőtt a helytelen választ adók illetve a bizonytalanok részesedése.(32. ábra)

A válaszoló vállalatvezetők ismereteit nem befolyásolja ebben a kérdésben sem a cég mérete, ágazati besorolása, székhelyének településtípusa illetve a válaszadó tulajdonosi pozíciója.

32 ábra

**A Gazdasági Versenyhivatal nemcsak a magyar versenytörvény, de az EU versenyszabályai szerint is eljárhat?**

(válaszok %-os megoszlása az összes megkérdezett körében)



Ebben az évben mértük fel először a vállalkozók ismereteit a GVH engedékenységi politikájával kapcsolatban. **Körülbelül két hasonló méretű táborra oszlanak a kérdezettek: 48%-uk hallott már a Versenyhivatal engedékenységi politikájáról, 46%-uk még nem.** 6%-nyian nem tudtak válaszolni a kérdésre. (33. ábra)

A nagyobb városokban (a fővárosban és a megyeszékhelyeken) működő cégek képviselői körében magasabb azok aránya, akik már hallottak a GVH engedékenységi politikájáról, ugyanakkor a cégméret és a cég ágazata nem befolyásolja ezt.

**33. ábra**

**Hallott-e Ön a Versenyhivatal engedékenységi politikájáról?**

