



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

VERSENYTANÁCS

Vj-188/2006/21.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a **Pannon GSM Távközlési Zrt.** Budaörs ellen fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása miatt indított eljárásban tárgyaláson meghozta az alábbi

határozatot

A Versenytanács megállapítja, az eljárás alá vont a 2006. évben a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor egyes kommunikációs kampányaiban nem, illetőleg nem megfelelő módon adott tájékoztatást arról, hogy a reklámozott áron történő vásárlás egyik feltétele a hűségnyilatkozat megtételének vállalása.

A Versenytanács megállapítja továbbá, az eljárás alá vont a 2006. évben egyes kommunikációs kampányaiban akkor is a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor a részletre vásárolható készülék kapcsán nem közölte, hogy a feltüntetett összeg csak kezdőrészlet, s a fogyasztónak a közölt összegen kívül további kifizetéseket kell teljesítenie.

A Versenytanács kötelezi az eljárás alá vontat 20.000.000 Ft (húszmillió forint) bírság megfizetésére, amelyet a határozat kézhezvételétől számított 30 napon belül a Gazdasági Versenyhivatal 10032000-01037557 számú bírságbevételei számla javára köteles megfizetni.

A határozat felülvizsgálatát a kézhezvételtől számított 30 napon belül a Fővárosi Bíróságnak címzett, de a Versenytanácsnál benyújtható vagy ajánlott küldeményként postára adott keresettel lehet kérni.

I n d o k o l á s

1. A Gazdasági Versenyhivatal annak vizsgálatára indított versenyfelügyeleti eljárást, hogy a Pannon GSM Távközlési Zrt. a 2006. évi kommunikációs kampányaival megsértette-e a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) III. fejezetének rendelkezéseit, amikor egyes készülékajánlataiban (a jelen esetben ideértve az adatkártyákat is) nem vagy nem megfelelően tájékoztatta a fogyasztókat

- a hűségnyilatkozat megtételének szükségességéről,
- a részletfizetésről,

- a %-os kedvezmény alapjául szolgáló árról.

I.

Az eljárás alá vont, az érintett termékpiac

2. Az eljárás alá vont koncessziós szerződés alapján végez mobil rádiótelefon szolgáltatást digitális technológiával. Emellett internet hozzáférési, bérelt vonali, adathálózati és egyéb kommunikációs szolgáltatásokat is nyújt, s jelen van a mobiltelefonok és tartozékok értékesítésének piacán is.

Az eljárás alá vont nettó árbevétele 2005-ben mintegy 188,65 milliárd Ft volt.

3. Az elmúlt években a Gazdasági Versenyhivatal több versenyfelügyeleti eljárást indított az eljárás alá vonttal szemben fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolása tárgyában, s jogsértés került megállapításra a Vj-109/1998., Vj-170/2004., Vj-191/2004., Vj-194/2004., Vj-89/2006., Vj-120/2006. és Vj-123/2006. számú ügyekben.

A Vj-109/1998. számú versenyfelügyeleti eljárásban a Versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont jogsértést követett el, amikor a 1998. május 14. és 1998. június 14. közötti akció keretében értékesített NOKIA 6110 típusú mobiltelefon használatához kapcsolódó lényeges tulajdonságról valótlan ténytet állított, s vele szemben 500.000 Ft bírságot szabott ki.

A Vj-170/2004. számú versenyfelügyeleti eljárásban a Versenytanács megállapította, az eljárás alá vont a 2004. évben a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor reklámjaiban a „Pannon 50-1000” díjcsomagok kapcsán arról tájékoztatta a fogyasztókat, hogy csak ezen díjcsomagok esetében nem növekszik a percdíj a csomagokban foglalt percek lebeszélése után. Az eljárás alá vont reklámjaiban a „Pannon 1000” díjcsomag vonatkozásában megtévesztésére alkalmas módon használta a „percdíj” és az azzal azonos tartalmú kifejezéseket is. A Versenytanács megállapította továbbá, az eljárás alá vont a 2004. évben akkor is a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor „Díjcsökkentő” szolgáltatásának reklámjaiban nem a valóságnak megfelelően tájékoztatta a fogyasztókat a szolgáltatás tartalmáról. A Versenytanács 30 millió Ft bírság megfizetésére kötelezte az eljárás alá vontat.

A Fővárosi Bíróság 3.K. 31.986/2005/4. sorszámú ítéletében a határozatot részben megváltoztatta oly módon, hogy a határozat indokolásának 46. pontjában foglaltakat mellőzte (a bíróság elfogadta azon eljárás alá vonti álláspontot, hogy a „több” szó önmagában nem jelent automatikusan kettőnél többet). Ezt meghaladó részében a Fővárosi Bíróság a fellebbezés hiányában jogerőssé vált ítéletében a keresetet elutasította.

A Versenytanács a Vj-191/2004. számú versenyfelügyeleti eljárásban 5 millió Ft bírság megfizetésére kötelezte az eljárás alá vontat, mivel az a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor a 2004. év októberében és novemberében reklámjaiban a „DJUICE Nonstop” szolgáltatás igénybevétele ingyenességének hamis látszatát keltette.

A Vj-194/2004. számú ügyben hozott határozat szerint megállapítást nyert, hogy az eljárás alá vont a 2004. év szeptemberében megkezdett – a „Pannon Praktikum” tarifacsomagban értékesített 900, 1800 és 3600-as feltöltőkártyás terméket népszerűsítő – „Közkívánatra” szlogenű reklámkampányban közzétett reklámokban a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított. Az eljárás alá vonttal szemben 5 millió Ft bírság került kiszabásra.

A Fővárosi Bíróság 7.K. 32.801/2005/2. számú végzésével a határozat felülvizsgálata iránt késedelmesen benyújtott keresetlevelet idézés kibocsátása nélkül elutasította.

A Vj-89/2006. számú versenyfelügyeleti eljárásban hozott határozatában a Versenytanács megállapította, az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor 2006. év I. negyedévében egyes reklámjaiban elhallgatta, hogy a fogyasztó új számlás előfizetés vásárlásakor csak 2 éves hűségnyilatkozat megtétele esetén vehet részt az adatkártyát 0 Ft-ért kínáló akcióban. A jogsértés megállapítása mellett a Versenytanács 16 millió Ft bírságot rótt ki az eljárás alá vontra.

Az eljárás alá vont a határozat felülvizsgálata céljából kereset nyújtott be.

A Vj-120/2006. számú ügyben született határozat szerint az eljárás alá vont 2006. május 2-a és 28-a között a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított a „djuice kártyás +” tarifacsomag bevezető reklámkampánya során. E magatartásért a Versenytanács 40 millió Ft bírságot szabott ki.

Az eljárás alá vont a határozat felülvizsgálata céljából kereset nyújtott be.

A Vj-123/2006. számú eljárásban a Versenytanács megállapította, az eljárás alá vont - az általa 2006. július 1. napjától 2006. augusztus 30. napja közötti időszakban közzétett - különböző rádiókban és televízió csatornákon sugárzott, továbbá internet online bannerek-en, a nyomtatott sajtóban, óriásplakátokon, citylight plakátokon, DJUICE hírlevélben, valamint kirakati plakátokon megjelentetett reklámjaival, a „hétvégén ingyen Wap” szlogen használatával összefüggésben, a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított. A határozat szerint a szórólapokon, a Web-lapon, a telefonos információban, tájékoztató levélben, és a Wap-on közzétett tájékoztatások nem minősültek jogsértőnek. A Versenytanács 7 millió Ft bírság megfizetését írta elő.

Az eljárás alá vont a határozat felülvizsgálata céljából kereset nyújtott be.

4. A kiskereskedelmi mobil szolgáltatási piac jelenleg háromszereplős, amelyen az eljárás alá vont vállalkozáson kívül a Magyar Telekom Nyrt. (T-Mobile Mobil Szolgáltatások Üzletág) és a Vodafone Rt. van jelen. A mobil rádiótelefon szolgáltatást - az állammal kötött koncessziós szerződések alapján - mindhárom vállalkozás az ország egész területére kiterjedően nyújtja. A mobilszolgáltatások kiskereskedelmi piacán az egyes szolgáltatók szolgáltatási csomagjai között intenzív árverseny folyik, piaci jelenlétüket rendkívül aktív marketingtevékenység jellemzi.

A piaci részesedések az elmúlt években az alábbiak szerint alakultak (a HIF/NHH Digitális Mobil Gyorsjelentései alapján):

Időpont	Penetráció (100 lakosra jutó szerződések száma)	Összes előfizetés száma	T-Mobile	Pannon GSM	Vodafone
2001. január	31,3	3.136.120	53,82%	40,13%	6,05%
2002. január	49,6	5.056.788	50,53%	39,38%	10,08%
2003. január	68,6	6.962.238	49,39%	38,09%	12,53%
2004. január	78,9	7.978.606	47,53%	35,60%	16,87%
2005. január	90,0	9.074.121	45,13%	33,95%	20,92%
2006. január	92,7	9.349.113	44,93%	33,19%	21,88%
2006. december	99,0	9.965.720	44,46%	34,12%	21,41%

5. A mobiltelefon szolgáltatás nyújtásával foglalkozó szolgáltatók potenciális és meglévő előfizetőik részére az utólag fizetett (post-paid) ún. előfizetéses, valamint az előre fizetett (pre-paid) ún. kártyás díjcsomagokat egyaránt kínálnak. Az előfizetés (post-paid) esetében az

előfizetési szerződés az ügyfél és a szolgáltató között jön létre, a szerződés alapján az ügyfél rendelkezésre bocsátják azokat az eszközöket, amelyek segítségével módja nyílik a szolgáltatás igénybevételére. A szolgáltatás igénybevételének tényleges díját az ügyfél a tárgyhónapot követően a szolgáltatótól kapott számla ellenében fizeti. A kártyás (pre-paid) díjcsomagok esetében az ügyfélnek először a lehetőséget kell megvásárolnia az adott hálózathoz való hozzáféréshez (ezt a SIM kártya testesíti meg), a szolgáltatás igénybevételének díját pedig különböző címletekben forgalomba kerülő feltöltőkártyák megvásárolásával, a szolgáltatás igénybevétele előtt fizeti ki.

A kártyás előfizetők aránya a teljes előfizetői körön belül fokozatosan csökkenő: míg 2004 végén az összes előfizető 73,1 százaléka, addig 2006 végén már csak 64,6 százaléka volt kártyás előfizető.

II.

Az eljárás alá vont vizsgált magatartása

6. Az eljárás alá vont egyéb szolgáltatásai mellett mobiltelefon-készülékeket, illetve adatkártyákat is értékesít. Az eljárás alá vont több gyártó többféle készülékét, adatkártyáját forgalmazza. Az eljárás alá vont a 2006. évben gyakran változó kínálattal, különféle készülékeket reklámozott, számos kommunikációs kampány keretében. A jelen eljárásban az alábbi kommunikációs kampányokban megjelent tájékoztatások képezték a vizsgálat tárgyát:

1.	Pannon GSM karácsonyi áthúzó (pre-paid)
2.	Djuice karácsonyi áthúzó (post-paid)
3.	Dupla adat promo
4.	Pannon készülékajánlat jan_feb
5.	5 perc után 0 Ft 1. kampány
6.	Üzleti tarifák 1. kampány
7.	Pannon készülékajánlat március (pre-paid)
8.	Praktikum opciók (pre-paid)
9.	Djuice készülékajánlat április (pre-paid)
10.	Nokia 3250 copromo
11.	Djuice 17
12.	Családi csomag 2. kampány
13.	3G vidéki rollout
14.	5 perc után 0 Ft 2. kampány (pre-paid)
15.	Üzleti tarifák 2. kampány
16.	Pannon készülékajánlat június
17.	Ingyenes wap-hétvége
18.	Pannon készülékajánlat július
19.	Júliusi dupla készülékajánlat
20.	Praktikum hálózaton belüli csomag
21.	MMS-hétvége
22.	Djuice 100 SMS
23.	Pannon készülékajánlat szeptember
24.	Családi csomag 3. kampány
25.	Djuice iskolakezdés
26.	Regionális ajánlat
27.	5 perc után 0 Ft 3. kampány
28.	Üzleti szolgáltatások 4. negyedév

29.	Üzleti tarifák 3. kampány
30.	Szolgáltatásajánlatok +P1000
31.	Djuice nightlife
32.	5 000 Ft kedvezmény
33.	Samsung – EW copromo
34.	Pannon készülékajánlat november
35.	Praktikum karácsony
36.	Karácsonyi dupla készülékajánlat
37.	Adatkártya 0 Ft BTL
38.	Laptop promo BTL
39.	Djuice karácsony
40.	Djuice refresh
41.	Djuice VIP BTL
42.	Medicina DM
43.	Felvételi DM
44.	Nokia DM
45.	Bónuszprogram DM

7. Az egyes kommunikációs kampányokban adott esetben több reklámeszköz került alkalmazásra. A kommunikációs kampányok részletes leírását a *Melléklet* tartalmazza (a kampányokra vonatkozó, üzleti titoknak minősülő adatokat lásd Vj-188/2006/5. szám alatt).

8. Az eljárás alá vont több kampányában adott tájékoztatást olyan termékek megvásárlásának lehetőségéről,

- amelyeknek a reklámozott áron történő megvásárlásához a fogyasztónak 2 évre szóló hűségnyilatkozatot kellett tennie, illetve
- amely esetén a fogyasztóknak a reklámban hangsúlyosan szereplő ár mint kezdőrészlet mellett további részletek vállalásával kellett kifizetnie a termék árát.

A jelen vizsgálat tárgya szempontjából egyes reklámkampányok nem bírtak jelentőséggel, az azokban közzétett tájékoztatások nem érintették a hűségnyilatkozatot, illetve a részlefizetés kérdését, így azok versenyjogi értékelésére nem került sor.

9. Az eljárás alá vont a 3G vidéki rollout kampányban arról tájékoztatta a fogyasztókat, hogy mobilszélessáv-képes készülékek 20% kedvezménnyel vásárolhatók meg. A reklámok nem tartalmazták az adott készülék akciós, illetve akció előtti árát.

III.

Az eljárás alá vont előadása

10. Az eljárás alá vont előadta, célja a vizsgált reklámkampányok során a fogyasztók megfelelő tájékoztatása volt, és az e körben megvalósított kommunikáció a fogyasztókat nem tévesztette meg, az nem volt tisztességtelen. A reklámozáskor kellő körültekintéssel és a vonatkozó jogszabályok betartásával jóhiszeműen járt el és jogsértést nem követett el semmilyen tekintetben.

11. Az eljárás alá vont kérte az eljárás megszüntetését, illetve annak megállapítását, hogy törvénybe ütköző magatartás hiányában nem marasztalható el.

12. Álláspontja szerint a Gazdasági Versenyhivatal konzervatívnak és formálisnak minősíthető álláspontja méltánytalan terhet ró a szolgáltatókra, nem a verseny növelésének irányába hat, nem a védeni kívánt fogyasztói érdekeket szolgálja. Ez a versenyhivatali gyakorlat azt okozhatja, hogy a szolgáltatók reklámjaikban túlzott mennyiségű, immáron értelmezhetetlen tömegű információt kénytelenek közzétenni, elkerülendő a hivatali vizsgálatot, s nem lehetővé téve az egyes szereplők ajánlatainak összehasonlítását. Ez a tény pedig inkább hátrányosan befolyásolja a fogyasztók választási szabadságát annak esetleges korlátozásával, amely körülmény nyilvánvalóan nem a fogyasztók érdekeit szolgálja.

13. Hangsúlyozta, a reklámok megtévesztő voltának értelmezésénél figyelemmel kell lenni az ésszerűen és tudatosan viselkedő, szabad akaratából vásárló fogyasztó fogalmára is. Az elmúlt években a korábbiakhoz képest a vállalkozások által a piacon általában használt erőteljesebb és agresszívabb marketing-stratégia miatt a fogyasztói tolerancia-szint megemelkedett. Ezen túlmenően a fogyasztókat nem egy kiszolgáltatott vásárlói körnek, hanem ésszerűen, tudatosan, megfontoltan és szabad akaratából cselekvő személyeknek kell tekintenünk.

A mobil távközlési szolgáltatók reklámjai a fogyasztók egy olyan rétegét célozzák meg, akik – a versenytársak reklámjainak/ajánlatainak megtekintése által – tájékozódnak (és tájékozódni tudnak) a piacon a szolgáltató kiválasztása előtt (nyilván a konkurens vállalkozások termékeit/szolgáltatásait és azok árait is megvizsgálva), kikérik környezetük véleményét, azaz összehasonlítják a piacon szereplő vállalkozások termékeit és szolgáltatásait és nem kizárólag egy reklám alapján döntenek.

A fogyasztók választási, priorizációs, saját valós igényeiket megfogalmazó készsége a reklámokkal együtt fejlődött. Azt állítani, hogy egy ilyen kategóriájú fogyasztó minden további vizsgálat és összehasonlítás nélkül befogadja a reklámozó által kiemelni kívánt tulajdonságokat egy áruval/szolgáltatással kapcsolatban és még csak a minimális fáradságot sem veszi, hogy tüzetesebben megvizsgáljon minden, vizuálisan is érzékelhető információt az adott reklám tekintetében, teljesen téves álláspont.

Nem értett egyet azzal, hogy a Versenytanács a jelen eljárásban is alkalmazza a Vj-142/2006. számú eljárásban hozott határozatában tett megállapításokat, főként arra vonatkozóan, hogy a jelen vizsgálat tárgyát képező kampányokkal célzott fogyasztók „rendkívül alacsony szintű tudatossággal bírnak a mobil rádiótelefon piacon kínált szolgáltatásokat illetően”. Álláspontja szerint az adott vizsgálat megállapításai a jelen eljárásban több okból nem használhatók fel:

- a vizsgált csoport kiválasztásánál szempont volt az adott településen található szántóterület aranykorona értéke, a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma, a lakásépítés dinamikája, a víz- és gázhálózat kiépítettsége, stb. A megismert anyag nem ad arra magyarázatot, hogy ezen jellemzők miképpen befolyásolhatják a mobiltelefon használók tudatosságát,
- a vizsgálat megállapításaiból kitűnik, hogy az eljárás alá vont előfizetőinek tudatossága messze meghaladja a piaci átlagot,
- a kutatás eredményeként megállapítható, hogy a fogyasztók szolgáltatókhoz való hűsége igen magas (a kutatást megelőző 12 hónapban csupán 7% váltott tarifacsomagot, de a szolgáltatót váltó fogyasztók száma nem haladja meg a 2 %-ot, s a tarifacsomagot nem váltók közül is csak 3% „fontolhatta” a szolgáltató váltás lehetőségét,
- az a tény azonban, hogy a fogyasztó nem váltott szolgáltatót vagy csomagot, nem jelenti azt, hogy nem vásárolt készüléket váltás nélkül saját szolgáltatójánál,

- a vizsgálat megállapításai szerint a „válaszadók több mint 90%-a először a szolgáltatót választotta ki, és csak ezután kereste meg az adott szolgáltató számára legelőnyösebb tarifacsomagját,” illetve a „legkevésbé az SMS díj és az egyéb kedvezmények mint pl. akciós mobilkészülék hatottak a tarifacsomag választással kapcsolatos döntésre. (a hívásdíjak/percdíjak, a lefedettség és az előfizetési díj mértéke/nincs előfizetési díj domináns befolyásoló képességgel bírnak)” Ez azt jelenti, hogy döntési hierarchia legfontosabb, elsődleges lépcsője a szolgáltató kiválasztása, ezt követi a tarifacsomag. Ez utóbbi választásakor a készülék a fontossági hierarchia legalján helyezkedik el (ami nem meglepő, hiszen a készülék választása opcionális). Amennyiben a tarifacsomag nem szerepel a tervezett döntések között, csak a készülék, akkor pedig a saját szolgáltató preferenciája kiemelten magas lehet és a hűségnyilatkozatot a fogyasztó nem érzékeli fizetségnek vagy áldozatnak.

Álláspontja szerint nem vonható le a vizsgálat eredményéből az az általános (az eljárás alá vont előfizetőire is alkalmazható) következtetés, hogy a fogyasztók „rendkívül alacsony szintű tudatossággal bírnak a mobil rádiótelefon piacon kínált szolgáltatásokat illetően.”

Kiemelte, hogy a Vj-142/2006. számú eljárásban elvégzett vizsgálat nem általában a fogyasztói tudatosságot elemezte, hanem szinte kizárólag a tarifacsomag választását befolyásoló tényezőket, így ennek okán sem lehet olyan általános következtetéseket levonni, melyek a jelen eljárásban felhasználhatóak.

A vizsgálat alapján megállapítható, hogy a fogyasztók tudatosan hozzák meg a döntéseiket, mielőtt (pl. mobil készülék vásárlása előtt) elkötelezik magukat:

- a vizsgálat eredményei azt mutatták, hogy az információforrások első három helyén (1) a barátok, rokonok ajánlása, (2) az ügyfélszolgálati irodákban és márkakereskedésekben, valamint (3) a márkakereskedésekben történő informálódás áll (48%, 39%, 21%), míg a tévéreklámok (10%), plakátok (2%) szerepe a választásban igen csekély. Ez azt mutatja, hogy a mobil rádiótelefon piacon szereplő fogyasztó igenis tudatosan választ, informálódik és (ami persze a marketing eszközök hatékonyságát is megkérdőjelezheti) a döntésénél igen kis súllyal veszi igénybe a szolgáltatók által különböző marketing csatornákon keresztül nyújtott tájékoztatást. Ez tipikusan a „high risk” kategória viselkedése: a fogyasztó a legjobb döntés reményében számára hiteles, illetve szakértő forrásokat keres, amit nem tenne pl. egy csokoládé vagy fogkrém vásárlás előkészítése esetén, ahol a hirdetés keltette impulzus nem szorul megerősítésre, pontosításra,
- ugyancsak a marketing eszközök hatásával kapcsolatban hivatkozott a Vj-142/2006. számú eljárásban hozott határozatban tett megállapításokra, melyek szerint a válaszadók fele nem találkozott a reklámokkal, de a nyomtatott eszközök (pl. szórólap, plakát) esetében a fogyasztók mindössze 10 %-a találkozott hirdetéssel az adott eszközön.

A fentiek alapján az az általános következtetés vonható le, hogy a fogyasztók a vásárlásra vonatkozó döntésük előtt tájékozódnak, több eszközt vesznek ehhez igénybe, melyek között kis súllyal szerepelnek a vizsgált marketing eszközök, illetve releváns következtetésként, hogy a fogyasztók szolgáltató váltási hajlandósága igen alacsony (2-3 %), azaz a szolgáltatók által elért fogyasztói réteg zömében a saját előfizetőik táborából kerül ki, amely az eljárás alá vont esetében – a hivatkozott vizsgálat megállapításai alapján – igen magas, a mobil rádiótelefon piacon messze a legmagasabb, 60 % feletti tudatossággal rendelkezik.

A fentiek alapján tehát az a hatás, ami a vizsgált reklámok kapcsán az ésszerű, szabad akaratából cselekvő fogyasztót éri, megtévesztésre semmiképpen nem alkalmas, egy

racionális fogyasztótól minden esetben elvárható, hogy egy termék megvásárlása/szolgáltatás igénybevétele előtt megfelelő körültekintéssel tájékozódjon és ezt meg is teszi.

14. Az eljárás alá vont álláspontjának alátámasztására hivatkozott a belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól, valamint egyes irányelvek módosításáról szóló 2005/29/EK irányelv rendelkezéseire is.

15. Ismertette, Magyarország egy nagyon ár-érzékeny piac. Ez különösen igaz a mobilszolgáltatások piacára, hiszen a mobilhasználók rezsijének jelentős részét képezi a mobilköltség, erre a fogyasztók nagyon odafigyelnek, azaz folyamatosan számolnak, utánanéznek a paramétereknek. Félrevezetni őket ebben a „témában” szinte lehetetlen.

16. Előadta, a hirdetőik azért törekednek az integrált marketing kommunikációs tevékenységre (azaz a médiamix, továbbá BTL eszközök hatékony elegyére), hogy az üzenetüket minél hatékonyabban tudják átadni a fogyasztónak. A különböző kommunikációs eszközök különböző mértékű információ átadására képesek, nagyon különböző módon. Egyetlen hordozó anyagát nem lehet és nem is érdemes önmagában elemezni, annak határfokát kiszámolni, hiszen ezek hatását együttesen kell értékelni.

17. A Versenytanács korábbi határozatában kimondta, „...valamely vállalkozás árujára vonatkozó reklámtól nem várható el, hogy az összes lényeges tulajdonságról számot adjon, ha egyébként a fogyasztó megalapozott döntéséhez szükséges piaci ismereteket biztosítja”.

Az eljárás alá vont ezeknek a kívánalomnak eleget tett, ugyanis bizonyos reklámeszközök esetében valóban nem – vagy csak apró betűben – került feltüntetésre az, hogy az adott készülék a feltüntetett áron csak hűségnyilatkozat mellett szerezhető meg, azonban ez nem új piaci eszköz, a hűségnyilatkozat mibenlétével a fogyasztó tisztában van, azt ismeri már hosszabb ideje, nemcsak az eljárás alá vont gyakorlatából.

Megjegyezte, a Gazdasági Versenyhivatal marketing tevékenységét az elmúlt években számos esetben vizsgálta, mely vizsgálatok során az adott kampányok részeként a készülékajánlat is vizsgálatra került, azonban eddig e vonatkozásban vele szemben kifogás csak egy ízben merült fel, az is 2006. végén, azaz a vizsgált kampányok jelentős részének lefutását követően, így a Gazdasági Versenyhivatal ez irányú álláspontját már erre tekintettel sem tudta figyelembe venni. Sőt, abból a tényből, hogy 2006 őszé előtt a Gazdasági Versenyhivatal a hűségnyilatkozatok kommunikálásának elmaradását vagy részlegességét nem kifogásolta, a joggal vonhatta le azt a következtetést, hogy az nem is esik kifogás alá.

18. Hivatkozott a Vj-89/2006. számú ügyben hozott határozat megállapításaira is, s nem lehet jogellenesnek tekinteni egy olyan magatartást, mely a Versenytanács más határozata szerint nem tekintendő jogellenesnek, sőt, megfelel az általános fogyasztói tapasztalatoknak.

19. Az eljárás alá vont nem értett egyet azzal az állásponttal, amely szerint a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolását tiltó rendelkezéseknek nem tényállási eleme sem a fogyasztóknak okozott sérelem megvalósítása, sem a fogyasztói panaszok rendelkezésre állása, fogyasztói panaszok hiányában is tanúsítható a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartás, s a versenyjogi sérelem már a jogsértő fogyasztói tájékoztatás közreadásával bekövetkezik, s ennek megfelelően az adott magatartás versenyre gyakorolt hatása elsősorban nem a jogsértés megállapításának körében, hanem a bírsággal összefüggésben értékelendő.

Az eljárás alá vont szerint a jogsérelem csak a gyakorlatban valósulhat meg: ha egyetlen fogyasztó sem érzi magát megtévesztettnek, illetve ténylegesen nincs megtévesztve, akkor egy elméleti okfejtésre alapozva nem lehet az adott magatartást mégis jogsértőnek ítélni.

Ismertette, a vizsgált ügyel kapcsolatban a kommunikáció megtévesztő jellegére vonatkozó, azokat kifogásoló fogyasztói panasz nemhogy jelentős számban, de egyáltalán nem jutott a tudomására.

20. Kiemelte, a hűségnyilatkozatra vonatkozó utalás nem, vagy nem szükségképpen része a teljes körű, pontos, igaz és valós tájékoztatásnak. Hosszabb ideje (1998. május 5. óta), minden egyes általa támogatott, ún. ártámogatott készülék vásárlását, új számlás előfizetésnél 2 éves hűségnyilatkozattal biztosítja előfizetőinek. Ezek a feltételek több, mint 8 éve nem változtak, vagyis minden előfizetője tisztában van azzal a ténnyel, hogy ártámogatott készüléket kizárólag akkor vásárolhat, ha 2 éves hűségnyilatkozatot ír alá.

Hangsúlyozta, az eljárás alapjául szolgáló kampányok vizsgált részére (készülékértékesítés) tekintettel minden kétséget kizáróan elmondható, hogy a fogyasztó a megfelelő információk rendelkezésre állása folytán nem téveszthető meg.

21. A fogyasztók túlnyomó része (egy elhanyagolható százaléktól eltekintve) tisztában van azzal, hogy a szolgáltatók milyen gyakorlatot folytatnak a hűségnyilatkozatokkal összefüggésben. Ez nem kizárólag a mobilpiac sajátossága, más ágazatokban is általánosan alkalmazott gyakorlat a hűségnyilatkozat megtételének a megkövetelése.

Ismertette továbbá, hogy 2006-ban

- az összes számlás előfizetés mellett (azaz hűségnyilatkozat aláírását követően, kedvezményes áron) értékesített készülékek hány %-át vásárolta meg olyan fogyasztó, aki ezen vásárlást megelőzően is az eljárás alá vont ügyfele volt,
- a lakossági előfizetők a postpaid értékesítések hány %-ában ismerték az eljárás alá vont gyakorlatát és voltak tisztában azzal a ténnyel, hogy a kommunikált kedvezményes ár hűségnyilatkozat aláírása mellett érhető el (az üzleti titoknak minősülő adatokat a Vj-188/2006/20/1. számú irat tartalmazza).

Egy ismert gyakorlatról szóló tájékoztatás semmiképpen sem tartozhat a „minimálkövetelmények” kategóriájába. Ezt támasztja alá az a tény is, hogy az elmúlt időszakban a mobilszolgáltatók (és a tágabb értelemben vett hírközlési szolgáltatók) általában nem kommunikálják a támogatott árú készülékek hirdetése során a hűségnyilatkozatot, mint előfeltételt, mivel arról az előfizetők megfelelő információval rendelkeznek. A szolgáltatók majdnem minden kommunikációjához tartozik konkrét, ártámogatott készülékes ajánlat, így az már egy teljesen minden napos körülménynek minősül.

22. A Vj-82/2003. számú ügyben hozott határozatra utalva előadta, amennyiben a fogyasztó a piaci ismeretekkel azért rendelkezik, mert a szolgáltatók gyakorlata mindig azonos egy termék, szolgáltatás esetében, nem lehet arról beszélni, hogy a hűségnyilatkozat feltüntetésének elmaradása alkalmas lett volna a fogyasztók gazdasági magatartásának jelentős torzítására, azaz nem lehet szó tilalmazott magatartásról, a fogyasztók megtévesztéséről. Az elhallgatással megvalósuló jogsértés megállapítása kizárt akkor, ha a fogyasztó maga sem várja el, hogy olyan részletekről kapjon információt, melyeket már ismer, illetőleg amelyről még esetleges anyagi elkötelezettsége előtt pontos tájékoztatást kap, melynek létezéséről tudomása van, de nem feltétlenül ismeri minden részletét.

Kiemelte, a döntéshozatalt, a készülék megvásárlását megelőzően a fogyasztó minden lényeges kérdéssel tájékoztatást kap. Az előfizetőnek a készülék vásárlásakor minden esetben külön, egy oldalról álló hűségnyilatkozatot is alá kell írni, vagyis minden esetben még az esetleges előfizetői szerződés megkötése, és minden esetben a hűségnyilatkozat aláírása előtt valamennyi pontos információt megkapja a fogyasztó. Éppen ezért minden esetben, akár a

szerződéskötés, a hűségnyilatkozat aláírásakor dönthet úgy az ügyfél, hogy a részletek ismeretében nem veszi igénybe az adott szolgáltatást, mint ahogyan akár azért is megtagadhatja a szerződéskötést, mert például az akció csak piros készülékre terjed ki. Így a fogyasztó megtevesztésének még csak elvi lehetősége sem állhat fenn ezen indok alapján.

23. Előadta, a hűségnyilatkozat valóban a vásárlás egy feltétele, azonban nem tekintendő az árral egyenrangú feltételnek, annak ismertsége okán.

24. Felhívta a figyelmet arra, hogy

- az „Üzleti tarifák 2.” kampány esetében az A/1 plakát a következő szöveget tartalmazza: „Készülékajánlatunk 2006. július 15-ig, illetve a készlet erejéig, új üzleti előfizetés vásárlása és két éves hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes,”
- az „ingyenes wap-hétvége” kampány esetében az óriásplakát, a citylight plakát és az A/1-es plakát a következő szöveget tartalmazza: „Készülékajánlatunk 2006. július 1-től a készlet erejéig, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két számlás előfizetés megkötése esetén érvényes,”
- az MMS-hétvége kampány esetében az alkalmazott szórólap csak kis mennyiségben, hostessek által alkalmazva került felhasználásra, az üzletekben nem volt elérhető,
- a „Családi csomag 3.” kampány esetében az A/1 plakát a következő szöveget tartalmazza: „Készülékajánlataink 2006. szeptember 19-től október 15-ig és a készlet erejéig, valamint 2 számlás előfizetés és 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes,”
- a „Djuice 100 SMS” kampányban alkalmazott A/5-ös reklám üzleten belül került alkalmazásra, és az ott lévő fogyasztók számára észlelhető módon,
- az „Üzleti tarifák 3.” kampány esetében a Shop TV egy bolti környezetben, saját értékesítési helyein használt, figyelemfelkeltő reklámfelület (bolti plazma TV, zárt láncú),
- a „Laptop promo BTL” kampány esetében alkalmazott vásárláshelyi plakát és matrica üzleten belül került alkalmazásra, és az ott lévő fogyasztók számára észlelhető módon.

25. Ismertette, hogy az általa alkalmazott bannerek esetében egy ráklikkeléssel további információkhoz juthatott a fogyasztó. Ha szolgáltatás kerül reklámozásra, akkor az adott szolgáltatás oldalára, illetőleg ha készülékajánlat szerepel a reklámban, akkor az az oldal volt érhető el. Törekszik arra, hogy ezekben az esetekben a fogyasztó könnyen, egy ráklikkeléssel minden szükséges információt elérhessen, így például a készülékajánlatok alatt a kedvezmény igénybevételének feltételei között feltüntetésre kerül, hogy hűségnyilatkozat megtétele a feltétele az adott kedvezmény igénybevételének.

26. A részletfizetések kapcsán előadta, szerepel a kezdőrészlet és a további részletek összege is

- az „5. perc után 0 Ft” kampányban alkalmazott a citylight-on, az óriásplakáton és az A/1-es plakáton,
- a „Nokia 3250 copromo” kampányban alkalmazott A/1-es plakáton,
- a „Djuice 100 SMS” kampányban alkalmazott óriásplakáton, beltéri poszteren és citylight-on.

A betűméret ugyan valóban kisebb, de a további részlet önmagában nem korlátozó tényező, így nem kell a megfelelő tájékoztatáshoz a kezdőrészlettel megegyező méretben feltüntetni, így az nem minősül megtevesztőnek.

27. Az eljárás alá vont indítványozta, hogy a Versenytanács egy általa kijelölt, független kutatócéget bízson meg egy reprezentatív mintán végzett kutatással, amely az eljárás alá vont által a kérelem kapcsán meghatározott kérdéseket tárná fel.

IV. Jogi háttér

28. A Tpvt. 8.§-a (1) bekezdésének első mondata szerint tilos a gazdasági versenyben a fogyasztókat megtéveszteni. Ugyanezen cikk (2) bekezdésének a), c) és d) pontja értelmében a fogyasztók megtévesztésének minősül, ha a) az áru ára, lényeges tulajdonsága - így különösen összetétele, használata, az egészségre és a környezetre gyakorolt hatása, valamint kezelése, továbbá az áru eredete, származási helye, beszerzési forrása vagy módja - tekintetében valótlan tényt vagy valós tényt megtévesztésre alkalmas módon állítanak, az árut megtévesztésre alkalmas árjelzővel látják el, vagy az áru lényeges tulajdonságairól bármilyen más, megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak, c) az áru értékesítésével, forgalmazásával összefüggő, a fogyasztó döntését befolyásoló körülményekről - így különösen a forgalmazási módról, a fizetési feltételekről, a kapcsolódó ajándékokról, az engedményekről, a nyerési esélyről - megtévesztésre alkalmas tájékoztatást adnak, d) különösen előnyös vásárlás hamis látszatát keltik.

A Tpvt. 9.§-a szerint a használt kifejezéseknek a mindennapi életben, illetőleg a szakmában elfogadott általános jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók megtévesztésére alkalmas-e.

A Tpvt. 77.§-a (1) bekezdésének d) pontja értelmében az eljáró versenytanács határozatában megállapíthatja a magatartás törvénybe ütközését.

Az eljáró versenytanács a Tpvt. 78.§-ának (1) bekezdése alapján bírságot szabhat ki azzal szemben, aki a Tpvt. rendelkezéseit megsérti. A bírság összege legfeljebb a vállalkozás, illetve annak - a határozatban azonosított - vállalkozáscsoportnak a jogsértést megállapító határozat meghozatalát megelőző üzleti évben elért nettó árbevételének tíz százaléka lehet, amelynek a bírsággal sújtott vállalkozás a tagja. A (3) bekezdés rögzíti, hogy a bírság összegét az eset összes körülményeire - így különösen a jogsérelem súlyára, a jogsértő állapot időtartamára, a jogsértéssel elért előnyre, a jogsértő felek piaci helyzetére, a magatartás felróhatóságára, az eljárást segítő együttműködő magatartására, a törvénybe ütköző magatartás ismételt tanúsítására - tekintettel kell meghatározni. A jogsérelem súlyát különösen a gazdasági verseny veszélyeztetettségének foka, a fogyasztói érdekek sérelmének köre, kiterjedtsége alapozhatja meg.

V. A Versenytanács döntése

29. Amint azt a Versenytanács az eljárás alá vonttal szemben korábban lefolytatott ügyekben hozott határozataiban (is) leszögezte, a Tpvt. a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartások tilalmazásával a gazdasági versenyt oly módon óvja, hogy nem engedi tisztességtelenül befolyásolni a fogyasztói döntés mechanizmusát. A tisztességtelen befolyásolás kihat vagy kihathat a fogyasztók azonos vagy egymást ésszerűen helyettesítő termékek közötti választásának a folyamatára, s ezáltal a verseny alakulására, ezen keresztül pedig a versenytársakra.

A Tpv. 8.§-ának alkalmazásakor a Versenytanács - a bírói gyakorlattal összhangban - általános követelményként fogalmazta meg, hogy a nyereség és vagyonszerzés céljából gazdasági tevékenységet folytató vállalkozásnak a magáról vagy termékeinek lényeges tulajdonságáról adott, fogyasztóknak szóló tájékoztatása igaz, pontos és valóságos legyen.

30. A fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolását tiltó rendelkezéseknek nem tényállási eleme sem a fogyasztóknak okozott sérelem megvalósítása, sem a fogyasztói panaszok rendelkezésre állása. A jogsértő magatartás megvalósításához tehát nincs szükség a megtévesztés bekövetkezését megállapító konkrét fogyasztói panaszra. A jogsértés megállapíthatósága kapcsán a fogyasztói panaszok léte vagy hiánya nem bír jelentőséggel, mivel fogyasztói panaszok hiányában is tanúsítható a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartás. A versenyjogi sérelem már a jogsértő fogyasztói tájékoztatás közreadásával bekövetkezik, s ennek megfelelően az adott magatartás versenyre gyakorolt hatása elsősorban nem a jogsértés megállapításának körében, hanem a bírsággal összefüggésben értékelendő.

A Versenytanács ezen, a bírói gyakorlattal összhangban lévő, általánosan követett álláspontját fenntartotta, nem fogadva el az eljárás alá vont erre vonatkozó előadását (20. pont).

31. Az eljárás alá vonttal szemben lefolytatott Vj-194/2004. számú ügyben vizsgált rádióreklám kapcsán a Versenytanács aláhúzta (és a jelen eljárásban is irányadónak tekinti), a reklámok nem váltak jogszerűvé azáltal sem, hogy a rádióban elhangzott a „részletek az üzletekben” felhívás. Az ily módon megszerkesztett reklámnál nem terhelheti a fogyasztót a tájékozódás kötelezettsége a különböző díjakra tett állítások valóságát illetően, vagyis nem támasztható olyan elvárás a fogyasztókkal szemben, ami rájuk helyezné a vállalkozás jogsértő magatartása elhárításának terhét azáltal, hogy a megtévesztésre alkalmas információk után, illetve a valós információk helyett a valós feltételeket ily módon „közli” a fogyasztókkal. A nagy anyagi és munkaráfordítással, éppen az áru eladása, vagyis a vállalkozás érdekében megjelentetett reklámban nem jeleníthetők meg egyoldalú információk, mert éppen ez a marketing fogás alapozza meg a jogsértést.

A Versenytanács hangsúlyozta továbbá, hogy akció reklámozása esetében a fogyasztóknak pontos képet kell kapniuk az akció mibenlétéről.

32. A Versenytanács szükségesnek tartja megjegyezni, piaci magatartását tekintve az a fogyasztó (is) ésszerűen jár el, aki nem kételkedik a reklámok által nyújtott tájékoztatásban, nem kételkedik a reklámozó szavahihetőségében. A reklámok egyik funkciója éppen az, hogy a vállalkozás és a fogyasztó között meglévő információs aszimmetria feloldására költséghatékony megoldásokat keres, s ezek között - számára költségmegtakarítást eredményezően - valóságosnak, pontosnak fogadja el a vállalkozás nyújtotta tájékoztatást, történjék az bármilyen formában, így például reklám által.

Egy vállalkozás nem alapozhat arra, hogy reklámjának tartalma szabadon meghatározható, abban bármi állítható, mivel a fogyasztónak ésszerűen kell eljárnia, s ő ellenőrizze, hogy a reklám állítása megfelel-e a valóságnak. Ez a szemlélet magában hordozza a tisztességes verseny egyik alapelemének, a bizalomnak, a piaci szereplők állításaiba vetett hitnek az intézményesített megkérdőjelezését.

A reklámokat közzétevő vállalkozásnak kell elől járnia a fogyasztók pontos, a valóságnak megfelelő tájékoztatásában, s tehát nem számíthat arra, hogy a fogyasztók megítélése szerint még milyen tájékozódást fognak megvalósítani, mintegy a fogyasztók kötelességévé téve a reklámállítások ellenőrzését.

33. A versenyjogi relevanciával bíró fogyasztói döntés meghozatala egy folyamat, amelynek nemcsak az egészét, hanem egyes szakaszait is védi a Tpvt. a maga eszközeivel. Ez a folyamat a fogyasztók figyelmének felkeltését is magában foglalja, s a fogyasztók megtévesztésének tilalma már e szakasszal kapcsolatban is érvényesülést kíván, így ez sem történhet tisztességtelen módon (annak megjegyzésével, hogy ami reklámszakmai szempontból jó, hatásos megoldás, az versenyjogi szempontból elfogadhatatlan lehet). Nemcsak az olyan magatartás jogellenes, amely kizárólagosan meghatározza a fogyasztó döntését, hanem minden olyan magatartás, amely érdemben kihatással van a folyamatra - ideértve a figyelem felkeltését is. A Tpvt. III. fejezetébe nemcsak az a tisztességtelen reklámtevékenység ütközik, amelyik a fogyasztók döntési szabadságát megszünteti, hanem az is, amely azt csökkenti.

34. A jogsértő tájékoztatás akkor is megvalósul, ha utóbb mód van a teljes körű valós információk megismerésére, figyelemmel arra, hogy a Tpvt. 8.§-ának (1) és (2) bekezdése a tisztességtelen befolyásolásra alkalmas tájékoztatást tilalmazza, e sérelem megvalósulása pedig a jogsértő információk közreadásával befejeződik. Önmagában az a körülmény, hogy a megtévesztő reklám hatására esetleg felkeresi a fogyasztó az eljárás alá vontat további információk beszerzése végett, már kifogásolható, hiszen ennek során az eljárás alá vont „meggyőzheti” a fogyasztót, „ráveheti” a szolgáltatás igénybevételére vagy más terméket kínálhat fel neki. Az üzleti-piaci folyamatok igen lényeges mozzanata a kölcsönös kapcsolatfelvétel, amelynek során mindkét félnek számos alternatíva áll a rendelkezésére a realizáláshoz. Ha pedig ezen kapcsolatfelvétel alapja, elindítója egy jogsértő, megtévesztő reklám, akkor egyértelmű, hogy a további informálódás (ti. a kapcsolatfelvétel valamilyen formája) nem küszöböli ki a jogsértést.

A Versenytanács ezen, a bírói gyakorlattal összhangban lévő álláspontját a jelen ügyben is irányadónak tekintette, nem fogadva el az eljárás alá vontnak a fogyasztók utólagos tájékoztatásával kapcsolatos előadását (23. pont).

Ugyancsak nem fogadta el a Versenytanács azt, hogy a különböző kommunikációs eszközöket nem lehet önmagukban elemezni (17. pont), mivel nem szükségszerű, hogy a fogyasztó minden kommunikációs eszközzel találkozzék, s azok tartalmát összevesse.

35. A racionálisan gondolkodó átlagos fogyasztó választási szabadságát korlátozó, nem teljes körűen pontos, csak részben igaz és a valós körülményekről csak részben való tájékoztatás jogellenes. Az áru lényeges tulajdonságáról való hiányos tájékoztatás nem jogszerű, mint ahogy az sem, ha a közölt tulajdonságok értelmezéséhez elengedhetetlen adatok a tájékoztatásból kimaradnak.

Utalva az eljárás alá vont előadására (18. pont) a Versenytanács nem vitatja, valamely vállalkozás árujára (szolgáltatására) vonatkozó reklámtól nem várható el, hogy az összes lényeges tulajdonságról számot adjon, ha egyébként a fogyasztó megalapozott döntéséhez szükséges piaci ismeretet biztosítja – azzal, hogy ha egy reklám már megjelenít valamely lényeges körülményt, akkor azt pontosan kell tennie, nem elhallgatva egyes, a közlés helyes értelmezéséhez szükséges tényeket.

36. A Versenytanács az eljárás alá vonttal szemben Vj-194/2004. szám alatt lefolytatott versenyfelügyeleti eljárásban hozott határozatában kiemelte, az olyan reklámokkal szemben, melyek részletesebb tájékoztatást adnak valamely áru – fogyasztókra kedvező – lényeges tulajdonságairól, illetve egy akcióban való részvétel fogyasztókra kedvezőbb feltételeiről (vagyis nem minősülnek a fogyasztók figyelmét valamely szolgáltatás igénybevehetőségére felhívó rövid, ún. figyelemfelhívó reklámnak), elvárás, hogy azok az áru fogyasztókra

kedvezőtlenebb tulajdonságait - a Vj-194/2004. számú ügy esetében az akció tényét, feltételeit, a fizetendő díjat - is ugyanúgy közölnék.

Tájékoztató a hűségnyilatkozatról

37. Az eljárás alá vont egyes vizsgált reklámjai, illetve a vizsgált tájékoztató anyagok arról tájékoztatták a fogyasztókat, hogy az eljárás alá vonttól lehet mobiltelefon-készülékeket, illetve adatkártyát vásárolni, közölve annak árát is. E körben a hűségnyilatkozat vállalása az áru lényeges tulajdonsága, hiszen hiányában nem lehetséges az adott készülék tájékoztatásban feltüntetett áron történő megvásárlása. A hűségnyilatkozat alkalmas a fogyasztó időszakos fogva tartására, nehezítve a versenytársak közötti váltást, s így alkalmazásának nyilvánvalóan van piaci hatása.

38. A hűségnyilatkozat alkalmazása esetén a fogyasztót két fő, egymással szorosan összefüggő ellenszolgáltatás terheli:

- a készülék árának a megfizetése és
- a későbbi (például a szolgáltatók közötti váltásban megmutatkozó) fogyasztói döntések meghatározott időszakra szólóan történő korlátozása.

39. A Versenytanács megállapította, az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított azon tájékoztatások esetében, amelyekben a tájékoztatás nem foglalta magában a reklámozott készülék mindkét ellenértékét, így az ár közlése mellett azt, hogy a meghirdetett áron való vásárlás másik feltétele kétéves hűségnyilatkozat vállalása.

40. A Versenytanács nem fogadta el az eljárás alá vont előadását (14. pont) és a jelen esetben is irányadónak tekint egyes, a Vj-142/2006. számú versenyfelügyeleti eljárásban hozott határozatában tett megállapításokat:

- a jogszerű közlés kiemelt jelentőséggel bír azon a piacon, ahol az éles versenyben több piaci szereplő kínál különböző, folyamatosan változó feltételekkel reklámozott, különböző konstrukciójú termékeket. A piac sajátosságai - az adott piacon ajánlott termékek mennyisége, összetettsége, változása - nehezítik a fogyasztói döntés meghozatalát, és egyben fokozzák a vállalkozás helyes, pontos tájékoztatásért való felelősségét. A fogyasztói eligazodást nehezítik a rendszeres kampányok is, melyek szinte átláthatatlanná teszik a szolgáltatásokat, megnehezítve azok tárgyilagos összehasonlítását. Ezen nem változtat az a körülmény sem, hogy a fogyasztók egy részének az egyedi döntéshozatalkor igénye van az általános szerződési feltételek megismerésére vagy más forrásból származó információ megszerzésére, mivel a reklám fenti körülménytől függetlenül kifejti hatását a fogyasztók más rétegeire, de ezen utóbbi, tudatosabb fogyasztókra is,
- a mobil rádiótelefon-szolgáltatás piacán egy-egy kommunikációs kampánynak nincs kizárólagos meghatározó szerepe a közvetlen fogyasztói döntés szempontjából, ugyanakkor az a körülmény, hogy a háromszereplős piac szolgáltatói jelentős marketingköltséggel, újabb és újabb technológiai újításokkal és az ezekhez kapcsolódó termékekkel jelennek meg a piacon, melyeket jelentős költséggel járó reklámtevékenység is kísér, azt jelzi, hogy a kampányok beváltják a reklámok megjelentetéséhez fűzött szolgáltatói reményeket, illetve a profitorientált vállalkozások jelentős ráfordításai jellemzően a kívánt piaci hatással járnak. A mobilszolgáltatók által közzétett (nem jogszerű) tájékoztatások fokozzák az információs zajjal növelt, hiányos, vagy valótlan tájékoztatásokra alapuló piaci folyamatokat, és ez a jelenség önmagában, a piaci részesedések szembetűnő változása nélkül is káros a fogyasztók számára.

Ugyancsak irányadónak tekinti a Versenytanács, hogy a fogyasztók döntésüket elsődlegesen az árakra alapozták, és a vizsgált reklámok e vonatkozásban orientáltak a fogyasztókat (a Vj-142/2006. számú ügyben és a jelen, Vj-188/2006. számú eljárásban egyaránt). Az eljárás alá vont előadása szintén azt igazolja, hogy Magyarország egy nagyon ár-érzékeny piac (16. pont).

Megjegyzi a Versenytanács, jelen határozatát nem a Vj-142/2006. számú ügyben rendelkezésre álló közvéleménykutatás megállapításaira alapította, az eljárás alá vont által szolgáltatott adatok az alábbiakban kifejtettek szerint szükségtelenné tették e kutatás eredményei jelen eljárásban történő figyelembe vehetőségének vizsgálatát.

41. A Vj-89/2006. számú versenyfelügyeleti eljárásban a Versenytanács megállapította, az általánosnak tekinthető fogyasztói tapasztalatok szerint a 2 éves hűségnyilatkozat nem magához a számlás előfizetéshez kapcsolódik, hanem egy új, kedvezményes árú mobiltelefonkészülék megvásárlásához, azaz számlás előfizetési jogviszony hűségnyilatkozat nélkül is létrejöhet, ha a fogyasztó nem vásárol egy új telefonkészüléket. A Versenytanács azt sem vitatja, hogy a fogyasztók egy része széleskörű információkkal rendelkezhet a hűségnyilatkozat intézményéről, illetőleg arról, hogy mely készülékek esetében kell hűségnyilatkozatot tenni ahhoz, hogy azt a feltüntetett áron lehessen megvásárolni.

Mindez ugyanakkor nem jelenti azt, hogy ne lenne olyan fogyasztó kör, amely esetében a fogyasztók előtt nem ismert a szolgáltatók hűségnyilatkozattal kapcsolatos gyakorlata. A versenyjogi jogsértésnek nem feltétele, hogy az adott magatartás megtévesztésre alkalmas volta kivétel nélkül valamennyi fogyasztóval szemben megnyilvánuljék. A jogsértés megállapításához elegendő, hogy a megtévesztésre alkalmasság a fogyasztók egy nem jelentéktelen köre vonatkozásában fennálljék. Ez kétségtelenül megállapítható a jelen esetben, hiszen az eljárás alá vont által becsatolt adatok (Vj-188/2006/20/1.) azt mutatják, hogy a fogyasztók jelentős része előtt nem ismert az eljárás alá vont hűségnyilatkozattal kapcsolatos gyakorlata. Ezek az adatok szükségtelenné tették az eljárás alá vont bizonyítási indítványának (28. pont) elfogadását, a javasoltak szerinti közvéleménykutatás lefolytatását.

A Versenytanács arra is figyelemmel volt, még hűségnyilatkozat intézmények létevel tisztában lévő fogyasztók vonatkozásában sem szükségszerű annak ismerete, hogy

- egy reklámozott készülék feltüntetett ára csak hűségnyilatkozat megtételével vagy anélkül kerül-e alkalmazásra,
- a hűségnyilatkozat milyen időtartamra szól (a szolgáltatók gyakorlata eltérő ezen a téren).

Megjegyzi továbbá a Versenytanács, az eljárás alá vont által alkalmazott reklámok közzétételének és fogyasztók általi elérhetőségének körülményei nem teszik megalapozottá az eljárás alá vont azon előadását, hogy reklámjai a piacon széles körben tájékozódó fogyasztókat *célozták meg*. A reklámok ténylegesen nemcsak ezt a fogyasztói réteget *érték el*, hanem más tulajdonságokkal bíró fogyasztókat is.

42. A Versenytanács a jelen eljárásban fentieket tartja irányadónak a vizsgált kommunikációs kampányokban népszerűsített adatkártyák vonatkozásában is.

43. A Versenytanács megállapította, az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor az alábbi kommunikációs kampányokban nem adott tájékoztatást arról, hogy a reklámozott áron történő vásárlás egyik feltétele hűségnyilatkozat megtételének vállalása:

- Djuice karácsonyi áthúzó kampány,
- 5. perc után 0 Ft kampány,
- Nokia 3250 copromo kampány,
- Családi csomag 2. kampány kampány,
- Pannon készülékajánlat június kampány,
- Júliusi dupla készülékajánlat kampány,
- Pannon készülékajánlat november kampány,
- Karácsonyi dupla készülékajánlat kampány.

44. Egyes kommunikációs kampányok esetében az volt megállapítható, hogy nem valamennyi reklámeszköz, csak a kampányban alkalmazott egyes reklámok - a Tpv. -be ütköző módon - egyáltalán nem adtak, illetőleg nem megfelelő (a fogyasztói üzenet részévé nem váló) módon adtak tájékoztatást arról, hogy a reklámozott áron történő vásárlás egyik feltétele a hűségnyilatkozat megtételének vállalása. Ez az alábbi körben volt megállapítható:

- az Üzleti tarifák 2. kampány esetében: rádióreklám, A/1 plakát,
- az ingyenes wap-hétvége kampány esetében: televíziós reklám, A/1-es plakát, citylight plakát, óriásplakát,
- a Pannon készülékajánlat július kampány esetében a szórólap,
- az MMS-hétvége kampány esetében: szórólap,
- a Családi csomag 3. kampány esetében: televíziós reklámok, óriásplakát, A/1-es plakát,
- az Üzleti tarifák 3. kampány esetében: rádióreklámok,
- a Nokia DM kampány esetében: Direct mail 1.

45. A Versenytanács kiemeli, annak megítélésénél, hogy a reklám állítása, illetve tartalma megtévesztésre alkalmas-e, figyelemmel kell lenni az adott tájékoztatás (reklám) tartalmán túl annak szövegbeli és képi megjelenítésére is, vagyis a reklám fogyasztókra gyakorolt összehatására. A fogyasztót ért összbenyomás abban esetben is lehet megtévesztésre alkalmas, ha az abban írt vagy más módon megjelenített egy-egy közlés önmagában nem valótlan. Példa erre az a tájékoztatás fő üzenetét hordozó szöveghez képest aránytalanul kisebb méretben szerepeltetett szöveg, mely bár valóssá, igazsá tehetné a reklám teljes üzenetét, a megjelenítés miatt nem jut el a fogyasztóhoz.

46. A Versenytanács szükségesnek tartja hangsúlyozni, az apró betű nem önmagában jelent a Tpv. III. fejezete körében problémát, hanem különösen akkor, ha az adott közlés

- egyáltalán nem olvasható (jellemzően a betűméret miatt),
- a tájékoztatás kivitelezése révén nem válik a fogyasztó által ténylegesen észlelt tájékoztatás részévé.

47. A marketingkommunikációs eszközök között különbség mutatkozik abban a tekintetben, hogy azok milyen típusú és terjedelmű információk közlésére alkalmasak. Az egyes reklámhordozók által közvetített üzenet megtévesztésre alkalmassága megítélésénél figyelemmel kell lenni az adott reklámhordozóra is, mivel az adott reklám az ott megjelenített formában fejt ki hatását az egyes fogyasztókra.

48. A Versenytanács a fenti szempont alkalmazásával jutott arra következtetésre, hogy a televíziós reklámokban, az óriásplakátokon, a citylight-on a fogyasztókhoz eljutó fő üzenethez képest arányában kisebb betűvel szereplő, a figyelem felhívására nem alkalmas módon elhelyezett közlések nem váltak a tájékoztatás részévé, azt a fogyasztók nem szükségszerűen észlelték. Az ily módon szerepeltetett közlések tehát lehet, hogy fizikálisan

megjelennek a reklámokban, azonban nem tekinthetők a reklámok fogyasztók által fogott üzenete részének.

A Családi csomag 3. kampány esetében alkalmazott ún. dealer plakát kapcsán a Versenytanács előtt ismert, hogy azzal a fogyasztók a vásárlási helyeken találkoztak, nem például a közterületen, bevásárlóközpontban. E környezetben a fogyasztók más magatartást tanúsítanak, mint a közterületen, más módon érzékelik, észlelik az elhelyezett tájékoztatásokat. Erre figyelemmel a Versenytanács úgy ítélte meg, hogy ezen reklámeszköz esetében a fogyasztói tájékoztatás része volt a hűségnyilatkozatra vonatkozó, plakáton elhelyezett közlés.

Az A/1-es plakátok kapcsán ugyanakkor tudott, hogy azok egy része a közterületen, bevásárlóközpontban stb. közlekedő fogyasztók számára észlelhető, nem a vásárlási helyen belül. Tekintettel az ezen reklámeszközök észlelésének körülményeire, a Versenytanács szerint az A/1-es plakátokon a fogyasztókhoz eljutó fő üzenethez képest arányában kisebb betűvel szereplő, a figyelem felhívására nem alkalmas módon esetlegesen elhelyezett, a hűségnyilatkozatra vonatkozó közlések nem váltak a fogyasztói tájékoztatás részévé.

A Laptop promo BTL kampány esetében a vásárláshelyi plakát és matrica az eljárás alá vont nyilatkozatából megállapíthatóan az értékesítési helyeken belül került alkalmazásra, az ott lévő fogyasztók számára minden részlete érzékelhető volt és a fogyasztók a helyszínen további információkhoz juthattak.

49. Az online bannerek esetében a Versenytanács (ellentétes bizonyítékok hiányában) elfogadta az eljárás alá vont azon előadását (26. pont), amely szerint egy ráklikkeléssel további információkhoz juthatott a fogyasztó, oly módon, hogy tájékoztatást kaphatott a hűségnyilatkozat megtételének követelményéről is.

50. Megjegyzi a Versenytanács, az is a hűségnyilatkozatról való tájékoztatás indokoltságát támasztja alá, hogy egyes vizsgált kommunikációs kampányok, illetve egyes kampányok egyes reklámeszközei esetében az eljárás alá vont valamilyen (a fogyasztó számára ténylegesen észlelhető vagy nem észlelhető) formában feltüntette a hűségnyilatkozat megtételének követelményét, így

- az Üzleti tarifák 2. kampány esetében a sajtóhirdetésekből és a szórólapon,
- az ingyenes Wap hétvége kampány esetében a sajtóhirdetésben, a szórólapon, illetve más reklámeszközökön,
- az MMS-hétvége kampány esetében a sajtóhirdetésben,
- a Családi csomag 3. kampány esetében a szórólapon és az ún. dealer plakáton,
- az Üzleti szolgáltatások 4. negyedév kampányban,
- az Üzleti tarifák 3. kampány esetében a sajtóhirdetésben és a szórólapon,
- a Szolgáltatásajánlatok +P1000 kampányban,
- az Adatkártya 0 Ft kampányban,
- a Laptop promo BTL kampányban,
- a Medicina DM kampányban,
- a Nokia DM kampány esetében a 2. Direct mail-ben és az ún. kísérőlevélben, valamint
- a Bónuszprogram DM kampányban.

51. Az eljárás alá vont előadásával (13. pont) összefüggésben megjegyzi továbbá a Versenytanács, a Magyarországon közzétett reklámok igen nagy száma és sokszínűsége nem azt mutatja, hogy a Versenytanács határozatai a vállalkozások reklámtevékenységének ellehetetlenülését eredményeznék, a verseny növekedésének ellenében hatna.

Tájékoztatás a részletfizetés hosszáról és a részletek nagyságáról

52. Az eljárás alá vont lehetővé teszi egyes mobiltelefon-készülékek (más termékek) oly módon történő megvásárlását, hogy a fogyasztó a szerződés megkötésekor egy kezdőrészletet köteles megfizetni (ez adott esetben akár 0 Ft-ban is meghatározásra kerülhet, így a szerződés megkötését követően pénzbeli ellenérték megfizetése nélkül juthat a fogyasztó a készülékhez), majd havonta köteles fizetni a további havi részletet.

53. Az ilyen jellegű ügyletek esetében alkalmas a fogyasztók megtévesztésére az olyan tájékoztatás, amelyből a fogyasztók számára nem lesz tudott, hogy a tájékoztatásban feltüntetett ár nem azonos a készülék teljes árával, hanem még további kifizetéseket kell teljesíteni. Ezt eredményezheti

- e körülmény ismertetésének teljes mellőzése (pl. a reklámban a készülék mellett csak egy adott forint összeg kerül feltüntetésre),
- az adott reklámeszköz összehatása (pl. a reklám ugyan tartalmazza, hogy a feltüntetett összeg nem a teljes vételár, azonban ez a reklám kivitelezése folytán nem válik a fogyasztóhoz ténylegesen eljutó üzenet részévé).

Ha a fogyasztóhoz eljutó tájékoztatás egyértelműen, a fogyasztó számára észlelhetően tartalmazza, az adott összeg csak a kezdőrészlet, akkor a fogyasztó előtt ismertté válik, hogy az összeg nem a teljes ár, s még további kifizetéseket kell teljesítenie.

54. A jelen eljárásban a Versenytanács a vizsgálók által elé tártak szerint négy kampány esetében értékelte a fogyasztóknak az eljárás alá vont által a részletfizetésről nyújtott tájékoztatásokat.

Az egyes reklámeszközök esetében a Versenytanács azok előzőekben kifejtett sajátosságait tartotta szem előtt (lásd különösen a 48-52. pontokat).

55. Az 5. perc után 0 Ft kampány vonatkozásában a Versenytanács megállapította, hogy

- a rádióreklámokban szerepelt, hány Ft a kezdőrészlet, s ebből a fogyasztó tudhatta, hogy további kifizetéseket kell teljesíteni,
- a televíziós reklámokban szerepelt, hány Ft a kezdőrészlet, s feltüntetésre került, hogy x hónapon át még mennyit kell fizetni a fogyasztónak, így tudható volt, hogy az adott ár nem a végleges, teljes ár,
- a sajtóhirdetésben feltüntetésre került, hogy a feltüntetett összeg kezdőrészlet és még 18 hónapig mennyit kell fizetni az adott készülékért, így itt sem állapítható meg jogsértés,
- a szórólap szintén megfelelő tájékoztatást adott a fogyasztóknak,
- a citylight, az óriásplakát és az A/1-es plakát esetében ugyanakkor a fogyasztóhoz a reklámtartalomnak csak a készülék típusára és árára vonatkozó elemei jutottak el, s arról nem kapott tájékoztatást, hogy a közölt összeg csak kezdőrészlet, s még további kifizetésekre köteles, így ezeknél a Versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított.

56. A Nokia 3250 copromo kampány vonatkozásában a Versenytanács megállapította, hogy

- az online bannerből kiderült, hogy ez kezdőrészlet, azaz még további kifizetések terhelik a fogyasztót,
- a szórólap szintén megfelelő tájékoztatást adott a fogyasztóknak,
- az A/1-es plakát esetében ugyanakkor a fogyasztóhoz a reklámtartalomnak csak a készülék típusára és árára vonatkozó elemei jutottak el, s arról nem kapott

tájékoztatást, hogy a közölt összeg csak kezdőrészlet, s még további kifizetésekre köteles, így itt a Versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított.

57. A Djuice 100 SMS kampány vonatkozásában a Versenytanács megállapította, hogy
- a rádióreklámokban szerepelt, hány Ft a kezdőrészlet, ezáltal a fogyasztó ebből tudhatta, hogy még további kifizetések terhelik vásárlás esetén,
 - a mozi és a televíziós reklámokban szerepelt, hány Ft a kezdőrészlet, s feltüntetésre került, hogy x hónapon át még mennyit kell fizetni, így a fogyasztó tudhatta, hogy az adott ár nem a végleges, teljes ár, s a reklám összhatásán ezen még az sem változott, hogy szóban közlésre került, x Ft-ért elvihető az adott készülék,
 - az online bannerből kiderült, hogy az adott összeg kezdőrészlet, azaz még további kifizetések terhelik a fogyasztót,
 - a pizzadobozon elhelyezett tájékoztatás részévé vált, hogy a feltüntetett összeg kezdőrészlet,
 - a vásárláshelyi A/5-ös reklám üzenetén belül került alkalmazásra, és az ott lévő fogyasztók számára (tekintettel a reklámmal való találkozás körülményeire) észlelhető módon adott tájékoztatást a termék áráról,
 - az óriásplakát, a beltéri poszter és a citylight esetében ugyanakkor a fogyasztóhoz a reklámtartalomnak csak a készülék típusára és árára vonatkozó elemei jutottak el, s arról nem kapott tájékoztatást, hogy a közölt összeg csak kezdőrészlet, s még további kifizetésekre köteles, így ezeknél a Versenytanács megállapította, hogy az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított.

58. A Laptop promo BTL kampány vonatkozásában a Versenytanács megállapította, hogy
- a Shop TV reklámból a fogyasztó előtt ismertté vált, hogy a feltüntetett 0 Ft csak kezdőrészlet, s kifizetéseket kell teljesítenie,
 - az online bannerből kiderült, hogy az adott összeg kezdőrészlet, azaz még további kifizetések terhelik a fogyasztót,
 - a szórólap megfelelő tájékoztatást adott a fogyasztóknak,
 - a vásárláshelyi plakátból és a vásárláshelyi matricából kiderült, a 0 Ft csak kezdőrészlet, s így a fogyasztó előtt ismertté vált, hogy még további kifizetések lesznek,
 - a notebook dobozon elhelyezett tájékoztatásból kiderült, hogy a feltüntetett összeg kezdőrészlet, azaz még további kifizetéseket kell teljesíteni.

59. Figyelemmel a fentiekre a Versenytanács megállapította, az eljárás alá vont a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított

- az 5. perc után 0 Ft kampány vonatkozásában a citylight, az óriásplakát és az A/1-es plakát esetében,
- a Nokia 3250 copromo kampány vonatkozásában az A/1-es plakát esetében,
- a Djuice 100 SMS kampány vonatkozásában az óriásplakát, a beltéri poszter és a citylight esetében,

mivel a fogyasztó nem kapott tájékoztatást, hogy a közölt összeg csak kezdőrészlet, s még további kifizetésekre köteles.

Tájékoztatás a 3G vidéki rollout kampányban a 20%-os kedvezményről

60. A 3G vidéki rollout kampányban az eljárás alá vont arról tájékoztatta a fogyasztókat, hogy mobilszélessáv-képes készülékek 20% kedvezménnyel vásárolhatók meg. A reklámok csak

azt tartalmazták, hogy a mobiltelefon-készülékek 20% kedvezménnyel vásárolhatóak meg, s nem foglalták magukban azt az árat, amelyhez képest a 20% kedvezmény számítandó.

61. A Versenytanács szerint az eljárás alá vont által közzétett tájékoztatások kapcsán önmagában az nem kifogásolható, hogy csak a kedvezmény mértékét tüntették fel. A szükséges adatok hiányában ugyanakkor nem vált ismertté, hogy az ígért kedvezmény ténylegesen megvalósult-e vagy sem, így e körben jogsértés nem volt megállapítható.

A Versenytanács döntése

62. Figyelemmel a fentiekre a Versenytanács megállapította, az eljárás alá vont a 2006. évben a fogyasztók megtévesztésére alkalmas magatartást tanúsított, amikor

- egyes kommunikációs kampányaiban nem, illetőleg nem megfelelő módon adott tájékoztatást arról, hogy a reklámozott áron történő vásárlás egyik feltétele a hűségnyilatkozat megtételének vállalása.
- a részletre vásárolható készülék kapcsán nem közölte, hogy a feltüntetett összeg csak kezdőrészlet, s a fogyasztónak a közölt összegén kívül további kifizetéseket kell teljesítenie.

Az eljárás alá vont e magatartásával megsértette a Tpv. 8.§-a (2) bekezdésének a), c) és d) pontját.

63. A Versenytanács nem tartotta relevánsnak az eljárás alá vont részéről a 2005/29/EK irányelv kapcsán előadottakat (15. pont), mivel a határozat meghozatalának időpontjában az ezen az irányelven alapuló nemzeti szabályozás nem volt hatályban, azt a Versenytanácsnak alkalmaznia nem kellett.

64. A Versenytanács bírságot szabott ki az eljárás alá vonttal szemben a Tpv. 78.§-ának (1) bekezdése alapján. A bírság összegét a Versenytanács a Tpv. 78.§-ának (3) bekezdésében meghatározott szempontok szerint határozta meg.

A Versenytanács előtt ismert, hogy a jogsértést eredményező,

- hosszabb időszakot átfogó,
- a fogyasztók széles körét elérő,
- intenzívnek minősülő

reklámtevékenység kapcsán az eljárás alá vont részéről milyen (pontos mértéket tekintve üzleti titoknak minősülő) költségek merültek fel. Megjegyzi a Versenytanács, nem vitatja, hogy a fogyasztók többféle módon tájékozódhatnak a piacon (lásd az eljárás alá vont előadását, 14. pont), ugyanakkor a reklámköltség megfelelően mutatja, hogy az ezen költséket gondos előkészületek után, a szükséges mérlegeléseket követően vállaló eljárás alá vont milyen hatást vár el a reklámoktól a fogyasztói döntések befolyásolása vonatkozásában.

A Versenytanács figyelemmel volt az eljárás alá vont piaci helyzetére, a mobil szolgáltatások piacán meglévő piaci részesedésének mértékre is.

A Versenytanács a bírság összegét csökkentő körülményként tekintettel volt arra, hogy

- a reklámok egy része nem kizárólag a jogsértőnek minősülő tájékoztatást tartalmazták, hanem más közléseket is, ezért nem volt figyelembe vehető a költségek teljes összege,
- a bírság összegét csökkentő tényezőként vette figyelembe a Versenytanács, hogy a fogyasztó végső döntésének meghozatalát, a szerződés megkötését megelőzően ismertté válhat az akcióban való részvétel összes feltétele.

A Versenytanács súlyosító körülményként értékelte, hogy az elmúlt években a Versenytanács több alkalommal állapította meg, hogy az eljárás alá vont a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolására alkalmas magatartást tanúsított. A Vj-109/1998. számú ügyben hozott határozatot mint bírságnövelő tényezőt a Versenytanács nem vette figyelembe, tekintettel arra, hogy a határozat meghozatalára már több mint nyolc évvel ezelőtt került sor.

A Versenytanács nem tudta figyelembe venni az eljárás alá vont azon előadását, hogy a Versenytanács az előző években lefolytatott versenyfelügyeleti eljárásokban nem kifogásolta a hűségnyilatkozattal kapcsolatos tájékoztatásokat (18. pont), mivel e tájékoztatások versenyjogi értékelése nem volt a korábbi eljárások tárgya.

A fenti szempontok alapján kiszámított bírság összege (20 millió Ft) meg sem közelíti az eljárás alá vonttal szemben kiszabható, törvényben meghatározott maximumot.

65. A bírságot a határozat kézhezvételétől számított harminc napon belül kell megfizetni, függetlenül attól, hogy a határozattal szemben keresetet terjesztenek-e elő. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (a továbbiakban: Ket.) 110.§-a (1) bekezdésének a) pontja szerint a keresetlevél benyújtásának a döntés végrehajtására nincs halasztó hatálya, az ügyfél azonban a keresetlevélben a döntés végrehajtásának felfüggesztését kérheti. A végrehajtást a kérelem elbírálásáig a Versenytanács nem foganatosíthatja.

A Ket. 138.§-ának (1) bekezdése szerint a pénzfizetési kötelezettségének határidőre eleget nem tevő késedelmi pótlékot köteles fizetni. A (3) bekezdés szerint a késedelmi pótlék mértéke minden naptári nap után a felszámítás időpontjában érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének 365-öd része. Ennek ellentételezéseként a Tpv. 83.§-ának (5) bekezdése úgy rendelkezik, hogy ha az eljáró versenytanács határozata jogszabályt sértett és ennek következtében az ügyfélnek igénye keletkezik a bírság visszatérítésére, a visszatérítendő összeg után a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeres összegének megfelelő kamatot is meg kell téríteni.

66. A határozat elleni jogorvoslati jogot a Tpv. 83.§-ának (1) bekezdése biztosítja.

Budapest, 2007. május 31.

A Vj-188/2006. számú versenyfelügyeleti eljárásban vizsgált kommunikációs kampányok

1. Pannon GSM karácsonyi áthúzó

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

2. Djuice karácsonyi áthúzó

A kampány időtartama: 2005. november 29-2006. január 13.

A kampány fő eleme a Djuice Nightlife szolgáltatás népszerűsítése (...), továbbá a kommunikáció során közlésre kerültek készülékajánlatok is (Samsung X660, Sony Ericsson J300i).

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Televízió-reklám (40 mp)

A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: (...) A kamerás Samsung X660-as számlás előfizetéssel csak 9900 Ft

djuice

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: (...)

Samsung X660

Számlás előfizetéssel

9900 Ft

Apró betűs részben: A készülékajánlat 2005. november 29-től a készlet erejéig tart. A készülék csak Pannon GSM kártyával használható. További részletek az üzletekben.

djuice

Élj vele

Pannon GSM

www.djuice.hu

– Televízió-reklám (40 mp)

A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: (...) A Sony Ericsson J300i számlás előfizetéssel csak 3900 Ft.

djuice

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: (...)

Sony Ericsson J300i

Számlás előfizetéssel

3900 Ft

Apró betűs részben: A készülékajánlat 2005. november 29-től a készlet erejéig tart. A készülék csak Pannon GSM kártyával használható. További részletek az üzletekben.

djuice

Élj vele

Pannon GSM

– Sajtóhirdetés – Sony Ericsson J300i¹

(...)

Sony Ericsson J300i

+ 7000 Ft-os

Levi's ajándékutalvány

Számlás előfizetéssel

3900 Ft

Apró betűs részben: (...) A készülékajánlat 2005. november 29-től a készlet erejéig tart. A készülék csak Pannon GSM SIM-kártyával használható. A Sony Ericsson J300ui készülékhez csomagolt 7000 Ft értékű utalvány a Levi's 12 márkaboltjában nadrág vásárlása esetén használható fel, 2006. február 28-ig. További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon GSM

www.djuice.hu

ÉLJ VELE

djuice

– Sajtóhirdetés – Samsung X660

(...)

Samsung X660

Számlás előfizetéssel

9900 Ft

Apró betűs részben: (...) A készülékajánlat 2005. november 29-től a készlet erejéig tart. A készülék csak Pannon GSM SIM-kártyával használható. További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon GSM

www.djuice.hu

ÉLJ VELE

djuice

– City light plakát – Sony Ericsson J300i²

(...)

Sony Ericsson J300i

+ 7000 Ft-os

Levi's ajándékutalvány

¹ A hirdetés kétféle kreatívval jelent meg, illetve készült belőle álló és fekvő formátumú is.

² A plakát kétféle kreatívval jelent meg, érdemi különbség plakátok között nincs.

Számlás előfizetéssel

3900 Ft

Apró betűs részben: (...) A készülékajánlat 2005. november 29-től a készlet erejéig tart. A készülék csak Pannon GSM SIM-kártyával használható. A Sony Ericsson J300ui készülékhez csomagolt 7000 Ft értékű utalvány a Levi's 12 márkaboltjában nadrág vásárlása esetén használható fel, 2006. február 28-ig. További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon GSM

www.djuice.hu

ÉLJ VELE

djuice

– City light plakát – Samsung X660

(...)

Samsung X660

Számlás előfizetéssel

9900 Ft

Apró betűs részben: (...) A készülékajánlat 2005. november 29-től a készlet erejéig tart. A készülék csak Pannon GSM SIM-kártyával használható. További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon GSM

www.djuice.hu

ÉLJ VELE

Djuice

– Óriásplakát

Samsung X660

Számlás előfizetéssel

9900 Ft

Apró betűs részben: (...) A készülékajánlat 2005. november 29-től a készlet erejéig tart. A készülék csak Pannon GSM SIM-kártyával használható. Részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon GSM

www.djuice.hu

ÉLJ VELE

djuice

– Beltéri A/1-es plakát

(...)

Samsung X660

Számlás előfizetéssel

9900 Ft

Apró betűs részben: (...) A készülékajánlat 2005. november 29-től a készlet erejéig tart. A készülék csak Pannon GSM SIM-kártyával használható. További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon GSM

www.djuice.hu

ÉLJ VELE

djuice

– Vásárláshelyi A/1-es plakát

Ld.: beltéri A/1-es plakát

– Szórólap – 2. oldal³

A legjobb éjszakák MINDIG egy hívással kezdődnek...

Samsung X660

WAP, MMS, GPRS, színes, grafikuskijelző, beépített (VGA) kamera zoommal, többszólamú csengőhangok

SZÁMLÁS ELŐFIZETÉSSEL 9 900 Ft

KÁRTYÁS CSOMAGBAN: 29 900 Ft

Sony Ericsson J300i

WAP, MMS, GPRS, színes, grafikuskijelző, MusicDJTM dallamszerkesztő, többszólamú csengőhangok

+ 7000 Ft-os Levi's® ajándékutalvány

SZÁMLÁS ELŐFIZETÉSSEL: 3 900 Ft

KÁRTYÁS CSOMAGBAN: 16 900 Ft

Pannon Partner

Apró betűs részben: A készülékajánlatok 2005. november 29-től a készlet erejéig érvényesek. A készülékek csak Pannon GSM SIM-kártyával használhatók. Az árak az áfát tartalmazzák. A Sony Ericsson J300i készülékhez csomagolt 7000 Ft értékű utalvány a Levi's® 12 márkaboltjában nadrág vásárlása esetén használható fel, 2006. február 28-ig.

További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon GSM

www.djuice.hu

Élj vele

3. Dupla adat promó

A kampányban szereplő fogyasztói tájékoztatásokat a GVH a Vj-89/2006. számú versenyfelügyeleti eljárásban már vizsgálta.

³ A szórólap 2. oldala két formátumban készült el: viszonteladók számára (tartalmazza a partner elérhetőségeit), saját üzletek számára.

4. Pannon készülékajánlat január-február

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

5. 5. perc után 0 Ft 1. kampány

A kampány időtartama: 2006. február 28-2006. március 27.

A kampány fő eleme az 5 perc után 0 Ft szolgáltatási csomag népszerűsítése (...), továbbá a kommunikáció során közlésre kerültek készülékajánlatok is (Motorola L7, Nokia 6111).

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Rádióreklám – Motorola (30 mp)

(...)

Motorola L7-es telefonját pedig Pannon számlás előfizetéssel mindössze 9990 Ft-os kezdőrészlettel vette. Követné Balázs példáját? Érdeklődj havidíjas szolgáltatásunk további részleteiért az üzletekben

Pannon – Közel hozzád

– Rádióreklám – Nokia (30 mp)

(...)

Nokia 6111-es telefonját pedig Pannon számlás előfizetéssel 19980 Ft-os kezdőrészlettel vette. Követné Balázs példáját? Érdeklődj havidíjas szolgáltatásunk további részleteiért az üzletekben

Pannon – Közel hozzád

– Televízió-reklám (40 mp)

A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: (...)

A Nokia 6111 számlás előfizetéssel már 19980 Ft-os kezdőrészlettel a Tiéd lehet.

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: (...)

Nokia 6111

Számlás előfizetéssel

19980 Ft

kezdőrészlet

+ 18x2100 Ft (THM: 32,99 %)

Apró betűs részben:

– Televízió-reklám (10 mp)

A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el:

A Nokia 6111 számlás előfizetéssel már 19980 Ft-os kezdőrészlettel a Tiéd lehet.

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható:

Nokia 6111

Számlás előfizetéssel

19980 Ft

kezdőrészlet

+ 18x2100 Ft (THM: 32,99 %)

Apró betűs részben:

– Online banner (Motorola L7 – 468x120, 468x200)

(...)

Motorla L7

Számlás előfizetéssel

9990 Ft kezdőrészlet

+18x1561 Ft

(THM 37, 99%)

Pannon

– Sajtóhirdetés

(...)

Nokia 6111

számlás előfizetéssel

19980 Ft kezdőrészlet

+ 18 x 2 130 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. február 28-tól a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. Az árak az áfát tartalmazzák. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A szolgáltatás 2006. február 28-tól rendelhető meg a 1741-es számon, valamint a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. További információ, készülékek, valamint részletes tájékoztatás a hitelről ugyanitt.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Sajtóhirdetés

(...)

Motorola L7

számlás előfizetéssel

9990 Ft kezdőrészlet

+18x1561 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. február 28-tól a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. Az árak az áfát tartalmazzák. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A szolgáltatás 2006. február 28-tól rendelhető meg a 1741-es számon, valamint a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. További információ, készülékek, valamint részletes tájékoztatás a hitelről ugyanitt.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– City light plakát

(...)

Motorola L7

számlás előfizetéssel

9990 Ft kezdőrészlet

+18x1561 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. február 28-tól a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. Az árak az áfát tartalmazzák. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A szolgáltatás 2006. február 28-tól rendelhető meg a 1741-es számon, valamint a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. További információ, készülékek, valamint részletes tájékoztatás a hitelről ugyanitt.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Óriásplakát

(...)

Motorola L7

számlás előfizetéssel

9990 Ft kezdőrészlet

+18x1561 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: (...) A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. Az ajánlat 2006. február 28-tól visszavonásig érvényes. Részletekről érdeklődj az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Vásárláshelyi A/1-es plakát

(...)

Motorola L7

számlás előfizetéssel

9990 Ft kezdőrészlet

+18x1561 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. február 28-tól a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. Az árak az áfát tartalmazzák. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A szolgáltatás 2006. február 28-tól rendelhető meg a 1741-es számon, valamint a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. További információ, készülékek, valamint részletes tájékoztatás a hitelről ugyanitt.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Vásárláshelyi plakát (1490x2100)

(...)

Motorola L7

számlás előfizetéssel

9990 Ft kezdőrészlet

+18x1561 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. február 28-tól a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. Az árak az áfát tartalmazzák. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A szolgáltatás 2006. február 28-tól rendelhető meg a 1741-es számon, valamint a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. További információ, készülékek, valamint részletes tájékoztatás a hitelről ugyanitt.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Szórólap

(...)

Válassz az alábbi, vadonatúj készülékek közül!

Motorola L7

számlás előfizetéssel

9 990 Ft kezdőrészlet

+18 x 1561 Ft (THM: 37,99%)

vagy 31980 Ft

- × Videofelvétel és -lejátszás
- × 5MB beépített memória és memóriakártya-foga lehetőség
- × VGA kamera 4-szeres z
- × Vékony design: csak 11,
- × Bluetooth
- × MP3-lejátszó kihangosítási funkcióval

Nokia 6111

számlás előfizetéssel

19 980 Ft kezdőrészlet

+18 x 2 130 Ft (THM: 37,99%)

vagy 49 980 Ft

- × Megapixeles kamera vakuval
- × Sztereó FM-rádió
- × Bluetooth
- × Infraport
- × Mobilszélessáv-képes készülék
- × Hangrögzítés

Sony Ericsson Z 300i

számlás előfizetéssel

5 970 Ft

- × Külső képernyő
- × Többszólamú csengőhang 32 hanggal
- × Kagylóhéj forma
- × Képes telefonkönyv
- × 65 536 színű, 128x128 pixeles kijelző

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006.február 28-tól a készlet erejéig érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható kép illusztráció. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információ, készülékek, valamint részletes tájékoztatás a hitelről a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

6. Üzleti tarifák 1. kampány

A kampány időtartama: 2006. március 16-2006. április 15.

A kampány fő eleme az üzleti elit tarifacsomag népszerűsítése (...), továbbá a kommunikáció fő üzenete mellett a Nokia 6111-es készülékajánlat is megjelenítésre került.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Sajtóhirdetés (Stílus, Népszabadság)

(...)

Nokia 6111

Mobilszélessáv-képes készülék

Üzleti számlás előfizetéssel

39 000 Ft + áfa

Apró betűs részben: Részletes információért és a további részletekért látogasson el a Pannon bemutatótermeibe, a Pannon Partnerekhez vagy honlapunkra! A tarifacsomag havidíja bruttó 4 788 Ft. Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható, bruttó ára 46 800 Ft.

Infovonal: +36 20 200 0000, www.pannon.hu

– Szórólap (kétoldalas, üzleti)

1. oldal:

(...)

Nokia 6111

Mobilszélessáv-képes készülék

Üzleti számlás előfizetéssel

39 000 Ft + áfa

Apró betűs részben: Részletes információért és a további részletekért látogasson el a Pannon bemutatótermeibe, a Pannon Partnerekhez vagy honlapunkra! A tarifacsomag

havidíja bruttó 4 788 Ft. Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható, bruttó ára 46 800 Ft.

Infovonal: +36 20 200 0000, www.pannon.hu

2. oldal az eljárás tárgya tekintetében nem tartalmaz tájékoztatást.

– Szórólap (egyoldalas, alap)⁴

(...)

Nokia 6111

Mobilszélessáv-képes készülék

Üzleti számlás előfizetéssel

39 000 Ft + áfa

Apró betűs részben: Részletes információért és a további részletekért látogasson el a Pannon bemutatótermeibe, a Pannon Partnerekhez vagy honlapunkra! A tarifacsomag

havidíja bruttó 4 788 Ft. Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható, bruttó ára 46 800 Ft.

Infovonal: +36 20 200 0000, www.pannon.hu

7. Pannon készülékajánlat március

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

8. Praktikum opciók

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

9. Djuice készülékajánlat április

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

10. Nokia 3250 copromo

A kampány időtartama: 2006. május 5-2006. május 28.

A kampány fő üzenete a Nokia 3250-es készülék bemutatása. Emellett a kampányban a számlás előfizetéssel megvásárolható további készülékek promóciója is megjelent.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

⁴ A szórólap két kreatívval jelent meg, érdemi különbség a mobilkészülékekről szóló tájékoztatások tekintetében nem állapítható meg.

– Online banner (468x120, 468x200)

Csavard fel a hangerőt!

– Online banner (Nokia 3250)

Csavard fel a hangerőt!

Csak egy csavarás és a mobilból zenegépet, zenegépből kamerát, kamerából okostelefont kapsz.

Próbáld ki az üzleteinkben!

Kattints ide a részletekért!

Nokia 3250

Számlás előfizetéssel akár

19980 Ft

kezdőrészlettel a tiéd lehet!

Pannon

– A/1-es plakát

Csavard fel a hangerőt!

A készülék kizárólag a Pannon üzletekben kapható, számlás előfizetéssel.

Csak egy csavarás, és mobilból zenegépet, zenegépből kamerát, kamerából okostelefont csinálhatsz!

Nokia 3250

Számlás előfizetéssel

19 980 Ft kezdőrészlet

+ 18 x 3 550 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. május 9-től a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információ a készülékről, illetve részletes tájékoztatás a hitelről a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Szórólap

1. oldal:

Csavard fel a hangerőt!

A készülék kizárólag a Pannon üzletekben kapható, számlás előfizetéssel.

Csak egy csavarás, és mobilból zenegépet, zenegépből kamerát, kamerából okostelefont csinálhatsz!

Nokia 3250

számlás előfizetéssel

19 980 Ft

kezdőrészlet

+ 18 x 3 550 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Az ár az áfát tartalmazza. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

2. oldal:

Nokia 3250

számlás előfizetéssel

19 980 Ft

kezdőrészlet

+ 18 x 3 550 Ft (THM: 37,99%)

- × MP3-lejátszó
- × 512 MB adatkártya
- × speciális zenegomb
- × digitális kamera (2 megapixel)

Ez a speciális zenegomb a Pannon W@P Zene menüpontjára visz, ahol a következő tartalmak érhetők el:

- × Gáspár Laci letölthető tartalmak
- × true tone csengőhang letöltés
- × színpadi sztárfotók
- × bulijánló

Motorola C261

számlás előfizetéssel

6 990 Ft

- × VGA minőségű beépített kamera
- × 65 K színű kijelző
- × Wap
- × beépített és letölthető játékok

Sony Ericsson

W600i

számlás előfizetéssel

19 980 Ft

kezdőrészlet

+ 18 x 2 839 Ft (THM: 37,99%)

vagy 59 970 Ft

- × MP3-lejátszó
- × 512 MB adatkártya
- × speciális zenegombok
- × digitális kamera (2 megapixel)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. május 9-től a készlet erejéig érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható kép illusztráció. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információ a készülékekről, illetve részletes tájékoztatás a hitelről a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél.

11. Djuice 17 Ft

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

12. Családi csomag 2. kampány

A kampány időtartama: 2006. május 2-2006. május 30.

A kampány fő üzenete a Családi csomag szolgáltatás bemutatása (...). Emellett a kampányban a számlás előfizetéssel megvásárolható további készülékek promóciója is megjelent (Siemens AF 51, Sony Ericsson Z530, LG F2400, Motorola L7).

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– *Televízió-reklám (40 mp)*

A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: (...)

Egy vadonatúj kamerás Sony Ericsson Z530-as számlás előfizetéssel most 14900 Ft-ért a tiéd lehet.

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: (...)

Sony Ericsson

Z530

Számlás előfizetéssel

14900 Ft

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. További részletek és készülékajánlatok a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél, telefonos ügyfélszolgálat: 1220; www.pannon.hu

– *Televízió-reklám (40 mp)*

A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: (...)

A kamerás LG F2400-as számlás előfizetéssel már 9990 Ft-ért a tiéd lehet.

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: (...)

LG F2400

Számlás előfizetéssel

9990 Ft

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. További részletek és készülékajánlatok a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél, telefonos ügyfélszolgálat: 1220; www.pannon.hu

– *Sajtóhirdetés (Sony Ericsson)*

(...)

SonyEricsson Z530

beépített

kamera

17 970 Ft

számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. További részletek és készülékajánlatok a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– *Sajtóhirdetés (LG)*

(...)LG F2400

beépített

kamera

9 990

számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. További részletek és készülékajánlatok a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– *City light plakát*

(...)Siemens

AF 51

külső kijelző

tükör hatással

3990 Ft

számlás előfizetéssel

– *Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. További részletek és készülékajánlatok a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu.*

– *Óriásplakát*

(...)Siemens AF 51

számlás előfizetéssel

3990 Ft

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. Részletekről érdeklődj az üzletekben! Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– *Szórólap*

1. oldal

(...)Siemens

AF 51

külső kijelző

tükör hatással

3990 Ft

számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk a készlet erejéig érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További részletek és készülékajánlatok a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

2. oldal

Kiemelt készülékajánlataink

LG F2400

- × Bluetooth
- × MMS
- × Beépített kamera
- × Beépített vaku

9 990 Ft

számlás

előfizetéssel

Motorola L7

- × Bluetooth
- × MMS
- × Java játékok és alkalmazások

0 Ft kezdőrészlet

+ 18 x 2128 Ft (THM 37,99%)

vagy 29 970 Ft

Sony Ericsson Z300i

- × Külső kijelző
- × MMS
- × Beépített játékok
- × Dallamszerkesztő

5 970 Ft

számlás

előfizetéssel

Nokia 6101

- × FM sztereó rádió

- × Beépített kamera
- × Színes külső és belső kijelző
- × MMS

19 980 Ft

számlás

előfizetéssel

Apró betűs részben: A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információ, készülékek, valamint részletes tájékoztatás a hitelről a Pannon üzletekben.

13. 3G vidéki rollout

A kampány időtartama: 2006. április 24-2006. július 2.

A kampány fő üzenete a 3G szolgáltatás bemutatása, népszerűsítése vidéki nagyvárosokban (Győr, Miskolc, Pécs, Szeged, Székesfehérvár, Szombathely). (...). Emellett a kampányban a számlás vagy kártyás előfizetéssel megvásárolható mobilszélessáv-képes készülékek promóciója is megjelent.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

- Rádióreklám⁵ (1.03)

A reklámban az alábbiak hangoztak el:

(...) Ráadásul most mindenki 20 %-os kedvezménnyel juthat hozzá a legújabb mobilszélessáv-képes készülékekhez.

További részleteket a kedvezményes készülékekről a Pannon győri üzletében kaphatnak hallgatóink. Viszontlátásra!

- *Sajtóhirdetés (Győr)*

(...) Mobiltelefonok kedvezményes áron

A Pannon kihagyhatatlan ajánlata segít, hogy személyesen is élvezhessük a mobil szélessáv előnyeit. Most 20%-os kedvezménnyel kínálja számos mobilszélessáv-képes készülékét.

A diszkrétebb, visszafogottabb stílus kedvelőinek a finom, mégis modern megjelenésű, két beépített kamerás Nokia N70-est érdemes választani. A készülék kényelmes e-mail hozzáférést biztosít automatikus letöltéssel a képek küldésére és a dokumentumok megtekintésére. Aki karakterében és stílusában is lendületesebb, dinamikusabb vonalvezetésű készüléket szeretne, annak a csúsztható Nokia 6280-as ideális választás. A sztereó zenelejátszós, két beépített kamerás készülék szintén kedvezményes áron kapható.

Nokia 6280

Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Nokia N70

Új előfizetéssel

⁵ A rádióreklám helyi jellegű, azonban a készülékkommunikáció tekintetében az információk azonosak a kiemelt hat vidéki nagyvárosban.

20%-kal olcsóbban

Az itt látható készülékeket és egyéb mobilszélessáv-képes telefonokat 2006. április 24. és 28. között az alább felsorolt Pannon üzletekben 20% kedvezménnyel lehet megvásárolni – új számlás vagy kártyás előfizetéssel. További információ a mobil szélessávú szolgáltatásokról és készülékekről az üzletekben, ill. a www.pannon.hu oldalon található.

Pannon

Bemutatóterem

Győr, Kazinczy utca 5–7–9.

Bravotel Győr Plaza

Győr, Vasvári Pál út 7.

Bravotel TESCO

Győr, Királyszék u. 33.

Miller Telecom

Győr, Fehérvári út 3.

(Interspar)

– Sajtóhirdetés (Miskolc)

(...) Mobiltelefonok kedvezményes áron

A Pannon kihagyhatatlan ajánlata segít, hogy személyesen is átélhessük a mobilszélessáv-élményt. Most 20%-os kedvezménnyel kínálja számos mobilszélessáv-képes készülékét.

A visszafogott, üzleti stílus kedvelőinek az elegáns Samsung X700-ast érdemes választani. A videofelvétel rögzítésére és küldésére is alkalmas készülék többek közt 1,3 megapixeles beépített kamerával, FM rádióval és MP3 lejátszóval is rendelkezik. Aki karakterében és stílusában is lendületesebb, dinamikusabb vonalvezetésű készüléket szeretne, annak a csúsztatható Nokia 6280-as ideális választás. A videotelefonálásra is alkalmas sztereó zenelejátszós, két beépített kamerás készülék szintén kedvezményes áron kapható.

Samsung X700

Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Nokia 6280

Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Az itt látható készülékeket és egyéb mobilszélessáv-képes telefonokat 2006. június 19. és 25. között az alább felsorolt Pannon üzletekben 20% kedvezménnyel lehet megvásárolni – új számlás vagy kártyás előfizetéssel. A készülékajánlat a fenti időszakra, illetve a készlet erejéig érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További információ a mobil szélessávú szolgáltatásokról és készülékekről az üzletekben, ill. a www.pannon.hu oldalon található.

GSM Mobilfon

Tesco Áruház Szentpéteri kapu 103.

GSM Mobilfon

Szinvapark Bajcsy–Zsilinszky u. 2–4.

Bravotel

Cora Áruház Pesti út 9.

Miller Telecom

Miskolc Plaza Szentpáli u. 2–6.

Bevicom Kft.

Szentpáli u. 1.

– Sajtóhirdetés (Pécs)

(...) Mobiltelefonok kedvezményes áron

A Pannon kihagyhatatlan ajánlata segít, hogy személyesen is átélhessük a mobilszélessáv-élményt. Most 20%-os kedvezménnyel kínálja számos mobilszélessáv-képes készülékét.

A klasszikus, de egyben egyedi stílus kedvelőinek az elegáns Sony Ericsson K600i-t érdemes választani. A készülék egyesíti a legújabb mobil szolgáltatásokat: a videohívást, a streaming funkciót és a szélessávú mobil internetet. Aki karakterében és stílusában is lendületesebb, dinamikusabb vonalvezetésű készüléket szeretne, annak a csúsztatható Nokia 6280-as ideális választás. A sztereó zenelejátszós, két beépített kamerás készülék szintén kedvezményes áron kapható.

Sony Ericsson K600i

Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Nokia 6280

Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Az itt látható készülékeket és egyéb mobilszélessáv-képes telefonokat 2006. június 6. és 10. között az alább felsorolt Pannon üzletekben 20% kedvezménnyel lehet megvásárolni – új számlás vagy kártyás előfizetéssel. A készülékajánlat 2006. június 6-tól a készlet erejéig érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További információ a mobil szélessávú szolgáltatásokról és készülékekről az üzletekben, ill. a www.pannon.hu oldalon található.

Best Of GSM

Petőfi u. 6.

Pannon Bemutatóterem

Széchenyi tér 8.

Árkád bevásárlóközpont,

Bajcsy-Zsilinszky u. 11.

Miller Telecom

Szabadság u. 24

Miller Telecom Pécs Plaza

Megyeri u. 76.

Mobil-Force Tesco Áruház,

Makay István út 5.

– Sajtóhirdetés (Szeged)

(...) Mobiltelefonok kedvezményes áron

A Pannon kihagyhatatlan ajánlata segít, hogy személyesen is átélhessük a mobilszélessáv-élményt. Most 20%-os kedvezménnyel kínálja számos mobilszélessáv készülékét.

A visszafogott, üzleti stílus kedvelőinek az elegáns Samsung X700-ast érdemes választani. A videofelvétel rögzítésére és küldésére is alkalmas készülék többek közt 1,3 megapixeles beépített kamerával, FM rádióval és MP3 lejátszóval is rendelkezik. Aki karakterében és stílusában is lendületesebb, dinamikusab vonalvezetésű készüléket szeretne, annak a csúsztható Nokia 6280-as ideális választás. A videotelefonálásra is alkalmas sztereó zenelejátszós, két beépített kamerás készülék szintén kedvezményes áron kapható.

Samsung X700Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Nokia 6280Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Az itt látható készülékeket és egyéb mobilszélessáv-képes telefonokat 2006. június 12. és 18. között az alább felsorolt Pannon üzletekben 20% kedvezménnyel lehet megvásárolni – új számlás vagy kártyás előfizetéssel. A készülékajánlat a fenti időszakra, illetve a készlet erejéig érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További információ a mobil szélessávú szolgáltatásokról és készülékekről az üzletekben, ill. a www.pannon.hu oldalon található.

G-COM

Szeged Plaza

Kossuth L. sgrt. 119.

G-COM

Tisza L. krt. 36–38.

Miller Telecom Pannon

Rókus krt. 42–64.

Pannon Bemutatóterem

Széchenyi tér 2/A

– Sajtóhirdetés (Székesfehérvár)

(...) Mobiltelefonok kedvezményes áron

A Pannon kihagyhatatlan ajánlata segít, hogy személyesen is átélhessük a mobilszélessáv-élményt. Most 20%-os kedvezménnyel kínálja számos mobilszélessáv-képes készülékét. A klasszikus, de egyben egyedi stílus kedvelőinek az elegáns Sony Ericsson

K600i-t érdemes választani. A készülék egyesíti a legújabb mobil szolgáltatásokat: a videohívást, a streaming funkciót és a szélessávú mobil internetet.

Aki karakterében és stílusában is lendületesebb, dinamikusabb vonalvezetésű készüléket szeretne, annak a csúsztható Nokia 6280-as ideális választás. A sztereó zenelejátszós, két beépített kamerás készülék szintén kedvezményes áron kapható.

Sony Ericsson K600i

Új előfizetéssel 20%-kal olcsóbban

Nokia 6280

Új előfizetéssel 20%-kal olcsóbban

Az itt látható készülékeket és egyéb mobilszélessáv-képes telefonokat 2006. május 29. és június 2. között az alább felsorolt Pannon üzletekben 20% kedvezménnyel lehet megvásárolni – új számlás vagy kártyás előfizetéssel. További információ a mobil szélessávú szolgáltatásokról és készülékekről az üzletekben, ill. a www.pannon.hu oldalon található.

Balifon

Várkörút 56.

GSM Mobilfon

Alba Plaza

Palotai út 1–3.

Bravotel

Auchan Áruház

Holland fasor 1.

Mobil Force

Tesco Áruház

Aszalvölgyi út 1.

– *Sajtóhirdetés (Szombathely)*

Mobiltelefonok kedvezményes áron

A Pannon kihagyhatatlan ajánlata segít, hogy személyesen is átélhessük a mobilszélessáv-élményt. Most 20%-os kedvezménnyel kínálja számos mobilszélessáv-képes készülékét. A visszafogott, üzleti stílus kedvelőinek az elegáns Samsung X700-ast érdemes választani. A videofelvétel rögzítésére és küldésére is alkalmas készülék többek közt 1,3 megapixeles beépített kamerával, FM rádióval és MP3 lejátszóval is rendelkezik. Aki karakterében és stílusában is lendületesebb, dinamikusabb vonalvezetésű készüléket szeretne, annak a csúsztható Nokia 6280-as ideális válasz-tás. A videotelefonálásra is alkalmas sztereó zenelejátszós, két beépített kamerás készülék szintén kedvezményes áron

Samsung X700

Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Nokia 6280

Új előfizetéssel

20%-kal olcsóbban

Az itt látható készülékeket és egyéb mobilszélessáv-képes telefonokat 2006. június 12. és 18. között az alább felsorolt Pannon üzletekben 20% kedvezménnyel lehet megvásárolni

– új számlás vagy kártyás előfizetéssel. A készülékajánlat a fenti időszakra, illetve a készlet erejéig érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További információ a mobil szélessávú szolgáltatásokról és készülékekről az üzletekben, ill. a www.pannon.hu oldalon található.

Pannon

Bemutatóterem

Szelestey L. u. 13.

GSM Mobilfon

Szt. Márton u. 13.

Mobil-Force

Tesco Áruház

Zanati út 70.

– Szórólap (Győr)

1. oldal: Mobilszélessáv-képes készülékek

20% kedvezménnyel!

A mobil szélessávval már Győrben is még egyszerűbb és gyorsabb a kapcsolattartás, az információszerzés és a szórakozás. 2006. április 24. és 28. között kijelölt üzleteinkben 20% kedvezménnyel vásárolhatsz mobilszélessáv-képes készüléket, új számlás előfizetéssel.

Az apró betűs részben: Az akció csak a fenti időszakban, a felsorolt üzletekben, az ajánlatban szereplő készülékekre, új számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. A készülékek csak Pannon SIM kártyával használhatók. Az ajánlat a készlet erejéig érvényes.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220; www.pannon.hu www.mobilszelessav.hu

PANNON BEMUTATÓTEREM

Győr, Kazinczy u. 5–7–9.

Bravotel Tesco

Győr, Királyszék u. 33

Bravotel Győr Plaza

Győr, Vasvári Pál u. 7.

Miller Telecom

Győr, Fehérvári út 3. (Interspar)

2. oldal: Válogass kedvedre a mobilszélessáv-képes készülékeink közül!

99 990 Ft helyett

83 325 Ft

Nokia N70

- × videotelefonálás
- × két beépített kamera
- × videofelvételek megosztása

39 990 Ft helyett

33 325 Ft

SonyEricsson K600i

- × videotelefonálás
- × videostreaming
- × beépített játékok

79 980 Ft helyett

66 650 Ft

Nokia 6280

- × videotelefonálás
- × két beépített kamera
- × videofelvételek megosztása

49 980 Ft helyett

41 650 Ft

Nokia 6111

- × megapixeles kamera 6x-os digitális zoommal
- × videostreaming
- × sztereó FM rádió

49 980 Ft helyett

41 650 Ft

Nokia 6230i

- × 1,3 megapixeles kamera
- × videostreaming
- × Bluetooth

11 970 Ft helyett

9 975 Ft

Nokia 6020

- × beépített VGA kamera
- × videofilm rögzítés

37980 Ft helyett

31 650 Ft

Samsung X700

- × 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoommal
- × videorögzítés és -küldés
- × FM rádió

24 990 Ft helyett

20 825 Ft

Adatkártya

- × szélessávú mobil internet
- × gyors adatátvitel
- Szórólap (Miskolc)

1. oldal: Mobilszélessáv-képes készülékek 20% kedvezménnyel

A mobil szélessávval már Miskolcon is még egyszerűbb és gyorsabb a kapcsolattartás, az információszerzés és a szórakozás. 2006. június 19. és június 25. között kijelölt üzleteinkben

20% kedvezménnyel vásárolhatsz mobilszélessáv képes készüléket, új számlás vagy kártyás előfizetéssel.

Az apró betűs részben: Az akció csak a fenti időszakban, a felsorolt üzletekben, az ajánlatban szereplő készülékekre, új számlás vagy kártyás előfizetés megkötése esetén érvényes. A készülékek csak Pannon SIM kártyával használhatók. Az ajánlat a készlet erejéig érvényes.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu, www.mobilszelessav.hu

GSM Mobilfon

Tesco Áruház Szentpéteri kapu 103.

GSM Mobilfon

Szinvapark Bajcsy-Zsilinszky u. 2-4

Bravotel

Cora Áruház Pesti út 9.

Miller Telecom

Miskolc Plaza Szentpáli u. 2-6.

Bevicom Kft.

Miskolc Szentpáli u 1.

2.oldal: Válogass kedvedre mobilszélessáv-képes készülékeink közül az akciós árhoz képest 20% kedvezménnyel!

Nokia 6280

- × videotelefonálás
- × két beépített kamera
- × videofelvételek megosztása

Alcatel OT-S853

- × videorögzítés és -lejátszás
- × digitális VGA kamera
- × MP3 lejátszó

Nokia 6020

- × beépített VGA kamera
- × videofilm-rögzítés

Nokia 6111

- × megapixeles kamera 6x-os digitális zoommal
- × videostreaming
- × sztereó FM rádió

Nokia 6230i

- × 1,3 megapixeles kamera
- × videostreaming
- × Bluetooth

Sony Ericsson W600i

- × 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoommal
- × Walkman telefon
- × MP3 lejátszó

Samsung X700

- × 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoommal
- × videorögzítés és –küldés
- × FM rádió

Option GlobeTrotter

(HSDPA/3G/EDGE/GPRS)

- × szélessávú mobil internet
- × gyors adatátvitel
- Szórólap (Pécs)

1. oldal: Mobilszélessáv-képes készülékek 20% kedvezménnyel

A mobil szélessávval már Pécsen is még egyszerűbb és gyorsabb a kapcsolattartás, az információszerzés és a szórakozás.

2006. június 6. és június 10. között kijelölt üzleteinkben 20% kedvezménnyel vásárolhatsz mobilszélessáv képes készüléket, új számlás előfizetéssel.

Apró betűs részben: Az akció csak a fenti időszakban, a felsorolt üzletekben, az ajánlatban szereplő készülékekre, új számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. Az ajánlat a készlet erejéig érvényes.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220 www.annon.hu, www.mobilszelessav.hu

Best Of GSM

Petőfi S. u. 6.

Miller Telecom

Szabadság u. 24.

Miller Telecom

Pécs Plaza, Megyeri u. 76.

Miller Telecom

Árkád bevásárló- központ, Bajcsy-Zsilinszky u. 11.

Mobil-Force

Tesco Áruház, Makay István út 5.

Pannon Bemutatóterem

Széchenyi tér 8.

2. oldal: Nokia 6280

- videotelefonálás
- két beépített kamera
- videofelvételek megosztása

Sony Ericsson K600i

- videotelefonálás
- videostreaming
- beépített játékok

Alcatel OT-S853

- videorögzítés és -lejátszás
- digitális VGA kamera
- MP3 lejátszó

Nokia 6101

- digitális VGA kamera
- MMS
- sztereó FM rádió

Nokia 6111

- megapixeles kamera 6x-os digitális zoommal
- videostreaming
- sztereó FM rádió

Nokia 6230i

- 1,3 megapixeles kamera
- videostreaming
- Bluetooth

Nokia 6020

- beépített VGA kamera
- videofilm-rögzítés

Sony Ericsson W600i

- 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoommal
- Walkman telefon
- MP3 lejátszó

Samsung X700

- 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoommal
- videorögzítés és -küldés
- FM rádió

Sony Ericsson GC85 adatkártya

- háromnormás
- EDGE/GPRS PC kártya

Option GlobeTrotter

(HSDPA/3G/EDGE/GPRS)

- szélessávú mobil internet
- gyors adatátvitel

– Szórólap (Szeged)

1. oldal

Mobil szélessáv-képes készülékek 20% kedvezménnyel!

A mobil szélessávval már Szegeden is még egyszerűbb és gyorsabb a kapcsolattartás, az információszerzés és a szórakozás.

2006. június 12. és június 18. között kijelölt üzleteinkben 20% kedvezménnyel

vásárolhatsz mobil szélessáv-képes készüléket, új számlás előfizetéssel.

Apró betűs részben: Az akció csak a fenti időszakban, a felsorolt üzletekben, az ajánlatban szereplő készülékekre, új számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. Az ajánlat a készlet erejéig érvényes.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220 www.pannon.hu www.mobilszelessav.hu

G-COM Szeged Plaza

Szeged

Szt. Kossuth L. sgrt. 119.

G-COM Szeged

Szeged Tisza L. krt. 36-38.

Miller Telecom TESCO

Szeged Rókus krt. 42-64.

Szegedi Bemutatóterem

Szeged Széchenyi tér 2/A.

2. oldal

Válogass kedvedre mobil szélessáv-képes készülékeink közül az akciós árhoz képest 20% kedvezménnyel!

Nokia 6280

- videotelefonálás
- két beépített kamera
- videofelvételek megosztása

Alcatel OT-S853

- videorögzítés és -lejátszás
- digitális VGA kamera
- MP3 lejátszó

Nokia 6101

- digitális VGA kamera
- MMS
- sztereó FM rádió

Nokia 6111

- megapixel-es kamera 6x-os digitális zoommal
- videostreaming

- sztereó FM rádió

Nokia 6230i

- 1,3 megapixeles kamera
- videostreaming
- Bluetooth

Nokia 6020

- beépített VGA kamera
- videofilm-rögzítés

Sony Ericsson W600i

- 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoomal
- Walkman telefon
- MP3 lejátszó

Samsung X700

- 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoom-mal
- videorögzítés és -küldés
- FM rádió

– Szórólap (Székesfehérvár)

1. oldal

Mobilszélessáv-képes készülékek 20% kedvezménnyel!

A mobil szélessávval már Székesfehérváron is még egyszerűbb és gyorsabb a kapcsolattartás, az információszerzés és a szórakozás.

2006. május 29. és június 2. között kijelölt üzleteinkben 20% kedvezménnyel

vásárolhatsz mobilszélessáv képes készüléket, új számlás előfizetéssel.

Apró betűs részben: Az akció csak a fenti időszakban, a felsorolt üzletekben, az ajánlatban szereplő készülékekre, új számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. A készülékek csak Pannon SIM kártyával használhatók. Az ajánlat a készlet erejéig érvényes.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220 www.annon.hu www.mobilszelessav.hu

Balifon

Székesfehérvár, Várkörút 56.

GSM Mobilfon

Székesfehérvár, Alba Plaza , Palotai út 1–3.

Bravotel

Székesfehérvár, Auchan Áruház, Holland fasor 1.

Mobil Force

Székesfehérvár, Tesco Áruház, Aszalvölgyi út 1.

2. oldal

Válogass kedvedre mobilszélessáv-képes készülékeink közül az akciós árhoz képest 20% kedvezménnyel!

Nokia 6280

- videotelefonálás
- két beépített kamera
- videofelvételek megosztása

Sony Ericsson K600i

- videotelefonálás
- videostreaming
- beépített játékok

Alcatel OT-S853

- videorögzítés és -lejátszás
- digitális VGA kamera
- MP3 lejátszó

Nokia 6101

- digitális VGA kamera
- MMS
- sztereó FM rádió

Nokia 6111

- megapixeles kamera 6x-os digitális zoommal
- videostreaming
- sztereó FM rádió

Nokia 6230i

- 1,3 megapixeles kamera
- videostreaming
- Bluetooth

Nokia 6020

- beépített VGA kamera
- videofilm-rögzítés

Sony Ericsson W600i

- 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoommal
- Walkman telefon
- MP3 lejátszó

Nokia 3250

- videostreaming
- 2 megapixeles kamera
- MP3 lejátszó

Samsung X700

- 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoommal

- videorögzítés és -küldés
- FM rádió
- Sony Ericsson GC85 adatkártya
- Modex USB Modem
- Option GlobeTrotter

(HSDPA/3G/EDGE/GPRS)

– Szórólap (Szombathely)

1. oldal

Mobilszélessáv-képes készülékek 20% kedvezménnyel!

A mobil szélessávval már Szombathelyen is még egyszerűbb és gyorsabb a kapcsolattartás, az információszerzés és a szórakozás.

2006. június 12. és június 18. között kijelölt üzleteinkben 20% kedvezménnyel vásárolhatsz mobilszélessáv képes készüléket, új számlás előfizetéssel.

Apró betűs részben: Az akció csak a fenti időszakban, a felsorolt üzletekben, az ajánlatban szereplő készülékekre, új számlás előfizetés meg

kötése esetén érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. Az ajánlat a készlet erejéig érvényes.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220 www.pannon.hu www.mobilszelessav.hu

GSM Mobilfon

Szombathely

Szt. Márton u. 13.

Mobil-Force Tesco

Szombathely, Zanati út 70.

Pannon Bemutatóterem

Szombathely, Szelestey L. u. 13.

2. oldal

Válogass kedvedre mobilszélessáv-képes készülékeink közül az akciós árhoz képest 20% kedvezménnyel!

Nokia 6280

- videotelefonálás
- két beépített kamera
- videofelvételek megosztása

Alcatel OT-S853

- videorögzítés és -lejátszás
- digitális VGA kamera
- MP3 lejátszó

Nokia 6101

- digitális VGA kamera

- MMS
- sztereó FM rádió

Nokia 6111

- megapixeles kamera 6x-os digitális zoommal
- videostreaming
- sztereó FM rádió

Nokia 6230i

- 1,3 megapixeles kamera
- videostreaming
- Bluetooth

Nokia 6020

- beépített VGA kamera
- videofilm-rögzítés

Sony Ericsson W600i

- 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoommal
- Walkman telefon
- MP3 lejátszó

Samsung X700

- 1,3 megapixeles kamera 4x-es digitális zoom-mal
- videorögzítés és -küldés
- FM rádió

– A/1-es plakát

Az eljárás alá vont a fent ismertetett szórólapok első oldalával megegyező tartalmat használta az A/1-es plakátokon.

14. 5. perc után 0 Ft 2. kampány

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

15. Üzleti tarifák 2. kampány

A kampány időtartama: 2006. május 30-2006. június 30.

A kampány fő eleme az üzleti Expert Tarifacsomag bemutatása és az ahhoz kapcsolódó készülékajánlatok népszerűsítése.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Rádióreklám (25 mp)

A reklámban az alábbiak hangoztak el:

Ön szerint megengedhet vállalkozása egy új telefont? Megkönnyítjük döntését. Július 15-éig a Nokia 6030-as készüléket ingyen adjuk minden új üzleti előfizetéshez. Ráadásul a Pannonnál már egy előfizetéssel is üzleti percdíjakkal telefonálhat és a havidíj csak nettó 990 Ft. Részletek az üzletekben.

Pannon – Közel hozzád

– Online banner (330x247, 468x180)

Akárhogy is nézem...

Ez egyenes beszéd!

Üzleti előfizetés kisvállalkozóknak

Havidíj:

990 Ft

Nokia 6030

Új üzleti előfizetéssel

Most 0 Ft

További akciós készülékek a Pannonnál 2006. július 15-ig.

– Sajtóhirdetés

Üzleti előfizetés kisvállalkozóknak

Havidíj: 990 Ft+ áfa

Bővebb információért és üzleti előfizetéseinkről részletes tájékoztatásért hívja infovonalunkat: +36 20 200 0000

Akciós készülékekből választhat július 15ig új üzleti előfizetéséhez.

Nokia 6030

Most OFt

Apró betűs részben: További részletekkel rendelkezésére állunk a Pannon bemutatótermeiben, a Pannon Partnereknél és honlapunkon. Az üzleti Expert tarifacsomag bruttó havidíja 1 188 Ft. Készülékajánlatunk 2006. július 15ig, illetve a készlet erejéig, új üzleti előfizetés vásárlása és két éves hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes. A készülék csak Pannon SIMkártyával használható. A Pannon Infovonal hívásdíja a Pannon hálózatába irányuló normál hívás díjával egyezik meg. www.pannon.hu

– Szórólap

1. oldal

Üzleti Expert előfizetés kisvállalkozóknak

Havi díj: 990 Ft + áfa

Nokia 6030

Most 0 Ft-ért

Apró betűs részben: Az Üzleti Expert tarifacsomag bruttó havidíja 1188 Ft. Készülékajánlatunk 2006. május 30-tól 2006. július 15-ig és a készlet erejéig tart. A készülékajánlat új Üzleti Expert, vagy Elit számlás előfizetés vásárlásával és 2 éves hűségnyilatkozat aláírásával érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható.

További részletek és készülékajánlatok a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220 www.pannon.hu

2. oldal:

2006. május 31-július 15-ig tartó készülékakciónk üzleti előfizetőink számára

Nokia 6030

- Nagyméretű, könnyen használható billentyűzet
- Nagyfelbontású, színes kijelző 65 536 színnel
- FM-rádió
- Naptár és emlékeztetők
- WAP-funkció

3750 Ft+ áfa helyett

0 Ft új üzleti Expert vagy Elit előfizetés vásárlása esetén

Nokia 6111

- Megapixeles kamera 6-szoros digitális zoommal
- E-mail kliens
- Bluetooth
- Hangrögzítés akár több mint 60 perc hosszúságban
- 23 MB elérhető memória videók, hangok és képek számára

39000 Ft+ áfa helyett

33250 Ft új üzleti Expert vagy Elit előfizetés vásárlása esetén

Nokia 6230i

- EDGE
- Aktív TFT színes kijelző (mérete: 208 x 208, 65 k)
- Beépített SXGA Kamera 1280 x 1024 pixel
- Videóstreaming letöltési lehetőség
- MultiMedia kártya támogatás

32 500 Ft + áfa

új számlás előfizetés vásárlása esetén

Nokia 6280

- 3G
- EDGE
- 2 megapixeles kamera
- MINI-SD memória bővíthetőség
- E-mail-kliens

56 250 Ft + áfa

új számlás előfizetés vásárlása esetén

Apró betűs részben: Az árak az áfát nem tartalmazzák. A Nokia 6030 és Nokia 6111 készülékajánlat kizárólag új Üzleti Expert vagy Elit számlás előfizetés vásárlásával és 2 éves hűségnyilatkozat aláírásával érvényes, a Nokia 6230i és Nokia 6280 készülékajánlat bármely új számlás előfizetés vásárlásával és 2 éves hűségnyilatkozat aláírásával érvényes.

Készülékajánlatunk 2006. május 30-tól 2006. július 15-ig és a készlet erejéig tart. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. Készülékajánlataink kizárólag üzleti előfizetőink számára érvényesek. További részletek és készülékajánlatok a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

– A/1-es plakát

Üzleti előfizetés kisvállalkozóknak

Havidíj:

Bővebb információért és üzleti előfizetéseinkről részletes tájékoztatásért hívja infovonalunkat: +36 20 200 0000

Akciós készülékekből választhat július 15-ig új üzleti előfizetéséhez.

Nokia 6030

Most 0Ft

Apró betűs részben: További részletekkel rendelkezésére állunk a Pannon bemutatótermeiben, a Pannon Partnereknél és honlapunkon. Az üzleti Expert tarifacsomag bruttó havidíja 1188 Ft. Készülékajánlatunk 2006. július 15-ig, illetve a készlet erejéig, új üzleti előfizetés vásárlása és két éves hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A Pannon Infovonal hívásdíja a Pannon hálózatába irányuló normál hívás díjával egyezik meg. www.pannon.hu

16. Pannon készülékajánlat június

A kampány időtartama: 2006. június 5-2006. június 18.

A kampány fő üzenete a Motorola C261 bemutatása, illetve tájékoztatás arról, hogy a készülék számlás előfizetéssel 4980 Ft-ért megvásárolható. Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Televízió-reklám (10 mp)

A beépített kamerás Motorola C261-es csak nálunk számlás előfizetéssel már 4980 Ft-ért a tiéd lehet!

Pannon. Közel hozzád.

A narráció alatt a képernyő bal oldalán maga a mobiltelefon, jobb oldalán pedig a „Motorola C261 számlás előfizetéssel 4980 Ft” felirat látható.

A képernyő alján – a beküldött anyagban olvshatatlanul – apróbetűs tájékoztatás olvasható.

17. Wap hétvége

A kampányban szereplő egyik típusú fogyasztói tájékoztatást a GVH a Vj-123/2006. számú versenyfelügyeleti eljárásban már vizsgálta. Az ingyenes wap hétvége elnevezésű kampányban azonban a wapszolgáltatás népszerűsítése mellett készülékajánlat is megjelent.

A kampány időtartama: 2006. július 1-2006 július 30.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi eszközöket használta:

– Televízió-reklám (40mp)

A reklámfilmben az alábbiak hangoztak el: (...)

Számlás előfizetéssel két Nokia 6131-es most egy árért a tiétek lehet.

A képi megjelenítés során az alábbi szöveg volt látható, illetve olvasható: (...)

2 db Nokia 6131

2 számlás előfizetéssel

9990 Ft

kezdőrészlet

+ 18x2839 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. július 1-től a készlet erejéig, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Sajtóhirdetés

(...) Egyet fizetsz,

kettőt kapsz!

2 db Nokia 6131

2 számlás előfizetéssel

9990 Ft

kezdőrészlet

+ 18x 2839 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. július 1-jétől a készlet erejéig, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. Az árak az áfát tartalmazzák. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Szórólap

(...)

Egyet fizetsz,

kettőt kapsz!

2 db Nokia 6131

2 számlás előfizetéssel

9990 Ft

kezdőrészlet

+ 18x 2839 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: (...) A készülékajánlat 2006. július 1-jétől a készlet erejéig, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. Az árak az áfát tartalmazzák. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használható.

A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános

tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információért hívd telefonos ügyfélszolgálatunkat a 1220-as telefonszámon, vagy keresd fel honlapunkat a www.pannon.hu címen.

– A/1-es plakát⁶

(...)

Egyet fizetsz,

kettőt kapsz!

2 db Nokia 6131

2 számlás előfizetéssel

9990 Ft

kezdőrészlet

+ 18x 2839 Ft (THM: 37,99%)

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. július 1-jétől a készlet erejéig, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, két számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. Az árak az áfát tartalmazzák. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– City light plakát

Ld.: A/1-es plakát

– Óriásplakát

Ld.: A/1-es plakát

18. Pannon készülékajánlat július

A kampány prepaid és postpaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő televízió-reklámban szereplő tájékoztatás (prepaid) – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

A kampányban az eljárás alá vont alkalmazott még szórólapot.

– Szórólap

Motorola L7 ajándék Bluetooth headsettel!

A meglepően vékony és elegáns Motorola L7 készülék vásárlásakor most Bluetooth headsetet adunk ajándékba!

0 Ft kezdőrészlet

+ 18 x 2 128 Ft (THM: 33,25%)

számlás előfizetéssel

44 970 Ft

kártyás előfizetéssel

⁶ A plakát többféle kreatívvá jelent meg, azonban a hirdetések között az érdemi rész tekintetében nem mutatkozik különbség.

- × beépített MP3 lejátszó
- × VGA kamera 4-szeres digitális zoommal
- × videofelvétel és lejátszás
- × MMS-üzenetek küldése és fogadása
- × 5 MB belső memória, amely memóriakártyával tovább bővíthető
- × képernyővédők, képek, animációk és dallamok letöltésére alkalmas
- × 176x220 méretű, 1,9 TFT színes kijelző (262 ezer színű)
- × Bluetooth
- × 500 név tárolására képes telefonkönyv
- × beépített kihangosító

Apró betűs részben: Az ajánlat 2006. július 12-től a készlet erejéig érvényes. A Bluetooth headset típusa Motorola H350. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információért hívja ügyfélszolgálatunkat a 1220-as telefonszámon, vagy keresse fel honlapunkat: www.pannon.hu.

19. Júliusi dupla készülékajánlat

A kampány időtartama: 2006. július 3-2006. július 31.

A kampány fő eleme különböző típusú mobilkészülékekből két azonos készülék és ahhoz kapcsolódó két számlás előfizetés megvásárlásának, mint kedvező ajánlatnak a népszerűsítése.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Rádióreklám (30 mp)

(...) Duplán minden jobb. A Pannonnal most két mobilt kapsz egy árért két új, akár különböző számlás előfizetéssel. Így például két darab kinyitható Siemens AF51 most mindössze 3 990 Ft. Részletek az üzletekben.

Pannon. Közel hozzád.

– Sajtóhirdetés

Két mobil egy árért! Duplán minden jobb.

2 db Siemens A31 számlás

2 számlás előfizetéssel 3990 Ft

Miért érd be egy mobillal, ha egyből kettőt is kaphatsz? Ha most két új – akár különböző – számlás előfizetést vásárolsz a Pannonnal, két mobilt kapsz egy árért.

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től a készlet erejéig érvényes, két egyéni előfizetői számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható kép csak illusztráció. Az akcióban részt vevő további készülékeket és a részleteket keresd a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Sajtóhirdetés

Két mobil egy árért! Duplán minden jobb.

2 db Motorola C261

2 számlás előfizetéssel 4980 Ft

Miért érdéd be egy mobillal, ha egyből kettőt is kaphatsz? Ha most két új – akár különböző – számlás előfizetést vásárolsz a Pannonnál, két mobilt kapsz egy áráért.

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től a készlet erejéig érvényes, két egyéni előfizetői számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható kép csak illusztráció. Az akcióban részt vevő további készülékeket és a részleteket keresd a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Szórólap

1. oldal:

Két mobil egy áráért!

Duplán minden jobb!

Miért érdéd be egy mobillal, ha egyből kettőt is kaphatsz? Ha most két új akár különböző számlás előfizetést vásárolsz a Pannonnál, két mobilt kapsz egy áráért.

2 db

Siemens AF51

2 számlás előfizetéssel

3 990 Ft

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től a készlet erejéig érvényes, két egyéni előfizetői, számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek kizárólag Pannon SIM-kártyával használhatóak. A készülékek kijelzőjén látható kép csak illusztráció. További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

2. oldal: Most te is megduplázhatod!

Siemens A31

- Állítható gyorsbillentyúk
- MMS, WAP
- JAVA játékok

3 990 Ft

2 számlás előfizetéssel

Nokia 6131

- 1,3 megapixeles kamera nyolcszoros zoommal
- FM-rádió
- MP3-lejátszás

9 990 Ft

kezdőrészlet

+ 18 x 2 343 Ft (THM: 37,99%)

2 számlás előfizetéssel

SonyEricsson J230

- 65 ezer színu kijelző

- WAP
- MMS
- Kihangosítható

3 990 Ft

2 számlás előfizetéssel

Motorola C261

- 1MB felhasználói memória
- GPRS
- W@P funkció
- Polifónikus hangszóró

4 980 Ft

számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től (Nokia 6131 vásárlása esetén 2006. június 30-tól) a készlet erejéig érvényes, két egyéni előfizetői, számlás előfizetés vásárlása esetén. Ajánlatunk kizárólag a fenti, azonos típusú készülékek vásárlása esetén érvényes. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

– A/1-es plakát

Két mobil egy árért!

Duplán minden jobb

Miért érdé be egy mobillal, ha egyből kettőt is kaphatsz? Ha most két új – akár különböző – számlás előfizetést vásárolsz a Pannonnál, két mobilt kapsz egy árért.

2 db

Siemens AF51

2 számlás előfizetéssel

3 990 Ft

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től a készlet erejéig érvényes, két egyéni előfizetői számlás vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. A készülékek kijelzőjén látható kép csak illusztráció. Az akcióban résztvevő további készülékeket és részleteket keresd a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Dealer plakát

Két mobil egy árért!

2 db Siemens A31

- Állítható gyorsbillentyűk
- MMS, WAP
- JAVA játékok

3 990 Ft

2 számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től a készlet erejéig érvényes, két egyéni előfizetői, számlás előfizetés vásárlása esetén. Az akcióban szereplő további készülékeket és részleteket keresd a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Dealer plakát

Két mobil egy áráért!

2 db Motorola C261

- 1MB felhasználói memória
- GPRS
- W@P funkció
- Polifónikus hangszóró

4 980 Ft

2 számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től a készlet erejéig érvényes, két egyéni előfizetői, számlás előfizetés vásárlása esetén. Az akcióban szereplő további készülékeket és részleteket keresd a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon Partnereknél. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– City light plakát ⁷

Két mobil egy áráért! Duplán minden jobb

2 db Siemens AF51

2 számlás előfizetéssel

3990 Ft

Miért érd be egy mobillal, ha egyből kettőt is kaphatsz? Ha most két új – akár különböző – számlás előfizetést vásárolsz a Pannonnal, két mobilt kapsz egy áráért.

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től a készlet erejéig érvényes, két lakossági számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható kép csak illusztráció. További részletek az üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Óriásplakát ⁸

Két mobil egy áráért! Duplán minden jobb

2 db Siemens AF51

2 számlás előfizetéssel 3990 Ft

Miért érd be egy mobillal, ha egyből kettőt is kaphatsz? Ha most két új – akár különböző – számlás előfizetést vásárolsz a Pannonnal, két mobilt kapsz egy áráért.

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. június 27-től a készlet erejéig érvényes, két egyéni előfizetői számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható kép csak illusztráció. Az akcióban részt vevő további készülékeket és a részleteket keresd a Pannon bemutatótermeiben és a

⁷ A citylight plakátok országosan kerültek kihelyezésre a kampány ideje alatt.

⁸ Az óriásplakátok mind budapest, mind pedig vidéken láthatóak voltak a kampány ideje alatt.

20. Praktikum hálózaton belüli csomag

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

21. MMS-hétfége

A kampány időtartama: 2006. augusztus 1-2006. augusztus 31.

A kampány fő eleme az MMS szolgáltatás hétfégén ingyenesen történő igénybevételének promóciója, továbbá többféle mobilkészülék számlás előfizetéssel történő megvásárlásának a kommunikációja.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Sajtóhirdetés

Dobj egy képet!

Hétfégén ingyen SMS.

Nokia 6103

0 Ft.

+12 x 1 974 Ft (THM 33,25%)

Most igazán kreatív lehetsz! Tedd színeesebbé üzeneteidet egy képpel, hanggal, vagy akár videóval! Csak a képzelet szab határt.

Küldj MMS-t hálózaton belül minden hétfégén ingyen!

Apró betűs részben: Az ajánlat 2006. augusztus 1–szeptember 30-ig, magáncélú MMS-küldésre érvényes. Magáncélú felhasználás minden, természetes személy által igénybe vett, nem üzleti célú szolgáltatás. Készülékajánlatunk 2006. augusztus 1-től a készlet erejéig, kétéves hűségnyilatkozat aláírásával, számlás előfizetés megkötése esetén érvényes. Az árak az áfát tartalmazzák. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Óriásplakát⁹

Az óriásplakát nem került beküldésre.

– Szórólap

A hostess-promócióban használt szórólapokon a készülékek prepaid tarifacsomaggal kerültek népszerűsítésre.

– Beltéri eszközök¹⁰

A beltéri eszközök nem kerültek beküldésre.

⁹ Az óriásplakátok 2006. augusztus 1-jétől augusztus 31-ig országszerte láthatóak voltak.

¹⁰ A különböző beltéri eszközök 2006. augusztus 1-jétől augusztus 31-ig elérhetőek voltak.

22. Djuice 100 SMS

A kampány időtartama: 2006. augusztus 22-2006. szeptember 19.

A kampány fő üzenete a Djuice 100 sms szolgáltatás népszerűsítése, illetve tájékoztatás arról, hogy különböző készülékek kártyás csomagban meghatározott összegért elvihetők további részletek megfizetése mellett.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

- Rádióreklám (30 mp)

(...) Olyan ciki hogy már elő sem mered venni? Akkor figyelj, mert ilyen még nem volt. Most kevés zsetonnal is szert tehetsz a legjobb mobilokra Djuice kártyás csomagban. Mit szólnál mondjuk egy kamerás Nokiához, amit már 6990 Ft kezdőrészletért elvihetsz? Rádásul hálózaton belül az év végéig havi 100 ingyen SMS-t küldhetsz Djuice kártyás csomaggal. Részletek az üzletekben. Djuice.

- Mozireklám (40 mp)¹¹

A Djuice 100 SMS kampányra vonatkozó kreatív után az alábbiak láthatóak a képernyőn:

Nokia 6070

kártyás csomagban 6990 Ft

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

A fenti részletek alatt az alábbi narráció hallható:

Hoppá! Ilyen még nem volt. Már 6990 Ft-ért elvihetsz egy kamerás Nokiát Djuice kártyás csomagban. Djuice.

Apró betűs részben: THM: 33.29%. A készülékajánlat 2006. augusztus 22-től a készlet erejéig tart. További részletek a Pannon üzleteiben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.djuice.hu

- Televízió-reklám (40 mp)

A Djuice 100 SMS kampányra vonatkozó kreatív után az alábbiak láthatóak a képernyőn:

Sony Ericsson K310i

kártyás csomagban

6990 Ft kezdőrészlet

+ 12x1746 Ft

A fenti részletek alatt az alábbi narráció hallható:

Hoppá! Ilyen még nem volt. Már 6990 Ft-ért elvihetsz egy kamerás Sony Ericssont Djuice kártyás csomagban.

Djuice.

Apró betűs részben: THM: 33.29%. A készülékajánlat 2006. augusztus 22-től a készlet erejéig tart. További részletek a Pannon üzleteiben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.djuice.hu

- Televízió-reklám (40 mp)

A Djuice 100 SMS kampányra vonatkozó kreatív után az alábbiak láthatóak a képernyőn:

Nokia 6070

¹¹ A mozireklámok országosan voltak láthatóak 2006. augusztus 24. és 2006. szeptember 17. között folyamatosan.

kártyás csomagban

6990 Ft

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

A fenti részletek alatt az alábbi narráció hallható:

Hoppá! Ilyen még nem volt. Már 6990 Ft-ért elvihetsz egy kamerás Nokiát Djuice kártyás csomagban. Djuice.

Apró betűs részben: THM: 33.29%. A készülékajánlat 2006. augusztus 22-től a készlet erejéig tart. További részletek a Pannon üzleteiben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.djuice.hu

– Online hirdetések

A kampány során kétfajta banner került felhasználásra. Az egyik banner (pannon_100sms_468_180) nem tartalmazott információt a készülékek értékesítésének feltételeivel kapcsolatban.

– Online banner

Amennyiben 2006. augusztus 22. és szeptember 30. között újonnan vásárolt Djuice kártyás vagy Djuice kártyás+ előfizetést, akkor havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz a hálózaton belül az év végéig!

Ráadásul már részletre is vásárolhatsz készüléket kártyás csomagodhoz, rendkívül alacsony kezdőrészlet befizetésével!

Nokia 6070

kártyás csomagban

6990 Ft

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

Sony Ericsson K310i

kártyás csomagban

6990 Ft

kezdőrészlet + 12x1746 Ft

– Sajtóhirdetés

Havi 100 ingyen SMS kihozza belőled a profit

kamerás Nokia 6070

kártyás csomagban

6 990 Ft

(alatta próbetúvel):

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

Új djuice kártyás előfizetéssel hálózaton belül havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz az év végéig.

Apró betűs részben: Az SMS-ajánlat 2006.08.22.-2006.09.30. között megvásárolt új kártyás előfizetés esetén, 2006. 12. 31-ig érvényes. A készülékajánlat 2006.08.22-től a készlet erejéig tart. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. További információ, valamint

részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

– Beltéri plakát¹²

Havi 100 ingyen SMS kihozza belőled a profit

kamerás Nokia 6070

kártyás csomagban 6 990 Ft

(alatta apróbetűvel):

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

Új djuice kártyás előfizetéssel hálózaton belül

havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz az év végéig.

Apró betűs részben: Az SMS-ajánlat 2006.08.22.-2006.09.30. között megvásárolt új kártyás előfizetés esetén, 2006. 12. 31-ig érvényes. A készülékajánlat 2006.08.22-től a készlet erejéig tart. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

– Szórólap

1. oldal:

Havi 100 ingyen SMS kihozza belőled a profit

kamerás

Nokia 6070

kártyás csomagban

6 990Ft

kezdőrészlet+ 12x 2229 Ft

Új djuice kártyás előfizetéssel hálózaton belül havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz az év végéig.

www.djuice.hu

Élj vele

2. oldal:

Vágj zsebre egy profi mobilt!

Sony Ericsson K310i

Djuice kártyás csomagban:

24990 Ft

Részletfizetéssel:

6990 Ft

kezdőrészlet+ 12x1746 Ft

× VGA kamera

¹² A beltéri eszközök 2006. augusztus 24-től 2006. szeptember 15-ig folyamatosan elérhetőek voltak.

- × MP3 csengőhangok
- × Videofelvétel és lejátszás

Siemens A31

Djuice kártyás csomagban:

10980 Ft

- × WAP
- × MMS
- × 32 szólamú csengőhangok

Sony Ericsson J230i

Djuice kártyás csomagban:

14970 Ft

- × FM rádió
- × Dallamszerkesztő
- × MMS

Apró betűs részben: Az SMS ajánlat 2006. 08. 22-09.30 között megvásárolt új kártyás előfizetés esetén, 2006. 12. 31-ig érvényes. A készülékajánlat 2006. 08. 22-től a készlet erejéig tart. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

www.djuice.hu

Élj vele

– Pizzadoboz

Havi 100 ingyen SMS kihozza belőled a profit

kamerás Nokia 6070

kártyás csomagban 6 990 Ft

(alatta apróbetűvel):

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

Új djuice kártyás előfizetéssel hálózaton belül havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz az év végéig.

Apró betűs részben: Az SMS ajánlat 2006. 08. 22. és 09.30. között megvásárolt új kártyás előfizetés esetén, 2006. 12. 31-ig érvényes. A készülékajánlat 2006. 08. 22-től a készlet erejéig tart. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Zrt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

– Citylight plakát

Havi 100 ingyen SMS kihozza belőled a profit

kamerás Nokia 6070

kártyás csomag ban 6 990 Ft

(alatta apróbetűvel):

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

Új djuice kártyás előfizetéssel hálózaton belül

havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz az év végéig.

Apró betűs részben: Az SMS-ajánlat 2006.08.22.-2006.09.30. között megvásárolt új kártyás előfizetés esetén, 2006. 12. 31-ig érvényes. A készülékajánlat 2006.08.22-től a készlet erejéig tart. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

– Óriásplakát

kamerás Nokia 6070

kártyás csomag ban 6 990 Ft

(alatta apróbetűvel):

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

Apró betűs részben: A készülékajánlat 2006.08.22-től a készlet erejéig tart. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Rt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. A készülék kijelzőjén látható kép illusztráció. További információ, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

23. Pannon készülékajánlat szeptember

A kampány során két készülék, a Samsung C130 és a Siemens S68 prepaid csomaggal együtt történő népszerűsítésére került sor.

24. Családi csomag 3. kampány

A kampány időtartama: 2006. szeptember 19-2006. október 20.

A kampány fő eleme a Családi csomag szolgáltatás népszerűsítése (...), továbbá a kommunikáció során közlésre kerültek készülékajánlatok is (Nokia 6070 és további készülékek).

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Televízió-reklám (40 mp)

(...)

2 db Nokia 6070

számlás előfizetéssel

18 990 Ft

Pannon. Közel hozzád.

A fentiek alatt a következő narráció hallható:

Most két Nokis 6070-es mobiltelefon egy áráért, mindössze 18 990 Ft-ért a tiéd lehet.

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk 2006. szeptember 19-től a készlet erejéig érvényes, két számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Televízió-reklám (40 mp)

(...)

2 db LG KG220

számlás előfizetéssel

9990 Ft

Pannon. Közel hozzád.

A fentiek alatt a következő narráció hallható:

Most két LG KG220-as mobiltelefon egy áráért, mindössze 9990 Ft-ért a tiéd lehet.

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk 2006. szeptember 19-től a készlet erejéig érvényes, két számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Shop TV

A Shop TV-ben megjelenő reklámok különböző telefonkészülékeket (LG KG220, Nokia 6070...) népszerűsítettek, és tartalmuk rendre az alábbi volt:

2 db LG KG220

2 számlás előfizetéssel

9990 Ft

Pannon.Közel hozzád.

2 db Nokia 6070

2 számlás előfizetéssel

18 990 Ft

Pannon. Közel hozzád.

2db Siemens AF51

2 számlás előfizetéssel

3 990 Ft

Pannon. Közel hozzád.

2 db Motorola C261

2 számlás előfizetéssel

4 980 Ft

Pannon. Közel hozzád.

– Sajtóhirdetés

(...)

2 db Nokia 6070

1 áráért

2 számlás előfizetéssel

18 990 Ft

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk 2006. szeptember 19-től a készlet erejéig érvényes, két számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Óriásplakát

(...)

2 db Nokia 6070

1 áráért

2 számlás előfizetéssel

18 990 Ft

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk 2006. szeptember 19-től a készlet erejéig érvényes, két számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– A/1-es plakát

(...)

2 db Nokia 6070

1 áráért

2 számlás előfizetéssel

18 990 Ft

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlatunk 2006. szeptember 19-től a készlet erejéig érvényes, két számlás előfizetés vásárlása esetén. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Szórólap

1. oldal

2 db Nokia 6070

1 áráért

2 számlás előfizetéssel

18 990 Ft

Apró betűs részben: (...) Készülékajánlataink 2006. szeptember 19-től október 15-ig és a készlet erejéig, valamint 2 számlás előfizetés és 2 éves huségnyilatkozat aláírása esetén érvényesek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

2. oldal:

Két készülék egy áráért!

Nokia 6070

- VGA kamera
- Mobilszélessáv-kép
- Sztereó FM-rádió

2 db Nokia 6070

18 990Ft

2 számlás előfizetéssel

LG KG220

- Beépített VGA kamera (640x480 pixel)
- MMS-üzenetek küldése és fogadása
- Hangjegyzet

2 db LG KG220

9 990Ft

2 számlás előfizetéssel

Siemens AF51

- WAP-funkció
- Tükörhatású külső kijelző
- Fedőlapon dinamikus kék fény értesít a hívásokról, elmulasztott eseményekről

2 db Siemens AF51

3 990Ft

2 számlás előfizetéssel

Motorola

C261

- 65 ezer színű kijelző
- WAP-funkció
- Beépített VGA kamera

2 db Motorola C261

4980 Ft

2 számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: Készülékajánlataink 2006. szeptember 19-től október 15-ig és a készlet erejéig, valamint 2 számlás előfizetés és 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényesek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.annon.hu

– Dealer plakát

Ld.: Szórólap 2. oldal

– Dealer plakát

Két készülék egy áráért!

Nokia 6070

- VGA kamera
- Mobilszélessáv-kép
- Sztereó FM-rádió

2 db Nokia 6070

18 990Ft

2 számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: Készülékajánlataink 2006. szeptember 19-től október 15-ig és a készlet erejéig, valamint 2 számlás előfizetés és 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényesek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

– Dealer plakát

Két készülék egy áráért!

Nokia 6070

- VGA kamera
- Mobilszélessáv-kép
- Sztereó FM-rádió

2 db Nokia 6070

18 990Ft

2 számlás előfizetéssel

LG KG220

- Beépített VGA kamera (640x480 pixel)
- MMS-üzenetek küldése és fogadása
- Hangjegyzet

2 db LG KG220

9 990Ft

2 számlás előfizetéssel

Apró betűs részben: Készülékajánlataink 2006. szeptember 19-től október 15-ig és a készlet erejéig, valamint 2 számlás előfizetés és 2 éves hűségnyilatkozat aláírása esetén érvényesek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. További részletek és készülékajánlatok a Pannon üzletekben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

25. Djuice iskolakezdés

A kampány időtartama: 2006. október 2-2006. október 29., valamint 2006. november 13-2006. december 10.

A kampány fő eleme a

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Szórólap

1. oldal:

Havi 100 ingyen SMS kihozza belőled a profit

kamerás Nokia 6070

kártyás csomagban 6 990 Ft

(alatta apróbetűvel):

kezdőrészlet + 12x2229 Ft

VGA-kamera, mobilszélessáv-képes, FM-rádió

Új djuice kártyás előfizetéssel hálózaton belül havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz az év végéig.

2. oldal:

Vágj zsebre egy profi mobilt!

Sony Ericsson K310i

djuice kártyás csomagban:

24 990 Ft

Részletfizetéssel 6 990 Ft

kezdőrészlet + 12x1746 Ft

- × VGA kamera
- × MP3 csengőhangok
- × Videofelvétel és lejátszás

Siemens A31

djuice kártyás csomagban:

10 980 Ft

- × WAP
- × MMS
- × 32 szólamú csengőhangok

Sony Ericsson J230i

djuice kártyás csomagban:

14 970 Ft

- × FM-rádió
- × Dallamszerkesztő
- × MMS

Apró betűs részben: Az SMS ajánlat 2006. 08. 22 - 2006.09.30 között megvásárolt új djuice kártyás előfizetés esetén 2006.12.31-ig érvényes. A djuice Kártyás tarifacsomag 3 600 Ft lebeszélhetőséget, a djuice Kártyás+ tarifacsomag 3 100 Ft lebeszélhetőséget tartalmaz. A készülékajánlat 2006. 08. 22-től a készlet erejéig tart. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Zrt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank Zrt. a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információk, valamint részletes tájékoztatás a

hitelről az üzletekben és honlapunkon található.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

– Szórólap (Egyetemi szórás, 1. fázis)

1. oldal:

Új tanév, új mobil!

Küldj új Praktikum kártyás telefonodról havi 100 SMS-t az év végéig ingyen!

Siemens AF51

- WAP
- Tükörhatású kijelző
- 32 szólamú csengőhangok

17 970 Ft

Praktikum kártyás csomagban

Samsung X160

- WAP
- Java-alkalmazások
- 1000 telefonkönyv-bejegyzés

14 970 Ft

Praktikum kártyás csomagban

Samsung X650

- VGA kamera
- FM-rádió
- 500 telefonkönyv-bejegyzés

27 990 Ft

Praktikum kártyás csomagban

6 990 Ft

kezdőrészlet + 12 x 2 037 Ft

részletfizetéssel

BenQ-Siemens S68

- 262 ezer színu kijelző
- Elegáns, vékony kialakítás
- Bluetooth

32 970 Ft

Praktikum kártyás csomagban

4 980 Ft

kezdőrészlet + 12 x 2 715 Ft

részletfizetéssel

Új Praktikum kártyás előfizetéssel hálózaton belül havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz az év végéig!

Apró betűs részben: Az SMS-ajánlat 2006. 08. 22 – 09. 30 között megvásárolt, új Praktikum kártyás előfizetés esetén 2006. 12. 31-ig érvényes. A Praktikum kártyás csomag 2 500 Ft lebeszélhetőséget tartalmaz. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Zrt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információk, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

2. oldal:

Most havi 100 sms ingyen!

Új djuice kártyás előfizetőknek

Nokia 6070

djuice kártyás csomagban: 29 970 Ft

Részletfizetéssel:

6 990 Ft

kezdőrészlet + 12 X 2 229 Ft

- VGA kamera
- Mobilszélessáv-képes
- FM-rádió

Sony Ericsson K310i

djuice kártyás csomagban: 24 990 Ft

Részletfizetéssel:

6 990 Ft

kezdőrészlet + 12 X 1746 Ft

- VGA kamera
- MP3 csengőhangok
- Videofelvétel és lejátszás

Sony Ericsson J230i

djuice kártyás csomagban: 14 970 Ft

- FM-rádió
- Dallamszerkesztő
- MMS

Siemens A31

djuice kártyás csomagban: 10 980 Ft

- WAP
- MMS
- 32 szólamú csengőhangok

Új djuice kártyás előfizetéssel hálózaton belül havi 100 SMS-t ingyen küldhetsz az év végéig.

Apró betűs részben: Az SMS-ajánlat 2006.08.22-09.30 között megvásárolt új djuice Kártyás vagy új djuice Kártyás+ előfizetés esetén 2006.12.31-ig érvényes. A djuice Kártyás tarifacsomag 3 600 Ft lebeszélhetőséget, a djuice Kártyás+ tarifacsomag 3 100 Ft lebeszélhetőséget tartalmaz. A készülékajánlat 2006. 08. 22-től a készlet erejéig tart. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. THM: 33,29%. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Zrt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. További információk, valamint részletes tájékoztatás a hitelről az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

www.djuice.hu Élj vele

26. Regionális ajánlat

A kampányban alkalmazott kommunikációs eszközök prepaid csomaggal népszerűsített, részletfizetés nélküli készülékekre vonatkoztak, így nem tartalmaztak utalást arra vonatkozóan, hogy milyen feltételekkel lehet a készülékeket megvásárolni.

27. 5 perc után 0 Ft 3. kampány

A kampányban alkalmazott kommunikációs eszközök prepaid csomaggal népszerűsített, részletfizetés nélküli készülékekre vonatkoztak, így nem tartalmaztak utalást arra vonatkozóan, hogy milyen feltételekkel lehet a készülékeket megvásárolni.

28. Üzleti szolgáltatások 4. negyedév

A kampány időtartama: 2006. október 2-2006. december 31.

A kampány fő eleme a Mobil Adat szolgáltatási csomagok népszerűsítése, továbbá a kommunikáció során közlésre kerültek az adatkártya vásárlási feltételei is.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Sajtóhirdetés

A MobilAdat csomagokkal bárhol bekapcsolódhat cége információáramlásába!

Mobilizálja irodáját!

Hordozható számítógépébe egy adatkártyát helyezve, egyszerűen csatlakozhat az internethez, e-mailezhet, szabadon intézheti üzleti ügyeit. Akciós adatkártyáink a jelenlegi összes mobil adatátviteli technológiát támogatják (HSDPA/3G/EDGE/GPRS).

Pannon. Közel hozzád.

Adatkártya számlás előfizetéssel

MobilAdat 500 vagy 1500 csomaggal

most 0 Ft

Apró betűs részben: Az adatkártya ajánlat új számlás előfizetés vásárlása esetén, 2 éves készülék-hűségnyilatkozat és 2 éves MobilAdat 500 vagy 1 éves MobilAdat 1500 csomag szolgáltatás-hűségnyilatkozat aláírásával 2006.09.12-től a készlet erejéig érvényes. Az adatkártya kizárólag Pannon SIM-kártyával használható. További részletek a Pannon üzletekben és honlapunkon. Pannon Infovonal: 1220. www.pannon.hu

29. Üzleti tarifák 3. kampány

A kampány időtartama: 2006. szeptember 19-2006. december 3.

A kampány fő eleme az üzleti Expert Tarifacsomag bemutatása és az ahhoz kapcsolódó készülékajánlatok népszerűsítése.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Rádióreklám (25 mp)

Most duplán megéri a Pannonnal üzletelni. Október 31-ig két darab Nokia 6030-as készülék két új üzleti előfizetéssel csak nettó 3990 Ft. Ráadásul nálunk már havi nettó 990 Ft-os havidíj ellenében is üzleti percdíjakkal telefonálhat. Részletek az üzletekben. Pannon. Közel hozzád.

– Rádióreklám (25 mp)

Ön szerint megengedhet vállalkozása egy új telefont? Megkönnyítjük a döntést! November 30-ig ingyen adunk egy Nokia 2610-es készüléket minden új üzleti előfizetéshez. Ráadásul a Pannonnál már egy előfizetéssel is üzleti percdíjakkal telefonálhat és a havidíj csak nettó 990 Ft. Részletek az üzletekben. Pannon. Közel hozzád.

– Online banner (330x247, 468x180)

Akárhogy is nézem, ezt jól kisütötték! Üzleti expert előfizetés kisvállalkozóknak: 990 Ft + ÁFA. Nokia 2610 most új üzleti előfizetéssel 0 Ft. Kattintson a részletekért. Pannon. Közel hozzád.

– Online banner (330x247, 468x180)

Akárhogy is nézem, ez egyenes beszéd. Üzleti expert előfizetés kisvállalkozóknak: 990 Ft + ÁFA. 2 db nokia 6030 2 új üzleti előfizetéssel 3990 ft + ÁFA. Kattintson a részletekért! Pannon. Közel hozzád.

– Sajtóhirdetés

Üzleti expert előfizetés kisvállalkozóknak: 990 Ft + ÁFA

Pannon. Közel hozzád.

Nokia 2610

Új üzleti előfizetéssel: 0 Ft.

Apró betűs részben: További részletekkel rendelkezésére állunk a Pannon üzletekben és honlapunkon. Az Üzleti Expert tarifacsomag bruttó havidíja 1188 Ft. Készülékajánlatunk 2006. október 16-tól november 30-ig, 2 éves hűségnyilatkozattal együtt megkötött, új üzleti számlás előfizetés esetén érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. Pannon Infovonal: 1220. www.pannon.hu/uzleti

– Sajtóhirdetés

Üzleti Expert előfizetés kisvállalkozóknak

2 db Nokia 6030

2 új üzleti előfizetéssel

Most 3 990 Ft + áfa

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. szeptember 19-től október 31-ig, illetve a készlet erejéig, 2 éves hűségnyilatkozattal együtt megkötött, 2 új üzleti számlás előfizetés esetén érvényes. Az árak az áfát nem tartalmazzák. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. További információk az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu/uzleti

– Szórólap

1. oldal:

Üzleti Expert előfizetés kisvállalkozóknak

közel hozzád

Pannon

Nokia 2610

új üzleti előfizetéssel

Most 0Ft

Apró betűs részben: További részletekkel rendelkezésére állunk a Pannon üzletekben és honlapunkon. Az Üzleti Expert tarifacsomag bruttó havidíja 1188 Ft. Készülékajánlatunk 2006. október 16-tól november 30-ig, 2 éves hűségnyilatkozattal együtt megkötött, új üzleti számlás előfizetés esetén érvényes. A készülék csak Pannon SIM-kártyával használható. Pannon Infovonal: 1220. www.pannon.hu/uzleti

2. oldal:

Üzleti előfizetőinknek ajánljuk

Nokia 2610

- MMS-üzenetek küldése és fogadása
- WAP-funkció
- 65 ezer színű kijelző
- Ergonómikus kialakítás
- 300 telefonkönyv-bejegyzés

6 250 Ft+áfa helyett most 0Ft

új üzleti előfizetés vásárlása esetén

Nokia 6131

- Elegáns forma, gombnyomásra nyitható megoldás
- Mobilszélessáv-képes, gyors letöltés, böngészés
- MP3 lejátszó
- 1,3 megapixeles kamera
- Bluetooth

35 000Ft + áfa

új üzleti előfizetés vásárlása esetén

Nokia 6233

- Videostreaming
- Mobilszélessáv-képes
- 2 megapixeles kamera
- Bluetooth
- Sztereó FM-rádió

39 000 Ft + áfa

új üzleti előfizetés vásárlása esetén

Nokia E61

- E-mailek panorámakép üzemmódban olvashatók
- Offi ce-dokumentumok támogatása
- Video- és audióstreaming
- 75 MB felhasználói memória + mini SD-kártya támogatása
- WLAN, Bluetooth, USB, infravörös kapcsolatok

62 500 Ft + áfa

új üzleti előfizetés vásárlása esetén

Apró betűs részben: A Nokia 2610 készülékajánlatunk október 16-tól november 30-ig, a további három készülékajánlatunk a készlet erejéig, új üzleti számlás előfizetés vásárlása esetén, 2 éves hűségnyilatkozattal érvényes. Az árak az áfát nem tartalmazzák. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. További információk az üzletekben és honlapunkon találhatóak. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu/uzleti

– Szórólap

1. oldal: Üzleti Expert előfizetés kisvállalkozóknak

2 db Nokia 6030

2 új üzleti előfizetéssel

Most 3 990 Ft + áfa

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. szeptember 19-től október 31-ig, illetve a készlet erejéig, 2 éves hűségnyilatkozattal együtt megkötött, 2 új üzleti számlás előfizetés esetén érvényes. Az árak az áfát nem tartalmazzák. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. További információk az üzletekben és honlapunkon találhatóak. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu/uzleti

2. oldal:

Üzleti előfizetőinknek ajánljuk

Nokia 6030

- Nagyméretű, könnyen használható billentyűzet
- Színes kijelző 65 536 színnel
- FM-rádió
- Naptár és emlékeztetők
- WAP-funkció

3 750Ft + áfa

új üzleti előfizetés vásárlása esetén

Nokia N80

- Beépített 3 megapixeles kamera
- 20-szoros digitális zoom
- Office-dokumentumok támogatása
- Videóhívás

- 40 MB belső dinamikus memória

100 000 FtFt + áfa

új üzleti előfizetés vásárlása esetén

Nokia E61

- E-mailek panorámakép üzemmódban olvashatók
- Office-dokumentumok támogatása
- Video- és audióstreaming
- 75 MB felhasználói memória + mini SD-kártya támogatása
- WLAN, Bluetooth, USB, infravörös kapcsolatok

62 500 FtFt + áfa

új üzleti előfizetés vásárlása esetén

Nokia 6233

- Videostreaming
- Mobilszélessáv-képes
- 2 megapixeles kamera
- Bluetooth
- Sztereó FM-rádió

42 500 FtFt + áfa

új üzleti előfizetés vásárlása esetén

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk a készlet erejéig, új üzleti számlás előfizetés vásárlása esetén, 2 éves hűségnyilatkozattal érvényes. Az árak az áfát nem tartalmazzák. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. A készülékek kijelzőjén látható képek illusztrációk. További információk az üzletekben és honlapunkon találhatóak. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu/uzleti

30. Szolgáltatásajánlatok +P1000

A kampány időtartama: 2006. október 3-2006. december 31.

A kampány fő eleme az új mobilkészülékek és az ahhoz ajánlott tarifacsomag népszerűsítése számlás előfizetéssel.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Sajtóhirdetés

Testet öltött stílus.

Elérhető közelségben a legújabb csúcstelefonok!

Nokia 6130

számlás előfizetéssel,

Pannon 1000 tarifacsomaggal

19 980 Ft

Pannon. Közel hozzád.

Apró betűs részben: A készülékajánlat csak a Pannon 1000 számlás tarifacsomaggal vehető igénybe, és 2006. október 2-től a készlet erejéig, 2 éves tarifahűség-nyilatkozattal együtt megkötött, új számlás előfizetés esetén érvényes. További részletekkel és készülékajánlatokkal a Pannon üzletekben és honlapunkon állunk rendelkezésedre. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

– Sajtóhirdetés

Testet öltött stílus.

Elérhető közelségben a legújabb csúcstelefonok!

Samsung SGH-X820

számlás előfizetéssel,

Pannon 1000 tarifacsomaggal

29 970 Ft

Apró betűs részben: A készülékajánlat csak a Pannon 1000 számlás tarifacsomaggal vehető igénybe, és 2006. október 2-től a készlet erejéig, 2 éves tarifahűség-nyilatkozattal együtt megkötött, új számlás előfizetés esetén érvényes. További részletekkel és készülékajánlatokkal a Pannon üzletekben és honlapunkon állunk rendelkezésedre. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

31. Djuice nightlife

A kampány időtartama: 2006. október 2. – október 29.

A kampány fő eleme az új mobilkészülékek és az ahhoz ajánlott tarifacsomag népszerűsítése számlás előfizetéssel.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Online hirdetések

A kampányban az online bannerek két fajtája került alkalmazásra. Az egyik fajta banner nem tartalmazott készülékértékesítésre vonatkozó információt.

– Online banner

Nokia 2610 kártyás csomagban

3600 Ft

kezdőrészlet + 12x1748 Ft

Sony Ericsson K310i

6990 Ft

kezdőrészlet + 12x1746 Ft

Készülékajánlatunk 2006. október 2-től a készlet erejéig tart. THM: 33.25%. A részletfizetés lehetőségét a Credigen Bank biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További részletek a hitelről, készülékajánlatok a Pannon üzletekben.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

– Sajtóhirdetés

Ne küzd tovább érte!

Új Nokia 2610

kártyás csomagban

3600 Ft

kezdőrészlet + 12x1748 Ft

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. október 2-től a készlet erejéig tart. THM: 33.25%. A részletfizetés lehetőségét a Credigen Bank biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További részletek a hitelről, készülékajánlatok a Pannon üzletekben.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon. Élj vele.

www.djuice.hu

– Citylight plakát

Ne küzd tovább érte!

Új Nokia 2610

kártyás csomagban

3600 Ft

kezdőrészlet + 12x1748 Ft

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. október 2-től a készlet erejéig tart. THM: 33.25%. A részletfizetés lehetőségét a Credigen Bank biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További részletek a hitelről, készülékajánlatok a Pannon üzletekben.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon. Élj vele.

www.djuice.hu

– Beltéri eszközök

A beltéri eszközök különböző formátumban, ám azonos tartalommal kerültek közzétételre.

– Beltéri plakát A/1, A/3, B/1

Ld.: Sajtóhirdetés

– Szórólap

1. oldal

Ne küzd tovább érte!

Új Nokia 2610

kártyás csomagban

3600 Ft

kezdőrészlet + 12x1748 Ft

Készülékajánlatunk 2006. október 2-től a készlet erejéig tart. THM: 33.25%. A részletfizetés lehetőségét a Credigen Bank biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és

ajánlattételnek. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. További részletek a hitelről, készülékajánlatok a Pannon üzletekben.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

Pannon. Élj vele.

www.djuice.hu

2. oldal

Vigasztalódj új telefonnal!

Samsung X160 kártyás csomagban

16 980 Ft

- × wap
- × java alkalmazások támogatása
- × 1000 telefonkönyv-bejegyzés

BenQ-Siemens S68 kártyás csomagban

4980 Ft

(apró betűvel) kezdőrészlet + 12x2715 Ft

- × 262 ezer színű kijelző
- × elegáns, vékony kialakítás
- × bluetooth

siemens AF51 kártyás csomagban

14 970 Ft

- × külső kijelző tükörhatással
- × MMS
- × Wap

Töltsd meg étellel új mobilodat: 9 Ft-os perc- SMS- és MMS-díjak hálón belül, este 9 és reggel 6 között a djuice Nightlife szolgáltatással.

Havidíj 490 Ft.

Apró betűs részben: A djuice Nightlife szolgáltatást djuice kártyás és számlás egyéni előfizetők kizárólag magáncélra vehetik igénybe. A szolgáltatás visszavonásig érvényes. Részletek a Pannon bemutatótermeiben és a Pannon partnereknél.

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220.

www.djuice.hu

Pannon. Élj vele.

32. 5000 Ft kedvezmény

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

33. Samsung – EW Copromo

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

34. Pannon készülékajánlat november

A kampány időtartama: 2006. november 2-2006. november 26.

A kampány fő eleme a régi telefonkészülékek 5000 Ft-os beszámítása új készülékek számlás előfizetéssel történő megvásárlásakor.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Televízió-reklám (10 mp)

Ne dobd el használt mobilodat! Az LG KG800 számlás előfizetéssel 39 900 Ft, de régi készüléked beszámításával most 5000 Ft-tal olcsóbb.

A fenti narráció alatt a képernyőn az „LG KG 800 39 900 Ft —5000 Ft. Pannon. Közel hozzád” felirat látható.

A képernyőn látható tájékoztatás a beküldött anyagokban olvashatatlan.

– Televízió-reklám (10mp)

Ne dobd el használt mobilodat! A Nokia 6103 számlás előfizetéssel 14 970 Ft, de régi készüléked beszámításával most 5000 Ft-tal olcsóbb.

A fenti narráció alatt a képernyőn az „Nokia 6103 14 970 Ft —5000 Ft. Pannon. Közel hozzád” felirat látható.

A képernyőn látható tájékoztatás a beküldött anyagokban olvashatatlan.

35. Praktikum karácsony

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

36. Karácsonyi dupla készülékajánlat + videotelefonálás

A kampány időtartama: 2006. november 27-2007. január 28.

A kampány fő eleme a videotelefonálás szolgáltatás ismertetése, népszerűsítése, továbbá a kommunikáció során közlésre kerültek készülékajánlatok is (Nokia 7360, Sony Ericsson K610i).

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközöket használta:

– Online banner (300x300, 468x120, 468x180, 468x200)¹³

kéne 2 mobil 1 áráért? 2 db Nokia 7360 2 db számlás előfizetéssel 19 980 Ft. Az ajánlat 2006. december 5-től 11-ig tart. További részletekért kattints ide!

– Sajtóhirdetés

Két videotelefon egy áráért.

¹³ A kampány során ugyanaz a banner négy különböző formátumban került közzétételre.

Párban járnak.

Közel hozzád. Pannon.

Kettőt adunk egy áráért:

2 db Sony Ericsson K610i

2 számlás előfizetéssel

39 990 Ft

Jó ha képbem vagy: január végéig a Pannonnál ingyen videotelefonálhatsz!

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. december 5-től a készlet erejéig, két egyéni előfizetői számlás előfizetés vásárlása esetén érvényes. Az ingyenes videotelefonálás ajánlat Magyarország területéről, hálózaton belüli videohívásokra érvényes az erre alkalmas készülékekkel, 2006. december 1-jétől 2007. január 31-ig. A készülékek csak Pannon SIM kártyával használhatók. Az akcióval kapcsolatos további részletekkel, illetve a videotelefonálás igénybevételéhez szükséges harmadik generációs mobil szélessáv lefedettséggel kapcsolatban az üzletekben illetve honlapunkon tájékozódhatsz. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

– Sajtóhirdetés

Kéne 2 mobil 1 áráért?

Pannon. Közel hozzád.

2 db Nokia 7360

2 számlás előfizetéssel

19 980 Ft.

A készülékajánlat 2006. december 5-től 11-ig érvényes.

Apró betűben: Az ajánlat csak az ugyanazon ügyfél által vásárolt két egyéni számlás előfizetés esetén érvényes és más kedvezményes ajánlattal nem vonható össze. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. Az akcióval kapcsolatos további részletekről és készülékajánlatokról tájékozódj a Pannon üzleteiben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

– Direkt marketing – MMS

Láthatóan megy...

Az üzlet...

Most igazán ott lehet

Videotelefonáljon ingyen 2007. január 31-ig!

Közlel hozzád

Pannon

További információ: 0620-200-0000

www.pannon.hu

– Szórólap

1. oldal:

Párban járnak

Most 2 videotelefont adunk 1 áráért!

Közel hozzád. Pannon.

2 db Sony Ericsson K610i

2 számlás előfizetéssel

39 990 Ft

Jó ha képbem vagy: január végéig a Pannonnál ingyen videotelefonálhatsz!

Apró betűs részben: Készülékajánlatunk 2006. december 5-től a készlet erejéig, két egyéni előfizetői számlás előfizetés vásárlása esetén érvényes. Az ingyenes videotelefonálás ajánlat Magyarország területéről, hálózaton belüli videohívásokra érvényes az erre alkalmas készülékekkel, 2006. december 1-jétől 2007. január 31-ig. A készülékek csak Pannon SIM kártyával használhatók. Az akcióval kapcsolatos további részletekkel, illetve a videotelefonálás igénybevételéhez szükséges harmadik generációs mobil szélessáv lefedettséggel kapcsolatban az üzletekben illetve honlapunkon tájékozódhatsz. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

2. oldal

A szórólap ezen oldalán a videotelefonálás, mint szolgáltatás bemutatása szerepel, azonban készülékajánlatot nem tartalmaz.

– Vásárláshelyi plakát (A/0,A/1)

Kéne2 mobil 1 áráért?

2 db Nokia 7360

közel hozzád Pannon

2 számlás előfizetéssel

19 980 Ft

A készülékajánlat 2006. dec. 5-től 11-ig érvényes.

Apró betűs részben: Az ajánlat csak az ugyanazon ügyfél által vásárolt két egyéni számlás előfizetés esetén érvényes és más kedvezményes ajánlattal nem vonható össze. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatók. Az akcióval kapcsolatos további részletekről és készülékajánlatokról tájékozódj a Pannon üzleteiben. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220. www.pannon.hu

– Vásárláshelyi matrica

2 db Nokia 7360

2 számlás előfizetéssel 19980 Ft

A készülékajánlat 2006. december 5-től 11-ig érvényes.

37. Adatkártya 0 Ft

A kampány fő eleme a mobilinternet szolgáltatás népszerűsítése az ahhoz kapcsolódó 3G/HSDPA adatkártyával, mely a kommunikációs eszköz szerint 0 Ft-ért megvásárolható.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Szórólap

1. oldal:

Internetezz szabadon a 0 Ft-os Adatkártyával!

közel hozzád Pannon

Laptopodba helyezve gyors, internet-hozzáférés a Pannon mobil szélessáv hálózatán! Az adatkártya segítségével elérheted üzleti-vagy magánlevelezésed, szörfölhatsz az interneten, így soha, semmiről nem fogsz lemaradni!*

Amennyiben laptopod alkalmas a PCMCIA kártya befogadására.*

0 Ft

3G/HSDPA adatkártya

*A kép csak illusztráció

Apró betűs részben: A Pannon új számlás előfizetés vásárlás esetén 2 éves hűségnyilatkozattal, valamint 2 éves MobilAdat 500 vagy 1 éves MobilAdat 1500 csomag megrendeléskor 2006. szeptember 12-től 0 Ft-os, akciós áron kínálja a HSDPA kártyát.

2. oldal:

A HSDPA adatkártya mellé a következő adatcsomagok közül választhatsz:

- MobilAdat 500 az internet rendszeres használóinak, nagyobb mennyiségű adat letöltésére ajánlott. A szolgáltatás 500 MB adatforgalmat biztosít, havidíj ellenében.
- MobilAdat 1500 csomaggal havi 1500 MB adatmennyiség használható fel. A havidíjas szolgáltatás az internet legaktívabb használóinak igényeit is kielégíti.

Az HSDPA adatkártya hordozható számítógépedbe helyezve internetelérést biztosít a Pannon mobil szélessáv hálózatán, így villámgyorsan kapcsolódhatsz a világhálózathoz!

Mire jó az adatkártya?

A jelenlegi, összes adatátviteli technológiát támogató (HSDPA/3G/EDGE/GPRS) mobilszélessáv-képes HSDPA adatkártya folyamatos, rendkívül gyors, a vezetékes környezetben megszokott internetkapcsolatot biztosít. Mindig az elérhető leggyorsabb adatátviteli technológiát használja, hiszen azokon a területeken, ahol nincs

3G/HSDPA lefedettség, ott sem szakad meg az internetkapcsolat, köszönhetően annak, hogy az adatátviteli technológiák közötti átváltás automatikusan történik.

Mire használhatod a HSDPA adatkártyát?

- internetezésre
- e-mailezésre
- céges adatbázisok elérésére
- elektronikus banki szolgáltatások elérésére
- kapcsolódásra a világháló közösségeihez
- chatelésre
- SMS-ek küldésére és fogadására

Ha jelenlegi előfizetésedet megtartva, az új számlás előfizetést alapvetően adatkommunikációra, nem pedig hanghívásra használnád, az Adatkártya tarifacsomag a praktikus megoldás, melynek havidíja csupán bruttó 1200 Ft.

Az ajánlathoz kapcsolódó – internet-hozzáférést biztosító – MobilAdat szolgáltatások díjai:

	Bruttó havidíj	Havidíjban foglalt forgalmi keret	Bruttó forgalmi díj 10 kB-onként
--	----------------	-----------------------------------	---

			Csúcsidőben	Egyéb időszakban
MobilAdat 500	6 990 Ft	500 MB	1,00 Ft	0,25 Ft
MobilAdat 1500	12 990 Ft	1500 MB	0,75 Ft	0,25 Ft

A szolgáltatás-hűségnyilatkozat időtartama MobilAdat 500 szolgáltatás választása esetén 2 év, MobilAdat 1500-as csomag esetén 1 év. A szolgáltatás hűségidőtartama alatt más MobilAdat csomagra való váltás kötbérfizetés terhe mellett lehetséges (Kivétel: MobilAdat 500 szolgáltatás-hűség aláírása esetén, a Pannon biztosítja a MobilAdat 500 és MobilAdat 1500 szolgáltatási csomagok közötti átváltás jogát a 24 hónapos szolgáltatás-hűség időtartama alatt).

Az adatkártya ajánlat 2006. szeptember 12-től a készlet erejéig érvényes. A mobil szélessávú szolgáltatás aktuális lefedettségéről és igénybevételi felvételeiről, valamint további részletekről a Pannon üzleteiben és honlapunkon tájékozódhatsz.

A belföldi MobilAdat szolgáltatások forgalmi díjainak mérése 10 kB-os egységekben történik. Minden megkezdett egység díjköteles. A csúcsidő minden esetben az Előfizető tarifacsomagja szerinti csúcsidőt jelenti, minden ettől különböző időszak egyéb időszaknak számít. A forgalmi díj fizetése az átvitt adatmennyiség függvényében alakul. A havidíjban foglalt forgalmi keret belföldi igénybevétel esetén, bármely számlázási időszakban felhasználható. A forgalmi keret felhasználását követően – minden csomag esetében – a szolgáltatás forgalmi díj megfizetésével vehető igénybe.

A szolgáltatásokkal kapcsolatos további információt az Általános Szerződési Feltételekben találsz.

közel hozzád Pannon

Telefonos ügyfélszolgálat: 1220

Pannon Infovonal: 06 20 200 0000

www.pannon.hu

38. Laptop promo BTL

A kampány időtartama: 2006. december 4-2006. december 17.

A kampány fő eleme a mobilinternet szolgáltatás népszerűsítése az ahhoz kapcsolódó adatkártyával, valamilyen összegű kezdőrészlettel megvásárolható.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Shop TV

Mobilinternet megoldás lappal és adatkártyával 0 Ft kezdőrészletből!

– Online banner (300x300, 468x180, 468x200)¹⁴

Mobilinternet?

¹⁴ Három azonos tartalmú, ám különböző méretű banner került közzétételre 2006. december 4-től 17-ig.

Mobilinternet csomag a Pannontól. Laptop, adatkártya és internet-előfizetés egyben, már 19990 Ft kezdőrészlettől.

Közel hozzád Pannon

– Szórólap

1. oldal:

Mobilinternet megoldást keresel?

Nálunk egyben megtalálod!

Laptop, internetelérést biztosító HSDPA adatkártyával, most új számlás előfizetéssel már 0 Ft kezdőrészlettől!

Az ajánlat 2006. december 13-tól, új számlás előfizetés vásárlása esetén, 2 éves hűségnyilatkozattal, valamint 2 éves MobilAdat 500 vagy 1 éves MobilAdat 1500 csomag megrendelésekor 2006. december 31-ig érvényes. A részletfizetési lehetőséget a Credigen Bank Zrt. biztosítja a Pannon üzleteiben. A Credigen Bank a hitelbírálat jogát fenntartja. Ez a hirdetés nem minősül a bank részéről nyilvános tájékoztatónak és ajánlattételnek.

További információk, valamint részletes tájékoztatás az üzletekben és honlapunkon található. Telefonos ügyfélszolgálat: 1220, www.pannon.hu

2. oldal:

A Pannon egyre növekvő mobilszélessáv-lefedettségének köszönhetően ma már a lakosság 85 százaléka számára elérhető a gyors mobil adatátvitelt biztosító hálózat. A mobil szélessáv által nyújtott jelenlegi 384 Kbit/s adatsebesség folyamatosan gyorsul 1,8 Mbit/s, majd akár 14 Mbit/s sebességre, így könnyedén és gyorsan csatlakozhatsz a világhálóhoz, internetezhetsz,

helyhez kötöttség nélkül elérheted levelezéseidet, tájékozódhatsz a legfrissebb hírekről, chatelhatsz barátaiddal. A Pannon mobilszélessáv-hálózatának lefedettségéről részletesebben honlapunkon tájékozódhatsz.

Egyedi ajánlatunkban most minden együtt van, ami a mobilinternetezéshez szükséges, ráadásul mindez most rendkívül

kedvezményes részletfizetési konstrukcióban a Tiéd lehet.

Az ajánlat részletei:

Laptop	Dell™ latitude™ D520	Lenovo® 3000 N100
Processzor	Intel®Celeron™ M 1,73 GHz	Intel®Core™ 2 Duo 1,66 GHz
Grafika	Intel™ 950	Intel™ 950
Képernyő	15" XGA	15,4" WXGA
Memória	512 MB	512 MB
Háttértár	60 GB	80 GB
Optikai meghajtó	DVD+/-RW	DVD-RW DL

Hálózat	Modem, Ethernet, WLAN	Modem, Ethernet, WLAN
Egyéb	Rázkódásvédelem	Beépített kamera és ujjlenyomatolvasó
Garancia	3 év	1 év
Mobil adatátvitel	HSDPA/3G/EDGE adatkártya	

Kezdőrészlet	0 Ft	0 Ft
Havi törlesztőrészlet 12 hónapos futamidő esetén*	17 457 Ft	19 397 Ft
Havi törlesztőrészlet 24 hónapos futamidő esetén*	9 990 Ft	11 078 Ft
Teljes ár (laptop + adatkártya)	180 000 Ft	200 000 Ft

* THM: 33,25%

Az ajánlathoz kapcsolódó – internet-hozzáférést biztosító – MobilAdat szolgáltatások díjai:

	Bruttó havidíj	Havidíjban foglalt forgalmi keret	Bruttó forgalmi díj 10 kB-onként	
			csúcsidőben	egyéb időszakban
MobilAdat 500	6990 Ft	500 MB	1,00 Ft	0,25 Ft
MobilAdat 1500	12 990 Ft	1500 MB	0,75 Ft	0,25 Ft

× MobilAdat 500 az internet rendszeres használóinak, nagyobb mennyiségű adat letöltésére ajánlott. A szolgáltatás 500 MB adatforgalmat biztosít, havidíj ellenében.

× MobilAdat 1500 csomaggal havi 1500 MB adatmennyiség használható fel. A havidíjas szolgáltatás az internet aktív használóinak igényeit is kielégíti.

Ajánlatunk igénybevételének feltételei:

- × új számlás előfizetés vásárlása 2 éves hűségnyilatkozattal
- × 2 éves MobilAdat 500 vagy 1 éves MobilAdat 1500 szolgáltatás hűségnyilatkozattal

Hol érhető el ajánlatunk?

Pécsi Bemutatóterem: 7624 Pécs, Széchenyi tér 8.

Mammut I. Bemutatóterem: 1026 Budapest, Lövház utca 2–6.

Astoria Bemutatóterem: 1075 Budapest, Károly körút 3/A

Győri Bemutatóterem: 9021 Győr, Kazinczy utca 5–7–9.

Debreceni Bemutatóterem: 4025 Debrecen, Piac utca 1–3.

Budaörsi Bemutatóterem: 2040 Budaörs, Baross u. 165.

Internetezz szabadon!

– Vásárláshelyi plakát

Mobilinternet megoldás lappal és adatkártyával 0 Ft kezdőrészlettől!

– Notebook doboz

Új mobilinternet előfizetés lappal és adatkártyával 19900 Ft-kezdőrészlettől!

Közel hozzád

Pannon

– Vásárláshelyi matrica

Mobilinternet megoldás lappal és adatkártyával 0 Ft kezdőrészlettől!

39. Djuice karácsony

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

40. Djuice refresh

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

41. Djuice VIP

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

42. Medicina DM

A kampány fő eleme a mobilinternet szolgáltatás népszerűsítése az ahhoz kapcsolódó 3G/HSDPA adatkártyával, mely a kommunikációs eszköz szerint 0 Ft-ért megvásárolható.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Direct mail

Új eszköz a gyógyításban

Gyors, hordozható és rugalmas megoldás a mobil internetezéshez.

Adatkártya 0 Ft-ért!

Adatkártya 0 Ft-ért!

A Pannon most bruttó 69.990 Ft helyett 0 Ft-os akciós áron kínálja az Option GlobeTrotter

HSDPA kártyát, új számlás előfizetés vásárlása, és 1 éves MobilAdat 500 vagy MobilAdat 1000 csomag megrendelése esetén.

Apró betűs részben: A 0 Ft-os HSDPA adatkártya ajánlat a készlet erejéig érvényes. Igénybevételéhez új számlás előfizetés szükséges 2 éves hűségnyilatkozattal, valamint MobilAdat 500 vagy MobilAdat 1000 csomag előfizetés 1 éves hűségnyilatkozattal. A hűségnyilatkozat lejártá előtt más MobilAdat csomagra váltás, illetve a MobilAdat csomag lemondása kötbérfizetése ellenében lehetséges. Ennek összege 20 000 Ft. A MobilAdat 500 és MobilAdat 1000 csomagok közötti váltás lehetséges, ez kötbérfizetési kötelezettséget nem von maga után. Az Expert és Elit tarifacsomagokat csak üzleti előfizetők vehetik igénybe. *Az üzleti tarifacsomagok estén a 40%-os kedvezmény 2 éves hűségnyilatkozattal érhető el.

További információért hívja a +3620-200-0000 -s telefonszámot. Keresse fel honlapunkat vagy érdeklődjön személyesen bemutatótermeinkben, illetve a Pannon Partner üzletekben!

Pannon honlap: www.pannon.hu

Új eszköz a gyógyításban

Gyors, hordozható és rugalmas megoldás a mobil internetezéshez.

Adatkártya 0 Ft-ért!

A Pannon tudja, hogy a gyógyításban mennyire fontos a pontos és gyors munkavégzés. Ezért hoztuk létre egyedülálló ajánlatunkat, amelyet az orvosok igényeinek figyelembevételével alakítottunk ki.

Miben segíti az Option GlobeTrotter HSDPA kártya az Ön munkáját?

Az adatkártya és egy hordozható számítógép segítségével Ön:

- × bárhol és bármikor elérheti az Internetet;
- × fogadhat és küldhet e-maileket;
- × lekérheti páciensei adatait a központi adatbázisból;
- × a SIM-kártyán tárolt adatok (nevek, telefonszámok, e-mail címek, naptárbejegyzések) közvetlenül szinkronizálhatók;
- × ráadásul a szöveges üzenetek (SMS) szerkesztésére, tárolására, küldésére is kényelmes, praktikus megoldást nyújt.

A mobilszélessáv-képes Option GlobeTrotter kártya folyamatos internetkapcsolatot biztosít. Az egyre szélesebb körben elérhető 3G mellett EDGE és GPRS hálózatokon is képes kommunikálni, sőt támogatja a 3G továbbfejlesztett technikáját a HSDPA-t is.

Hogyan juthat kedvezményes áron az adatkártyához?

A Pannon bruttó 69.990 Ft helyett most 0 Ft-os akciós áron kínálja az Option GlobeTrotter HSDPA kártyát.

A kártya igénybevételének feltételei:

- × 2 éves hűségnyilatkozat az Option GlobeTrotter adatkártyára
- × 1 éves hűségnyilatkozat a MobilAdat 500 vagy MobilAdat 1000 csomagra
- × Új előfizetés vásárlása, javasolt tarifacsomag: Adatkártya tarifacsomag

A MobilAdat 500 az internet rendszeres használóinak, nagyobb mennyiségű adat letöltésére ajánlott. Míg a MobilAdat 1000-rel havi 1000 MB adatmennyiség használható fel, amely az Internet aktív használóinak igényeit is kielégíti.

A 0 Ft-os adatkártyát bárki igénybe veheti, aki orvosi pecséttel, MOK (Magyar Orvosi Kamara) igazolvánnyal vagy MAPOSZ (Magyarországi Praktizáló Orvosok Szövetségének a tagja) tagságot igazoló okmánnyal rendelkezik. Vásárlás esetén ezt kérjük, hozza magával.

Új üzleti tarifacsomagjaink

Ha most előfizet valamely üzleti tarifacsomagunkra a QTEK 9100 PDA mobilkészülék már bruttó 109.500, míg a Nokia 6021 már bruttó 9.900 Ft-tól az Öné lehet.

Másodperc alapú számlázás, kötöttségek nélkül?

Üzleti Expert tarifacsomag

- × mindössze 990 Ft + Áfa havidíj;
- × másodperc alapú számlázás;
- × hűségnyilatkozat nincs.

0 Ft-os percdíj cégen belül, kötöttségek nélkül?

Üzleti Elit tarifacsomag

- × 0 Ft os csoportdíj;
- × a 3900 Ft + Áfa havidíj fele lebeszélhető;
- × másodperc alapú számlázás;
- × hűségnyilatkozat nincs;
- × akár 40% os kedvezmény.*

– Direkt marketing eszköz

Szeretne egy mobil rendelőt? Adatkártya 0 Ft-ért notebookhoz!

Gyors, hordozható és rugalmas megoldás a mobil internetezéshez.

Apró betűs részben: Az ajánlat a készlet erejéig érvényes. Igénybevételi feltételekért és további részletekért látogasson el a www.pannon.hu weboldalra, vagy hívja a +36 20 200 0000-s számot.

43. Djuice felvételi DM

A kampány prepaid előfizetésre vonatkozik, a kampányban megjelenő kommunikációs eszközök által közvetített tájékoztatás – természeténél fogva – nem tartalmaz utalást a hűségnyilatkozatra, valamint a részletfizetés lehetőségére sem.

44. Nokia DM

A kampány kezdőnapja: 2006. november 6.

A kampány fő eleme az új Nokia E61-es készülék bemutatása, illetve az ahhoz ajánlott Üzleti Mobil Adat 50 csomag népszerűsítése.

A kampány csupán direkt marketing eszközöket (direct mail) tartalmazott.

– Direct mail (1)

Nokia E61

Ismerje meg legújabb üzleti partnerét!

Innovatív formák...lennyűgöző funkciók...

Üzleti kommunikációra

fejlesztett okostelefon – most igazán kedvező áron.

Több mint telefon – igazi üzleti partner.

Éljen exkluzív ajánlatunkkal, legyen Ön a Nokia E61!

Szeretné, ha az Ön üzleti partnere lenne?

Most 103 750 Ft + áfa helyett 49 900 Ft + áfáért viheti haza!

2007. január 31-ig pedig díjmentesen nyújtjuk hozzá Önnek az Üzleti MobilAdat 50 csomagot, amely havi 50 Mb adatforgalmat foglal magába!

Éljen a lehetőséggel!

Több mint telefon: teljes körű üzleti partner

A Nokia E61 készüléket kifejezetten üzleti kommunikáció céljára tervezték, így számos megoldás – például e-mail funkciók – segítik az Ön munkáját.

Egyszerű e-mail használat:

- × Mobil e-mail funkció, így azonnal értesülhet a beérkező levelekről az irodán kívül is
- × Az e-mailek, melléklettel együtt, a nagy kijelzőn panorámakép-üzemmódban olvashatók
- × A mellékleteket megnyitó és szerkesztő program támogatja a MS Word, PowerPoint és Excel leggyakrabban használt funkcióit
- × Könnyedén, egy kézzel használható navigáció; egy gombnyomással bekapcsolható e-mail Ismerje meg közelebbről is!

Hatékony munkaszervezés:

- × Tárgyalás időpontok jóváhagyása vagy elutasítása, távolról történő kapcsolattartás a munkatársakkal
- × A névjegyzék és a naptár kompatibilis a Microsoft Outlook és a Lotus Notes programokkal

Könnyű és gyors adatkommunikáció:

- × 3G, GPRS/EDGE
- × Felhasználói memória: 75 MB + miniSD-kártya támogatása
- × Kapcsolatok: WLAN, Bluetooth, USB és infravörös

Éljen a lehetőséggel, és legyen ezentúl az Ön üzleti partnere is a NOKIA E61 okostelefon!

www.pannon.hu

– Direct mail (2)

Ld.: direct mail (1)

– Kísérőlevél (1)

Tisztelt Ügyfelünk/Vezetéknév Keresztnév!

Ismerje meg legújabb üzleti partnerét! Ezúttal egy olyan készüléket mutatunk be Önnek, amely kifejezetten alkalmas az üzleti kommunikációra, ráadásul most a Pannonnál egy olyan kedvezményes ajánlatcsomag keretén belül kínáljuk, amit nehéz lesz visszautasítani! Ismerje meg a mobilpiac egyik legsokoldalúbb üzleti készülékét!

Exkluzív ajánlatunk Önnek:

× A Nokia E61 készülékhez most 103 750 Ft + áfa helyett mindössze 49 900 Ft + áfáért juthat hozzá!

× Új Nokia E61 készülékéhez 2007. január 31-ig díjmentesen biztosítjuk az Üzleti MobilAdat 50 csomagot, amely havi 50 Mb adatforgalmat foglal magába!

A Nokia E61 készüléket innovatív formája, nagy kijelzője kiválóan alkalmassá teszi e-mailezésre, internetezésre egyaránt. A MobilAdat 50 csomaggal kiegészítve pedig egy nyerő párost alkot, és segíti Önt abban, hogy soha ne essen ki az üzletmenetből.

Amennyiben felkeltettük érdeklődését, forduljon bizalommal ügyfélmenedzseréhez, fáradjon be bármelyik Pannon üzletünkbe, vagy hívja Üzleti Ügyfélszolgálatunkat a 1779-es számon!

Éljen Ön is a lehetőséggel!

Üdvözlettel:

Pannon

Apró betűs részben: A Nokia E61 készülék 2006. november 8-án érvényben lévő listaára 103 750 Ft + áfa. Akciós ajánlatunk 2006.11.20. és 2006.12.31. között érvényes új üzleti előfizetéssel vagy Bónusz Program igénybevételével vásárolt Nokia E61 készülék esetén, 2 éves hűségnyilatkozat aláírásával. 2007. február 1-jétől az Üzleti Mobil Adat 50 csomag havidíja 1 400 Ft + áfa. Amennyiben DM anyagok küldésével kapcsolatban korábbi nyilatkozatát módosítani kívánja, hívja telefonos ügyfélszolgálatunkat. Adatvédelmi Nyilvántartási szám: 01400-0003

– Kísérőlevél (2)

Tisztelt Ügyfelünk/Vezetéknév Keresztnév!

Ismerje meg legújabb üzleti partnerét! Ezúttal egy olyan készüléket mutatunk be Önnek, amely kifejezetten alkalmas az üzleti kommunikációra, ráadásul most a Pannonnál egy olyan kedvezményes ajánlatcsomag keretén belül kínáljuk, amit nehéz lesz visszautasítani! Ismerje meg a mobilpiac egyik legsokoldalúbb üzleti készülékét!

Exkluzív ajánlatunk Önnek:

× A Nokia E61 készülékhez most 103 750 Ft + áfa helyett mindössze 49 900 Ft + áfáért juthat hozzá!

× Új Nokia E61 készülékéhez 2007. január 31-ig díjmentesen biztosítjuk az Üzleti MobilAdat 50 csomagot, amely havi 50 Mb adatforgalmat foglal magába!

A Nokia E61 készüléket innovatív formája, nagy kijelzője kiválóan alkalmassá teszi e-mailezésre, internetezésre egyaránt. A MobilAdat 50 csomaggal kiegészítve pedig egy nyerő párost alkot, és segíti Önt abban, hogy soha ne essen ki az üzletmenetből.

Amennyiben felkeltettük érdeklődését, forduljon bizalommal ügyfélmenedzseréhez, fáradjon be bármelyik Pannon üzletünkbe, vagy hívja Üzleti Ügyfélszolgálatunkat a 1776-os számon!

Éljen Ön is a lehetőséggel!

Üdvözlettel:

Pannon

Apró betűs részben. A Nokia E61 készülék 2006. november 8-án érvényben lévő listaára 103 750 Ft + áfa. Akciós ajánlatunk 2006.11.20. és 2006.12.31. között érvényes új üzleti előfizetéssel vagy Bónusz Program kedvezmény igénybevételével vásárolt Nokia E61 készülék esetén, 2 éves hűségnyilatkozat aláírásával. 2007. február 1-jétől az Üzleti Mobil Adat 50 csomag havidíja 1 400 Ft + áfa. Amennyiben DM anyagok küldésével kapcsolatban

korábbi nyilatkozatát módosítani kívánja, hívja telefonos ügyfélszolgálatunkat. Adatvédelmi Nyilvántartási szám: 01400-0003

– Kísérőlevél (3)

Tisztelt Ügyfelünk/Vezetéknév Keresztnév!

Ismerje meg legújabb üzleti partnerét! Ezúttal egy olyan készüléket mutatunk be Önnek, amely kifejezetten alkalmas az üzleti kommunikációra, ráadásul most a Pannonnál egy olyan kedvezményes ajánlatcsomag keretén belül kínáljuk, amit nehéz lesz visszautasítani! Ismerje meg a mobilpiac egyik legsokoldalúbb üzleti készülékét!

Exkluzív ajánlatunk Önnek:

× A Nokia E61 készülékhez most 103 750 Ft + áfa helyett mindössze 49 900 Ft + áfáért juthat hozzá!

× Új Nokia E61 készülékéhez 2007. január 31-ig díjmentesen biztosítjuk a MobilAdat 50 csomagot, amely havi 50 Mb adatforgalmat foglal magába!

A Nokia E61 készüléket innovatív formája, nagy kijelzője kiválóan alkalmassá teszi e-mailezésre, internetezésre egyaránt. A MobilAdat 50 csomaggal kiegészítve pedig egy nyerő párost alkot, és segíti Önt abban, hogy soha ne essen ki az üzletmenetből.

Amennyiben ajánlatunk felkeltette érdeklődését, látogasson el bármelyik Pannon üzletünkbe, vagy hívja telefonos ügyfélszolgálatunkat a díjmentesen elérhető 1220-as számon, illetve a -tarifacsomagnak megfelelő hálózaton belüli díjon hívható - Pannon Infovonalat a +36 20 200 0000-ás számon, ahol közvetlenül az ügyintézővel beszélhet.

Éljen Ön is a lehetőséggel!

Üdvözlettel:

Pannon

Apró betűs részben: A Nokia E61 készülék 2006. november 8-án érvényben lévő listaára 103 750 Ft + áfa. Akciós ajánlatunk 2006.11.20. és 2006.12.31. között érvényes új üzleti előfizetéssel vagy Bónusz Program kedvezmény igénybevételével vásárolt Nokia E61 készülék esetén, 2 éves hűségnyilatkozat aláírásával. 2007. február 1-jétől a Mobil Adat 50 csomag havidíja bruttó 1990 Ft. Amennyiben DM anyagok küldésével kapcsolatban korábbi nyilatkozatát módosítani kívánja, hívja telefonos ügyfélszolgálatunkat. Adatvédelmi Nyilvántartási szám: 01400-0003

45. Bónuszprogram DM

A kampány időtartama: 2006. szeptember közepe

A kampány fő eleme a Pannon hűségprogram promóciója négy különböző ajánlattal együttesen, mely közül az egyik a kedvezményes készülékvásárlás számlás előfizetéssel.

Az eljárás alá vont a kampányban az alábbi kommunikációs eszközt használta:

– Direct mail

1. oldal:

Tisztelt Ügyfelünk!

Köszönjük, hogy a Pannont választotta. Számunkra fontos az együtt töltött idő, és ezt megújult hűségprogramunkkal, a Bónusz Programmal még jobban értékeljük!

Különbözőek vagyunk, így természetes, hogy mindannyiunknak más jelenti az igazi meglepetést. A Pannon ezért döntött úgy, hogy hűségprogramjában szélesíti a kedvezmények körét, biztosítva ezzel a választás lehetőségét Önnek.

A Pannonnál eltöltött éveinek számát is alapul véve állítottuk össze ajánlatainkat, amelyeket igazán az Ön igényeire szabtuk. Miért ne választana díjmentes hálózaton belüli perceket? Esetleg új készüléket vásárolna kedvezményes áron? A Bónusz Programmal ezekre mind lehetősége nyílik.

Válasszon kedvére személyre szóló kedvezményes ajánlatainkból!

Pannon. Közel hozzád.

2. oldal:

Bónusz Program

Az Ön személyre szóló, kedvezményes ajánlatait Bónusz Program kártyáján foglaltuk össze, így könnyedén kiválaszthatja közülük az igényeinek leginkább megfelelőt.

Bővebben a következő oldalakon olvashat az egyes opciókról.

3. oldal:

Válassza ki az Önnek legmegfelelőbb ajánlatot!

1. Csevegjen még többet, díjmentesen!

Amennyiben ezt az ajánlatot választja,

24 hónapon keresztül díjmentesen beszélhet hálózaton belül, a Bónusz Program kártyáján feltüntetett percek erejéig.

2. Cserélje készülékét újra, kedvezményesen!

Ezzel a választással a mellékelt készüléktájékoztatóban szereplő készülékeket még kedvezőbb áron vásárolhatja meg.

A készüléktájékoztatóban feltüntetett akciós árat a kártyán látható Bónusz Program kedvezményével csökkentjük.

3. Beszéljen díjmentesen és vásároljon készüléket kedvezményes áron!

Beszéljen hálózaton belül díjmentesen Bónusz Program percdíjkedvezményével 24 hónapon keresztül, és válasszon egy kedvére való mobilt számlás előfizetéssel a mellékelt készüléktájékoztatóból, a kártyáján található Bónusz Program kedvezményével!

4. Cserélje le készülékét, és vegyen egy másikat is, kedvezményesen!

Ebben a csomagban két készüléket igényelhet a készüléktájékoztatóból kedvezményes áron: lecserélheti mobilját a készüléktájékoztatóban feltüntetett akciós áron, Bónusz Program kedvezményét pedig felhasználhatja egy másik telefon vásárlására számlás előfizetéssel.

Az Ön személyre szóló kedvezményét Bónusz Program kártyáján tüntettük fel.

Az 1. és 2. ajánlathoz egy kétéves hűségnyilatkozat, a 3. és 4. ajánlat igénybevételéhez két darab kétéves hűségnyilatkozat aláírása szükséges. A négy ajánlat közül csak egy vehető igénybe. Az 1. és 3. ajánlatok esetén az előfizetőnek a díjmentes percek erejéig a hívásforgalom után a percdíjat nem kell megfizetnie.

4. oldal:

Szeretné igénybe venni a Bónusz Program ajánlatát?

Látogasson el Bónusz Program kártyájával bármelyik Pannon üzletbe, és kérje a Pannon megújult hűségprogramjának ajánlatai közül azt, amelyik a leginkább illik az Ön igényeihez!

Tekintse meg készüléktájékoztatónkat, és válassza ki akciós telefonjaink közül kedvencét! Ne feledje, az akciós árak a Bónusz Program kedvezményének mértékével tovább csökkenhetnek!

– DM kártya

Bónusz program

Vezetéknév Keresztnév

Előfizetői hívószám:

+3620-390-1106

Közel hozzád

Pannon

Ön az alábbi kedvezményes ajánlatok közül választhat:

1. díjmentes perc havonta, 24 hónapon keresztül, hálózaton belül.*
2. készülékcsere ... Ft kedvezménnyel
3. ...díjmentes perc havonta, 24 hónapon keresztül, hálózaton belül és... Ft készülékvásárlási kedvezmény számlás előfizetéssel
4. Két készülék kedvezményesen: egy akciós áron és egy... Ft kedvezménnyel, számlás előfizetéssel.

*Az előfizetőknek a díjmentes percek erejéig a hívásforgalom után a percdíjat nem kell megfizetnie.

Az 1. és 2. ajánlathoz egy kétéves hűségnyilatkozat, a 3. és 4. ajánlat igénybevételéhez kétféle hűségnyilatkozat aláírása szükséges.

Az ajánlatok 2006. november 10-ig érvényesek, azt követően az aktuális előfizetői szokások függvényében változhatnak.

– Szórólap

A szórólap 24 különböző telefon árának és funkcióinak felsorolásán túl az alábbiakat tartalmazza:

A feltüntetett akciós készülékajánlat számlás előfizetés megkötése és kétéves hűségnyilatkozat aláírása esetén vehető igénybe. Az Ön személyes Bónusz Program kedvezménye a választott ajánlatnak megfelelően a készüléktájékoztatóban feltüntetett árakból kerül levonásra. A készülék kijelzőjén látható képek illusztrációk. A készülékek csak Pannon SIM-kártyával használhatóak. Az esetlegesen előforduló nyomdai hibákért a Pannon és a készülékgyártók nem vállalnak felelősséget. A készüléktájékoztatóban feltüntetett akciós készülékajánlat 2006. október 17-től a készlet erejéig érvényes. A Bónusz Program részvételi feltételeiről és az igénybe vehető akciókról érdeklődjön bemutatótermeinkben, ügyfélszolgálatunkon vagy honlapunkon.

Pannon telefonos ügyfélszolgálat: 1220

Pannon Infovonal: 06 20 200 0000

Pannon web: www.pannon.hu