

GVH VKK – Fogyasztói csoportok kérdőív

FELKÉRÉS – 1:15

Jó napot kívánok, XY vagyok, a BellResearch közvélemény-kutató cégtől telefonálok. Jelenleg felmérést végzünk a lakosság pénzügyi ismereteivel és véleményével kapcsolatban. Szeretném felkérni Önt most egy telefonos interjúra, amely legfeljebb 10 perc, és nem igényel semmilyen pénzügyi tudást.

Mielőtt a kérdésekre rátérnénk, szeretném tájékoztatni, hogy

- a részvétel és az egyes kérdések megválaszolása önkéntes, azaz nem muszáj mindenre válaszolnia;
- válaszait anonim módon, azaz névtelenül és egyéb azonosító nélkül, összesítve dolgozzuk fel;
- az interjút ISO minőségbiztosítási és adatvédelmi okokból rögzítjük és legkésőbb 3 hónap múlva töröljük;
- az Önök telefonszámát a nyilvánosan elérhető telefonos adatbázisokból, véletlenszerűen választottuk ki.

Belekezdhetünk a rövid kérdőívbe?

- 1 – Igen
- 2 – Nem → köszönjön el!

0. SZŰRŐKÉRDÉSEK 0:25 -> 1:40

1. Részt vett-e Ön az elmúlt 6 hónapban piac- vagy közvélemény-kutatásban?

- 1 – Igen → epc
- 2 – Nem
- 9 – NT/NV → epc

2. Dolgozik-e Ön vagy közvetlen családtagja a következő területek valamelyikén?

- 1 – Média, marketing, reklám, újságírás → epc
- 2 – Piackutatás, közvélemény-kutatás → epc
- 3 – Fogyasztóvédelem → epc
- 4 – Bankügyletek, hitelnyújtás → epc
- 5 – Nem dolgozik egyik említett területen sem
- 97 – NV → epc
- 99 – NT → epc

I. DEMOGRÁFIA 0:55 -> 2:35

3. Megmondaná, hogy a település, ahol Ön él, az Budapest, megyeszékhely, más város, vagy község?

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! KVÓTA FIGYELÉS

- 1 – Budapest → UGORJON A 6. KÉRDÉSRE
- 2 – megyeszékhely
- 3 – más város
- 4 – község, tanya, külterület

4. Melyik megyében van az Ön lakóhelye?

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! KVÓTA FIGYELÉS Csak akkor tegye fel, ha nem Budapesten lakik, vagyis 3>1 esetén!

- 1 Bács-Kiskun
- 2 Baranya
- 3 Békés
- 4 Borsod-Abaúj-Zemplén
- 5 Csongrád
- 6 Fejér
- 7 Győr-Moson-Sopron
- 8 Hajdú-Bihar
- 9 Heves
- 10 Jász-Nagykun-Szolnok
- 11 Komárom-Esztergom
- 12 Nógrád
- 13 Pest
- 14 Somogy
- 15 Szabolcs-Szatmár-Bereg
- 16 Tolna
- 17 Vas
- 18 Veszprém
- 19 Zala

5. A következők közül melyik korcsoportba tartozik Ön?

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! Legalább 25 évesnek kell lennie. KVÓTA FIGYELÉS

- 1 – 25 évesnél fiatalabb → epc
- 2 – 25 – 29 éves
- 3 – 30 – 39 éves
- 4 – 40 – 49 éves
- 5 – 50 – 59 éves
- 6 – 60 éves és fölötté
- 97 – NV → epc
- 99 – NT → epc

6. A kért neme:

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! NE KÉRDEZZE, CSAK JELÖLJE! KVÓTA FIGYELÉS

- 1 – férfi
- 2 – nő

7. Ön jelenleg dolgozik / nyugdíjas / tanuló?

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES!

- 1 – alkalmazott
- 2 – vállalkozó
- 3 – nyugdíjas
- 4 – tanuló
- 5 – munkanélküli
- 6 – gyesen, gyeden van
- 7 – háztartásbeli
- 8 – más okból nem dolgozik
- 98 – Egyéb
- 97 – Nem akar válaszolni
- 99 – Nem tudja

8. Mi az Ön legmagasabb befejezett iskolai végzettsége?

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! KVÓTA FIGYELÉS

- 1 – 8 osztálynál kevesebb
- 2 – 8 általános
- 3 – szakmunkás-, szakiskolai bizonyítvány
- 4 – szakközépiskolai érettségi (befejezetlen felsőfokú tanintézet)
- 5 – gimnáziumi érettségi (befejezetlen felsőfokú tanintézet)
- 6 – érettségéhez kötött szakképzés, technikum, felsőfokúnak nevezett képzés
- 7 – főiskolai diploma
- 8 – egyetemi diploma
- 98 – egyéb
- 97 – Nem akar válaszolni →epc
- 99 – Nem tudja → epc

II. A FOGYASZTÓI CSOPORTOK KÖZVETETT ISMERTSÉGE 2:35 ->5:10

9. Találkozott-e már olyan reklámmal / hirdetéssel, amelynek a fő szövege / üzenete a következő volt...?

1:05 DP: SORONKÉNT EGY VÁLASZ LEHETSÉGES!

ROTÁLVA!	igen	nem	NV	NT
1. BAR/KHR listás?	1	2	97	99
2. Elutasítják a bankok?	1	2	97	99
3. Hitel kezes és jövedelemigazolás nélkül!	1	2	97	99
4. Minimálbér, tiltólista nem akadály!	1	2	97	99
5. Vásároljon fix törlesztőrészletre akár ingatlant vagy autót!	1	2	97	99
6. Vásárolna, de nincs miből? Van megoldás!	1	2	97	99

14_1. Meg tudja mondani, hogy hol találkozott ilyen jellegű hirdetés[s]ekkel? 0:45

DP: TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES, OLVASSA FEL! Csak azoktól kérdezze, akik találkoztak megtévesztő hirdetéssel, vagyis 9=1 bármelyik alkérdésnél!

- 1 – Országos bulvár (pl. Blikk, Bors, Story, Best, Metropol)
- 2 – Országos napilap (pl. Népszabadság, Magyar Nemzet)
- 3 – Megyei napilap (pl. Vas Népe, Dunántúli Napló, Délmagyarország)
- 4 – Országos heti, havi lapok, folyóiratok (pl. HVG, Figyelő, Heti Válasz)
- 5 – Közszolgálati TV (pl. m2, Duna TV)
- 6 – Kereskedelmi TV (pl. RTL Klub, TV2)
- 7 – Közszolgálati rádió (pl. MR1)
- 8 – Kereskedelmi rádió (pl. ClassFm, Roxy, Info Rádió, Gazdasági Rádió)
- 9 – Internet portál (pl. Index, Origo, Privátbankár)
- 10 – Internet blog vagy fórum, éspedig:.....
- 11 – Ismerőseitől, barátától, rokontól hallott róla
- 12 - Ingyenes hirdetési újságban
- 13 - Helyi, közéleti és bulvár újságban (pl. Helyi Téma)
- 14 – GVH (Versenyhivatal) honlapján
- 98 – Egyéb helyen, éspedig:.....
- 97 – Nem akar válaszolni
- 99 – Nem tudja

15_1. Mennyire érezte megbízhatónak ez[ek]et a hirdetés[ek]et? 0:15

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! OLVASSA FEL! Csak azoktól kérdezze, akik találkoztak megtévesztő hirdetéssel, vagyis 9=1 bármelyik alkérdésnél!

1. Egyáltalán nem megbízható
 2. Inkább nem megbízható
 3. Inkább megbízható
 4. Teljes mértékben megbízható
- 97 Nem akar válaszolni
99 Nem tudja

10. Utánanézett-e valaha ilyen hirdetésnek? 0:10

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! Csak azoktól kérdezze, akik halottak róla, vagyis 9=1 bármelyik alkérdésnél!

- 1 – Igen
 - 2 – Nem
- 97 – Nem akar válaszolni
99 – Nem tudja

10a Milyen szervezet tette közzé az Ön által alaposabban megismert hirdetést? ca. 0:20

DP: TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES! OLVASSA FEL! Csak azoktól kérdezze, akik utánanézték, vagyis 10=1!

- 1 –Cég, vállalkozás
 - 2 – Hitelintézet
 - 3 – Bank
 - 4 – GVH (Gazdasági Versenyhivatal)
 - 5 – Alapítvány, non profit szervezet
- 98 – Egyéb, éspedig:.....
97 – Nem akar válaszolni
99 – Nem tudja

III. A FOGYASZTÓI CSOPORTOK KÖZVETLEN ISMERTSÉGE 1:50 ->7:00**17. Ön szerint a következők közül melyik meghatározás igaz a fogyasztói csoportra leginkább?**

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! 1:00

ROTÁLVA!

1. egy zártkörű vásárlói közösség/klub, amelynek a tagjai kedvezményesen juthatnak hozzá termékek és szolgáltatások egy szűkebb csoportjához
 2. egy kategória, amellyel az azonos fogyasztási szokással rendelkező embereket jellemzik
 3. egy olyan vásárlási társulás, amelynek szerencsés tagjai rendszeres befizetések esetén hozzájuthatnak a kiválasztott termékhez [pl. autó, lakás] vagy szolgáltatáshoz [pl. felújítás]
 4. olyan önkéntes közösség, amelynek tagjai egymásnak adnak kölcsön
 5. közös vásárlást jelent, amikor is több fogyasztó ugyanazt a terméket vagy szolgáltatást vásárolja meg, és ezért mennyiségi kedvezményben részesülnek
0. Egyik sem
97 Nem akar válaszolni
99 Nem tudja a választ

18. Ön szerint a fogyasztói csoportra jellemzőek-e az alábbiak...? 0:50

DP: SORONKÉNT EGY VÁLASZ LEHETSÉGES!

ROTÁLVA!		igen	nem	NV	NT
2.	Kézpénzt ad a tagoknak	1	2	97	99
3.	Közgyűlésen dől el, melyik tag jut hozzá a termékhez/szolgáltatáshoz [pénzhez]	1	2	97	99
4.	Szerencse kérdése, mikor jut hozzá a csoport tagja a termékhez/szolgáltatáshoz [pénzhez]	1	2	97	99
5.	Hitelt nyújt a tagoknak	1	2	97	99

IV. ÉRINTETTSÉG 0:10 ->7:10**22. Tagja-e, vagy korábban tagja volt-e Ön valamelyik cég által szervezett fogyasztói csoportnak? 0:10**

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES!

- 1 – Igen, most is tagja vagyok
 2 – Igen, korábban tagja voltam, de már nem vagyok
 3 – Nem

 97 – Nem akar válaszolni
 99 – Nem tudja

V. HATÓSÁGI FELLÉPÉS 4:40 ->11:50**Ismertetés 1:00**

A fogyasztói csoportok lényege, hogy a tagok olyan termék megszerzése reményében lépnek be, aminek a megvásárlására a belépéskor nem áll rendelkezésükre a szükséges pénz. Ezután rendszeres befizetések fejében közgyűléseken vehetnek részt, ahol egy-egy szerencsés tag megnyeri a lehetőséget, hogy hozzájusson a megvásárolni kívánt termékhez. A tagok minden hónapban befizetik a fix törlesztőrészletet, de nem mindenki jut azonnal a termékhez, csak a szerencsések. Van, akinek több évet is várnia kell és közben minden hónapban be kell fizetnie. A termék megvásárlása után is fizetnie kell a vállalt havi összeget, egészen a termék teljes kifizetéséig. A fogyasztói csoportokat szervező cégek megtévesztő reklámjaikkal gyakran azt a látszatot keltik, hogy hitelt nyújtanak, azonban ezzel félrevezetik az embereket.

25. Ez alapján találkozott-e már ilyen fogyasztói csoporttal valaha? 0:15

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES!

- 1 – Igen
 2 – Nem

 97 – NV

 99 – NT

25a Ez alapján mit mondana, volt Ön már fogyasztói csoport tagja valaha? 0:20

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! Csak azoknak tegye fel, akik találkoztak ilyennel, azaz 25=1!

- 1 – Igen, jelenleg is tag
 2 – Igen, de csak korábban voltam
 3 – Nem, nem voltam fogyasztói csoport tagja

 97 – NV

 99 – NT

27. Ön szerint mely hatóság jogosult eljárni a fogyasztói csoportok megtévesztő hirdetései miatt? **0:40**

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! OLVASSA FEL!

- 1 – Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság [NFH]
- 2 – Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság [NMHH]
- 3 – Gazdasági Versenyhivatal [GVH]
- 4 – Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete [PSZÁF]
- 5 – Pénzügyi Békéltető Testület
- 6 – Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaságtudományi Intézete
- 97 – NV
- 99 – NT

28. Emlékszik-e olyan hírre vagy hirdetésre, amit a fogyasztói csoportokkal kapcsolatban valamely hatóság tett közzé? Ha igen, akkor melyik hatósággal kapcsolatban találkozott ilyenrel az elmúlt hónapban? **0:20**

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! OLVASSA FEL!

- 0 – Nem emlékszik ilyenre
- 1 – Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság [NFH]
- 2 – Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság [NMHH]
- 3 – Gazdasági Versenyhivatal [GVH]
- 4 – Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete [PSZÁF]
- 5 – Pénzügyi Békéltető Testület
- 6 – Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaságtudományi Intézete
- 97 – NV
- 99 – NT

28A Mire emlékszik ebből a hírből, reklámból? **0:40**

DP: TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES! **NE**OLVASSA FEL! Csak azoknak tegye fel, akik az elmúlt hónapban találkoztak hatóság által közzétett hirdetéssel, hírrel, azaz akik 28=1-6!

- 1 - BAR-listás? Nem kap hitelt?
- 2 – Öreg néni, fekete háttér, rossz hangulat
- 3 – Ne dőljön be! üzenet
- 4 – Hitel
- 5 – Elveszít mindent
- 6 – Hitegetés, csalás, félrevezetés, kisbetűk
- 7 – Segítségért forduljon a GVH-hoz
- 8 – GVH elérhetőségei: telefonszám, email-cím, weboldal
- 9 – SPAR bírság
- 10– RTL Klub megtévesztő reklámozása
- 11 – Vasúti árufuvarozók kartellje
- 12 – Mobilinternet-szolgáltatások megtévesztő reklámozása
- 98 – Egyéb éspedig:.....
- 97 – NV
- 99 – NT

28B Melyik reklámüzenettel, szlogennel találkozott az elmúlt hónapban a következők közül? **0:40**

DP: SORONKÉNT EGY VÁLASZ LEHETSÉGES!

ROTÁLVA!		igen	nem	NV	NT
1.	Ide tegye pénzét! <i>(Kitalált hirdetés)</i>	1	2	97	99
2.	Ne dőljön be! <i>(GVH hirdetés)</i>	1	2	97	99
3.	Legyen biztosabb a jövő! <i>(Questor befektetés)</i>	1	2	97	99

28C A Ne dőljön be! üzenetet tartalmazó reklámmal mit szerettek volna elérni Ön szerint? **0:30**

DP: SORONKÉNT EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! CSAK AZOKNAK TEGYE FEL, AKIK TALÁLKOZTAK A NE DŐLJÖN BE! REKLÁMÜZENETTEL, AZAZ 28B_2=1!

ROTÁLVA!	igen	nem	NV	NT
1. Az emberek felismerjék a megtévesztő reklámokat és ne lépjenek be fogyasztói csoportokba.	1	2	97	99
2. Az emberek megbízható forrásból vegyenek fel pénzt, mint pl. a GVH.	1	2	97	99

28D A Ne dőljön be! hirdetés hatására Ön óvatosabb, elővigyázatosabb lett? **0:15**

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! CSAK AZOKNAK TEGYE FEL, AKIK TALÁLKOZTAK A NE DŐLJÖN BE! REKLÁMÜZENETTEL, AZAZ 28B_2=1!

- 1 – Igen
 2 – Nem
 3 – Korábban is elővigyázatos voltam
 97 – NV
 99 – NT

VI. HÁTTÉRDEMOGRÁFIA 1:45 ->13:35

Zárásként már csak pár kérdést tennék fel az Önök háztartására vonatkozóan. Válaszait csak összesítve használjuk fel.

28 Kérem, mondja meg, hogy Önnel együtt hányan élnek az Ön háztartásában? **0:15**

----- (írja be a számot!)

29 Az alábbi állítások közül melyik jellemző leginkább az Ön pénzügyi helyzetére? **0:40**

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! OLVASSA FEL!

Nem mindig van elegendő pénz még arra sem, hogy az alapvető szükségleteinket kielégítsük	1
Általában pont annyi pénzünk van, hogy az alapvető szükségleteinket kielégítsük.	2
Miután az alapvető szükségleteinket kielégítettük, nem sok pénzünk marad.	3
Miután az alapvető szükségleteinket kielégítettük, még marad elegendő pénzünk kikapcsolódásra, nyaralásra, vagy arra, hogy félretegyünk.	4
Miután az alapvető szükségleteinket kielégítettük, viszonylag jelentős mennyiségű pénzünk marad kikapcsolódásra, nyaralásra, vagy arra, hogy félretegyünk.	5
NV	97
NT	99

30 Kérem, mondja meg, hogy melyik jövedelem kategóriába esik az Ön háztartásának havi nettó bevétele alapján? **0:30**

DP: EGY VÁLASZ LEHETSÉGES! OLVASSA FEL A KATEGÓRIÁKAT!

HÁZTARTÁS HAVI NETTÓ JÖVEDELME	
80 000 Ft és alatta	1
80 001-100 000 Ft	2
100 001-150 000 Ft	3
150 001-200 000 Ft	4

200 001-250 000 Ft	5
250 001-300 000 Ft	6
350 001-400 000 Ft	7
400 000 Ft felett	8
NV	97
NT	99

ELKÖSZÖNÉS **0:20**