

A Gazdasági Versenyhivatal 2018. évi versenykultúra-fejlesztési munkaterve

A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (versenytörvény) 33. § (4) bekezdése értelmében a **Gazdasági Versenyhivatal** (GVH, Hivatal) **feladatai közé tartozik** a – GVH tevékenységében prioritásként kezelt – versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája általános fejlesztése, a verseny, valamint a fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet fejlesztése.

A versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztése így, a versenyfelügyeleti és a versenypártolási munka mellett, a GVH gazdasági verseny védelme érdekében végzett tevékenységének harmadik pillérét jelenti. E tevékenységével a GVH hozzájárul a verseny társadalmi elfogadottsága, a jogkövető magatartás, a versenybarát, és a tudatos fogyasztói döntéshozatalt biztosító szabályozási környezet elősegítéséhez, illetve a fogyasztói tudatosság növelése érdekében a magyarországi és európai uniós versenykultúra, valamint a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrája, továbbá a regionális versenyjogi intézményrendszer fejlesztéséhez. A GVH alapfeladatai között törvényi szinten is megjelenített feladat megalapozhatja a Hivatal azon célját, hogy a fogyasztók, a piaci verseny szereplői, és a jogalkotók olyan világos tájékoztatást kaphassanak, olyan információkkal, tudással rendelkezzenek, amelyek segítik eligazodásukat a versennyel kapcsolatos előírások pontos betartásában, a versenyhez fűződő közérdek megítélésében, a szabályozás kialakítása során a verseny szempontjainak a figyelembevételében, valamint a GVH szerepének és pontos cselekvési lehetőségének megismerésében.

A Hivatal a fentieknek megfelelően **széles célközönséget** kíván elérni a versenykultúra fejlesztése során, ideértve *elsősorban* a gazdasági verseny jóléti hatásait élvező fogyasztókat, a Hivatal eljárásaival, versenyfelügyeleti munkájával, illetve a versenyjoggal bármilyen formában kapcsolatba kerülő vállalkozásokat, kiemelten a kis- és középvállalkozásokat; a versenyjoggal, a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal témakörébe tartozó közgazdasági elemzésekkel foglalkozó felsőoktatási intézmények diákjait, oktatóit; az alap- és középfokú oktatásban résztvevő, érdeklődő tanárokat, tanulókat; a versenyjogi jogviták megítélésével és eldöntésével kapcsolatba kerülő bírákat; a verseny és a tudatos fogyasztói döntéshozatal közgazdasági és jogi kérdéseivel foglalkozó szakmai közélet szereplőit; valamint a közigazgatásban dolgozó azon munkatársakat és döntéshozókat, akik munkájuk révén a gazdasági verseny területével valamilyen módon kapcsolatba kerülnek.

A fent meghatározott célokkal összhangban a GVH Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Irodája (VKKI) a következő munkaterv alapján látja el feladatait a 2018. évben.

Budapest, 2018. január 15.

Tervezett intézkedések

Kommunikációs kampányok

1. Kommunikációs kampány a vállalkozások versenyjogi megfelelési törekvéseinek előmozdítására

célcsoport: KKV-k

határidő/ütemezés: 2018. december 31.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Tájékoztató anyagok közzététele, célzott tájékoztatások a célközönség közvetlenebb elérése érdekében

2. Tájékoztató kiadvány a versenyjogi megfelelésről (EU és OECD minták figyelembevételével)

célcsoport: KKV-k

határidő/ütemezés: 2018. december 31.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

3. A kis- és középvállalkozói réteg versenyjogi ismereteinek és versenykultúrájának növelése a GVH és a KKVHÁZ kis- és középvállalkozói kezdeményezés között 2016-ban létrejött együttműködési megállapodás keretében.

célcsoport: KKV-k

határidő/ütemezés: folyamatos

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

4. A GVH eljárásai kapcsán az érintett személyek, vállalkozások tájékoztatására interaktív/kikérdezésen alapuló tájékoztató felület kialakítása a GVH eljárásai hatékonyságának és eredményességének, az érintettek együttműködési készségének, képességének segítése céljából.

célcsoport: szakmai közönség, KKV-k, érintet magánszemélyek

határidő/ütemezés: folyamatos

felelős: Versenytanács, szakmai irodák (Informatikai és Iratirányítási Iroda, Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda)

Szakmai rendezvények szervezése, illetve szakmai rendezvényeken való megjelenés

5. „II. V4+ Versenyjogi Konferencia” címmel szakmai konferencia megrendezése a visegrádi országok versenyhatóságai, illetve az Európai Bizottság Versenypolitikai Főigazgatósága képviselőinek részvételével

célcsoport: Versenyjoggal foglalkozó szakemberek

határidő/ütemezés: 2018. február 05.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

6. „LIDC Budapest Congress 2018” címmel nemzetközi versenyjogi konferencia szervezése a Magyar Versenyjogi Egyesülettel együttműködve

célcsoport: Versenyjoggal foglalkozó szakemberek

határidő/ütemezés: 2018. október 31.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Versenypolitikai, versenyjogi, illetve a fogyasztói tudatossághoz kapcsolódó ismeretek középfokú és felsőfokú oktatásba való integrálása

7. Szakmai együttműködés kialakítása az új Nemzeti Alaptanterv előkészítésének felelőseivel a versenytudatosság és tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának tantervbe illesztése érdekében

célcsoport: általános és középiskolás diákok

határidő/ütemezés: folyamatos

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A szakmai kapcsolatok intézményesítése, együttműködés más hatóságokkal a versenykultúra fejlesztése érdekében

8. Együttműködés kialakítása és megerősítése a gazdasági felsőoktatás intézményeivel

célcsoport: felsőoktatási hallgatók

határidő/ütemezés: folyamatos

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

9. Az új Országgyűlés megalakulását követően a képviselők, illetve a gazdasági és versenyügyekkel foglalkozó parlamenti bizottságok részére rövid bemutatkozó anyag,

előadás a GVH tevékenységéről a versenypolitika és versenyjog, tudatos fogyasztói döntéshozatal fog alapjairól

célcsoport: országgyűlési képviselők, az Országgyűlés gazdasági bizottsága és egyéb, a versenyügyekkel foglalkozó bizottságai

határidő/ütemezés: 2018. II. félév

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, szakmai irodák

A Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Irodahálózat továbbműködtetése

10. Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Irodahálózat működtetése, a GVTI még aktívabb bevonása a GVH kommunikációs csatornájaként

célcsoport: fogyasztók, KKV-k

határidő/ütemezés: folyamatosan

– 2018. márc. 23.-ig a Fogyasztóvédők Magyarországi Egyesületével kötött szerződés keretében

– 2018. március 23 után az új közbeszerzési eljárás nyertesével kötött szerződés keretében

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A GVH honlapjának fejlesztése, tartalmi gondozása

11. A GVH honlapjának frissítése, szükség szerinti tartalmi módosításai. A jogszabály-módosítások kapcsán szükséges tartalmi módosítások teljes körű elvégzése

célcsoport: minden honlaplátogató

határidő/ütemezés: folyamatos

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda; Informatikai és Iratírányítási Iroda, szakmai irodák

12. A GVH határozatai kereshetőségének elősegítése, fejlesztése a hivatal honlapján

célcsoport: szakmai közönség, KKV-k, minden honlaplátogató

határidő/ütemezés: 2018. december 31.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

13. A kartell.gvh.hu microsite fenntartása, szükség esetén új adatokkal történő frissítése

célcsoport: KKV-k

határidő/ütemezés: folyamatos

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

14. A megfeleles.hu microsite fenntartása, szükség esetén új adatokkal történő frissítése

célcsoport: KKV-k

határidő/ütemezés: folyamatos

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A GVH Könyvtárának fejlesztése, karbantartása

15. Folyóíratkatalógus modul feltöltése, kardex rendszer létrehozása. Alkalmazási szabványok és felhasználói útmutatók készítése.

célcsoport: minden könyvtárlátogató

határidő/ütemezés: folyamatos

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

A GVH versenykultúra-fejlesztési munkájának megalapozása, eredményességének javítása

16. Közbeszerzési eljárás lefolytatása a GVH általános kommunikációs feladataihoz szükséges médiatervezési és médiavásárlási, valamint a kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások ellátására

határidő/ütemezés: 2018. június 30.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

17. Komplex, több célcsoportos versenykultúra-felmérés lefolytatása a lakosság, a vállalatvezetők, a jogásztársadalom tagjai és a gazdasági újságírók körében

határidő/ütemezés: 2018. június 30.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

18. A fogyasztói tudatosság komplex, több célcsoportos, több főbb piaci szegmensre kiterjedő felmérése

határidő/ütemezés: 2018. szeptember 30.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

Tervezett támogatások

A támogatások odaítélésének, pályázatok elbírálásának szempontrendszerét és módszerét a Gazdasági Versenyhivatal elnökének 7/2016. (XII. 21.) GVH utasítása alapján a honlapon közzétett „Útmutató a Gazdasági Versenyhivatal által a versenykultúra és a tudatos fogyasztói döntéshozatal kultúrájának fejlesztésével összefüggésben nyújtott támogatásokról” rögzíti, pályázatok esetén az egyedi pályázati kiírással együtt.

Pályázatok

19. Általános pályázat versenyjoggal, versenypolitikával, piacelmélettel, illetve a tudatos fogyasztói döntéshozatallal és annak védelmével kapcsolatos – kutatás, tudományos rendezvény, program, kiadvány támogatására

célcsoport:

határidő/ütemezés: 2018. március 1– 2018. április 30.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda, illetve a az elbírálásban részt vevő szervezeti egység

keretösszeg: 35 000 000,- Ft.

20. „Versenyjog Magyarországon és az EU-ban” című országos tanulmányi verseny
Bármely, akár külföldi egyetemen egyetemi jogviszonyban álló hallgató részt vehet a versenyen magyar nyelvű pályázatával

célcsoport: érdeklődő egyetemi hallgatók

határidő/ütemezés: 2018. október 31.

felelős: Versenykultúra-fejlesztési és Kommunikációs Iroda

keretösszeg: 1 000 000,- Ft.